

OPTIMISER VOTRE COMMUNICATION DIGITALE : OUTILS ET ASTUCES POUR TOUS





Formations et accompagnements
présentiel / en ligne

Community
Management

Investissement
associatif

Consulting



La **différenciation** est synonyme de **succès** !

**SPOILER
ALERT**

À la fin de cette intervention, vous allez
publier sur le réseau de votre choix

YEAY!

Statistiques du web en Nouvelle Calédonie

*We advise caution when comparing the social media user values published in this year's reports with those published in previous years, especially because changes in reported values may be the result of "corrections" in the source data, as well as changes in actual user behaviour.

Les réseaux sociaux en NC en 2024

82% des
calédoniens
sur Internet



***66%** de la
population > 18 ans
***60%** de la population
avec Internet
**sur un réseau
social**



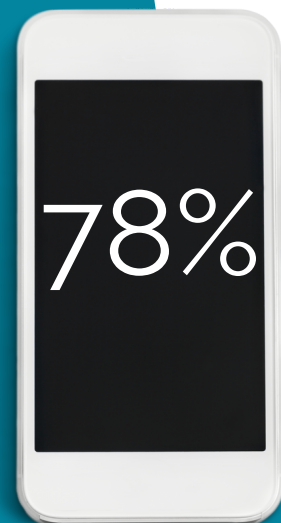
78% de la
population
avec un mobile



Environ **144 000** (sur 294 K) personnes
sur les réseaux sociaux en Nouvelle Calédonie

