



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Rapport d'activité

2014



© Marc Le Chélar

● a fin de l'année 2014 a
● marqué la conclusion
● du Plan stratégique
● de développement
● de 2009-2014. Un PSD et
● une année qui se sont
● terminés avec un chiffre fort : 93 %
des projets définis comme prioritaires
en début du mandat d'André Desplat
ont été réalisés. Une année 2014 qui fut
également marquée, le 10 décembre, par
les élections consulaires avec plus de 13 000
commerçants, industriels et prestataires de
services appelés à voter pour les 31 élus qui
les représentent. C'est ainsi qu'aujourd'hui, je
suis fière de présider la chambre consulaire
pour les 5 ans à venir et heureuse de vous
présenter le rapport d'activité de l'année 2014
et ses nombreux temps forts.

Un premier focus sur la formation, tellement
stratégique pour le développement de
l'économie calédonienne et la montée en
compétences des salariés calédoniens.
C'est pourquoi nous avons poursuivi
l'enrichissement de notre offre de formation,
tant en direction des jeunes que des salariés,
en créant des partenariats et en intégrant des
programmes complémentaires, notamment en
maintenance industrielle, dans le commerce
et la distribution. L'accès à l'information et
à la formation pour les porteurs de projet

et les chefs d'entreprise confirmés
s'est également étoffé avec deux
Autodiagnos supplémentaires,
ces formations courtes et pratiques
plébiscitées par les entrepreneurs.

Autre temps fort : le lancement du
site économique nc-eco.nc qui met
à la portée des chefs d'entreprise
l'information économique qui leur est
indispensable pour se développer.

Afin de soutenir les initiatives
entrepreneuriales, quelles qu'elles
soient, dans le Sud comme dans le Nord
et les îles, deux événements majeurs
ont ponctué l'année : la Journée de
l'entreprise à Poindimié et la deuxième
édition des Trophées de l'entreprise,
récompensant 14 d'entre elles dans
différentes catégories.

Je tiens ici à saluer l'implication et le
travail des permanents de la CCI-NC,
sans lesquels nos ambitions pour le
territoire et nos missions auprès de
nos ressortissants ne pourraient être
pleinement réalisées.

Jennifer SEAGOE
Présidente de la CCI-NC

ÉQUITO

sommaire

Directrice de la publication : Jennifer Seago
Coordination : Service communication
Rédaction : Marie-Jeanne Stevaux
Conception graphique : Push&Pull
Impression : Artypo, juillet 2015



03 BILAN DES ÉLECTIONS
2014

04 BILAN DE MANDATURE
2009-2014

06 PÔLE APPUI
AUX ENTREPRISES

16 AÉROPORTS

18 PÔLE FORMATION

21 LES ÉQUIPES

22 DIRECTION ADMINISTRATIVE
ET FINANCIÈRE

24 CONTACT

2014, année d'élections

Le 10 décembre, plus de 13 000 commerçants, industriels et prestataires de services étaient appelés aux urnes pour élire leurs 31 représentants pour la mandature 2015-2019. La liste Agir pour vous, emmenée par Jennifer Seagoe, a remporté les élections. Jennifer Seagoe est, par ailleurs, devenue la première femme présidente de la CCI-NC.

9 sièges pour le commerce

- ▲ **Olivier Bigaud** : La Winerie
- ▲ **Cédric Catteau** : Société de distribution générale calédonienne
- ▲ **Jérôme Espalieu** : Société de négoce & import
- ▲ **David Guyenne** : Natura
- ▲ **John Henri Laen** : SMR VII
- ▲ **Henri Lagarrigue de Meillac** : Calebam
- ▲ **Guillaume La Selve** : Cheval distribution
- ▲ **Frédérique Pentecost** : Poindimié discount
- ▲ **Frédéric Pratelli** : Rush Terra

11 sièges pour l'industrie

- ▲ **Jacques Beyneix** : Plastinord
- ▲ **Jessica Bouyé** : Pacific Tuna
- ▲ **Pierre-Yves Carassus** : Technique bâtiment Pacifique
- ▲ **Xavier Cevaer** : Les bétons du Pacifique
- ▲ **Patrick Garrier** : Switi Calédonie
- ▲ **Daniel Houmbouy** : IAAI savonnerie des îles
- ▲ **Dominique Katrawa** : Le Nickel SLN
- ▲ **Érika Rombaut** : Millo
- ▲ **Thomas Sevêtre** : ETTM centre
- ▲ **Marcel Thomas** : Société minière du Sud Pacifique
- ▲ **Carold Vassilev** : Teeprint distribution

11 sièges pour les services

- ▲ **Axelle Bernut** : VKP Communication
- ▲ **Sandrine Brizard** : Banque de Nouvelle-Calédonie
- ▲ **Marc Déméné** : Agence générale de propreté
- ▲ **Joël Despujols** : Agri logic systèmes
- ▲ **Yannick Gloux Bauchet** : Les Appartels de Port Ouémo
- ▲ **Samuel Hnepeune** : Société calédonienne de transports aériens
- ▲ **Pierre Kolb** : ADNord
- ▲ **Jennifer Seagoe** : Société financière et industrielle de Nouvelle-Calédonie
- ▲ **Didier Tappero** : Air Calédonie International
- ▲ **Johnny Jean-Claude Wenisso** : Wenisso Johny
- ▲ **Stéphane Yoteau** : Fonds calédonien de l'habitat

LE NOUVEAU BUREAU

- ▲ Présidente : **Jennifer Seagoe**
- ▲ Vice-président chargé des affaires administratives et financières : **Guillaume La Selve**
- ▲ Vice-président chargé des services et du tourisme : **Yannick Gloux Bauchet**
- ▲ Vice-présidente chargée de l'industrie : **Érika Rombaut**
- ▲ Vice-président chargé du commerce : **David Guyenne**
- ▲ Trésorier : **Pierre Kolb**
- ▲ Trésorier adjoint : **Cédric Catteau**
- ▲ Secrétaire : **Frédérique Pentecost**

LES INSCRITS, LES VOTANTS

Sur un total de 13 307 inscrits, ils étaient :

4 051
commerces dont 597 votants

2 850
industries dont 501 votants

6 406
services dont 1 042 votants

Parmi les 2 140 votants, 16,08 % se sont déplacés et 72,15 % ont voté par correspondance.

▲ 93 % des projets réalisés

Cinq ans après avoir déployé son plan stratégique de développement comprenant six axes prioritaires et trente-trois projets, la CCI affiche un bilan de mandature largement positif avec 93 % des projets réalisés. Retour sur les temps forts.

▲ DÉVELOPPER LES FORMATIONS

- ▲ **Création de l'Ira Pacific**, Institut de régulation et d'automation pour répondre aux besoins de formation en maintenance industrielle. Deux certificats consulaires proposés : Technicien de maintenance mécanique et Technicien de maintenance électricité et instrumentation.
- ▲ **Intégration du réseau Negoventis**, école spécialisée dans les métiers du commerce et de la grande distribution. Trois diplômes reconnus par la Nouvelle-Calédonie (salariés ou apprentis) : Vendeur conseil commercial, Gestion d'unité commerciale et Responsable manager de la distribution.
- ▲ **Lancement du Bachelor de l'EGC** en contrat d'apprentissage, avec 24 étudiants formés en alternance.
- ▲ **Ouverture de deux licences professionnelles** en apprentissage avec l'Université de la Nouvelle-Calédonie.
- ▲ **Ouverture d'un BTS Topographe-géomètre**.

▲ AMÉNAGER LE TERRITOIRE

- ▲ **Fin des travaux d'extension de l'aéroport** international de Nouméa-La Tontouta.
- ▲ **Reprise de la gestion de l'aéroport de Magenta**.
- ▲ **Création de l'Umep**, l'Union maritime et portuaire de Nouvelle-Calédonie.

▲ RENFORCER L'EXPERTISE ÉCONOMIQUE

- ▲ **Lancement de www.nc-eco.nc**, premier observatoire économique, et réalisation des observatoires de l'industrie et du commerce.
- ▲ **Trophées de l'entreprise** pour promouvoir l'innovation et l'esprit d'entreprise.
- ▲ **Réalisation d'études économiques liées à l'actualité**, telles que le transfert des compétences en droit civil et commercial, la défiscalisation, le projet de TGA...
- ▲ **Traitement des avis** dans tous les domaines de l'entreprise.

MANNA TIERF

▲ FAVORISER LE RÉÉQUILIBRAGE ÉCONOMIQUE

- ▲ Mise en place d'un accompagnement itinérant en développement local ou en gestion pour le tourisme.
- ▲ Permanences CCI en Brousse pour des conseils juridiques, en création et en gestion d'entreprise, ouverture d'une agence inter-consulaire à Poindimié.
- ▲ Renforcement des partenariats avec le gouvernement, les trois provinces et l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).
- ▲ Ouverture du premier Centre de formations d'apprentis à Koné et de la première pépinière d'entreprises de la province Nord.
- ▲ Aide à la reconversion de la zone VKP : mise en place d'un plan d'actions avec la Cellule Koniambo et la Chambre de métiers et de l'artisanat - suivi individualisé des salariés et des entreprises impactés par l'après-construction de l'usine métallurgique du Nord.

