

Rapport d'activité 2019



Édito



L'année 2019 a marqué la fin de la mandature entamée en 2015. Cinq années menées sous la présidence dynamique et rassembleuse de Jennifer Seagoe, que j'ai eu l'honneur d'accompagner en tant que vice-président. Notre feuille de route reflétait notre volonté forte de donner un nouvel élan à l'esprit pionnier, dans l'intérêt des ressortissants de la CCI et du développement économique pérenne de la Nouvelle-Calédonie.

En 2019, l'esprit d'entreprise calédonien ne s'est pas essouffé malgré les vents souvent contraires. Nous avons initié les premières Assises de la simplification administrative pour faire avancer, avec nos partenaires, ce vaste chantier qui vise à soulager les entreprises du poids de la superposition des démarches et autres réglementations. Nous avons promu de maintes façons la digitalisation comme levier de croissance : création de la plateforme d'applications CCI Store, mise en place de nouveaux outils de réalité virtuelle pour doper les formations professionnelles, ouverture de formations initiales dans notre CFA, conférences, etc. Le tout en informant du nouveau Règlement sur la protection générale des données (RGPD) grâce à un dispositif gratuit d'accompagnement.

En 2019, la proximité avec les entreprises s'est encore renforcée à travers une écoute active et un accompagnement sur le terrain, mais aussi via le Grand débat entreprises qui, sous l'égide du gouvernement, a donné la parole à plus de 500 dirigeants à travers le pays. Visée : la préparation des nouvelles lois de relance économique et de programmation fiscale. Au quotidien, nous avons également guidé nombre d'entreprises dans leur choix d'une croissance respectueuse de l'environnement, à travers nos différents programmes et labels.

En 2019, les deux aéroports que nous gérons ont accueilli plus d'un million de passagers. À l'heure où je vous présente ce rapport d'activité, c'est un record qui ne se représentera pas avant longtemps. La CCI est néanmoins entièrement mobilisée pour préserver et valoriser ces infrastructures essentielles au développement économique du territoire.

Je remercie chaleureusement les membres consulaires et les équipes permanentes qui ont travaillé intensément pour mener à son terme notre feuille de route 2015-2019. Et je me réjouis de conduire la suivante.



David Guyenne
Président de la CCI-NC

Sommaire

INTRODUCTION

P3

2019, année d'élections

P4

Les missions de la CCI

P6

Les chiffres-clés

P7

Davantage de commerces créés en 2019

LES 5 AXES STRATÉGIQUES

P8

AXE 1 : Donner un nouvel élan à l'esprit pionnier

P10

AXE 2 : Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

P14

AXE 3 : Agir pour diversifier l'économie

P16

AXE 4 : Contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie

P22

AXE 5 : Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

MOYENS FINANCIERS

P24

Les moyens financiers de la CCI-NC en 2019

P26

Des équipes au service de l'entrepreneuriat calédonien

P27

La présence de la CCI-NC en 2019

.....
Directeur de la publication : David Guyenne
Coordination : service communication CCI
Rédaction : Fany Torre pour ink&Co
Photographies : © CCI-NC, Shutterstock
Conception graphique : Push&Pull
Impression : Digiprint, juillet 2020

2019, année d'élections

Le 14 novembre, plus de 15 000 commerçants, industriels et prestataires de services étaient appelés aux urnes pour élire leurs 33 représentants pour la mandature 2020-2024.

1 290 entrepreneurs ont voté, ce qui est une participation significative pour un scrutin à liste unique (le précédent vote à une seule liste, en 2009, avait mobilisé 941 électeurs). La liste « Une Chambre pour tous, pour agir et vous défendre », menée par David Guyenne, a remporté ces élections. Les deux tiers des élus sont des chefs d'entreprise nouvellement engagés dans cette fonction.

La nouvelle assemblée consulaire s'est entourée d'une large équipe de conseillers techniques, conseillers techniques associés et membres associés, soit au total 88 entrepreneurs partageant leur expertise dans leurs différents secteurs d'activité.

9 SIÈGES POUR LE COMMERCE

- Sophie Caillard, de la société Kumquat
- Charles Germain, de la société Interdis
- David Guyenne, de la société Bon appétit
- Marie Lafleur, de la société Espace Import
- Guillaume La Selve, de la société Cheval distribution
- Dominique Nixon Annonier, de la société La Vinothèque
- Frédérique Pentecost, de la société Poindimié Discount
- Graziella Roy Novella, de la société Grande Taraudière
- Guillaume Waminya, de la société Chez Alice

11 SIÈGES POUR L'INDUSTRIE

- Noé Bertram, de la société Bois Concept
- Jessica Bouyé, de la société Pacific Tuna
- Takahahake Fuahea, de la société PropNord
- François Kapp, de la société Batical
- Dominique Katrawa, de la société Doniambo Scories
- Éric Lafitte, de la société Arbé
- François Le Bris, de la Société de plomberie et sanitaires
- Gilles Lecoindre, de la société Sifrais
- Barbara Vlaeminck, de la société Socometal
- Jean Waikedre, de la société Serei No Nengone
- Stéphane Yoteau, de la société CVF

13 SIÈGES POUR LES SERVICES

- Cyrille Berhault, de la société Ellipse Consulting
- Laurent Brizard, de la société Kou Bugny
- Cédric Catteau, de la société Low Cost Gym
- Bertrand Courte, de la société Frigodom NC
- Marc Déméné, de la société Agence générale
- Joël Despujols, de la société Agri Logic Systèmes
- Josiane Geihaze Kaemo, de la société Mejine Wetr
- David Guénant, de la société Agence de voyages Brock
- Pierre Kolb, de la société L2K Innovation
- André Monnerville, de la société Emergency Medical Care Pacific
- Didier Tappero, de la société Air Calédonie International
- Johny Wenisso, de la société Wenisso Transport
- Éric Wiard, de la société Banque Calédonienne d'Investissement

LE NOUVEAU BUREAU

L'assemblée générale constitutive du 5 décembre 2019 a permis d'élire les membres du bureau et le président :

- **Président** : David Guyenne
- **Vice-président chargé du commerce** : Guillaume La Selve
- **Vice-président chargé de l'industrie** : Gilles Lecoindre
- **Vice-président chargé des services** : Cédric Catteau
- **Vice-présidente chargée des mines et de l'énergie** : Barbara Vlaeminck
- **Trésorière** : Frédérique Pentecost
- **Trésorier adjoint** : Noé Bertram
- **Secrétaire** : Éric Wiard



LES INSCRITS, LES VOTANTS

Pour un total de **15 220** inscrits* :

4 243 commerces
dont 370 votants

3 657 industries
dont 288 votants

7 320 services
dont 632 votants

1 114 votes se sont exprimés par
correspondance (86 %).

* Personnes physiques ou morales en activité inscrites au RCS en A (commerçant) ou B (société commerciale) au 31/12/2018 et exerçant une activité commerciale.



Les missions de la CCI

La Chambre de commerce et d'industrie œuvre depuis plus de 140 ans pour le développement économique de la Nouvelle-Calédonie. Elle représente et défend les intérêts des entreprises qui font vivre les secteurs du commerce, de l'industrie et des services sur cette terre de pionniers.

- Un établissement public de la Nouvelle-Calédonie créé en 1879
- Un corps intermédiaire entre le privé et le public, indépendant et apolitique, qui n'est ni une organisation patronale ni un syndicat professionnel
- Une légitimité tirée de ses élus, tous des professionnels issus du secteur privé.

● ● REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE SES RESSORTISSANTS

14 196 entreprises inscrites au Registre du commerce et des sociétés* sont ressortissantes de la CCI : 29 % de commerces, 20 % d'industries et 51 % de services. 92 % de ces ressortissants sont des très petites entreprises (TPE), qui ont besoin de faire entendre leur voix et de faire comprendre leurs problématiques aux institutions. La CCI les représente et les défend librement.

Sollicitée par les institutions et force de proposition, la CCI contribue aux réformes économiques en menant des réflexions d'ordre fiscal, douanier et économique et se prononce sur les projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services.

En parallèle, la CCI est représentée, par le biais de ses élus, dans plus de 80 organismes : associations, comités ou commissions.

Élus par les ressortissants de la CCI en 2015 pour les représenter pendant 5 ans, **29 membres consulaires** ont achevé leur mandat fin 2019. Ce rapport d'activité est le reflet de leur action sur la **dernière année de cette investiture**. Ces représentants sont toujours des chefs d'entreprise bénévoles. Ils définissent la stratégie de la Chambre et votent ses budgets. Ils sont épaulés par d'autres entrepreneurs bénévoles, conseillers techniques et membres associés, choisis pour leurs compétences et leurs expertises variées.

* Au 31/12/2019.



● ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

La CCI informe, conseille et accompagne les porteurs de projet et les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise : création, gestion, fiscalité, développement durable, information juridique, économique, etc. Elle réalise aussi les formalités obligatoires.

● DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

La formation initiale

La CCI gère deux écoles et promeut la formation par alternance à travers un guichet interconsulaire.

○ L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud

L'EGC propose un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (Bac + 3). Depuis 1986, l'école compte 679 diplômés.

○ Le Centre de formation par alternance

En 30 ans, le CFA de la CCI a décerné plus de 3 000 diplômes de niveau CAP à Bac + 3 en commerce, gestion, logistique et industrie. Le taux d'insertion moyen est de près de 90 %.

○ Le Point A

Le Point A renseigne le public et assure les préinscriptions des 3 CFA consulaires (CCI, CANC, CMA). Plus de 11 000 jeunes accueillis et informés par an.

La formation professionnelle

La CCI propose plus de 230 formations professionnelles sur mesure, certifiante et en e-learning dans tous les domaines de l'entreprise.

Plus de 2 500 professionnels sont formés chaque année dans trois centres :

○ **FPC** – Formation professionnelle continue

○ **IRA Pacific** – Institut de régulation et d'automatisation : formations spécialisées en instrumentation, régulation, électricité et métrologie

○ **IFPA** – Institut de formation des pompiers d'aérodrome.

● GÉRER LES INFRASTRUCTURES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

○ Avec plus de 50 ans d'expertise aéroportuaire, la CCI gère les aéroports de Nouméa-La Tontouta et de Nouméa-Magenta, et intervient dans la gestion de l'aérogare de Lifou-Wanaham. Elle gère également la gare maritime de Nouméa (jusqu'en 2020).

○ CCI Infrastructures & ingénierie (CCI 2i) est une entité entièrement dédiée à l'ingénierie et à la gestion d'infrastructures. CCI 2i vise le partage de savoir-faire avec des exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes à l'échelle régionale et internationale.

