

Dossier de presse

Trophées de l'entreprise : les lauréats 2016 sont dévoilés

Contact presse : Sidonie Ganatchian, directrice du service communication CCI
tél : 24 31 48 / 77 45 78 - s.ganatchian@cci.nc



Sommaire

1. Résultats

2. Présentation des finalistes

3. Catégories

4. Récompenses

5. Jury

6. Calendrier

7. Organismes

8. Partenaires

Trophées de l'entreprise 2016

Le concours qui valorise et récompense l'entrepreneuriat et le dynamisme des entreprises calédonniennes

La CCI-NC et *Les Nouvelles calédonniennes*, ont procédé le mercredi 5 octobre, à la remise des prix de la 3^e édition des Trophées de l'entreprise.

Près de 200 personnes du monde économique étaient présentes à cette soirée. Des récompenses d'une valeur de **6 750 000 de francs** ont été partagées entre les finalistes, notamment grâce aux partenariats avec la BCI, l'OPT et Air France.

L'ESSENTIEL

Les lauréats des 5 catégories

Création d'entreprise : **MUSIC ADDICT RECORDS**

Environnement / économie circulaire : **AQUALONE**

Innovation : **ALTERNATIVE CONSTRUCTION**

Entreprise numérique : **TOP MARKET**

Exportation : **LA FORÊT DE MOÛ**

Les lauréats des 3 catégories hors concours

Le coup de cœur TPE : **INNOV'AQUACULTURE**

Le manager de l'année : **JEAN WAIKEDRE – SEREI NO NENGONE**

Le coup de cœur du public : **LES ORANGES LOCALES**

1. Résultats

Trophée de la création d'entreprise

Lauréat : MUSIC ADDICT RECORDS

2^e prix : PREPA CONCOURS

3^e prix : LES ORANGES LOCALES

Trophée de l'environnement / économie circulaire

Lauréat : AQUALONE

2^e prix : ECO RECYCLE

3^e prix : MVK TRAV'HAUTS

Trophée de l'innovation

Lauréat : ALTERNATIVE CONSTRUCTIONS

2^e prix : INNOV'AQUACULTURE

3^e prix : INGECONSEIL

Trophée de l'entreprise numérique

Lauréat : TOP MARKET

2^e prix : COCO GEEK

3^e prix : NUMERIC

Trophée de l'exportation

Lauréat : LA FORÊT DE MOÛ

2^e prix : PACIFIC TUNA

3^e prix : 3P PACIFIC PLASTIC & PROFILES

Trophée du coup de cœur TPE

INNOV'AQUACULTURE

Trophée du manager de l'année

JEAN WAIKEDRE – SEREI NO NENGONE

Trophée du coup de cœur du public

LES ORANGES LOCALES

2. Présentation des finalistes

Trophée de la création d'entreprise

Lauréat : MUSIC ADDICT RECORDS

Nicolas HOARAU et Laurent BUI

Activité : Studio d'enregistrement - École de Musique - Salle de répétitions. MUSIC ADDICT RECORDS est une plateforme d'enregistrement audio. Les locaux ont fait l'objet d'un travail d'insonorisation et de traitement acoustique qui permet d'accueillir une école de musique et de louer les salles de répétition aux groupes de musique.

2^e prix : PREPA CONCOURS

Vanessa NICOL

Activité : Publication d'ouvrages inédits de préparation aux concours de la fonction publique en Nouvelle-Calédonie, préparations en présentiel et/ou à distance. Produits et services : collections complètes d'ouvrages inédits par catégorie de concours, abonnement aux actualités et think tanks, modules de préparation personnalisés.

3^e prix : LES ORANGES LOCALES

Thierry AKINAGA, Katleen RABAH, Gwenola MARTINET-PINTO

Activité : Société de pressage et de mise en bouteille de jus d'agrumes (oranges et limes) 100% calédoniens commercialisés en grandes surfaces, et dans les lieux touristiques (bars/hôtels, foires et expositions locales) par le biais de machines automatiques pour le pressage et la vente au verre.

