

L'industrie collaborative



ACTIF « UN OUTIL AU SERVICE DE L'INDUSTRIE COLLABORATIVE »





CONCEPT



Economie Circulaire

Ecologie Industrielle et territoriale



Dispositif
collectivité - entreprise

Optimisation Economique

Industrie Collaborative

Anticiper les hausses des coûts d'énergie, de matière première et de traitement des déchets (cf Loi TEPCV 2015)

Trouver de nouveaux modèles économique différentiant:

- Etendre ses cibles
- Innover
- Viser une haute qualité de service
- Anticiper la saturation du marché



Envisager les entreprises locales comme un atout:

Relation Client- fournisseur

Relations inter-entreprises (en général hors cœur de métier): Optimisation économique d'actifs sous-utilisés, problématique d'embauche, achats groupés, échange de matière etc..

Hors Champ





METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE D'ECOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE ?





L'INDUSTRIE COLLABORATIVE, QU'EST-CE QUE C'EST ?



Mise en commun de ressources entre entreprises, dans l'optique de créer des opportunités d'affaires permettant de générer des gains financiers et environnementaux.

Finalité de la démarche: créer des partenariats inter-entreprises



Ⓐ **Partage Logistique & Mutualisation d'équipements:**

- Infrastructures : bureaux, salles des réunions, hangars, terrain, chambre froide
- Transport: prêt de véhicule, partage de transport
- Equipements sous utilisés: outillage, machines spécifique, équipement d'entretien

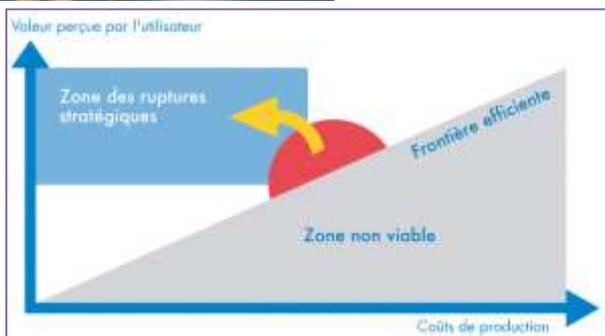
Ⓐ **Problématiques RH | Formation | Services** : emploi partagé, prêt de salariés (saisonnalité) etc..

Ⓐ **Groupements d'achats ou de collecte** (touchent aussi les services): Contrôles, approvisionnement..

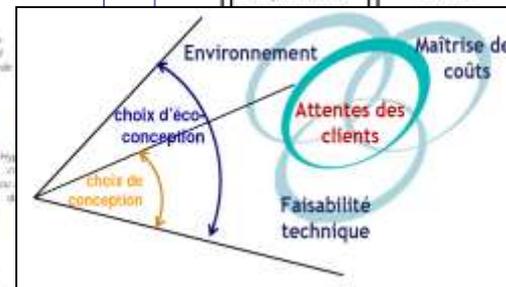
Ⓐ **Echange de ressources** : Matières premières, résidus de productions

Ⓐ **Eau | Energie**

MODÈLE DOMINANT



| | Basse | Qualité | Elevée |
|------|-------|--------------|--------|
| Prix | Bas | Economie | Cadeau |
| | Elevé | Exploitation | Luxe |



Modèle économique | Compétitivité essentiellement basé(e) sur :

- Les coûts matière + élimination déchets
- Les coûts de la main d'œuvre
- Les coûts de structure

- Qualité produit | Certification entreprise
- Innovation
- Stratégie Marketing

Chaque entreprise agit individuellement pour optimiser ses coûts et pérenniser/ développer son offre



UN MODÈLE BASÉ SUR LA COLLABORATION INTER-ENTREPRISE?



Concept principal:

- Une entreprise isolée dispose de moins de leviers d'action
- Elle n'utilise généralement pas son environnement industriel direct | Elle est plus vulnérable
- Des entreprises proches géographiquement peuvent avoir des besoins similaires ou complémentaires sans être concurrentes
 - Est-il utile que chaque entreprise ait sa propre machine outil, son transporteur particulier, un service d'entretien ou de fourniture de bureau exclusif?
 - Les sous-produits et déchets de production constituent généralement un poids économique (ne va pas aller en s'améliorant: cf loi TEPCV)
 - Difficulté d'embauche | Formation



L'EIT EN FRANCE : DES INITIATIVES VOLONTAIRES MAIS ISOLÉES



— Constat de 15 ans d'Ecologie industrielle et Territoriale

- un développement marqué de projets à partir du milieu des années 2000
- Des initiatives soutenues par du financement public (TEPCV, ZDZG etc..)
- Entretenir la démarche sur la durée reste complexe. Les modèles économiques ne sont pas toujours au rendez vous.

Une répartition des rôles entre acteurs territoriaux pas toujours très claire

Difficulté à maintenir la dynamique d'animation et la gouvernance



POURQUOI?



Le Discours

A qui je m'adresse? Les intérêts et objectifs ne sont pas les mêmes pour chaque acteur (entreprise, institution publique etc..)

Beaucoup d'approches trop descendantes où la parole de l'expert prend le pas sur le bon sens et le discours pratico-pratique

Les Objectifs

Beaucoup d'approches à tâtons, d'investissements à moitié, manque de lucidité sur la structure d'animation à accoler à la démarche

La Méthode

Une volonté de reproduire des modèles qui ont fonctionné ailleurs, sans tenir compte des spécificités territoriales et des aspects culturels, humains et sociaux,

Des ambitions parfois déconnectées des réalités de terrain

Une volonté de « tout collecter », et des faiblesses dans la synchronisation entre les acteurs territoriaux

Les Outils

Pas de « boîte à outils » dupliquées au sein des territoire, seulement des initiatives isolées menées à bien (ex Ecopal – Dunkerque)

Pour développer et pérenniser une action, des outils informatiques sont nécessaires

- Outils de gestion des données collectées
- Outils d'animation, réseau social d'entreprise locale (forum, chat, etc..)



COMMENT METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE D'ECOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE ?





COMMUNIQUER, SENSIBILISER, INFORMER LES ACTEURS LOCAUX



Faire la promotion de ce modèle auprès des acteurs du territoire en ayant une communication et une argumentation différenciée selon la cible



Auprès des entreprises: SIMPLIFIER LE MESSAGE

- Volet EIT: donner un discours clair, applicatif et concret:
 - ✓ Développer le bon argumentaire (parler de ressources et non pas de déchets), utiliser le contexte économique et réglementaire (loi TEPCV)
 - ✓ Utiliser le vocabulaire industriel (optimisation économique, meilleure valorisation des ressources, développement d'affaire etc..)
 - ✓ *Une démarche d'EIT peut être présentée aux entreprises comme un nouveau service territorial leur permettant de réaliser des économies d'échelle, améliorer la qualité des aménagement, densifier leur réseau d'affaire etc..*
 - ✓ Utiliser les initiatives locales concrètes pour appuyer le discours
 - ✓ Attention à ne pas « vendre du rêve »
- S'appuyer sur les relais locaux , communiquer largement
- Profiter de manifestations diverses pour sensibiliser à l'économie circulaire,
- Trouver une entreprise leader est un plus

→ S'inscrire dans une prise de conscience progressive des acteurs du territoire: envisager l'action sur du long terme



COMMUNIQUER, SENSIBILISER, INFORMER LES ACTEURS LOCAUX



Simplifier le message | chercher à être pragmatique



Après des acteurs territoriaux:

- Souligner les priorités: Créations d'emplois, attractivité du territoire, transition énergétique...
- S'appuyer sur la nécessité de disposer d'une meilleure visibilité des gisements de ressources sur le territoire:
 - ✓ Pour la rénovation des zones d'activité vieillissantes
 - ✓ Pour l'aménagement de nouvelles zones d'activités
 - ✓ Pour améliorer la pertinence des choix d'implantation industrielle
 - ✓ Pour disposer de données chiffrées permettant d'attirer de nouveaux acteurs et ainsi dynamiser les filières
- Insister sur la nécessité de densifier en priorité les échanges infra-territoriaux qui permettront l'émergence d'un écosystème local.
- De façon générale, l'économie circulaire peut être présentée comme un levier permettant de répondre **aux engagements de l'agenda21, plans climats (PCET), ZDZG, TEPCV,**
- Intégrer ces réflexions dans les schémas de développement économique (limiter la duplication de documents de planification territoriale) et travailler sur les outils disponibles (commande publique notamment)
- Montrer l'exemple



