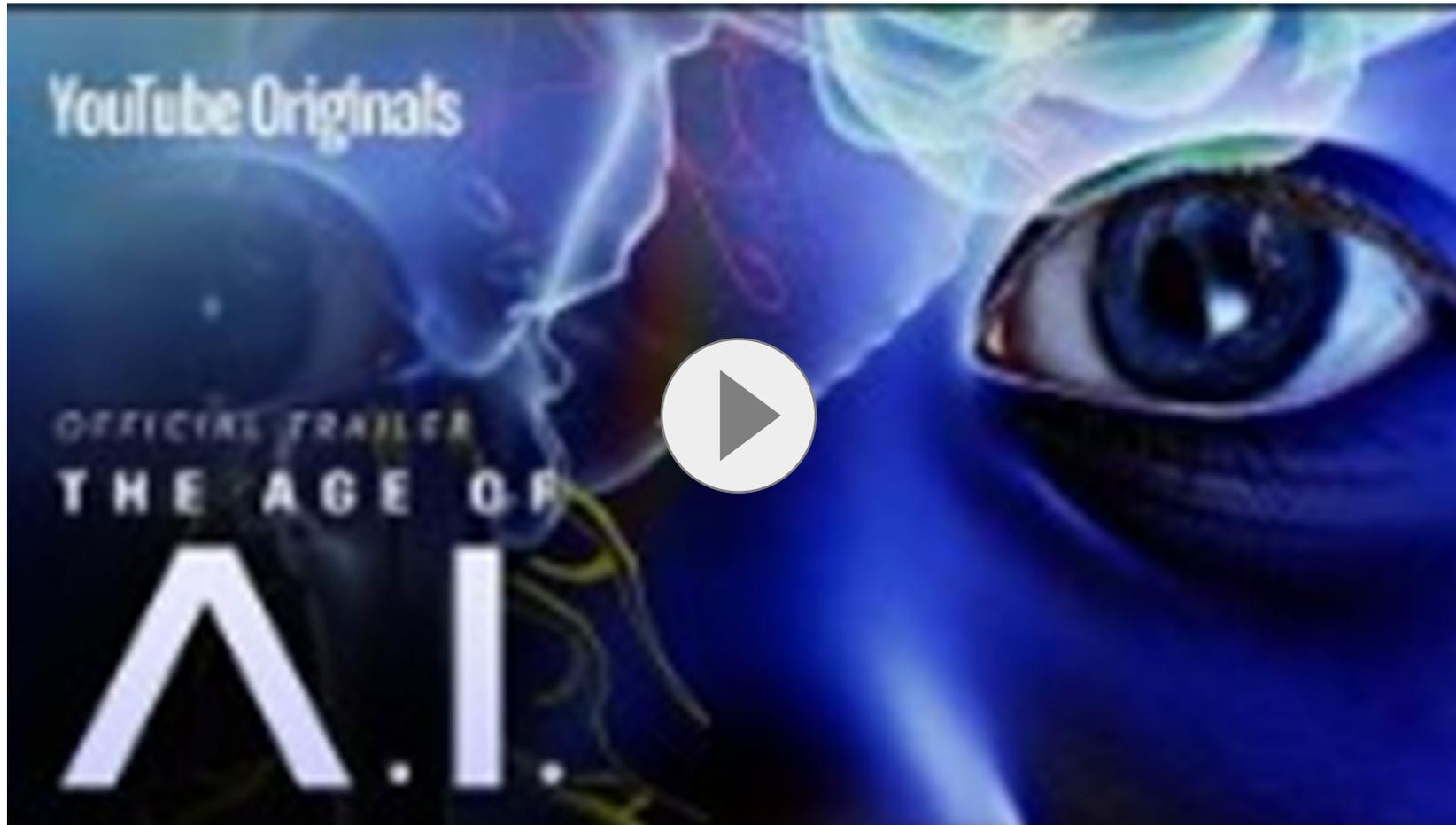


les rendez-vous **de l'économie**



**Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle (IA),
quels sont ses usages et comment s'en saisir ?**

Bienvenue dans l'âge de l'IA !



