

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

.....

Rapport d'activité 2018



Édito



J'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activité 2018 de la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie. Ce bilan a pour moi une tonalité spéciale. En premier lieu, il dresse le panorama d'une activité particulièrement intense, alors que les entreprises ont dû relever des défis

majeurs, avec notamment le passage définitif à la TGC. Celui-ci a mobilisé toute l'année encore une énergie considérable, dans un contexte économique déjà difficile, et s'est accompagné de mesures drastiques de contrôle des prix et des marges qui ont mis à mal nombre d'entreprises.

La CCI s'est entièrement mobilisée pour accompagner dans cette transition l'ensemble de ses ressortissants, en déployant sur tout le territoire un accompagnement de proximité. Tout en continuant à soutenir les porteurs de projets, dont le dynamisme n'a pas tari (près de mille ont créé leur activité), à favoriser le développement des réseaux d'entrepreneurs, à impulser des formations innovantes dans tous les domaines, et à optimiser les infrastructures de transport qu'elle gère. La CCI a également été saisie par les institutions sur de nombreux sujets, avec 39 avis émis sur l'année. Mais elle s'est aussi elle-même mobilisée sur des dossiers majeurs, comme ceux des délais de paiement ou de la simplification des démarches administratives.

Ce bilan 2018 a une tonalité particulière pour une autre raison. Nous sommes en effet à quelques mois de la fin de la mandature. Et l'occasion m'est donnée ici de remercier chaleureusement les membres consulaires, les conseillers techniques, les membres associés et tous les permanents de la Chambre pour leur implication, au service des entrepreneurs calédoniens. L'intensité de leur engagement a encore permis à la CCI-NC, en 2018, d'assurer pleinement les missions essentielles qui lui incombent, avec enthousiasme, fierté et indépendance. Merci à tous !



Jennifer SEAGOE
Présidente de la CCI-NC

Sommaire

INTRODUCTION

P3

Les chiffres-clés

P4

Les missions de la CCI-NC

P6

Des équipes au service de l'entrepreneuriat calédonien

P7

Davantage de créations d'entreprises en 2018

LES 5 AXES STRATÉGIQUES

P8

AXE 1 : Donner un nouvel élan à l'esprit pionnier

P10

AXE 2 : Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

P14

AXE 3 : Agir pour diversifier l'économie

P16

AXE 4 : Contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie

P23

AXE 5 : Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

MOYENS FINANCIERS

P25

Les moyens financiers de la CCI-NC en 2018

Directrice de la publication : Jennifer Seago
Coordination : service communication CCI
Rédaction : ink&Co.
Photographies : © CCI, Shutterstock
Conception graphique : Push&Pull
Impression : Artypo, septembre 2019

Les chiffres-clés

LE DYNAMISME DE LA CCI EN 2018

14 317
ressortissants*



961
créations d'entreprises

2626
chefs d'entreprise et salariés formés

5700
heures de formation dispensées sur tout le territoire

140
diplômés par la CCI Apprentissage et l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud

538 791
passagers accueillis à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta

454 256
passagers accueillis à l'aéroport de Nouméa-Magenta

162 316
passagers accueillis à l'aéroport de Lifou-Wanaham

112 648
passagers accueillis à l'aéroport de l'Île des Pins-Moué

428 743
croisiéristes à la gare maritime de Nouméa

5,6
milliards de F CFP de budget

* entités ayant un n° de RCS et un statut actif, au 31/12/2018.

LA VITALITÉ DIGITALE DE LA CCI EN 2018

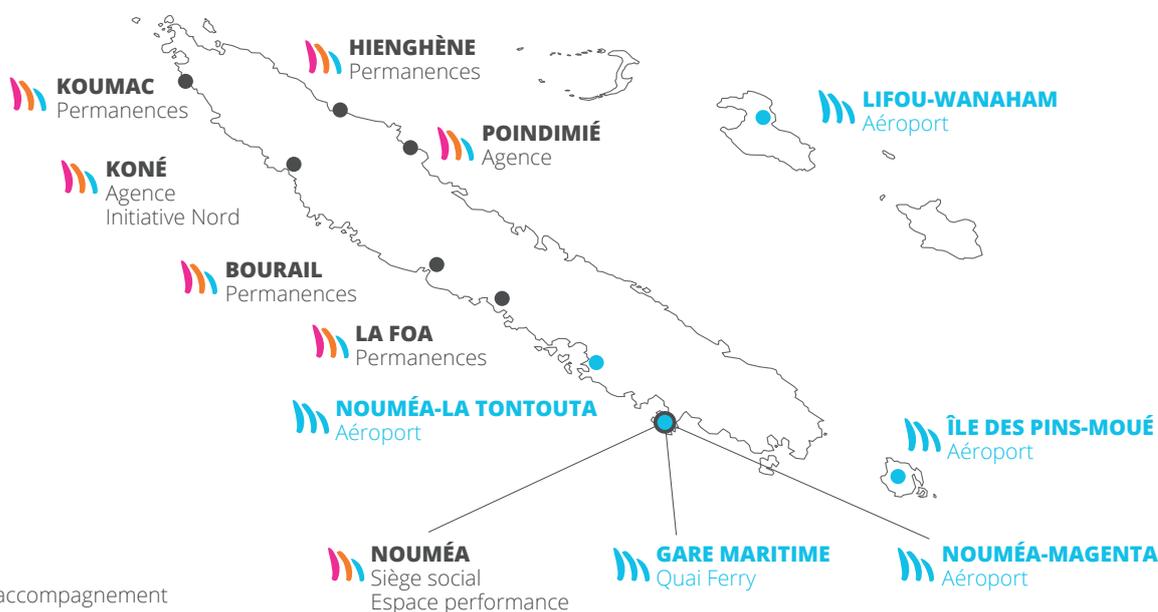
23 000
utilisateurs mensuels du portail www.cci.nc

5269
abonnés à la page Facebook CCI NC

4350
abonnés au compte LinkedIn CCI Nouvelle-Calédonie

Letsignit
23 campagnes Letsignit dans 160 000 emails

LA PRÉSENCE DE LA CCI EN 2018



Légende :

Formation, accompagnement des entreprises

Infrastructures de transport



Les missions de la CCI

Élément moteur du développement économique, la Chambre de commerce et d'industrie représente les secteurs du commerce, de l'industrie et des services. C'est en tant que partenaire privilégié que la CCI accompagne plus de 14 000 entreprises, forme les Calédoniens et contribue au développement économique du territoire.

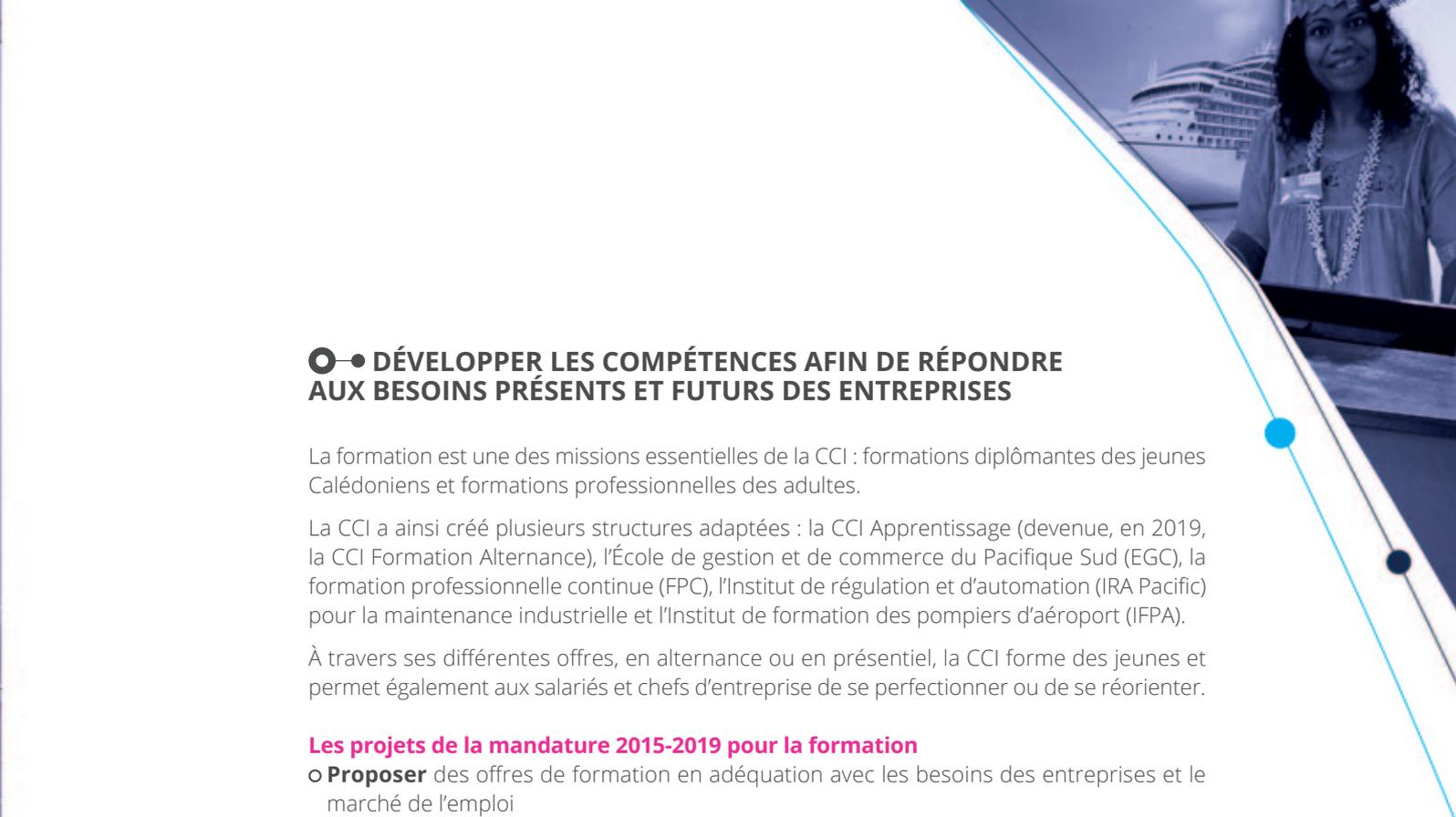
● ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Pour accompagner les porteurs de projet et les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise, la CCI met à leur disposition des services adaptés et personnalisés : conseils en création, gestion, environnement ou formalités, information économique et juridique, aide à la création d'entreprise, etc.

Les projets de la mandature 2015-2019 pour l'accompagnement des entreprises

- **Simplifier** les démarches administratives
- **Constituer et animer** des réseaux d'entrepreneurs
- **Favoriser** la diversification des modes de financement des entreprises
- **Renforcer** l'accompagnement personnalisé des entrepreneurs
- **Faire des enjeux environnementaux** des leviers d'innovation et de développement, et promouvoir l'économie circulaire

Élus par les ressortissants pour 5 ans pour les représenter librement, les **29 membres consulaires** actuels de la CCI sont tous issus du secteur privé. Ils définissent la stratégie de la Chambre et votent les budgets. Ils sont épaulés par **14 conseillers techniques** et **12 membres associés**, choisis pour leurs compétences et leur expertise. Depuis leur création, les Chambres consulaires ont toujours été des organes consultatifs autonomes et indépendants du pouvoir politique.



● DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS PRÉSENTS ET FUTURS DES ENTREPRISES

La formation est une des missions essentielles de la CCI : formations diplômantes des jeunes Calédoniens et formations professionnelles des adultes.

La CCI a ainsi créé plusieurs structures adaptées : la CCI Apprentissage (devenue, en 2019, la CCI Formation Alternance), l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud (EGC), la formation professionnelle continue (FPC), l'Institut de régulation et d'automation (IRA Pacific) pour la maintenance industrielle et l'Institut de formation des pompiers d'aéroport (IFPA).

À travers ses différentes offres, en alternance ou en présentiel, la CCI forme des jeunes et permet également aux salariés et chefs d'entreprise de se perfectionner ou de se réorienter.

Les projets de la mandature 2015-2019 pour la formation

- **Proposer** des offres de formation en adéquation avec les besoins des entreprises et le marché de l'emploi
- **Adapter** la formation des jeunes à l'évolution des métiers et de la société

● GÉRER LES INFRASTRUCTURES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

La CCI gère deux infrastructures aéroportuaires : les aéroports de Nouméa-La Tontouta et de Nouméa-Magenta ; elle intervient également dans la gestion de l'aérogare de Lifou-Wanaham et, jusqu'à fin 2018, dans celui de l'Île des Pins-Moué. Depuis 2017, elle assure la gestion de la gare maritime de Nouméa et a aussi créé CCI infrastructures & ingénierie (CCI 2i), une entité qui vise à partager son savoir-faire avec des exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes à l'échelle régionale et internationale.

Force de proposition, la CCI contribue aux réformes économiques et représente les intérêts de ses ressortissants.

Sollicitée par les institutions, elle mène des réflexions d'ordres fiscal, douanier et économique. Elle se prononce sur des projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services.

Par ailleurs, la CCI est représentée, par le biais de ses élus, dans plus de 100 organismes : associations, comités ou commissions.

Les projets de la mandature 2015-2019 pour la gestion d'infrastructures et le développement du territoire

- **Créer** un pôle d'expertise économique influent
- **Dynamiser** et valoriser le secteur du tourisme
- **Structurer** le tourisme de croisière
- **Identifier** les différents potentiels de croissance du secteur maritime



Des équipes au service de l'entrepreneuriat calédonien

Les effectifs de la CCI en 2018



289

personnes, dont :

- o 39 pompiers
- o 18 formateurs de l'EGC intégrés en tant que salariés de la CCI
- o 37 formateurs salariés au CFA



40
métiers

55

élus, membres associés et conseillers techniques

138

collaborateurs de la CCI ayant suivi un total de

359 formations en 2018



Un réseau de

110
formateurs partenaires



Une forte représentativité féminine avec

64 % de femmes parmi les salariés

Davantage de créations d'entreprises en 2018

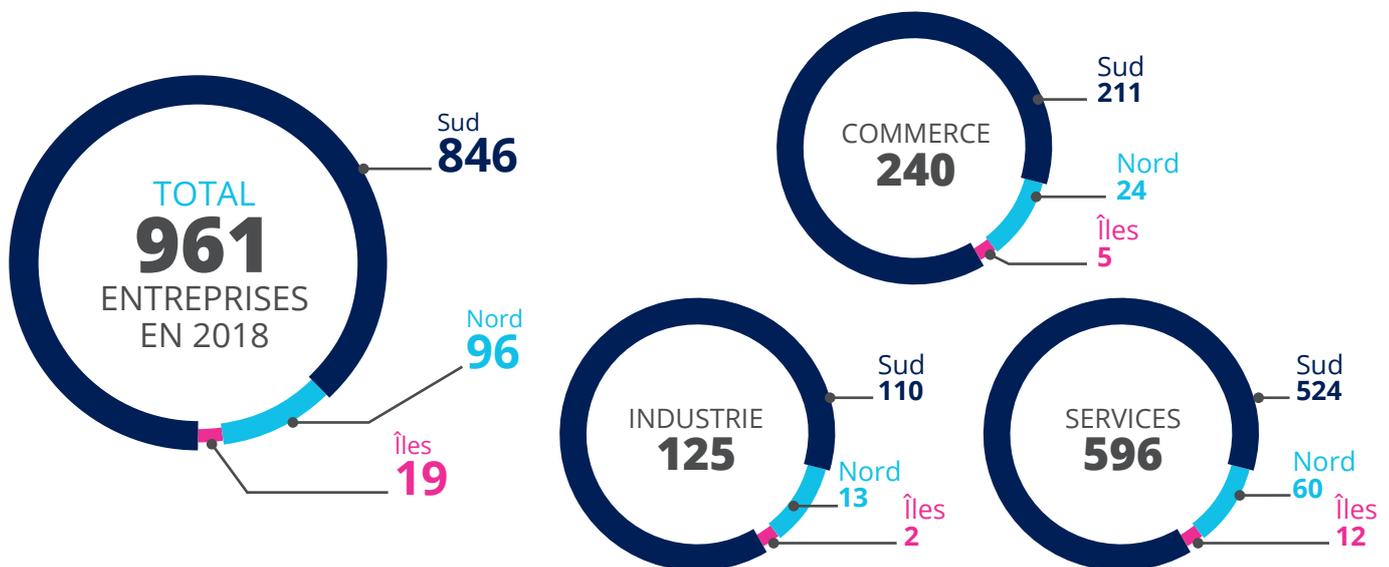
En 2018, 961 commerces, industries et activités de services ont été créés en Nouvelle-Calédonie, soit 86 de plus qu'en 2017. 88 % de ces entreprises ont été lancées en province Sud, 10 % dans le Nord et 2 % dans les Îles Loyauté. En 2018, 62 % des nouveaux ressortissants de la CCI appartenaient au secteur des services, 25 % à celui du commerce et 13 % à l'industrie. Les services ont connu la plus forte progression : 596 créations en 2018, contre 449 en 2017. L'industrie a aussi connu une significative avancée : 125 nouvelles immatriculations en 2018, contre 102 en 2017. Le commerce a, lui, enregistré un recul : 240 nouveaux commerces en 2018, contre 324 en 2017.

La CCI-NC représente

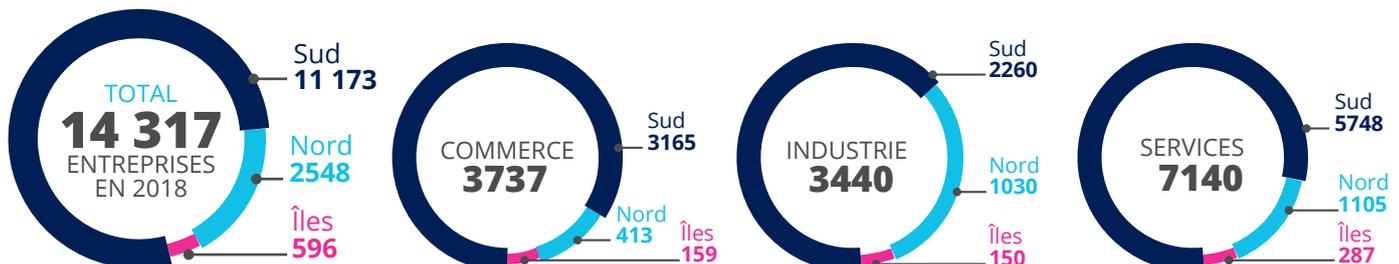
14 317 entreprises issues des secteurs du commerce, de l'industrie et des services

92 % de ses ressortissants sont des très petites entreprises (TPE) employant moins de 10 salariés

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2018

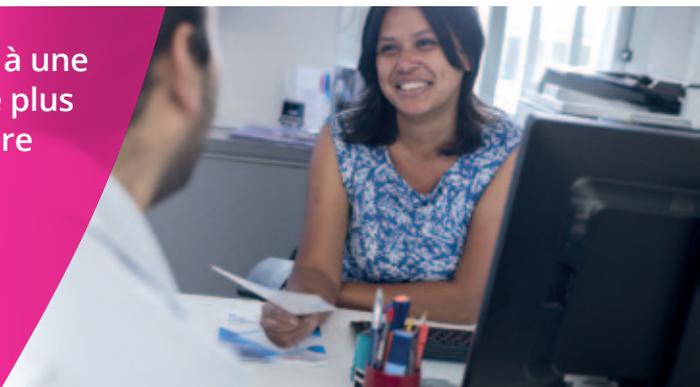


LES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2018



01 Donner un nouvel élan à l'esprit pionnier

Dans un contexte économique difficile et face à une réglementation trop complexe, la CCI souhaite plus que jamais encourager la passion d'entreprendre en Nouvelle-Calédonie. Partenaire privilégiée des entreprises, la Chambre œuvre à restaurer leur confiance pour redonner un élan à l'esprit pionnier qui a fait de notre archipel une terre d'entrepreneurs.



Les initiatives des porteurs de projet soutenues

Pour accompagner les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur projet entrepreneurial, la CCI propose des services adaptés en création, gestion, développement, environnement, etc.

○ **Réunions Info création gratuites** : pour s'initier au monde de l'entreprise et maîtriser les différentes phases de développement d'une société.

En 2018 : 12 sessions pour 138 participants (à Nouméa).

○ **Entretiens diagnostic gratuits** : 659 rendez-vous individuels, sur tout le territoire, pour identifier les besoins, évaluer les projets et fixer les modalités d'accompagnement.

En 2018, ce service a été complété par 249 permanences offertes par des avocats du Barreau de Nouméa. Soit un total de 908 entretiens personnalisés gratuits en 2018.

○ **Entretiens personnalisés payants** : rendez-vous individuels qui permettent de répondre aux questions spécifiques des entrepreneurs au sujet de la gestion, du développement ou de la transmission de leur société.

En 2018 : 137 h d'accompagnement.

CHIFFRES-CLÉS 2018

805 rendez-vous gratuits sur tout le territoire :

571 en création d'entreprise

44 en gestion

190 en information juridique et fiscale

877 heures d'accompagnement :

740 gratuites

137 payantes



LES AGENCES ET PERMANENCES CCI EN 2018

En 2018, tout en conservant ses agences de Koné et Poindimié, la CCI a misé sur davantage de proximité avec ses ressortissants de brousse, grâce à son nouveau réseau de conseillers mobiles à Bourail, Hienghène, Koumac et La Foa. Ce déploiement d'effectif permet d'accroître la qualité des services offerts en matière de conseil, d'accompagnement et de formation lors de permanences hebdomadaires et de visites *in situ* au sein des entreprises.

1507 personnes reçues

162 rendez-vous conseil

282 h d'accompagnement

433 h d'accompagnement itinérant, directement dans les structures

100 % des permanences prévues réalisées, auprès d'un total de 320 ressortissants : 102 à Bourail, 31 à Hienghène, 153 à Koumac et 34 à La Foa



LES ESPACES DE COWORKING DE LA CCI

Des lieux de travail adaptés aux besoins de tous les entrepreneurs, quelle que soit l'ancienneté de leur société : bureaux équipés, connectés et sécurisés ; services mutualisés d'accueil, de gestion du courrier, de reprographie ; accès à de l'information actualisée et à des tarifs avantageux, etc.

