



# Rapport d'activité

# 2007



# Sommaire

<b>Le mot du président</b>	<b>3</b>
<b>Élus pour vous</b>	<b>4</b>
<b>Pôle appui aux entreprises</b>	<b>6</b>
<b>Représenter vos intérêts</b>	<b>12</b>
<b>Échanges régionaux</b>	<b>13</b>
<b>Aider le secteur touristique</b>	<b>14</b>
<b>Une plus grande implication des agences CCI</b>	<b>16</b>
<b>À chaque besoin, une formation</b>	<b>18</b>
<b>Gérer les aéroports</b>	<b>22</b>
<b>Maîtriser les budgets</b>	<b>25</b>
<b>Organigramme</b>	<b>26</b>



# Le mot du président



Une CCI dynamique, qui colle aux besoins des entreprises, c'est ce qu'il faudra retenir de l'année 2007. En effet, avec l'émergence des grands projets métallurgiques, du Sud et du Nord, la CCI s'investit de plus en plus dans la création d'entreprise et le développement économique du pays. Aujourd'hui, elle propose des outils performants et innovants permettant aux promoteurs de mettre toutes les chances de leurs côtés. Entre le Parcours du créateur d'entreprise, qui propose un accompagnement sur mesure, la Maison de l'entreprise à Koné ou plus récemment l'association ECKO pour le projet de l'usine du Nord, la CCI occupe pleinement son rôle de partenaire économique.

Deuxième axe stratégique inscrit dans le plan de développement de la CCI dès fin 2007 : le renforcement du dispositif de formation pour l'emploi. La CCI vient en effet de créer un pôle « recherche et développement » avec des missions précises : favoriser la formation d'insertion ou de métiers avec des sessions sur mesure et mettre en œuvre des formations diplômantes.

*André Desplat*

# Élus pour vous

La CCI a inscrit de nouvelles actions dans son plan stratégique de développement 2007-009. Ces axes de travail concernent :

- la formation
- l'appui aux entreprises
- le projet d'extension de l'aéroport international

## 1 Former pour l'emploi

### → Le pôle « recherche et développement »

- Favoriser la formation d'insertion ou de métiers à destination d'un public adulte avec des formations sur mesure
- Mettre en œuvre des formations diplômantes avec notamment des certificats de spécialisation au label CCI-NC

### → Formation professionnelle continue

- Étudier la mise en place du « e-learning »
- Renforcer le dispositif de formation pour les très petites entreprises

### → Apprentissage

- Mettre en place des diplômes de niveaux III et IV, comme baccalauréats et BTS en bâtiment et tourisme
- Améliorer l'environnement des apprentis : aide au transport, réflexion sur l'hébergement pour les jeunes du Nord
- Renforcer les liens avec les entreprises

### → Ecole de gestion et de commerce

- Créer un double diplôme « Bachelor-EGC » avec une université australienne. Équivalent à une licence, le Bachelor est l'un des diplômes les plus délivrés au monde
- Mettre en place une année de césure sous la forme d'un stage professionnel sur place ou à l'étranger pour les étudiants entre la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année
- Consolider le dispositif de la VAE, validation des acquis de l'expérience

## 2 L'appui aux entreprises

### → Commerce

- Anticiper sur les projets d'urbanisme commercial avec la refonte de l'observatoire du commerce
- Dynamiser le site portail [www.jeco.nc](http://www.jeco.nc)
- Réaffirmer sa position dans les procédures de protection de marchés

### → Industrie

- Accompagner les entreprises dans la procédure de protection de marchés
- Appuyer le développement industriel
- Mettre en place des stratégies de développement durable dans les entreprises

### → Commerce extérieur

- Stimuler la filière : recensement des entreprises avec un potentiel à l'export
- Mettre en place des relations commerciales avec les entreprises des pays voisins

### → Services et tourisme

- Améliorer les prestations touristiques et les escales des paquebots
- Sensibiliser les entreprises à l'environnement durable
- Renforcer la mise aux normes de sécurité des établissements touristiques
- Pérenniser la profession de transporteur maritime touristique
- Sensibiliser investisseurs et institutionnels aux particularismes de l'activité hébergement

### → Îles

- Stimuler l'activité économique des Loyauté
- Améliorer et diversifier les actions de la Case de l'entreprise
- Étudier l'opportunité de la gestion des plateformes aéroportuaires
- Sensibiliser les entreprises au développement durable
- Créer une plateforme d'initiative locale

### → Nord

- Être un relais d'information pour entreprises avec l'émergence du projet de l'usine métallurgique du Nord et le développement des communes environnantes
- Développer des structures de partenariat

## 3 Adapter les infrastructures

Le projet d'extension de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta offrira au territoire une infrastructure aéroportuaire au service du tourisme et du développement économique tout en mettant en valeur une image à la fois moderne et authentique de la Nouvelle-Calédonie.

### → Objectifs fixés dans le cadre de la rénovation

- Aménager l'intérieur avec les différents usagers et concessionnaires
- Mettre en place une communication grand public et usagers
- Maintenir l'exploitation de la nouvelle aérogare

### → Objectifs fixés dans le cadre de la concession

- Obtenir le certificat de sécurité aéroportuaire
- Mise en place d'une certification ISO
- Réaliser le manuel d'aérodrome
- Mettre à jour le programme de sûreté
- Terminer le plan de remise à niveau des pompiers (sauvetage, incendie et sécurité)



## L'équipe consulaire 28 membres consulaires élus pour trois ou six ans selon les mandats. Ce sont des chefs d'entreprise qui, en plus de leurs activités, s'investissent bénévolement dans les travaux de la CCI.



Christiane  
AILLAUD



Gérald  
ALI BEN EL ADJ



Nicole  
ANDREA



Jean  
BÉGAUD



Jacques  
BEYNEIX



Philippe  
CAILLARD



Xavier  
CEVAER



André  
DESPLAT



Jean-Pierre  
FLOTAT



Yannick  
GLOUX-BAUCHET



Olivier  
GUESDON



Yédriri  
HARPER



Jean-Paul  
HELFER



Michel  
HENIN



Samuel  
HNEPEUNE



Pierre  
KOLB



Martine  
LEONI LAGNEAU



Olivier  
LEROUX



Philippe  
LIMOUSIN



Jean-Michel  
MASSON



Jean-Marc  
MOULEDOUS



Jean-Jacques  
MOURADIAN



Pham  
NGOC BICH



Joann  
PIDRA



Christiane  
de ROUVRAY



Jennifer  
SEAGOE



Patricia  
VAN RYSWYCK



Carol  
VASSILEV

### 14 conseillers techniques :

Jean-Marie BONAL, Jean-Jacques COCQUET, Bernard CREUGNET, Wolfgang FORSTER, Philippe GERMAIN, Philippe GRAS, Jean-Pierre HERAUT, William IHAGE, Joël KASARHEROU, Michel LASNIER, Michel MEES, Michel QUINTARD, Jean-Noël RAULT, Philippe THOUZELLIER

## Les commissions Pour mener à bien ses missions, la CCI a mis en place 17 groupes de travail à vocations différentes. Chacun d'entre eux comprend un président, des élus de chaque secteur et des conseillers techniques.