Les chiffres-clés



LE DYNAMISME DE LA CCI EN 2019

14 196
ressortissants*



5,7
milliards de F CFP de budget

1 130
créations d'entreprises

2 244
chefs d'entreprise
et salariés formés

6 365
heures de formation dispensées
sur tout le territoire

132
diplômés par la CCI Formation
Alternance et l'École de gestion et de
commerce du Pacifique Sud

565 901
passagers accueillis
à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta

465 405
passagers accueillis
à l'aéroport de Nouméa-Magenta

186 995
passagers croisiéristes accueillis à
l'aéroport de Lifou-Wanaham

316 136
croisiéristes accueillis à la gare
maritime de Nouméa

* entités ayant un n° de RCS et un statut actif au 31/12/2019.



LA VITALITÉ DIGITALE DE LA CCI EN 2019

 **32 000**
utilisateurs mensuels
du portail www.cci.nc
soit + **24 %** par rapport à 2018

 **6 321**
abonnés à la page
Facebook CCI NC
soit + **17 %** par rapport à 2018

 **5 071**
abonnés au compte LinkedIn
CCI Nouvelle-Calédonie
soit + **15 %** par rapport à 2018

 **4 393**
vues uniques
pour 24 vidéos

Davantage de commerces créés en 2019

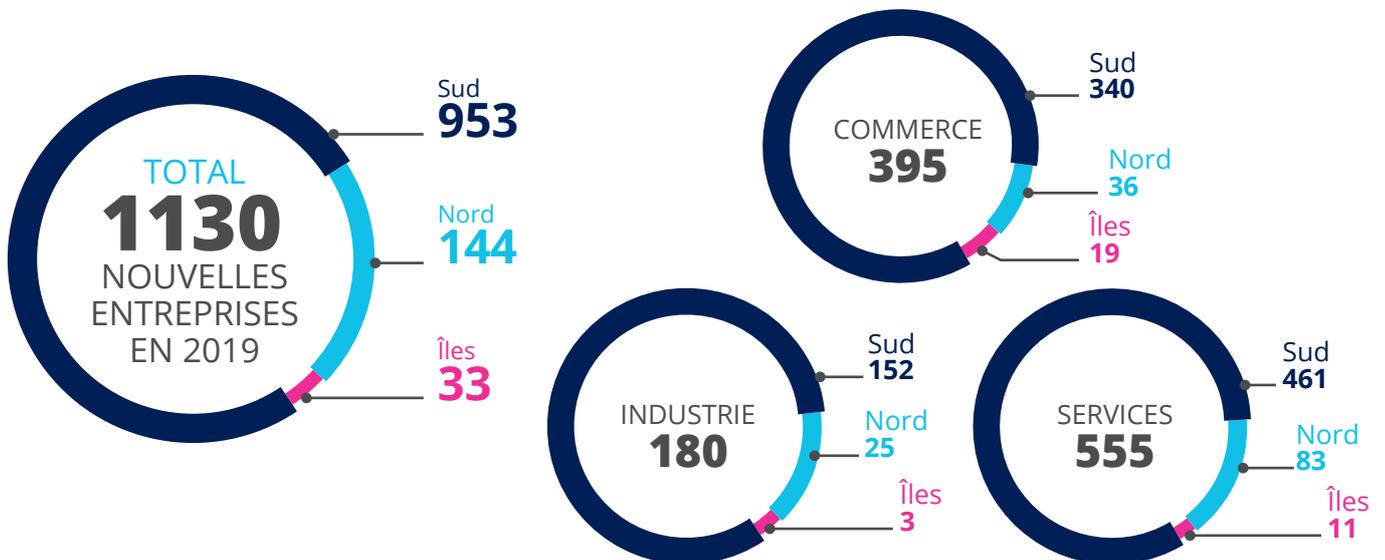
1 130 nouveaux commerces, industries et activités de services ont été créés en Nouvelle-Calédonie en 2019, soit 169 de plus qu'en 2018, avec une progression d'enregistrements dans les provinces Nord et des Îles Loyauté : **84 %** de ces entreprises ont été lancées en province Sud (88 % en 2018), 13 % dans le Nord (10 % en 2018) et 3 % dans les Îles Loyauté (2 % en 2018). Parmi ces nouveaux ressortissants de la CCI, 555 appartiennent au secteur des services, 395 à celui du commerce et 180 à l'industrie, les commerces connaissant une forte progression par rapport à 2018 (240 créés cette année-là). A noter : les radiations sont en hausse de 25 % en 2019, avec **1 254 radiations** contre 1 001 en 2018.

La CCI-NC représente

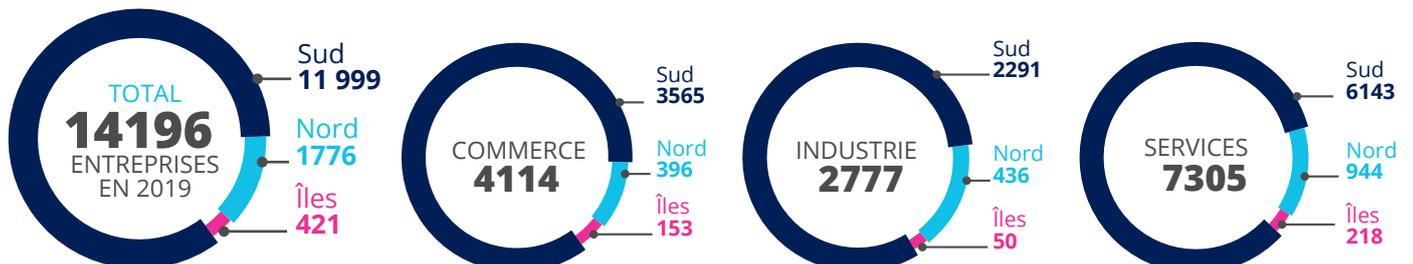
14 196 entreprises issues des secteurs du commerce, de l'industrie et des services

92 % de très petites entreprises (TPE), employant moins de 10 salariés

CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2019



ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2019



01 Donner un nouvel élan à l'esprit pionnier

Partout en Nouvelle-Calédonie, la CCI déploie des dispositifs pour soutenir l'initiative économique et le développement des entreprises dans un contexte parfois complexe. Elle encourage ainsi l'aventure entrepreneuriale, pilier du développement du territoire.



Les porteurs de projet accompagnés

À chaque étape de l'évolution de leur projet, la CCI propose aux entrepreneurs des accompagnements en matière de création, gestion, développement, etc.

○ **Réunions Info-création gratuites** : pour connaître les fondamentaux de la création d'entreprise, les étapes et les possibilités d'accompagnement.

En 2019 : 21 sessions pour 177 participants (Nouméa et agences).

○ **Ateliers « De l'idée au projet » gratuits** : pour structurer son projet de création, élaborer sa stratégie et bâtir son business model.

En 2019 : 13 ateliers pour 82 participants (Nouméa et agences).

○ **Ateliers « Du projet au lancement »** : tout ce qu'il faut savoir avant d'immatriculer son entreprise (statut juridique, droits et obligations). Gratuit depuis le 1^{er} janvier 2020.

En 2019 : 19 ateliers pour 98 participants (Nouméa).

○ **Entretiens personnalisés gratuits** : diagnostics individuels, sur tout le territoire, pour identifier les besoins, évaluer les projets et fixer les modalités d'accompagnement ; et accompagnement spécifique des entreprises en difficulté.

En 2019 : 609 h d'accompagnement sur tout le territoire, dont 102 h pour les entreprises en difficulté.

○ **Entretiens personnalisés payants** : rendez-vous individuels permettant de répondre aux questions spécifiques en gestion, développement, transmission d'entreprise...

En 2019 : 196 h d'accompagnement.

○ **Permanence bi-hebdomadaire des avocats** : 243 rendez-vous gratuits

CHIFFRES-CLÉS 2019

755 rendez-vous gratuits sur tout le territoire :
502 en création d'entreprise

805 heures d'accompagnement en agences :
609 gratuites et 196 payantes



AGENCES ET PERMANENCES CCI EN 2019

En 2019, la CCI demeure au plus près des besoins de ses ressortissants de Brousse grâce à :

- Ses agences de Koné et Poindimié
- Son réseau de conseillers qui assurent des permanences à Bourail, Hienghène, Houailou, Koumac et La Foa et qui permettent d'accroître la qualité des services offerts (conseil, accompagnement et formation) lors de permanences hebdomadaires et de visites dans les entreprises
- Ses accompagnateurs itinérants.

> **1 284** personnes reçues sans RDV

> **151** rendez-vous conseil

> **195 h** d'accompagnement

> **380 h** d'accompagnement itinérant, directement dans les structures

> **239** ressortissants reçus dans les permanences :

93 à Bourail, 49 à Hienghène, 14 à Houailou, 51 à Koumac et 32 à La Foa

(Lire aussi en p. 15.)



ESPACES DE COWORKING DE LA CCI

Des lieux de travail adaptés aux besoins des entrepreneurs : bureaux équipés, connectés et sécurisés ; services mutualisés (accueil, gestion du courrier, reprographie...).

NOUMÉA : Espace performance

○ 19 bureaux de différentes surfaces, louables par une ou plusieurs entreprises

○ Taux de remplissage en 2019 : 77 %

KONÉ : Initiative Nord

○ Taux de remplissage en 2019 : 60 %

○ En 2019, accueil d'un nouveau résident de taille : le GIE Tourisme province Nord

> L'offre de services de la CCI est à retrouver sur www.cci.nc

Le quotidien des entrepreneurs au cœur des préoccupations

L'élan des entrepreneurs et des porteurs de projet est trop souvent entravé par la lourdeur des formalités administratives. Autre frein : les retards de paiement. C'est pourquoi la CCI se mobilise pour favoriser l'allégement des démarches et la réduction des délais de paiement.

1^{res} Assises de la simplification administrative



Journée d'échanges, à l'initiative de la CCI, entre administrations et chefs d'entreprise. Élaboration d'un plan d'action concerté qui vise à alléger les formalités et à instaurer un cadre juridique plus propice à l'initiative économique et à la création de richesses et d'emplois. Co-organisation : gouvernement, province Sud, Conseil économique, social et environnemental (CESE) et CCI.