DÉVELOPPER UNE MÉTHODOLOGIE EFFICACE ET ADAPTÉE



- Adaptabilité: Tester et ajuster
- Instaurer de la confiance, mettre en avant la notion de partage
- Avoir des objectifs réalistes, construire une vision budget/réalisation sur du court/moyen/long terme
- Utiliser les institutions financières prêtes à partager les risques, miser sur la valeur ajoutée d'une telle démarche
- Donner l'exemple: mener des actions au sein de sa structure
- Collaborer: institutions, écoles, laboratoires
- Pérenniser la démarche, se doter des bons outils:
 - Une boîte à outils (documents, procédures, veille réglementaire etc..)
 - Des outils de gestion des données
 - Une structure porteuse | Une gouvernance solide

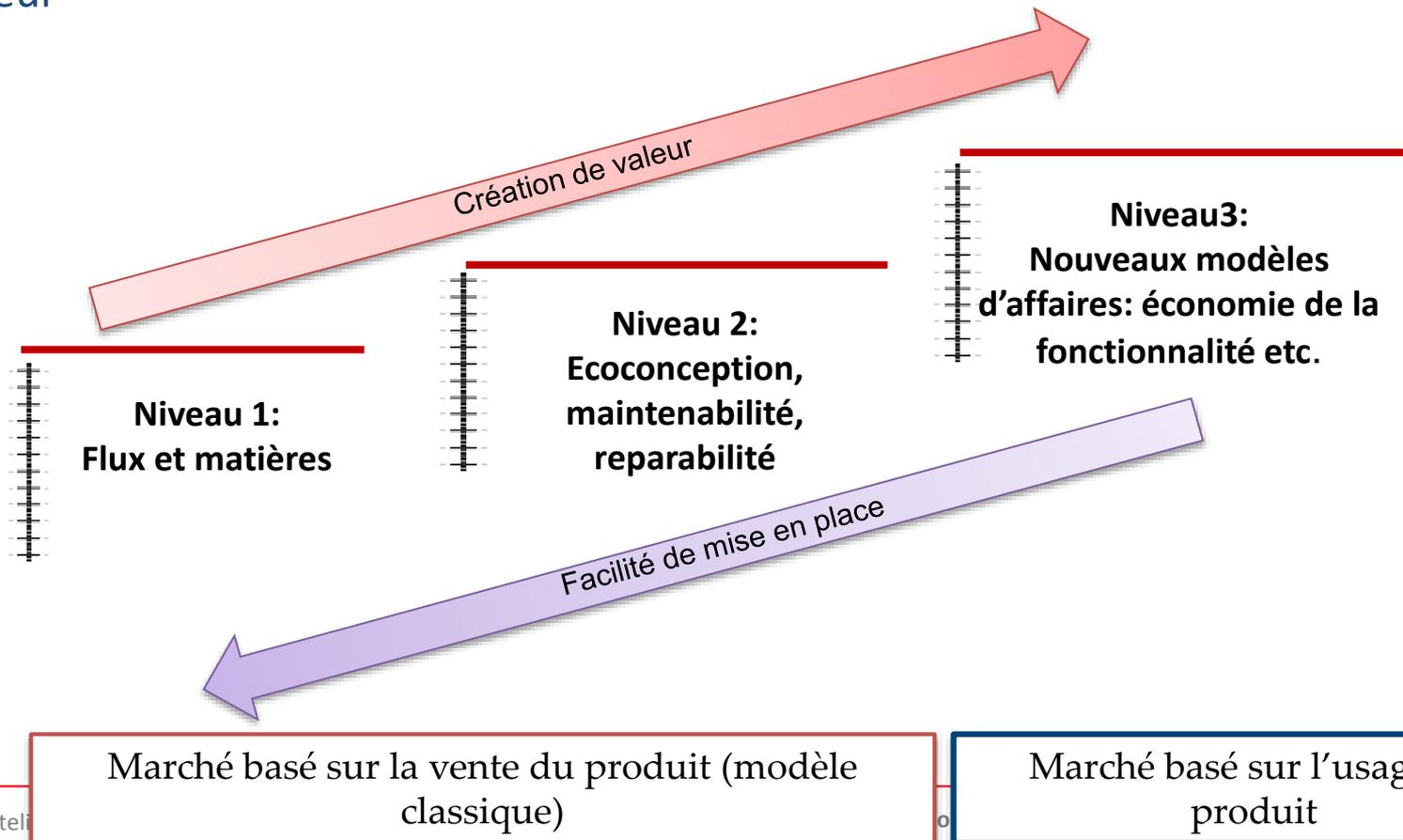
→ Tester et faire évoluer la méthode, accepter de commencer petit, se doter des bons outils



COMMENCER PETIT

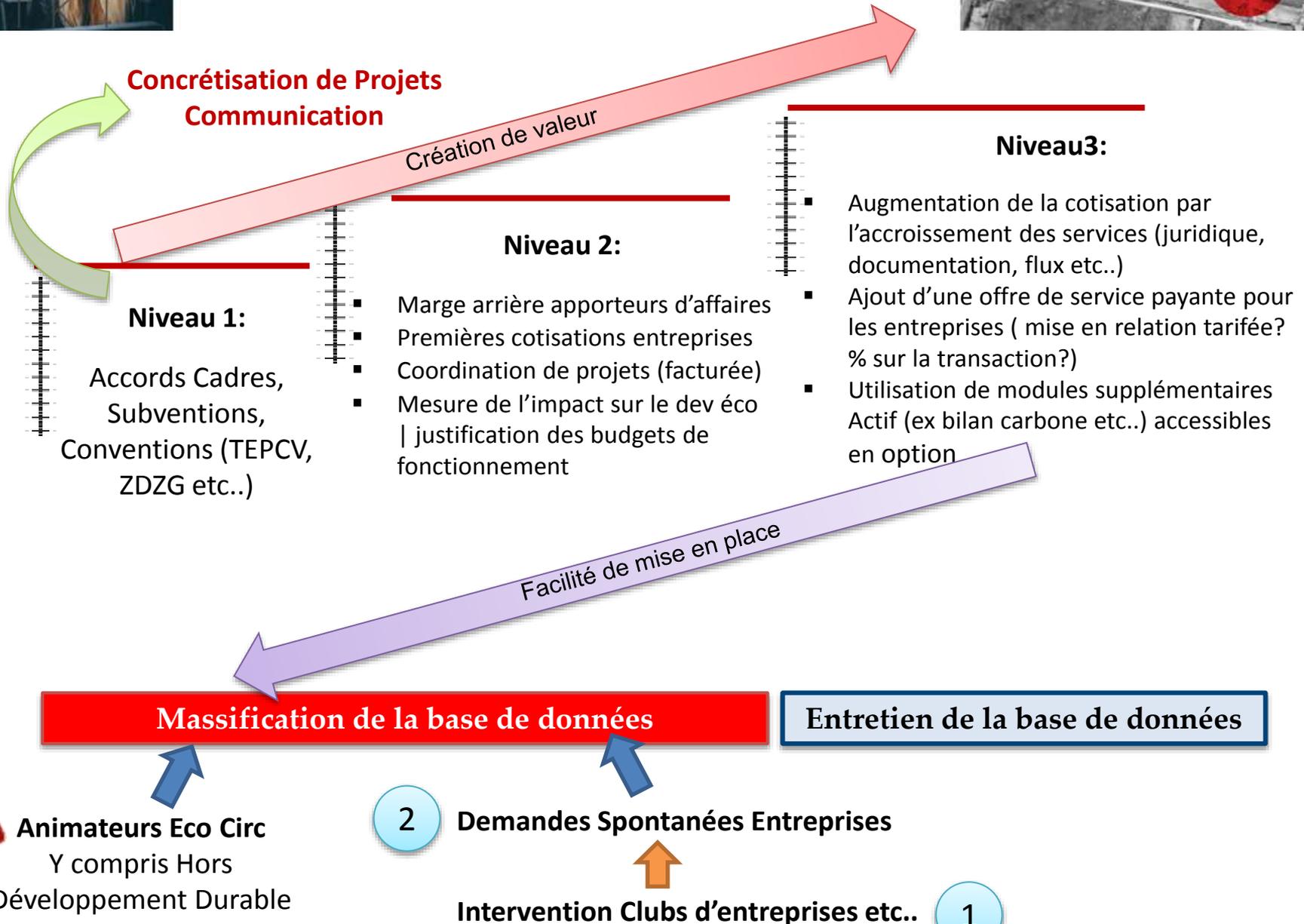


- Le développement d'un modèle d'affaire impose une modification de la logique de fonctionnement des entreprises.
- Cette modification doit être graduelle, passant de démarches simples à mettre en œuvre (niveau 1) jusqu'à des modèles plus complexes mais générateurs de plus de valeur





Approche pour un acteur territorial





PASSER D'UNE ACTION COUP DE POING A UNE DEMARCHE PERENNE



Concrétisation de projets | Paramètres de réussite:

- bonne compréhension du problème
- mise en commun de compétences complémentaires
- Adéquation solution proposée | réels besoins | capacités d'assimilation

Importance de la logique collaborative:

- Partage des rôles
- Partage des informations
- Pas d'objectifs contradictoires mais des **objectifs communs**
- Créer le cadre de la génération d'idée (se rapprocher des politiques industrielles (boites à idées etc..))