### Commission commerce

**Président :** Michel HENIN

**Membres :** Christiane AILLAUD, Nicole ANDREA, Yédriri HARPER, Philippe LIMOUSIN, Jean-Marc MOULEDOUS, PHAM NGOC BICH, Christiane de ROUVRAY, Patricia VAN RYSWYCK

**Conseillers techniques :** Michel LASNIER, Michel MEES

**Permanent :** Isabelle MILIN

### Commission industrie

**Président :** Carol VASSILEV

**Membres :** Jean BÉGAUD, Jacques BEYNEIX, Philippe CAILLARD, Xavier CEVAER, Martine LEONI LAGNEAU, Joann PIDRA, Jennifer SEAGOE

**Conseillers techniques :** Wolfgang FORSTER, Philippe GERMAIN, Philippe THOUZELLIER

**Permanent :** Gaëlle LEMOINE

### Commission mixte (commerce - industrie)

**Président :** Martine LEONI LAGNEAU

**Membres commerce :** Michel HENIN, Jean-Marc MOULEDOUS, Christiane de ROUVRAY, Patricia VAN RYSWYCK

**Membres industrie :** Jacques BEYNEIX, Xavier CEVAER, Carol VASSILEV

**Conseillers techniques commerce :** Michel LASNIER, Michel MEES, Jean-Pierre HERAUT

**Conseillers techniques industrie :** Wolfgang FORSTER, Philippe GERMAIN

**Permanents :** Gaëlle LEMOINE, Isabelle MILIN

### Commission services et tourisme

**Président :** Christiane AILLAUD

**Membres :** Gérald ALI BEN EL ADJ, Nicole ANDREA, Philippe CAILLARD, Yannick GLOUX BAUCHET, Samuel HNEPEUNE, Pierre KOLB, Olivier LEROUX, Jean-Michel MASSON, Christiane de ROUVRAY

**Conseillers techniques :** Jean-Marie BONAL, Jean-Jacques COCQUET, Bernard CREUGNET, Philippe GRAS, Jean-Pierre HERAUT, William IHAGE, Joël KASARHEROU, Michel QUINTARD, Jean-Noël RAULT

**Permanent :** Anne LE LEIZOUR

### Commission avis

**Président :** Nicole ANDREA

**Membres commerce :** Michel HENIN, Jean-Marc MOULEDOUS, Christiane de ROUVRAY, Patricia VAN RYSWYCK

**Membres industrie :** Jacques BEYNEIX, Xavier CEVAER, Martine LEONI LAGNEAU, Carol VASSILEV

**Membres services :** Christiane AILLAUD, Nicole ANDREA, Olivier LEROUX, Jean-Michel MASSON

**Permanents :** Anne LE LEIZOUR, Gaëlle LEMOINE, Isabelle MILIN

### Commission CPUC (urbanisme commercial)

**Président :** Jean-Pierre FLOTAT

**Membres :** Christiane AILLAUD, Nicole ANDREA, Yédriri HARPER, Michel HENIN, Pierre KOLB, Philippe LIMOUSIN, Jean-Marc MOULEDOUS, PHAM NGOC BICH, Christiane de ROUVRAY, Patricia VAN RYSWYCK

**Conseillers techniques :** Michel LASNIER, Michel MEES

**Permanent :** Isabelle MILIN

### Commission commerce extérieur et coopération régionale

**Président :** Pierre KOLB

**Membres :** Philippe CAILLARD, Jean-Paul HELFER, Samuel HNEPEUNE, Jean-Michel MASSON

**Conseillers techniques :** Philippe GERMAIN

**Permanent :** Anne LE LEIZOUR

### Commission aéroports

**Président :** Jean BÉGAUD

**Membres :** Christiane AILLAUD, Xavier CEVAER, Olivier GUESDON, Michel HENIN, Samuel HNEPEUNE, Olivier LEROUX, Jean-Michel MASSON, PHAM NGOC BICH, Jennifer SEAGOE, Patricia VAN RYSWYCK

**Conseillers techniques :** William IHAGE, Jean-Noël RAULT

**Permanent :** Cédric BONTEMPS

### Commission formation-apprentissage

**Président :** Jean BÉGAUD

**Membres :** Jean-Pierre FLOTAT, Yannick GLOUX BAUCHET, Yédriri HARPER, Jean-Paul HELFER, Martine LEONI LAGNEAU, Philippe LIMOUSIN, Jean-Marc MOULEDOUS, Jean-Jacques MOURADIAN

**Permanent :** Patrick COTTIN

### Commission finances

**Président :** Olivier LEROUX

**Membres :** Nicole ANDREA, Jean-Pierre FLOTAT, Philippe LIMOUSIN, Jean-Marc MOULEDOUS, Patricia VAN RYSWYCK

**Trésorier**

**Trésorier adjoint**

**Permanent :** Bernard GARIN

### Commission personnel

**Président :** Jean BÉGAUD

**Membres :** Xavier CEVAER, Yannick GLOUX BAUCHET, Martine LEONI LAGNEAU, Jean-Jacques MOURADIAN, Jennifer SEAGOE

**Permanent :** Agnès LOUVEAU

### Commission Nord

**Président :** Pierre KOLB

**Membres :** Gérald ALI BEN EL ADJ, Nicole ANDREA, Jacques BEYNEIX, Michel HENIN, Samuel HNEPEUNE

**Conseiller technique :** William IHAGE

**Permanent :** Frédéric MARQUES

### Commission Iles

**Président :** Samuel HNEPEUNE

**Membres :** Nicole ANDREA, Jean BÉGAUD, Yédriri HARPER, Joann PIDRA, PHAM NGOC BICH, Patricia VAN RYSWYCK

**Conseiller technique :** William IHAGE

**Permanent :** Anne LE LEIZOUR

### Commission technique dévouement

**Président**

**Chef du service des finances**

**Responsable du marché**

**Comptable**

### Commission consultative des marchés

**Président :** Philippe LIMOUSIN

**Membres :** Jean-Paul HELFER, Martine LEONI LAGNEAU, Olivier LEROUX, Christiane de ROUVRAY

**Permanent :** Michel MERZEAU

### Commission d'appel d'offres

**Président :** Jean-Pierre FLOTAT

**Suppléante :** Jennifer SEAGOE

**Titulaires**

**Membres :** Nicole ANDREA, Yannick GLOUX BAUCHET, Olivier LEROUX, Philippe LIMOUSIN, Samuel HNEPEUNE, Jean-Jacques MOURADIAN

**Suppléants**

**Membres :** Jacques BEYNEIX, Michel HENIN, Martine LEONI LAGNEAU, Jean-Paul HELFER, Joann PIDRA, Christiane de ROUVRAY

**Permanent :** Michel MERZEAU

### Commission développement durable

**Président :** Olivier GUESDON

**Membres :** Jean BÉGAUD, Jacques BEYNEIX, Xavier CEVAER, Pierre KOLB, Samuel HNEPEUNE

**Conseillers techniques :** Bernard CREUGNET, Jean-Pierre HERAUT, Michel MEES

**Permanent :** Matthieu LADIESSE



# Encourager et accompagner la création et le développement des entreprises

L'accompagnement et le suivi des créateurs et chefs d'entreprise se déclinent désormais au sein du pôle « Appui aux entreprises ». Parmi les nouveaux dispositifs, le lancement du Parcours du créateur d'entreprise fin 2007.

## Le Parcours du créateur d'entreprise

Mis en place fin 2007, il organise la prise en charge de tous les créateurs et repreneurs d'entreprise qui s'adressent à la CCI. Le but : étape par étape, le créateur ou repreneur construit son projet, se forme et se prépare pour obtenir l'adhésion de financeurs potentiels et pour lancer son activité. Véritable accompagnement individualisé, le Parcours a été découpé en huit étapes, de l'accueil à la formation au démarrage de l'activité, en passant par la participation à une réunion d'information gratuite. Les différents services de la CCI – documentation, informations juridiques, cellule création, formation professionnelle – sont intégrés dans ce circuit et assistent le promoteur jusqu'au lancement de son activité. Plusieurs grandes nouveautés donc, avec à la clé le « pack créateur », un accompagnement individualisé au montage du business plan. Cette prestation est facultative et payante.

## « Le pack créateur »

S'inspirant de certaines chambres consulaires métropolitaines, la CCI complète son offre de prestations avec le pack créateur d'entreprise.

Quatre formules sont ainsi proposées :

→ **l'accompagnement « création » :**  
présentation du porteur de projet, de l'activité, positionnement du produit/service sur son marché, organisation de l'entreprise, préparation à l'étude financière prévisionnelle, choix juridiques, fiscaux, sociaux, aides à la création et à l'embauche, finalisation du business plan.



- **l'analyse du business plan :**  
une aide à finaliser et à maîtriser son business-plan
- **le diagnostic « reprise »** avec la préparation du repreneur à l'évaluation de l'entreprise ciblée
- **l'accompagnement « reprise » :**  
présentation générale du projet et du porteur, présentation du diagnostic de l'entreprise ciblée, préparation au montage juridique, aspects financiers, analyse du plan de développement, aides à la reprise...