Vers un guichet unique en ligne

Participation de la CCI au groupe de travail qui a déployé en 2018 le site guichet-entreprises.nc, plateforme permettant la création dématérialisée d'entreprises – la 1^{re} étape finalisée concerne les entreprises individuelles et non-commerciales. En 2019, poursuite des travaux pour étendre ces facilités à toutes les entreprises et lancement du volet « radiation ».

3^{es} Assises des délais de paiement

Conférences et ateliers organisés par la CPME-NC et la CCI sur le thème « Commande publique, commande privée : nouveaux acteurs, nouveaux outils ». Objectif : dresser un nouvel état des lieux et trouver des solutions aux retards de paiement.

LES FORMALITÉS ENREGISTRÉES PAR LA CCI EN 2019

6 317 dossiers déposés

au Centre de formalités des entreprises (CFE) pour des immatriculations (1 805), modifications (3 087) et radiations (1 425)

- o 3 401 dossiers pour le RIDET
- o 4 001 dossiers pour le RCS
- o 515 autres dossiers (DSF et CAFAT/RUAMM)

Nouveauté 2019 : les travailleurs indépendants ne dépendant d'aucune Chambre consulaire peuvent, depuis 2019, s'adresser à la CCI pour leurs démarches RIDET, jusqu'alors gérées par l'ISEE.

Cap sur la digitalisation des entreprises

Pendant de la simplification administrative, la digitalisation a particulièrement mobilisé la CCI en 2019.

Déploiement de CCI Store



Lancement sur www.cci.nc de CCI Store, plateforme gratuite et interactive donnant accès à des applications utiles aux entrepreneurs.

Promotion de la transformation digitale globale

Invitation par la CCI de Siret Schutting, actrice de la conversion digitale de l'Estonie, pays où la quasi-totalité des formalités sont réalisées en ligne, avec un identifiant unique. Pour inspirer les secteurs publics et privés calédoniens, organisation de rencontres avec cette experte internationale : RDV de l'économie, table ronde lors du forum Diginova, réunions avec le gouvernement, les provinces, les Chambres consulaires et le CESE.

Des réseaux de décideurs consolidés

Structuration du projet Talents Calédoniens et convention avec France Alumni

Sur l'impulsion de la CCI, mise en place de Talents Calédoniens (association officialisée en 2020) dont l'objectif est notamment de favoriser le retour des étudiants et professionnels expatriés. Un partenariat avec de multiples acteurs privés, associatifs et publics pour stimuler l'attractivité de la Nouvelle-Calédonie auprès des entrepreneurs et diplômés.

Parallèlement, signature d'une convention avec France Alumni, plateforme de mise en réseau des étudiants et diplômés calédoniens avec des entreprises partenaires dans 120 pays. www.francealumni.fr/poste/nouvelle-caledonie

Apartés des entrepreneurs et Matinales

Organisation de 2 formats de rendez-vous conviviaux entre entrepreneurs afin d'étendre leurs réseaux et d'élargir leurs connaissances :

o **Les Apartés**, *afterworks* animés par des spécialistes sur des thèmes d'actualité. **2 sessions** à Nouméa, près de **60 participants**.

o **Les Matinales**, échanges de méthodes entre professionnels et experts autour d'un petit déjeuner. **8 sessions** : **3 à Nouméa** et **2 à Koné** sur des thématiques variées, et **3 « développement durable »**, pour un total de près de **250 participants**.

02 Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

Les entrepreneurs calédoniens doivent régulièrement s'adapter aux évolutions sociales, juridiques, économiques, environnementales... Pour leur fournir les clés d'un développement solide, la CCI leur propose un panel de services et d'outils adaptés et personnalisés.

CCI
ENTREPRISE

🔗 Recueillir et diffuser l'information économique

🔗 OBSERVATOIRES

🔗 Observatoire des transactions immobilières

« Quels types de bien vendus, où et à quel prix » sont les questions auxquelles répond cette enquête annuelle lancée en 2013 par la CCI, en partenariat avec l'ISEE et la Chambre territoriale des notaires, en réponse au souhait des professionnels de disposer d'une meilleure connaissance du marché immobilier calédonien des transactions. Un outil d'aide à la décision des professionnels de l'immobilier, des particuliers, des collectivités et des entreprises.

2 697 transactions réalisées en 2018 et analysées en 2019 dans le cadre du panorama contextualisé de l'immobilier produit par la CCI.

🔗 Observatoire des déchets

Ces enquêtes de terrain évaluent la production de déchets non dangereux des entreprises par secteur d'activité, type de déchets et zone géographique. Elles identifient les difficultés et les moyens pour optimiser leur gestion. En partenariat avec les 3 provinces, l'ADEME et la CMA.

47 enquêtes menées en 2019, avec un focus sur le secteur agricole en coopération avec la CANC.

🔗 Observatoire du commerce et des services de la province Nord

Créé en 2013, l'observatoire du commerce et des services en province Nord alimente les décisions d'autorisation d'implantation des projets de surfaces commerciales en province Nord tout en se situant dans une logique d'accompagnement du développement de la province.

En 2019, actualisation des deux grands volets de l'observatoire : recensement de l'équipement commercial (commerces et services à la personne) des 16 communes ; étude des habitudes de consommation des ménages de la province Nord.

> Les observatoires pilotés par la CCI sont sur www.cci.nc (rubrique Information économique)

🔗 ÉTUDES

En 2019, la CCI a sollicité l'opinion des commerçants sur les **dates des soldes**, en association avec Nouméa Centre Ville et les syndicats des commerçants et des importateurs et distributeurs de Nouvelle-Calédonie.

Objectif : recueillir leur avis sur de nouvelles périodes de soldes, testées à partir des soldes d'hiver 2019.

les rendez-vous de l'économie

À Nouméa et Koné, **10 conférences** ont été organisées dans

le cadre des Rendez-vous de l'économie sur des thèmes tels que la 5G, les cybermenaces, le RGPD, l'évolution des marchés publics, etc.

> En 2019 : **+ de 1 000 personnes** ont assisté à ces conférences..

🔗 LETTRE D'INFORMATION @CTU'ENTREPRISES

Cette newsletter est envoyée chaque mois à plus de **17 000 abonnés**. Elle est composée d'informations pratiques dont le but est de simplifier le quotidien des entrepreneurs et de soutenir le développement des entreprises.



CCI INFO

Envoyé gratuitement à **9 000 ressortissants et partenaires** de la CCI et diffusé en ligne, ce magazine économique bimestriel est le relai privilégié de l'actualité des entreprises.

Dossiers 2019 : Le management qui bouscule la pyramide ; Élections à la CCI, le pouvoir aux entreprises ; SLN, Vale, KNS en quête de compétitivité ; L'industrie calédonienne prépare sa révolution ; Mandature 2015-2019, une ambition affirmée, des résultats concrets ; L'esprit pionnier survivra-t-il à l'administration de l'économie ?



L'accompagnement au plus près des besoins

En 2019, les entrepreneurs calédoniens ont dû intégrer de nouvelles réformes, parfois compliquées, à leur fonctionnement. Afin de les y préparer, la CCI a développé une information adaptée. Elle a poursuivi son accompagnement à la création/gestion sur tout le territoire.

ATELIERS RGPD



Pour épauler les entreprises dans leur mise en conformité avec le Règlement général sur la protection des données entré en vigueur en 2019 sur le territoire, la CCI a proposé des formations, conférences, vidéos et fiches, ainsi que **15 ateliers d'information gratuits** suivis par **140 participants**.

INFORMATION SUR LES MARCHÉS PUBLICS

Début 2020, les règles qui régissent les marchés publics deviennent plus favorables aux TPE et PME. Pour expliquer et permettre aux entreprises de profiter de cette nouvelle réglementation, la CCI a animé, dès fin 2019, en partenariat avec la Direction des achats, du patrimoine et des moyens (DAPM), des ateliers mensuels gratuits (**2** en 2019), un RDV de l'économie dédié et un guide juridique (téléchargeable sur www.cci.nc - rubrique Formations & services).

SOUTIEN AUX ENTREPRISES DE BROUSSE

De nombreuses entreprises du Nord ont été accompagnées dans le cadre de conventions entre la CCI et la province Nord : convention Accompagnement Itinérant Gestion (16 jeunes entreprises de la Côte Est accompagnés dans leur gestion administrative, 380 h de suivi) ; convention Accompagnement des chefs d'entreprise (197 h de suivi) ; convention Accompagnement Itinérant Tourisme (*lire p. 15*).

LABEL HYGIÈNE ALIMENTAIRE



En 2018, la Ville de Nouméa a confié à la CCI la mise en œuvre du label Hygiène alimentaire pour les restaurants et snacks de la commune. En 2019, ce partenariat

qui permet d'offrir aux consommateurs une lisibilité qualitative a été reconduit. En 2019 : **14 candidatures**, **14 établissements retenus**, **9 labellisés** à l'issue de **333 h d'accompagnement**.



LES TROPHÉES DE L'ENTREPRISE

4^e édition du concours de la CCI et des *Nouvelles calédoniennes* qui valorise et récompense le talent des entrepreneurs calédoniens selon 4 catégories : économie circulaire/environnement, création/reprise d'entreprise, entreprise digitale, exportation. **74** dossiers reçus et analysés, **12** finalistes, **4** lauréats principaux, **1** coup de cœur TPE, **1** prix du manager de l'année, **1** coup de cœur du public et **3** millions de francs de prix grâce aux partenariats avec Aircalin, la BCI, EEC et l'OPT-NC.

Des formations en phase avec le terrain

La CCI considère la formation comme un des plus importants leviers de développement. Afin de la rendre accessible et profitable au plus grand nombre, elle mise sur des outils d'apprentissage innovants et des contenus pédagogiques sur mesure continuellement mis à jour en fonction de l'évolution des besoins des employeurs.

> Toute l'offre de formation de la CCI en détail sur www.cci.nc

LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN CHIFFRES

231 formations au catalogue CCI
dont **55** offres sur mesure

+ de **331** sessions de formation

52 formateurs partenaires

511 clients

2 244 professionnels formés

6 365 heures de formation

Des collaborations pluriannuelles avec les plus grandes entreprises et institutions calédoniennes (CDE, CIPAC, Engie, GBNC, province Sud, SLF, SLN, Total, Vale, Ville de Nouméa, etc.).

EN PROVINCE SUD

263 sessions de formation

dont

156 interentreprises*

107 intraentreprises**

1 812 stagiaires/personnes formées

EN PROVINCE NORD

68 sessions de formation

dont

31 interentreprises*

37 intraentreprises**

432 stagiaires/personnes formées

* Formations regroupant des salariés de différentes entreprises.

