

Rapport d'activité

▶ 2008



Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie

Dispense de timbrage

p 3 ▶

Au fil des mois

p 4 ▶

Une CCI moderne et innovante

p 6 ▶

L'appui aux entreprises,
une priorité du Nord au Sud

p 14 ▶

Former au plus près des besoins

p 18 ▶

Contribuer au développement
du pays

p 24 ▶

Dans une démarche Qualité

p 25 ▶

Des services supports réactifs

p 26 ▶

Budgets

p 27 ▶

La CCI en un clin d'œil

Trois questions à...



André Desplat,

Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie



En mars 2008, la pose de la première pierre marque le coup d'envoi de la rénovation de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta. Quels sont les enjeux de ce chantier pour la Nouvelle-Calédonie ?

Comme je l'ai souligné lors de la cérémonie, c'est une refonte ambitieuse mais aussi une magnifique opération. L'aéroport, géré par la CCI, constitue un outil de croissance économique indispensable au niveau des échanges commerciaux et c'est également la première porte d'entrée des voyageurs. Avec un trafic « passagers » pratiquement doublé en l'espace de quinze ans, des infrastructures saturées ainsi que des exigences de qualité et de sécurité de plus en plus pointues, la rénovation complète s'impose aujourd'hui comme une priorité incontournable pour le développement économique du pays.



2008 concrétise aussi le rapprochement des CCI du Pacifique avec l'organisation des premières rencontres interconsulaires. Comment s'est déroulée cette manifestation ?

Organisées à Nouméa par la CCI de Nouvelle-Calédonie, ces rencontres étaient essentiellement placées sous le signe du partage de savoir-faire et de compétences. Nous sommes partis d'un constat : que ce soit en Polynésie française, à Wallis-et-Futuna, au Vanuatu ou ici, nos territoires ont des problématiques communes liées en partie à l'insularité. Avec la mise en place d'une « interconsulaire », chaque CCI du Pacifique peut, à travers ses propres expériences, apporter des réponses et devenir force de propositions.



La formation est inscrite dans le programme du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie. Quelles sont les lignes conductrices de la CCI ?

Avec 60 % de la population qui a moins de 25 ans, il est tout à fait normal que la formation soit mise en avant. Et la CCI, dans le cadre de ses missions, contribue grandement à la formation des jeunes Calédoniens. Qu'il s'agisse de l'apprentissage, de l'École de gestion et de commerce, ou de la formation professionnelle continue, chaque année nous mettons en place des dispositifs de mieux en mieux adaptés qui représentent une vraie valeur sur le marché de l'emploi. Pour exemple, depuis cette année, cinq certificats de spécialisation consulaire font partie de notre catalogue. Des vrais labels CCI ! Et avec l'ouverture de notre département « Recherche et développement », nous touchons aussi les demandeurs d'emploi. La CCI est donc bel et bien impliquée dans l'avenir.

Au fil des mois

Janvier

Partenariat avec la Direction régionale des douanes : présentation du nouveau tarif des douanes aux entreprises

Février

Usine métallurgique du Nord : lancement de l'association Ecko, Entreprises calédoniennes pour le projet Koniambo. La CCI est l'un des partenaires de l'association

Mars

Rénovation de l'aéroport international Nouméa-La Tontouta : pose de la première pierre

Avril

Tournée de Jeco en brousse

Mai

Transfert des compétences pour le droit civil et commercial : constitution du groupe de travail interconsulaire

Juin

Observatoire du commerce : actualisation de la base de données

Participation au 1^{er} salon du développement durable : conférences et ateliers

Initiative : le Parcours du créateur d'entreprise, relayé dans le Nord

Formation : 1^{er} colloque de l'apprentissage

Partage d'expérience : organisation des 1^{res} rencontres interconsulaires du Pacifique avec les CCI de Polynésie française, Wallis-et-Futuna et du Vanuatu

Aide aux ressortissants : la CCI met en place une cellule de dédouanement d'urgence durant le conflit des services fiscaux

Démarche export : résultats d'une enquête sur les potentiels à l'export

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Une CCI moderne et innovante



CCI et NC 2025

- ▶ **Juin 2008** : coup d'envoi du schéma d'aménagement et de développement Nouvelle-Calédonie 2025, à Koné
- ▶ Plus de **200 décideurs** calédoniens à la première conférence
- ▶ **9 ateliers** définis
- ▶ **Atelier CCI** : « la mondialisation ». Objectifs : étudier les effets induits de la mondialisation sur l'économie, la culture, le mode de vie et de consommation ainsi que les évolutions en matière d'échanges économiques.
- ▶ **32 participants** (institutions, associations et entreprises)
- ▶ **Réalisation d'un inventaire** des atouts et des faiblesses du pays

▶ Trois axes stratégiques

La Chambre de commerce et d'industrie entame un nouveau virage dans un contexte particulier : le transfert des compétences et la crise économique. Avec près de 10 000 commerces, industries et services, elle place ses missions sous le signe de l'appui, de la formation et du développement économique du pays.

■ Axe 1 : SOUTENIR LES ENTREPRISES

Les grandes lignes :

- Préserver le commerce traditionnel face au e-commerce
- Rendre les entreprises plus performantes
- Continuer à sensibiliser les entreprises à la démarche de développement durable

■ Axe 2 : FORMER POUR DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Trois départements pour développer le réseau de compétences :

- l'apprentissage pour les 16-25 ans
- l'École de gestion et de commerce avec une reconnaissance bac+3
- la formation professionnelle continue avec plus de 140 stages
- en projet : l'ouverture d'une école de managers en 2010

■ Axe 3 : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU PAYS

- Développement économique du Nord, avec entre autres la gestion d'une pépinière d'entreprises début 2010
- Réforme de la fiscalité indirecte
- Dossier de l'euro
- Extension de l'aéroport international
- Mise en place d'une dynamique à l'export pour la Nouvelle-Calédonie



Transfert des compétences

Depuis avril 2008, la CCI s'implique dans le transfert des compétences en droit civil et commercial. Un groupe de travail réunissant les trois chambres consulaires a remis en octobre 2008 un rapport à la délégation officielle de l'Etat, en mission sur le territoire. Cette réflexion souligne les difficultés du transfert des compétences notamment en matière de droit commercial.