Importance de la gouvernance

- Cogestion
- Partage des risques
- Evaluation commune

Intégrer les délais!

- Accepter des objectifs à moyen/long terme
- Mailler peu à peu le réseau, se féliciter des concrétisations, même mineures
- Les représentants (Elus, Politiques diverses) doivent opter pour un discours ambitieux, mais humble sous peine d'être discrédité à long terme



DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MÉTIERS



La pérennisation d'une démarche ne peut se faire qu'avec le maintien de l'animation locale.

Cela passe par la créations de nouveaux métiers, aux profils capables de

- Créer un climat collaboratif,
- Appréhender à minima certaines problèmes techniques
- Piloter les développements de zones, non seulement par la création de synergies mais par l'amélioration de leur attractivité
- Ces profils devront travailler en étroite collaboration avec les acteurs du développement économique territorial

De la même façon, il est nécessaire d'envisager qu'un poste puisse être partagé entre plusieurs acteurs territoriaux, car son financement n'est pas toujours assuré.



L'OUTIL

ActiF



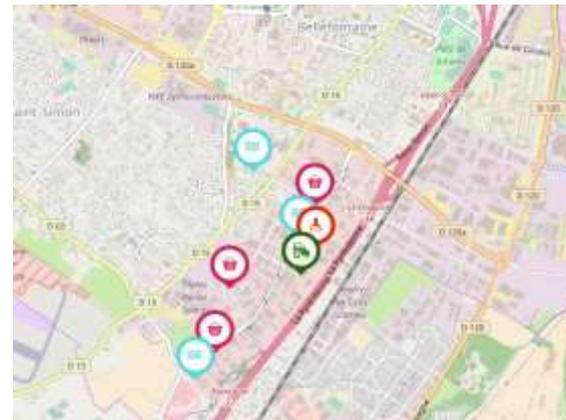


ACTIF, UN OUTIL DE PILOTAGE DES DÉMARCHES D'EIT



Les objectifs de l'outil ACTIF

- Permettre une approche structurante
Manipulation d'un grand nombre de données, moteurs de recherche et de recommandation de projets
- Ne remplace pas l'animation de terrain (collecte de données, mise en place de synergies) mais permet une centralisation multipartenaires
- A terme, peut servir d'observatoire, d'outil de pilotage territorial (visualisation cartographique de ressources non valorisées, énergies perdues, aide aux développements de ZA etc..)
- Miser sur la cartographie, qui permet plus rapidement de visualiser les potentialités

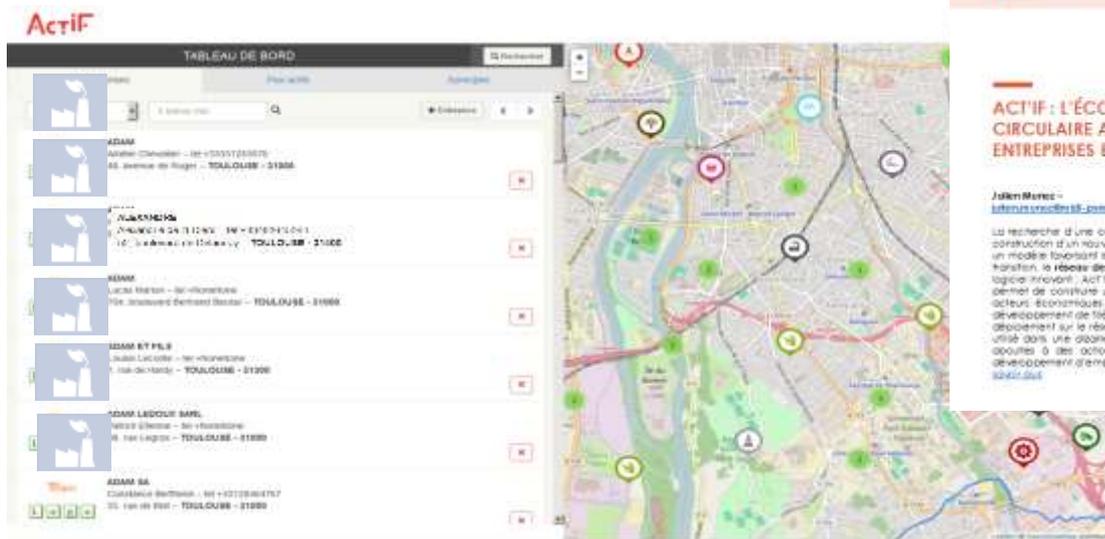




ACTIF, UN OUTIL DE PILOTAGE DES DÉMARCHES D'EIT



- ActiF est une plateforme développée initialement par la CCI du Tarn et Garonne permettant la mutualisation d'équipement, l'échange de matière et le partage de compétences.
- Pour chaque nouvelle entreprise renseignée, l'application recherche les compatibilités (synergies possibles) sur une zone géographique donnée
- Les filtres et moteurs de recherche permettent de cibler ou classer des entreprises, groupements de flux, filières... (visualisation des flux non valorisés /énergies perdues sur une zone géographique)
- En 2016, ActiF a été labellisé par le Comité 21 comme l'une des 21 solutions de demain
- ActiF est un projet soutenu par l'ADEME et CCI FRANCE





ACTIF, UN OUTIL DE PILOTAGE DES DÉMARCHES D'EIT



Actif Administration

TABLEAU DE BORD Rechercher

HUET

Information Flux Synergies

Huet

Coordonnées

| | | | |
|--------------------|---|-----------|---------------------------|
| Contact / Fonction | Valérie Caron | Téléphone | +33 6 94 48 89 35 |
| Adresse | 72, chemin de Abois TOULOUSE - 31300 | Courriel | laurence.caron@example.fr |
| | | URL | |

Informations

Filière: Electricité et Electronique

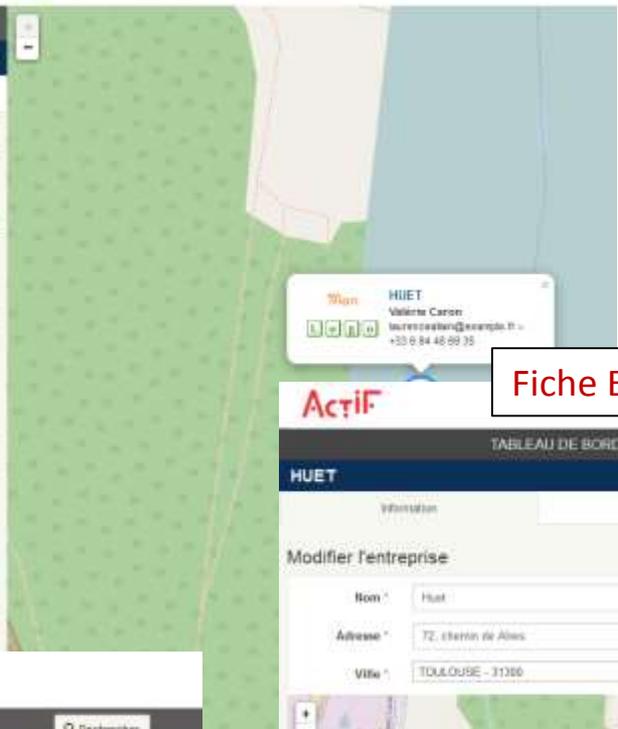
Effectifs: Chiffre d'affaire EUR

Commentaires

Historique

| Type | Utilisateur | Date | Nom |
|------|-------------|------------------------------------|-----|
| Flux | gmu | Mon Jan 05 2017 07:44:07 GMT+01:00 | |
| Flux | gmu | Wed Dec 21 2016 11:02:34 GMT+01:00 | |
| Flux | gmu | | |

