

# La CCI-NC en configuration « projets »

Pour agir au plus près des préoccupations des entreprises, près de 20 groupes de travail (GT) portant sur des sujets prioritaires ont été constitués en 2020. Leur rôle est de définir et mettre en œuvre des actions très concrètes au bénéfice de l'intérêt général. Les GT évoluent en fonction des remontées de terrain et des priorités économiques.

## LES GROUPES DE TRAVAIL EN 2021-2022



### DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

Stimuler les vocations entrepreneuriales des plus jeunes en proposant un événement destiné aux 6-17 ans : le Rendez-vous des petits entrepreneurs. Permettre aux porteurs de projets d'être financés par des business angels à travers un événement fédérateur. Promouvoir l'entrepreneuriat dans les collèges et les lycées.



### NC ÉCO

Porter d'une seule voix l'impérieuse nécessité d'inclure les enjeux économiques et sociaux dans les discussions sur l'avenir du territoire. Proposer un modèle économique et social partagé et pérenne, quelles que soient les options institutionnelles qui seront choisies. Travail en cours sur trois axes prioritaires : la réduction des inégalités, la fiscalité et l'efficacité institutionnelle.



### RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Favoriser l'engagement sociétal des entreprises en leur faisant mieux connaître la démarche RSE pour leur permettre d'agir sur leur impact socio-environnemental. Accompagner le développement de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) en proposant une offre d'accompagnement des acteurs et en participant à l'élaboration du cadre réglementaire de ces activités.



### COMMERCE

- Redynamiser le centre-ville de Nouméa : travail en partenariat avec la municipalité et la province. Trois axes : propreté et lutte contre l'insécurité et les incivilités ; circulation et stationnement ; animation et attractivité.
- Penser le schéma commercial de l'agglomération.



### FISCALITÉ

Imposer un prisme entreprise pour toute mesure fiscale à adopter, favoriser la baisse du coût du travail et le poids de la fiscalité sur les entreprises, être force de proposition sur les mesures fiscales à venir. Ce GT contribue aux travaux de NC ÉCO.



### AÉROPORT DE NOUMÉA-LA TONTOUTA

Accompagner la reprise du trafic après la crise Covid-19 ayant fait chuter le trafic de 90 %, réaliser les investissements nécessaires, développer une qualité de service et une compétitivité maximale de l'aéroport.



### AÉROPORT DE MAGENTA

Améliorer le service aux passagers, l'offre commerciale dans l'aérogare et la compétitivité du transport aérien, après la mise en conformité de la plateforme et le redressement de sa situation financière.



### ÉNERGIE

Être force de proposition pour utiliser et valoriser les surplus énergétiques. Nos conclusions ont été livrées à l'Agence calédonienne de l'énergie et Nouvelle-Calédonie Énergie. Ce GT est finalisé.



### AMÉLIORATION DES SERVICES EN BROUSSE

Optimiser le maillage des acteurs du conseil, de l'accompagnement et du financement en proposant une offre de services mutualisée adaptée aux besoins des entreprises.

Contribuer à la relance économique de tous les secteurs

Promouvoir l'innovation comme moteur de l'économie durable

Encourager le développement d'une économie durable

Affirmer l'expertise de la CCI en matière de gestion

d'infrastructures au service du développement économique

Prendre part à la stratégie de développement du territoire

Accompagner la structuration du tourisme

Favoriser la rencontre de l'ensemble des acteurs économiques

# LES GROUPES DE TRAVAIL EN 2021-2022



## INDUSTRIE

Développer en partenariat avec la FINC une marque collective pour faire connaître et valoriser la production locale ainsi que l'écosystème économique lié (fournisseurs, intermédiaires, distribution).



## ASSISES COVID

Accompagner le passage d'une stratégie « Covid-free » à une stratégie anticipée et partagée de maîtrise de la crise sanitaire et de maintien de l'activité économique. Ce GT est finalisé.



## AVIS

Représenter et défendre les intérêts des ressortissants de la CCI en émettant des avis. Engager des actions pour en améliorer la prise en compte par les institutions et administrations.



## TALENTS CALÉDONIENS

Faire de la Nouvelle-Calédonie une terre attractive pour les talents, jeunes diplômés de haut niveau ou professionnels expérimentés, dans les secteurs innovants et à fort enjeu.



## CROISIÈRE

Travailler à la reprise de la croisière post-Covid, par une stratégie concertée à l'échelle pays à mettre en œuvre aujourd'hui, et favoriser l'émergence du tourisme de grande plaisance.



## EXPORT

Élaborer un maillage simple et cohérent entre tous les acteurs de l'export pour accompagner les entreprises via un « parcours client » efficace. Ce GT est en stand-by.



## PROSPECTIVE ÉCOLES CCI

Développer l'offre de l'EGC et du CFA pour mieux répondre aux besoins actuels et à venir des entreprises calédoniennes.



## REFONTE DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

Développer l'offre pour les entreprises en difficulté, accompagner leur transition digitale et repenser l'expérience clients.



## ATTRACTIVITÉ 2050

Coconstruire une vision partagée et fédératrice de la Nouvelle-Calédonie du futur. Ce GT est désormais porté par NC ÉCO.



## SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE

Promouvoir une e-administration efficace et sécurisée, un cadre juridique et réglementaire simplifié.



## NUMÉRIQUE INNOVATION

Appuyer la structuration de la filière numérique et promouvoir l'innovation.

 Contribuer à la relance économique de tous les secteurs


 Promouvoir l'innovation comme moteur de l'économie


 Encourager le développement d'une économie durable

 Affirmer l'expertise de la CCI en matière de gestion

d'infrastructures au service du développement économique

 Prendre part à la stratégie de développement du territoire

 Accompagner la structuration du tourisme

 Favoriser la rencontre de l'ensemble des acteurs économiques