► 84 % d'entreprises satisfaites de la CCI

La deuxième enquête d'image et de satisfaction de la CCI a été menée en octobre auprès de 350 entreprises et décideurs. Les résultats montrent que l'image de la Chambre s'est consolidée en deux ans...

Plus solide qu'en 2006 (évolution de 15,2/20 à 16,7/20 en 2008), la CCI progresse en neutralité et proximité. Pour la plupart des ressortissants, elle est force de propositions et de prise de positions. Un résultat positif lié également à la qualité des équipes et à leur sens du relationnel. La CCI est donc reconnue pour son rôle de fournisseur d'informations économiques, sa contribution au développement des entreprises et de l'économie ainsi que sa compétence en matière de formation.

■ UNE CCI UTILE ET EFFICACE

Utilité, influence, efficacité et dynamisme sont au cœur de l'image de la Chambre. Pour les entreprises, la CCI est d'abord utile, moderne, efficace et influente.

■ LE PARCOURS DU CRÉATEUR RECOMMANDÉ

L'accompagnement à travers le Parcours du créateur d'entreprise est particulièrement bien apprécié. Idem pour l'appui au développement durable, considéré comme novateur. Parmi les points forts, les délais de rendez-vous, le suivi et l'accompagnement. D'ailleurs, 88% des clients réutiliseraient les services sollicités, 96% recommandent le dispositif du Parcours du créateur d'entreprise.

■ DES FORMATIONS ADAPTÉES

La CCI s'adapte et démontre son dynamisme, sa réactivité et son modernisme. Que ce soit au niveau de l'apprentissage, de l'École de gestion et de commerce ou de la formation professionnelle continue, le pôle formation est bien perçu dans sa globalité.

■ L'EXTENSION DE L'AÉROPORT : UN PROJET COMPRIS ET ACCEPTÉ

Le projet d'extension de l'aéroport international Nouméa-La Tontouta est perçu très positivement, comme un bien pour le pays et les usagers.



Les points forts

- Grand capital confiance : professionnalisme, efficacité, dynamisme et compétence
- Légitimité, utilité
- Action en faveur du développement de l'apprentissage
- Conseil et aide à la création d'entreprise

A améliorer

- Renforcer l'information sur notre rôle et nos actions
- Mieux communiquer sur notre vision stratégique

L'appui aux entreprises, une priorité du Nord au Sud

► Un dynamisme renforcé pour les agences

Les 5 agences de la CCI ont désormais un pôle accueil et un pôle conseil. Outre la mise en place du Parcours du créateur d'entreprise, l'année 2008 a été marquée par une convention avec la province Nord pour accompagner et suivre la jeune entreprise.

■ ACCUEIL

- 4 agents pour Koné-Pouembout, Koumac, Poindimié et Bourail.
- 3 missions : recenser les besoins de la clientèle, assurer les services de proximité, orienter vers les bons interlocuteurs.

LES CHIFFRES

Formalités d'entreprises

- 691 dossiers : inscriptions, modifications et radiations - dont 380 créations d'entreprise
- 207 demandes d'informations sur le fichier des entreprises

Apprentissage

- 121 jeunes renseignés
- 51 jeunes soumis aux tests
- 71 inscriptions

■ CONSEIL

- Une convention a été conclue avec la province Nord pour accompagner la création et le suivi de la jeune entreprise. A cet effet, un 4^e conseiller est venu renforcer les équipes.

LES CHIFFRES

- 461 rendez-vous

Répartition par agences

- Pouembout : 267
- Poindimié : 69
- Koumac : 59
- Bourail : 42
- En entreprise : 24

Secteurs d'activités concernés



Types de conseils



Création

- 7 stages d'initiation à la création d'entreprise
- 10 études pour création d'entreprise dont 3 ont obtenu les financements et démarré leur activité
- 5 entreprises suivies en gestion et organisation dans le cadre de la convention avec la province Nord

Les autres activités

- 1 Mardi de l'entreprise : faut-il passer en société ?
- 2 réunions « Maison de l'entreprise », dont 1 sur la côte Est
- 2 réunions « Info Création » à Bourail et La Foa, dans le cadre du Parcours du créateur
- Participation au Bus de l'entreprise dans les communes de l'Intérieur de la province Sud

► Action 2009

Projet de pépinière d'entreprises dans le Nord

La province Nord a lancé son projet de pépinière d'entreprises sur le site de Pont-Blanc. La CCI s'est associée à ce projet d'envergure en faisant l'acquisition de locaux au sein de cette pépinière. La CCI s'engage ainsi sur un programme immobilier d'environ 145 millions de francs CFP afin de centraliser l'offre proposée aux entreprises.



Un relais du Parcours du créateur

- ▶ Le dispositif du Parcours du créateur d'entreprise est relayé par l'ensemble des agences CCI. Déjà appuyé par la province Sud, il a reçu en septembre le soutien de la province Nord qui a signé une convention avec la CCI.

L'appui aux entreprises, une priorité du Nord au Sud

Fréquentation du Pôle appui aux entreprises (Nouméa et agences)

- ▶ **1 637 rendez-vous** dont **13 %** en entreprise
- ▶ Taux moyen de suivi des entreprises : **6 %**
- ▶ **1127 heures** en conseil et création d'entreprise

Type de conseils

- ▶ Création : **456**
- ▶ Information juridique : **426**
- ▶ Jeco : **324**
- ▶ Développement durable : **84**
- ▶ Fiscalité : **36**

▶ Un conseil et un accompagnement toujours plus soutenus

Le Pôle appui aux entreprises oriente et accompagne les chefs d'entreprises, ainsi que les porteurs de projets via le **Parcours du créateur d'entreprise**. Outre ses missions habituelles d'information et de conseil, il soutient le développement économique sur l'ensemble du territoire dans les secteurs du commerce, de l'industrie, des services, du tourisme et du commerce extérieur.