Identification des flux



Fiche Entreprise

Actif

TABLEAU DE BORD Rechercher

HUET

Information Flux Synergies

Sortier

Déchets des travaux publics - voiries en mélange

Type: Offe | Flux sortant Quantité: 5.0 tonnes

Prioritaire / Optimisation Achat / collecte groupé

Actif

TABLEAU DE BORD Rechercher

HUET

Information Flux Synergies

Modifier l'entreprise

Nom: Huet

Adresse: 72, chemin de Abois

Ville: TOULOUSE - 31300

Localiser cette entreprise

Siret: 179 496 626 18577

Filière: Electricité et Electronique

Contact / Fonction: Valérie Caron

Téléphone: +33 6 94 48 89 35

Courriel: laurence.caron@example.fr

URL: URL

Effectifs: Educate

Chiffre d'affaire: Chiffre d'affaire

Devise: Euro



ACTIF, UN OUTIL DE PILOTAGE DES DÉMARCHES D'EIT



Moteur de recherche

Actif

jmu Administration Profil Se déconnecter

TABEAU DE BORD Quitter la recherche

Secteur géographique

Adresse: Latitude:

Ville: Ville Longitude:

Rayon:

Territoires:

[Afficher les critères](#)

Dans mon réseau (5) Hors de mon réseau (0)

| Entreprise | Quantité | Quantité disponible | Offre / demande groupée | Prioritaire |
|-----------------------|----------|---------------------|-------------------------|-------------|
| Eaux usées (2) | | | | |
| Offres (1) | | | | |
| BETATEST-ENTREPRISE 3 | | m3 | G | P |
| Demandes (1) | | | | |

TABEAU DE BORD Quitter la recherche

Multicritères

Dans mon réseau (0) Hors de mon réseau (0)

| Entreprise | Quantité | Quantité disponible | Offre / demande groupée | Prioritaire |
|---|----------|---------------------|-------------------------|-------------|
| Eaux usées (2) | | | | |
| Offres (1) | | | | |
| BETATEST-ENTREPRISE 3 | | m3 | G | P |
| Demandes (1) | | | | |
| Remouillage (Boues) / Autre (Eaux usées) (1) | | | | |
| Offres (1) | | | | |
| De Sève | 10 | 10 tonnes | | P |
| Céphales vifs (bonnes, fraîches et sèches) (1) | | | | |
| Demandes (1) | | | | |
| Test GERS 2 | 100 | 100 tonnes | | P |
| Matières agricoles et forestières (Diverses) (1) | | | | |
| Demandes (1) | | | | |
| TEST GERS | 10 | 10 - (vive (p)) | | P |





ACTIF, UN OUTIL DE PILOTAGE DES DÉMARCHES D'EIT



Recommandation de synergies

ACTIF jms Administration Profil Se déconnecter

TABEAU DE BORD Quiter les recommandations

Point d'intérêt

Où Société Rayon* 50

Zone de recherche

Territoires*

Flux

[Afficher les cartes](#)

Synergies de substitution (6) Synergies de mutualisation (0)

Ressources fossiles | Autre (Tourbe) (1)

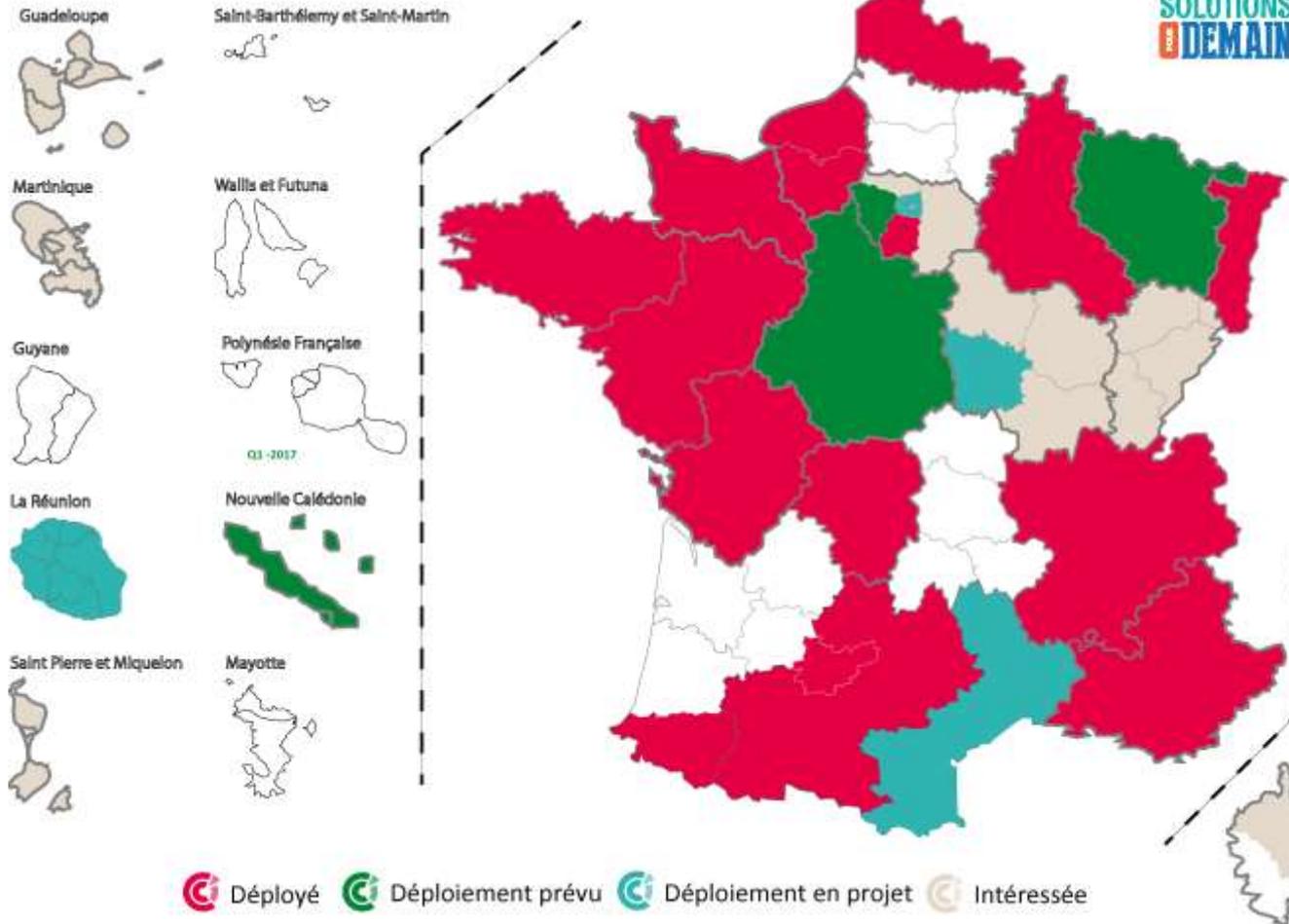
| | | |
|-----------------------|---|--------------------------------|
| Da Silva 36 tonnes | → | Rioo Perrot S.A. 700 tonnes |
|-----------------------|---|--------------------------------|

Déchets des travaux publics - voiries en mélange (2)





DEPLOIEMENT NATIONAL (04/2017)