▲ DÉVELOPPER LES OUTILS POUR LES TPE

- ▲ Mise en place des Autodiagnosics, formations courtes suivies d'un accompagnement personnalisé.
- ▲ Renforcement de l'information destinée aux entrepreneurs : réalisation de 38 supports d'information sur la vie de l'entreprise.
- ▲ Organisation de salons de la création d'entreprise et de Journées de l'entreprise en Brousse.
- ▲ Création d'une boîte à outils de cinq modules pour accompagner les jeunes entreprises.
- ▲ Mise en place d'Alerte Commerces, dispositif de lutte contre l'insécurité.
- ▲ Études sur le statut du conjoint et la retraite obligatoire.

▲ FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- ▲ Lancement de l'opération EnVol.
- ▲ Création de l'observatoire des déchets.
- ▲ Réglementations : édition d'un guide des déchets et de sept fiches techniques.
- ▲ Conférence et formations à l'éco-conception.
- ▲ Reprise du pilotage de la démarche Chantier vert.
- ▲ Plus de 70 entreprises accompagnées pour des opérations telles que Envol, les pré-diagnostic environnement, énergie et déchets.

CHIFFRES SUR 5 ANS

Plus de **19 000**

personnes formées (+ 46 % depuis 2009)

Plus de **8 000**

créations d'entreprises

Plus de **34 000**

dossiers traités par le Centre de formalités des entreprises

Plus de **4,7 millions**

de passagers cumulés sur 3 aéroports

Sud, Nord et Îles, le tissu des entreprises

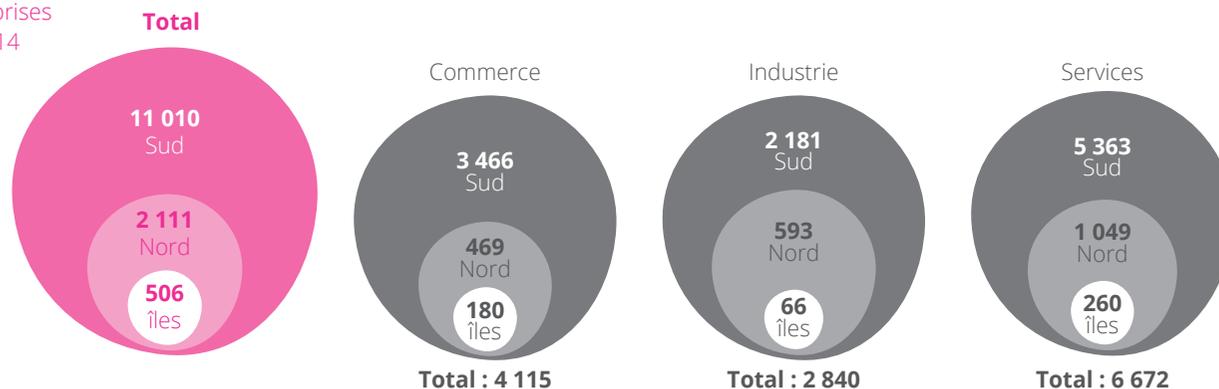
Au 31 décembre 2014, 13 627 commerces, industries et prestataires de services sont recensés, contre 13 460 à la même période en 2013. Les sociétés représentent 9 903 entités et les entreprises individuelles 3 724. Si l'activité est essentiellement concentrée en province Sud avec 11 010 entreprises, l'implantation au Nord est en hausse avec 42 structures supplémentaires, soit plus de 2 %. Aux Îles Loyauté, l'activité est stable.



▲ LES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2014

13 627

entreprises
en 2014



Total : 4 115

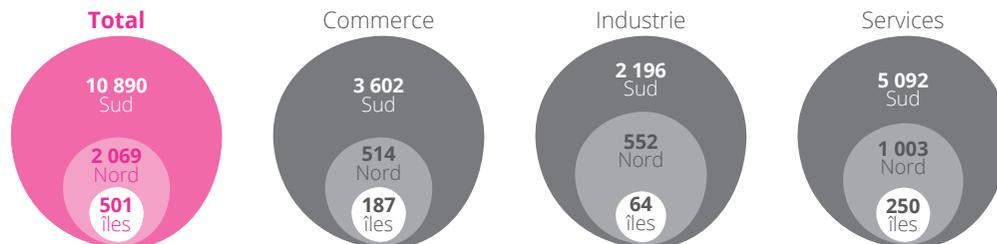
Total : 2 840

Total : 6 672

▲ LES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2013

13 460

entreprises
en 2013



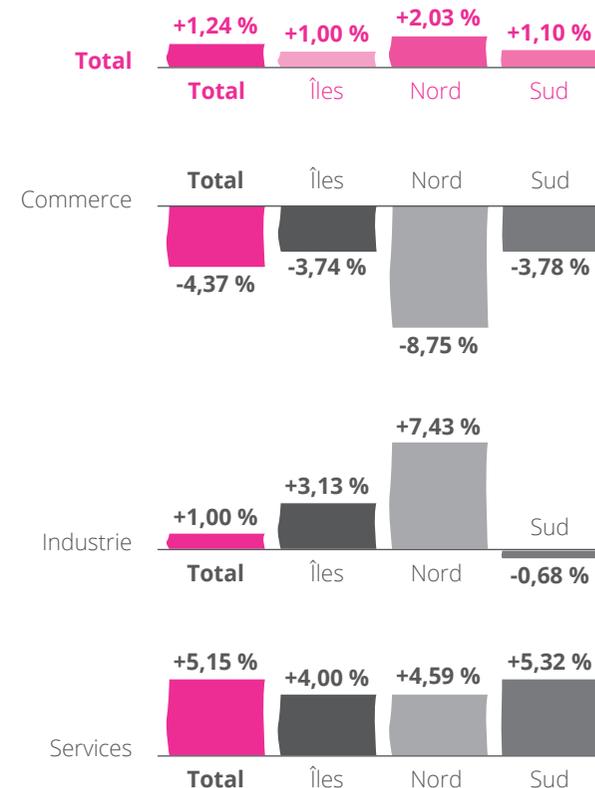
Total : 4 303

Total : 4 303

Total : 2 812

Total : 6 345

▲ VARIATION EN POURCENTAGE 2013-2014



Source : Fichier des entreprises de la CCI

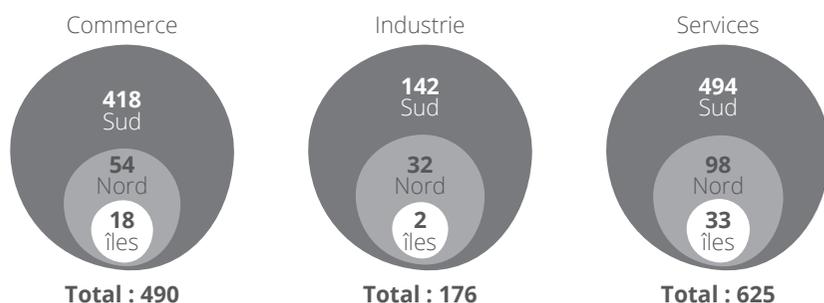
Les formalités d'entreprise

Dans un contexte conjoncturel plutôt morose, lié aux facteurs économiques ainsi qu'aux échéances électorales en 2014, le Centre de formalités des entreprises de la CCI a tout de même enregistré une légère hausse des créations pour les activités de services par rapport à l'année 2013. En revanche, les chiffres pour les secteurs du commerce et de l'industrie sont en baisse.

E N F O R M A T I O N

▲ LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN 2014 PAR ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE

1 291 entreprises en 2014



▲ TOUTES LES DÉMARCHES EN UN SEUL LIEU

Création d'entreprise, extension de l'objet social, transfert du siège, changement d'établissement, augmentation du capital ou encore cessation d'activité : tous les faits marquants de la vie d'une entreprise sont enregistrés au Centre de formalités des entreprises dont l'activité est soumise à l'inscription au RCS, Registre du commerce et des sociétés.

En 2014, le CFE a reçu et accompagné plus de 7 000 clients pour un total de plus de 10 000 formalités d'entreprises. Il s'agit des formalités de création, modification ou radiation auprès des différentes instances, réparties comme suit :

- ▲ Tribunal mixte du commerce - Registre du commerce et des sociétés : 4 725
- ▲ Institut de la statistique et des études économiques - répertoire RIDET : 4 967
- ▲ Chambre de métiers et de l'artisanat - Répertoire des métiers : 317

La moitié des clients sont représentés pour leurs formalités par des professionnels ou mandataires. 12 % d'entre eux ont effectué leurs formalités auprès des agences en Brousse.

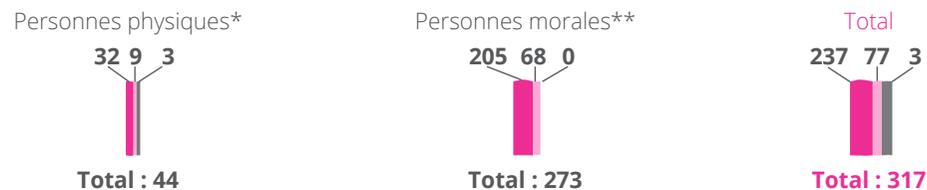
▲ REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS



▲ RÉPERTOIRE RIDET



▲ RÉPERTOIRE DES MÉTIERS



Légende : ■ Immatri. ■ Modif. ■ Radiations

*Entreprise individuelle - **Sociétés : EURL et SARL

Un observatoire de l'économie et une offre renforcée

Renforcer l'appui à la création et à la gestion d'entreprises : la CCI propose un panel d'outils permettant aux porteurs de projet et aux chefs d'entreprise de mieux évaluer leur projet et de maîtriser leur développement. Et pour faciliter l'accès à l'information économique, un nouveau site a été créé.