NOUMÉA : Espace performance

○ Taux de remplissage en 2018 : 84 %

○ 19 bureaux de différentes surfaces, louables à une ou plusieurs entreprises

○ Une plateforme de 620 m²

KONÉ : Initiative Nord

○ Taux de remplissage en 2018 : 34 %

○ Jusqu'à 10 entreprises hébergées

○ En 2018 : accueil de 4 nouveaux résidents

> L'offre de services de la CCI est à retrouver sur www.cci.nc

Les démarches des entrepreneurs facilitées

Du fait de leur excessive complexité, les formalités administratives pour créer et développer une société en Nouvelle-Calédonie font perdre beaucoup de temps aux entrepreneurs. Afin de leur permettre de se concentrer sur leurs métiers, la CCI a participé en 2018 à de nombreuses actions visant à l'allègement de leurs démarches :

- **Déploiement d'une enquête sur « La simplification des démarches administratives »** : diligentée par le CESE, en partenariat étroit avec la CCI, la CMA et la CANC, cette enquête a permis d'identifier précisément les difficultés rencontrées par les commerçants.
- **Préparation des 1^{res} Assises de la simplification administrative** : coorganisées par le gouvernement, la province Sud, le CESE et la CCI, ces assises se sont concrétisées en 2019 avec la réunion des acteurs des administrations, des collectivités et du monde économique pour définir un programme global visant à alléger les contraintes administratives qui pèsent sur les entreprises, et à instaurer un cadre juridique plus propice à l'initiative économique et à la création de richesses et d'emplois.
- **Implication dans le groupe de travail pour la création d'un guichet unique dématérialisé et d'un formulaire unique en ligne** pour toute formalité de création, de modification et de radiation. Mené par la DAE, sous l'égide du secrétariat général du gouvernement, avec la participation de la DSF, de la cellule Économie numérique, de l'ISEE, de la CAFAT, des Chambres consulaires, etc., ce guichet a pu être lancé en 2018 pour une première catégorie d'entreprises (professions libérales et prestataires de service en EI).
- **Participation à la mise en avant de www.infogreffe.nc**, le site du Registre du commerce et des sociétés, qui permet, en ligne, d'obtenir un extrait K-bis, de commander des actes et statuts, des historiques des modifications, etc.



LES FORMALITÉS ENREGISTRÉES PAR LA CCI EN 2018

8507 dossiers déposés au Centre de formalités des entreprises (CFE)

- **4121** dossiers pour le RIDET, dont **1517** immatriculations, **1734** modifications et **870** radiations
- **4009** dossiers pour le RCS, dont **1086** immatriculations, **2342** modifications et **581** radiations
- Il faut ajouter à ces dossiers, **144** pour la DSF et **233** pour la CAFAT/RUAMM

Des financements favorisés

En 2018, les conventions antérieurement signées entre la CCI, la BCI et la BNP-Paribas continuent à favoriser les entreprises qui s'immatriculent au Centre de formalités des entreprises (CFE), grâce notamment à des conditions tarifaires préférentielles. Elles permettent aussi aux ressortissants d'être mieux accompagnés dans leurs demandes de financement.

Des réseaux de décideurs consolidés

Afin de leur permettre d'étendre leurs réseaux et leurs connaissances, la CCI a animé, pour la 2^e année consécutive en 2018, deux formats de rendez-vous conviviaux entre entrepreneurs :

L'APARTÉ DES ENTREPRENEURS

Menés par des spécialistes, ces afterworks stimulants constituent des moments de recul et d'échanges sur des thématiques d'actualité. 5 apartés ont été organisés en 2018 sur des thèmes comme la performance collective, la communication sans conflits, l'interculturalité ou la médiation au sein de l'entreprise.

LA MATINALE

Autour d'un petit déjeuner, diverses problématiques sont abordées par un expert, puis discutées entre participants, dans une optique de partage et de mutualisation de méthodes et de pratiques. Sujets abordés en 2018 :

- Maîtrise et optimisation des coûts (séance animée par un spécialiste du cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers)



- Droit de la concurrence (avec Aurélie Zoude-Le Berre, présidente de l'Autorité de la concurrence de la Nouvelle-Calédonie)
 - Transmission/reprise d'entreprise (avec l'Ordre des experts-comptables en Nouvelle-Calédonie, l'Ordre des avocats au Barreau de Nouméa et l'Ordre des notaires)
- Ces rencontres ont été suivies par plus de **150** personnes.

L'AZAP : UN RÉSEAU EXEMPLAIRE D'ENTREPRISES



L'Association des zones d'activités de Païta a été créée en 2017 sur la ZIZA-ZICO ZIPAD de la commune, dans le cadre d'un projet d'écologie industrielle lancé par la CCI. **L'objectif** : aider les entreprises à trouver des opportunités de coopération afin de générer des gains économiques et environnementaux.

En 2018, l'AZAP comptait **18** entreprises adhérentes qui représentaient **450** salariés. Ses actions ont notamment concerné la sécurité et la mutualisation des formations et de l'entretien des espaces verts.

02 Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

À chaque étape de la vie de leur société, les entrepreneurs doivent faire face à de nombreuses problématiques : gestion, formation, adaptation aux évolutions économiques, sociales et environnementales... Pour les soutenir au quotidien et leur donner les clés d'un développement pérenne, la CCI leur propose un large éventail de services adaptés et personnalisés.

CREATION
ENTREPRISE

○ L'information économique collectée et partagée

○ LES OBSERVATOIRES

○ Le Baromètre des industries, de la mine et du BTP

Cette enquête semestrielle permet, depuis 2016, d'évaluer la santé du secteur industriel calédonien pour mieux l'appréhender, le représenter, le défendre et promouvoir son développement. Un focus conjoncturel pour les chefs d'entreprise et un outil d'aide à la décision pour les acteurs économiques et les institutions.

En 2018 : **241 questionnaires** traités.

○ L'Observatoire économique maritime

(en partenariat avec le Cluster maritime NC)

De 2016 à 2019, cette enquête annuelle analyse le poids du secteur de la mer en Nouvelle-Calédonie et identifie les potentiels de croissance de ce levier économique aussi hétéroclite que prometteur pour l'économie locale.

En 2018 : **193 questionnaires** traités.

○ L'Observatoire des transactions immobilières

(en partenariat avec l'ISEE et la Chambre des notaires)

« Qui achète quoi, où et à quel prix » sont les questions auxquelles répond cette enquête trimestrielle, créée en 2014 par la CCI, pour une meilleure connaissance du marché et de ses tendances. Un soutien à la prise de décision des professionnels, des particuliers et des collectivités.

En 2018 : réalisation du **Panorama de l'immobilier 2016-2017**.

○ L'Observatoire des déchets

(en partenariat avec le réseau CCI de Métropole, le gouvernement, les 3 provinces, l'ADEME, la CMA et la BNC) Ces enquêtes de terrain évaluent la production de déchets non dangereux des entreprises par secteur d'activité, type de déchets et zone géographique. Elles permettent d'identifier les difficultés des entreprises et les moyens pour optimiser la gestion de ces gisements.

En 2018 : **83 enquêtes** menées.

> Les résultats des observatoires pilotés par la CCI sont consultables sur www.cci.nc (rubrique Information économique).

○ LES ÉTUDES

○ Les délais de paiement des institutions

Depuis 2016, la CCI s'est saisie de la problématique des retards de paiement qui affectent la trésorerie et la pérennité des entreprises. Faute d'indicateurs disponibles, la Chambre a déployé une enquête auprès de 6400 de ses ressortissants en 2018. Il en ressort notamment que 88 % des répondants ont déjà subi des retards de mandatement ou de liquidation.

○ Le financement des TPE/PME

(en partenariat avec l'Agence française de développement)

Cette étude a permis de dresser un état des lieux des financements existant en Nouvelle-Calédonie pour les petites et moyennes entreprises et de préconiser des pistes d'amélioration.

○ LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE ET CONFÉRENCES



À Nouméa et en brousse, 11 conférences ont été organisées par la CCI en 2018 sur des thèmes aussi divers que la TGC, la défiscalisation, le RGPD, la sûreté dans les locaux professionnels, la cybersécurité, etc.

En 2018 : + de **1000 personnes** ont assisté à ces conférences.

● LA NOUVELLE FORMULE DU CCI INFO

Envoyé gratuitement à **10 000 ressortissants et partenaires** de la CCI et disponible en ligne, ce magazine économique bimestriel est le relai privilégié de l'actualité des entreprises calédonniennes. En 2018, sa maquette et son contenu ont été modernisés pour une meilleure lisibilité et plus de proximité avec les centres d'intérêt de ses lecteurs.



Dossiers 2018 : Agir ensemble pour plus de sûreté dans les locaux professionnels / Les entrepreneurs veulent qu'on leur simplifie la vie ! / TGC à taux pleins, prêts ? Partez ! / L'innovation, moteur des formations de la CCI.

● LA REFONTE DE LA LETTRE D'INFORMATION @CTU'ENTREPRISES

Cette newsletter est envoyée chaque mois à **15 000 abonnés**. Elle est composée d'informations pratiques dont le but est de simplifier le quotidien des entrepreneurs et de soutenir le développement des entreprises.

● LA CCI SUR INTERNET

 **23 000** utilisateurs mensuels du portail www.cci.nc

 **5269** abonnés à sa page **Facebook**, soit + 20 % par rapport à 2017

 **4350** abonnés à son compte **LinkedIn**, soit + 54 % par rapport à 2017

 **23** campagnes **Letsignit** dans 160 000 emails

● L'accompagnement personnalisé des entreprises renforcé

En parallèle d'un climat économique tendu, l'année 2018 a été marquée par de profondes évolutions, notamment fiscales, qui justifiaient le renforcement des mesures d'accompagnement de la CCI auprès de ses ressortissants. Pilotage, comptabilité, ressources humaines, etc. : la bonne gestion d'une entreprise dépend de domaines très variés que chaque entrepreneur ne maîtrise pas nécessairement dans leur ensemble. Ainsi, la CCI a développé une gamme de services sur mesure, adaptée aux problématiques spécifiques de chacun.

● LE SOUTIEN AU PASSAGE À LA TGC

De 2016 à 2018, sur tout le territoire, le dispositif d'accompagnement de la CCI au passage à la TGC a permis à plus de 6000 entreprises d'être informées, formées et conseillées sur cette réforme fiscale majeur pour l'économie locale.

En 2018 :

51 ateliers en provinces Nord et Sud (560 participants)

6 sessions de formation

150 entretiens individuels dans nos agences et permanences

○ + de **1600** conseils personnalisés par mail ou téléphone

○ **3** Rendez-vous de l'économie : la TGC appliquée au secteur de l'immobilier ; les modalités de remboursement des taxes d'importation sur les stocks ; les dernières étapes de la marche à blanc. Au total, plus de 500 personnes ont assisté à ces conférences.

● LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES DE BROUSSE

○ De nombreuses entreprises en difficulté ont été épaulées dans le Nord et les Îles Loyauté, pour favoriser l'émergence de nouveaux projets par le biais d'actions résultant de conventions d'accompagnement passées avec les provinces.