** Dispositif s'adressant à un ou plusieurs salariés de la même entreprise et répondant au plus près à leurs problématiques grâce à un contenu sur mesure répondant à un cahier des charges précis.

LES FORMATIONS RSMA

En vue de leur insertion, en 2019, **13** jeunes encadrés par le RSMA ont été formés par la CCI au métier d'employé de caisse en magasin (35 diplômés au total depuis 3 ans).

IRA PACIFIC

Pour répondre aux besoins des entreprises en maintenance industrielle, **12** personnes ont reçu la formation en alternance d'agent de maintenance en électricité et instrumentation (AMEI) de l'Institut de régulation et d'automatisation de la CCI. Taux d'insertion des diplômés : **100 %**.



NOUVELLES OFFRES DE SERVICES



37 nouvelles offres de services en 2019, notamment :

- Pour répondre aux évolutions réglementaires (RGPD, protection des données) et technologiques (réseaux fibre optique avec l'OPT-NC)
- Pour optimiser la rentabilité des entreprises (gestion patrimoine immobilier)
- Pour soutenir une économie durable et responsable (réfèrent énergie avec l'ADEME et l'ACE), etc.



LA RÉALITÉ VIRTUELLE, UN OUTIL DE FORMATION EFFICACE

À la pointe de la technologie dans ses formations, la CCI a lancé, en 2018, le 1^{er} enseignement basé sur la réalité virtuelle (VR) en Nouvelle-Calédonie (en habilitation électricité haute tension : **11** diplômés en 2019, plus de 60 au total). En 2019, son équipement VR a été déployé pour prévenir les risques au travail, grâce à un partenariat avec Manpower NC. Et une nouvelle formation pour s'entraîner à la prise de parole en public (Speech training VR) a été créée.

Le développement durable : une opportunité

La CCI appréhende le développement durable comme une nécessité, mais aussi comme une opportunité d'innovation et de compétitivité pour le monde économique. Elle accompagne ainsi les entrepreneurs sensibles aux enjeux environnementaux, notamment dans leur gestion des ressources naturelles et leur stratégie de lutte contre le gaspillage.

PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour favoriser des stratégies visant à produire des biens et services de manière durable, en limitant la consommation des ressources et la production de déchets.

Opération « TPE-PME gagnantes sur tous les coûts » pour aider les entreprises à optimiser leurs flux eau, énergie, déchets et matières premières : **2 entreprises** accompagnées, avec des économies annuelles supérieures à **100 000 F CFP**

Atelier de travail sur le gaspillage alimentaire à chaque étape de production : **29 participants**.

ZOOM : L'EXEMPLARITÉ DE L'AZAP

L'Association des zones d'activités de Païta (AZAP) a été créée sur la ZIZA-ZICO ZIPAD de Païta, dans le cadre d'un projet d'écologie industrielle lancé en 2016 par la CCI. Objectif : que les entreprises trouvent des opportunités de coopération afin de générer des gains économiques et environnementaux.

- 26 adhérents
- 4 rendez-vous thématiques
- 3 visites d'entreprises
- 3 sessions de formation mutualisées
- 1 sensibilisation Sécuribus avec 20 participants
- projet de gestion collective des déchets avec 10 entreprises.



LABEL COMMERCE ÉCORESPONSABLE

Un label novateur pour inciter les commerçants à intégrer le développement durable dans leurs pratiques.



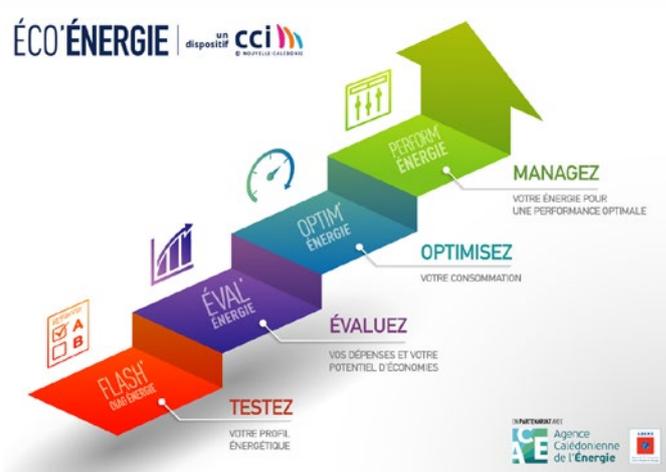
12 nouveaux commerces labellisés en 2019 (39 au total depuis 2016)

2 ateliers de réseaux de commerçants : sur le plastique à usage unique et sur la préparation à la Semaine européenne de réduction des déchets (16 participants à la SERD)

Gestion d'un site Internet dédié avec autoévaluation en ligne (commerce-ecoresponsable.cci.nc).

DISPOSITIF ÉCO-ÉNERGIE

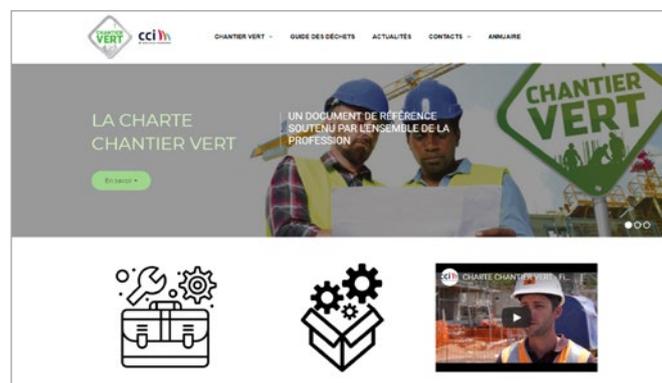
Depuis 2019, la CCI propose aux entreprises des accompagnements personnalisés pour optimiser leur consommation d'énergie. Grâce à une convention signée pour 3 ans avec l'ADEME et l'Agence calédonienne de l'énergie, de nombreuses prestations sont gratuites ou proposées à un coût minime aux ressortissants de la CCI. **24 visites** énergie sur site, **9 industriels** accompagnés sur 6 mois dans le cadre d'un prédiagnostic énergie, **36 personnes formées**, **100 participants** à 3 Matinales énergie.



CHARTRE CHANTIER VERT

Piloté depuis 2013 par la CCI, ce dispositif vise à accompagner les acteurs du BTP vers une amélioration des pratiques environnementales sur les chantiers.

- Atelier d'échanges entre acteurs du BTP : **22 participants**
- Formations : **8 entreprises**, **5 maîtres d'ouvrage**, **75 apprentis**
- Suivi et accompagnement de **28 chantiers verts** en provinces Nord et Sud (**78 % respectueux de la charte**) : **11 nouveaux chantiers intégrés**, **2 chantiers retirés**, **8 bilans réalisés**
- Mise à jour des ratios de production des déchets et des coûts associés à la mise en œuvre des préconisations environnementales : 76 kg/m² SHON, 1 700 F CFP/m² SHON, 0,6 % du montant du projet
- Gestion du site Internet : chantiertvert.cci.nc



03 Agir pour diversifier l'économie

La diversification est essentielle à l'avenir économique de la Nouvelle-Calédonie. Et comme son potentiel touristique constitue un de ses relais de croissance les plus prometteurs, la CCI soutient depuis de nombreuses années le développement de ses infrastructures et la professionnalisation de ses acteurs.



Le tourisme de croisière soutenu

En 2017, le port autonome de Nouvelle-Calédonie et la Ville de Nouméa ont confié la gestion de la gare maritime de Nouméa à la CCI, au vu de son expertise en infrastructures touristiques et de transports. Depuis, la Chambre œuvre à améliorer l'image de cette escale afin d'optimiser les chances de retour des croisiéristes en Nouvelle-Calédonie pour d'autres séjours.

ACTIONS DE LA CCI À LA GARE MARITIME

Accueil des croisiéristes

Le personnel de la CCI a accueilli et orienté les passagers, coordonné les usagers, géré les besoins clients, supervisé les accès et flux des passagers et véhicules (en coordination avec la Ville de Nouméa), assuré la transmission et le suivi des incidents et réclamations, coordonné et piloté les sous-traitants et prestataires de maintenance.

Valorisation du domaine public communal

La CCI a offert aux transporteurs touristiques les moyens d'assurer leurs prestations dans les meilleures conditions de confort et de sécurité. Accueil simultané de **3 petits trains**, **1 bus à double étage**, **6 bus de grande capacité**, **3 minibus**, **6 voitures électriques** et **10 deux-roues hors cycles**. Bilan : trafic fluide et offre de stationnement suffisante.

Gestion des infrastructures

La CCI a supervisé la maintenance et l'entretien de la gare pour offrir les meilleures conditions de confort et de sécurité aux usagers et croisiéristes : **263 interventions**.

Animation

En cohérence avec les projets de développement du front de mer, la CCI a créé un pôle d'attractivité à la gare maritime. En 2019 :

- o **110 prestations de danses et chants**
- o **2 marchés de Nengone**
- o le **1^{er} marché artisanal afro-caribéen**.



> Toutes ces actions ont été réalisées en concertation avec les usagers professionnels de la gare.



LA CROISIÈRE EN NOUVELLE-CALÉDONIE EN CHIFFRES



803 561 croisiéristes accueillis (316 136 passagers uniques) lors de **353** escales sur l'ensemble du territoire.

316 136 d'entre eux ont accosté à Nouméa (**138** escales)

En 2019, Nouméa était le 2^e port de croisière français, après Marseille.

Sources : port autonome de Nouvelle-Calédonie

Le secteur touristique stimulé

Pour renforcer les compétences des professionnels du tourisme calédonien, les accompagnateurs itinérants de la CCI déploient de multiples actions de proximité partout sur le territoire. Ces hommes et femmes de terrain partent régulièrement identifier les besoins, aider les porteurs de projet et les responsables de structures, les conseiller en matière d'accueil, d'hygiène, de sécurité, de gestion, d'environnement, de marketing, etc.

En 2019, **191 situations d'accompagnement d'entreprise**, dont **109 en Brousse** :

84 entreprises individuellement informées et accompagnées, dont 42 en Brousse

o **17 structures et projets**

entrant dans le programme de développement de l'accueil en tribu accompagnées en province Sud

o **50 entreprises** de province Nord accompagnées

o **10 personnels** des offices de tourisme en province Sud formés

o **14 restaurants et snacks** de Nouméa audités et accompagnés dans le cadre du label Hygiène alimentaire de la Ville de Nouméa (*lire p. 11*)

o **16 structures visitées** par un « client mystère »

ACCOMPAGNEMENT ITINÉRANT EN PROVINCE NORD



La CCI a soutenu sur le terrain les structures touristiques du Nord qui projettent d'améliorer leur compétitivité, leur efficacité et la qualité des services qu'elles proposent.

