Communication Digitale
Usage des réseaux sociaux en Nouvelle-Calédonie

26 février 2020

la matinale une rencontre de la cci @ NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE

Pour une dynamique numérique

Communication Digitale
Usage des réseaux sociaux en Nouvelle-Calédonie

26 février 2020

1. Un ENJEU !
2. Quels RISQUES ?
3. Communiquer

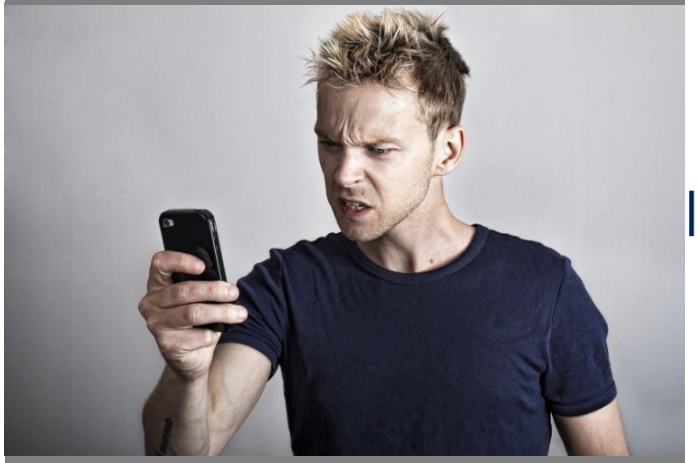
   EFFICACEMENT !

la matinale une rencontre de la cci @ NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE Pour une dynamique numérique

Avant-Propos

Les IMPACTS de la DIGITALISATION … en question !

▸ Je suis un professionnel de mon secteur d'activité…



… pas un spécialiste de la communication digitale ni un « Community Manager »… !

la matinale des experts

▸ Pas d'inquiétude, à chacun son métier !

… et son expertise !
Nous vous éclairons…

…pour vous permettre de vous repérer
et de vous appuyer sur les professionnels du Marketing DIGITAL !

Avant-Propos

Les IMPACTS de la DIGITALISATION

IMPACTÉS par la DIGITALISATION	GESTION DES PROJETS	CŒUR DE MÉTIER	DÉVELOPPEMENT de MARCHÉS & de PARTS de MARCHÉS
APPORTS de la DIGITALISATION	TRAVAIL COLLABORATIF	PROCESS INTERNES	COMMUNICATION, VISIBILITÉ & E-COMMERCE

ce matin nous sommes ici

Avant-Propos

La Communication Digitale, tout un programme !

1 Développer votre VISIBILITÉ & votre BUSINESS !

30.07.2019/ Nouméa & 27.11.2019/ Koné

1. POURQUOI ?
2. COMMENT ?
3. (sur) QUOI ?

Consulter la présentation

https://www.cci.nc/sites/cci/files/media-files/ONNC-%20la%20Com%20Digitale-2019-07-30.pdf

2 Comment construire un SITE WEB efficace ?

05.12.2019/ Nouméa

1. Quels VISITEURS ?
2. Quel SITE ?
3. Le CCI Store !

Consulter la présentation

https://www.cci.nc/sites/cci/files/media-files/ONNC-%20Comment%20construire%20un%20SITE%20WEB%20efficace%20%28002%29.pdf

3 L'Usage des RÉSEAUX SOCIAUX en NC !

26.02.2020/ Koné

1. Un ENJEU !
2. Quels RISQUES ?
3. Communiquer EFFICACEMENT !

Aujourd'hui

4 VOTRE sujet !

Demain ?

1.
2.
3.

@CCI NC !

26 février 2020

Les réseaux sociaux, un ENJEU STRATÉGIQUE pour votre entreprise !

USAGES NUMÉRIQUES en NC et au-delà !

Les PRINCIPAUX Réseaux Sociaux

la matinale une rencontre de la cci @ NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE
Pour une dynamique numérique

Usages numériques en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC et au-delà !

Synthèse

car sur 10 Calédoniens

8 utilisent INTERNET !

6 sont présents sur au moins

1 Réseau SOCIAL !

5 font du Repérage en ligne*

*Démarche de Recherche en ligne avant achat en Magasin

3 à 4 pratiquent le E-commerce

Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

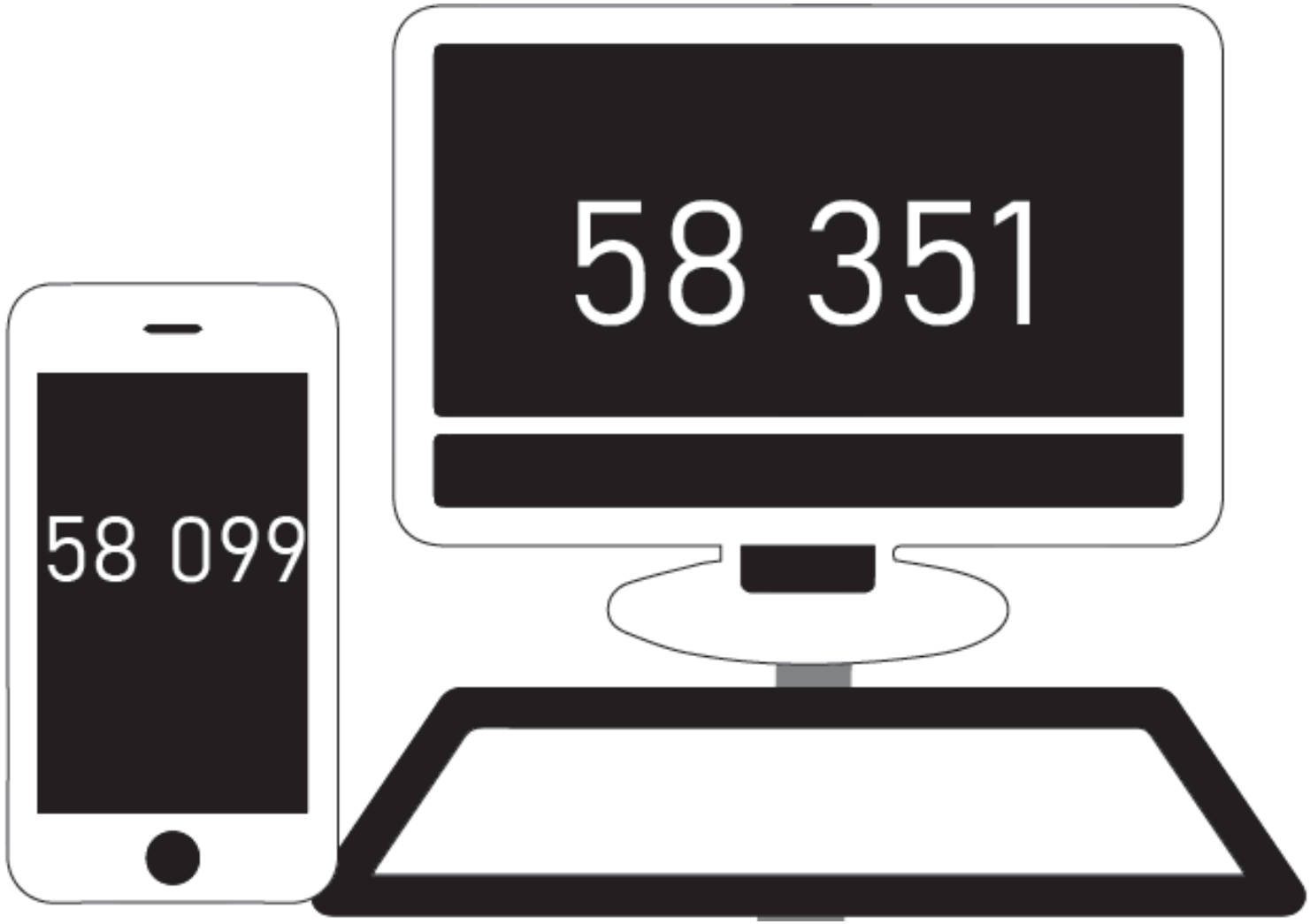
Source

Abonnements à internet en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Réseau Mobile & Fixe – à juin 2019



Les usages diffèrent aussi en fonction du type de connexion !