Quel est le programme de ce RDV de l'économie ?

Une table ronde sur l'intelligence artificielle...



Thématiques :

1. Les **usages** de l'intelligence artificielle
2. Les **moyens** pour concrétiser l'intelligence artificielle



Déroulement :

1. Pitches introductifs des thématiques
2. Questions posées aux intervenants par les animateurs
3. Questions de l'audience en fin d'événement

... avec des pionniers calédoniens



Philippe GERVOLINO



Delphine MALLET



Éric WIARD



Damien REVILLARD



Houy-Sy THAO



Marc BOUROTTE





Les usages de l'intelligence artificielle

9 500 à 15 400 milliards de dollars

Gains potentiels de l'IA pour les acteurs économiques dans le monde

75% des dirigeants

pensent que leur entreprise sera en risque dans 5 ans s'ils ne réussissent pas à intégrer l'intelligence artificielle

Big Data, Analytics, IA...de quoi parle-t-on ?

Big Data

Nouvelles technologies pour collecter et analyser des masses de données à moindres coûts.



Analytics

Approches scientifiques pour identifier des schémas dans les données.

Intelligence Artificielle

Systèmes autonomes et apprenants pour....

DÉCRIRE



Google Arts & Culture

Comment deux œuvres d'art sont-elles connectées ?



PRÉDIRE



Anticipatory shipping

Quel article vais-je recevoir avant même de l'acheter ?



RECOMMANDER



Netflix recommendation

Que devrais-je regarder pour me détendre ?

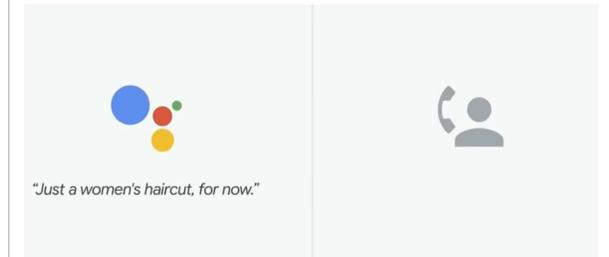


AGIR



Google Duplex

Comment prendre rendez-vous chez le coiffeur ?



Exemple de cas d'usage : attirer plus de clients

Comprendre ses prospects

- **Social listening**
Ecouter ce qu'il se dit en ligne sur sa marque et ses produits
- **Social media monitoring**
Analyser l'impact de ses communications en ligne

Attirer les chaland

- **Ciblage publicitaire**
Communiquer ses publicités auprès de ses cibles
- **Collecte de « leads »**
Collecter les coordonnées de prospects

Convaincre les clients

- **Personnalisation des offres**
Proposer des offres adaptées aux profils des visiteurs sur son site
- **Marketing automation**
Automatiser les schémas de conversion de ses clients



BRAND24



FindThatLead



Les usages de l'Intelligence Artificielle



Philippe GERVOLINO
Directeur Général



Damien REVILLARD
*Chef du département
Excellence Opérationnelle et
Transformation Numérique*



Eric WIARD
Directeur Général Délégué



Delphine MALLET
Entrepreneuse



SLN 4.0 : une transformation de tous les métiers



Mine 4.0

Excellente, connectée, optimisée



Usine 4.0

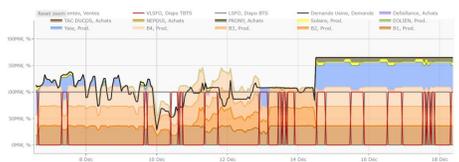
*Vers une maintenance,
une gestion de l'énergie
et un pilotage de procédé prédictifs*

SLN 4.0 : des innovations utilisées au quotidien

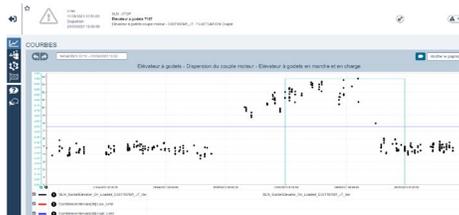
Usine 4.0



Métallurgie prédictive
Anticiper les évolutions de la fusion sur les deux prochains jours