▶ La Documentation, premier point d'entrée

Portail d'accès à l'information pour les entreprises, le service Documentation est également le point d'entrée du dispositif du Parcours du créateur.

■ FRÉQUENTATION DU SERVICE

- 3 960 personnes renseignées (contre 3 860 en 2007)
- 300 demandes en interne (contre 280 en 2007)

■ MOYENNE MENSUELLE :

- 50 courriels de demande de renseignements
- 150 contacts téléphoniques
- 130 à 150 visites

■ TYPES DE DEMANDES

- Réglementations économiques et douanières
- Réglementation des professions libérales
- Aides à la création d'entreprise
- Droit du travail
- Fiscalité
- Indices et statistiques
- Conditions d'installation en Nouvelle-Calédonie

► Toute l'information juridique

Outre ses missions d'informer les ressortissants sur tout ce qui touche à la vie de l'entreprise, le service Informations juridiques contribue fortement à certains dossiers. Les deux juristes effectuent aussi la veille réglementaire à partir du Journal officiel de la Nouvelle-Calédonie.



■ DOSSIERS PHARES

- Transfert des compétences en droit civil et droit commercial
- Suivi du dossier « statut du conjoint collaborateur »
- Code de commerce : partie réglementaire

■ ANIMATION

- Organisation des Mardis de l'entreprise : 100 participants
- Participation aux réunions Info création

► Le fichier des entreprises, une base de données officielles

9 984 entreprises en 2008 contre 9 256 en 2007, dont 8 223 en province Sud. Le commerce représente 34,2 % contre 35,3 % en 2007. L'industrie est en progression avec 20,5 % contre 20,1 % en 2007. Quant aux services, ils sont toujours en tête du classement avec 45,3 % contre 44,6 % en 2007.

■ EVOLUTION 2007-2008 DU NOMBRE D'ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE

| | 2008 | Variation 2007-2008 |
|------------------|-------------|---------------------|
| Commerce | | |
| Nord | 293 | - 23,49 % |
| Sud | 2849 | + 5,28 % |
| Iles | 172 | - 6,01 % |
| TOTAL | 3414 | + 4,33 % |
| Industrie | | |
| Nord | 273 | + 33,82 % |
| Sud | 1729 | + 7,32 % |
| Iles | 45 | + 15,38 % |
| TOTAL | 2047 | + 10,40 % |
| Services | | |
| Nord | 691 | + 19,13 % |
| Sud | 3645 | + 7,96 % |
| Iles | 187 | + 7,47 % |
| TOTAL | 4523 | + 9,51 % |

■ EVOLUTION 2007-2008 PAR PROVINCE

| | 2008 | Variation 2007-2008 |
|--------------|-------------|---------------------|
| Nord | 1357 | + 16,2 % |
| Sud | 8223 | + 6,88% |
| Iles | 404 | + 2,02% |
| TOTAL | 9984 | + 7,86 % |

Le Centre de formalités des entreprises

► 831 sociétés commerciales
(+ 8,9 % par rapport à 2007)

► 533 entreprises individuelles
(+ 10,1 % par rapport à 2007)

► 6 244 dossiers traités
(+ 2,2 % par rapport à 2007)

► 1 969 créations d'entreprises
(+ 2,6 % par rapport à 2007)

► 716 radiations
(+ 13,6 % par rapport à 2007)

L'appui aux entreprises, une priorité du Nord au Sud

Le Parcours en quelques chiffres

A Nouméa

- ▶ **825** personnes renseignées (primo accueil)
- ▶ **321** participants à la réunion Info création
- ▶ **147** rendez-vous diagnostic
- ▶ Pack créateur : **23** devis émis, **16** validés

Dans les agences

- ▶ **36** personnes renseignées (primo accueil)
- ▶ **31** inscrits
- ▶ **22** participants à la réunion Info création
- ▶ **7** rendez-vous diagnostic
- ▶ Pack créateur : **10** dossiers de création d'entreprise finalisés



► Une première année réussie pour le Parcours du créateur d'entreprise

Mis en place fin 2007, le Parcours organise la prise en charge de tous les créateurs et repreneurs d'entreprise qui s'adressent à la CCI.

Accompagnement individualisé, le dispositif comprend 8 étapes, de l'accueil à la formation au démarrage de l'activité, en passant par une réunion d'information gratuite. Pour compléter, une option est proposée au porteur de projet : le Pack créateur.



► Espace Performance 100 % d'occupation



La deuxième enquête de satisfaction le confirme : Espace Performance est une clé de voûte pour réussir durablement. Menée auprès de ses 17 résidents, l'enquête s'est penchée sur les thématiques répondant à l'objectif de la pépinière : aider et renforcer les chances de succès.

■ LES RÉSIDENTS

- SARL à 75 % avec un capital entre 500 000 FCFP et 1 million FCFP
- 45 % ont moins de 10 clients

■ PRINCIPAUX SECTEURS ÉCONOMIQUES REPRÉSENTÉS

- Développement durable
- Informatique
- Communication
- Formation
- Juridique

■ AUTRES RÉSULTATS

- 14 emplois créés dont 80 % en CDI et à temps plein
- 85 % des résidents ont un résultat net bénéficiaire
- 40 % ont investi dans la formation et 88% envisagent de le faire en 2009
- 80 % des résidents considèrent que la pépinière a un effet stabilisateur ou accélérateur de leur activité.
- 90 % se disent satisfaits des autres services proposés par la CCI : centre de formalités, information juridique, documentation, site www.jeco.nc et formation
- 100 % d'occupation des bureaux en décembre 2008



L'appui aux entreprises, une priorité du Nord au Sud



Jeco.nc, un site qui monte

- ▶ **1 427** vitrines
soit 13,6 % des ressortissants
- ▶ **5 %** de vitrines réactualisées
- ▶ Des vitrines créées selon
3 secteurs d'activités :
 - services : 49 %
 - commerces : 28 %
 - industries : 23 %
- ▶ **30 909** visites du site
(contre 25 885 en 2007)
- ▶ **324** rendez-vous avec
la cellule Jeco pour création
ou actualisation de vitrines

Jeco en brousse

- ▶ Avril : tournée de promotion
auprès des ressortissants
- ▶ De juillet à septembre :
tournée anniversaire pour les
2 ans de Jeco

► Un observatoire pour le commerce

Qui achète quoi, où, combien ? Réactualisé en 2008, l'observatoire du commerce est une base de données qui permet d'obtenir des informations sur les caractéristiques commerciales d'un secteur d'activité. Objectif : déterminer au mieux son marché avant de s'implanter ou de reprendre un commerce dans un secteur géographique du grand Nouméa.