32 structures suivies, 18 projets accompagnés, 1 charte des bonnes pratiques en matière d'accueil en cours d'élaboration.

ACCOMPAGNEMENT ACCUEIL EN TRIBU EN PROVINCE SUD

La CCI a accompagné sur le terrain les prestataires touristiques du Sud qui souhaitent se professionnaliser et intégrer le nouveau dispositif de classement élaboré avec la province Sud.

o **8 structures** (hébergement, restauration et activités de loisirs) suivies

o **9 projets soutenus** à Bourail, Thio, dans le Grand Sud et à l'Île des Pins.

PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DU TOURISME (PPAT) DE LA PROVINCE SUD

Dans la continuité des formations de 2018, l'offre sur mesure pour le PPAT de la province Sud s'est développée autour de modules classiques d'accueil en anglais, et originaux : le *homestaging* ou comment valoriser son hébergement, la gestion de *boutiques touristiques* et des « *cafés tourisme* » permettant de réunir les professionnels du tourisme autour des thématiques du tourisme durable.

Pour que les offices de tourisme deviennent les chefs d'orchestre du développement de l'offre touristique, la CCI a également formé **10 personnes** à la création de vidéos de promotion (**5 films** réalisés).



DISPOSITIF CRUISE FRIENDLY / THANK YOU FOR COMING

Dans sa volonté d'améliorer l'accueil des croisiéristes, la CCI a noué en 2018 un partenariat avec Nouméa Centre Ville pour tester un dispositif novateur et gratuit. Objectif : donner aux touristes une image positive de Nouméa et susciter leur envie de revenir. En 2019, cette opération pilote s'est clôturée sur les visites de **16 « clients mystères »** chez des participants, suivies de debriefs *in situ* avec les commerçants.



PROMOTION DES TABLES D'HÔTES

La CCI a imaginé en 2018 une opération promotionnelle pour soutenir les tables d'hôtes valorisant les produits frais et locaux avec le jeu Facebook « **Les Tables Gourmandes du Pays** ». Après une première année valorisant les établissements de la province Sud, les tables d'hôtes de la province Nord ont intégré le dispositif en 2019. Opérations réalisées avec le concours des provinces, de NCTPS et du GIE province Nord.

En 2019, la CCI a également soutenu l'opération « La semaine du goût » en organisant un second jeu Facebook « **Les tables d'hôtes fêtent les produits locaux** ».



04 Contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie

Des formations en phase avec les réalités de l'entreprise

Pour que la jeunesse puisse se projeter dans l'avenir économique de la Nouvelle-Calédonie, la CCI propose des formations adaptées aux évolutions technologiques et aux besoins du marché. Formés au contact d'entrepreneurs, les étudiants sont tous opérationnels dès la fin de leurs études.



EGC : L'EXCELLENCE SUR LE TERRAIN



Depuis 34 ans, l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud a formé près de **700 cadres**, managers et dirigeants. Elle décerne un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (bac + 3) basé sur 4 blocs de compétences : commerce, marketing, finances et management.



L'EGC EN 2019

100 % de réussite aux examens

o 97 % de taux d'insertion

o 37 diplômés

o 1 réseau d'entreprises partenaires

LA 1^{RE} WELCOME WEEK

Une semaine d'intégration innovante organisée pour la 1^{re} fois en février 2019 pour la promotion entrante. Pensée comme un sas entre le lycée et la *business school*, elle est basée sur la découverte de l'environnement économique et l'éveil aux *soft skills* et à l'audace entrepreneuriale.



DES LIENS FORTS AVEC LES ENTREPRISES

Pour insuffler l'esprit d'entreprise dans les enseignements et intégrer les étudiants aux réseaux professionnels tout au long de leur formation.

o En 2019, en coopération avec ADECAL-Technopole et la Banque de Nouvelle-Calédonie, le cycle Innover et entreprendre dans un monde en mutation a donné lieu à un **Startup Week-end** de 2 jours sur le tourisme du futur et un séminaire pour apprendre à pitcher, avec un atelier en réalité virtuelle.



o Développement de nouveaux partenariats avec **Initiative NC**, le **Cluster maritime**, l'**Observatoire Numérique**.

o Poursuite des ateliers Business plan, des études de cas d'entreprises (CIPAC, Riz de St-Vincent, SCIE, Canal +, Enercal), des Petits-déjeuners business de l'EGC (sur la création d'entreprise, la grande distribution, la transition énergétique), une Matinée pour recruter et des afterworks pour renforcer les liens entre étudiants, alumni et entreprises.

LES ATELIERS BUSINESS PLAN

Depuis 2016, un partenariat avec **OBA Grandes Écoles**, représentant d'HEC, permet à des étudiants de suivre de vrais projets soumis par des entreprises et d'expérimenter le *learning by doing*, jalonné par des ateliers animés par des intervenants d'**HEC Paris**. En 2019, **7 projets retenus**, suivis par **35 étudiants**, avec **7 tuteurs** représentant d'entreprises partenaires.

LES PARRAINS DE L'EGC

Cette association créée en 2014 permet de tisser des liens avec des entreprises volontaires pour participer au développement des programmes et apporter un soutien financier aux étudiants boursiers.

> Parrain de la promotion 2019 : SCIE Distribution

Membres 2019 : Aircalin, AMSUD, As de Trèfle, Auclair-Dupont, Autocare, BCI, BNC, BNP Paribas Nouvelle-Calédonie, Brock, Canal+, Capset, CIPAC, Coup d'Ouest, Enercal, GBNC, Gras et fils, HOLPAC, I2F, Institut pasteur (Mosquito), Le Froid, Manpower, Medef, OBA Grandes Écoles, Office plus, OPT, Riz de Saint-Vincent, Salmon, SCIE, Serdis, SF2I, SGCB, Skazy et Société minière Georges Montagnat.

LA CCI FORMATION ALTERNANCE, DES ÉTUDES EN IMMERSION



Depuis 1989, le CFA de la CCI propose des cursus diplômants et professionnalisants en phase avec l'évolution des métiers (de niveau CAP à Bac + 3), dans les domaines du commerce, de la gestion, de la logistique ou de l'industrie, tout en percevant

un salaire. Leur formation se déroule au deux tiers au sein d'entreprises qui peuvent ensuite recruter des collaborateurs motivés et directement opérationnels.

LA CCI FORMATION ALTERNANCE EN 2019

93 % de réussite

284 alternants (dont 31 EGC)

95 diplômés

92 % d'insertion

97 % de recommandation du CFA par les alternants

1 348 entreprises partenaires

CÉLÉBRATION DES 30 ANS



○ Pour ses 30 ans, le CFA a lancé le 1^{er} **Stand-up de l'alternance** de Nouvelle-Calédonie. Il a réuni anciens et actuels alternants et tuteurs en entreprise qui ont présenté leur expérience positive de l'alternance.

○ 30 arbres plantés, en partenariat avec le WWF, lors de la **Journée de cohésion** des nouveaux alternants (13^e contribution du CFA au reboisement et à l'entretien de la forêt sèche).

JOB DATING

Chaque année, les futurs alternants ayant réussi les épreuves d'admission sont invités à rencontrer un vivier de recruteurs.

150 candidats présents

○ 8 formations

○ 50 entreprises représentées

LA SEMAINE DE L'ALTERNANCE DANS LES 3 PROVINCES

Les 3 Chambres consulaires ont coorganisé la 4^e édition de la Semaine de l'alternance dans le but d'informer le grand public sur les métiers et modalités d'alternance et de lancer le recrutement pour la rentrée 2020.

> En 2019, 1 149 participants à **Koné, Ouvéa, Nouméa et Poindimié**.

LE PARCOURS ENTREPRENDRE

En 2019, une étudiante a intégré le parcours Entreprendre de l'EGC afin de monter son entreprise en parallèle de sa formation.

L'EGC accompagne également le dispositif PEPITE NC (Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat de Nouvelle-Calédonie), destiné à soutenir les étudiants calédoniens dans leurs projets de création d'entreprise.

DES FORMATIONS DIGITALES RECONNUES

2 nouvelles formations aux métiers du numérique (technicien en assistance informatique et développeur web et applications web) bénéficiant d'une triple reconnaissance depuis 2018 :

○ **le label national Grande École du numérique** : réseau de plus de **750 formations gratuites** en Métropole et outre-mer

○ **le partenariat avec Simplon** : réseau de « fabriques numériques » qui offre des outils et méthodes innovants

○ **le parrainage du cluster OPEN NC** (Organisation des professionnels de l'économie numérique de Nouvelle-Calédonie) : réseau de plus de **50 entreprises**.



LE POINT A : 1^{RE} ÉTAPE VERS L'ALTERNANCE



Un guichet unique d'information et de recrutement pour les 3 Chambres consulaires (CMA, CCI, CANC) qui vise aussi à promouvoir l'alternance auprès du public.

+ de **11 000** visiteurs accueillis dans ses locaux à Nouméa

24 formations ouvertes en 2020 (dont 10 par la CCI)

○ **627** dossiers de candidats évalués pour la CCI Formation Alternance

○ Plus de **3000** jeunes rencontrés lors des tournées du Bus de l'alternance

○ **15 900** visites sur son site www.pointa.nc

○ **4 380** fans sur sa page Facebook POINT A - NC

Des infrastructures de transport efficaces

Porte d'entrée principale de la Nouvelle-Calédonie, l'aéroport international forge la 1^{re} impression des visiteurs. Depuis plus de 50 ans, la CCI oeuvre ainsi à faire de cet équipement, et des autres équipements structurants du tourisme, des outils performants au service du développement du territoire.



L'AÉROPORT DE NOUMÉA-LA TONTOUTA EN 2019

565 901 passagers
(dont 75 % transportés par Aircalin)
+ 5 % de trafic passagers par rapport à 2018

25^e aéroport français
(1 place gagnée par rapport à 2018)

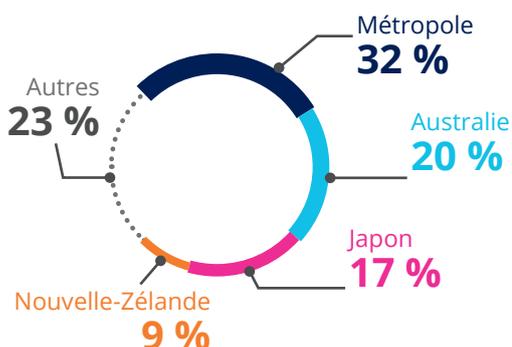
5^e aéroport d'Outre-mer

4 146 tonnes de fret
(+ 2,4 % par rapport à 2018), dont
742 tonnes en export et 3 404 tonnes en import

Tokyo, toujours escale n° 1, depuis ou vers Nouméa

La fréquentation touristique (130 458 personnes) en hausse de 8,4 % par rapport à 2018, demeure portée par 4 principaux marchés : la Métropole (+ 13,1 %), l'Australie (+ 11,8 %), le Japon (+ 0,9 %) et la Nouvelle-Zélande (+ 5,2 %).