ACCOMPAGNEMENT

▲ AVEC NC-ECO.NC, L'INFO EN QUELQUES CLICS !



Mutualiser l'information économique afin de la rendre plus accessible auprès des chefs d'entreprise, porteurs de projet, décideurs, et fournir des analyses chiffrées directement exploitables, tels sont les objectifs de nc-eco.nc, l'observatoire économique de la Nouvelle-Calédonie. L'ouverture de ce site, à l'initiative de la CCI,

a nécessité une étroite collaboration avec divers organismes tels que l'ISEE*, l'IEOM*, l'IDC-NC* ou encore le MEDEF-NC pour la collecte et le partage de données récurrentes. Depuis avril 2014, toutes ces informations pratiques - et si utiles - sont en ligne : les chefs d'entreprise et porteurs de projet peuvent donc mieux piloter leur activité, suivre l'évolution d'un marché ou encore cerner les besoins d'un secteur. nc-eco.nc contient également toute une série d'indicateurs pour, par exemple, se positionner face à la concurrence ou mieux maîtriser son environnement. Autre volet, l'espace d'échanges interactifs via

un forum : chaque utilisateur peut poser des questions d'ordre économique, donner un avis et échanger avec des professionnels. Le site est accessible pour tous. Pour la rubrique « Mon secteur, mes chiffres clefs », un accès est automatiquement attribué aux ressortissants de la CCI. Pour les non ressortissants, l'accès se fait sur demande à la CCI.

* ISEE : Institut de la statistique et des études économiques - IEOM : Institut d'émission d'Outre-mer - IDC : Institut pour le développement des compétences

▲ QUELQUES CHIFFRES

8 763 visites dont 5 635 visiteurs uniques

- ▲ **36 %** de visiteurs fidèles
- ▲ Connexions essentiellement locales (**79 %**), suivies par 11 % de la Métropole
- ▲ **42 025** pages vues, soit une moyenne de 4,9 pages vues par visiteur
- ▲ **6 218** professionnels ont leur compte activé pour accéder à la rubrique « Mon secteur, mes chiffres clefs »

▲ EN 2014, LE SERVICE CRÉATION-GESTION DES ENTREPRISES, C'EST...

1 024 besoins enregistrés en création (Nouméa + agences)

43 prestations finalisées : prévisionnel, dossier de financement, business plan, accompagnement personnalisé, autres...

372 participants à la réunion info-création

5 formations pratiques au démarrage dont 2 à Koné

▲ LES AUTODIAGNOSTICS PASSENT À CINQ !

Formations courtes et pratiques destinées plus particulièrement aux TPE (Très petites entreprises), suivies d'un accompagnement personnalisé en entreprise et du transfert d'outils de gestion informatisés, les Autodiagnostic se sont dotés de deux nouvelles thématiques portant leur nombre à cinq en 2014 :

- ▲ maîtriser les obligations sociales - NOUVEAU
- ▲ évaluer les risques professionnels (réglementation des EvRP) - NOUVEAU
- ▲ prévoir sa trésorerie
- ▲ optimiser la gestion des stocks
- ▲ calculer le coût de revient

Quelques données chiffrées :

22 sessions à Nouméa, Bourail, Koné, Koumac et Poindimié

- ▲ **150** stagiaires
- ▲ **94 %** de TPE de moins de 10 salariés accompagnées

Toujours au cœur de l'information !

Centre d'information économique, service juridique, fichier consulaire : les ressortissants de la CCI ainsi que les porteurs de projet ont à portée de main tous les renseignements pratiques, nécessaires à la vie de leur entreprise

BENEFIT

▲ LE CIE RÉORGANISÉ

Le fonds documentaire du Centre d'information économique de Nouméa, accessible au public, est composé de :

- ▲ 15 thématiques toutes liées à l'économie de la Nouvelle-Calédonie
- ▲ 30 revues et magazines locaux et nationaux
- ▲ des annuaires professionnels de fournisseurs et autres
- ▲ 30 brochures émanant de partenaires institutionnels
- ▲ 11 guides pratiques sur la vie de l'entreprise
- ▲ 25 fiches pratiques sur l'entreprise

LES TEMPS FORTS

- ▲ 584 besoins ont été exprimés, soit une moyenne mensuelle de 49
- ▲ Thèmes récurrents : activités réglementées, recherches documentaires, démarche de création et reprise d'entreprise.

Ventilation des demandes par secteur :

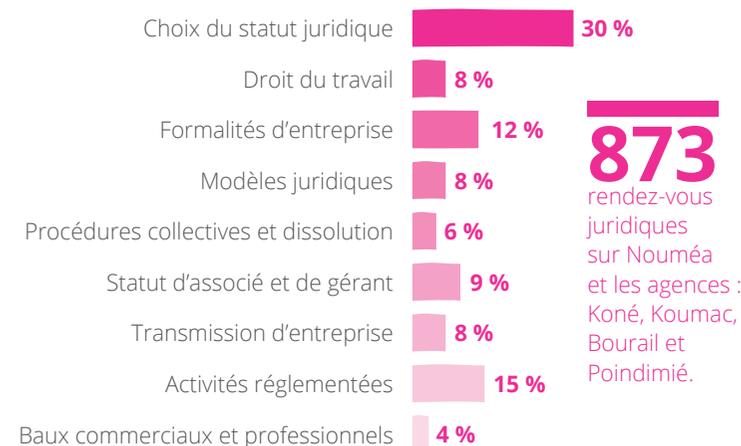


▲ DES ÉTUDES POUR LE SERVICE INFORMATION JURIDIQUE

Quatre projets de textes ont été étudiés par le service Information juridique en 2014 :

- ▲ la retraite obligatoire des travailleurs indépendants,
- ▲ le statut du conjoint collaborateur,
- ▲ la future mise en place de l'EIRL, entreprise individuelle à responsabilité limitée, qui n'est pas applicable en Nouvelle-Calédonie,
- ▲ les permis de construire en Nouvelle-Calédonie et la création d'un comité technique d'évaluation dans le domaine du bâtiment, des travaux publics et du génie civil.

Les thèmes des rendez-vous juridiques :



▲ LE FICHER CONSULAIRE, UNE MINE DE DONNÉES !



Véritable annuaire des ressortissants de la CCI et de tout un pan de l'économie calédonienne, le fichier consulaire regroupe l'ensemble des entreprises et leurs établissements

inscrits au Registre du commerce et des sociétés de Nouvelle-Calédonie. En 2014, près de 14 000 structures y étaient enregistrées. 28 % d'entre elles sont des Ces informations sont accessibles à tout ressortissant et porteur de projet. Pour répondre à leurs demandes, la CCI a mis en ligne un fichier interactif, téléchargeable sur cci.nc, à compléter et à renvoyer. entreprises individuelles.

Aider les petites structures à se professionnaliser

Au fil des années, la CCI, en partenariat avec les trois provinces, a su tisser des liens avec les petites structures en renforçant le dispositif d'accompagnement itinérant du tourisme. Formation culinaire et projet d'une charte qualité pour les tables d'hôtes du Sud figurent parmi les temps forts. Tandis que sur la côte Est, le recrutement d'un conseiller en gestion viendra prochainement compléter l'offre.

▲ TABLES D'HÔTES DU SUD : SE FORMER ET SE FÉDÉRER



21 structures et huit associations de la province Sud, soit 64 personnes, ont pu bénéficier en 2014 de la formation culinaire dispensée par la CCI. Au total, six sessions de deux jours ont été organisées. Par ailleurs, une journée de cohésion regroupant les différents établissements a eu lieu dans les six régions de la province. Si la démarche était essentiellement basée sur le partage d'expérience, elle a aussi abouti sur une réflexion commune avec les prémices d'une future charte qualité. Cette dernière a pour objectif de professionnaliser les structures, de consolider le réseau des tables d'hôtes et de fédérer les établissements autour de critères et de conditions ciblées : utilisation de produits locaux, bonnes pratiques d'hygiène, accueil et mise aux normes des établissements.

▲ LES AUTRES ACTIONS

- ▲ Au total, 56 projets ont été accompagnés : 24 en province Sud, 15 en province Nord et 17 en province des Îles
- ▲ 16 projets concernent l'accueil en tribu dont huit aux Loyauté

Les conseils

- ▲ 619 demandes ont porté sur la création et la mise aux normes - sécurité : 147 - assistance aux achats : 144 - hygiène : 135
- ▲ 472 demandes sur la gestion
- ▲ 524 demandes d'ordre général

▲ UNE MEILLEURE IMPLANTATION SUR LA CÔTE EST

▲ Bientôt, un spécialiste en gestion

Afin de poursuivre une dynamique de rééquilibrage Sud-Nord et Ouest-Est, la CCI est sur le point de recruter à Poindimié, un accompagnateur itinérant spécialisé en gestion. Ses missions : aide à la mise en place d'une organisation administrative, structuration de l'activité de gestion, formation sur les principes de base de la comptabilité, obligations sociales et fiscales, ainsi que des interventions sur le terrain. Cette initiative, qui émane d'une étude de 2012, se concrétisera grâce à un partenariat avec la province Nord et la Caisse des dépôts et consignations.

▲ L'interconsulaire opérationnelle

Dans le cadre d'un partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat et des moyens mutualisés à Poindimié, la CCI a renforcé sa présence sur la côte Est.