○ Une convention d'accompagnement itinérant en gestion avec la province Nord a permis d'assister les jeunes entreprises de la côte Est dans leur gestion et organisation administrative. Soit 398 h de suivi sur des diverses thématiques, 60 h de déplacement.

● LA CELLULE NÉOBUS

Accompagnement de **17 entreprises** situées sur l'itinéraire du Néobus dans leurs demandes d'indemnisation de perte de marge brute.

● LES SALONS, COLLOQUES ET PRIX



L'implication de la CCI dans de nombreux événements lui a permis de consolider sa proximité avec ses ressortissants et de soutenir leurs initiatives : Diginova, Forum immobilier et patrimoine, Forum des métiers, de la formation et de l'emploi, Salon de l'étudiant, Salon des métiers de l'aéronautique, Salon Préventical, Prix de la réussite Âboro, TEDx Nouméa, etc. En Polynésie française, la Chambre a également renforcé ses échanges en 2018 à travers les Pacific business days et le Digital Festival Tahiti.

Des formations adaptées aux réalités du monde de l'entreprise

En 2018, l'ingénierie pédagogique développée par la Chambre a permis de concevoir une offre de formations personnalisables et réactives aux évolutions des besoins des entreprises et du marché. Le contenu et la pédagogie sont ainsi conçus sur mesure et recourent aux modes d'apprentissage les plus innovants. Cette flexibilité permet de rendre la formation plus accessible et d'en faire un véritable levier de développement des entreprises.

> Toute l'offre de formation de la CCI en détail sur www.cci.nc

LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE EN CHIFFRES

200 formations au catalogue CCI
dont **80** offres sur mesure

+ de **410** sessions de formation dispensées

+ de **110** formateurs partenaires

+ de **980** clients

+ de **2615** professionnels formés

Des collaborations pluriannuelles avec les plus grandes entreprises et institutions calédoniennes (province Sud, GBH, Pentecost, Ville de Nouméa, Vale, SLN, Médipôle, ASEE, Total, CDE, etc.).

EN PROVINCE SUD

358 sessions
de formation

dont

162 interentreprises *

196 intraentreprises**

2302 stagiaires/personnes formées sur **4910** h

EN PROVINCE NORD

53 sessions
de formation

dont

28 interentreprises*

25 intra entreprises**

313 stagiaires/personnes formées sur **882** h

* Formations regroupant des salariés de différentes entreprises.

** Dispositif s'adressant à un ou plusieurs salariés de la même entreprise et répondant au plus près à leurs problématiques en proposant un contenu sur mesure et en répondant à un cahier des charges précis.

LES BACHELORS EN E-LEARNING

Pour pouvoir se former individuellement, sans contrainte de temps ni de lieu, à l'aide d'outils novateurs.

6 bachelors proposés
en ligne en 2018 :

- o 3 en management,
- o 2 en gestion juridique,
- o 1 en marketing
- o 1 en ressources humaines.

LES FORMATIONS RSMA

En vue de leur insertion, 12 jeunes encadrés par le RSMA ont été formés par la CCI au métier d'employé de commerce en magasin.

LES NOUVELLES OFFRES DE SERVICES

o **Droit de la concurrence** : en réponse à l'actualité législative des outre-mers et en partenariat avec la CCISM (Polynésie française) et les Autorités de la concurrence de Nouvelle-Calédonie et de Polynésie française. Des formations en visioconférence simultanée à Nouméa et à Papeete.



o **Certyphyto NC** : pour les personnes devant utiliser, importer ou distribuer des produits phytosanitaires à usage agricole ou jardin.

o **PPAT** : une offre sur mesure pour le Programme de professionnalisation des acteurs du tourisme de la province Sud, axée sur la vente en ligne, la relation client par l'emailing, les produits et forfaits touristiques, la communication, etc.

o **Mandarin** : en prévision des arrivées de charters de Chine.

o **Gestion experte** : des sessions sur l'audit et l'optimisation durable des structures de coût.

o **Management** : pour apprendre à individualiser sa communication et son management avec la process com, gérer un projet « agile », etc.

o **Community management** : en réaction aux besoins urgents du marché local, 12 demandeurs d'emploi ont été initiés à ce métier durant 5 semaines.

LA 1^{RE} FORMATION EN RÉALITÉ VIRTUELLE

La CCI a lancé en 2018 la 1^{re} formation en réalité virtuelle de Nouvelle-Calédonie, via ReVE, un logiciel développé en partenariat avec le cluster d'innovation pédagogique et numérique d'Arles. Il permet, grâce à un casque d'immersion virtuelle et des manettes, de simuler



des interventions à risques en toute sécurité. Des agents de maintenance en électricité et instrumentation ont été formés à l'IRA Pacific de la CCI, pour l'habilitation électricité haute tension.

L'IRA PACIFIC EN CHIFFRE

Pour répondre aux besoins des entreprises en maintenance industrielle et industrie ayant un processus de fabrication.

En 2018,

12 apprentis ont reçu sa formation en alternance d'Agent de maintenance en électricité et instrumentation (AMEI).

Le développement durable, une opportunité

Le système économique devant urgemment prendre en compte les enjeux environnementaux, il est essentiel pour la CCI d'accompagner les entreprises dans leur adaptation à ce nouveau contexte. Elle œuvre ainsi à les sensibiliser à l'optimisation de la gestion des ressources naturelles, qu'elle considère comme une opportunité d'innovation et de compétitivité.

LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour mettre en place des stratégies visant à produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie), ainsi que la production des déchets.



- 25 diagnostics de flux
- 1 atelier d'identification de synergies (zone GBNC)
- Élaboration du **Guide des déchets des entreprises du BTP** qui recense toutes les réglementations et les filières de recyclage et de valorisation
- Édition d'annuaires en ligne : **Prestataires de traitement des déchets valorisables localement ou à l'export** et **Installations de traitement**.
- Engagement dans la Semaine européenne de la réduction des déchets

LE LABEL COMMERCE ÉCORESPONSABLE



Une reconnaissance novatrice et stimulante pour encourager les commerçants dans leur volonté d'intégrer le développement durable dans leur stratégie entrepreneuriale.

- Ensemble nous agissons*
- 11 nouveaux commerces labellisés en 2018 (34 au total depuis 2016),
 - organisation de 2 réunions de réseau,
 - gestion d'un site Internet dédié avec autoévaluation en ligne (commerce-ecoresponsable.cci.nc)
 - production de nouveaux outils de sensibilisation.

LA CHARTE CHANTIER VERT

Un dispositif piloté depuis 2013 par la CCI qui a pour objectif une meilleure appréhension des problématiques environnementales dans les pratiques de la filière BTP.

- 27 visites de contrôle et 13 nouveaux chantiers verts en 2018
- Gestion du site Internet chantiervert.cci.nc, réalisation d'une session de formation de maîtres d'ouvrage et d'un atelier d'échanges avec 15 acteurs du BTP



L'OPÉRATION COLLECTIVE DE MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Proposer aux entreprises un dispositif d'appui en cohérence avec la norme internationale ISO 50001. Pour les accompagner dans leur mise en place du Système de management de l'énergie (SMÉnergie) qui garantit l'amélioration continue de leur performance énergétique. Mise en place d'outils de maîtrise et de gestion de l'énergie, réduction des coûts internes, amélioration de la rentabilité et de la compétitivité, meilleur ciblage des investissements.

5 entreprises industrielles accompagnées sur la norme ISO 50001, en 2018.



LA MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ENCOURAGÉE

- **Zones des pêcheries de Nouville** : études sur la gestion collective des déchets (en partenariat avec l'ADEME, la province Sud et CapAgro) et les solutions énergétiques (énergies renouvelables et production de froid).
- **Act'if** : nouveau déploiement de cet outil qui permet de géolocaliser et quantifier les flux. Réalisation de 54 diagnostics de flux et identification de plusieurs synergies de mutualisation et de substitution.
- **AZAP** : voir p. 9.



LES INSTALLATIONS CLASSÉES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

2 ateliers de mécanique mis aux normes ICPE à Lifou



LA FLOTTE DE VÉHICULES CCI

Appliquant à son propre fonctionnement les valeurs environnementales qu'elle promeut, la CCI a procédé en 2018 à une étude d'optimisation de sa flotte de véhicules et a développé des dispositifs d'électromobilité et d'autopartage pour ses équipes.

03 Agir pour diversifier l'économie

Diversifier l'économie calédonienne est essentiel à sa stabilité et à son avenir. Dans ce cadre, le tourisme se présente comme un des relais de croissance les plus prometteurs. C'est pourquoi, pour anticiper l'évolution du territoire, la CCI promeut depuis de nombreuses années le développement de nouvelles filières et le renforcement des infrastructures touristiques.



Le tourisme de croisière de mieux en mieux structuré

En 2017, grâce à son expertise en gestion d'infrastructures touristiques, la CCI s'est vu attribuer celle de la gare maritime de Nouméa par le port autonome de Nouvelle-Calédonie et la Ville de Nouméa.

La CCI a depuis pour ambition d'améliorer l'image de la destination Nouméa et d'en faire une escale de standard international afin d'optimiser les chances de retour des touristes en Nouvelle-Calédonie.

LES PRINCIPALES ACTIONS DE LA CCI À LA GARE MARITIME

Le groupe de travail « croisière »

Un groupe transversal a été créé par la CCI en 2015 pour qu'institutions et professionnels puissent réfléchir ensemble aux conditions de développement de la croisière sur le territoire et partager l'information sur les grands chantiers en cours.

3 réunions du groupe de travail en 2018

Réorganisation des services dans la gare

En parallèle de la remise à niveau des infrastructures, la CCI a, en 2018 :

- déployé du personnel pour accueillir et orienter les passagers, coordonné les usagers, considéré tous les besoins clients, supervisé les accès et les flux des passagers et des véhicules (en coordination avec la Ville de Nouméa), assuré la transmission et le suivi des incidents et des réclamations, coordonné et piloté les sous-traitants et les prestataires de maintenance ;
- réorganisé le marché artisanal de la gare en optimisant la circulation des flux et en redimensionnant les stands des artisans pour rétablir une équité ;
- créé des espaces destinés aux animations ;
- réorganisé les parkings des flottes de transport dans le cadre du chantier du quai Ferry ;
- proposé la mise en place d'un guichet unique de réservation-vente des prestations touristiques avec pour objectifs de diversifier l'offre proposée et d'optimiser les retombées économiques.

Nouveauté : des marchés artisanaux thématiques (Île Loyauté, Noël, etc.) le week-end.

> Toutes ces actions ont été réalisées en concertation avec les usagers professionnels de la gare.



LA CROISIÈRE
EN NOUVELLE-CALÉDONIE
EN CHIFFRES



560 000 croisiéristes
accueillis
lors de **471** escales sur l'ensemble
du territoire.

428 743 d'entre eux ont accosté
à Nouméa.