RÉPARTITION DES TOURISTES PAR PAYS DE RÉSIDENCE



LES MOUVEMENTS AÉRIENS PAR COMPAGNIE

75 % des vols assurés par Aircalin
4 % par Air Vanuatu
15 % par Qantas
6 % par Air New Zealand



UN AÉROPORT SÛR ET SÉCURISÉ

- **Amélioration continue des tests en situation opérationnelle** (TSO) effectués par la Brigade de gendarmerie des transports aériens et la Police aux frontières.
- **Organisation d'exercices de crise** : comme chaque année, l'aéroport éprouve la qualité de sa réponse aux situations de crise. Thèmes abordés en 2019 : accident d'aéronef (feu de cabine, atterrissage d'urgence) et cyberattaque.



- **Formation au Centre de formation du Queensland** (Brisbane) des pompiers de Tontouta.

UN AÉROPORT ÉCORESPONSABLE

Tontouta mouv'

1^{er} plan de déplacement interentreprises (PDIE) de Nouvelle-Calédonie, pour optimiser les trajets des salariés, visiteurs et passagers de l'aéroport. Plan d'actions sur 5 ans déployé depuis mi-2018 en collaboration avec l'ADEME, le



gouvernement et 11 organisations implantées sur la plateforme* employant 800 personnes.

En 2019 : **70 salariés** sensibilisés lors d'ateliers Sécuribus en partenariat avec la DITTT, création de **4,5 km de bandes et pistes cyclables**, installation d'une station de **6 vélos à assistance électrique** partagés, rechargés par des panneaux photovoltaïques, déploiement d'un service de gamelles pour limiter les déplacements, création d'un espace convivial *in situ* pour tous les salariés, animation de la Journée de l'écomobilité, installation d'un équipement sportif de *workout*, etc.

* Aircalin, base aérienne 186 des forces armées de Nouvelle-Calédonie, Brigade de gendarmerie des transports aériens, CCI, directions de l'Aviation civile et des Affaires vétérinaires alimentaires et rurales, Espace surveillance, Pacific airport Engie, Police aux frontières, Restauration calédonienne, Service des douanes et Total Pacific.

Tri des déchets

Installation de **10 îlots de tri sélectif** (verre, aluminium, papier, déchets organiques) et diffusion, au sein de l'aérogare, d'une vidéo ludique sensibilisant les usagers professionnels et le public au recyclage.



Certification ACA



En 2019, obtention du niveau 2 de l'Airport Carbon Accreditation qui évalue les efforts entrepris par les aéroports pour réduire leurs émissions de carbone (**13 aéroports** certifiés en Asie-Pacifique, dont ceux de Melbourne, Perth et Christchurch).

Parmi les 55 aéroports français de plus de 100 000 passagers (France métropolitaine, Corse et Outre-mer), Tontouta est l'un des 4 certifiés à ce niveau d'exigences environnementales.

UN AÉROPORT QUI BOUGE !

Tontouta Run'Way

2^e édition de cette course à pied unique en son genre en Nouvelle-Calédonie. Près de **400 personnes** ont foulé la piste de l'aéroport en 2019. Des billets d'avion et de nombreux autres lots ont été offerts grâce aux



partenariats avec Aircalin, Qantas, Air France, Air New Zealand, Air Vanuatu, Air Calédonie, Arc en Ciel Service et Form +. Avec le soutien de : Espace Surveillance, Mairie de Païta, base militaire Paul-Klein, *Les Nouvelles calédoniennes*, X-plora, Restaurant Saint-Exupéry.

Journées portes ouvertes

Dans le cadre du Mois du Patrimoine en province Sud, la CCI a dévoilé pour la 2^e année consécutive les coulisses de l'aéroport (à **140 visiteurs** - scolaires et grand public) : zone de tri bagages, poste de contrôle intégré et caserne des pompiers. L'occasion de découvrir les métiers des hommes et des femmes qui font vivre la plateforme au quotidien.



UNE OFFRE COMMERCIALE AMÉLIORÉE POUR LES PASSAGERS

Convention avec Aelia pour l'ouverture de **80 m² de zone duty free** supplémentaire dans le hall d'arrivée de l'aéroport.



DES PANNEAUX D'AFFICHAGE NUMÉRIQUES

Déploiement d'un nouveau système de panneaux d'affichage numériques : un écran géant de **20 m²** et **13 supports supplémentaires**.



PROMOTIONS ET CHARTE POUR LES POMPIERS

Le Service de sauvetage et de lutte contre l'incendie des aéronefs (SSLIA) a organisé une cérémonie pour la promotion de **16 pompiers** de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta. Elle faisait suite à la réorganisation fonctionnelle opérée dans le cadre de la démarche Santé et qualité de vie au travail (SQVT) de la CCI. Les soldats du feu y ont activement participé en proposant notamment une charte de leurs valeurs : Courage, Honneur, Dévouement, Fraternité, Devoir, Protection de l'environnement et Respect.





● L'AÉROPORT DE NOUMÉA-MAGENTA EN 2019

465 345 passagers
(+ 2,4 % par rapport à 2018)

7^e aéroport français
(1 place gagnée par rapport à 2018)

2^e en termes de mouvements
d'aéronefs

8 destinations

11 072 vols commerciaux

24 462 vols non commerciaux

1 675 tonnes de fret (marchandises, fret postal)

● LES PROJETS DE LA CCI

En 2019, la Chambre a continué à travailler en partenariat avec l'Aviation civile à l'accompagnement des investissements à venir pour le confort des passagers et des usagers, notamment sur le projet d'agrandissement des salles de départ et d'arrivée et le réaménagement des sanitaires (chantier sur 2020-2021) et à maintenir l'équilibre économique de l'exploitation (synergie des effectifs, mutualisations avec d'autres plateformes, propositions de nouvelles redevances, etc.).

● SIMULATION D'UN CRASH D'AVION

Les équipes de Nouméa-Magenta ont participé en 2019 à un exercice de crise simulant le crash d'un ATR transportant 50 passagers. Objectif : tester l'activation du plan ORSEC de l'aéroport. Bilan : positif pour l'action de la CCI.

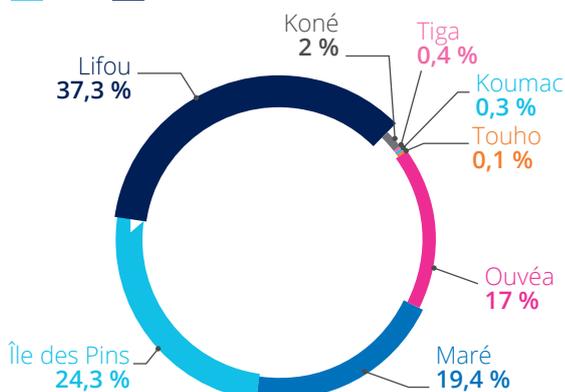
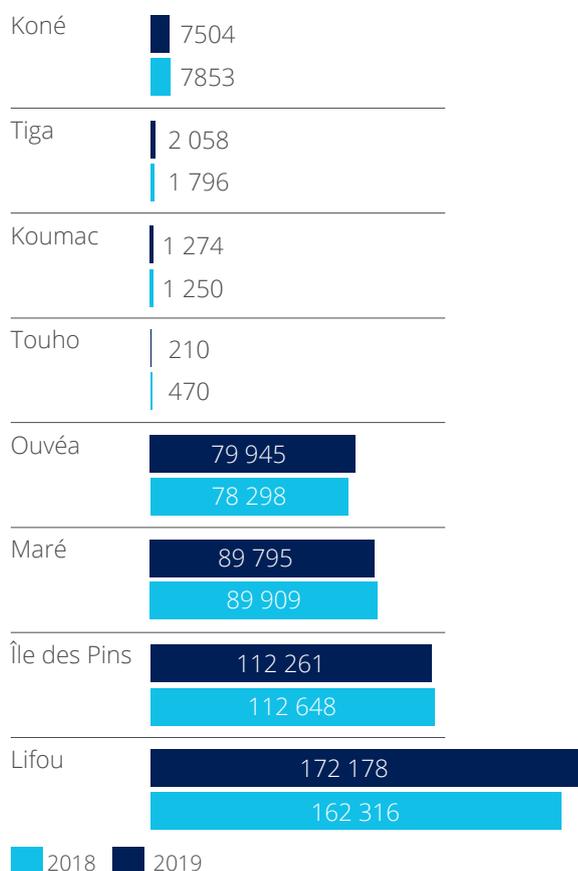


● L'EXTENSION ET LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA ZONE

En sa qualité d'exploitant, la CCI a participé activement au chantier d'extension et de réaménagement porté par la Direction de l'aviation civile de 2016 à 2020 (construction d'une nouvelle aérogare de fret, extension et réaménagement de l'aérogare passagers, déplacement de la route provinciale qui longe la piste afin de répondre aux normes de sécurité pour accueillir les ATR 72, etc.)



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS PAR DESTINATION (au départ/à l'arrivée à Magenta)



465 345 passagers
au total

● L'AÉROPORT DE LIFOU-WANAHAM EN 2019



Pour le compte de la Direction de l'aviation civile, la CCI assure depuis 2016 une mission d'assistance à la gestion et à l'exploitation de l'aéroport de Lifou-Wanaham.

● LE TRAFIC AÉRIEN EN CHIFFRES ——— ●

186 995 passagers
(12^e aéroport d'Outre-mer)
+ 5,6 % par rapport à 2018

5 328 mouvements
commerciaux, soit
+ 122 (+ 2,3 %) mouvements par rapport à 2018

● **618** tonnes de fret,
contre 595 en 2018 (+ 4,2 %)

● BIENTÔT UNE NOUVELLE AÉROGARE

La CCI est activement impliquée dans les réunions de suivi et d'avancement du projet de construction de la nouvelle aérogare de Lifou-Wanaham. Elle a proposé une révision importante des plans intérieurs en collaboration avec l'architecte pour une meilleure prise en compte des besoins de l'exploitant, des compagnies aériennes, des passagers et des services compétents de l'État.