495 porteurs de projet ont été reçus

- ▲ 89 dossiers CFE
- ▲ 20 permanences assurées par un conseiller de Koné
- ▲ 2 permanences juridiques
- ▲ 1 autodiagnostic Prévoyez votre trésorerie : 10 participants

JECO.NC, L'ANNUAIRE DE TOUTES LES ENTREPRISES DE LA CCI

En 2014, le site jeco.nc sur lequel chaque entreprise, ressortissante de la CCI, peut présenter ses produits, nouveautés et offres promotionnelles aux internautes a enregistré :

- ▲ **177 396** visiteurs uniques dont 53 % nouveaux visiteurs et 83 376 visiteurs fidèles
- ▲ 763 456 pages vues, soit en moyenne 2,42 pages vues par visiteur
- ▲ 80 % des connexions en Nouvelle-Calédonie
- ▲ 13 % des connexions en Métropole
- ▲ 1 % des connexions en Australie

Une démarche de plus en plus participative

Journée de l'entreprise à Poindimié, Journée de l'ingénieur, salons et forums dédiés à l'emploi et à la formation à Nouméa, la CCI consolide ses liens avec les porteurs de projet. Elle apporte également un éclairage sur les formations et les métiers.

▲ ENCOURAGER LES INITIATIVES SUR LA CÔTE EST

Après Koné en 2013, la CCI a organisé, en partenariat avec la province Nord, la Journée de l'entreprise à Poindimié, sur la côte Est. Cette manifestation, qui a pour objectif de cibler essentiellement les porteurs de projet, est également un moyen pour la Chambre de contribuer au rééquilibrage économique du territoire. Quasiment tous les intervenants de la vie de l'entreprise étaient donc présents : les chambres consulaires, les services fiscaux, la Cafat ou encore les organismes de financement et bancaires. Pour en faciliter l'accès, un service de navettes dans les communes environnantes avait été mis en place. Une centaine de visiteurs, chefs d'entreprise confirmés et porteurs de projet, ont ainsi pu trouver des réponses concrètes sur des thématiques récurrentes : la création d'entreprise avec les différences entre personnes physique et morale, les formalités, l'accompagnement, les aides ou encore les obligations fiscales. Un franc succès !



▲ LA CCI Y ÉTAIT !

▲ Journée de l'ingénieur

Découvrir des métiers innovants, tel était le thème de cette première Journée de l'ingénieur dans les locaux de la province Sud en avril. L'opération s'inscrivait dans le cadre de la deuxième édition nationale, organisée par l'IESF, Ingénieurs et scientifiques de France. La CCI était représentée par l'Ira Pacific, qui a réalisé un focus sur les métiers de la maintenance, encore trop méconnus et pourtant fort représentés dans les industries calédoniennes. Le stand a connu une forte affluence.

▲ Forum emploi & formation

Pour la troisième année consécutive, la CCI a participé à l'événement, en avril également. Au programme, une présentation des différents métiers au sein de la Chambre, avec la possibilité pour les demandeurs d'emploi de déposer leur CV, la formation en apprentissage et la création d'entreprise.



▲ Forum métiers à Païta

Mieux cerner les métiers de l'aviation et aéroportuaires, tel était le thème de cette manifestation à laquelle la CCI a participé en juin. Une initiative de la mairie de Païta.

▲ Forum Job d'été

Organisé à la province Sud par la Mij, Mission d'insertion des jeunes, la CCI avait son espace d'information au Forum Job d'été fin octobre. Les jeunes scolarisés de 16 à 26 ans ont donc pu échanger directement sur les possibilités de décrocher un emploi saisonnier.

POUR SUIVRE LA RECONVERSION DE VKP

Dans le cadre du plan Réaction - dispositif d'accompagnement individualisé aux salariés et entreprises concernés par la démobilitation de l'usine métallurgique du Nord - 191 stagiaires et 42 entreprises ont été formés.

S'impliquer pour ses ressortissants

Promouvoir les enjeux du développement économique de la Nouvelle-Calédonie en Métropole lors de la première conférence des collectivités d'Outre-mer du Pacifique, mettre en place des dispositifs pour les entreprises, valoriser les savoir-faire, la CCI se veut au plus près de ses engagements.



▲ UNE VITRINE DES ATOUTS ÉCONOMIQUES



Plus de 300 participants, dont les représentants des CCI et des organisations patronales de Wallis-et-Futuna, Polynésie française et Nouvelle-Calédonie, se sont retrouvés en novembre à la conférence dédiée aux collectivités d'Outre-mer du Pacifique. Initié par l'Acciom (Assemblée des CCI des outre-mer) et la Fedom (Fédération des entreprises d'outre-mer), l'événement s'est déroulé à l'Assemblée nationale en présence de Claude Bartolone, son président. C'est sous un angle commun *Les enjeux économiques et stratégiques de l'outre-mer français du Pacifique*,

que les richesses et potentialités de chaque collectivité ont été présentées. Il s'agissait surtout de rappeler aux élus nationaux les perspectives

géostratégiques du Pacifique, si lointain et parfois si méconnu, aussi bien en termes de recherche que d'innovation ou de développement. Côté Nouvelle-Calédonie, plusieurs thématiques ont été exposées : les mines, bien sûr, mais également les nouveaux leviers de croissance économique, notamment dans les domaines maritime et halieutique. Autre temps fort, la nécessité de maintenir des dispositifs de financement tels que les aides du Fonds européen de développement et la défiscalisation. Des outils qui permettent de réduire les contraintes structurelles auxquelles les COM du Pacifique sont confrontés.



LES COMMERCES EN ALERTE



Réduire les agressions, vols à l'étalage et diverses incivilités, tel est le but d'Alerte commerces, proposé aux commerçants du centre-ville. Ce dispositif gratuit permet, par un simple SMS, d'être prévenu en temps réel des délits commis dans les commerces et de redoubler de vigilance. À l'initiative de ce projet, la CCI est partenaire aux côtés de l'État, la mairie de Nouméa, le Syndicat des commerçants, la police nationale et la police municipale. À noter : l'association Nouméa centre-ville a activement participé en informant les commerçants de la mise en place de l'opération.

Nombre d'adhérents : **424**

▲ UN AUTRE REGARD SUR LE SAVOIR-FAIRE LOCAL

L'industrie, l'art d'un pays : à travers 32 clichés grand format, en noir et blanc ou en couleur, réalisés par quatre photographes professionnels, il s'agissait de mettre en valeur toute la diversité et le savoir-faire de l'industrie locale auprès des Calédoniens, mais aussi des visiteurs. L'exposition s'est tenue d'abord à l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta, puis a été déplacée à Ducos, pour achever son parcours dans des collèges et lycées de plusieurs communes de Brousse et de Nouméa.

▲ LES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

La Chambre propose à ses ressortissants des bureaux clés en main. Les chefs d'entreprise bénéficient d'un environnement stimulant et d'un ensemble d'avantages grâce à leur proximité avec la CCI.

ESPACE PERFORMANCE À NOUMÉA

▲ Taux de remplissage au 31 décembre :

89 %

▲ 9 départs et 3 arrivées en 2014

▲ Secteurs d'activité : vente de solutions logicielles informatiques, assistance Ressources humaines, production de programmes audiovisuels, environnement, formation/coaching, architecture d'intérieur

INITIATIVE NORD À KONÉ

▲ Taux de remplissage au 31 décembre :

99 %

▲ 2 départs et 3 arrivées en 2014

▲ Secteurs d'activité : bureaux d'études, communication et graphisme, BTP, huissier, expert-comptable, avocat, fabrication de charpentés

Valoriser les entreprises

Dans sa volonté de soutenir l'entrepreneuriat, la CCI, en partenariat avec Les Nouvelles calédoniennes, a organisé la deuxième édition des Trophées de l'entreprise. La Chambre s'est également associée à l'Alliance Champlain pour valoriser les commerçants dont le nom de l'enseigne est porteur de sens. Par ailleurs, afin de relayer l'information économique auprès des chefs d'entreprise, des réunions et conférences thématiques se sont tenues tout au long de l'année.

▲ TROPHÉES DE L'ENTREPRISE : 116 ENTREPRISES ET 14 LAURÉATS

116 entreprises ont participé à la deuxième édition des Trophées de l'entreprise ; 14 d'entre elles ont été récompensées. Quatre catégories avec, à chaque fois, trois prix et deux distinctions hors concours, Meilleur manager et Coup de cœur, ont été proposées. Grâce au concours de la BCI et du gouvernement, les finalistes, et c'est une nouveauté, se sont partagés des récompenses d'une valeur totale de cinq millions de francs. Les premiers ont reçu un chèque de 500 000 F, les deuxièmes ont bénéficié d'espaces publicitaires dans *Les Nouvelles calédoniennes* pour une valeur de 400 000 F, et les troisièmes d'une demi-page dans le magazine *CCI Info* et d'une formation pour une valeur de 350 000 F.