Trophée de l'environnement / économie circulaire

Lauréat : AQUALONE

Bernard BALET

Activité : Conception, développement, fabrication et installation de contrôleurs d'irrigation et d'arrosage totalement autonomes, qui

fonctionnent sans aucune énergie. L'arrosage est conditionné par les besoins réels des sols concernés, apportant ainsi une croissance optimisée des plantes et d'importantes économies d'eau.

2^e prix : ECO RECYCLE

Alain PASQUALINI et Vanessa PASQUALINI

Activité : ECO RECYCLE est spécialisée dans le recyclage d'électroménagers : démantèlement électroménagers (D3E), réemploi, réparation et dépannages.

3^e prix : MVK TRAV'HAUTS

Voung Vui MU

Activité : MVK TRAV'HAUTS a développé une batterie universelle destinée à recharger tous les outillages professionnels utilisés dans le domaine de la rénovation et des travaux. Cette démarche écoresponsable permet de remettre en circulation des outils que l'on prédestinait au rebut et ainsi faire des économies financières.

Trophée de l'innovation

Lauréat : ALTERNATIVE CONSTRUCTION

Clovis MUTIN et Gaël PANIER

Activité : ALTERNATIVE CONSTRUCTIONS est spécialisée dans la construction en pisé stabilisé, autrement nommé "béton de terre". Son cogérant, créateur, Clovis MUTIN est l'investigateur de ce mode de construction en Nouvelle-Calédonie.

2^e prix : INNOV'AQUACULTURE

Régis BADOR

Activité : INNOV'AQUACULTURE propose une technologie de système d'écoute des crevettes pour optimiser les rations.

Elle sélectionne et fournit des produits, des équipements, et des technologies destinés à améliorer les performances en aquaculture et en biologie marine. Produits : aliments spécialisés pour reproducteurs et larves de crevettes, poissons et bêtes de mer.

3^e prix : INGECONSEIL

Michel TRIGALLEAU et Robert TRIGALLEAU

Activité : INGECONSEIL est spécialisée dans le management et l'ingénierie des risques dans le BTP : coordination, santé et sécurité. L'innovation concerne le procédé de recépage d'ouvrages en béton et le dispositif qui y est associé « la pelle à recéper ». Sa mise en œuvre contribue à un procédé valorisable respectueux de l'environnement, économique et sécuritaire vis à vis des travailleurs.

Trophée de l'entreprise numérique

Lauréat : TOP MARKET

Nicolas BREMARD

Activité : Site web qui permet aux commerçants et artisans calédoniens d'afficher et vendre leurs produits sur internet, et aux consommateurs calédoniens d'acheter en ligne. Pour les vendeurs : offre de création de boutique en ligne clé en main (solution de paiement, solution de livraison et site internet de vente en ligne)

Pour les consommateurs : outil simple de place de marché qui permet 24h/24 7J/7 de commander en ligne et se faire livrer.

2^e prix : COCO GEEK

Stephan Berger

Activité : La société COCO GEEK a développé l'application "Marées NC" permettant aux Calédoniens de consulter les horaires et la hauteur des marées sur 12 ports de Nouvelle-Calédonie depuis leur smartphone ou leur tablette hors connexion.

L'application informe sur l'emplacement des réserves, les consignes de sécurité, les quotas de pêche ou encore les espèces protégées.

Elle donne également accès au vent, à la houle, à la météo en temps réel, et à un calendrier lunaire.

3^e prix : NUMERIC

Michael RAMASSAMY

Activité : NUMERIC développe depuis 3 ans une plateforme web innovante dans le secteur éducatif : Edsmile, un assistant numérique

pédagogique, à destination des enseignants. Elle est opérationnelle et accessible sur : www.edsmile.com et sur YouTube : Edsmile video.