■ PUBLIC CIBLÉ

- groupements professionnels
- commerçants
- porteurs de projets, créateurs d'entreprise
ou déjà en activité
- cabinets d'études
- collectivités

■ PRODUITS CONCERNÉS

Il couvre les **articles de consommation courante** : produits alimentaires, équipement de la personne et de la maison, hygiène, santé et beauté, sport, culture et loisirs.

La CCI propose **des fiches standardisées** pour les 52 produits étudiés, des études de marché sur devis, les renseignements économiques exigés par la réglementation de l'urbanisme commercial.

► Îles Loyauté, un accompagnement pérenne

En 2008, le formateur itinérant de la CCI a poursuivi son accompagnement pour la mise aux normes sanitaires et de sécurité des établissements touristiques, grâce à la reconduction de la convention avec la province des Îles. La CCI a pu ainsi renforcer la sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales. Enfin, les Îles ont enregistré un volume croissant de projets de création.

LES CHIFFRES

- 39 établissements touristiques suivis
- 63 chefs d'entreprise accompagnés
- 750 heures de formation sur le terrain
- 250 heures d'assistance pour optimiser les achats des établissements



■ MISE AUX NORMES SANITAIRES DES ÉTABLISSEMENTS

- 15 plans de cuisine réalisés
- 14 plans agréés par le Sivap (service d'inspection vétérinaire), soit 93% de taux de conformité
- 12 établissements ont mis en place des consignes d'hygiène et de sécurité
- 6 ont mis en place une fiche autocontrôle d'hygiène
- 16 ont mis en place des affiches suite à la campagne de sensibilisation à l'hygiène alimentaire
- 12 ont répondu aux non-conformités révélées lors de l'inspection du Sivap, afin d'obtenir l'agrément
- 4 établissements inspectés par le Sivap

■ GESTION

- 13 établissements ont mis en place des cahiers de réservations
- 5 ont mis en place un suivi facturation clients

■ DYNAMISATION

- 8 établissements ont réalisé et édité des flyers, ainsi que des cartes et tarifs
- 16 ont créé (ou réactualisé) leur vitrine sur le site Jeco

■ SENSIBILISATION, CONSEIL

- 49 projets de création ont fait l'objet d'études et de conseils sur le terrain, soit quasiment le double qu'en 2007.



Création d'un 4^e département : « Recherche et développement »

Objectif :

Détecter les besoins des entreprises, pour lancer des formations sur mesure adaptées aux besoins du marché calédonien et reconnues au niveau de la Nouvelle-Calédonie.

Les actions 2008 :

► Deux formations diplômantes :

- Intervenant artistique et culturel, en partenariat avec l'ADCK (l'Association de développement de la culture kanak) et la DACC (la Direction des affaires culturelles et coutumières).
 - 480 heures de formation en alternance
 - 90% de réussite à l'examen
- Accompagnateur de sortie équestre, en partenariat avec le Comité régional de tourisme équestre et la province Sud.
 - 400 heures de formation par alternance
 - 100% de réussite à l'examen

► Renforcement de l'offre de formation en convention avec les 3 provinces

► Formation dans le cadre des projets industriels :

- Usine du Nord (avec Koniambo Nickel SAS)
 - Anglais, espagnol
 - 27 salariés
- Usine du Sud (avec Vale Inco)
 - Mathématiques, chimie
 - 10 salariés

► École de gestion et de commerce :

- Formation touristique en Australie pour des demandeurs d'emploi (avec le TAFE, collèges d'études générales et techniques, de Townsville).

► La formation professionnelle continue

L'année a été marquée par la création de nouvelles formations diplômantes, la gestion d'un plateau technique du bâtiment ainsi que la progression de la formation dans le Nord.



■ L'OFFRE DE LA FPC

- Formation inter et intra entreprises
- Ingénierie pédagogique
- Le passeport de compétences informatiques européen (PCIE)
- Le centre de ressources en bureautique

■ LA GESTION DU PLATEAU TECHNIQUE DE L'AFBTP

- En partenariat avec l'association de formation du BTP (AFBTP), la CCI gère un plateau technique, à Ducos.
- 2 formations mises en place : ouvrier coffreur bancheur et chef de chantier gros œuvre.

LES CHIFFRES

FPC Nouméa

- 2 900 stagiaires formés
- 38 000 heures de formation
- Offre de 120 séminaires de formation

FPC dans le Nord

- 322 stagiaires formés
- 4 983 heures de formation
- 37 sessions réalisées, dont 21 en intra-entreprise

Les formations ont été réalisées dans plusieurs communes de la province Nord : Koné, Koumac, Poum, Pouébo, Touho, Ponérihouen, Poindimié. 5 stages ont également été organisés à Bourail.

► Action 2009

5 formations diplômantes

La FPC propose au total 5 certifications de spécialisation consulaire : « assistant ressources humaines niveau 1 », « assistant ressources humaines niveau 2 », « assistant qualité niveau 1 », « manager d'équipe » et « assistant comptable d'entreprise niveau 1 ».



Un diplôme au label CCI

- ▶ La FPC a lancé le certificat de spécialisation consulaire « Assistant ressources humaines – niveau 1 ». Une première sur le territoire !
- ▶ 21 stagiaires reçus
- ▶ Préparation d'un 2^e certificat de spécialisation consulaire : « Assistant qualité – niveau 1 »

Former au plus près des besoins



L'EGC en quelques chiffres

- ▶ **Diplôme Bac +3**
- ▶ **80%** de réussite
- ▶ **100%** d'insertion
- ▶ **22 ans d'existence**
- ▶ **70%** de professionnels, **30%** d'enseignants
- ▶ **8 mois de stage** en entreprise
- ▶ **1 trimestre** en Australie
- ▶ **331 diplômés** depuis la création de l'école

▶ L'Ecole de gestion et de commerce

Souhaitant diversifier son offre à la sortie de l'école, l'EGC a créé 2 nouveautés : un double diplôme avec une université australienne et la mise en place d'une année de césure.