● LES ACTIONS LOCALES ET INTERNATIONALES DE CCI 2i



Forte de plus de 50 ans d'expérience dans les métiers aéroportuaires et portuaires, la CCI a lancé en 2017 un outil d'expertise technique, unique en son genre sur le territoire : CCI infrastructures & ingénierie (CCI 2i).

La Chambre peut ainsi partager son expertise avec de multiples exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique, membres du réseau international de partenaires qu'elle a tissé à travers le temps (Wallis-et-Futuna, Vanuatu, Polynésie française, etc.).

En 2019 :

○ Suite à son expérience réussie à l'aéroport de Nouméa-Magenta en 2018, CCI 2i a accompagné la Direction de l'aviation civile et la province Sud pour la recherche de prestataires en matière de **sûreté aéroportuaire** pour les aéroports de **Lifou-Wanaham** et de **l'Île des Pins-Moué**.

○ CCI 2i a mis en œuvre le projet **Réseau d'aéroports du Pacifique Sud** (RAPS), cofinancé par le Fonds Pacifique, pour renforcer les compétences des pompiers d'aérodrome et des exploitants aéroportuaires du Vanuatu et des Îles Salomon, en vue de faciliter leur développement touristique et économique.
> **8 pompiers du Vanuatu** formés à l'Institut de formation des pompiers d'aérodrome de Nouméa-La Tontouta (IFPA) en 2019 (total de **24 personnes formées** en 2 ans).

○ CCI 2i s'est vu confier la mission de maîtrise d'ouvrage déléguée pour **l'extension de la caserne des pompiers et l'installation d'une centrale photovoltaïque sur l'aérodrome de Port-Vila**, en partenariat avec AVL (Airports Vanuatu Limited). Ce projet s'inscrit dans le cadre du **programme FICOL**, cofinancé par l'Agence française de développement (AFD) et les gouvernements de Nouvelle-Calédonie et du Vanuatu. Les entreprises calédoniennes seront invitées, en 2020, à se positionner sur la consultation pour les marchés travaux.



05 Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

Moteurs centraux de l'économie, les entrepreneurs calédoniens doivent pouvoir être entendus et compris des institutions. C'est pourquoi la CCI se positionne comme le relai privilégié de tous ses ressortissants auprès de l'exécutif. Elle porte et défend leurs problématiques sur les questions d'ordre réglementaire, fiscal, douanier, économique, etc., lors des préparations des réformes et textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services.



La défense des intérêts des entreprises

AVIS

Fédératrice du développement économique du territoire, la CCI crée ou participe à des espaces de dialogue et de concertation entre les entreprises, les collectivités et les organisations professionnelles sur les grands sujets économiques : environnement, régulation des marchés, construction, lutte contre la grande pauvreté et le gaspillage alimentaire, aide à la sécurisation des commerces, urbanisme, financement des formations professionnelles par alternance et aides aux employeurs, santé publique, soutien à la croissance de l'économie, code des débits de boissons, soldes...

Au total, la Chambre a émis **17 avis officiels** en 2019.

IMPLICATION DANS LE GRAND DÉBAT ENTREPRISES

La CCI a soutenu et incité ses ressortissants à participer au Grand Débat entreprises proposé par le gouvernement en 2019. Des rencontres ont été organisées dans plusieurs communes : Nouméa, Lifou, Koné, Bourail et Poindimié. Face aux institutions, plus de 500 entrepreneurs ont ainsi pu exprimer leurs différentes préoccupations. Une plateforme collaborative en ligne a parallèlement réuni de nombreuses contributions. Les pistes abordées ont servi à alimenter la préparation des nouvelles lois de relance économique et de programmation fiscale.



ÉLUS SUR LE TERRAIN

Pour mieux comprendre, soutenir et défendre ses ressortissants, la CCI organise régulièrement des journées de rencontre entre entrepreneurs et élus consulaires dans différentes communes du territoire.

En 2019, à Ducos, Koné, Nouméa centre-ville et Païta. Des échanges toujours constructifs, tant pour les chefs d'entreprise que pour les membres consulaires, qui appréhendent ainsi mieux les réalités de terrain de ceux qu'ils représentent.



● ENQUÊTE CHANGEMENT D'HEURE

Sujet défendu par la CCI depuis 2016, le changement d'heure en Nouvelle-Calédonie a fait l'objet, en 2019, d'une grande enquête publique lancée par la province Sud, dans laquelle les élus de la Chambre se sont particulièrement investis.

● ALERTE COMMERCES ET ENTREPRISES

Initié par la CCI en 2014, le dispositif Alerte commerces et entreprises permet aux professionnels d'être prévenus par SMS des délits commis dans les établissements à proximité de leur et de pouvoir ainsi



accroître leur vigilance. Un dispositif simple et efficace, bénéficiant de la coopération des forces de l'ordre et des communes de Nouméa (**523** adhérents en 2019), Bourail (**60** adhérents), Mont-Dore (**51** adhérents), Dumbéa (**59** adhérents) et Païta (**24** adhérents). **87** adhérents sont localisés en dehors de ces communes partenaires, ce qui ramène le nombre total des adhérents en 2019 à **804**.

L'adhésion au dispositif est gratuite pour les commerçants et entreprises. Le coup des SMS est pris en charge par l'OPT. En 2019, plus de **300 alertes** ont été émises via près de **200 000 SMS**.

Pour promouvoir Alerte commerces et entreprises, la CCI se mobilise auprès des communes, comme lors de la Journée de la sécurité à Dumbéa le 29 juin.

● LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX SOUTENUS



La CCI participe à l'optimisation de l'accompagnement des entreprises dans leur démarche export (information, mise en relation, etc.). Elle est notamment

adhérente au cluster export NCT&I et membre de son conseil d'administration. En 2018, elle a commencé à siéger au Conseil de soutien à l'export mis en place par le gouvernement. Elle prend part à des missions de diplomatie économique dans le Pacifique.

● LE SUCCÈS DES « FRIDAYS »

Pour redynamiser l'activité commerciale sur tout le territoire, la CCI, Nouméa Centre Ville et le Syndicat des commerçants NC ont réitéré avec succès des journées spéciales de soldes : Good Friday en avril et Black Friday en novembre.



● LA CCI ENGAGÉE POUR L'INNOVATION



En 2019, la CCI a intensifié sa participation à la structuration du secteur innovation en Nouvelle-Calédonie, notamment via son implication dans la Technopole de Nouvelle-Calédonie (ADECAL Technopole), dont elle est membre du comité de sélection et de suivi des projets en incubateur ou en accélérateur.



LES CLUSTERS ET ASSOCIATIONS DANS LESQUELS LA CCI EST IMPLIQUÉE

Pour représenter ses ressortissants sur des terrains d'action et des secteurs économiques larges et variés, la CCI s'investit dans de nombreuses « grappes » d'entreprises et réseaux de décideurs.

En 2019, elle était membre active de :

- ADECAL Technopole
- Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aigüe (APESA NC)
- Association des zones d'activités de Païta (AZAP)
- CapAgro NC
- Club OBA-Grandes écoles
- Cluster Maritime de Nouvelle-Calédonie (CMNC)
- Initiative Nouvelle-Calédonie
- New Caledonia Trade and Invest (NCT&I)
- Nouvelle-Calédonie tourisme point Sud (NCTPS)
- Observatoire Numérique NC
- Offices de tourisme Nouméa et province Sud
- OPEN NC.

Les moyens financiers de la CCI-NC en 2019

● Nouméa et les agences : un budget de fonctionnement exécuté à plus de 99 %, qui dégagne un excédent budgétaire net de 2 % soit 42 millions de F CFP (351 K€)

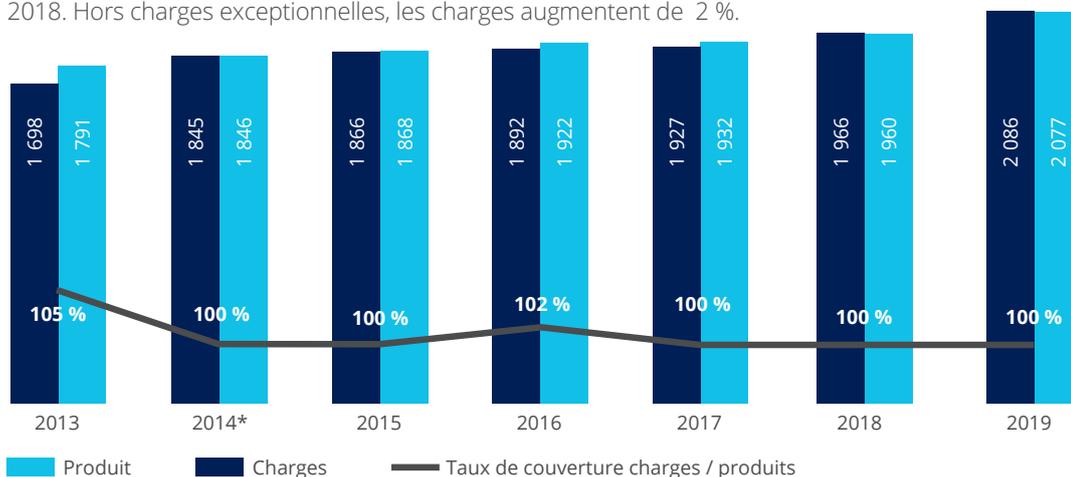
- **L'activité de gestion des infrastructures domestiques** a constaté notamment la mise en œuvre sur une année pleine des mesures de sûreté applicables à la plateforme de Magenta. Sur l'exercice, cette activité a généré 434 millions F CFP (3 637 K€) de produits, qui ont permis pour la 1^{re} fois de couvrir l'ensemble des charges. **L'année 2019 devient le premier exercice en équilibre financier sans nécessité de recours à une dotation financière de la Nouvelle-Calédonie.**
- **Les prestations d'accompagnement** sont en diminution (-21 millions F CFP soit - 175 K€) en 2019 avec la baisse des conventions avec les différentes provinces liées au tourisme partiellement compensée par l'augmentation des prestations dans le domaine QHSE et sur les observatoires (commerce, immobilier).
- **L'activité formation** a été fortement impactée par l'absence totale de commande publique, cependant la formation professionnelle destinée aux entreprises se redresse en provinces Sud et Nord malgré les difficultés économiques. Le niveau global des produits des activités de formation progresse de 12 % et s'élève à 545 millions F CFP (4 567 K€).
- **Les ressources fiscales** issues des centimes additionnels bruts sont stables à un niveau historiquement bas et représentent moins de 27 % du budget de fonctionnement.
- Dans ce contexte, **le résultat de fonctionnement** ressort en déficit de 8,5 millions F CFP (71 K€).
- **La capacité d'autofinancement** s'élève à 71 millions F CFP (595 K€).
- **Les investissements** représentent 100 millions F CFP (838 K€) et le **résultat budgétaire** de l'exercice 2019 reste excédentaire de 42 millions F CFP (351 K€).