Trophée de l'exportation

Lauréat : LA FORÊT DE MOÛ

Frédéric CHATELAIN

Activité : LA FORÊT DE MOÛ fabrique, commercialise en Nouvelle-Calédonie et exporte au Japon du miel de montagne 100% naturel, des savons de cire d'abeille, de la gelée royale, du venin d'abeille.

2^e prix : PACIFIC TUNA

William IHAGE et Jessica BOUYE

Activité : Découpe et vente à l'export de poissons du large pêché en Nouvelle-Calédonie.

3^e prix : 3P PACIFIC PLASTIC & PROFILES

Arnaud GOSSE

Activité : Production et exportation dans la zone Pacifique de produits PVC et WPC (composite) pour la construction et le bâtiment.

Trophée du coup de cœur TPE

INNOV'AQUACULTURE a été sélectionnée par le jury parmi les 10 entreprises finalistes non lauréates.

Trophée du manager de l'année

JEAN WAIKEDRE – SEREI NO NENGONE

A été sélectionné parmi 5 autres managers : Véronique BEER pour PAT PRESSING, Danielle BRAULT pour ÂBORO, Gilles LECOINDRE pour SIFRAIS, Dominique MICHAUD pour le MERIDIEN / SHERATON et Myriam MARGARON pour SARL BODICOS.

Trophée du coup de cœur du public

LES ORANGES LOCALES, qui ont reçu le plus grand nombre de likes, plus de 580, parmi les 15 finalistes sur la page Facebook des Trophées de l'entreprise. En 2^e, Top Market avec 398 likes et en 3^e, Music Addict records avec 284 likes.

3. Les catégories

À travers Les Trophées de l'entreprise, la CCI-NC et *Les Nouvelles calédoniennes* souhaitent promouvoir des réalisations, des initiatives, des résultats, des innovations, mais également, mettre en lumière les femmes et les hommes qui impulsent l'énergie et font avancer l'économie du territoire.

Les Trophées étaient ouverts à toutes les entreprises calédoniennes, et cette année, **5 catégories** étaient proposées pour concourir :

Le Trophée de l'environnement / économie circulaire

Le Trophée de l'économie circulaire était ouvert à toutes les entreprises, quels que soient leur forme juridique, leur activité et leur régime fiscal. Ce trophée vise à récompenser l'entreprise qui s'est démarquée pour la mise en place d'une ou plusieurs actions en faveur de **l'économie circulaire**. Les trois domaines d'action de l'économie circulaire sont : la production et l'offre de biens, une consommation économique et citoyenne, et une gestion des déchets avec le recours prioritaire au recyclage.

Sous forme de projets, les candidats étaient amenés à représenter des actions concrètes, réalisées ou réalisables dans un délai de deux ans sur le territoire. Les actions ont été évaluées prioritairement sur **l'intégration d'une logique d'économie circulaire**, leur originalité, leur intégration dans une démarche globale et la qualité du dossier.

Le Trophée de la création d'entreprise

Le Trophée de la création d'entreprise était ouvert à toutes les entreprises créées depuis moins de deux ans, quels que soient leur forme juridique, leur activité et leur régime fiscal. Ce trophée vise à récompenser le créateur d'entreprise qui a le mieux démontré son **courage dans la création**, son appréciation du projet (connaissance du marché, des clients, etc.) et son impact sur son environnement.

Le Trophée de l'innovation

Ce Trophée vise à récompenser l'entreprise qui a mis en place une action spécifique, dynamique et innovante, dans un des domaines suivants :

- **gestion des ressources humaines** : gestion des effectifs, des rémunérations, de la formation, des compétences, des conflits, de la sécurité, du changement, évaluation du personnel, intéressement d'entreprise, etc.
- **technique** : innovation de produits ou services, optimisation du procédé de fabrication, brevets, régularité de l'investissement productif, qualité, contrôle produit, lean management, service après-vente, recherche et développement etc.
- **approche du marché** : présence et mobilité géographique, ouverture à l'export, stratégie commerciale et marketing, etc.
- **utilisation des techniques d'information et de communication** : veille, mise en place de logiciels, développement des réseaux, etc.