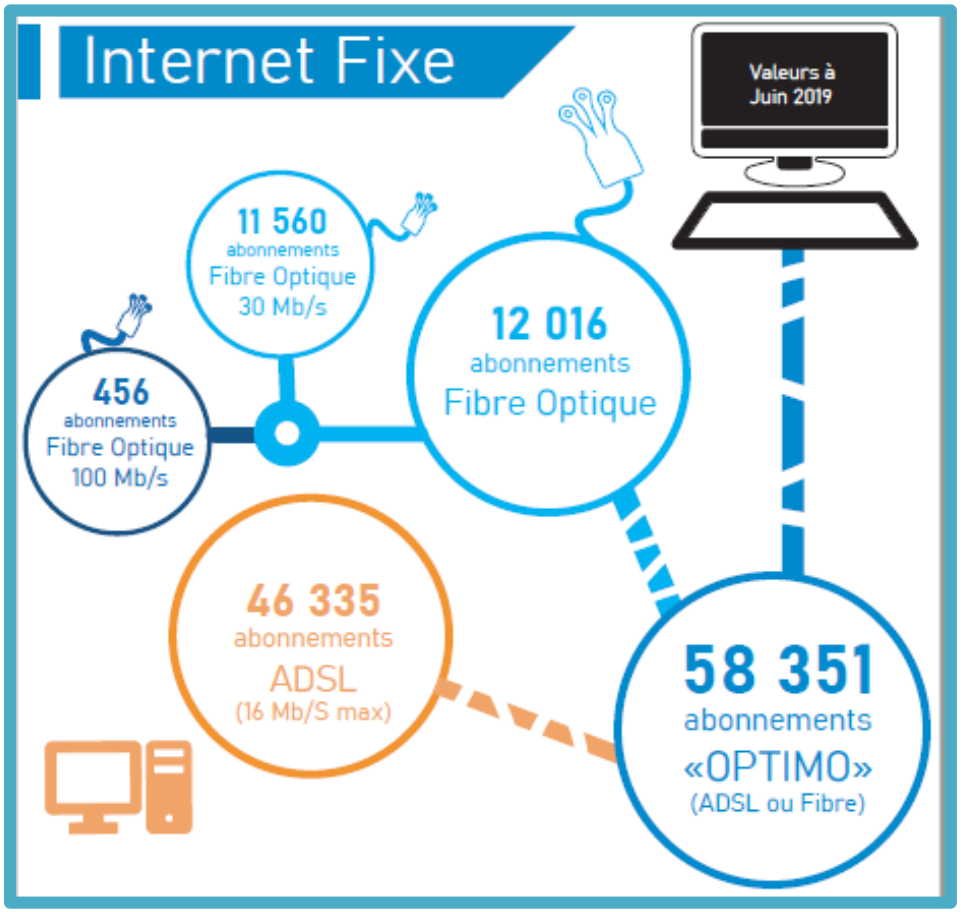
Source

Abonnements à internet en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Réseau Fixe – à juin 2019



N'hésitez pas à contacter l'Observatoire Numérique NC pour adhérer et accéder aux versions complètes des publications «Faits & Chiffres» ainsi qu'à l'ensemble des ressources de l'association !

…et + de 3 personnes par foyer en moyenne !

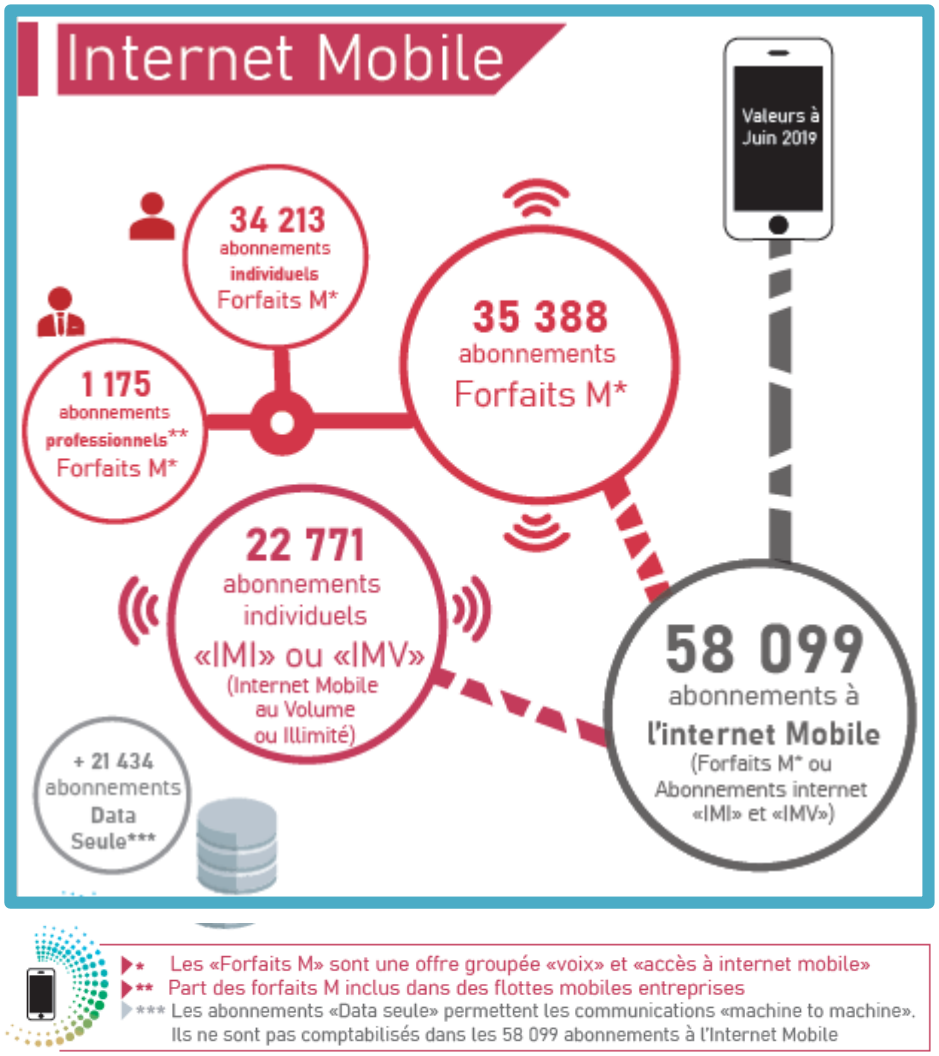
Source

Abonnements à internet en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Réseau Mobile – à juin 2019



…et sans compter les « wifi gratuits » et l'Internet Mobile à la Demande*

*Dits IMD (+ de 1 000 000 de demandes / mois ! Oui, 1M !)