LES CATÉGORIES ET LEURS LAURÉATS

- ▲ **Innovation et dynamisme économique**
 - > Sifrais (agroalimentaire)
 - > Gouttière Net (curage des gouttières)
 - > SF21 (management)
- ▲ **Création d'entreprise**
 - > Case Chalet concept
 - > Biomonde (produits bio)
 - > Aedes System (lutte contre les moustiques)
- ▲ **Environnement**
 - > Recy/verre (recyclage de verre)
 - > Serei No Nengone (extraction d'essences aromatiques)
 - > Afpa Pacifique (conseil)
- ▲ **Numérique**
 - > Bluecham (recherche technologique)
 - > Synergie It (sites Internet)
 - > Shop NC (e-commerce)
 - > Data Service Pacifique (hébergement de solutions informatiques)

TROPHÉES HORS CONCOURS

- ▲ **Meilleur manager**
Henri Calonne (Socalait)
- ▲ **Coup de cœur**
Aedes System



© Niko Vincent

▲ CINQ ENSEIGNES À LA UNE

Dans le cadre du concours Florilège des enseignes calédoniennes, organisé par l'Alliance Champlain en partenariat avec la CCI et la CMA, cinq entreprises se sont fait remarquer pour la qualité de leurs visuels et du jeu de mots dans leurs enseignes. Les commerçants ont été choisis par un jury composé de l'Alliance Champlain et des deux chambres consulaires. Le Nautile d'or a été attribué à la laverie Histoire d'eau. Les quatre autres entreprises distinguées sont Au pays du chat perché (gardiennage d'animaux), Bouts de brousse (taxi boat vers l'îlot Tenia), Cesibon (pâtisserie) et Pot d'colle (papeterie). La remise des prix s'est déroulée au Bout du monde en octobre. Les cinq lauréats ont tous reçu un exemplaire du livre édité par la CCI : *1932-2012, De ses propres ailes - Aéroport international de Nouméa-La Tontouta*.



UNE CONFÉRENCE ET TROIS RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE

- ▲ **Juin :**
la défiscalisation du logement intermédiaire
- ▲ **Juillet :**
le droit de la concurrence et les conséquences pour les entreprises calédoniennes
- ▲ **Septembre :**
les réseaux sociaux, tour d'horizon des enjeux et des risques pour les entreprises
- ▲ **Novembre :**
agir et réagir face aux entreprises en difficulté

S'orienter vers des solutions durables

Qu'il s'agisse de mieux maîtriser l'énergie, de limiter les nuisances des activités liées à la construction ou d'accéder à l'information sur la production de déchets, la CCI et ses partenaires continuent à déployer des dispositifs pour les entreprises afin de préserver l'environnement.

ENVIRONNEMENT

▲ INDUSTRIE : LE PRÉ-DIAGNOSTIC ÉNERGIE

Conduite par le CTME*, en partenariat avec l'Ademe, le gouvernement et la CCI, cette opération s'adresse aux entreprises qui souhaitent optimiser leur consommation énergétique. Elle vise à identifier les gisements d'économie d'énergie au sein des industries et met en évidence les points faibles, tout en apportant des solutions d'amélioration via un plan d'actions.



Serei No Nengone, entreprise spécialisée dans l'extraction de santal

- ▲ En 2014, 11 industries se sont engagées dans la démarche. Chacune d'entre elles a pu bénéficier d'une prise en charge à 50 % du coût du consultant. L'objectif pour les industriels est d'identifier les gisements d'économie d'énergie à court et moyen termes et de mettre en œuvre des actions efficaces de maîtrise de leur consommation et d'amélioration de la performance des équipements.
- ▲ Afin de sensibiliser les ressortissants à la démarche, un film de six minutes, avec une présentation du dispositif d'aides du CTME et des témoignages d'entreprises, a été réalisé.

Les 11 entreprises : Sica, Biscochoc, Sofaplast Ducos, Sofaplast PK4, Tokuyama, Serei No Nengone, Socialait, Millo, Riz de Saint-Vincent, Minoterie de Saint-Vincent, Moulins de Saint-Vincent.

*CTME : Comité territorial de la maîtrise de l'énergie

▲ DU CÔTÉ DE L'OBSERVATOIRE DES DÉCHETS

La base de données, initiée par la CCI en 2012, intègre désormais les entreprises artisanales, grâce à un partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat. Objectif : obtenir, via les enquêtes annuelles, une estimation du gisement de déchets non dangereux de la Nouvelle-Calédonie.

- ▲ Un vivier d'environ **23 000** entreprises au total (CCI et CMA)
- ▲ 150 enquêtes réalisées : 50 par la CCI et 100 par la CMA
- ▲ 119 739 tonnes de déchets répertoriés au total
- ▲ Réalisation d'un atlas des gisements, diffusé auprès du grand public et accessible sur cci.nc et nc-eco.nc

Pour les partenaires (CMA, Ademe et provinces), la CCI fournit des données plus détaillées :

- ▲ 3 fiches provinces
- ▲ 33 fiches communes
- ▲ 4 fiches syndicats intercommunaux

▲ POUR DES CHANTIERS TOUJOURS PLUS VERTS

Dans le cadre de l'opération Chantier vert, destinée au secteur de la construction, qui consiste à limiter les nuisances causées par les activités des chantiers, avant, pendant et après, la CCI poursuit ses actions de sensibilisation. En 2014, de nouvelles fiches techniques ont été réalisées : kit anti-pollution, système de rétention, bac de décantation des laitances de béton. Des visites de chantier ainsi que des réunions d'information à destination des maîtres d'ouvrage ont également été organisées. Deux sessions de formation de deux jours, destinées aux maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et bureaux d'étude, ont été organisées à la CCI de Nouméa et ont réuni 20 participants.

150 C'est le nombre d'entreprises qui ont fait appel au service QHSE de la CCI, qualité-hygiène-sécurité-environnement, pour du conseil ou de l'information. Principaux domaines : énergie, sécurité, réglementations.

Soutenir les entreprises face aux défis économiques

En tant que moteur de développement économique, la CCI a donné sa position sur les différents projets de textes visant le commerce, l'industrie ou encore les services. Pour aller plus loin encore dans la connaissance des entreprises, deux enquêtes, l'une sur l'industrie, l'autre sur le commerce, ont été réalisées courant 2014.

ENFNT

▲ L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE À LA LOUPE

Pour corriger certaines idées reçues concernant l'industrie de transformation, la CCI a voulu donner un meilleur éclairage et dresser un état des lieux du secteur. Une enquête a donc été confiée au bureau d'études Quidnovi, largement soutenue par les trois organisations patronales, MEDEF-NC, FINC et CGPME-NC. Deux étapes ont été nécessaires : d'abord, un recensement des produits de février à avril, puis une analyse plus ciblée jusqu'en août, notamment en matière de protection de marché et d'export. 428 entreprises ont participé à l'enquête. Si ce recensement des produits fabriqués localement livre aujourd'hui des premières données significatives, il ouvre aussi la porte à d'autres formes d'exploration : débouchés en matière de formation, pistes d'investissement, innovation locale, soutien à la recherche et au développement, apport au rééquilibrage économique...

PANORAMA DES ENTREPRISES

93% sont en société

- ▲ Durée d'existence moyenne : 17 ans
- ▲ 38 % ont deux sites de production et 85 % d'entre elles sont sur le Grand Nouméa
- ▲ Chiffre d'affaires : 107 milliards de francs
- ▲ 5 500 emplois
- ▲ Seules 22 % bénéficient de protections de marché
- ▲ 85 % des produits fabriqués localement ne sont pas protégés
- ▲ 18 % des entreprises exportent leurs produits

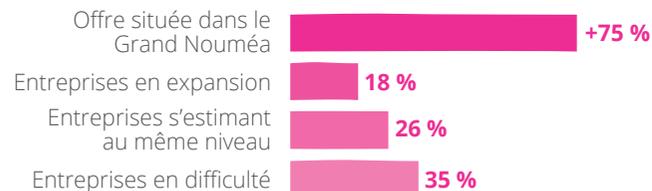


© Fred Payet

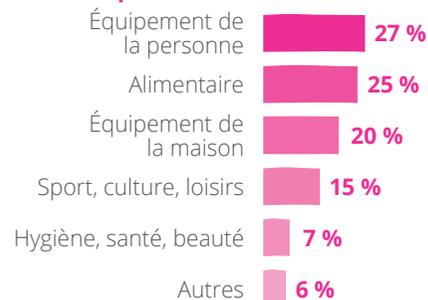
▲ UNE ENQUÊTE POUR ALIMENTER L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE

La CCI a initié en 2014 une nouvelle enquête sur l'équipement commercial du Grand Nouméa afin de mettre à jour l'observatoire du commerce, les dernières données datant de 2006. L'objectif prioritaire : mieux cerner la typologie des commerces avec leur diversité, activité, localisation, ancienneté ou encore forme juridique et surface de vente. Un état des lieux qui se veut une référence. Sur 3 067 établissements listés, 79 % ont été contactés.

Évolution des entreprises par rapport à 2006



Ventilation par activité



▲ 14 AVIS EN 2014

2 avis sur des demandes de protection de marché

5 avis concernant l'urbanisme commercial en province Sud :

- ▲ création d'un ensemble commercial à Ducos
- ▲ extension d'un ensemble commercial à Païta
- ▲ création d'un commerce de détail à Nouméa
- ▲ extension du magasin d'équipement de la personne à Ducos
- ▲ création d'un magasin d'articles de puériculture à Ducos

7 avis sur des projets de réglementation et loi du pays dont :

- ▲ la présentation et l'étiquetage des denrées alimentaires
- ▲ la réglementation en matière d'urbanisme
- ▲ l'urbanisme commercial en province Sud
- ▲ la date des soldes
- ▲ le déclassement des dépendances du domaine public maritime de Dumbéa

Des services optimisés

Les horaires de vols internationaux et domestiques en ligne, un point Information à l'aéroport de Magenta, l'accueil d'une mission scientifique, une enquête de satisfaction à l'Île des Pins, la CCI, gestionnaire des infrastructures aéroportuaires, n'a de cesse d'améliorer le service au public.