EN CHIFFRES\*

**804** rendez-vous répartis entre le service juridique (59%), la cellule création d'entreprise (31 %) et les conseillers techniques de la CCI (10 %)

**470** heures de conseil ou d'information

**47 %** des contacts portent sur le juridique et 53 % sur la création d'entreprise

\* Hors agences

## Les actions du Parcours

- Participation à l'opération « micro-bus », organisée par la province Sud, dans plusieurs communes du Sud
- 7 réunions « info création » d'octobre à décembre  
70 participants (indice de satisfaction : 3,74 sur 4)



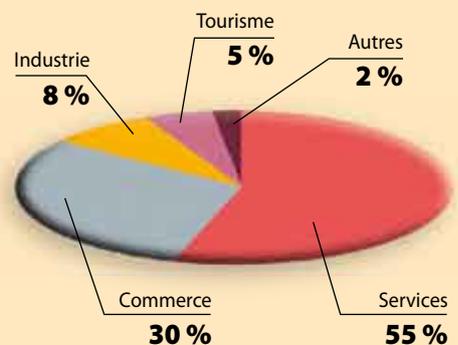
### Le conseil et l'information

#### 8 domaines d'intervention :

- Création d'entreprise
- Information juridique
- Conseil en reprise d'entreprise
- Etude de coût et prévisionnel
- Gestion et comptabilité
- Fiscalité
- Protection de marché
- Conseil en ressources humaines

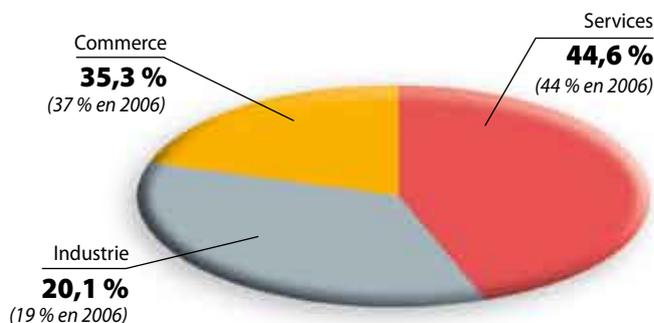
## Les projets

répartition par secteurs d'activités



# Encourager et accompagner la création et le développement des entreprises

Les commerces, industries et services sont au nombre de 9 256 en 2007 contre 8 694 en 2006. 7 693 entreprises se situent en province Sud.



## Évolution 2003-2007 par secteur d'activité et province

	2003	2004	2005	2006	2007	Variation 2003-2007
<b>Commerce</b>						
Nord	343	379	363	371	383	+ 11,6 %
Sud	2 369	2 683	2 602	2 609	2 706	+ 14,2 %
Îles	202	207	204	188	183	- 10,3 %
<b>Total</b>	<b>2 914</b>	<b>2 269</b>	<b>3 169</b>	<b>3 168</b>	<b>3 272</b>	<b>+ 12,2 %</b>
<b>Industrie</b>						
Nord	142	170	174	183	204	+ 43,6 %
Sud	1 236	1 340	1 396	1 457	1 611	+ 30,3 %
Îles	32	28	27	35	39	+ 21,8 %
<b>Total</b>	<b>1 410</b>	<b>1 538</b>	<b>1 597</b>	<b>1 675</b>	<b>1 854</b>	<b>+ 31,4 %</b>
<b>Services</b>						
Nord	391	508	500	525	580	+ 48,3 %
Sud	2 637	2 991	3 009	3 174	3 376	+ 28 %
Îles	129	150	155	152	174	+ 34,8 %
<b>Total</b>	<b>3 157</b>	<b>3 649</b>	<b>3 664</b>	<b>3 851</b>	<b>4 130</b>	<b>+ 30,8 %</b>

## Évolution 2003-2007 par province

	2003	2004	2005	2006	2007	Variation 2003-2007
Nord	876	1 057	1 037	1 079	1 167	+ 33,2 %
Sud	6 424	7 014	7 007	7 240	7 693	+ 19,7 %
Îles	363	385	386	375	396	+ 9 %
<b>Total</b>	<b>7 663</b>	<b>8 456</b>	<b>8 430</b>	<b>8 694</b>	<b>9 256</b>	<b>+ 20,7 %</b>

**EN CHIFFRES**

- 1 918** créations d'entreprise (+10,4 % par rapport à 2006)
- 484** entreprises individuelles (+1,6 par rapport à 2006)
- 763** sociétés commerciales (+4,6 % par rapport à 2006)
- 630** radiations (pas de comparaison avec 2006 car assainissement des fichiers du Registre du commerce et des sociétés cette même année)
- 6113** dossiers traités par le Centre de formalités des entreprises, contre 5 692 en 2006 (+ 7,4 %)



# Informer les entreprises

## Service documentation

### Principales questions :

- > la création d'entreprise et notamment le « primo accueil » dans le cadre du Parcours du créateur
- > les projets industriels miniers
- > les statistiques douanières
- > les indices conjoncturels
- > les normes d'hygiène et de sécurité
- > les réglementations économiques
- > les secteurs conjoncturels : commerce, tourisme, industrie, mines et BTP

## Informations juridiques

### Deux juristes informent les ressortissants sur tout ce qui touche à la vie de l'entreprise :

- > choix d'un statut juridique
- > les étapes de création d'entreprise
- > fonctionnement d'un bail commercial
- > applicabilité de textes de loi
- > questions sociales et fiscales

### TEMPS FORTS

- > Travail sur la partie réglementaire du code de commerce
- > Actualité fiscale et sociale : suivi des plafonds sociaux et des modifications apportées au code des impôts
- > Nouvelle version du mémento des investisseurs, sortie en 2008
- > Animation des réunions « info-crédit » pour la partie juridique

### EN CHIFFRES

#### Diffusion de brochures

SARL-EURL : **109** exemplaires

Créer son entreprise : **118** exemplaires

Choisir entre une entreprise et une SARL : **15** exemplaires

#### Documentation

**3 860** personnes renseignées

**280** demandes en interne

## Communiquer et échanger

En 2007, la CCI poursuit sa mission d'information et de communication auprès des entreprises avec des réunions thématiques, des conférences-débats ainsi que par le biais de son magazine consulaire, le CCI Info.

### 8 Mardis de l'entreprise

Réunions thématiques sur des sujets relatifs à l'entreprise : fonctionnement d'une SARL, obligations du gérant, ventes du fonds de commerce, fiscalité, droit du travail.

### 5 Rendez-vous de l'économie

Les conférences-débats de 2007 :

- > À Nouméa et à Koné : présentation du fonds de placement à risque
- > À Nouméa et à Koné : la gestion des déchets
- > À Nouméa : la stratégie de la SMSP, société minière du Pacifique Sud, et les grands projets industriels

### 1 réunion en partenariat

#### avec la Direction des douanes

- > La contrefaçon

### Les dossiers du CCI info

- > Numéro spécial développement durable
- > Trouver un local commercial
- > La contrefaçon
- > Les sociétés d'économie mixte en Nouvelle-Calédonie
- > Les risques de pandémie
- > Nouvelle-Calédonie Initiative, nouvel outil de financement d'entreprise
- > Une enquête sur le commerce de proximité
- > La formation dans le secteur de l'industrie
- > L'association Nouméa Centre Ville
- > La conférence des CCI d'outre-mer à Tahiti





# Développement durable, un nouveau service pour les entreprises



En partenariat avec le gouvernement et l'Ademe\*, la CCI a créé une cellule

“développement durable”.

**Les missions : accompagner les entreprises dans une démarche de sensibilisation et de prise en compte des enjeux environnementaux, servir d'interface avec les institutions et les organismes professionnels.**

*\* Ademe : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie*

## Les activités en 2007

### → 3 comités de pilotage

CCI / Ademe / Gouvernement

### → 2 commissions internes

### → 70 conseils individuels

Questions d'ordre réglementaire (installations classées, déchets...), de création d'entreprise dans le secteur de l'environnement, de recherche de prestataires spécialisés, informations sur les aides à l'équipement

### → 24 pré-diagnostic environnementaux

- 2 dans le secteur industriel
- 5 dans des grandes surfaces de distribution
- 17 dans des infrastructures touristiques sur les communes de l'île des Pins, Poindimié, Touho et Hienghène

### → Guide des prestataires de déchets

Recensement des prestataires réalisant le traitement de certains déchets industriels : ferrailles, métaux, consommables informatiques, batteries, piles, huiles usagées, déchets d'équipements électriques, électroniques ou électroménagers, papier, carton, filtres à huile...