Source

Équipement de connexion à internet en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

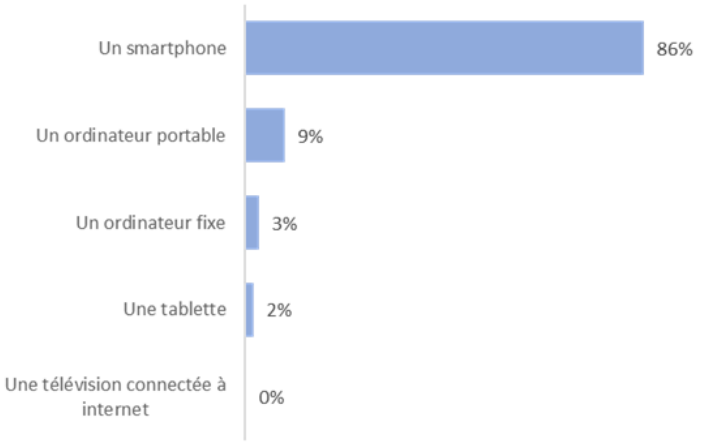
USAGES NUMÉRIQUES en NC

Jeunes Calédoniens de 15 à 29 ans

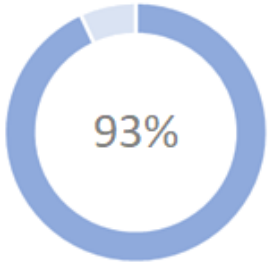
ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

LE SMARTPHONE EST AUJOURD'HUI L'OUTIL INCONTOURNABLE POUR SE CONNECTER À INTERNET CHEZ LES JEUNES.

MATÉRIEL PRIVILÉGIÉ POUR SE CONNECTER À INTERNET



Le smartphone est particulièrement privilégié par les plus jeunes (90% des 15 – 19 ans), les femmes (89%), et les actifs (88%)



des jeunes sont internautes

(+3 pts)*

Sources

Si vous ciblez les jeunes… pensez à leur « forfait » !

Usages d'Internet en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Ménages Calédoniens

81%

des Calédoniens surfent sur internet

(+14 points*)

PRINCIPAUX USAGES D'INTERNET

LES CALÉDONIENS SONT PARTICULIÈREMENT PRÉSENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

68% des Calédoniens qui utilisent un ordinateur

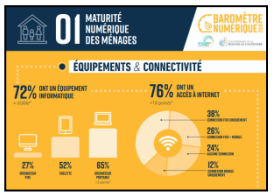
#1	#2	#3	#4	#5
E-mails	Réseaux sociaux	Bureautique	Messagerie Instantanée	Musique & vidéos

66% des Calédoniens qui utilisent un smartphone

#1	#2	#3	#4	#5
Réseaux sociaux	Musique & vidéos	E-mails	Messagerie Instantanée	Photos

Les réseaux sociaux connaissent un immense succès en Océanie (utilisés par 55% de la population totale), et plus particulièrement en Nouvelle-Calédonie (61%), loin devant la moyenne mondiale (42%). *(Source: We are Social – 2018 Global Digital)*

Sources



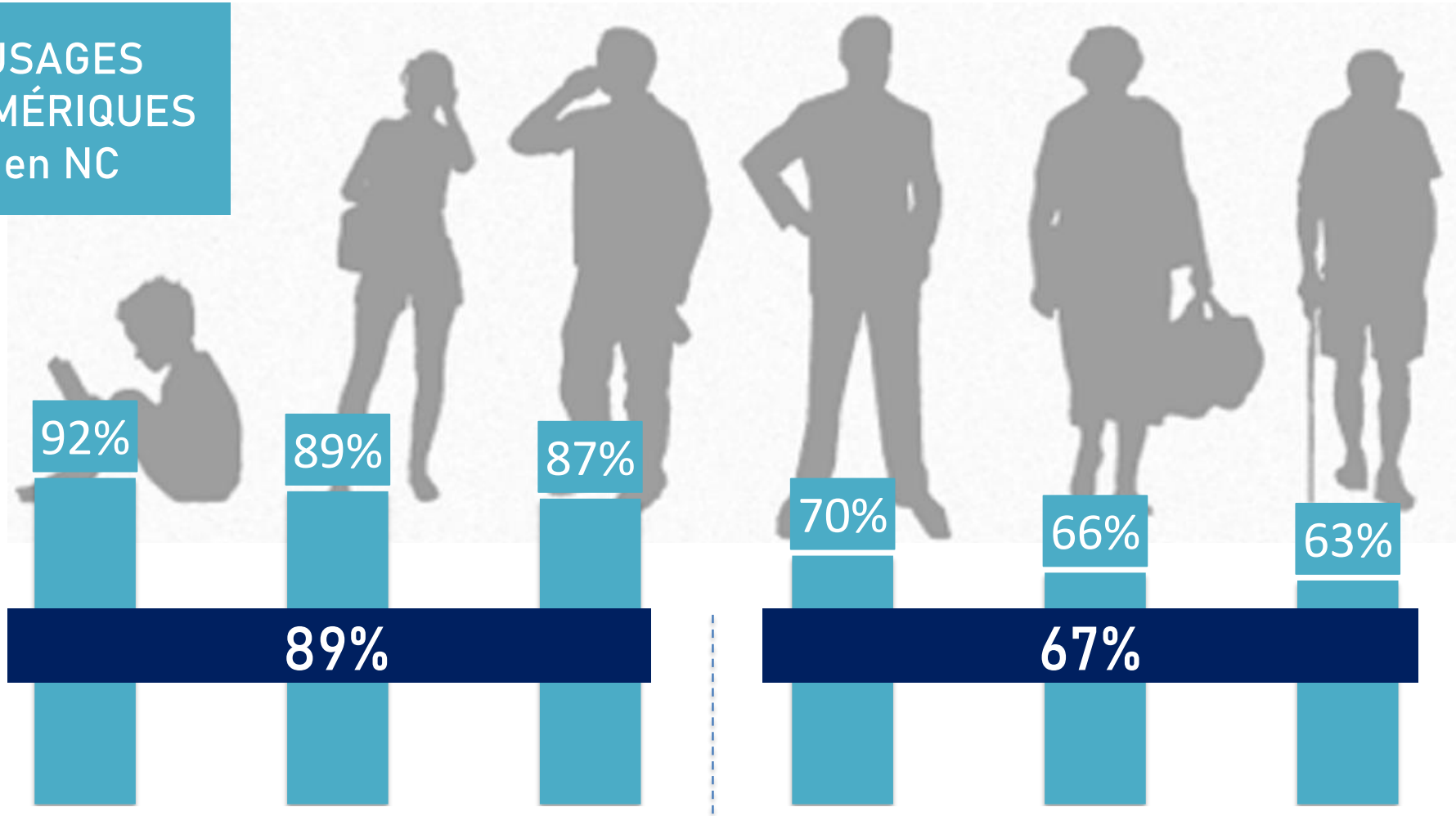
Les réseaux sociaux leader sur les smartphones !

Usages d'Internet en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

ÂGE des INTERNAUTES CALÉDONIENS consultant au moins 1 RÉSEAU SOCIAL



Votre cible est sur les réseaux sociaux ! …Et vous ?