▲ FRANÇOIS HOLLANDE À LA TONTOUTA

En novembre 2014, dans le cadre d'un déplacement officiel, l'avion présidentiel s'est posé sur la piste de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta. Un accueil chaleureux a été réservé au président de la République, François Hollande, ainsi qu'à son équipe, avec une cérémonie de coutume sur le tarmac.

▲ L'AÉROPORT CITÉ DANS LE NEW YORK TIMES

En 2014, la Nouvelle-Calédonie est arrivée à la 51^e place des meilleures destinations touristiques dans le monde d'après le célèbre quotidien américain. La journaliste Naomi Lindt explique que des infrastructures modernisées comme le nouvel aéroport international de Nouméa-La Tontouta, l'amélioration du réseau routier, la présence de grands hôtels contribuent à attirer les visiteurs. Une belle reconnaissance !

▲ MELBOURNE, NOUVELLE DESTINATION

Arrivée d'un nouvel avion, fermeture de la ligne vers Séoul : la compagnie Aircalin propose depuis juin 2014 aux Calédoniens une nouvelle destination vers l'Australie, Melbourne. Cette liaison vers la capitale du Victoria a également été mise en place pour booster l'économie touristique locale.

▲ QUAND MAGENTA SE PRÊTE AUX SCIENTIFIQUES

Dans le cadre de Remmoa, une campagne de recensement des mammifères et de la mégafaune pélagique par observation aérienne, l'aéroport de Magenta a mis 3 avions à la disposition des 15 observateurs de la mission. Au total, six pilotes et trois mécaniciens ont été sollicités d'octobre à décembre. Près d'un million de kilomètres carrés ont ainsi pu être quadrillés.

▲ UN POINT INFORMATION À MAGENTA

Afin de répondre au plus près aux questions et aux besoins de la clientèle, un point Information a été déployé au sein de l'aéroport. Trois agents d'accueil se relaient de 5h du matin jusqu'à l'arrivée du dernier vol, et ce, 7 jours sur 7. Leurs missions : accueil physique, annonces sur le trafic, pilotage du téléaffichage des écrans qui informent les passagers en temps réel. S'il n'y a pas encore de chiffres de fréquentation, l'initiative est perçue très favorablement par les voyageurs.

▲ À L'AÉRODROME DE L'ÎLE DES PINS

Deux temps forts ont marqué l'année :

- > L'enquête de satisfaction passagers et usagers début 2014 qui a mis en avant un taux de 75 % de satisfaction.
- > La mise en place d'une nouvelle signalétique fin 2014 avec le déploiement du nouveau logo CCI-IDP.



NOUVEAUTÉ : DES HORAIRES EN TEMPS RÉEL !

Afin d'améliorer en continu le service au public, la CCI a ouvert un accès sur Internet qui permet de consulter en temps réel les horaires des vols internationaux ou domestiques, quels que soient les compagnies aériennes et les aéroports. Deux adresses sont donc en ligne : pour l'international, tontouta-aeroport.nc, pour le domestique www.cci.nc/aeroports/aerodrome-de-magenta/horaires-des-vols-sur-laerodrome-de-magenta



Par ailleurs, la compagnie domestique Air Calédonie a mis en place un lien vers les horaires du jour à partir de son propre site Internet.

Les aéroports en chiffres

ITF

▲ AÉROPORT INTERNATIONAL DE NOUMÉA-LA TONTOUTA

105 salariés dont
40 pompiers d'aéroport

479 843
passagers contre **476 174** en 2013

3 815 mouvement contre
3 197 en 2013

10 vols quotidiens
en moyenne

11 villes desservies dans huit pays :

- ▲ Sydney, Brisbane et Melbourne (Australie)
- ▲ Auckland (Nouvelle-Zélande)
- ▲ Port-Vila (Vanuatu)
- ▲ Osaka et Tokyo (Japon)
- ▲ Wallis-et-Futuna
- ▲ Papeete (Polynésie française)
- ▲ Nandi (Fidji)
- ▲ Séoul (Corée du sud) a été desservie jusqu'en février 2014

4 871
tonnes de fret contre **4 953** en 2013

▲ AÉROPORT DE MAGENTA

427 907
passagers contre **392 618** en 2013

11 642 mouvements
contre **10 117**
en 2013

Évolution du trafic :
près de **10 %**

32 vols quotidiens
en moyenne

1 848,5
tonnes de fret contre **1 683** en 2013

Arrivée d'un troisième ATR
en janvier chez Aircal



© Éric Dell'Erba

▲ AÉROPORT DE L'ÎLE DES PINS

93 422
passagers contre **85 171** en 2013

2 364 mouvements
contre **1 957**
en 2013

3 à 5 vols quotidiens
en moyenne

319,4
tonnes de fret contre **297** en 2013



© Aviation civile



Objectif : monter en compétence !

L'accès à des formations de haut niveau pour les managers et futurs dirigeants calédoniens s'intensifie.



▲ L'EGC DU PACIFIQUE SUD CARTONNE

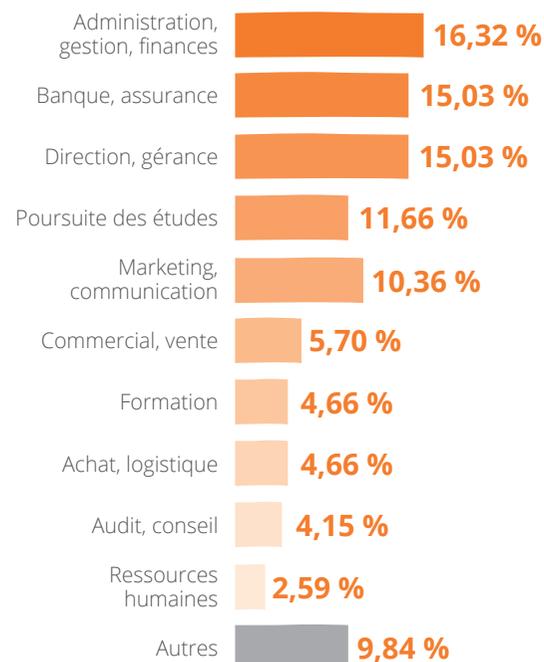
Ce n'est pas nouveau : l'École de gestion et de commerce du Pacifique sud s'est toujours classée parmi les meilleures du réseau national et ses 25 établissements. Cette année encore, la notoriété de l'école a maintenu un excellent niveau.

- ▲ **30** étudiants au total ont décroché leur diplôme : 12 en alternance, 15 à temps plein et 3 en double diplôme
- ▲ 4 ont obtenu les félicitations du jury et 7 les compliments
- ▲ Taux de réussite : 77 %
- ▲ Taux d'insertion : 100 % en moins de trois mois



Des étudiants actifs et entrepreneurs qui, tout au long de l'année, organisent des événements, notamment le tournoi de football des étudiants calédoniens

▲ RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ DES DIPLÔMÉS DEPUIS L'OUVERTURE DE L'EGC EN 1986



386 diplômés

▲ LE VISA BAC +3 RECONDUIT !

Grâce à la qualité de son corps professoral, sa sélectivité et le fort taux d'insertion de ses diplômés, l'EGC a vu son visa du Ministère de l'enseignement supérieur reconduit pour cinq ans : un gage de reconnaissance supplémentaire pour les futurs diplômés.

▲ VISITE OFFICIELLE

En octobre, André Jean Léopold, membre du gouvernement en charge de l'enseignement, est venu à la rencontre des élèves de l'EGC et s'est prêté au jeu des questions-réponses avec beaucoup de disponibilité.

15^{ÈME} SALON DE L'ÉTUDIANT

L'École de gestion et de commerce (EGC), le Centre de formation d'apprentis (CFA) et le Point apprentissage (Point A) ont tenu un stand commun sur le campus de l'université fin août. Les étudiants de l'EGC et du CFA étaient présents pour répondre directement à toutes les interrogations des jeunes et témoigner sur leur cursus. Une belle initiative !

UN PARTENARIAT DE HAUT NIVEAU

C'est une première pour le pays, soutenue à 100 % par la CCI : depuis avril 2014, les cadres et agents de maîtrise calédoniens ont la possibilité d'accéder à une formation de l'Essec, École supérieure de commerce et de management. Intitulée Management opérationnel, elle se déroule en alternance sur une période de dix-huit mois, à raison de cinq jours toutes les sept semaines avec, à la clé, un titre de niveau II (Bac +4). Ce dispositif et les modalités d'accès ont été présentés, lors d'une conférence, à la CCI fin 2013 par le coordinateur des programmes Outre-mer de l'École, et Devenir, société calédonienne de formation et de conseil RH, aujourd'hui partenaire de l'Essec sur le territoire. 21 personnes se sont inscrites à la première promotion.

Excellence et performance pour l'apprentissage

Le Centre de formation d'apprentis souhaite donner aux jeunes Calédoniens un accès à de nouveaux métiers et apporter des réponses aux besoins des entreprises. Et avec la mise en place d'équipements liés aux enjeux du numérique, le CFA s'adapte aux technologies actuelles.

▲ UNE VOIE VERS DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS

Ils sont 9 sur 10 à avoir décroché un BTS de topographe-géomètre en 2014, soit un taux de réussite de 90 %. Les étudiants ont passé leur examen devant un jury venu de Métropole qui a d'ailleurs confirmé l'excellent niveau de la promotion. Si cette formation a pu voir le jour grâce à un partenariat du CFA avec l'ordre des géomètres de Nouvelle-Calédonie, elle permet aux jeunes d'aller encore plus loin : tenter le concours d'entrée à l'ESGT au Mans, École supérieure des géomètres-topographes, dont le CFA est le relais. Un des diplômés a d'ailleurs passé les écrits cette année.