■ UN DOUBLE DIPLOME AVEC LA CURTIN BUSINESS SCHOOL, AUSTRALIE

Les étudiants désireux d'acquérir une expérience à l'international peuvent effectuer leur troisième année à l'université de Perth. Cette option débouche sur un double diplôme Bachelor-EGC. En 2008, 2 étudiantes ont décroché leur double diplôme.

■ FAIRE UN « BREAK » AVEC L'ANNÉE DE CÉSURE

Sous la forme d'un stage professionnel, cette option s'adresse aux étudiants entre la 2^e et la 3^e année. Objectif : s'intégrer dans l'entreprise en toute autonomie.

■ UNE LICENCE PRO COMMERCE INTERNATIONAL

L'EGC a lancé, en partenariat avec l'université de la Nouvelle-Calédonie, la licence pro commerce international avec une spécialisation « achats et logistique ». L'objectif est de préparer aux fonctions d'encadrement dans le domaine de la gestion commerciale ouverte aux échanges internationaux.

Temps forts 2008

CONCOURS D'ENTRÉE

- ▶ **122** candidats – centres de concours à Port Vila (Vanuatu), Papeete (Polynésie), Lifou et Nouméa
- ▶ **75** étudiants
- ▶ **21** diplômés
- ▶ **41** candidats remis à niveau pour l'opération Cadres avenir

VIE ÉTUDIANTE

- ▶ Organisation du 1^{er} concours de courts métrages par le bureau du 7^e art, l'une des associations de l'école.



► La CCI apprentissage

2008 a été riche avec le premier colloque interconsulaire, une formation des formateurs, la création d'un « conseiller relations entreprises » et des premiers diplômés dans des nouvelles formations.



■ UN COLLOQUE INTERCONSULAIRE

Organisé au mois de septembre, le colloque a mis l'accent sur la formation et la place du maître d'apprentissage.

Temps forts :

- 2 conférences d'experts métropolitains
- Tables rondes sur la valorisation des actions du maître d'apprentissage en entreprise, l'évolution des modalités de formation par apprentissage, ou encore la place de l'apprentissage dans les pays de la zone Pacifique

■ ORGANISATION INTERNE

▪ Formation des formateurs

Possibilité pour les formateurs de la CCI Apprentissage d'intégrer la formation du gouvernement, au titre de Formateur professionnel d'adulte.
Certification FPA, diplôme de niveau 3.

▪ Création du poste de conseiller relations entreprises

Ses missions : coordonner les actions en relation avec les entreprises, animer l'équipe des conseillers apprentissage, accompagner les maîtres d'apprentissage, participer à l'analyse des besoins en formation, proposer de nouveaux diplômes...

■ L'ANNUAIRE DE L'EXPÉRIENCE EN LIGNE

La 4^e édition de l'annuaire de l'expérience a été mis en ligne sur cfa.cci.nc

Ce répertoire de compétences recense 61 apprentis de la CCI, jeunes diplômés ou proches du diplôme.

■ 2 NOUVEAUX DIPLÔMES

▪ Bac pro organisation et gestion du gros œuvre

> 16 jeunes formés

En partenariat avec le lycée Pétro Attiti, le gouvernement et le vice-rectorat

▪ BTS maintenance industrielle et électrotechnique

> 19 jeunes formés

En partenariat avec le lycée Jules Garnier

LES CHIFFRES

- Diplômes Education nationale CAP BEP, BAC pro, BTS
- 14 filières de formation
- 400 apprentis
- 300 entreprises partenaires
- 35 formateurs dont 60% de professionnels
- 658 visites de suivi pédagogiques
- 950 visites de d'information et de suivi des apprentis
- 12 300 heures de cours dispensées
- Poursuite de la baisse du taux d'érosion : 31,7% (contre 37% en 2007)
- 72 % de réussite aux examens
- 84% d'insertion de la promo 2007

Point apprentissage



Une nouvelle convention de financement

Les trois chambres consulaires ont signé une nouvelle convention de financement des actions du Point A et du Bus de l'apprentissage. Ces actions, financées jusqu'en 2007 par le 9^e FED (Fonds européen de développement), au travers des « contrats Qualité », le sont désormais par les chambres consulaires.

Cette nouvelle convention aboutit à la réunion du Point A et du Bus de l'apprentissage en un seul et même projet, géré en interconsularité.

Commerce extérieur et échanges régionaux

- ▶ **Premières rencontres interconsulaires du Pacifique :** partage d'expériences avec nos voisins, Wallis-et-Futuna, Polynésie française et Vanuatu.
- ▶ **Participation à la foire exposition internationale d'Auckland :** développer les échanges commerciaux entre les deux pays avec, entre autres, la création d'une maison de la Nouvelle-Calédonie en Nouvelle-Zélande.
- ▶ **Déplacement en Corée du Sud** en juin. Secteurs : produits agro-alimentaires et développement durable.
- ▶ **Journée douane-entreprises à la CCI :** expliquer les missions de la douane et le rôle de la CCI pour accompagner les entreprises.
- ▶ **Coopération régionale :** visite d'une délégation polynésienne

▶ Les travaux de la CCI : 38 avis, 5 assemblées générales

La CCI émet des avis aux institutions sur les projets de textes concernant le commerce, l'industrie et les services et les réglementations économiques en général.

■ LES PROTECTIONS DE MARCHÉS

■ Produits étudiés en 2008

- Vêtements apicoles
- Biscuits
- Produits de la charcuterie
- Aliments pour cervidés
- Yaourts
- Insecticides
- Matelas

■ Révision de la réglementation sur les procédures de protection de marché

Un groupe de travail a proposé d'intégrer à la réglementation en vigueur des dispositions relatives aux modifications des mesures de protection de marché ainsi qu'à la mise en place d'une procédure d'urgence d'instruction. Ces propositions ont été reprises dans la délibération n°443 du 30/12/08.