Statistiques du web en Nouvelle Calédonie

L'audience potentielle en NC en 2024



144 000
personnes



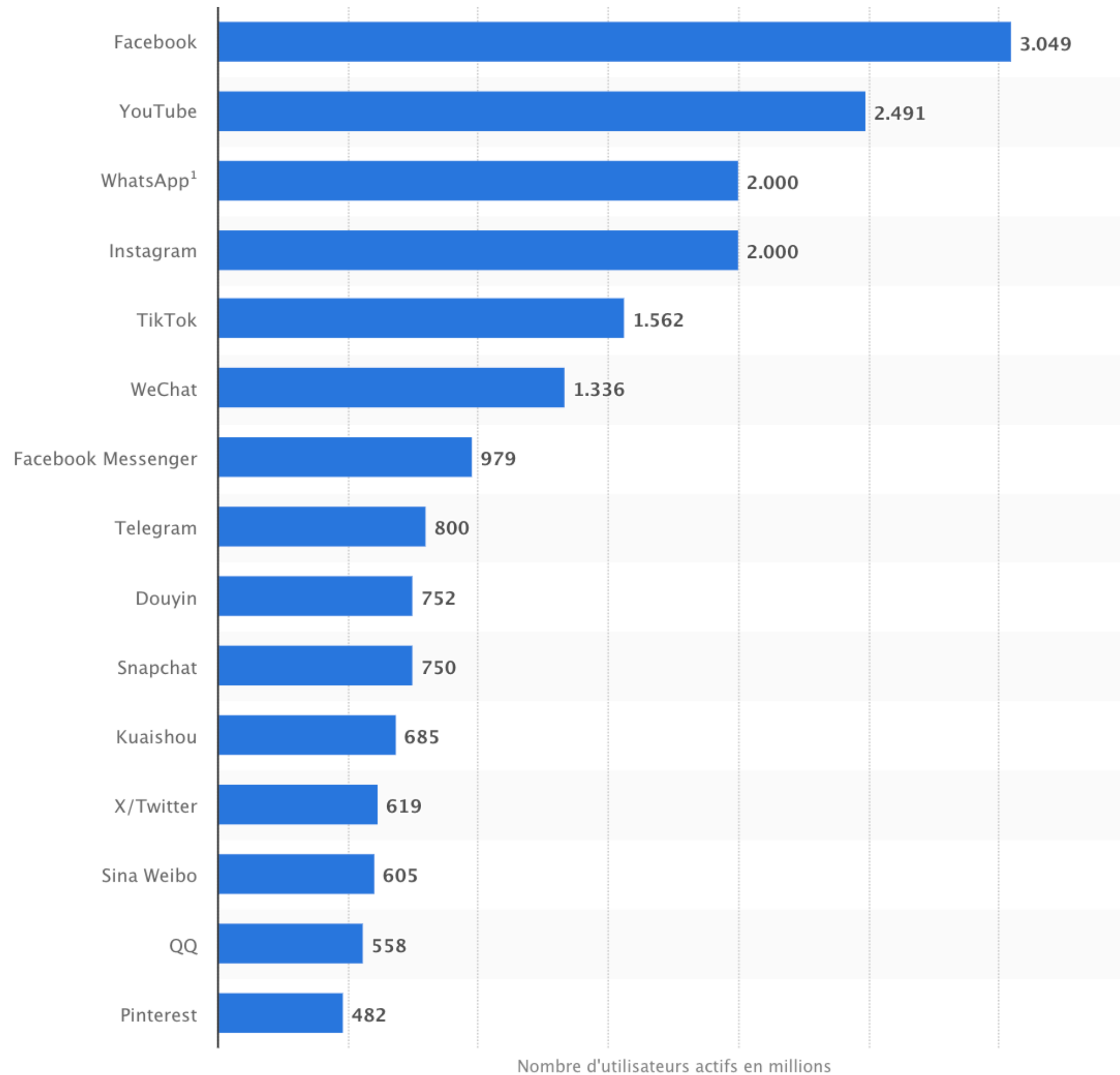

67 700
personnes




80 000
personnes



Environ **144 000** (sur 294 K) personnes
sur les réseaux sociaux en Nouvelle Calédonie



Nombre d'utilisateurs actifs en millions

<https://fr.statista.com/statistiques/570930/reseaux-sociaux-mondiaux-classes-par-nombre-d-utilisateurs/>



Selon Data Reportal toujours, TikTok compte 1,218 milliards d'utilisateurs actifs par mois.

Ainsi, on peut constater que les publics se diversifient, en faveur de personnes plus “âgées”.

- Moins de 18 ans : 25%
- 18-24 ans : 42 %
- 26-34 ans : 31 %
- 35-44 ans : 14 %
- 60 % sont des femmes et 40 % des hommes.



Environ **144 000** personnes sur les
réseaux sociaux en Nouvelle Calédonie

→ Soit 66% de la population > 18 ans !



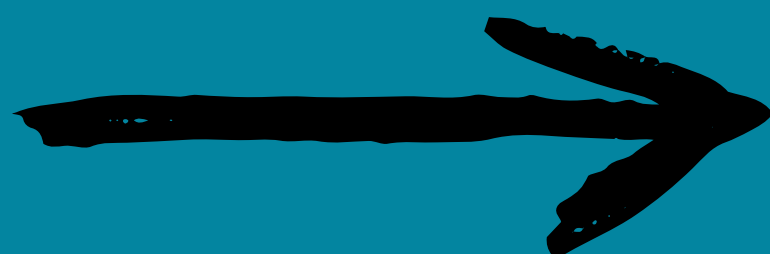
Large audience
Généraliste
Possibilité de
cibler et booster



Réseau basé sur le
visuel
Engagement
Influence
> Storytelling



Professionnels
Carte de visite virtuelle



TOUCHER VOTRE CLIENTELE !

Les réseaux
sociaux



Ta zone de
génie

Ce que tu aimes faire

METHODE

**1 post
=
1 objectif
=
1 message
=
1 client.e idéal.e**

Les 4 objectifs de com'

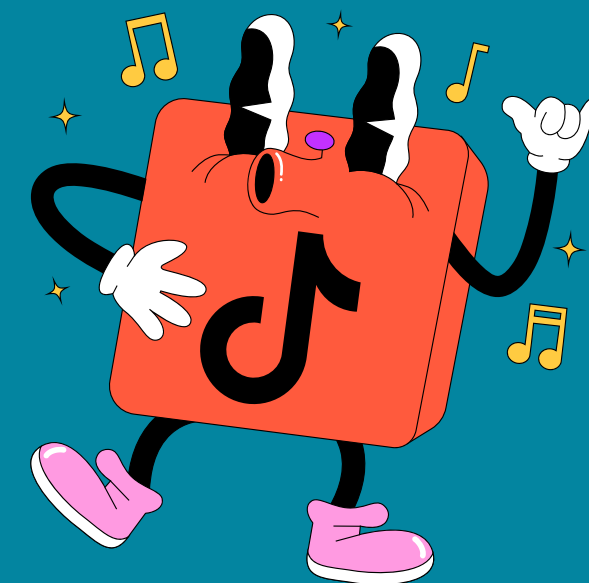
- Inspirer
- Divertir
- Eduquer
- Vendre