▲ S'ADAPTER AU NUMÉRIQUE

Le CFA a mis en service deux classes mobiles de 25 postes permettant de transformer n'importe quelle salle de cours en salle informatique. Par ailleurs, le laboratoire de langues a été complètement remanié et s'est doté d'un logiciel de contenus multimédia. Enfin, toujours dans une dynamique de développer les outils numériques et de créer du lien entre les jeunes, le CFA a créé sa page Facebook. En six mois, plus de 450 personnes sont venues la « liker ». Et pour faciliter les échanges et les partages d'informations entre apprentis et formateurs, chacun peut communiquer via la plateforme Google.

▲ ENCOURAGER L'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS

Afin de leur permettre d'acquérir des compétences linguistiques professionnelles et de se perfectionner en anglais, vingt apprentis de toutes les sections BTS du CFA ont été sélectionnés pour suivre des cours au Kaplan International College à Auckland. Une immersion dans la langue de Shakespeare de trois semaines, en Nouvelle-Zélande !



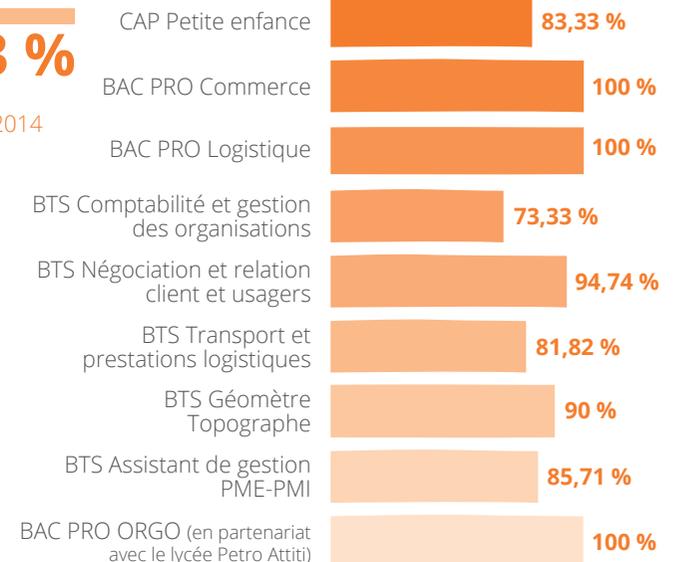
EN 2014, LE CFA C'EST...

350 jeunes de 16 à 25 ans formés

- ▲ 90,43 % des inscrits diplômés en 2014
- ▲ 104 diplômés 2014
- ▲ 442 maîtres d'apprentissage formés depuis 2009
- ▲ 320 entreprises partenaires
- ▲ 45 formateurs dont 60 % de professionnels en exercice
- ▲ 2 centres de formation : Nouméa et Koné

▲ DIPLÔMÉS DU CFA ET TAUX DE RÉUSSITE

90,43 %
des inscrits,
diplômés en 2014



▲ INFORMER, RECRUTER : LE POINT A EN 2014

8 584
jeunes reçus en 2014
dont 2 542 via le bus
de l'apprentissage

- ▲ 96 interventions de terrain dont 28 en province Nord
- ▲ 2 912 dossiers retirés dont 1 499 pour le CFA de la CCI
- ▲ 697 candidats positionnés
- ▲ 393 contrats d'apprentissage signés
- ▲ Nouveauté 2014 : 35 permanences ont été assurées par l'équipe du Point A pour informer et orienter les Calédoniens à l'Espace Jeunes de la province Sud, à Nouméa.

Des formations qualifiantes sur mesure

Par le biais de la FPC, Formation professionnelle continue, la CCI permet aux salariés mais également aux demandeurs d'emploi de donner une nouvelle impulsion à leur vie professionnelle. Formations industrielles, du commerce et de la distribution, formations en brousse, formations des pompiers, l'année 2014 a été active.

QUALIF

▲ FORMATION EN PARTENARIAT AVEC NEGOVENTIS

Un diplôme de manager

Après avoir suivi deux cycles de formation continue, 13 salariés des enseignes Géant, Casino et Leader Price se sont vu remettre un diplôme de manager pour les uns, ou un diplôme de second de rayon pour les autres. 60 % du contenu des cours a été développé par l'école de commerce Neoma Business School, partenaire de l'opération. Une première sur le territoire !



© Eric Bua

Mars 2014 : les stagiaires des enseignes Géant, Casino et Leader Price réunis pour la remise de leur diplôme et la validation de leur cursus

LA FPC EN 2014, C'EST...

247 sessions de formation dispensées inter ou intra-entreprises

1 762 stagiaires formés

▲ Une offre qui s'est étendue en province Nord : création d'entreprise, ressources humaines, comptabilité, management, marketing et communication

▲ L'IRA PACIFIC ÉTOFFE SON OFFRE

Spécialisé dans le contrôle-commande des systèmes industriels, l'Ira Pacific est devenu un organisme de référence. Programme de formation pointue, accompagnement de la mise en place d'une plate-forme industrielle, l'Ira Pacific veut ainsi répondre au plus près des besoins des entreprises et des demandeurs d'emploi. Avec l'arrivée d'un deuxième formateur en 2014, des expertises complémentaires à celles déjà proposées ont pu être développées. Outre deux certificats consulaires de maintenance, en mécanique et en électricité-instrumentation, quatre nouvelles formations sont désormais inscrites au catalogue de l'Ira Pacific :

- ▲ bases de l'électricité (Elec 1)
- ▲ électricité industrielle (Elec 2)
- ▲ habilitation électrique H0/B0
- ▲ habilitation électrique BR/BC

PARTENARIAT AVEC KNS

L'Ira Pacific a sélectionné, pour l'usine métallurgique du Nord, vingt-sept demandeurs d'emploi, dont six jeunes femmes, tous du Nord, pour suivre une formation professionnalisante de plusieurs mois sur place, puis en Métropole en 2013. De retour en Nouvelle-Calédonie en 2014, vingt-trois ont passé leurs examens et dix-neuf d'entre eux ont décroché le certificat consulaire de technicien de maintenance. Tous ont trouvé un emploi.

POMPIERS D'AÉRODROME

Des sessions de formation continue de pompiers d'aérodrome pour la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française et le Vanuatu ont été dispensées en 2014. Au total :

45 pompiers formés

30 salariés d'entreprise

8 chefs de manœuvre

Des équipes de plus en plus efficaces !

2014 aura été une année dense pour les départements ressources humaines, qualité et systèmes d'information. En ligne de mire, la formation des permanents de la Chambre et le maintien de la certification ISO 9001 de notre organisation avec, pour objectif prioritaire, l'amélioration de notre performance et la satisfaction de nos clients.

▲ LA CCI-NC EN CHIFFRES...

260 personnes, au 31 décembre 2014

- ▲ 43 métiers répertoriés (45 avec les pompiers) selon les codes ROME
- ▲ 70 % de femmes et 30 % d'hommes
- ▲ L'âge moyen se situe toujours autour de 41 ans
- ▲ 477 actions de formation ont été organisées, soit un taux de 4,23 % de la masse salariale

▲ TROIS ACTIONS PHARE POUR LA DRH

Que ce soit à Nouméa, dans les agences ou dans les aéroports, la Direction des ressources humaines a déployé des dispositifs visant à améliorer les objectifs de suivi et de réactivité de l'ensemble du personnel.

- ▲ Les managers : autonomie et montée en compétence dans les domaines transversaux, tels que les achats et le recrutement
- ▲ Les salariés : optimiser les formations tout en réduisant les coûts
- ▲ Aéroports : déploiement d'un badge horaire pour mieux planifier les activités et optimiser les coûts du travail par de l'automatisation

▲ LA GESTION RELATION CLIENT EN LIGNE

Afin d'optimiser ses liens avec ses ressortissants et de mieux répondre à leurs besoins, la CCI s'est dotée de deux nouveaux outils de gestion de données fonctionnant dans un même environnement et interfacés : un pour la gestion du fichier consulaire et l'autre pour la gestion de la relation client. Ses fonctionnalités : traitement des données à la fois du Centre de formalités des entreprises et du fichier consulaire, partage entre les différents services de l'historique de la relation client, personnalisation de l'information en fonction du secteur d'activité.

▲ À LA DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

- ▲ Suite aux audits de sécurité SI : **70 %** des actions ont été réalisées en 2014
- ▲ En interne, maintenance de 230 ordinateurs
- ▲ Installation d'un WiFi pour les clients de la CCI : stagiaires, étudiants, visiteurs...
- ▲ Mise en place d'un plan de reprise des services d'information de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta pour l'enregistrement, l'embarquement et le téléaffichage en vue d'assurer un minimum de dysfonctionnement en cas de dommages sur un de ces éléments.