■ LES RÉGLEMENTATIONS

- **Amiante :** avis favorable avec des réserves sur un projet de délibération relatif à la démolition et la vente d'immeubles bâtis, en vue de la protection de la population contre les risques liés à une exposition à l'amiante.
- **Santé et sécurité au travail :** avis défavorable. Cette démarche est jugée prématurée. Il conviendrait de régler préalablement et prioritairement l'interdiction d'accès au lieu de travail des salariés en état d'ébriété ou sous l'emprise de la drogue.

- **Transports maritimes touristiques :** avis favorable, sous réserve du maintien de la version initiale du projet d'arrêté dans son article concernant les qualifications requises pour les skippers et capitaines de bord.
- **Test d'une 3^e période de soldes pendant la quinzaine commerciale de « Bravo l'été » :** avis favorable.
- **Délibération relative aux feux de végétation en province Sud :** avis favorable
- Développement équilibré de la production et de la distribution de l'**énergie électrique**, Programmation pluriannuelle des investissements (PPI) de **production électrique** pour la période 2008-2015, Introduction de la production d'**énergies renouvelables** : avis favorable à un PPI introduisant un prix énergétique favorisant le développement des énergies renouvelables. En revanche, la CCI demande des études complémentaires pour plus de visibilité, notamment sur la tarification suggérée.
- **Protection des écosystèmes d'intérêt écologique majeur en province Sud :** avis favorable
- **Modification de la délibération relative aux installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE) en province Sud :** avis favorable avec quelques remarques concernant la création et les missions d'un comité local d'information.



Urbanisme commercial

- ▶ En 2008, la CCI s'est prononcée sur 8 demandes de création et d'extension de surface commerciale : 6 situées à Nouméa, 1 à Païta et 1 au Mont-Dore. Ces projets représentent 17 852 m² supplémentaires de surface de vente, dont 51% dans les commerces à dominante alimentaire.
- ▶ La CCI a également été saisie sur un projet de texte modifiant la délibération n°41 du 28 septembre 2006 relative à l'urbanisme commercial. La CCI a souhaité disposer d'un délai supplémentaire nécessaire à un examen approprié du texte dans le cadre d'une concertation des professionnels concernés.

Contribuer au développement du pays

► Agir pour le développement durable

Créée en partenariat avec le gouvernement et l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), la cellule Développement durable de la CCI accompagne et sensibilise les entreprises aux enjeux environnementaux et sert d'interface avec les institutions et organismes professionnels.



■ ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

▪ Opération EnVoL, Engagement volontaire de l'entreprise pour l'environnement

Accompagnement de 3 entreprises industrielles pour l'obtention de la marque (opération pilote).
En partenariat avec l'Ademe.

▪ Imprim'vert

La CCI devient le référent local pour développer la marque nationale Imprim'vert, auprès des imprimeurs.

▪ Label Clef verte

Signature d'une convention avec la FEEE (Fédération européenne d'éducation à l'environnement), habilitant la CCI à réaliser les visites de contrôle des établissements touristiques.

LES CHIFFRES

- 3 pré-diagnostic environnementaux
- Plus de 80 entreprises conseillées (gestion des déchets, maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables...)

■ TEMPS FORTS

- Participation au 1^{er} salon du développement durable en Nouvelle-Calédonie et organisation des conférences

▪ Sensibilisation des garages automobiles à la gestion des déchets

En partenariat avec la province Sud et la Chambre de métiers et de l'artisanat.

▪ Projet du dispositif d'aide EME (Environnement, maîtrise de l'énergie)

En partenariat avec l'Agence française de développement, la Chambre de métiers et de l'artisanat et la Chambre d'agriculture.

▪ Sensibilisation à la gestion des déchets d'équipement électriques et électroniques (DEEE)

▪ Gestion des déchets dans le cadre de la responsabilité élargie des producteurs

Participation de la CCI aux comités d'agrément des plans de gestion déchets en province Sud.

▪ Élaboration de la campagne « Nature attitude » pour les infrastructures touristiques

En partenariat avec les trois provinces, le gouvernement et l'Ademe.

▪ Participation à un groupe de travail de l'interconsulaire du Pacifique sur les enjeux environnementaux

▪ Participation à l'élaboration de la charte « chantier vert ».

Initiative Ademe. En partenariat avec le gouvernement, les provinces, la CCI, la Chambre de métiers et de l'artisanat, le SP-BTP et la Sic.

▪ Projet de création d'un observatoire du développement durable

Suivi de l'étude de faisabilité.

En partenariat avec le gouvernement et l'Ademe.



L'aérogare de Magenta

- ▶ **351 004 passagers**
contre 321 740 en 2007 (+ 9%)
- ▶ **9 948 vols**
soit 182 vols par semaine
(arrivées+départs)

FRET :

- ▶ **1 148 t**
contre 1 077 t en 2007 (+7%)

L'aérogare de Moué, île des Pins

L'année 2008 est marquée par le renouvellement de la convention de gestion de l'aérogare, avec la province Sud, jusqu'au 31 décembre 2010.

Trafic de la compagnie Air Calédonie

- ▶ **86 548 passagers**
contre 78832 en 2007 (+10,46 %)
- ▶ **2 126 vols**
contre 1 985 en 2007 (+ 7,10%)

▶ En route vers un nouvel aéroport international

Le 27 mars 2008 était posée la première pierre de l'extension de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta. Ce chantier vise à anticiper les besoins du trafic sur les vingt prochaines années et à intégrer les nouvelles normes internationales, tout en alliant qualité, sécurité et fluidité.