Sources : port autonome de
Nouvelle-Calédonie

**En 2018, Nouméa était
le 2^e port de croisière français,
après Marseille.**

Le tourisme dynamisé sur tout le territoire

La professionnalisation des acteurs de la filière du tourisme est un axe fort de l'action de la CCI. Elle passe par de nombreuses actions de proximité, menées par des accompagnateurs itinérants sur l'ensemble du territoire pour identifier les besoins, aider les porteurs de projet et les responsables de structures à améliorer leur offre d'accueil, leur apporter des conseils en matière d'hygiène, de sécurité, de gestion, d'environnement, de marketing, de fonctionnement et de systèmes de classement des structures.

183 structures touristiques accompagnées en 2018
○ **58 000 km** parcourus, toutes provinces confondues
○ **3113 h** d'accompagnement et de formation

LANCEMENT DU DISPOSITIF CRUISE FRIENDLY / THANK YOU FOR COMING

En 2018, le souci continu d'améliorer l'accueil des croisiéristes a conduit la CCI à nouer un partenariat avec Nouméa Centre Ville (NCV) pour lancer un dispositif novateur, gratuit et structurant sur le long terme. Objectif : donner aux touristes d'un jour une image positive de Nouméa et susciter l'envie de revenir.

- Avec Cruise Friendly, NCV met à disposition des professionnels de l'information, du référencement et des outils de communication.
 - Le programme Thank You For Coming déployé par la CCI offre ateliers de formation aux bonnes pratiques, conseils personnalisés, etc.
- > **73** commerces engagés, **7** ateliers thématiques, **32** fiches pratiques éditées et distribuées gratuitement aux commerçants



LE LABEL HYGIÈNE ALIMENTAIRE



Fort de son expérience en labellisation (voir notamment le label Commerce écoresponsable p. 13), la CCI s'est vu attribuer, en 2018 par la Ville de Nouméa, la mise en œuvre du label Hygiène alimentaire pour les restaurants et snacks de la commune.

Objectif : responsabiliser les professionnels en matière de salubrité des denrées au-delà des obligations réglementaires et offrir aux consommateurs une lisibilité qualitative.

> **26 candidatures**, **18 établissements retenus**, **15 labellisés** à l'issue d'un accompagnement approfondi de la CCI de **542 h** et d'un audit.

L'ACCOMPAGNEMENT ACCUEIL ET ACTIVITÉS EN TRIBU

La CCI s'implique sur le terrain, aux côtés des prestataires touristiques de la province Sud qui souhaitent se professionnaliser et bientôt intégrer un nouveau dispositif de classement de l'accueil en tribu.

- **21 structures** (hébergement, restauration et activités de loisirs) en portefeuille dans **4 régions** : Bourail, Thio, Grand Sud, Île des Pins
- **14 tribus** concernées, **467 h** d'accompagnement, **4600 km** parcourus.



LES FORMATIONS EN TECHNOLOGIE CULINAIRE

En province Sud, la CCI forme les associations et petites structures de restauration en tribu à la valorisation des produits frais et locaux dont les touristes sont friands. Elle participe à leur mise en réseau avec les professionnels de l'agronomie, à la cocreation de plats allégés en matières grasses, sel et sucre, en adéquation avec la politique de santé publique.

- **9 sessions de formation**
- **75 participants**
- **168 recettes** créées par an avec 94 % de produits frais
- Une **dizaine de structures inscrites** dans une démarche de perfectionnement continu.



LES FORMATIONS EN TRANSFORMATION DES PRODUITS

La CCI a conçu un accompagnement des petits producteurs (agriculteurs, charcutiers, transformateurs, etc.) de la province Sud pour les aider à optimiser leurs techniques de préparation et de conservation des produits, d'hygiène et de pratiques alimentaires, et de packaging des produits. Lancée en 2017, ce dispositif a été complété en 2018 par un accompagnement « marketing » au sein des structures.

> **231 h de formation** cumulées en 2017-2018.



FORMATION DES PERSONNELS DES OFFICES DE TOURISME

Pour aider les offices de tourisme à devenir chefs d'orchestre de l'offre touristique, la CCI a déployé le dispositif Éductour dans les Îles Loyauté en 2016, puis en province Sud en 2017 et 2018. En 2018, 2 Éductours sur mesure ont été mis en œuvre : formation à la création de vidéos de promotion et journée de bilan/retour d'expérience à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta.

- **4 régions visitées** : Bourail, La Foa, Thio et Grand Sud
- **10 structures participantes**
- dans **6 tribus**
- **1025 km** parcourus.

04 Contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie

Des formations adaptées à la société actuelle

La formation de la jeunesse calédonienne est au cœur de l'ADN de la CCI. En lien étroit avec les entreprises, les écoles de la Chambre forment des futurs professionnels immédiatement opérationnels. Elles intègrent toutes l'innovation et le digital dans leurs approches pédagogiques afin d'être au plus près des réalités du marché du travail d'aujourd'hui et de demain.



L'EGC : LA VOIE VERS LA RÉUSSITE



Depuis 1986, l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud a formé près de 650 cadres, managers et dirigeants, en Nouvelle-Calédonie et à l'international. Elle décerne un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (bac + 3) articulé autour de 4 blocs de compétences : commerce, marketing, finances et management.



L'EGC EN 2018

94 % de réussite aux examens

118 étudiants formés

32 diplômés

99 entreprises partenaires (dont 23 en Nouvelle-Zélande)

3 lauréats du Prix d'excellence 2018 de la province Sud

LES LIENS AVEC LES ENTREPRISES RENFORCÉS

Un large réseau d'entreprises est associé à la vitalité des enseignements et permet aux étudiants d'intégrer des réseaux professionnels et de s'imprégner de l'esprit d'entreprise.

- En 2018, le cycle **Innovet et entreprendre dans un monde en mutation** a été lancé. Il a donné lieu à 5 ateliers **Worklab Innov**, à des cours de **Design Thinking** et au 1^{er} **Startup Week-end**, en partenariat avec l'ADECAL Technopole.
- Développement de nouveaux partenariats avec la **BNC**, **Office Plus** et l'**Observatoire Numérique NC**.

LE PARCOURS ENTREPRENDRE

En 2017 a été créé le parcours **Entreprendre** pour permettre à des étudiants volontaires de travailler à leur projet d'entreprise en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Fin 2018, la 1^{re} entreprise issue de ce parcours a été créée.

L'ATELIER BUSINESS PLAN

Depuis 2016, un partenariat avec **OBA Grandes Écoles** permet à des étudiants de suivre des projets soumis par des entreprises et d'expérimenter le learning by doing, avec le soutien d'intervenants d'HEC Paris.

- 21** dossiers soumis par des entreprises
- 7** projets retenus et suivis par 35 étudiants (sept. 2018-mai 2019)

LES PETITS DÉJEUNERS

Régulièrement, les étudiants organisent et animent une discussion conviviale avec un expert autour d'un petit déjeuner. Thèmes abordés en 2018 : la transition énergétique, les enjeux de l'agriculture en NC, la protection des données et le cluster CapAgro.

LES PARRAINS DE L'EGC

Cette association permet de tisser et consolider des liens avec des entreprises volontaires pour participer au développement des programmes et apporter un soutien financier aux étudiants boursiers.

- Parrain de la promotion 2018** : Canal +
- Les membres 2018** : Aircalin, BNC, BNP-Paribas, Brook Voyages, CIPAC, Singapour Airlines, Canal +, Capset, Coup d'Ouest, Enercal, GBNC, Gras et fils, Holpac, Le Froid, MEDEF, OBA, Office Plus, OPT, Riz de St-Vincent, Salmon NC, SCIE, SERDIS, SGCB, Skazy, Société minière Georges Montagnat, Socialit, Sofrana, Sullivan et Teeprint.

LA CCI APPRENTISSAGE, VIVIER DE COMPÉTENCES



Fondée en 1989, la CCI Apprentissage (devenue en 2019 CCI Formation Alternance) propose des formations diplômantes et professionnalisantes qui répondent aux besoins des entreprises et à l'évolution des métiers. Chaque année, 300 apprentis suivent un cursus complet (du niveau bac au bac + 3), dans les domaines du commerce, de la gestion, de la logistique ou de l'industrie, tout en percevant un salaire. Leur formation se déroule au 2/3 au sein d'entreprises.



LA CCI APPRENTISSAGE EN 2018

90 % de réussite

287 apprentis

108 diplômés

86 % d'insertion (professionnelle ou poursuite d'études), contre 84 % en 2017

1629 entreprises agréées

LA SEMAINE DE L'APPRENTISSAGE DANS LES 3 PROVINCES

Après le succès des deux 1^{res} éditions, les trois Chambres consulaires ont à nouveau co-organisé la Semaine de l'apprentissage en 2018. Objectifs : informer le public et les entreprises et valoriser l'apprentissage et les filières proposées.

En 2018, + de **1000** participants à Koné, Maré et Nouméa

L'OUVERTURE DE 2 NOUVEAUX BAC + 3

Pour répondre aux besoins en compétences des professionnels recensés par le pôle Entreprise de la CCI Apprentissage, 2 nouveaux bachelors ont été ouverts en 2018 : Commerce international (en partenariat avec NCT&I) et Développement commercial (option banque assurance).

26 diplômés en 2018 avec **93 %** de réussite

L'OPÉRATION JOB DATING

En 2018 a eu lieu la 3^e édition du Job dating apprentissage. L'occasion pour les futurs apprentis d'avoir accès à un vivier d'entreprises et de s'initier à l'exercice de l'entretien d'embauche en quelques minutes.

25 entreprises présentes **35** postes à pourvoir **169** candidats

LES POINTS COMMUNS À L'EGC ET À LA CCI APPRENTISSAGE

- o Des formations en alternance
- o Des taux de réussite et d'insertion excellents
- o Des partenariats étroits avec les entreprises locales
- o Des enseignants qui sont pour la plupart des professionnels

DES FORMATIONS DIGITALES RECONNUES LOCALEMENT ET À L'INTERNATIONAL

À l'écoute des besoins exprimés par les entreprises, la CCI Apprentissage a travaillé en 2018 à l'ouverture de 2 formations aux métiers du numérique : Technicien en assistance informatique et Développeur web et applications web. Ces enseignements ont obtenu un triple soutien :



o le **label national Grande École du numérique** : réseau de plus de 750 formations gratuites reconnues par l'État ;



o un **partenariat avec Simplon** : réseau de « fabriques numériques » qui permet de bénéficier d'outils et méthodes innovantes ainsi que d'un accompagnement des formateurs via une plateforme collaborative ;

o un **parrainage du cluster OPEN NC** (Organisation des professionnels de l'économie numérique de Nouvelle-Calédonie) : un réseau de plus de 50 entreprises au cœur des enjeux pédagogiques de ces formations.

UNE EXPÉRIENCE DE TERRAIN INNOVANTE AVEC TOKUYAMA

La promotion 2018 d'agents de maintenance en électricité et instrumentation (AMEI) a bénéficié, sur le site de la cimenterie Tokuyama, d'un apprentissage de haut niveau, grâce à des outils de digitalisation industrielle. Pour Tokuyama, cette coopération est un encouragement à l'apprentissage de ses métiers, une valorisation de son personnel, transmetteur de son savoir-faire, et une mise en lumière du rôle majeur de l'industrie locale.