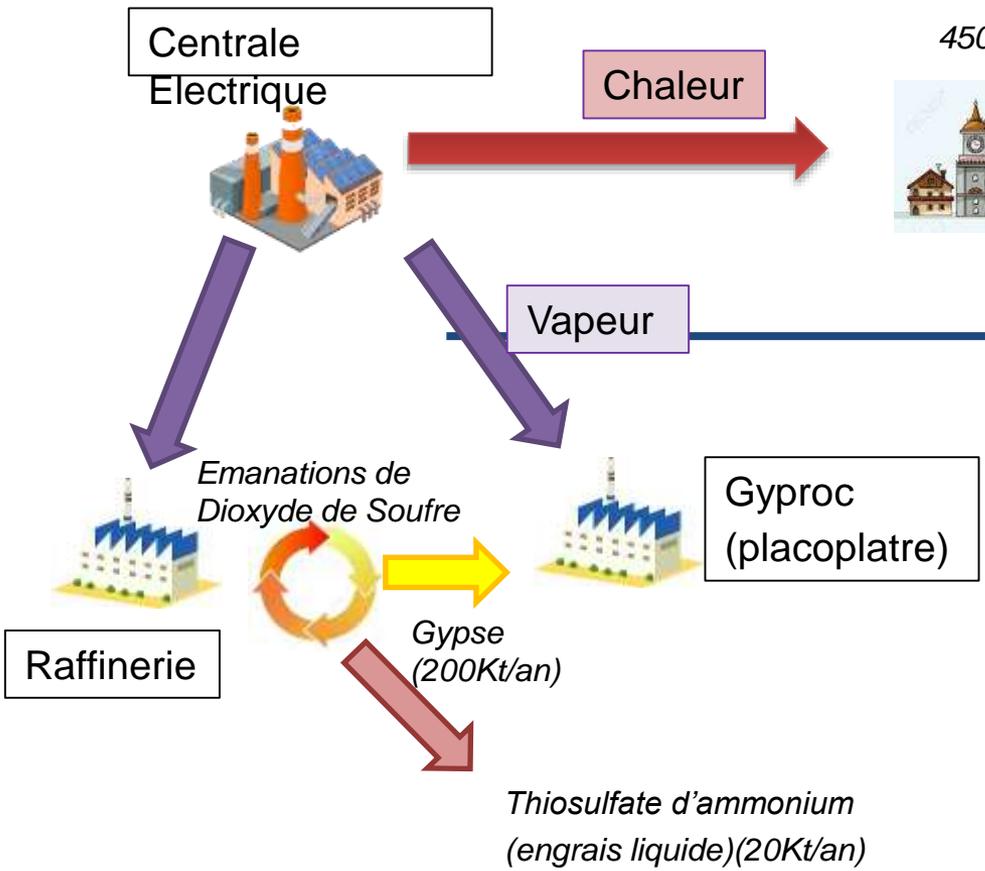
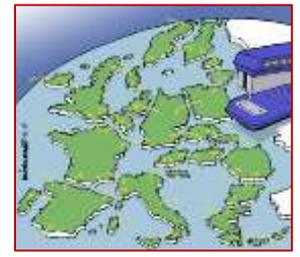
Exemples



DES EXEMPLES PLUS COMPLEXES

Kalundborg,
Danemark

7 entreprises associées, au départ par souci de rentabilité





DES EXEMPLES CONCRETS LOCAUX



Centre de tri mutualisé des déchets du BTP



- Tri et valorisation des déchets du BTP
Mutualisation des besoins des entreprises
- Création d'un centre de tri
- 95 000 t identifiées en local
- Objectif de collecte et valorisation de 5 000 t
(3800tonnes valorisées depuis décembre 2015)

La CCI a permis la mise en relation des entités, a apporté un appui technico-économique et juridique, et a participé au montage du dossier technique et financier

Valorisation d'écartis fruitiers

- Création d'une centrale de méthanisation pour valoriser les fruits non « calibrés »
- la méthanisation permet de produire 1,6 MWh thermique, 1,7 MWh électrique et 300 tonnes de digestat

La CCI a permis la mise en relation et a apporté un appui technico-économique



Emploi partagé

- 3 entreprises agro-alimentaire souhaitaient se développer à l'export et avaient chacune besoin d'un tiers temps
- Création de poste

La CCI a mis en relation les 3 entités



Collecte mutualisée de palette



- Projet GECOllecte:** application connectée permettant de renseigner les stocks, déclenchant une collecte « intelligente » (mutualisation vs distance)
- Les palettes sont valorisées et réintégrées dans le circuit

Projet issu d'une étude partenariale porté par la DDT12

ACTIF.CCI.FR

Julien Munoz
Chargé de mission économie circulaire
Développement et déploiement de la plateforme Actif
j.munoz@occitanie.cci.fr



LA DEMARCHE

D'Industrie collaborative

De la CCI Nouvelle-Calédonie

*Aider les entreprises à trouver des opportunités de **coopérations ou d'échanges entre elles** afin de générer des **gains économiques et environnementaux***

NOUVILLE/Agro-alimentaire



- Nombre d'entreprises : environ 80
- Secteur d'activité : Agroalimentaire
- Acteurs clés : CAP AGRO, Port autonome, FINC
- Animation de la zone :
Positionnement de CAP AGRO

ZAC PANDA



- Nombre d'entreprises : 100
- Secteurs d'activités : Industrie, BTP, services, artisanat...
- Animation de la zone :
Positionnement SECAL
- Etat : en cours d'aménagement
- Certification : HQE

ZIZA / ZICO + ZIPAD

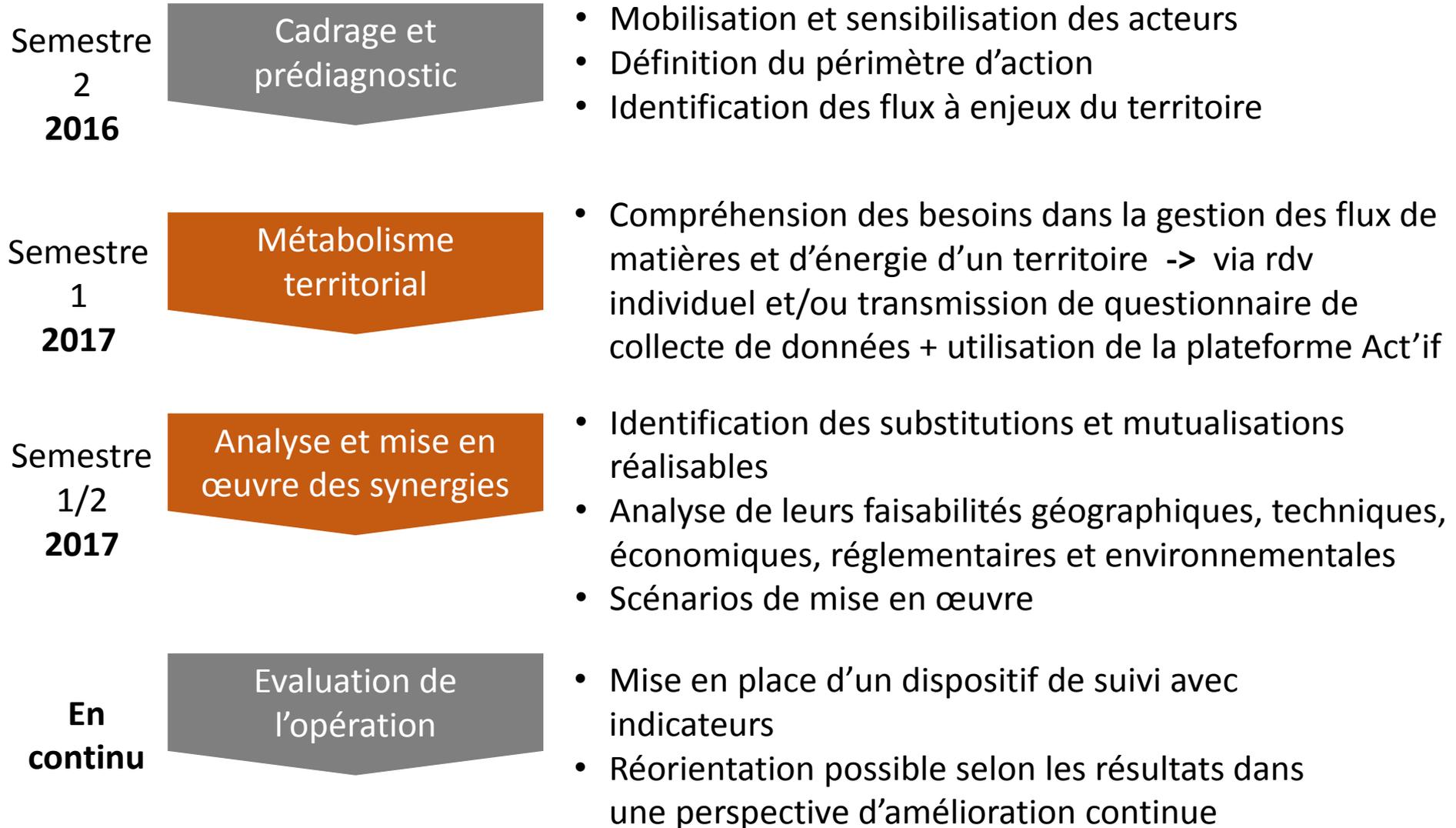


- Nombre d'entreprises : > 100
- Secteur d'activité : Industrie, BTP, commerces et ISD Gadgi
- Animation de la zone :
Aucune
- Etat : une 3^{ème} zone en cours d'aménagement