■ LE CHANTIER

- Architecte de conception : Jacques Rougerie
- 24 lots
- 3 ans de travaux (2008-2011)
- Surface totale de l'aérogare : 21 700 m²

■ L'INVESTISSEMENT

- Total : 10 559 MF (88,48 M euros)
- Répartition :
 - Aérogare passagers : 58 %
 - Lots spécifiques : 12 %
 - Parkings avions : 16 %
 - Fret : 13 %
 - Divers : 1 %

■ LE FINANCEMENT

- Emprunt bancaire : 5 200 MF (43,5 M euros)
- Nouvelle-Calédonie : 2 300 MF (19,27 M euros)
- Auto financement : 1 629 MF (13,6 M euros)
- Etat : 1 430 MF (12 M euros)

■ POINT D'ÉTAPE

▪ Etape 1 « Création des nouveaux parkings pour les véhicules, 1^{ère} partie ».

Déjà réalisé :

- Le nouveau rond-point d'accès à l'aéroport
- La 1^{ère} partie du parking public
- Le parking des véhicules de location
- La gare routière

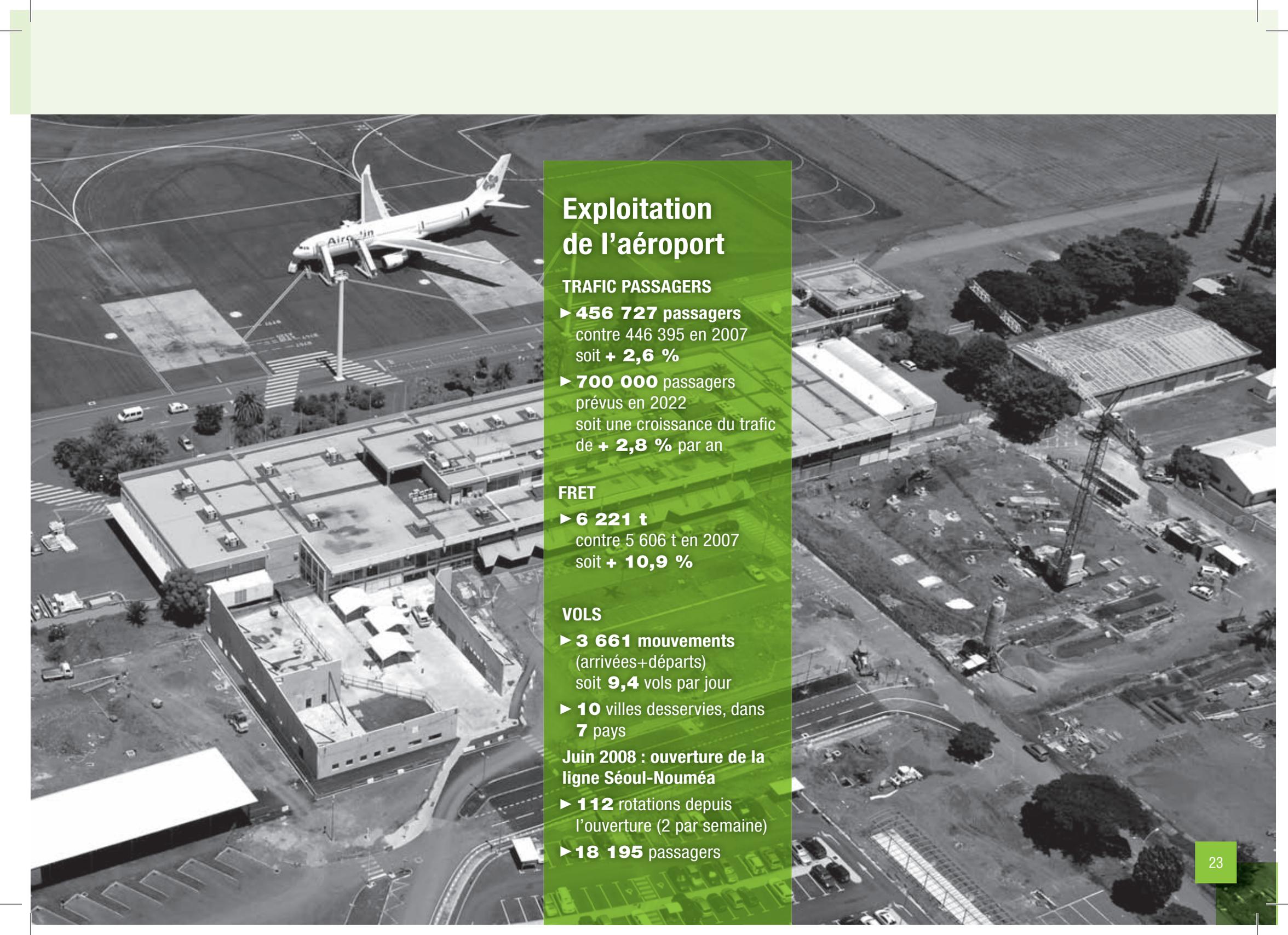
▪ Etape 2 « Réalisation du nouveau bâtiment aérogare passagers, 1^{ère} partie ». Livraison en avril 2010 :

- Hall d'accueil avec un espace consacré aux commerces et services
- Système de tri bagages (1^{ère} partie)
- Zone d'enregistrement (1^{ère} partie)
- Zone d'embarquement (1^{ère} partie)
- Bureaux des compagnies aériennes
- Locaux de la CCI
- Le 1^{ère} salon des compagnies

Action 2009

La politique de sécurité certifiée

Le 15 juin 2009, l'aéroport de Nouméa-La Tontouta a reçu, de la direction de la sécurité de l'Aviation civile, le certificat de sécurité aéroportuaire. Ce document prouve que la CCI, en tant qu'exploitant, met en œuvre une politique de sécurité des aéronefs qui fréquentent la plate-forme.