Faire ses visuels

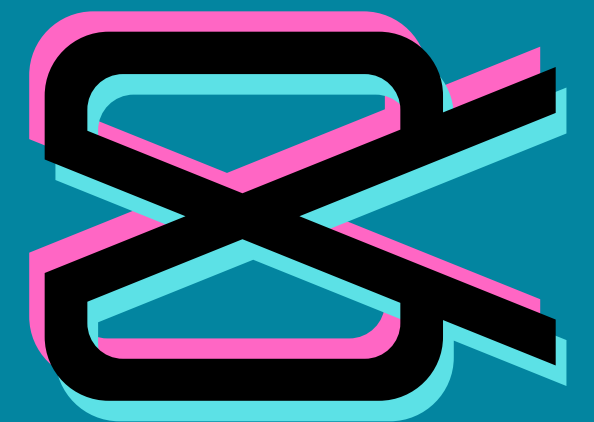


Faire ses vidéos

Tik Tok



Capcut



LE CALENDRIER EDITORIAL



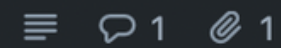
PROGRAMMER VOS POSTS !



septembre



Chiffre clé

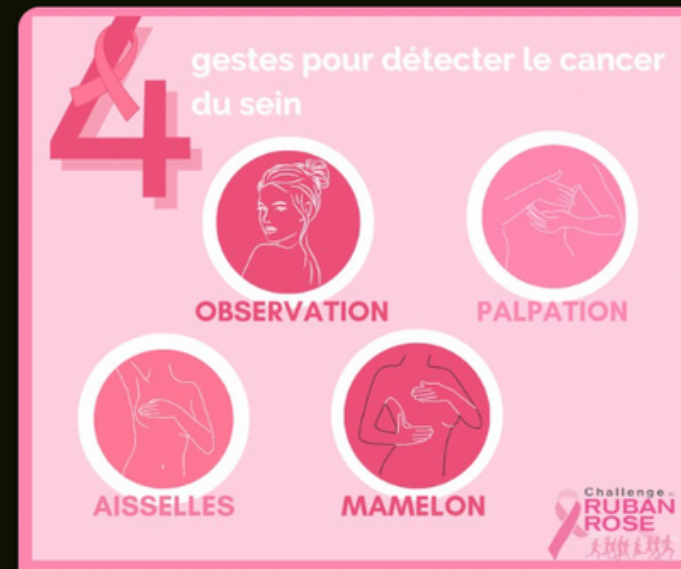


battez-vous

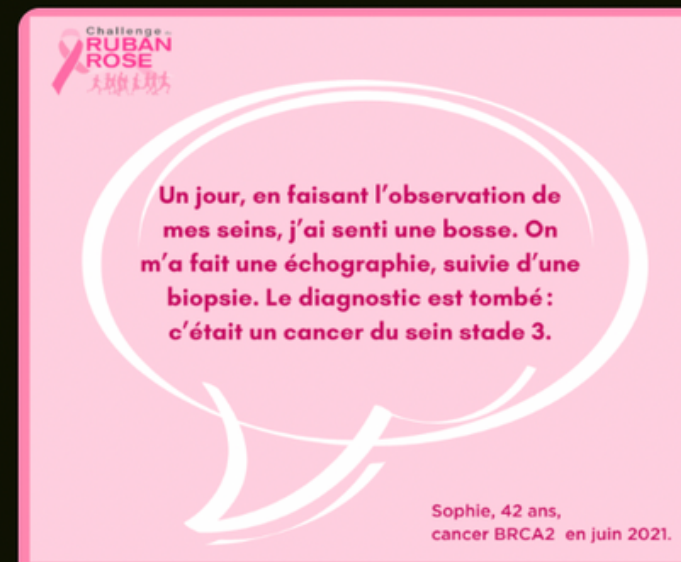


J-30

août



Prévention



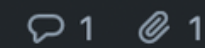
citation



juillet



Post 6 : Rappel



bordeaux : inscriptions ouvertes



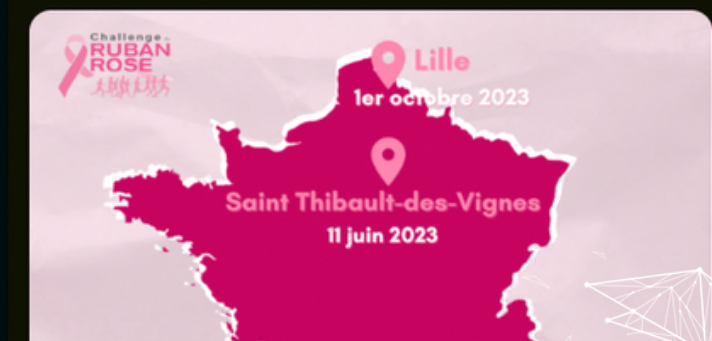
juin



Les symptômes du cancer du sein :

- Modification de la taille ou de la forme du sein
- Masse dure dans un sein
- Modification d'un mamelon
- Ganglions gonflés et durs, non douloureux, au niveau de l'aisselle.
- Rougeur, enflure ou chaleur accrue dans un sein

Les symptômes du cancer du sein





Les erreurs classiques

- Penser qu'il ne faut faire que des posts courts
- Ne pas connaître les problématiques de sa clientèle
- Oublier l'appel à l'action
- Parler avec du négatif
- Utiliser un profil (personne) à la place d'une page (société)
- Ne pas varier les messages



ChatGPT



Trouver de l'inspiration et rédiger



Ne remplacera
JAMAIS l'humanisation

Et ça,
il sait le faire
ChatGPT ?

Restons
naturels.



Fermiers de Loué - 72550 Coulans-sur-Gée



TA PUBLICATION QUE TA CLIENTELE VA LIRE !

1/ Choisis ton canal de prédilection

2/ Sujet : TOI et cette intervention

- a. ce que tu as appris
- b. ce que la CCI t'apporte

3/ Visuel :