Source

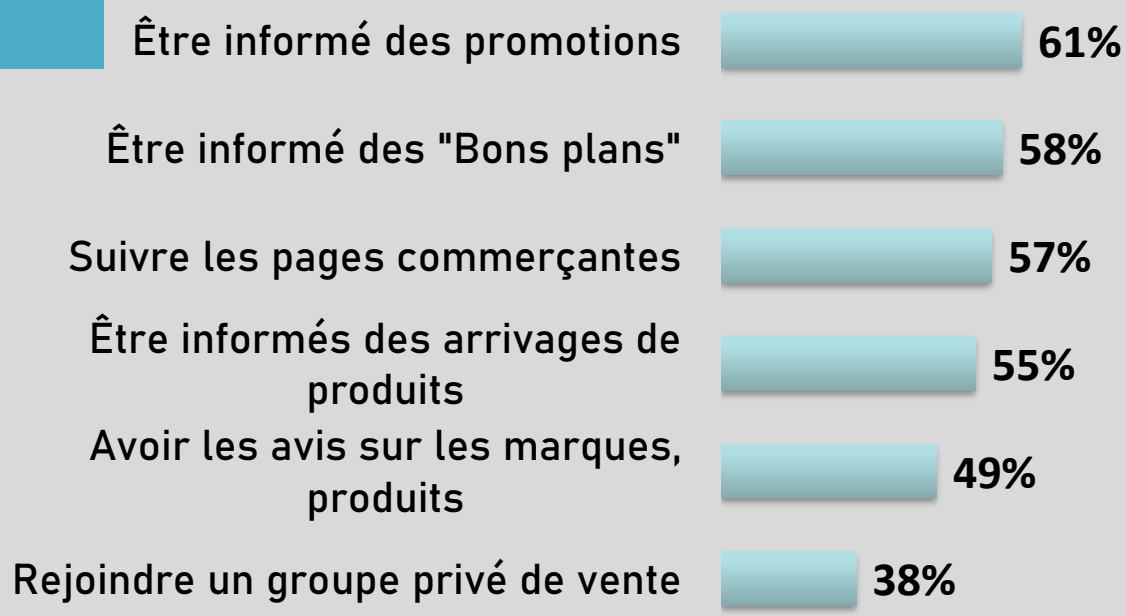
Usages des réseaux Sociaux en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Dans la démarche commerciale

les calédoniens, consultent les réseaux sociaux pour …



80% de ceux qui consultent un réseau social l'utilisent dans leur démarche commerciale

Base : 591 internautes, utilisateurs des réseaux sociaux

Il faut se rendre visible pour le « chaland-Internaute » !

Les réseaux sociaux sont indispensables pour gérer son image (ses promotions et son catalogue) à l'heure du numérique !

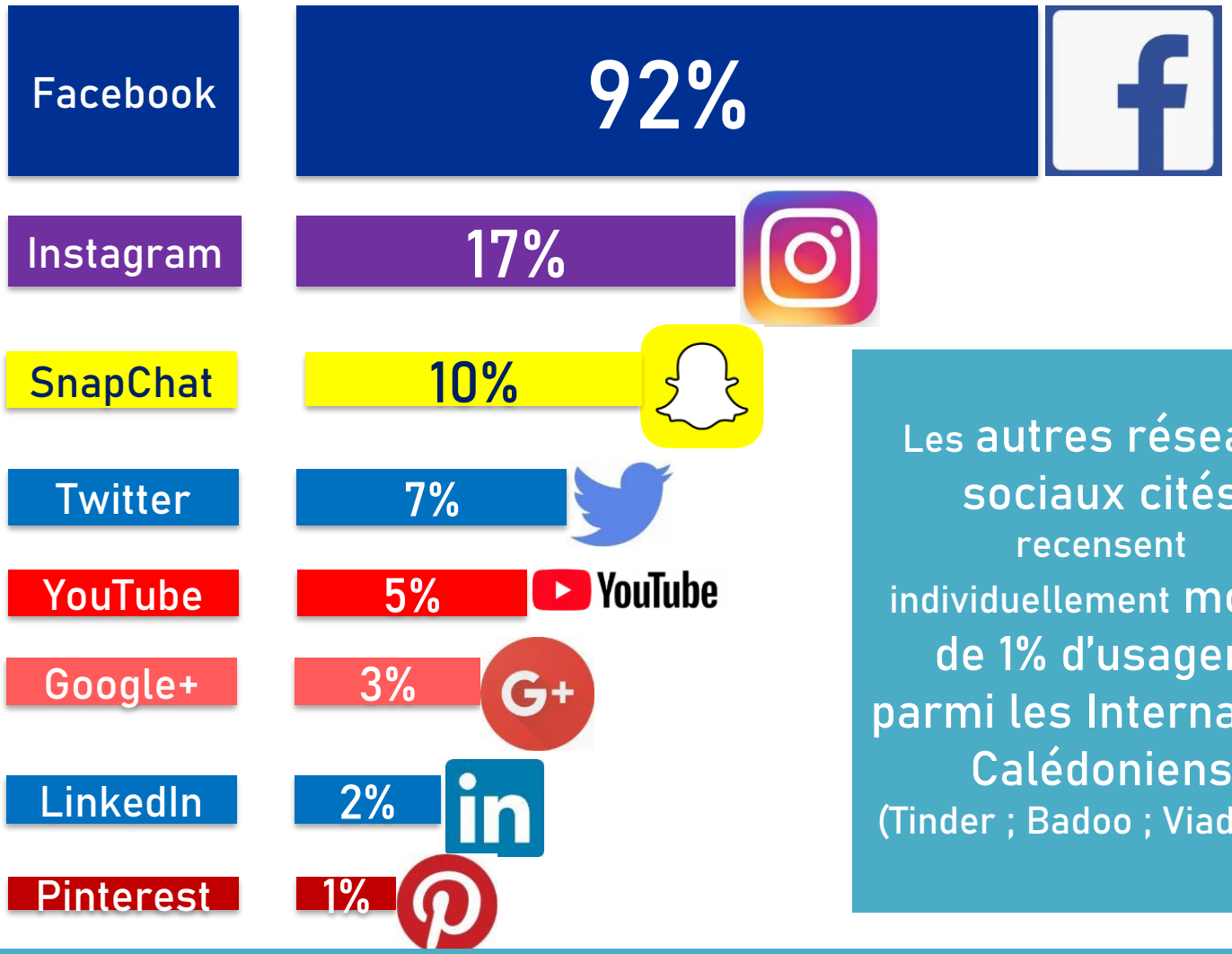
Source

Usages des réseaux Sociaux en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Quels sont les réseaux utilisés en Nouvelle-Calédonie



Les autres réseaux sociaux cités recensent individuellement moins de 1% d'usagers parmi les Internautes Calédoniens (Tinder ; Badoo ; Viadeo ...)

Et...TikTok...?! Vous connaissez ?...Et ...?!

Source

Usages des réseaux Sociaux en Nouvelle-Calédonie

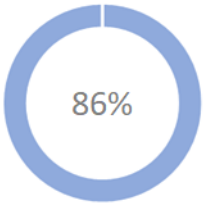
Zoom sur les Jeunes Calédoniens et leur communauté Facebook !

ENJEU !