Exploitation de l'aéroport

TRAFIC PASSAGERS

- ▶ **456 727** passagers contre 446 395 en 2007 soit **+ 2,6 %**
- ▶ **700 000** passagers prévus en 2022 soit une croissance du trafic de **+ 2,8 %** par an

FRET

- ▶ **6 221 t** contre 5 606 t en 2007 soit **+ 10,9 %**

VOLS

- ▶ **3 661** mouvements (arrivées+départs) soit **9,4** vols par jour
- ▶ **10** villes desservies, dans **7** pays

Juin 2008 : ouverture de la ligne Séoul-Nouméa

- ▶ **112** rotations depuis l'ouverture (2 par semaine)
- ▶ **18 195** passagers

Dans une démarche Qualité

► Pour un management ISO 9001

La CCI a mis en place les principes de management de la qualité, afin de mieux satisfaire ses clients, poursuivre l'amélioration de son organisation et fédérer son personnel vers l'amélioration permanente des services offerts.

■ LES 4 AXES DE LA POLITIQUE QUALITÉ

- Développer la réactivité et placer la satisfaction des clients au cœur des pratiques
- Renforcer la proximité auprès des ressortissants
- Développer les activités avec efficience
- Améliorer la performance

■ ACTIONS 2008

- La finalisation de l'ensemble des processus et des documents qui y sont associés
- Le traitement opérationnel des incidents par les pilotes de processus
- Réflexion de l'ensemble du personnel sur les 4 axes de la politique Qualité et leurs déclinaisons au quotidien dans les activités.
- Le déploiement d'un intranet Qualité.

LES CHIFFRES

- 27 processus au total
- 87 réclamations clients reçues et traitées
- 20 audits internes processus
- 16 audits thématiques sur la gestion documentaire et la gestion des enregistrements
- 23 auditeurs internes formés

► Action 2009

Certification

La CCI décroche la certification ISO 9001 (version 2000), pour l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta et les services supports. La certification du pôle formation et du pôle appui aux entreprises est prévue en 2011.



Des services supports réactifs

► DSI, direction des systèmes d'information

LES CHIFFRES

- Environ **1000** utilisateurs répartis sur **10** sites
- Une équipe de **13** personnes sur **2** pôles (Nouméa et Tontouta)

■ RÉALISATIONS

- Réorganisation de la direction
- Recentrage autour de ses missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage
- Définition des plans directeurs et de la politique de développement sur 3 ans (axe CCI et axe extension de l'aéroport international)
- Refonte de la politique d'achats et mise en place des contrats de services
- Externalisation du centre d'appels et du support client de premier niveau
- Mise en œuvre de la gouvernance et des comités de pilotage

■ PROJETS MAJEURS

- Virtualisation des serveurs existants
- Mise en œuvre de systèmes spécifiques (progiciels de gestion intégrée) pour la comptabilité et les ressources humaines
- Supervision du projet d'extension de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, avec « Aéroports de Paris Ingénierie » (une trentaine de projets informatiques)

► DRH, direction des ressources humaines

■ FORMATION DES ÉQUIPES RENFORCÉE

- 448 actions de formation menées (+ 92% par rapport à 2007)
- 152 salariés formés (+ 23% par rapport à 2007)
- Domaines : anglais, management, gestion de projets, cohésion d'équipe, conseil en insertion
- Implication des pompiers de l'aéroport international dans les formations de sécurité incendie et sauvetage/sécurité du travail du personnel de la plateforme

LES CHIFFRES

- **237** salariés dont **39** agents du Service de sauvetage et de lutte contre les incendies d'aéronefs (SSLIA)
- **39,5** ans de moyenne d'âge
- **70 %** de femmes et **30 %** d'hommes
- **6,5** ans d'ancienneté



► Noumea & agences

■ PRODUITS D'EXPLOITATION

Ressources de fonctionnement :

1 221 millions CFP (10,2 M euros) au total
soit **+ 6,3 %** par rapport à 2007

- Ressources propres = 53 % des produits de fonctionnement

La CCI de Nouvelle-Calédonie se classe parmi les plus performantes à l'échelle nationale.

- Hausse des centimes additionnels

+ 13,6 % par rapport à 2007
soit un total de 450 millions CFP (3,7 M euros)

- Forte progression de la production vendue

+ 11,5 % par rapport à 2007
soit un total de 511 millions CFP (4,2 M euros)
Cette hausse s'explique par l'activité de l'ensemble des services formation sur les trois provinces.

■ CHARGES

Charges de fonctionnement :

1 278 millions CFP (10,7 M euros) au total
soit **+ 12,92 %** par rapport à 2007

Le budget Nouméa et agences fait ressortir **un déficit budgétaire de 42 millions CFP** (351 965 euros). Il correspond aux financements sur fonds propres des investissements de l'année 2008, qui s'élèvent à 88 millions CFP (737 450 euros)



► Tontouta

■ PRODUITS D'EXPLOITATION

Ressources de fonctionnement :

1 607 millions CFP (13,4 M euros) au total
soit **+ 7,4 %** par rapport à 2007

- Progression de la production vendue

+ 7,9 % par rapport à 2007
soit un total de 1 004 millions CFP (8,4 M euros)
Cette hausse est liée principalement à l'augmentation du trafic et plus particulièrement aux redevances aéronautiques.

■ CHARGES

Charges de fonctionnement :

1 496 millions CFP (12,5 M euros) au total
soit **- 4,33 %** par rapport à 2007

Le budget Tontouta fait ressortir **un déficit budgétaire de 280,7 millions CFP** (2,3 M euros), correspondant à la part d'autofinancement au titre du projet d'extension et de rénovation de l'aérogare.

En 2008, la CCI en un clin d'œil

- **9 984** ressortissants
- **1** siège social à Nouméa
- **5** agences en Brousse
- **1** équipe consulaire
- **238** collaborateurs
- **11** numéros de CCI Info
Dossiers phares :
« Nouvelle-Calédonie 2025 »,
« Une cellule de dédouanement d'urgence »,
« Voh-Koné-Pouembout, futur pôle d'activités »
- **5** Mardis de l'entreprise
Réunions d'information destinées aux TPE-PME
- **4** Rendez-vous de l'économie
Conférences-débats sur l'actualité économique





Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie

15 RUE DE VERDUN
BP M3
98849 NOUMÉA CEDEX
NOUVELLE-CALÉDONIE

■ Tél. : (687) 24 31 00 ■ Fax : (687) 24 31 31 ■ Courriel : cci@cci.nc

www.cci.nc