- a. un selfie seule ou avec ta team, une photo de la conf, de la salle, de l'ambiance, de ta main...

☒ Une accroche +
appel à l'action

☒ Emojis

☒ AERER

☒ 1 visuel

☒ **ME TAGUER**



Avant le
15/03, 11H



TA PUBLICATION QUE TA CLIENTELE VA LIRE !



☒ Une accroche +
appel à l'action

☒ Emojis

☒ AERER

☒ 1 visuel

☒ ME TAGUER



Melanie SOULIER



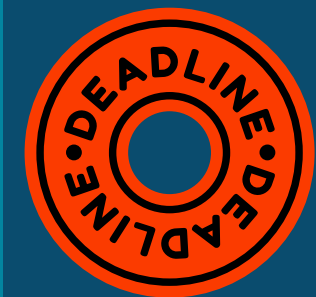
origami_nc



Origami NC - Formation & Stratégie de communication



Je m'engage à vous faire un retour !



Avant le
15/03, 11H



Mélanie SOULIER

www.origami.nc



melanie@origami.nc

 (+687) 51 52 33

"Je crois fermement que les bases
d'une bonne communication, c'est
d'**aimer** ce qu'on fait.
Le reste, **je vous l'apprends.**"

"La différenciation est
synonyme de succès !



SOURCES

[https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=Pour%20la%20France%2C%20le%20nombre,de%2015%2D24%20ans\).](https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#:~:text=Pour%20la%20France%2C%20le%20nombre,de%2015%2D24%20ans).)

<https://blog.digimind.com/fr/tendances/twitter-chiffres-essentiels-france-monde-2020>

<https://www.wizishop.fr/blog/chiffres-youtube>

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-youtube/>

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-pinterest/>

<https://blog.digimind.com/fr/agences/tiktok-chiffres-et-statistiques-france-monde-2020#demofrance>

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-new-caledonia>