### → Événementiels

- Deux Rendez-vous de l'économie à Nouméa et Koné : les déchets et « la responsabilité élargie des producteurs »
- Journée de la francophonie en Australie : atelier sur le développement durable

### → Réunions de sensibilisation/concertation avec les professionnels

Nouvelles réglementations sur les déchets et accompagnement à la mise en place du premier éco-organisme, Trecodec

- Piles et accumulateurs : 2 réunions
- Pneumatiques : 1 réunion
- Emballages : 5 réunions

→ **Participation aux travaux réglementaires et techniques** lors des missions éco-emballages et Ademe organisées par la Direction de l'environnement de la province Sud

### → Organisation d'une formation « bilan carbone » avec l'Ademe

5 bureaux d'études formés à cette méthode d'évaluation des émissions de gaz à effet de serre (émissions directes et indirectes)

### → Création d'une nouvelle charte

Charte « chantier vert » en partenariat avec l'Ademe : quatre groupes de travail thématiques ont vu le jour en 2007 – Finalisation en juillet 2008

### → Enquête « l'entreprise et l'environnement »

### → Partenariats

Actions avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, la Direction de l'industrie, des mines et de l'énergie de la Nouvelle-Calédonie, la province Sud auprès des professionnels des aires de carénage : informations réglementaires, sensibilisation aux impacts environnementaux de la profession, dialogue avec les services provinciaux pour la sécurisation du foncier.



# Aider au développement des entreprises

## La pépinière d'entreprises



Poursuivant une mission d'accompagnement et de soutien aux porteurs de projets, Espace Performance vise à stimuler la création de structures grâce à un large réseau de compétences dopé par une offre de services mutualisés très compétitive.

Espace Performance fête son premier anniversaire en novembre 2007.

La première pépinière d'entreprises de Nouvelle-Calédonie affichait un bilan encourageant.

- > Un plateau de 620 m<sup>2</sup> de 19 bureaux regroupés autour d'un pôle d'accueil.
- > Des locaux et des services d'accompagnement et d'appui pour un prix modéré.

> Services de formalités, de documentation ou d'information juridique, mais aussi formations continues, conférences, animations et actions de communication sont ainsi à portée de main.

> Les services administratifs de base sont également pris en charge : la réception et l'envoi de courriers, la mise à disposition de matériel de reprographie, la mise à disposition de salles de réunion équipées.



### EN CHIFFRES

**22** dossiers de candidature reçus

**9** animations collectives à la pépinière : réunions d'information, petits-déjeuners à thèmes, interventions extérieures (Direction des services fiscaux, Direction des affaires économiques, Direction de l'économie, de la formation professionnelle et de l'emploi)

**5** comités de sélection

## La vitrine des entreprises



Créé en juillet 2006, [www.jeco.nc](http://www.jeco.nc) est un site Internet qui permet aux entreprises calédoniennes de promouvoir leur activité, par le biais d'une page gratuite. L'année 2007 était placée sous le signe de la promotion du site auprès des entreprises et du grand public lors de différentes manifestations et événementiels.

### TEMPS FORTS

- > Recrutement d'une collaboratrice pour la promotion du site auprès des entreprises
- > Actions de communication grand public pour faire découvrir jeco.nc
- > Participation à la quinzaine commerciale « Bravo l'été », en partenariat avec les commerçants
- > Participation à 4 « Jeudis du centre ville »
- > Participation au salon « Jobs d'été » et au salon de l'informatique
- > Création d'un film de présentation diffusé sur le petit écran et dans les salles de cinéma

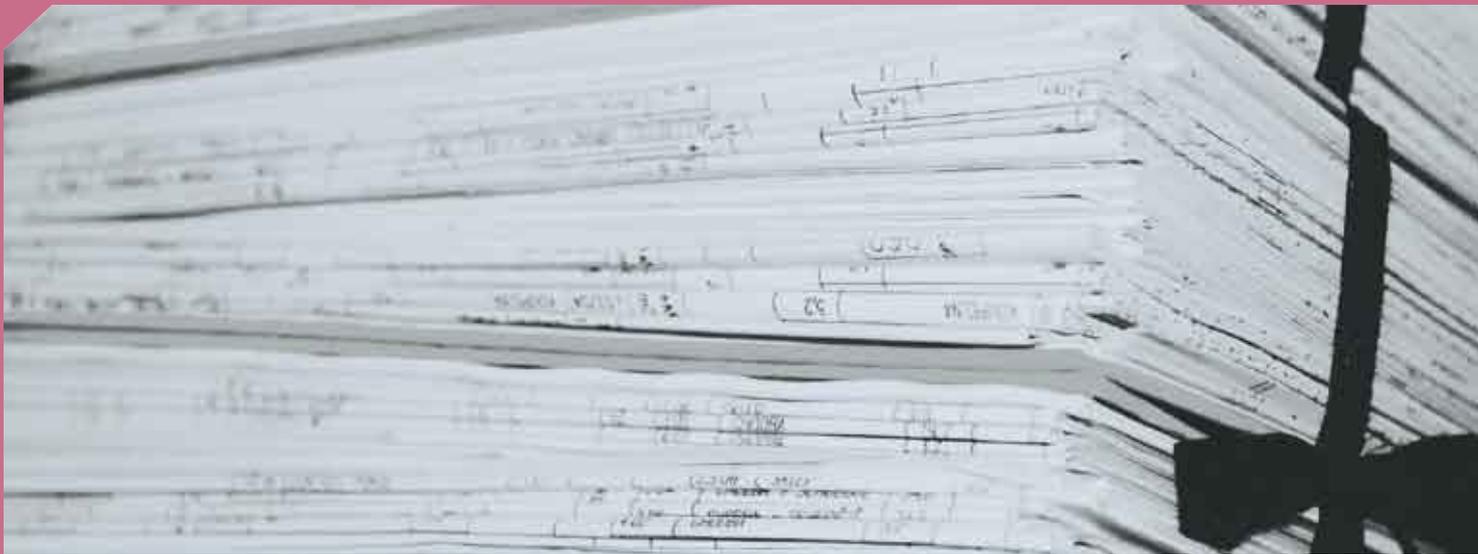
### EN CHIFFRES

**1000<sup>e</sup>** vitrine de Jeco fêtée au mois de juillet 2007

**1 161** vitrines au total fin 2007

**173 742** pages visitées

**2** nouveautés présentées chaque mois dans CCI Info



# Représenter vos intérêts

La CCI rend des avis aux institutions sur les projets de texte relatifs au commerce, à l'industrie, aux services, aux réglementations, tarifs douaniers et exonérations de taxes. Deux thèmes importants en 2007 : la protection de marché et l'urbanisme commercial.

## Produits étudiés en 2007

- > Saumon fumé
- > Savons de ménage
- > Bougies de ménage
- > Papier hygiénique et serviettes
- > Cornets à glace
- > Tubercules
- > Pâtes alimentaires
- > Jeans
- > Batteries
- > Ciment

EN CHIFFRES

**17** réunions d'information ou de concertation avec les professionnels

**17** commissions internes

**36** avis rendus

## Protection de marché

### → Un nouveau cadre réglementaire

À l'issue de plusieurs mois de travaux au sein de la Chambre, les professionnels du commerce et de l'industrie se sont accordés sur la nécessité de mettre en place un cadre réglementaire pour les mesures de commerce extérieur. Désormais, la délibération n° 252 du 28 décembre 2006 précise notamment que toute demande de mise en place ou de modification de protection de marché est traitée par le comité du commerce exté-

rieur, composé de 12 membres, qui soumet un avis au gouvernement. Les mesures de protection de marché sont octroyées pour une durée de 5 ans renouvelables, sauf à l'administration de démontrer qu'elles ne sont plus adaptées au regard de critères définis par voie réglementaire. L'ensemble des secteurs protégés sera revu conformément à un programme annuel de veille économique, validé par le comité en début d'année.

## Les avis

### → Urbanisme commercial

Création de la « CPUCC-CI », commission interne pour l'examen des dossiers et la formulation des avis, en vue de la commission provinciale d'urbanisme commercial, qui octroie des autorisations aux projets de surfaces commerciales de plus de 300 m<sup>2</sup>.

### → Sauvegarde des entreprises

La CCI a donné un avis favorable à un projet de délibération.