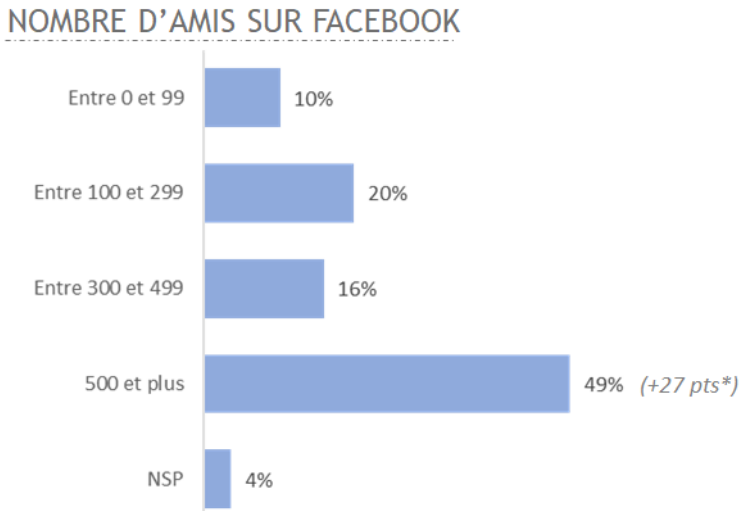
USAGES NUMÉRIQUES en NC

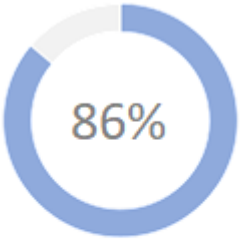
COMMUNICATION

UN JEUNE SUR DEUX PRÉSENT SUR FACEBOOK A PLUS DE 500 AMIS, UNE PROPORTION EN FORTE HAUSSE DEPUIS 4 ANS.



des jeunes vont sur Facebook





des jeunes ont un smartphone

(+48 pts*)

Sources

…Où seront vos clients de demain ?!

Usages des réseaux Sociaux en Nouvelle-Calédonie

Zoom sur les Professionnels Publics et Privés

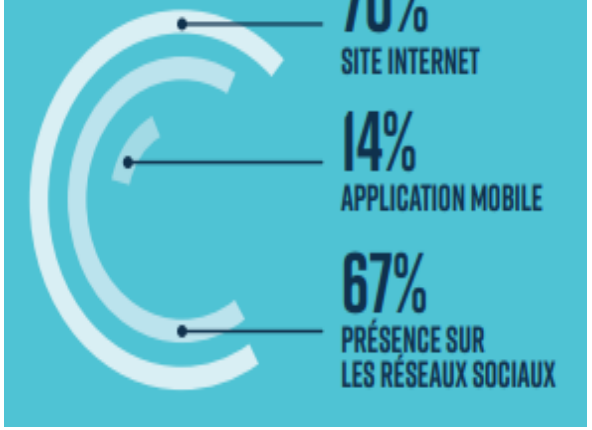
ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

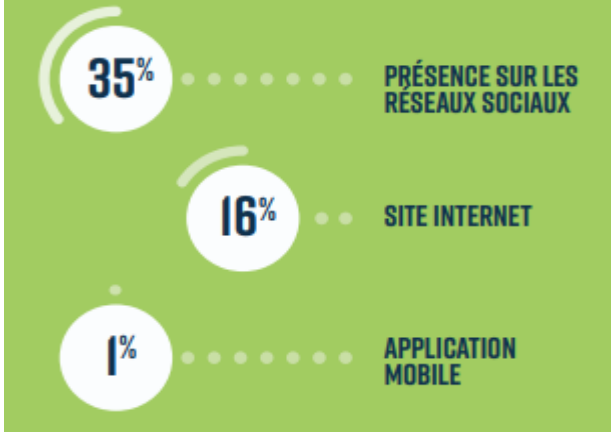
02 MATURITÉ NUMÉRIQUE DES SERVICES PUBLICS

03 MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

PRÉSENCE WEB DES ADMINISTRATIONS



PRÉSENCE WEB DES ENTREPRISES



Source

…Des enjeux pour tous les acteurs professionnels !

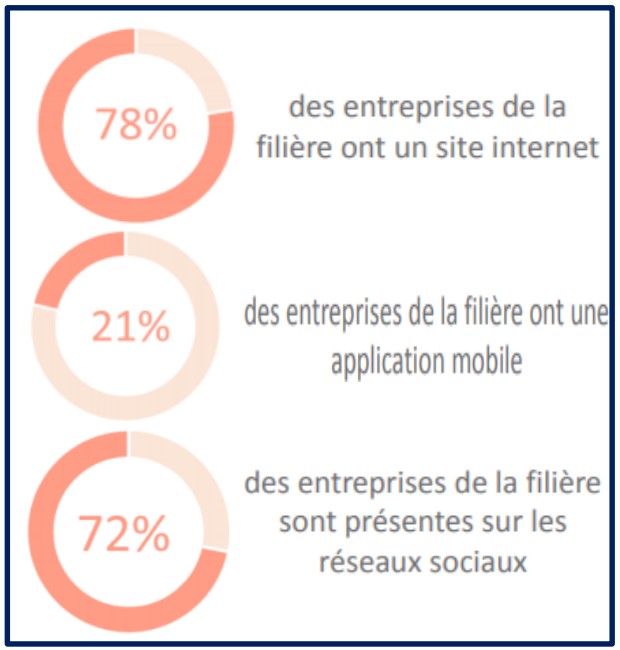
Usages des réseaux Sociaux en Nouvelle-Calédonie

Zoom sur les Professionnels Privés de la « Filière numérique* »

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC

04 MATURITÉ DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE *



*La Filière Numérique en Nouvelle-Calédonie c'est :

- + de **200 entreprises**
- près de **2 000 emplois** !
- **1 Grappe d'Entreprises** (Cluster) OPEN NC !