Optimisation énergétique
Optimiser le coût du mix énergétique de l'usine



Maintenance prédictive
Prédire les défaillances sur les installations

Mines 4.0

CUPIDOM : le passage à l'échelle de la donnée et des solutions numériques
Intégrer le pilotage des opérations minières dans un centre d'opérations à Doniambo

Excellente



Guardvant



OSPAT



CAS

Connectée



IoT



Drônes



Caméras 4G



Pneus connectés

Optimisée



Regroupement des parties prenantes au développement des start-ups en Nouvelle-Calédonie

Start-ups / JEI / contributeurs / financeurs



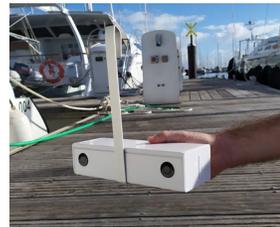
Le Trico



Alimentaire 5%
Sport 3%
Autre 3%
Santé 13%



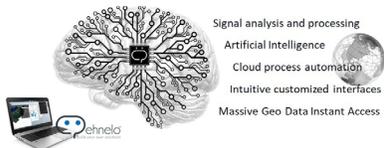
Objets connectés 5%



Commerce 10%
Sécurité 0%
Finance 2%



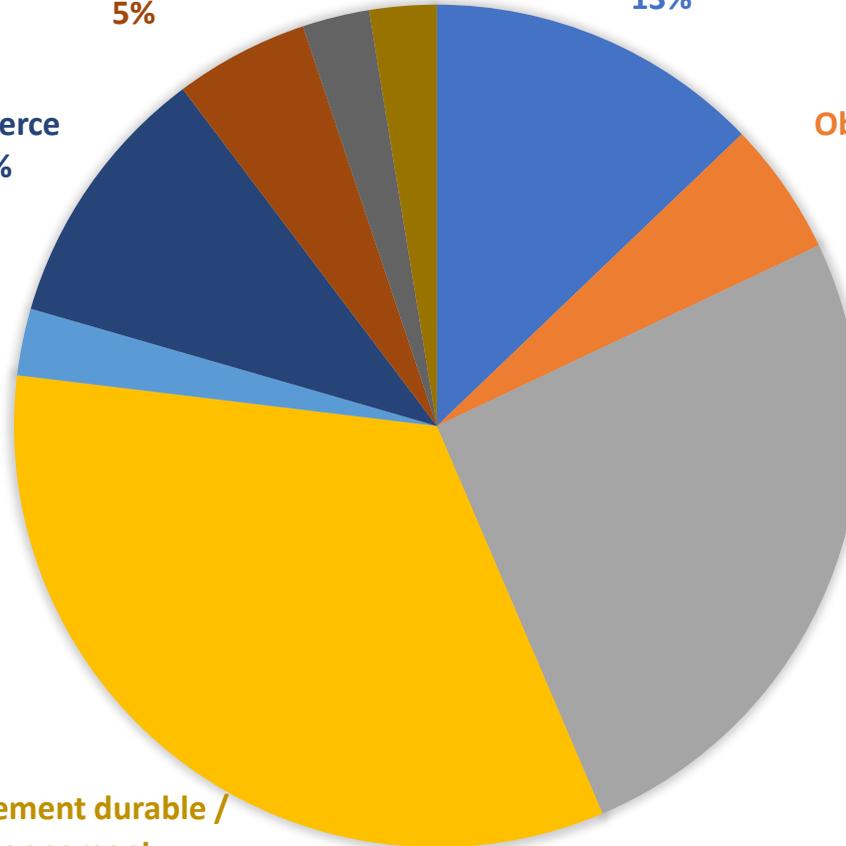
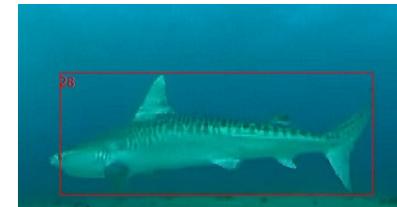
GEO INTELLIGENT DIGITAL PLATFORMS
Full WEB scalable technology