Les propositions devraient permettre d'intervenir avant l'aggravation de la situation au sein de l'entreprise, préservant ainsi les emplois et l'activité.

RÉGLEMENTATIONS 2007

- > Plan d'urbanisme directeur de Poya, Ponérihouen et Kaala Gomen
- > Examen de 10 projets de création ou d'extension de surfaces commerciales supérieures à 300 m<sup>2</sup>
- > Dates des soldes 2008
- > Qualité des eaux de baignade
- > Prix des fruits et légumes
- > Répartition des contingents d'importation des fruits et légumes
- > Diminution du taux de TGI : calculatrices, minibus et matériels nécessaires à la réalisation du projet de câble sous-marin entre la Nouvelle-Calédonie et l'Australie, à l'exception des produits fabriqués localement



# Échanges régionaux

Quatre événements majeurs en matière de coopération régionale ont marqué 2007 : la création d'un poste d'attaché commercial pour le Vanuatu, un forum sur les opportunités d'investissements au Vanuatu, la participation aux Journées de la francophonie en Australie et une mission CCI à Tahiti.



## Formalités commerce extérieur

**Sydonia (dédouanement informatisé)**

**125** déclarations

**Admission temporaire**

**35** carnets ATA ont été délivrés



## Coopération régionale avec le Vanuatu

Création en mars 2007 du poste d'attaché commercial pour le Vanuatu, mission en convention avec l'Agence de développement économique de Nouvelle-Calédonie.

**Objectifs :** développer et renforcer les échanges commerciaux avec le Vanuatu. Cette convention est en attente de renouvellement pour le deuxième semestre 2008.

## Les actions

- Mise en place et animation d'une cellule pour la promotion des produits du Vanuatu en Nouvelle-Calédonie et les opportunités d'investissement
- Information des ressortissants des deux territoires sur les différentes réglementations douanières, phytosanitaires et économiques en vigueur
- Organisation et accueil de délégations d'officiels et de chefs d'entreprise des deux territoires
- Participation à l'organisation du premier forum sur le Vanuatu en octobre 2007

## Forum sur le Vanuatu

Le premier forum consacré au Vanuatu s'est déroulé à la province Sud, en octobre 2007. L'événement a été organisé par la province Sud en collaboration avec le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, celui du Vanuatu ainsi que les deux CCI respectives.

Au programme, le développement économique avec les possibilités d'investir dans l'archipel voisin : cadre économique général du Vanuatu, création d'entreprise, programmes d'investissements et filières à développer.

## Journées de la Francophonie

Dans le cadre des Rencontres francophones en Australie, la CCI, accompagnée par une délégation de chefs d'entreprise, était présente. Objectifs : promouvoir l'économie des territoires français de la zone et encourager certains échanges économiques. Deux ateliers ont été organisés : échanges commerciaux et environnement durable.

## Une mission en Polynésie

Organisée à Tahiti fin novembre, la conférence des présidents des CCI de la France d'outre-mer a permis de partager des expériences et d'interpeller le gouvernement central sur leurs spécificités et leurs revendications, dont le maintien de la défiscalisation. Une opportunité pour les chambres consulaires de Nouméa et de Papeete d'exprimer leur volonté de travailler au renforcement de la coopération économique entre la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie française. Thèmes évoqués : l'élaboration de projets communs, éligibles aux fonds européens, et la constitution d'une « interconsulaire » du Pacifique.





## Aider le secteur touristique avec la formation itinérante

Les actions d'accompagnement sont une constante dans les établissements touristiques du Sud et des Îles. Les points phares en 2007 : la sensibilisation aux normes d'hygiène et de sécurité avec la collaboration du Sivap\* ainsi qu'à certaines techniques professionnelles du tourisme.

### La continuité de la sensibilisation aux normes d'hygiène

2<sup>e</sup> campagne d'information sur l'hygiène. Cible : les entreprises du secteur agroalimentaire des îles Loyauté. Plusieurs réunions d'information ont été organisées, en partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, le Sivap et la province des Îles. Une centaine d'entreprises y ont participé. Par ailleurs, à la demande de la CCI et pour la première fois, le Sivap a effectué des visites d'inspection, unanimement saluées par les chefs d'entreprise.

#### En province Îles

- 24 agréments d'hygiène
- 19 visites d'inspection par le Sivap

#### En province Sud

- 19 agréments d'hygiène
- 6 établissements ont progressé à travers des actions correctives assurant un résultat de 72 % à 95 % positif sur les derniers audits
- 6 établissements ont suivi une formation en technologie culinaire et hygiène

*\* Service d'inspection vétérinaire, alimentaire et phytosanitaire*



## Gestion et dynamisation des structures

Registre de réservations, comptabilité simplifiée et suivi de la facturation clients ont fait partie des actions 2007, au Sud comme aux Îles. Avec également des propositions d'activités autres que l'hébergement et la restauration.

### En province Îles

- Registre de réservations : 31 établissements, 75 % en assurent le suivi
- Livre de comptabilité : 30 établissements, 79 % en assurent le suivi
- Facturation clients : 15 établissements, 75 % en assurent le suivi
- Brochures publicitaires pour 9 établissements concernant la promotion d'une activité complémentaire

### En province Sud

- 8 établissements ont bénéficié du même accompagnement

- 5 d'entre eux ont mis en place une démarche d'accueil et de réservation, de prestation de services et hébergement et de gestion et rentabilité de l'entreprise

- Brochures publicitaires pour 5 établissements
- Sensibilisation sur la mise en place de « package » hébergement-animation

## EN CHIFFRES

### Chiffres clés (Sud et Îles)

- 61 établissements suivis**
- 17 domaines d'interventions**
- 120 personnes suivies ou accompagnées**
- 15 personnes formées en cuisine**
- 2300 heures de terrain**
- 650 heures d'assistance aux achats**
- 960 heures à la rédaction de rapports, divers administratifs**

## Autres actions spécifiques

### Aux Îles

- **Accompagnement à la création** : 5 établissements ont fait l'objet d'un plan d'aménagement de projet
- **Partenariat avec le consulat de Nouvelle-Zélande** pour le financement de projets touristiques. Montant total : 810 000 CFP – 5 établissements concernés

- **Sécurité des établissements touristiques** : étude diagnostic sur les obligations en matière de sécurité et d'équipement. Un plan d'action sera mis en place sur les deux prochaines années

- **Développement durable** : après un pré-diagnostic dans les établissements d'hébergement du territoire, il est prévu le lancement d'une campagne de sensibilisation dès 2009

### En province Sud

Accompagnement à la création : 26 projets, notamment dans le secteur de l'hébergement, ont fait l'objet de conseils et d'orientation technique ; 12 sont en cours de réalisation

- **Information touristique** : étude confiée aux étudiants du BTS tourisme du lycée La Pérouse. Les propositions seront mises en œuvre courant 2008 et 2009 en collaboration avec les partenaires concernés (service du tourisme, point I)





## Une plus grande implication des agences CCI

La CCI a amélioré son organisation et redéfini son offre de services pour mieux répondre aux besoins des entreprises de l'intérieur avec l'aboutissement des projets industriels du Nord et le développement de la zone Voh-Koné-Pouembout. 2007 marque aussi le renforcement d'un partenariat avec la province Nord.

### Une enquête pour définir les besoins des entreprises du Nord

La CCI, à la demande de la province, a mené une deuxième enquête en 2007 afin de recenser les besoins en matière d'emploi, de formation et d'investissement.

Ces études vont permettre de mieux préparer l'évolution économique et le développement des zones d'activités liés aux projets industriels : l'usine du Nord et le projet SLN avec la laverie de Thiébaghi.

### Le centre de gestion relayé

Créée en 1996, la CCI avait mis en place cette structure qui lui tenait à cœur pour assister les entreprises dans le suivi de leur comptabilité, selon les règles de la profession et en partenariat avec des cabinets d'expertise privés. Depuis 2006 cependant, l'offre privée dans le secteur comptable n'a cessé de croître : quatre cabinets d'expertise comptable se sont installés à Koné et Pouembout, professionnalisant l'offre auprès des entreprises de la région. C'est pourquoi les élus de la commission Nord

EN CHIFFRES

**1 167** entreprises en province Nord dont :

**383** commerces

**204** industries

**580** prestataires de services



de la CCI ont décidé de cesser les activités du centre de gestion. Néanmoins, pour ne pas pénaliser les quarante entreprises concernées, le relais des prestations sera assuré à moindres coûts par les cabinets comptables en place. Un arrangement qui émane d'un accord avec les professionnels.