2 apprentis ont pu vivre cette expérience unique en 2018



LE POINT APPRENTISSAGE : AU PLUS PRÈS DES JEUNES

Un guichet unique d'information et de recrutement pour les trois Chambres consulaires (CMA, CCI, CANC) qui vise aussi à promouvoir l'alternance auprès du public.

+ de **11 000** visiteurs accueillis dans ses locaux à Nouméa

30 formations proposées (dont 12 par la CCI)

- o **830** dossiers évalués pour la CCI Apprentissage
- o Plus de **3000** jeunes rencontrés lors des tournées du Bus de l'apprentissage
- o **14 500** visites sur son site www.pointa.nc
- o **4000** abonnés sur sa page Facebook

Des infrastructures de transport performantes

Le rayonnement de la Nouvelle-Calédonie à l'international passe par la réputation de ses portes d'entrée principales : ses infrastructures de transport. Depuis 50 ans, la CCI est particulièrement reconnue pour son expertise en gestion de plateformes aéroportuaires. Elle a en effet à cœur de faire de ces équipements de pointe des outils performants au service du développement du territoire.



tontouta
nouméa aéroport
CCI NOUVELLE-CALÉDONIE

L'AÉROPORT DE NOUMÉA-LA TONTOUTA EN 2018

26^e aéroport français

5^e aéroport d'Outre-mer

538 791 passagers (dont 78 % transportés par Aircalin)

+ 1,8 % de trafic passagers par rapport à 2017

4049 tonnes de fret dont

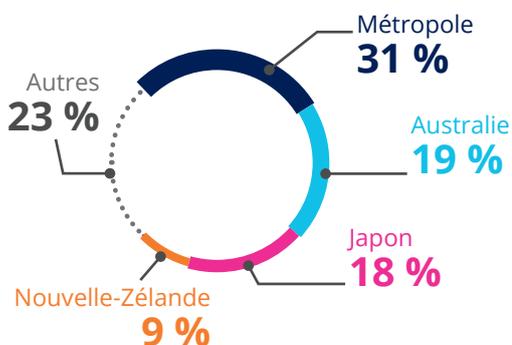
722 tonnes en export et 3327 tonnes en import



Tokyo, toujours escale n° 1, depuis ou vers Nouméa

La fréquentation touristique (120 343 personnes) demeure portée par 4 principaux marchés : la France (-1,3 %), l'Australie (-1,7 %), le Japon (-2,9 %) et la Nouvelle-Zélande (+2,9 %).

RÉPARTITION DES TOURISTES PAR PAYS DE RÉSIDENCE



LES MOUVEMENTS AÉRIENS PAR COMPAGNIE

70 % des vols assurés par Aircalin

12 % par Air Vanuatu

11 % par Qantas

7 % par Air New Zealand



UN AÉROPORT TOUJOURS PLUS SÛR ET SÉCURISÉ

- Renouvellement du **certificat de sécurité aéroportuaire** délivré par la DGSA pour une période de 5 ans (qui est la plus longue durée de délivrance possible, gage de l'excellence de la gestion de la CCI)
- Coorganisation d'un **exercice ORSEC Aéroport** grandeur nature qui a mis en scène un accident fictif d'aéronef en impliquant l'ensemble des acteurs de la sécurité civile : DSCGR, Haut-Commissariat de la République, PAF, BGTA, Douanes, BIOSECU, DAC-NC, FANC, DASS, compagnies aériennes, assistants en escale et CCI
- Renforcement des **dispositifs de sécurité des parkings véhicules** de l'aéroport (éclairage, vidéosurveillance, barrières, rondes par la gendarmerie, dispositif Alerte commerces et entreprises, etc.)
- Renouvellement de l'agrément et du marché de **sous-traitance sûreté**
- **Formations pour 45 pompiers** locaux et venus du Vanuatu à l'Institut de formation des pompiers d'aérodrome de Nouméa-La Tontouta (IFPA)



- **Formation au Centre de formation du Queensland** (Brisbane) des pompiers de Tontouta

50 ANS DE GESTION CÉLÉBRÉS AVEC LES CALÉDONIENS

Pour fêter le 50^e anniversaire de sa gestion de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, la CCI a organisé 2 événements populaires visant à faire découvrir aux Calédoniens la structure sous un jour inédit :

La Tontouta Run'Way



1^{re} course à pied de ce genre en Nouvelle-Calédonie, la Tontouta Run'Way a permis à **500 personnes** de fouler la piste de l'aéroport. Des billets d'avion et de nombreux autres lots ont été offerts aux gagnants grâce aux partenariats établis avec Aircalin, Qantas, Air France, Air Vanuatu, Air New Zealand, Air Calédonie, Arc en

ciel service et Form +. Avec le soutien de la BNC, du groupe Le Froid, d'Espace Surveillance, de la BCI, de la Ville de Païta, de l'armée de l'air et des Nouvelles calédoniennes.

Les Journées portes ouvertes

Dans le cadre du Mois du Patrimoine coordonné par la province Sud, la CCI a dévoilé les coulisses de l'aéroport à plus de **200 visiteurs** (scolaires et grand public). Une occasion rare de découvrir les zones de tri bagages, le poste de contrôle intégré et la caserne des pompiers d'aérodrome. Les Calédoniens ont ainsi pu mieux comprendre les métiers des femmes et des hommes qui font vivre la plateforme au quotidien.

UN AÉROPORT ÉCORESPONSABLE ET INNOVANT

Certification ACA : en 2018, obtention du niveau 1 de l'Airport Carbon Accreditation. Le niveau 2, décroché en janvier 2019, couronne les efforts menés en faveur de la réduction des émissions de CO₂.



Tontouta mov' : 1^{er} plan de déplacement interentreprises (PDIE) de Nouvelle-Calédonie, pour mieux connaître et optimiser les trajets des salariés, visiteurs et passagers de l'aéroport afin de les mutualiser, les optimiser et les faciliter. Plan d'actions sur 5 ans validé en 2018 et déployé en collaboration avec l'ADEME, le gouvernement et 11 organisations implantées sur la plateforme employant un total de 1000 personnes*.

Optimisation des déchets : ouverture d'un Point vert de recyclage pour les entreprises, implantation de poubelles sélectives (tri cartons) pour les usagers, dispositif de gestion des déchets dangereux.

Consommation électrique de la plateforme : économie de 330 000 kWh par rapport à 2017, soit une baisse de coût de 3,4 millions de F CFP.

Réduction des émissions de CO₂ : réduction de 3348 Teq CO₂ en comparaison avec 2017.

Parc automobile : 3 véhicules retirés du parc de l'aéroport (11 en 2018 contre 14 en 2017).

Nouveau site Internet : offre de nouveaux services en ligne en 2018 (moteur de recherche de vols en temps réels, calcul des tarifs du parking, vitrine pour les professionnels, documents techniques et formulaires en ligne, etc.).



NB : les sites des infrastructures touristiques gérées par la CCI sont depuis 2018 tous disponibles en version anglaise.

* Aircalin, base aérienne 186 des forces armées de Nouvelle-Calédonie, Brigade de gendarmerie des transports aériens, CCI, Directions de l'aviation civile et des affaires vétérinaires alimentaires et rurales, Espace surveillance, Pacific airport Engie, Police aux frontières, Restauration calédonienne, Service des douanes et Total Pacific.



DE PLUS EN PLUS D'OUVERTURE SUR LE MONDE

En 2018, la CCI a déployé des moyens pour inciter les compagnies aériennes à développer des lignes nouvelles ou des charters. Ainsi, **3 charters** venus de Chine et transportant **1090 passagers** ont effectué leurs 1^{ers} vols vers la Nouvelle-Calédonie cette année-là.



UNE ARRIVÉE EN MUSIQUE PLÉBISCITÉE

Depuis 2018, les passagers atterrissant à Nouméa-La Tontouta sont accueillis en musique dans le hall d'arrivée. Les playlists diffusées, créées par DJ Janice, contiennent **70 %** de musique locale et **30 %** de variété française. **92 % des personnes sondées** ont qualifié d'excellente cette initiative de la CCI.



À NOTER

En 2018, la CCI a passé une convention avec Aelia qui a permis l'ouverture, en 2019, de **80 m² de zone duty free supplémentaire** dans le hall d'arrivée de l'aéroport.

Elle a aussi signé un accord concernant la mise en service, en 2019, d'un **nouveau système de panneaux d'affichage** numériques composé d'un écran géant de 20 m² et de 13 supports supplémentaires.



○ L'AÉROPORT DE NOUMÉA-MAGENTA EN 2018

454 256 passagers
(+ 6 % par rapport à 2017)
7^e aéroport d'Outre-mer en termes de passagers

8 destinations

10 921 vols commerciaux (+ 3,57 % par rapport à 2017)

29 175 vols non commerciaux

1700 tonnes de fret

1 réseau wifi ouvert à tous

○● L'EXTENSION ET LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA ZONE

En sa qualité d'exploitant, la CCI s'implique activement dans le chantier d'extension et de réaménagement initié par la Direction de l'aviation civile, qui s'échelonne sur la période 2016-2020 : construction d'une nouvelle aérogare de fret, extension et réaménagement de l'aérogare passagers, déplacement de la route provinciale qui longe la piste afin de répondre aux normes de sécurité pour accueillir les ATR 72, etc.

○● LE DÉPLOIEMENT DE NOUVELLES MESURES DE SÛRETÉ

Mise en place réussie des nouvelles mesures de sûreté qui incluent depuis 2018 l'inspection filtrage des passagers et des bagages de cabine :

- bonnes compréhension et coopération des passagers
- taux de réussite de 100 % à la formation des agents de sûreté
- aucun impact sur le départ des vols
- satisfaction des compagnies aériennes.

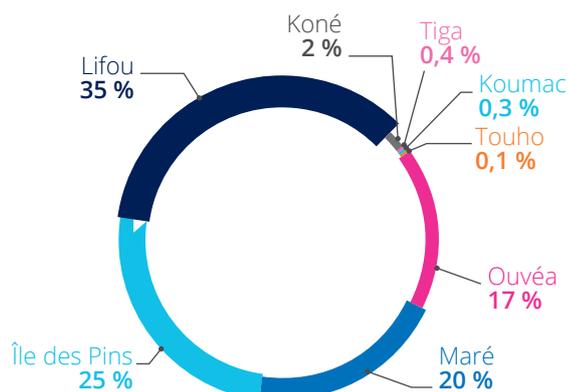
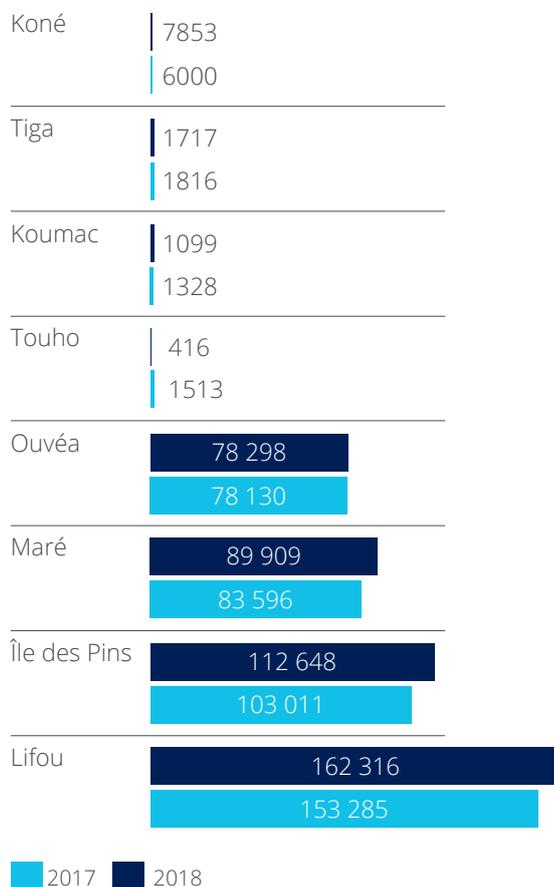
Préparé par la CCI depuis 2017, ce grand plan de renforcement de la sûreté sera progressivement déployé dans tous les aéroports calédoniens. Jusqu'à présent, les aérogares domestiques ne disposaient pas de mesures d'inspection-filtrage. Exceptée la vérification de la carte d'embarquement et de l'identité du passager, aucun contrôle des passagers et de leur bagage de cabine n'était effectué.