● NOUVELLE PROGRESSION DES RESSOURCES PROPRES

- Les produits de fonctionnement sont en hausse de 6 % par rapport à 2018 et atteignent 2 077 millions F CFP (17 405 K€).
- Les ressources propres progressent de 2,6 % et représentent 70 % des produits de fonctionnement. La production vendue représente 45 % des produits de fonctionnement et 70 % des ressources propres.

● ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

Les charges atteignent 2 086 millions F CFP (17 480 K€), en augmentation de 6 % par rapport à 2018. Hors charges exceptionnelles, les charges augmentent de 2 %.



* hors charges et produits exceptionnels 2014

○● Aéroport de Nouméa-La Tontouta : un exercice de référence avec une capacité d'autofinancement qui atteint 1 milliard de F CFP (8 380 K€)

Le trafic passager a connu une hausse de 5 % tirée par les résidents calédoniens.

- **La sous-traitance** est optimisée avec notamment la mise en œuvre du nouveau marché de gardiennage.
- **Les dépenses d'entretien** sont en diminution avec la baisse du programme 2019 de gros entretien, ainsi que l'optimisation des contrats de maintenance.
- **L'emprunt structuré** a été totalement et définitivement sécurisé.
- **Les autres achats et charges externes** ont été optimisés sous l'effet des actions menées sur l'axe transition énergétique.
- **Le résultat de fonctionnement** ressort en bénéfice de 325 millions F CPF (2 723 K€).
- **La capacité d'autofinancement** franchit pour la première fois le seuil du milliard F CFP.
- **Le niveau des investissements** s'élève à 119 millions F CPF (995 K€) dont 84 millions F CPF (704 K€) d'investissements autofinancés.
- **Le résultat budgétaire** de l'exercice 2019 est excédentaire de 804 millions F CPF (6 737 K€)

Résultat de fonctionnement

325 millions de F CFP

○● LA PROGRESSION DES RESSOURCES ÉTROITEMENT LIÉE À L'ÉVOLUTION DU TRAFIC PASSAGER

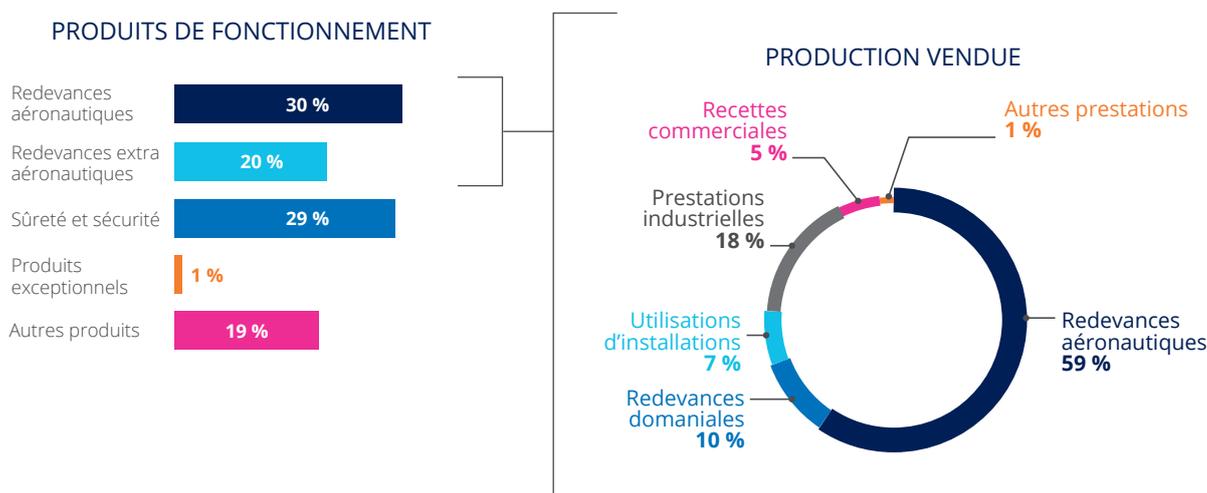
- **La production vendue**, supérieure aux prévisions, ressort à 1 980 millions de F CFP (16 592 K€), en hausse de 4,4 % par rapport à 2018 (soit +87 millions, +729 K€).
- **Les subventions d'exploitation** qui correspondent au financement des missions de sûreté et de sécurité sur la plateforme s'élèvent à 1 147 millions F CPF (9 612 K€) et représentent 35 % des produits de fonctionnement hors opérations exceptionnelles.

Chiffre d'affaires*

3 144 millions de F CFP

(26 347 K€), soit + 3,6 % par rapport à 2018

* dont participation de l'État au financement des missions de sûreté.



○● L'ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC L'OPTIMISATION DES INFRASTRUCTURES ET L'ÉVOLUTION DE LA RÉGLEMENTATION EN MATIÈRE DE SÛRETÉ

- **Les charges de fonctionnement** hors charges d'amortissements et de provisions prévues au contrat de concession et hors opérations exceptionnelles, atteignent 2 417 millions XPF (20 254 K€), soit une augmentation de 1,7 % par rapport à 2018.

Charges courantes

2 417 millions de F CFP



Des équipes au service de l'entrepreneuriat calédonien

Les effectifs de la CCI en 2019



272

salariés, dont :
 ○ 40 pompiers
 ○ 53 formateurs de l'EGC et du CFA



+50 formateurs partenaires

55

élus, membres associés et conseillers techniques



100 recrutements dans l'année (CDI, CDD, interim et stages)
 dont 35 formateurs
 ○ 1 082 candidatures examinées
 ○ 416 candidatures spontanées

83 %

des collaborateurs ont suivi un total de 630 formations en 2019



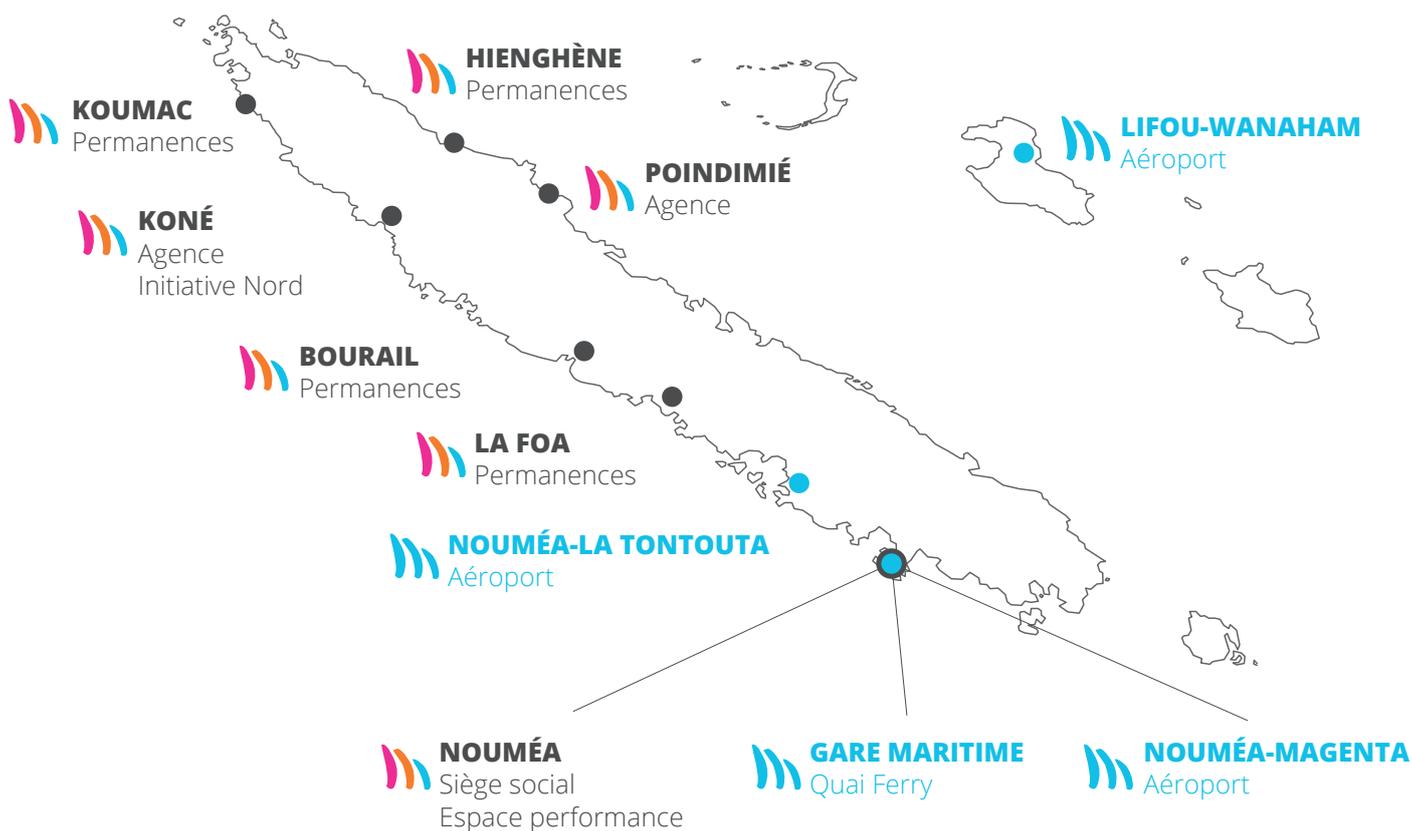
40
métiers



Une forte représentativité féminine avec **66 %** de femmes parmi les salariés



La présence de la CCI-NC en 2019



 Formation, accompagnement des entreprises

 Infrastructures de transport



Rapport d'activité 2019

**Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie**

15, rue de Verdun
BP M3 98849 Nouméa Cedex
Nouvelle-Calédonie
Tél. : (+687) 24 31 00 - Fax : (+687) 24 31 31
E-mail : cci@cci.nc
www.cci.nc