Les actions soumises à candidature devaient être suffisamment avancées pour permettre d'en évaluer la mise en œuvre.

Le Trophée de l'entreprise numérique

Ce Trophées récompense une entreprise ayant développé un nouveau service ou un produit innovant par l'utilisation d'une **solution numérique**, et proposé depuis plus de 3 mois.

Le Trophée de l'exportation

Ce Trophée récompense une entreprise **dynamique à l'exportation**. Il était ouvert aux TPE, PME « primo exportateurs » ou entreprises expérimentées qui se sont ouvertes au marché international.

Après une phase de pré-sélection, réalisée par la CCI-NC, trois finalistes ont été retenus par catégorie. Chaque candidat sélectionné était ensuite invité à soutenir son dossier devant le jury composé des principaux acteurs économiques du territoire qui a sélectionné ensuite les lauréats.

Trois prix hors concours

Le prix du Manager de l'année

Ce Trophée récompense une personnalité qui, par ses actions, a contribué de manière favorable à l'économie de la Nouvelle-Calédonie. Cette personne a été évaluée et désignée par ses pairs.

Le Coup de cœur TPE

Ce Trophée récompense une TPE finaliste qui s'est démarqué devant le jury de par son originalité, sa performance, son projet de développement.

Le Coup de cœur du public

Ce Trophée récompense une entreprise parmi les 15 finalistes toutes catégories confondues pour qui le public calédonien a le plus voté sur la page Facebook des Trophées de l'entreprise.



4. Les récompenses

1^{er} prix de chaque catégorie

- Un chèque de **400 000 F** pour chaque lauréat et l'ouverture d'un compte BlueBiz (programme de fidélité Air France/KLM pour les entreprises) doté de Blue credits d'une valeur de **170 000 F**.

2^e prix de chaque catégorie

- **400 000 F** d'espaces publicitaires dans *Les Nouvelles calédoniennes*.

3^e prix de chaque catégorie

- **350 000 F** pour une formation et une demie page de publicité dans le *CCI Info*.

Le gagnant de chaque prix hors concours

- **50 000 F** d'avoir à valoir sur des billets Nouméa-Paris A/R sur Air France.

5. Jury

- 1 représentant de la CCI
- 1 représentant des Nouvelles calédoniennes
- 1 représentant de la BCI
- 1 représentant de l'OPT
- 1 représentant d'Air France
- 1 représentant de la CGPME-NC
- 1 représentant du MEDEF-NC
- 1 représentant de l'Adec (pour la catégorie innovation)
- 1 représentant de l'ADEME (pour la catégorie environnement)
- 1 représentant d'INC (pour la catégorie création d'entreprise)

6. Calendrier et étapes

28 avril

Constitution des dossiers par les entreprises pour concourir

6 juillet

Pré-sélection des dossiers et choix des lauréats lors du jury final

octobre

Soirée remise des prix

1. Les entreprises devaient constituer leur(s) dossier(s) pour concourir (possibilité de concourir dans plusieurs catégories).
2. Après études des dossiers, les conseillers de la CCI ont effectué une pré-sélection et retenu 3 candidats par catégorie.
3. Chaque candidat présélectionné était ensuite invité à soutenir son dossier devant le jury composé des principaux acteurs économiques du territoire qui a sélectionné les lauréats.

A l'issue de ce concours, les lauréats ont reçu lors d'une cérémonie dédiée, un Trophée ainsi que les prix.

7. Les organisateurs



La CCI, partenaire des entreprises

Afin de représenter les entreprises, d'agir pour leur réussite et de participer au développement économique de la Nouvelle-Calédonie, la CCI est présente sur tout le territoire.

Au quotidien, elle accompagne, conseille, forme les chefs d'entreprise et leurs salariés, mais aussi les porteurs de projet pour les aider à trouver des solutions adaptées à leurs besoins.