○● AUX CÔTÉS DES COMPAGNIES AÉRIENNES

En 2018, préparation de l'arrivée d'Air Loyauté dans les locaux de l'aéroport de Magenta et aide au déménagement d'Air Calédonie au Centre-ville de Nouméa.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS PAR DESTINATION (au départ/à l'arrivée à Magenta)



● L'AÉROPORT DE L'ÎLE DES PINS-MOUÉ EN 2018

L'Île des Pins demeure la destination touristique par excellence en Nouvelle-Calédonie : elle est la seule en augmentation continue ces huit dernières années.

Pour le compte de la province Sud, la CCI était en charge de l'exploitation de l'aérogare de l'Île des Pins-Moué, de sa surveillance et de l'accueil du public. Elle s'occupait également de la gestion technique des bâtiments et de la gestion administrative et financière. Fin 2018, le contrat d'exploitation de la CCI a pris fin.

À NOTER

- L'augmentation de la part des touristes japonais, notamment en day trip.
- Depuis 2018, deux vols supplémentaires sont désormais inscrits sur le programme des vols réguliers de la compagnie Air Calédonie, les jeudi et dimanche matin à 7 h.



● LE TRAFIC AÉRIEN EN CHIFFRES

112 648 passagers
(15^e aéroport d'Outre-mer)
+ 9637 personnes par rapport à 2017

2450 mouvements commerciaux
soit
+ 261 mouvements par rapport à 2017

314 tonnes de fret,
contre 310 en 2017

● L'AÉROPORT DE LIFOU-WANAHAM EN 2018

Pour le compte de la Direction de l'aviation civile, la CCI assure depuis 2016 une mission d'assistance à la gestion et à l'exploitation de l'aéroport de Lifou-Wanaham.

● LE TRAFIC AÉRIEN EN CHIFFRES

162 316 passagers
(12^e aéroport d'Outre-mer)
+ 9031 personnes par rapport à 2017

5206 mouvements commerciaux, soit
+ 164 mouvements par rapport à 2017

593 tonnes de fret,
contre 595 en 2017



● BIENTÔT UNE NOUVELLE AÉROGARE

La CCI est activement impliquée dans les réunions de suivi et d'avancement du projet de construction de la nouvelle aérogare de Lifou-Wanaham. Elle a proposé une révision importante des plans intérieurs en collaboration avec l'architecte pour une meilleure prise en compte des besoins de l'exploitant, des compagnies aériennes, des passagers et des services compétents de l'État.

À noter : la CCI participe aussi à chacune des étapes du projet de construction de la nouvelle aérogare de Koné.

● LES ACTIONS LOCALES ET INTERNATIONALES DE CCI 2I

S'appuyant sur ses 50 années d'expérience dans les métiers aéroportuaires, la CCI a lancé en 2017 une nouvelle marque, unique en son genre sur le territoire : CCI infrastructures & ingénierie (CCI 2i).

La Chambre peut ainsi partager son expertise avec de multiples exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique, forte du réseau international de partenaires qu'elle a tissé à travers le temps (Wallis-et-Futuna, Vanuatu, Polynésie française, etc.).

En 2018, CCI 2i a notamment :

- mis en œuvre le projet **Réseau d'aéroport du Pacifique Sud (RAPS)**, cofinancé par le Fonds Pacifique, pour renforcer les compétences des pompiers d'aérodrome et des exploitants aéroportuaires du Vanuatu et des Îles Salomon, en vue de faciliter leur développement touristique et économique.
 - > **16 pompiers formés en 2018.**
- développé le projet **FIGOL AVL**, cofinancé par l'Agence française de développement (AFD), pour l'agrandissement de la caserne des pompiers d'aérodrome du Vanuatu. Budget : 1 million € (120 millions F CFP).
 - > **démarrage des travaux prévu pour 2020.**

● LES MISSIONS DE CCI 2I

○ Exploiter et gérer

Des solutions sur mesure pour améliorer l'exploitation des plateformes et optimiser la gestion du trafic :

- > réaliser, gérer, maintenir, exploiter, développer et promouvoir les infrastructures
- > satisfaire les besoins des clients (compagnies, assistants en escale, passagers)
- > assurer les relations transversales avec l'ensemble des partenaires de l'aéroport
- > optimiser les moyens
- > rechercher des solutions adaptées pour l'exploitation des plateformes et l'optimisation de la gestion du trafic.

○ Former

Les équipes de CCI 2i partagent leur savoir-faire à travers les formations de qualité qu'elles proposent :

- > pompiers d'aérodrome
- > techniques de lutte contre les feux d'hydrocarbures



CCI 2I

- Une entité de la CCI de Nouvelle-Calédonie entièrement dédiée à l'ingénierie et à la gestion d'infrastructures
- Un savoir-faire local s'appuyant sur les standards internationaux les plus exigeants pour des solutions personnalisées
- 50 années d'expérience dans les métiers de l'aéronautique avec des partenaires de référence
- Des professionnels experts, formés en continu dans leurs champs de compétences et d'intervention

- > manquement des moyens de secours, évacuation et secourisme
- > gestion de crise (plans de secours, opérateurs de catastrophe)
- > sûreté aéroportuaire
- > sécurité aéroportuaire
- > circulation des véhicules sur les aires de manœuvre et de trafic.

○ Développer

Des experts métiers réalisent des études et apportent l'assistance technique nécessaire dans chacun de leurs domaines de compétences :

- > accroître la performance opérationnelle et la rentabilité (fonctionnement, maîtrise des coûts, recherche de nouveaux revenus)
- > assister sur les problématiques de développement durable et d'optimisation énergétique
- > développer, construire et moderniser de nouvelles infrastructures
- > programmer, anticiper sur des besoins futurs (plan de composition général).

05 Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

Acteurs intrinsèques de l'économie calédonienne, les entrepreneurs ont besoin de faire comprendre leurs problématiques aux institutions. Pour les épauler, la CCI se positionne comme leur relai auprès des exécutifs. Elle porte et défend leur parole sur les questions d'ordre réglementaire, fiscal, douanier, économique, etc., lors des discussions concernant les réformes économiques et les projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services.



Les intérêts des entreprises défendus

DE NOMBREUX AVIS PRODUITS

Sollicitée par les institutions, la CCI a rendu en 2018 de nombreux avis qui visaient à porter et défendre les intérêts des entreprises calédoniennes :

41 saisines

27 commissions
dont **7** commissions
d'accès aux documents
administratifs (CAD)

39 avis émis :
notamment l'instruction
des dossiers de demandes
de protection de marché

LES ÉCHANGES DE TERRAIN ENTRE ENTREPRENEURS ET ÉLUS

Pour mieux comprendre les situations, les attentes et les projets de ses ressortissants, la CCI organise régulièrement des journées de rencontre entre entrepreneurs et élus consulaires dans différentes villes calédoniennes, notamment à Koné, Wé ou au Mont-Dore et, en 2018, à Bourail et Dumbéa.

Les bilans de ces déplacements sont toujours très positifs, pour les entrepreneurs autant que pour les élus, qui accroissent ainsi leur connaissance des réalités de terrain pour pouvoir toujours mieux défendre les intérêts des entrepreneurs qu'ils représentent.



LE PLAN POUR LA SÛRETÉ DES COMMERCES ET DES ENTREPRISES



En 2018, la CCI a présenté un plan d'action pour plus de sûreté dans les locaux professionnels, fruit d'un travail mené conjointement avec les forces de l'ordre et de nombreux partenaires. Il s'appuie notamment sur le renforcement du dispositif Alerte commerces et entreprises (système gratuit d'alerte SMS en cas de délits commis dans des établissements voisins) et sur des visites préventives de référents sûreté de la police et de la gendarmerie pour apporter diagnostic et conseils *in situ* aux entrepreneurs.

Alerte commerces et entreprises : engagement des communes et des ressortissants à Bourail en 2017, puis à Nouméa, Mont-Dore et Dumbéa en 2018, et préparation pour intégrer Païta en 2019.

Au 31 décembre 2018, le dispositif comptait **795** adhérents.

Soutien pour des aides directes ou fiscales : afin d'encourager les entreprises à mieux se protéger, la CCI a défendu leurs intérêts lors de la mise en place, par la province Sud, d'une aide aux dépenses pour la sécurisation des commerces, et par le gouvernement d'un crédit d'impôt pour l'achat de matériel destiné à la sécurisation des locaux.

● UN PLAN DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE FÉDÉRATEUR



À l'invitation de la CCI, un plan de soutien a été élaboré en 2018 par les trois acteurs consulaires, les organisations patronales et les syndicats professionnels pour booster l'économie et faciliter la vie des entreprises. Les 5 axes de ce plan :

- **Simplifier l'administration** : faciliter la vie des entreprises, alléger le millefeuille administratif, relancer le contrat social de compétitivité
- **Redynamiser le financement de l'économie** : raccourcir les délais de paiement des administrations, faciliter l'accès des entreprises aux financements, mieux capter l'investissement, instaurer une TGC sociale
- **Déployer les grands projets Pays** : lancer les projets d'infrastructures pour le développement du territoire
- **Soutenir le développement social** : favoriser l'accès à la propriété, faciliter la mobilité, réinsérer les jeunes délinquants.

● LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX SOUTENUS

La CCI participe à l'optimisation de l'accompagnement des entreprises dans leur démarche export (information, mise en relation, etc.). Elle est notamment adhérente au cluster export NCT&I et membre de son conseil d'administration. En 2018, elle a commencé à siéger au Conseil de soutien à l'export mis en place par le gouvernement. Elle prend part à des missions de diplomatie économique dans le Pacifique.

● LE SUCCÈS DES BLACK FRIDAYS

Pour redynamiser le commerce et suite aux succès des Black Fridays auprès du public et des commerçants, la CCI, Nouméa Centre Ville et le Syndicat des commerçants NC ont lancé en 2018 une nouvelle journée spéciale de soldes, le Good Friday, le 30 mars. Le 23 novembre, la 3^e édition du Black Friday a été déployée sur tout le territoire.