Nécessité d'identifier ou de faire émerger une structure animatrice pour **la gestion et gouvernance** des zones



Les étapes de la démarche



LA réalisation d'un

Prédiagnostic

en 2016



Les étapes du prédiagnostic

1 - Réalisation de comités techniques de lancement

| Périmètres | Dates | Lieux | Nombre de participants |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| zone de Nouville / secteur agroalimentaire | 30 aout 2016 à 13h30 | CONSERVERIE PERIGOURDINE DU PACIFIQUE | 21 personnes |
| zone ZIZA-ZICO | 1 ^{er} septembre 2016 à 8h | SWITI | 18 personnes |
| zone PANDA | 7 septembre 2016 à 14h | PAT'PRESSING. | 17 personnes |

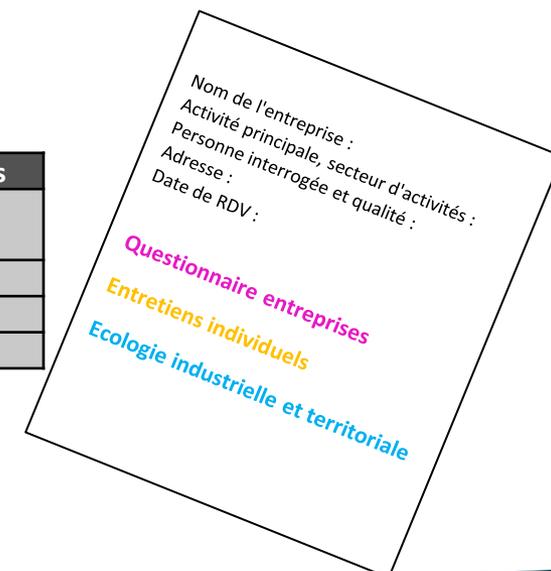
Opportunités de synergies déjà identifiées : **3 substitutions, 6 mutualisations**

Essentiellement : **gestion des déchets**, de **gardiennage** et d'**espaces de stockage (notamment en froid)**.

2 - Réalisation d'entretiens individuels

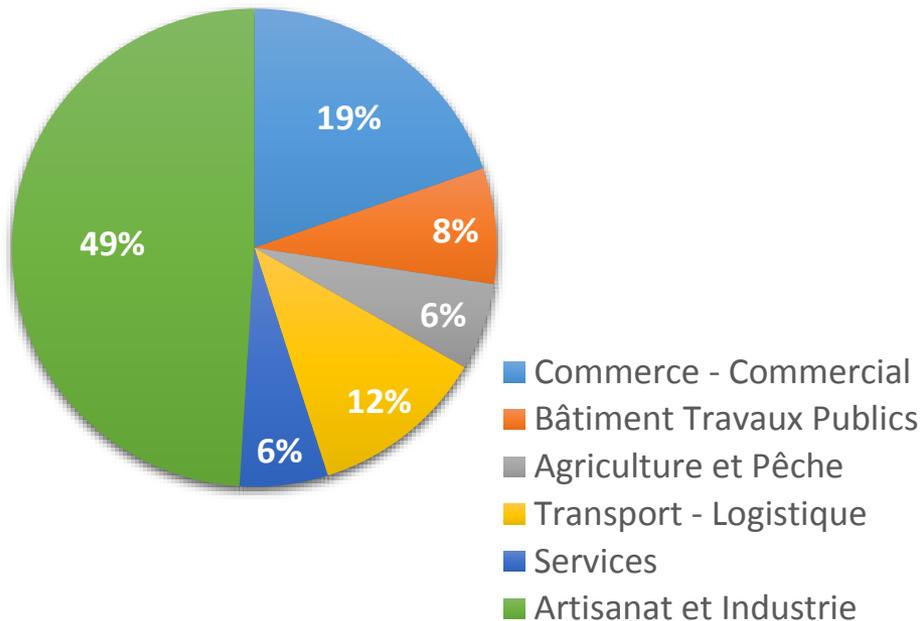
| Zones | Nombres |
|------------------------------------|-----------|
| Secteur Nouville / agroalimentaire | 21 |
| Ziza-Zico | 19 |
| Panda | 11 |
| Total | 51 |

- Mieux comprendre les activités et le processus
- Identifier les actions et les synergies déjà existantes
- Déterminer les flux en entrée et en sortie
- Prendre en compte les freins et les attentes
- Faire le point sur la gouvernance





Secteurs d'activité (toutes zones confondues)



Recours à l'emploi partagé



Plus de 60 % des entreprises intéressées



Mutualisation de la gestion des déchets



50 à 60 % d'entreprises intéressées // Cap Agro voir Port Autonome



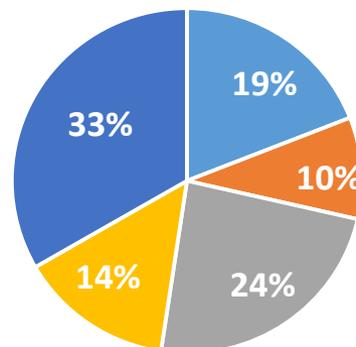
Le bilan des entretiens individuels



Utilisation
espace de
stockage

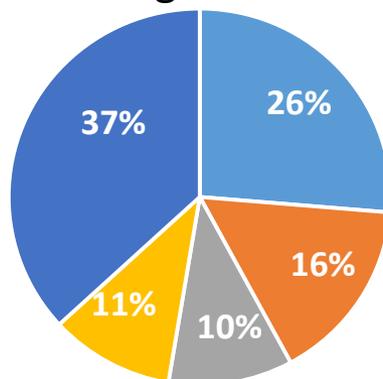


Ziza-
Zico

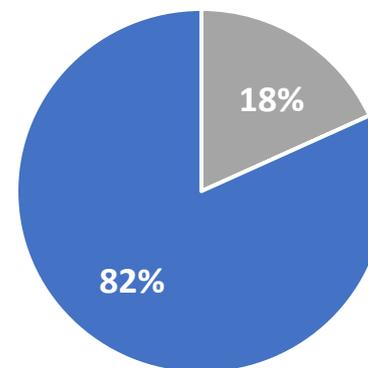


- insuffisance permanente
- insuffisance saisonnière
- sous-utilisation permanente
- sous-utilisation saisonnière
- utilisation optimale

Secteur
agro



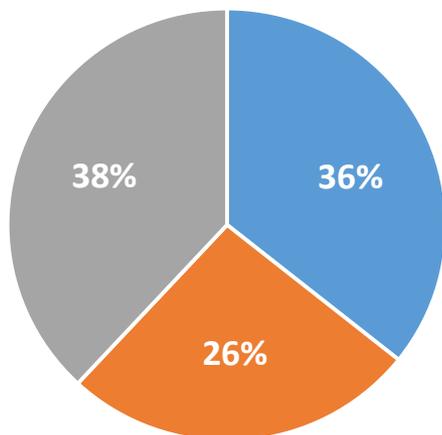
Panda





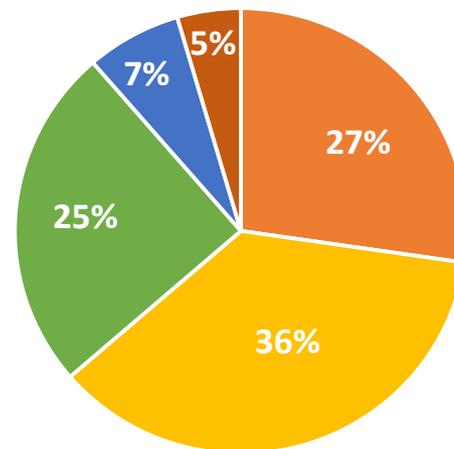
Les opportunités (toutes zones confondues)

- se connaître
- économies
- rationaliser l'organisation industrielle de la NC



Les freins (toutes zones confondues)

- organisation
- résistance au changement
- concurrence
- couts
- disparitions de certaines activités existantes (prestataires, patentés)





3 – Les ateliers d'affaires



Identifier des synergies potentielles entre deux ou plusieurs entreprises, favoriser les discussions et la dynamique collective d'échange

□ L'organisation

17 novembre 2016

2 ateliers

- le matin : les acteurs de la **zone de Nouville et du secteur agroalimentaire**
- l'après-midi : les acteurs des **zones de ZIZA-ZICO et PANDA.**

□ Le déroulé

Durée : 2h

Phases :

- Introduction
- Phase 1 : tables rondes
- Phase 2 : restitution participative

| | Nombres d'entreprises | Nombre d'animateurs |
|-------------------------|-----------------------|---------------------|
| Atelier du matin | 9 | 6 |
| Atelier de l'après-midi | 15 | 5 |



❑ Les synergies de substitution

Les substitutions sont plus difficilement identifiables car elles sont plus rares.