OPEN NOUVELLE-CALEDONIE
Organisation des Professionnels de l'Economie Numérique

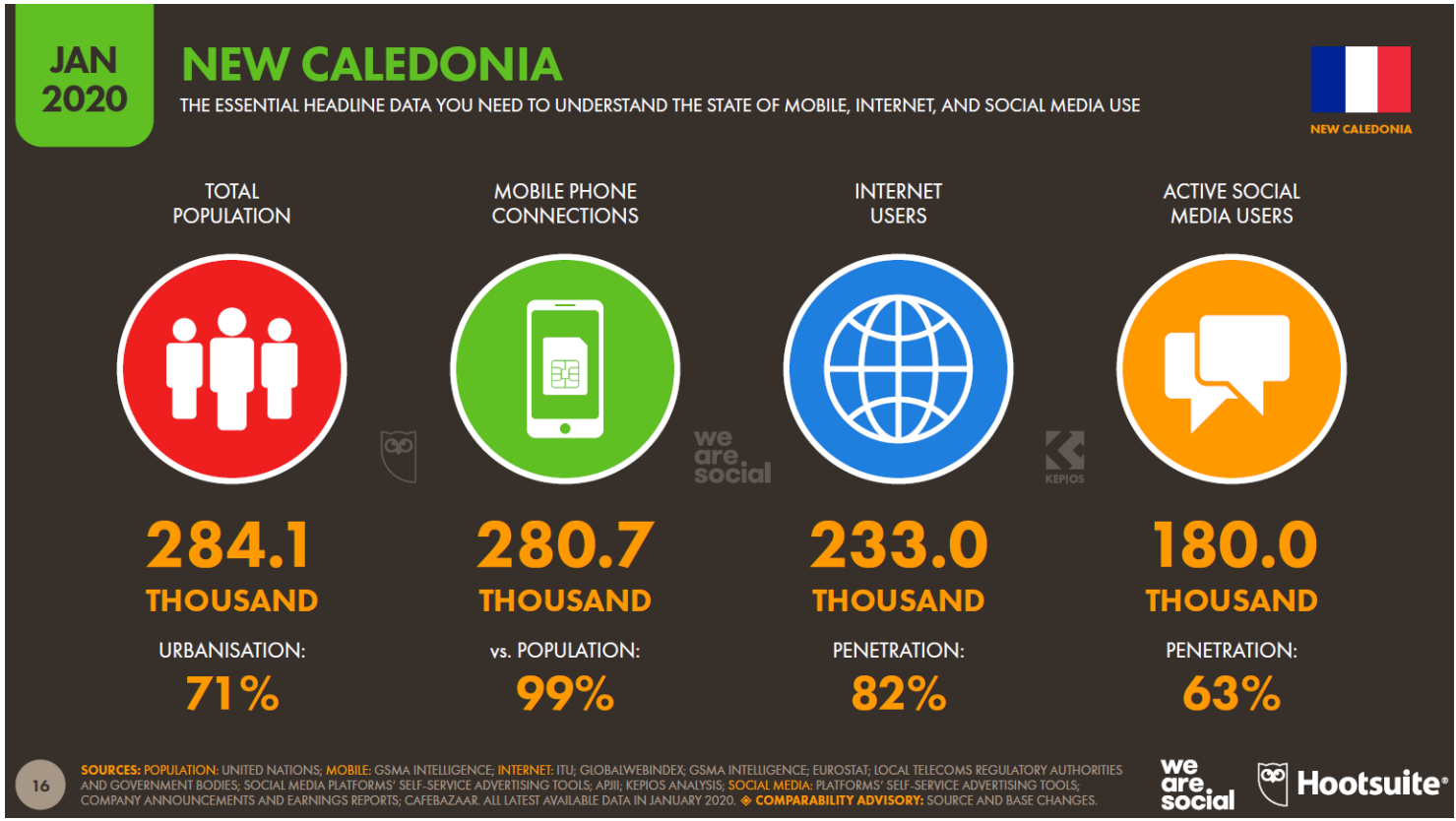
Source

Usages numériques en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC et au-delà !

Vus de « l'exterieur »



Source
« We Are Social »

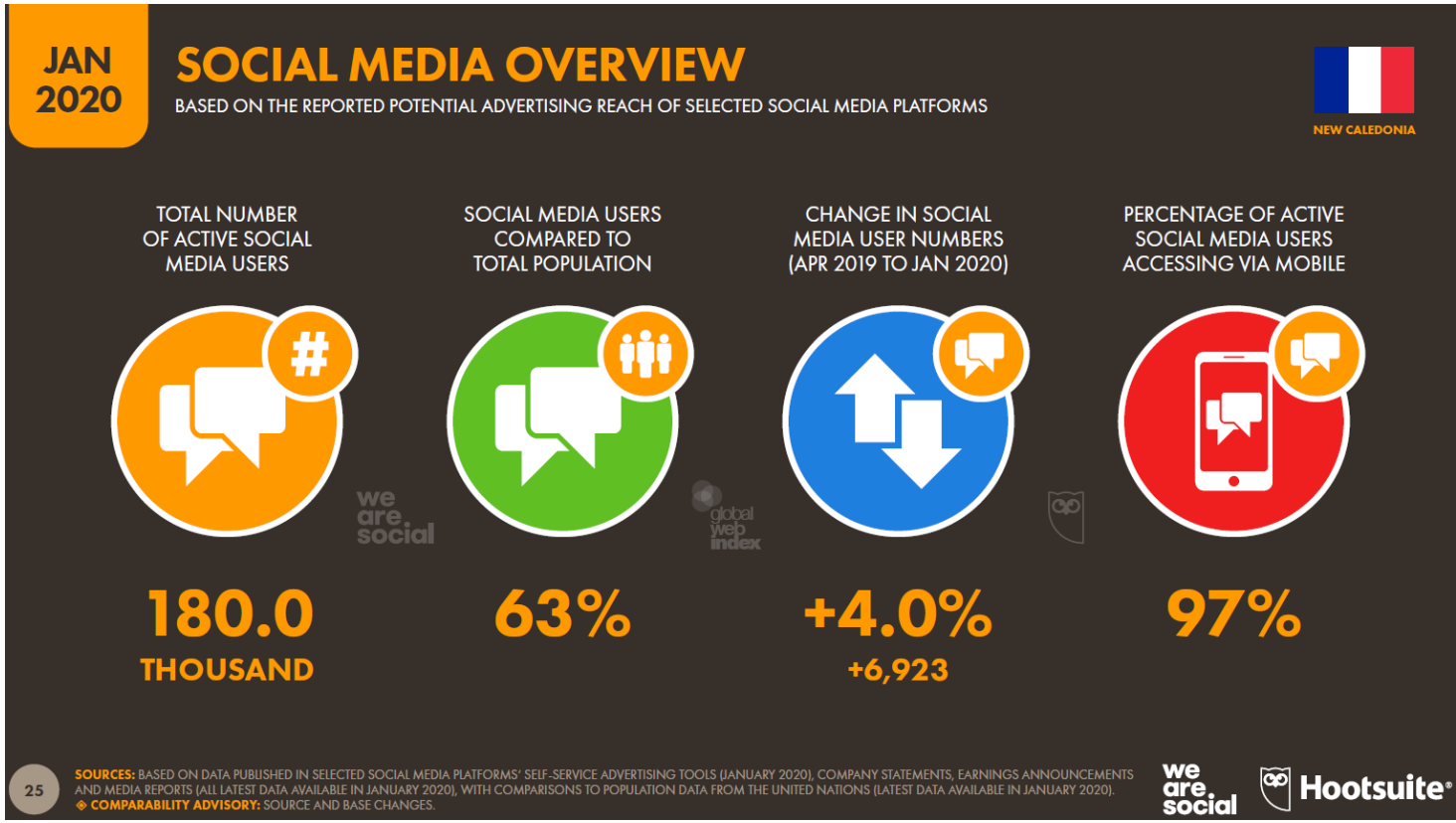
180 000 usagers des réseaux sociaux en Nouvelle-Calédonie !

Usages numériques en Nouvelle-Calédonie

ENJEU !

USAGES NUMÉRIQUES en NC et au-delà !

Vus de « l'exterieur »



Source
« We Are Social »

…sur des supports Mobiles, le Smartphone en tête !

26 février 2020

Les dangers et risques ...À MAÎTRISER !