## La réorganisation des agences CCI

Les agences sont venues enrichir le réseau CCI avec les mêmes prestations qu'à Nouméa : information, conseil, formation, formalités. Début 2007, une nouvelle organisation a été mise en place pour répondre avec encore plus de précision aux demandes des entreprises. La CCI a voulu donner un coup de pouce aux porteurs de projets avec un dispositif d'accompagnement et un stage d'initiation à la création d'entreprise. La pro-

vince Nord, quant à elle, propose un financement à 100% pour certains projets bien ciblés. Deux axes sont privilégiés : le conseil et la formation.

### → Un pôle conseil à Pouembout

Il vise à accompagner l'entreprise à chaque étape de son existence, mais aussi à encourager l'émergence de projets. Les trois conseillers techniques assurent également chaque semaine des permanences dans les autres agences CCI de l'Intérieur.

### → Un pôle formation à Koné

Développer les compétences, identifier les besoins sont les objectifs du pôle formation. Le centre consulaire de formation a donc créé une offre mieux adaptée aux besoins des entreprises du Nord. Partenaire du dispositif, la province Nord offre un financement à hauteur de 50 % du coût de chacune de ces nouvelles formations.



## Les structures de partenariat

### La Maison de l'entreprise à Pouembout

Lancée en 2007, inaugurée en 2008, elle a pour but de regrouper les appels d'offre liés aux chantiers du Nord et propose, à cet effet, d'assister les entreprises sur un plan technique. La Maison de l'entreprise donne aussi des conseils sur les démarches et met les entreprises en relation avec les différents acteurs économiques : banques, collectivités, groupements d'entreprise...

Province, CCI et Chambre de métiers et de l'artisanat sont partenaires de cette association, qui propose une assistance technique aux entreprises. La Maison de l'entreprise est prévue jusqu'à la fin des travaux de construction de l'usine.

### L'association ECKO

Pour augmenter les chances de participer au projet industriel du Nord, la CCI, en partenariat avec des institutions et des organisations professionnelles, a créé l'association Entreprises calédoniennes pour le projet Koniambo.

Objectifs : assurer la promotion et la représentation des entreprises calédoniennes à Koné, à Nouméa et à Kuala Lumpur, en Malaisie, où est traitée la partie ingéniering du projet avec l'ensemble des appels d'offres. Il s'agit aussi d'optimiser les retombées financières ou en termes de compétences au profit des entreprises locales. Enfin, ECKO stimulera le rééquilibrage dans le Nord avec la structuration d'un tissu économique pérenne et un réseau d'entreprises capables de répondre aux besoins « après travaux ».

### Un projet immobilier de grande envergure

La province Nord a lancé son projet de pépinière d'entreprises sur le site de Pont Blanc. La CCI a souhaité s'associer à ce projet immobilier en faisant l'acquisition de locaux au sein de cette pépinière. La CCI s'engage ainsi sur un programme immobilier d'environ de 90 Mxpf afin de centraliser l'offre proposée aux entreprises.

Début des travaux : **courant 2008**



# À chaque besoin, une formation

Le centre de formation CCI coordonne 4 départements : la CCI Apprentissage, l'École de gestion et de commerce, la Formation professionnelle continue, et depuis cette année, le département Recherche et développement.



## Le Point A



Piloté par la CCI, ce guichet unique regroupe les informations des trois chambres consulaires (CCI, Chambre de métiers et de l'artisanat, Chambre d'agriculture). En 2007 : 31 formations proposées.





## EN CHIFFRES



**8 055** personnes renseignées (contre 7 242 en 2006) soit une évolution de la fréquentation de +9,6 %

**4 596** futurs candidats informés (contre 2 545 en 2006) : 2036 au Point A et 2560 à l'extérieur

**+ 38,5 %** d'interventions extérieures (Bus de l'apprentissage, carrefours, salons, visites d'établissements scolaires)

**2 419** candidats positionnés (contre 1 694 en 2006)

**882** candidats reçus en entretiens individuels (contre 869 en 2006)

**491** contrats signés (contre 496 en 2006), ce qui correspond à 96 % des objectifs

→ Lancement du cd-rom interactif Point A « **Rapprentissage** » qui recense toutes les formations existantes en Nouvelle-Calédonie avec les fiches métiers, les procédures d'inscription

## La CCI Apprentissage

En 2007, **14 sections proposées** avec des formations supérieures en maintenance industrielle et électrotechnique (BTS maintenance industrielle et électrotechnique) en partenariat avec l'Éducation nationale. La progression des effectifs depuis 2001 est de **40 %**.



## EN CHIFFRES

**14** filières de formation, du CAP au BTS

**350** apprentis

**250** entreprises partenaires

**900** entreprises agréées

**84 %** d'insertion

**78 %** de réussite

**38 %** de taux d'érosion

**37** formateurs dont 60 % de professionnels

## TEMPS FORTS

→ En projet, le lancement du **bac pro technicien du bâtiment** « organisation et réalisation du gros-œuvre » en partenariat avec l'Éducation nationale et le lycée professionnel Petro Attiti

→ **Création d'une page Internet [cfa.cci.nc](http://cfa.cci.nc)** avec l'actualité du centre de formation d'apprentis, les formations proposées et les modalités pour devenir apprenti ou recruter un apprenti. Le site a reçu plus de 5000 visites en 2007

→ **Formation des formateurs :** « communication vers les adolescents » en partenariat avec l'association Casado





# La FPC, formation professionnelle continue



Début 2007, la FPC s'installe dans un espace entièrement rénové dans l'immeuble de la CCI. Côté formation, l'année a été marquée par la mise en place d'une formation de sauvetage et de sécurité, dispensée par les pompiers de l'aéroport international.

## Temps forts

- **Un espace rénové**
- **Capacité d'accueil** : de 20 à 30 personnes
- **Sensibilisation auprès des entreprises** sur la préparation du plan de formation
- **Organisation de la formation** « initiation à la création d'entreprise » dans les agences du Nord
- **Formation ARI**, appareil respiratoire isolant à destination des pompiers de l'île des Pins : 4 sessions, 13 stagiaires
- **Formation d'intervention sur feux d'hydrocarbures** à destination des personnels d'entreprises
- **Formations les plus demandées** : management et communication

EN CHIFFRES

**140** stages proposés

**441** sessions, dont 268 en intra-entreprises

**2692** stagiaires formés

## Deux nouveautés en 2008

### Le département recherche et développement

Missions : détecter les besoins des entreprises et créer des formations sur mesure qui permettront aux demandeurs d'accéder à des diplômes parfaitement adaptés aux besoins du marché calédonien, reconnus au niveau du territoire et inscrits au répertoire de la certification professionnelle de la Nouvelle-Calédonie.

Cette nouvelle activité permet de renforcer la capacité de réactivité du centre de formation CCI en développant des dispositifs souvent innovants. Ainsi, sont en cours de mise en place : un diplôme d'intervenant artistique et culturel, en partenariat avec l'ADCK (l'Association de développement de la culture kanak) et la DACC (la Direction des affaires culturelles et coutumières) et un diplôme d'accompagnateur de sortie équestre, en partenariat avec le Comité régional de tourisme équestre et la province Sud.

## Un certificat consulaire

La Formation professionnelle continue propose le certificat de spécialisation consulaire « Assistant ressources humaines ». Ce diplôme au label CCI-NC répond aux besoins des entreprises calédoniennes en matière de gestion des ressources humaines. Une première sur le territoire.

### Objectifs de la formation :

- Acquérir les outils essentiels des ressources humaines : recrutement, évaluations du personnel, plans de formations, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Acquérir les bases du management d'équipe et des outils de communication interne

**Première session** : 11 stagiaires reçus.

## La gestion du plateau AF-BTP

Destiné à former des personnels dans le secteur du BTP, un plateau technique « gros œuvre » a été inauguré fin juin 2008 à Ducos. Financé grâce au 9<sup>e</sup> fonds européen de développement (103 millions de francs) et à la province Sud (10 millions), ce centre s'inscrit pleinement dans la politique de formation professionnelle menée sur le territoire depuis plusieurs années. Une cinquantaine de stagiaires par session pourront y être accueillis. Le plateau technique est administré par l'AFBTP, association Formation-BTP, qui en a délégué la gestion administrative, financière et pédagogique au centre de formation de la Chambre de commerce et d'industrie.