Signal analysis and processing
Artificial Intelligence
Cloud process automation
Intuitive customized interfaces
Massive Geo Data Instant Access

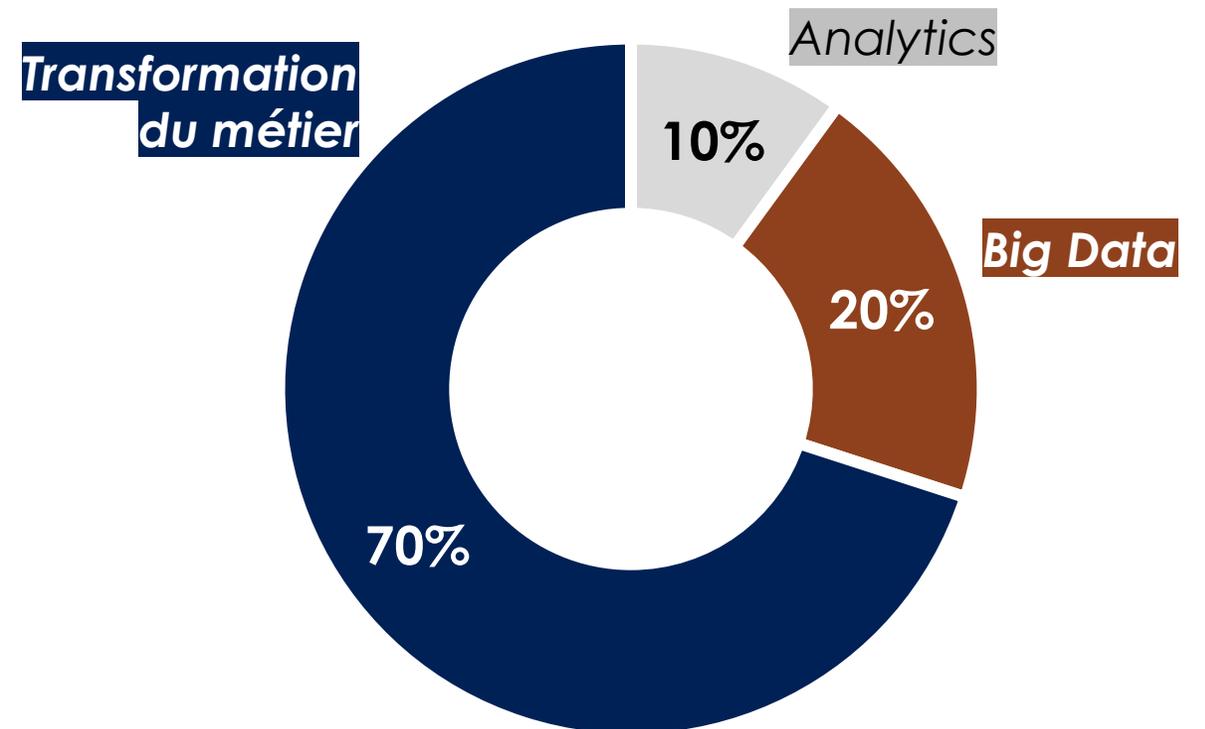
Développement durable /
Environnement 33%

Numérique 26%



Les moyens pour concrétiser l'IA

Sources de création de valeur d'une IA



Source : The Boston Consulting Group



DATA.GOUV.NC

L'OPEN DATA DE LA NOUVELLE CALÉDONIE

Direction du Numérique et de la Modernisation (DINUM)
Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie

L'Open Data des données publiques

Exclusions:



“Données publiques”: produites ou reçues par les administrations dans le cadre de leurs missions de service public