25 synergies de substitution identifiées pour toutes les zones confondues.

Thèmes :

- palettes (bois et plastiques)
- divers contenants
- déchets organiques
- briques,
- polystyrène...

❑ Les synergies de mutualisation

39 synergies de mutualisation identifiées en tout

21 interzones (la proximité géographique n'est pas indispensable)

Thèmes :

- les ressources humaines (production, QHSE, maintenance, logistique, secrétariat),
- les achats,
- les transports
- les équipements (en froid, de maintenance ou de production).

Les autres mutualisations ne sont réalisables que par zone :

❖ **6** dans le secteur agro-alimentaire

❖ **8** sur la zone de Ziza-Zico

❖ **4** sur Panda

❑ Création d'une commission « Nouvelle » au sein du cluster pour porter les actions spécifiques de la zone

❑ Actions réalisées et en cours :

Achats groupés : consommables hygiène et petit matériel

Mutualisation des formations qualité

Partage d'expériences

❑ projets

Gestion collective des déchets

Mutualisation des services de gardiennage



LA réalisation d'un

Diagnostic de flux

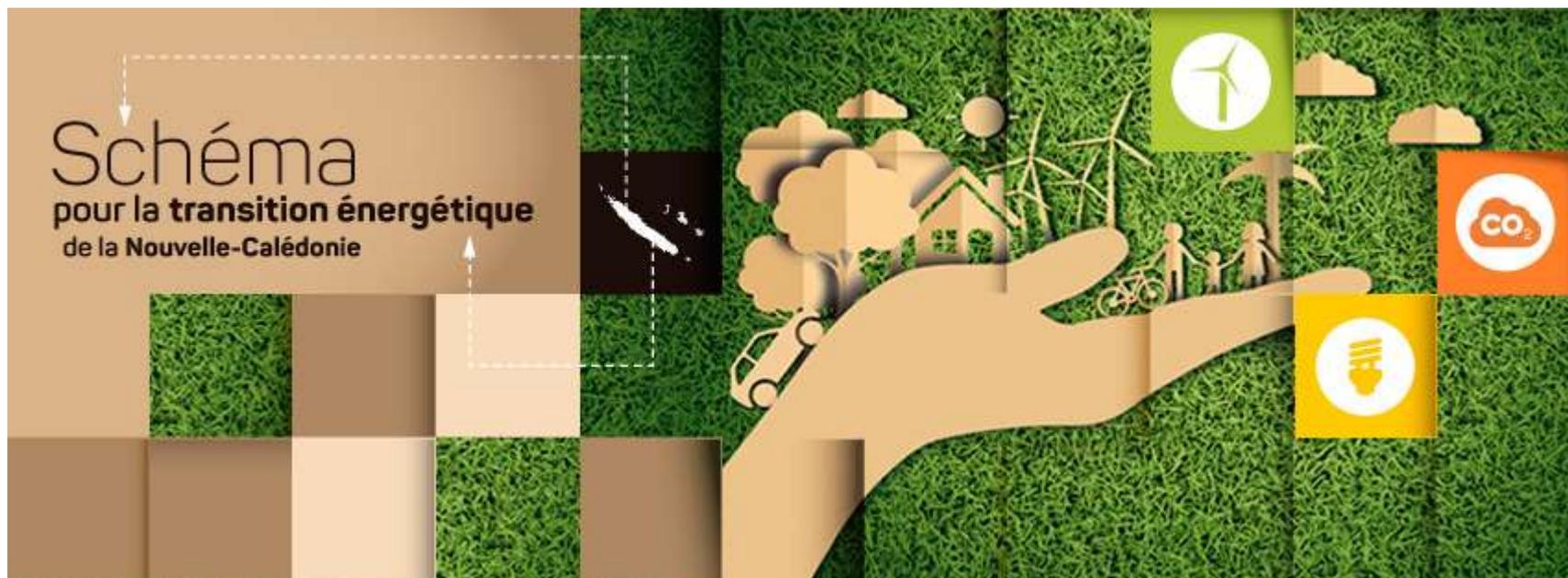
En 2017



- **Collecter des données en entreprise** : capitaliser l'information en vue de l'analyse des flux
 - Rendez-vous individuel en entreprise
 - Visite d'entreprise
- **Identifier les synergies potentielles** : rechercher les occurrences possibles pouvant déboucher sur la valorisation de déchets, la substitution de ressources, la mutualisation de besoins, la gestion collective des déchets, services...
- **Cartographier les flux et les pistes de synergies** : utilisation de la plateforme Actif
- **Restituer le diagnostic et choisir les actions prioritaires en fonction de leurs faisabilités** (économiques, techniques, réglementaires et environnementales)

➔ **Objectif : entre 50 et 10 entreprises inscrites dans la démarche**

- Les entreprises rencontrées durant la phase de prédiagnostic
- Les entreprises en « appel à candidature »
- Les entreprises cibles en province Nord et province des Îles

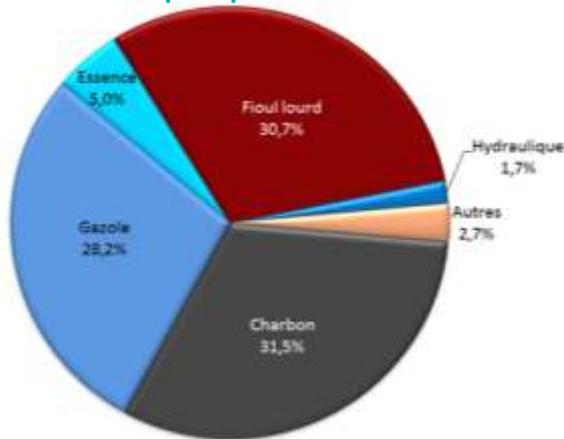


Adopté par le Congrès de la Nouvelle-Calédonie le 23/06/2016

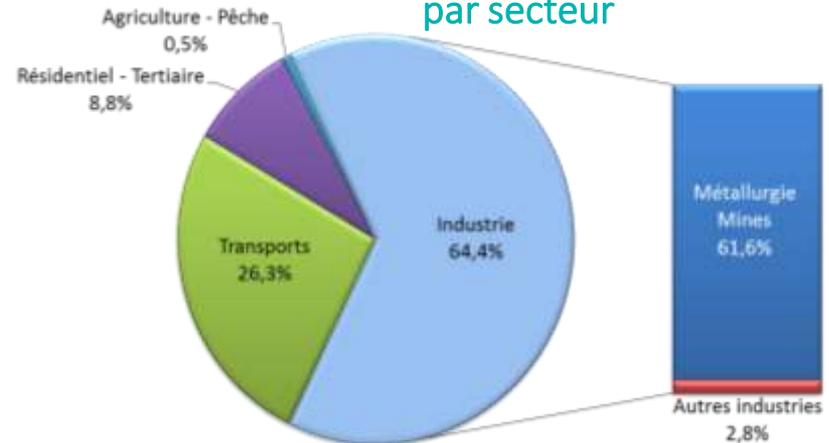
Définition et enjeux



Consommation énergétique primaire
par produit



Consommation énergétique finale
par secteur



Importe **97,8%** de
l'énergie qu'elle
consomme



Vulnérabilités

- Économique
- Environnementale
- Sociale

Les enjeux (article 3)

- **Sociaux** : équilibre social, vie chère, santé publique
- **Economiques** : sécurisation de la fourniture énergétique, compétitivité des entreprises, développement de filières
- **Environnementaux** : émission de gaz à effet de serre (GES)