▲ DU CÔTÉ DE LA DÉMARCHÉ QUALITÉ

Pour être conforme à la norme Iso 9001, les engagements de la CCI en termes d'audit ont été tenus :

- 16** auditeurs internes **22** audits de processus
- ▲ 2 audits de fournisseurs
 - ▲ 41 non conformités
 - ▲ 35 observations d'audits (internes et de suivi)

Les réclamations clients en baisse :

- ▲ 57 dont 24 à l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta contre 32 en 2013 et 60 en 2012

Les moyens financiers

Nouméa

FINAN

▲ NOUMÉA ET LES AGENCES : UN PILOTAGE FIN DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

- ▲ L'exercice 2014 constitue la première année complète de gestion et d'exploitation en régie directe de l'aéroport de Magenta, conformément à la Délibération du Congrès n°317 du 30 août 2013 ; cette activité représente un budget de plus de **240 millions XPF** (2 011 K€).
- ▲ Au cours de l'exercice, deux opérations exceptionnelles ont été enregistrées (dont les effets de la liquidation de la SEML Savexpress de laquelle la CCI était actionnaire) avec un effet en résultat de **117 millions XPF (980 K€)**.
- ▲ Dans ce contexte, le budget exécuté 2014 affiche une forte croissance (**16 %**) par rapport à l'année précédente et reste proche des prévisions.
- ▲ Le résultat de fonctionnement ressort à **117,9 millions XPF** (988 K€). Hors prise en compte des éléments exceptionnels à hauteur de **117 millions XPF**, le résultat de fonctionnement est à l'équilibre à **0,9 millions XPF** (8 K€), étant entendu que ce résultat prend en compte la subvention d'équilibre général de **84 millions XPF** (704 K€) versée par la Nouvelle-Calédonie.
- ▲ La capacité d'autofinancement s'élève à **81,4 millions XPF** (682 K€).
- ▲ En 2014, les investissements ont atteint **216 millions XPF** (1 810 K€), avec notamment la réalisation des travaux de rénovation du siège réalisés pour accompagner la nouvelle offre de services du pôle Appui aux entreprises.
- ▲ Le résultat budgétaire de l'exercice 2014 est excédentaire de **69,5 millions XPF** (582 K€), grâce aux flux générés par la liquidation des titres Savexpress. Hors prise en compte de ces éléments, le résultat budgétaire aurait été déficitaire de **113 millions** (947 K€), correspondant au prélèvement sur le fonds de réserve du financement nécessaire aux travaux d'aménagement du siège.

▲ PROGRESSION DES RESSOURCES ALIMENTÉE PAR LE DÉVELOPPEMENT DES AÉROPORTS DOMESTIQUES

- Les produits de fonctionnement ressortent en hausse de **16,5 % (soit + 295,8 millions, + 2 479 K€)** par rapport à 2013 ; elles s'établissent **2 086,8 millions XPF** (17 487 K€), et sont conformes aux prévisions.
- Hors produits exceptionnels (**241 millions XPF**, 2 020 K€), les produits de fonctionnement atteignent **1 846 millions XPF** (15 469 K€). Les ressources propres représentent 58 % des produits de fonctionnement*. Dans la continuité des années précédentes, la CCI-NC reste parmi les plus performantes du réseau consulaire national.
- ▲ La production vendue progresse de **3,9 %**, tirée par les produits provenant de la gestion en régie directe de la plateforme de Magenta sur une année pleine, qui permettent de compenser la diminution de l'activité formation en comparaison avec une année 2013 particulièrement dynamique. En 2014, la production vendue représente 50 % des produits de fonctionnement* et 86 % des ressources propres*.
 - ▲ Les centimes additionnels bruts sont de **611 millions XPF** (5 120 K€) avant déduction des frais de recouvrement de 4 %.

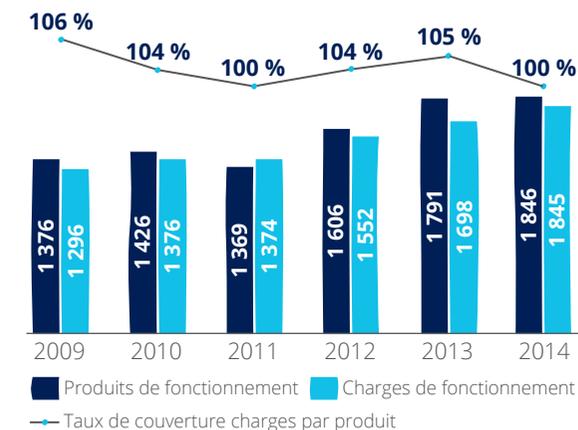
* hors produits exceptionnels 241 millions XPF (2 020 K€)

▲ ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

Elles atteignent **1 969 millions XPF** (16 500 K€), soit une augmentation de **15,9 %** par rapport à 2013. Retraitées des effets liés aux opérations exceptionnelles (de **124 millions XPF**, 1 039 K€), les charges sont de **1 845 millions de XPF** (15 461 K€) ; elles intègrent notamment les dépenses relatives à la gestion et l'exploitation pour la première fois en année pleine, de la plate-forme de Magenta. Ces charges sont en diminution de 3,6 % par rapport aux prévisions.

UN PILOTAGE FIN DE L'ÉQUILIBRE EN FONCTIONNEMENT*

* hors charges et produits exceptionnels 2014



Les moyens financiers

Tontouta

▲ TONTOUTA : UNE REPRISE TIMIDE DU TRAFIC PASSAGER

- ▲ Après deux années de diminution, le trafic passager amorce une légère progression de **+ 0,8 %** en 2014 par rapport à l'année précédente.
- ▲ Suite à la réception définitive des travaux d'extension de l'aéroport, le 6 novembre 2013, les opérations de finalisation des Décomptes généraux sur les marchés de travaux relatifs à cette nouvelle infrastructure se sont poursuivies.
- ▲ Le résultat de fonctionnement ressort à **-141 millions XPF** (1 182 K€). Hors prise en compte des éléments exceptionnels (-31 millions en net, soit 260 K€), le résultat de fonctionnement s'élève à **-110 millions XPF** (922 K€). Ce résultat prend en compte des charges d'amortissement et de provision prévues au contrat de concession pour un montant total de **809 millions XPF** (6 779 K€).
- ▲ La capacité d'autofinancement atteint **459 millions XPF** (3 846 K€).
- ▲ En 2014, le niveau des investissements est de nouveau plus normatif avec **339 millions XPF** (2 841 K€).
- ▲ Le résultat budgétaire de l'exercice 2014 est excédentaire de **112 millions XPF** (939 K€), compte tenu notamment de subventions d'investissement d'un montant total de **171 millions XPF** (1 433 K€).

▲ PROGRESSION DES RESSOURCES ÉTROITEMENT LIÉE À L'ÉVOLUTION DU TRAFIC PASSAGER

Les produits de fonctionnement ressortent en hausse de **20,8 %** (soit **559 millions, + 4 684 K€**) par rapport à 2013 ; ils s'établissent **3 244 millions XPF** (27 185 K€) et sont supérieurs aux prévisions.

Hors produits exceptionnels (240 millions XPF, 2 011 K€), les produits de fonctionnement atteignent **300 millions XPF** (2 514 K€).

- ▲ la production vendue progresse de **6,5 %**, tirée par les redevances aéronautiques et notamment la redevance passager. En 2014, la production vendue représente 52 % des produits de fonctionnement*.
- ▲ les subventions d'exploitation qui correspondent au financement des missions de sûreté et de sécurité sur la plate-forme sont de **1 190 millions XPF** (9 722 K€) : elles représentent 40 % des produits de fonctionnement*.

* hors produits exceptionnels de 240 millions XPF (2 011 K€)

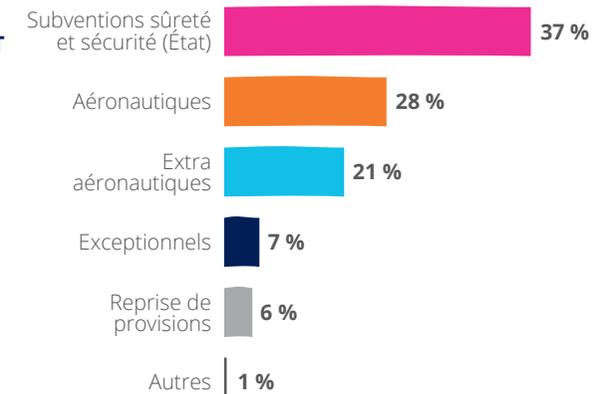
▲ ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC L'EXPLOITATION DES NOUVELLES INFRASTRUCTURES ET ÉVOLUTION DE LA RÈGLEMENTATION EN MATIÈRE DE SÛRETÉ

Les charges de fonctionnement atteignent **3 385 millions XPF** (28 366 K€), soit une augmentation de **9,2 %** par rapport à 2013. Retraitées des effets liés aux opérations exceptionnelles (de 271 millions XPF, 2 271 K€), les charges s'élèvent à **3 114 millions XPF** (26 095 K€) ; elles intègrent notamment les postes de charges d'amortissement et de provision prévus au contrat de concession pour un montant total de **809 millions XPF** (6 779 K€), qui représentent 26 % des charges de fonctionnement**.

Les charges d'exploitation sont maîtrisées et leur progression (+4,6%) est inférieure à celle de la production vendue.

** hors charges exceptionnelles de 271 millions XPF (2 271 K€)

LES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT



CCI Koumac

CCI Pont-Blanc, Koné

CCI Poindimié

CCI Bourail

Aéroport international
de Nouméa-La Tontouta

CCI Nouméa

Aéroport de Magenta

La Case de
l'entreprise

Aéroport de
l'Île des Pins

**Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie**

15 rue de Verdun

BP M3 98849 Nouméa Cedex

Nouvelle-Calédonie

Tél. (687) 24 31 00 - Fax (687) 24 31 31

E-mail : cci@cci.nc - www.cci.nc

CCI Nouméa et
aéroport international
de Nouméa-La Tontouta