En 2007, l'EGC lance le double diplôme « Bachelor-EGC » ainsi que l'année de césure. L'école a aussi obtenu le label « Bachelor professionnel des CCI ».

## Le double diplôme Bachelor of Business-EGC

- Partenariat avec la Curtin Business School de Perth, Australie
- Possibilité pour les étudiants d'y effectuer leur 3<sup>e</sup> année et valider en parallèle la troisième année du bachelor EGC et du bachelor of business de l'Université de Perth
- Le « Bachelor-EGC » fait partie des diplômes les plus délivrés au monde
- Équivalent à une licence

## L'année de césure

- Stage professionnel pour les étudiants entre la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année
- 9-12 mois
- Possibilité d'effectuer le stage à l'étranger et accompagnement par l'EGC durant ce stage

## Le label Bachelor professionnel des CCI

- Obtenue fin 2007 par l'EGC, cette appellation garantit l'excellence de la formation dispensée par l'école
- Destinée aux formations bac+3 gérées par les CCI, elle atteste du respect d'une charte qualité précise : proximité avec les entreprises, ouverture à l'international, pédagogie active et délivrance, à terme, d'un « passeport compétences » (professionnelles, associatives ou personnelles)



## Un projet de partenariat avec l'université en 2008

Pour répondre aux besoins croissants de maîtrise des achats internationaux et flux logistiques, l'université de Nouvelle-Calédonie et la Chambre de commerce et d'industrie proposent un nouveau diplôme : la licence professionnelle, mention commerce international, spécialité achats et logistique. Destinée aux futurs spécialistes du commerce international, cette formation colle au plus près des exigences des entreprises calédoniennes et permet une insertion rapide sur le marché du travail.

La licence professionnelle s'adresse aux étudiants de niveau licence 2, BTS, étudiants de 2<sup>e</sup> année d'EGC et sera au programme dès la rentrée 2009.

EN CHIFFRES

**80 %** de réussite

**100 %** d'insertion

**8 mois** de stage en entreprise,  
1 trimestre en Australie

**310** diplômés depuis la création  
de l'école en 1986





## Aéroport international de Nouméa-La Tontouta

L'aéroport international enregistre en 2007 un trafic « passagers », arrivée et départ confondus, en progression de 7,05 %. Un dynamisme observé déjà depuis cinq ans et qui devrait se poursuivre sur les vingt prochaines années ; c'est pourquoi un vaste chantier de remaniement de l'aérogare a été lancé.



### LE TOURISME

**103 363** touristes ont visité le territoire

**+15,1 %** pour le tourisme d'affaires

**+107 %** de touristes australiens

**+36,7 %** de touristes kiwis

### EN CHIFFRES

**446 395** passagers

Un trafic global en augmentation de **21 %** depuis 2000

Une pointe horaire de **450** passagers au départ et **360** à l'arrivée

**347 630** sièges sur Air Calédonie international dont 77 609 réservés sur Air France

**62 033** sièges sur Qantas

**21 090** sièges sur Air New Zealand



# Travaux d'extension de l'aérogare

La pose de la première pierre de la nouvelle aérogare a eu lieu en mars 2008. Le chantier vise à anticiper les besoins du trafic sur les 20 prochaines années, tout en intégrant les nouvelles normes internationales. L'objectif est également de répondre aux exigences de qualité et de sécurité, mais aussi à l'attente des passagers et des usagers en termes de confort et de fluidité.

L'extension de l'aéroport est un enjeu majeur pour le développement économique de la Nouvelle-Calédonie. Ce vaste projet représente un investissement de 9,6 M<sub>XP</sub>F. Il va se dérouler sur 3 années afin de permettre l'ouverture du nouvel aéroport au premier trimestre 2011.

La nouvelle aérogare répond à une hypothèse de croissance du trafic de +2,8 % par an. Au lancement du projet, en 2004, l'aéroport enregistrait 390 000 passagers par an ; à l'horizon 2022, il devrait comptabiliser 700 000 passagers par an, avec une point horaire à 900 passagers.

  
**Extension aérogare**  
Aéroport international de Nouméa - La Tontouta

## Investissements

Investissement total pour l'extension de l'aéroport : **9 650 M<sub>XP</sub>F**  
(80,867 M€)

Dont : Extension aérogare 7 100 M<sub>XP</sub>F

### Autres équipements :

 Bâtiment fret	<b>1 200 M<sub>XP</sub>F</b> (10,056 M€)
 Nouveaux parkings avion	<b>1 200 M<sub>XP</sub>F</b> (10,056 M€)
 Investissements divers	<b>150 M<sub>XP</sub>F</b> (1,257 M€)

## Surfaces

Au total : **21 700 m<sup>2</sup>** dont  
17 414 m<sup>2</sup> de « surface utile »  
avec :

- Surfaces trafic : 10 882 m<sup>2</sup>
- Commerces : 2 480 m<sup>2</sup>
- Salons : 527 m<sup>2</sup>
- Bureaux / exploitation : 3 523 m<sup>2</sup>



© Jacques Rougerie Architectes



## Aérogare de Magenta

L'arrivée des deux ATR72 et de l'ATR42 de la compagnie Air Calédonie a accru le nombre de passagers sur l'aérogare de Magenta. Pour y faire face, plusieurs aménagements ont été réalisés.

### Suppression d'un poste de stationnement avions

Actuellement, 3 postes sont disponibles pour les 4 appareils de la flotte AIRCAL (2 ATR72, 1 ATR42, 1 Dornier) sans oublier le Twin Otter d'Air Loyautés qui effectue des affrètements réguliers.

### Agrandissement de la piste

Une extension de 150 mètres de la piste sur le marais Guégan va être réalisée. Les études menées par la DAC sont en cours.

### Aménagement de la salle d'arrivée

Le taux d'occupation de la salle sur la période des retours simultanés a été évalué à 149 %.

La CCI a donc proposé à l'Aviation civile un réaménagement de la salle de 20m<sup>2</sup> pour accroître la capacité d'accueil.

### Sécurité / sûreté

- Renforcement de la sécurité.
- Une signalétique identique à celle de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta a été mise en place.

### Autres aménagements

L'aménagement d'un local privatif, l'ouverture d'une boutique, la création d'une agence billetterie de dernière minute, ainsi que d'une agence commerciale.

### Contrats et projets en cours d'élaboration pour 2008

- Contrat d'entretien « Banques d'enregistrement »
- Contrat d'entretien « Portes automatiques »
- Commission de réflexion pour l'aménagement de la gare de fret
- Projet de développement du parking voitures



## Aérogare de l'île des Pins

L'année 2007 marque la 5<sup>e</sup> année d'exploitation de l'aérogare provinciale de Moué par la CCI.

### Trafic de la compagnie Air Calédonie

**1 985** vols contre 2 247 vols

en 2006, soit **-11,66 %**

**78 832** passagers contre

78 249 en 2006, soit **+0,75 %**



## EN CHIFFRES

**320 000** passagers en 2007, contre 295 000 en 2006

Passagers : **+ 8 %**

Mouvements : **+ 9 %**

Frêt : **+ 12 %**



# Maîtriser les budgets

Le budget exécuté 2007, Nouméa et agences, fait ressortir un excédent de 43 M<sub>XPF</sub> (360 350 €).