Gérer sa e-réputation face Viralité, modération des commentaires, partages...

la matinale une rencontre de la cci @ NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE Pour une dynamique numérique

Dangers & Risques à maîtriser

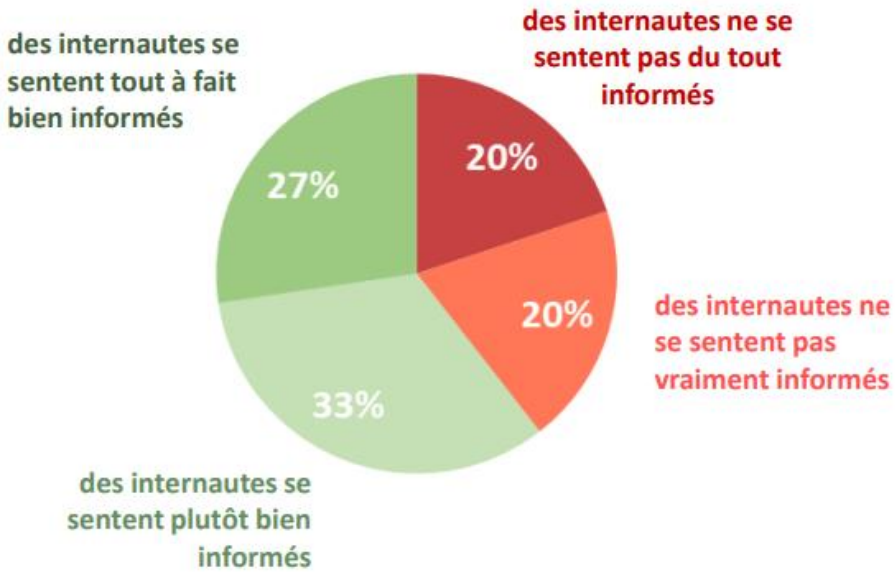
RISQUES

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Zoom sur les Ménages

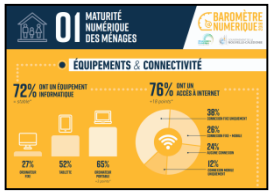
RISQUES LIÉS À INTERNET

40% DES CALÉDONIENS RESSENTENT UN BESOIN D'ÊTRE SENSIBILISÉS AUX RISQUES LIÉS À INTERNET. 60% ESTIMENT ÊTRE INFORMÉS.



En Métropole, 65% des personnes expriment un besoin d'information.
(Source: Etude IFOP, pour AXA prévention 2012)

Sources

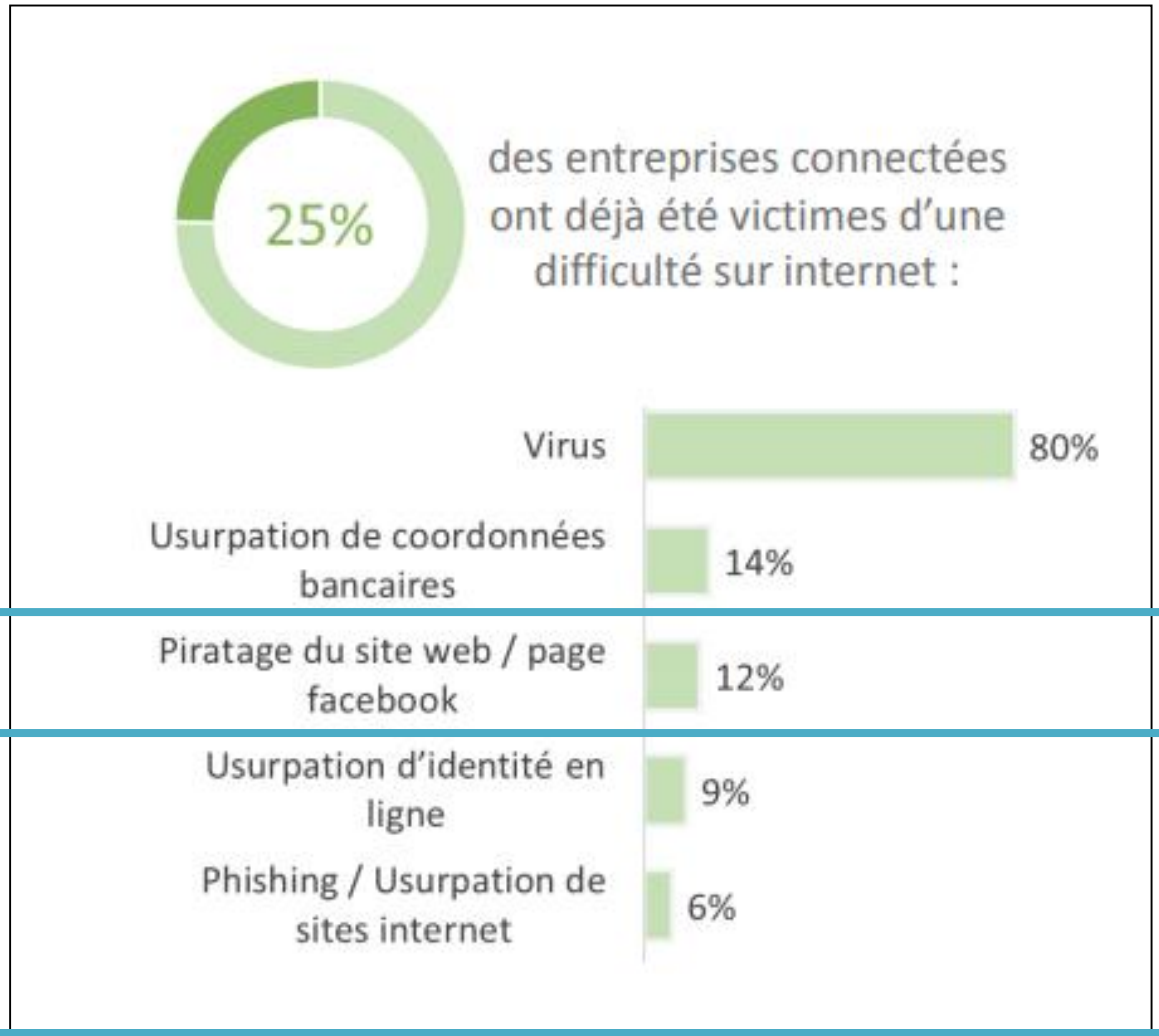


Dangers & Risques à maîtriser

RISQUES

USAGES NUMÉRIQUES en NC

Zoom sur les entreprises



La prise de risque doit être mesurée !

Source

Dangers & Risques à maîtriser

Votre e-réputation en dépend !

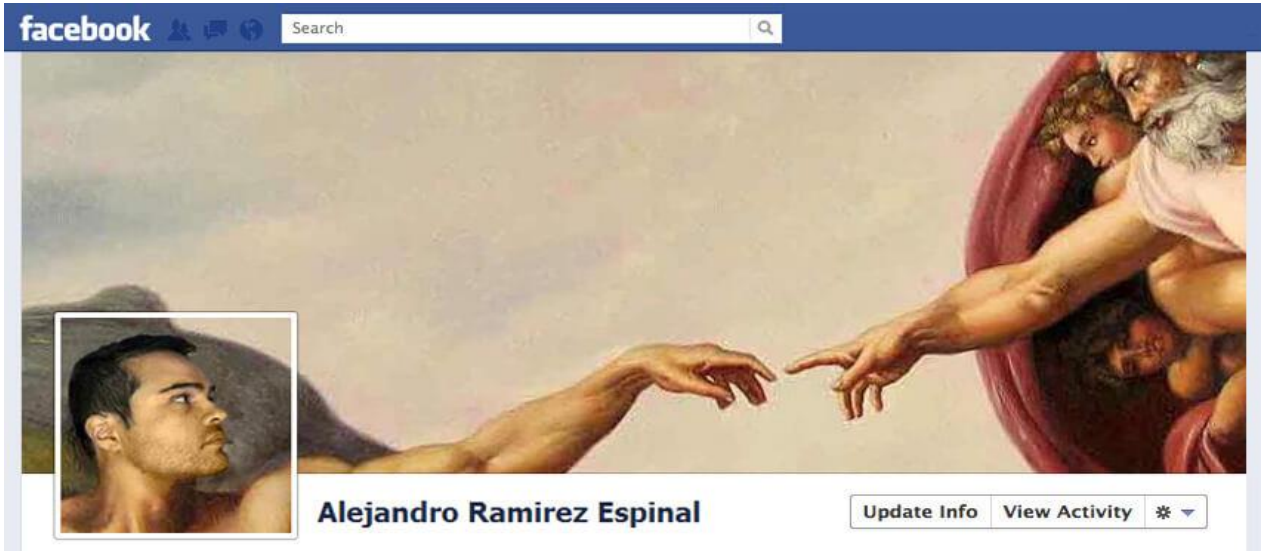
RISQUES

Gérer sa e-réputation

Si vous touchez et intéressez vos suiveurs, ils PARTAGENT et DIFFUSENT pour vous !