● LE SOUTIEN À LA CARTE SENIORS

La CCI s'est activement impliquée dans le lancement de la carte Seniors en 2018, encourageant ses ressortissants à s'inscrire à ce nouveau réseau qui concerne plus de 35 000 personnes sur les trois provinces. Cette carte permet aux personnes dès 60 ans de bénéficier d'avantages dans les commerces et auprès de différents organismes, afin d'accroître leur pouvoir d'achat et de favoriser la situation économique du territoire.



LES CLUSTERS ET ASSOCIATIONS DANS LESQUELS LA CCI EST IMPLIQUÉE

Pour représenter ses ressortissants sur des terrains d'action et des secteurs économiques larges et variés, la CCI s'investit dans de nombreuses « grappes » ou réseaux d'entreprises et de décideurs. En 2018, elle était membre actif : de CapAgro NC, du Cluster maritime de Nouvelle-Calédonie, de New Caledonia Trade And Invest (NCT&I) et de la Technopole de Nouvelle-Calédonie (ADECAL Technopole).

Les moyens financiers de la CCI-NC en 2018

Nouméa et les agences en brousse : un budget de fonctionnement exécuté à plus de 96 %, qui dégage un excédent budgétaire net de 0,4 % soit 9 millions de F CFP (75 K€)

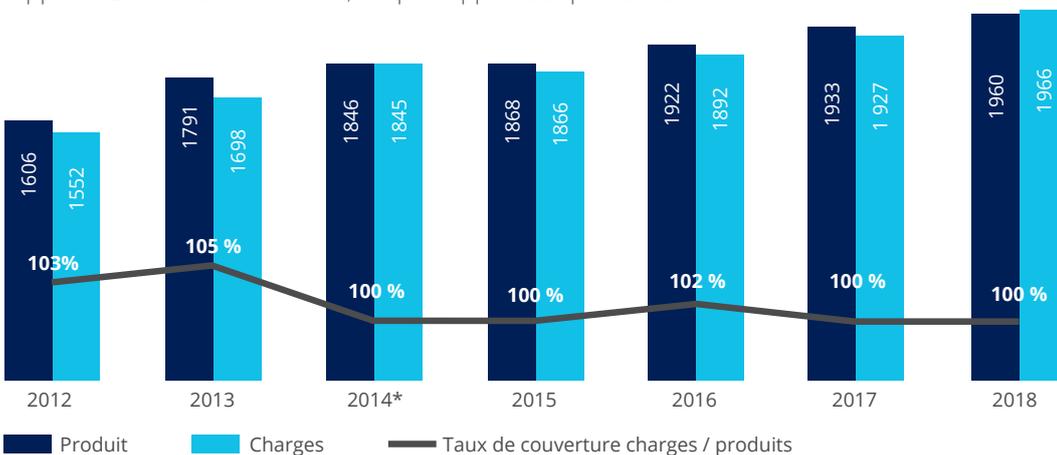
- **L'activité de gestion des infrastructures domestiques** a constaté notamment la mise en œuvre à partir du 2nd semestre 2018 des mesures de sûreté applicables à la plateforme de l'aéroport de Nouméa-Magenta. Sur l'exercice, cette activité a généré 432 millions de F CFP de produits (3620 K€).
- **Les prestations d'accompagnement** sont en diminution (- 28 millions de F CFP soit - 235 K€) en 2018 suite à la baisse des conventions avec les différentes provinces liées au tourisme, partiellement compensée par l'augmentation des prestations QHSE et le dispositif complémentaire lié au passage à la TGC à taux plein.
- **L'activité formation** a été fortement impactée par l'absence totale de commande publique alors que la formation professionnelle destinée aux entreprises en province Nord a souffert des difficultés économiques de la région. Cette activité représente des produits cumulés de 483 millions de F CFP (4047 K€).
- **Les ressources fiscales** issues des centimes additionnels bruts sont de nouveau en baisse (-3 %) et atteignent leur plus bas niveau depuis 10 ans. Ces ressources représentent moins de 27 % du budget de fonctionnement.
- Dans ce contexte, **le résultat de fonctionnement** ressort en déficit de 5,7 millions de F CFP (47 K€).
- **La capacité d'autofinancement** s'élève à 34,9 millions de F CFP (292 K€).
- **Les investissements** représentent 64 millions de F CFP (536 K€) et le **résultat budgétaire** de l'exercice 2018 reste excédentaire de 9 millions de F CFP (75 K€).

● NOUVELLE PROGRESSION DES RESSOURCES PROPRES

- Les produits de fonctionnement sont en hausse de 1,4 % par rapport à 2017 et atteignent 1960 millions de F CFP (16 424 K€).
- Les ressources propres représentent 66 % des produits de fonctionnement. La production vendue représente 46 % des produits de fonctionnement et 69 % des ressources propres.

● ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

Les charges atteignent 1966 millions de F CFP (16 475 K€), en augmentation de 2 % par rapport à 2017 et en retrait de 1,7 % par rapport aux prévisions.



* hors charges et produits exceptionnels 2014

○● Aéroport de Nouméa-La Tontouta : le retour à l'équilibre confirmé avec un résultat de fonctionnement bénéficiaire de 227 millions de F CFP (1902 K€)

Le trafic passager a connu une hausse de 1,8 % tirée par les résidents calédoniens.

- **La revalorisation du marché de sûreté** en novembre 2017, suite à l'évolution du statut des personnels de la branche, a produit ses effets sur une année pleine.
- **Les dépenses d'entretien** sont en diminution avec la baisse du programme 2018 d'entretien et de gros entretien, ainsi que l'optimisation des contrats de maintenance.
- **L'emprunt structuré** a été totalement et définitivement sécurisé.
- **Les décomptes généraux** concernant les marchés de l'extension de l'aérogare ont été exécutés conformément aux décisions du tribunal administratif.
- **La capacité d'autofinancement** progresse et atteint 837 millions de F CFP (7014 K€).
- **Le niveau des investissements** s'élève à 108 millions de F CFP (905 K€) dont 66 millions (553 K€) d'investissements autofinancés.
- **Le résultat budgétaire** de l'exercice 2018 est excédentaire de 339 millions de F CFP (2840 K€)

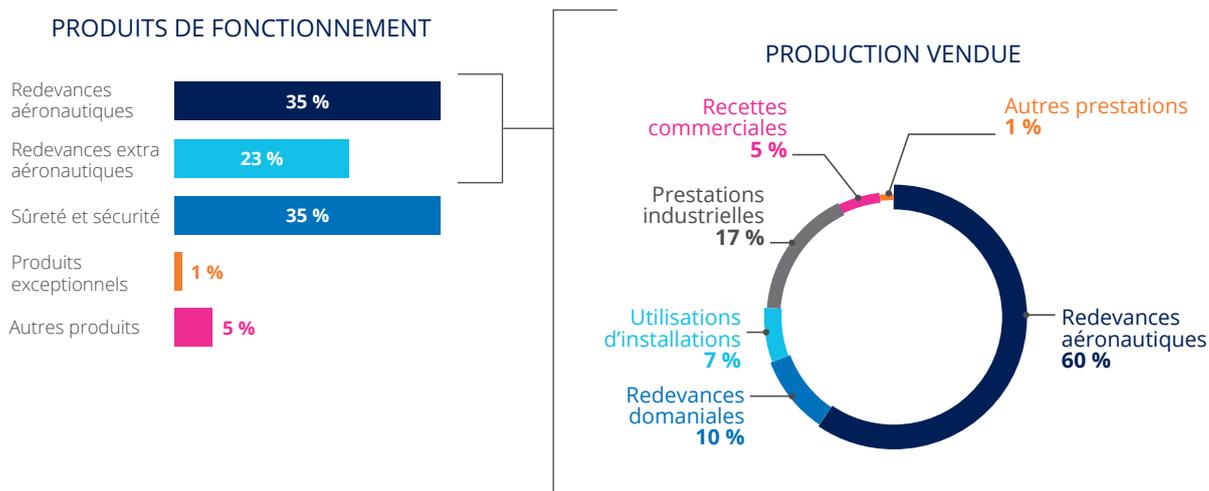
Résultat de fonctionnement
227 millions
de F CFP

○● LA PROGRESSION DES RESSOURCES ÉTROITEMENT LIÉE À L'ÉVOLUTION DU TRAFIC PASSAGER

- La production vendue, supérieure aux prévisions, ressort à 1893 millions de F CFP (15 863 K€), en hausse de 2,8 % par rapport à 2017 (soit + 53 millions de F CFP / + 444 K€).
- Les subventions d'exploitation qui correspondent au financement des missions de sûreté et de sécurité sur la plateforme s'élèvent à 1127 millions de F CFP (9444 K€) et représentent 35 % des produits de fonctionnement hors opérations exceptionnelles.

Chiffre d'affaires*
3093 millions
de F CFP
(25 919 K€) soit + 5,6 % par
rapport à 2017

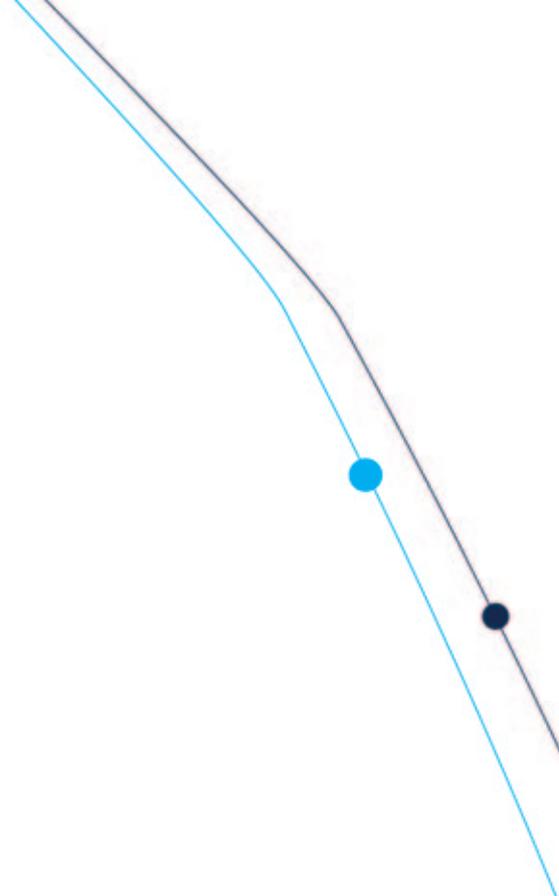
* dont participation de l'État au financement des missions de sûreté.



○● L'ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC L'OPTIMISATION DES INFRASTRUCTURES ET L'ÉVOLUTION DE LA RÉGLEMENTATION EN MATIÈRE DE SÛRETÉ

- Les charges de fonctionnement hors charges d'amortissements et de provisions prévues au contrat de concession et hors opérations exceptionnelles atteignent 2377 millions de F CFP (19 919 K€), soit une augmentation de 5,5 % par rapport à 2017.

Charges courantes
2377 millions
de F CFP





**Rapport
d'activité
2018**

**Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie**

15, rue de Verdun
BP M3 98849 Nouméa Cedex
Nouvelle-Calédonie
Tél. : (+687) 24 31 00 - Fax : (+687) 24 31 31
E-mail : cci@cci.nc
www.cci.nc