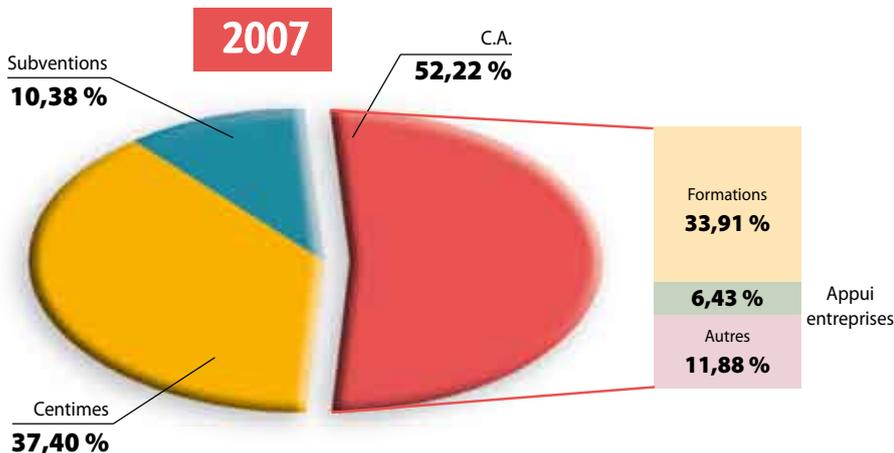
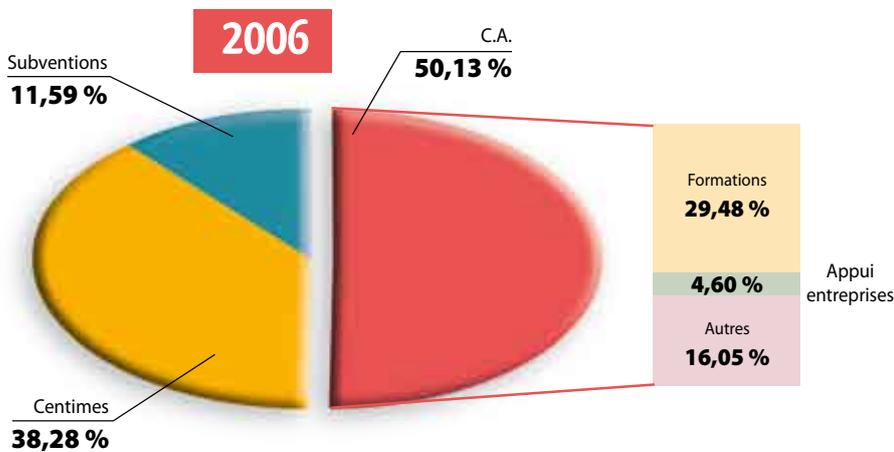
## Les produits d'exploitations

En termes de ressources de fonctionnement, le total de nos produits s'élevait à 1 149 M<sub>XPF</sub> (9,630 M€) contre 974 M<sub>XPF</sub> (8,162 M€) en 2006, soit une hausse de 18 %. Nos ressources propres représentent 52 % de nos produits de fonctionnement ce qui place la CCI de Nouvelle-Calédonie parmi les plus performantes, à l'échelle nationale.

## Les charges

Les charges de fonctionnement ont varié de 13,12 % par rapport à 2006 et s'élevaient à 1 131 M<sub>XPF</sub> (9,480 M€) contre 954 M<sub>XPF</sub> (7,995 M€) en 2006.

Cette hausse est en corrélation avec la complète réalisation du programme de gros entretien programmé en 2007 et l'augmentation des produits de fonctionnement de l'exercice écoulé. La progression de l'activité formation de 23,32 % a ainsi entraîné des coûts de vacataires en augmentation de 18,34 % et des charges de personnel supplémentaires en augmentation de 13,56 %, notamment les charges liées aux enseignants pour l'apprentissage.



## Variations significatives de l'exercice 2007

La forte progression de la production vendue (16 %), malgré l'arrêt de l'activité du centre de gestion de nos agences au 30 septembre 2007.

Cette augmentation est liée principalement à l'activité développée par l'ensemble des services formation au cours de l'année écoulée (+ 58 millions soit 486 050 €). Elle représente, en 2007, 42,3 % du total des produits de fonctionnement contre 40,6 % en 2006.



## Budget Tontouta

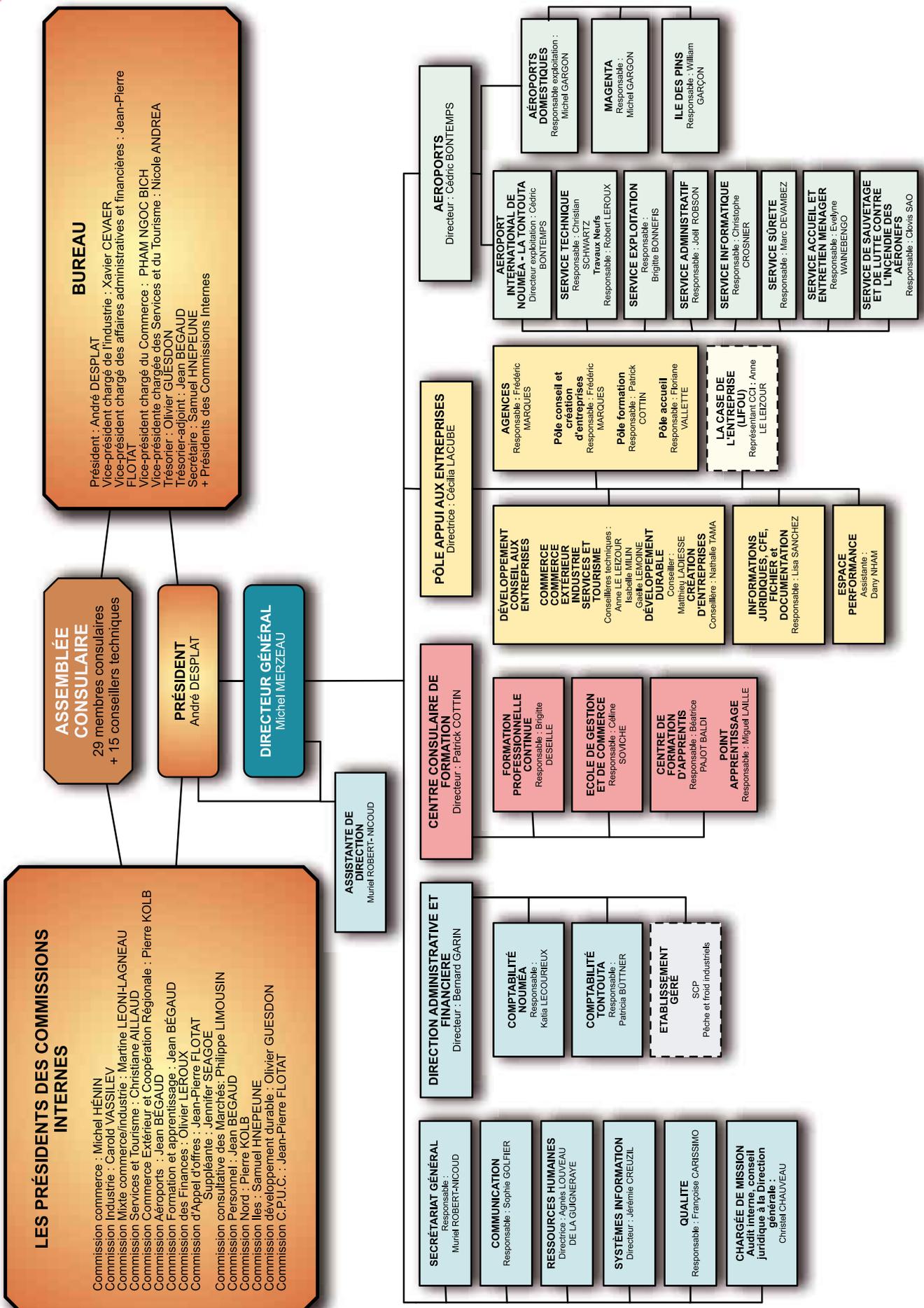
→ **1 499 M<sub>XPF</sub>** (12,562 M€) de produits d'exploitation contre 1 382 M<sub>XPF</sub> (11,581 M€) en 2006, soit +8,5 %

La forte progression de la production vendue (+10,3 %) est liée principalement à l'augmentation du trafic et plus particulièrement aux redevances aéronautiques (+58 millions soit 486 050 €).

→ **1 564 M<sub>XPF</sub>** (13,107 M€) de charges de fonctionnement contre 1 383 M<sub>XPF</sub> (11,589 M€) en 2006, soit +13,1 %.

→ **53,4 M<sub>XPF</sub>** (447 500 €) d'excédent budgétaire

→ **314,7 M<sub>XPF</sub>** (2,637 M€) de capacité d'autofinancement





**La Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie vous accompagne dans vos démarches de création d'entreprise et vous soutient dans le développement de votre activité.**