Parce que la vie d'une entreprise est semée d'embûches et que tout entrepreneur fait face quotidiennement à de nombreuses difficultés, il est important pour la CCI, non seulement de les accompagner mais aussi de les soutenir, d'encourager et de reconnaître leurs démarches. D'encourager la volonté d'entreprendre.

À travers ces Trophées, la CCI a la volonté de mettre en lumière les entreprises, leur performance, leurs démarches environnementales et innovantes, leurs actions en faveur de l'exportation, l'esprit entrepreneurial, et le monde économique dans son ensemble.



Les Nouvelles calédoniennes, au cœur de l'actualité économique

Fort de ses 40 années d'expérience, le quotidien *Les Nouvelles calédoniennes* propose chaque jour un décryptage de l'actualité économique et sociale locale.

Enquêtes, tendances et conseils sont publiés par des journalistes professionnels et permettent au grand public, tout comme aux acteurs économiques locaux d'être en phase avec la vie du territoire.

Coorganisateur des Trophées de l'entreprise, Les Nouvelles calédoniennes souhaite délivrer un message de proximité et d'engagement économique, notamment auprès des entreprises, pour les aider à se faire connaître sur le marché calédonien.

8. Les partenaires



La Banque Calédonienne d'Investissement

« Depuis sa création en 1988, la Banque Calédonienne d'Investissement (BCI) a toujours eu la volonté de bien répondre aux attentes de sa clientèle afin de bâtir une relation de confiance durable.

Première banque de Nouvelle-Calédonie en matière de financement des entreprises, la BCI s'est attachée au fil des ans à renforcer sa proximité, son écoute et sa compréhension des problématiques et des enjeux des entreprises calédoniennes. Cette démarche a conduit naturellement la BCI à renforcer ses relations avec les organes des représentations professionnelles et les chambres consulaires pour créer un véritable partenariat propice à une collaboration efficace au bénéfice des entreprises. C'est ainsi que la BCI est devenue un partenaire actif de la pépinière d'entreprises de la CCI depuis maintenant 4 ans.

Dans la continuité de cette démarche, il nous est apparu essentiel de participer aux Trophées de l'Entreprise, organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et les Nouvelles Calédoniennes en partenariat avec Air France et l'OPT.

La BCI participe ainsi à la promotion de la création d'entreprises, à l'innovation et à l'excellence en matière d'environnement et de développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, sujets essentiels au dynamisme et à la compétitivité de l'économie calédonienne. C'est aussi, ne l'oublions pas, l'occasion de mettre à l'honneur les femmes et les hommes qui entreprennent, osent et contribuent ainsi au développement économique de la Nouvelle-Calédonie au bénéfice de ses populations.

Autant de valeurs auxquelles la BCI est profondément attachée et qu'elle défend pour son propre développement : esprit pionnier de ses collaborateurs, modernité de ses services à la clientèle, recherche constante d'innovations, création et renforcement de son réseau d'agences ».



L'OPT Nouvelle-Calédonie

L'OPT-NC est heureux de participer à la 3^{ème} édition des Trophées de l'Entreprise en partenariat avec la CCI NC et Les Nouvelles Calédoniennes.

Etablissement public industriel et commercial, l'OPT-NC est aujourd'hui un acteur ouvert sur son environnement et reconnu pour sa contribution au développement de la Nouvelle-Calédonie, avec pour objectif de rendre accessibles au plus grand nombre les services essentiels dans les domaines du numérique, du postal et des services financiers.

Parmi les défis inscrits dans son plan stratégique OPT2017, le déploiement du numérique caractérise la vocation de l'OPT-NC en tant qu'aménageur du territoire. Fibre optique, 4G, Internet Mobile, sécurisation des réseaux sont aujourd'hui les grands chantiers qui vont mobiliser l'entreprise sur les 10 prochaines années.