La démarche Open Data du gouvernement

Point d'entrée unique

230 jeux de données en téléchargement libre et gratuit

15 partenaires



Enjeux et perspectives



Accompagnement des producteurs

Enrichissement de la plateforme

Qualité et fiabilité des données

Circulation et échange de données

Construction d'une communauté



<https://data.gouv.nc/>



@datagouvnc

opendata@gouv.nc

The screenshot shows the homepage of the DATA.GOUV.NC website. At the top left is the logo with the text "DATA.GOUV.NC L'OPEN DATA DE LA NOUVELLE CALÉDONIE". To the right are navigation links: "L'OPEN DATA ?", "LES DONNÉES", "LES RÉUTILISATIONS", and "CONTRIBUEZ !". A blue banner below the header contains the text "CONTRIBUEZ À LA PLATEFORME OPEN DATA DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE". Below the banner, a message states "Vous pouvez contribuer à l'enrichissement des contenus de data.gouv.nc". The main content area is divided into five sections with illustrations: "DEVENEZ PRODUCTEUR DE DONNÉES" (become a data producer), "DEMANDEZ UN JEU DE DONNÉES" (request a data set), "SIGNALEZ UNE ERREUR" (report an error), "UTILISEZ NOS OUTILS" (use our tools), and "PARTAGEZ VOS RÉUTILISATIONS" (share your reuses). The "UTILISEZ NOS OUTILS" section includes three buttons: "Créer un graphique", "Créer une carte", and "Utilisez nos API".

Merci pour votre attention !

Les moyens pour concrétiser l'IA



Delphine MALLET
Entrepreneuse



Damien REVILLARD
*Chef du département
Excellence Opérationnelle et
Transformation Numérique*



Marc BOUROTTE
Data Scientist



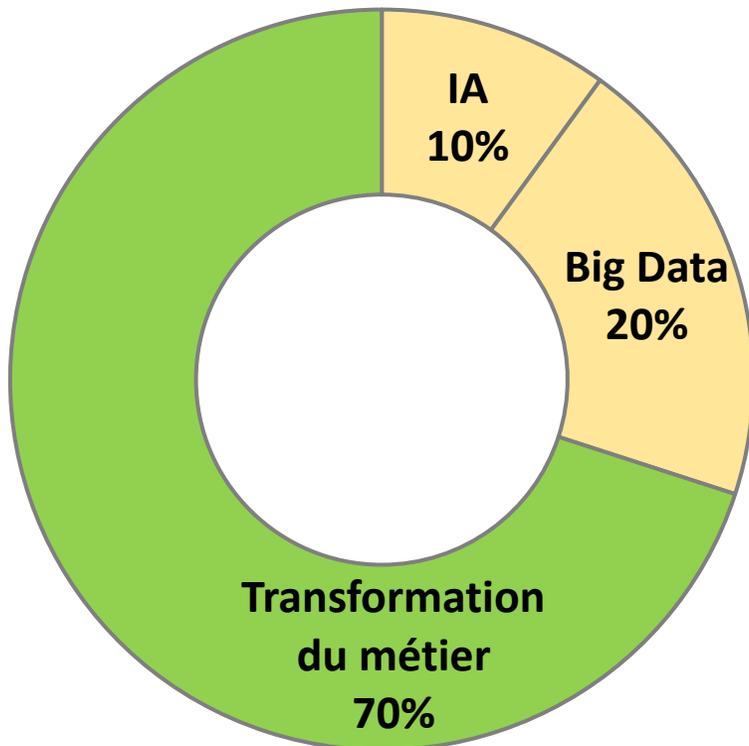
Philippe GERVOLINO
Directeur Général





Regroupement des parties prenantes au développement des start-ups en Nouvelle-Calédonie Start-ups / JEI / contributeurs / financeurs

CRÉATION DE VALEUR D'UNE IA



Données : Accessibles (open data), fiables (qualifiées) et en très grande quantité (big data)

Compétences pour valoriser les données

Infrastructures : Réseau (connectivité des capteurs par ex) et IT (capacités de stockage et de calcul)

Merci pour votre temps !