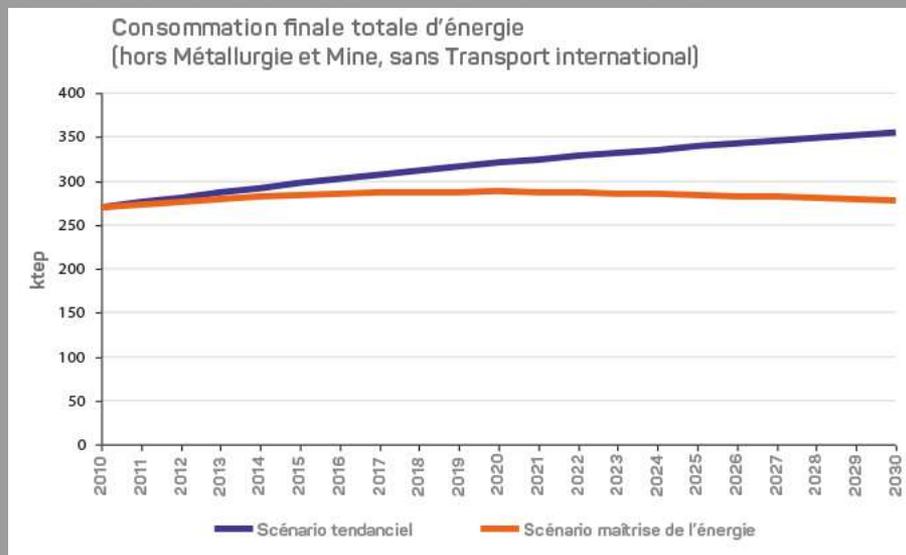
Amorcer le changement -> transition énergétique

Les 3 objectifs à 2030

Les objectifs chiffrés sont établis à partir du diagnostic énergétique et des projections de consommation à 2030.

Objectif n°1: Réduire nos consommations énergétiques

- ➔ Réduire de **20% la consommation primaire***
- ➔ Réduire de **25 % la consommation finale ****



* Avec mines et métallurgie

** Hors mines et métallurgies

Les 3 objectifs à 2030

Objectif n° 2 : Accroître la part du renouvelable

Doubler la part du renouvelable pour atteindre :

- ➔ **100%** de la consommation de la distribution publique
aujourd'hui elle ne représente que 16%
- ➔ **100%** de l'énergie électrique dans les îles
aujourd'hui les îles sont régulièrement confrontées à des problèmes d'approvisionnement



Les 3 objectifs à 2030

Les objectifs sont établis à partir de l'inventaire des émissions et des projections d'émissions liées aux évolutions de consommation à 2030.

Objectif n°3 : Contribuer à lutter contre le changement climatique

- ➔ Réduire de **35%** les émissions dans les secteurs résidentiel et tertiaire (70 000 tonnes équivalent carbone d'émissions évitées sur une année)
- ➔ Réduire de **10%** les émissions dans le secteur de la mine et la métallurgie (représente 140 000 tonnes équivalent carbone d'émissions évitées sur une année)
- ➔ Réduire de **15%** les émissions dans le secteur du transport (40 000 tonnes équivalent carbone évitées sur une année)



Agence Calédonienne de l'Énergie

- Piste d'action n°89 du STENC du 23 juin 2016
- Etablissement public administratif

Ses missions :

Sensibiliser et informer les consommateurs

Inciter à la formation professionnelle et continue

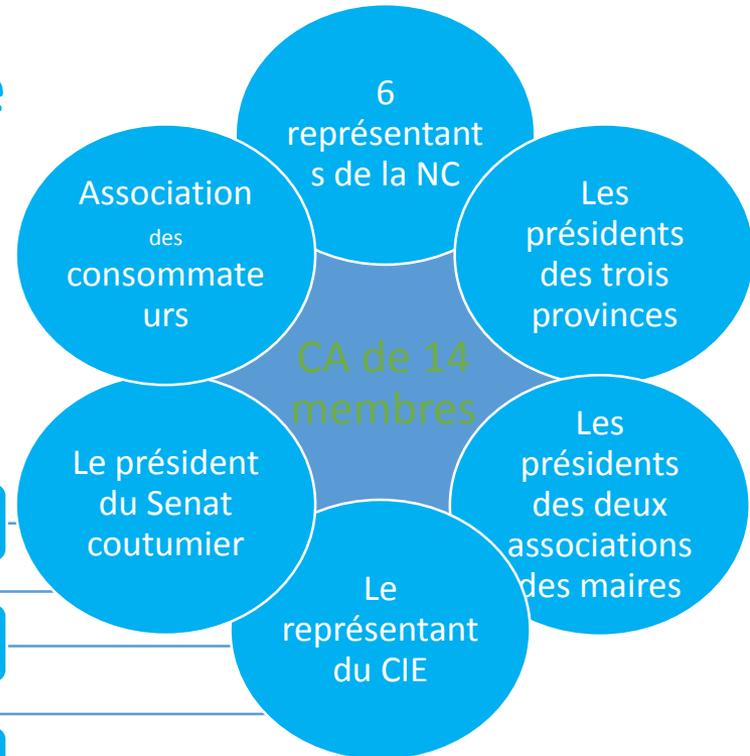
Soutenir les études d'aide à la décision et les investissements

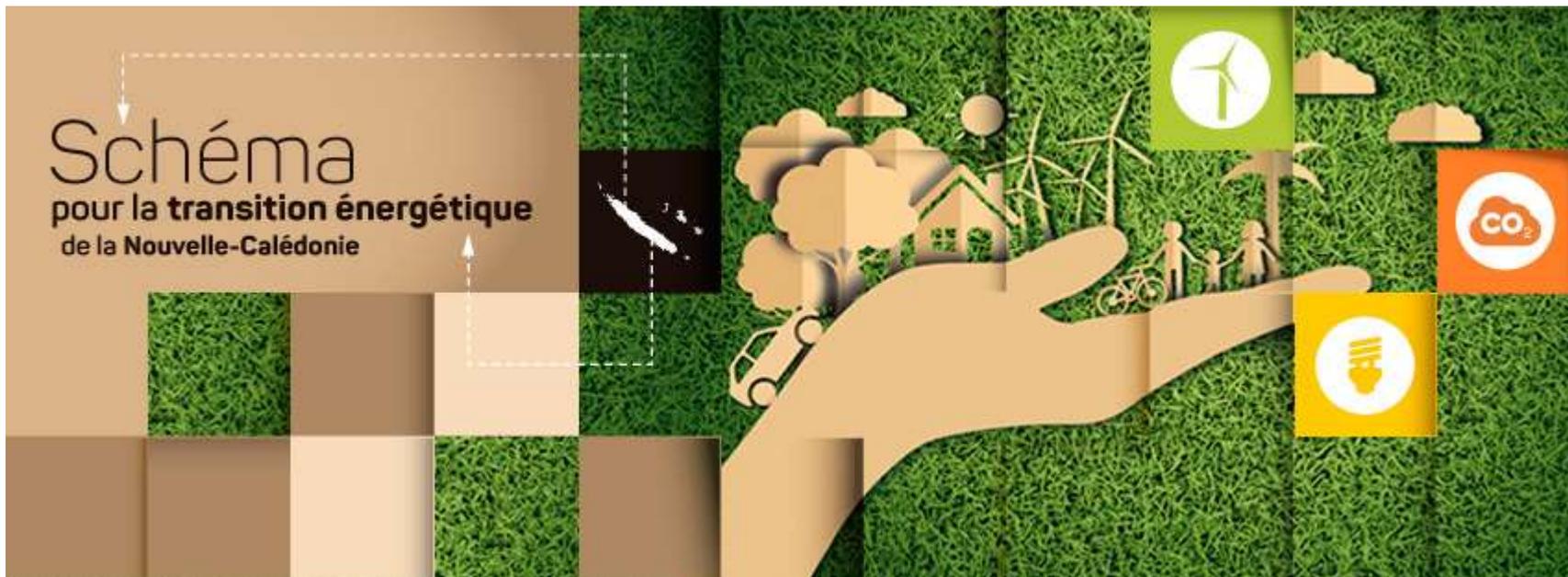
Créer, animer et fédérer des réseaux de partenaires

Inciter et accompagner à l'innovation

Contribuer au financement des actions des pouvoirs publics en lien avec l'énergie

Contribuer au financement d'installations de production électrique compatibles avec le STENC





Merci pour votre attention

L'industrie collaborative

Place aux questions !

Retrouvez cette présentation sur le site
www.cci.nc