Il est donc logique que l'OPT-NC soit le partenaire du Trophée de l'Entreprise Numérique.

Le déploiement du Très Haut Débit fixe et mobile, les services nouveaux que nous déployons et imaginons pour positionner la Nouvelle-Calédonie comme un « quartier numérique » constituent le terreau favorable à l'éclosion de nombreux projets numériques locaux.

Nul doute que la capacité d'innovation des entreprises calédoniennes les amène à présenter de beaux projets à cette édition 2016.



Air France

AIR FRANCE s'engage au service des entreprises en soutenant les Trophées de l'entreprise 2016

Air France, acteur majeur du transport aérien mondial, met à la disposition des entreprises et de leurs collaborateurs le réseau mondial le plus dense. Sur le marché calédonien, en nous appuyant sur un partenariat fort avec Aircalin. Nous vous proposons l'offre la plus large de services et de destinations pour vous aider à développer votre chiffre d'affaires à l'export mais aussi vos relations d'affaires avec la Métropole.

Nos contrats de services et nos propositions tarifaires s'adaptent à la taille de chaque entreprise pour nous permettre d'avoir une offre qui réponde à chaque besoin.

Dans le cadre des Trophées de l'Entreprise, nous offrirons, à tous les lauréats, des comptes BlueBiz, déjà alimentés d'un capital important de BlueCredits. Ces comptes permettent aux entreprises de bénéficier de remises en fonction de leur volume d'activité sur les lignes d'Air France et de KLM.

Notre programme BlueBiz est ouvert à toutes les entreprises quelle que soit leur taille.

Avec BlueBiz, votre entreprise accumule des Blue Credits à chaque fois qu'un de ses collaborateurs voyage avec AIR FRANCE, KLM ou une compagnie aérienne partenaire. Ces BlueCredits sont ensuite automatiquement convertibles en primes. Votre entreprise économise et vos collaborateurs, membres du programme Flying Blue à titre individuel, gagnent également des Miles pour leur compte personnel !

C'est notre façon, à Air France de concevoir notre rôle au service des entreprises et de leurs collaborateurs, qui voyagent, pour raisons professionnelles, sur nos lignes.

Bons vols et bonnes missions en notre Compagnie !

La Chambre de commerce et
d'industrie et Les Nouvelles
calédoniennes présentent



Les Trophées de l'entreprise

cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE

Les Nouvelles
calédoniennes

5 CATÉGORIES



Environnement /
Économie circulaire



Création d'entreprise



Innovation



Entreprise numérique



Exportation

3^e édition

**6 750 000 francs* de
récompenses à partager**

En partenariat avec :



AIRFRANCE

**Chefs d'entreprise,
mettez en lumière
votre réussite !**

Dossiers de candidature à retirer dans toutes les CCI
ou à télécharger sur www.cci.nc - www.lnc.nc

Renseignements : trophees@cci.nc ou 28 02 79

Date limite de dépôt des dossiers :
mercredi 6 juillet 2016

*Dans chaque catégorie : le lauréat sera récompensé par un chèque de 400 000 F et l'ouverture d'un compte Blue&itz (programme de fidélité Air France/MLM) doté de Blue credits d'une valeur de 170 000 F, le 2^e prix par des espaces publicitaires, dans Les Nouvelles calédoniennes d'une valeur de 400 000 F et le 3^e prix par une formation CCI, ainsi qu'une demi-page dans le CCI Info d'une valeur totale de 350 000 F. Trois prix hors concours (Manager de l'année, Coup de cœur TPE et Coup de cœur du public) se partageront 150 000 F d'avoir, à valoir sur des billets Nouméa-Paris A/R sur Air France.

Contact

Sidonie Ganatchian

Directrice du service communication CCI

s.ganatchian@cci.nc

tél : 24 31 48

Philippe Texier

Directeur marketing du groupe Les Nouvelles calédoniennes

phTexier@lnc.nc

tél : 27 94 36 – 77 36 47