Même sur 1 réseau social où VOUS n'êtes PAS présent !

le partage par le réseaux de suiveurs



Votre réputation en ligne est impactée par la façon dont

- Vous parlez de vous
- On parle de vous *(commentaires, notations…Etc.)*
- Vous modérez

*La **viralité** est un risque…et une opportunité à la fois, tout dépend de la sa gestion et des bonnes pratiques mises en œuvre !*

Le plus gros risque en e-réputation c'est d'être absent !

Source

26 février 2020

Comment COMMUNIQUER EFFICACEMENT sur les réseaux sociaux ?

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

la matinale une rencontre de la cci @ NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE Pour une dynamique numérique

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

votre STRATÉGIE

VISITEUR(S)

- Je ne les choisis pas…

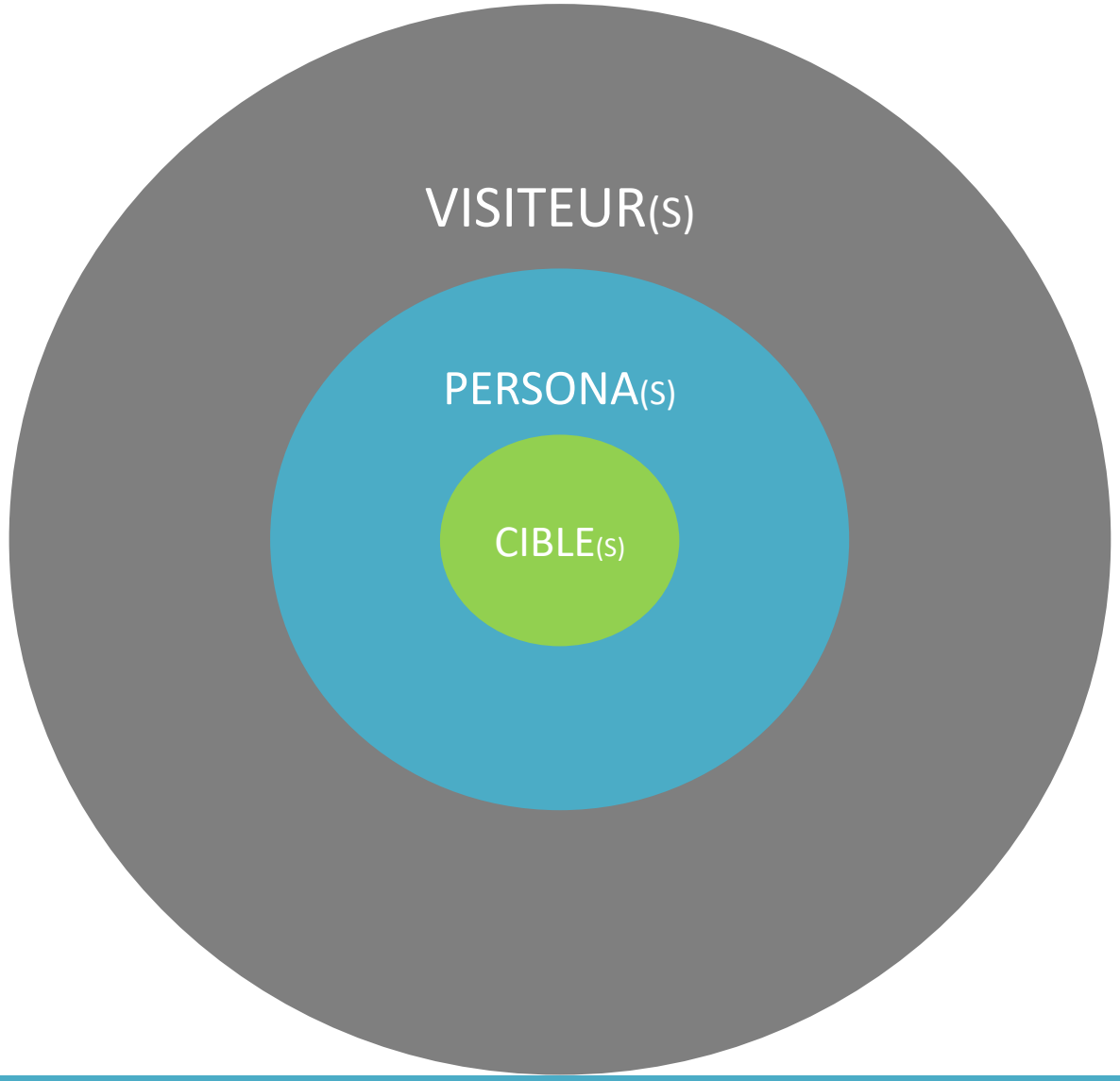
PERSONA(S)

- Je les définis !

CIBLE(S)

- Je les connais.

Identifier les profils des visiteurs de votre vitrine virtuelle !



Un distinguo indispensable pour définir SON/SES persona(s) !

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

votre STRATÉGIE

Définir votre/vos Persona(s)

Les personas sont une **représentation fictive de vos clients « idéaux »** basée sur de vraies données et quelques hypothèses.

▸ Ils doivent **vous aider à mieux comprendre le comportement de vos clients** sur les canaux digitaux.

Un persona n'est pas : un marché ciblé, ni une fonction dans l'entreprise, ni un client réel !

Leur définitions est primordiale pour orienter votre production de contenus en fonction de

- leurs **besoins spécifiques**
- leurs **préoccupations**
- leurs **comportements**

▸ On définira donc plutôt un persona grâce aux caractéristiques suivantes

- des **objectifs communs**
- des **problématiques similaires** *(on parlera de points de douleur)*
- des **tendances** de **comportements** généralisés
- des **données démographiques** et **biographiques générales**

▸ Grâce à ce travail de définition de vos personas, vous parviendrez à **attirer les bons visiteurs sur vos sites Web et blog**, à les **convertir en prospects** et à les faire progresser dans **l'entonnoir de conversion** jusqu'à les **transformer en clients**

Source

▸ **Pour en savoir plus, voir présentation « Comment construire un site web efficace »)**

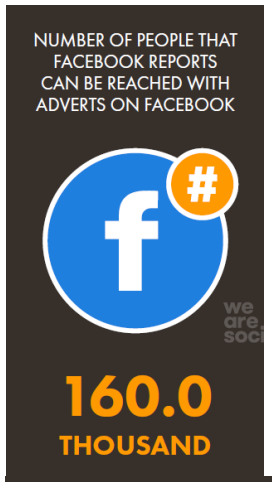
Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

Quels réseau pour quel impact ?

EFFICACITÉ !

CHOISIR le « bon » réseau social

Des indicateurs qui demandent de bien considérer les mode de collecte précisés par « * » !
(LinkedIn notamment)



Source
« We Are Social »

Soit	112 000	16 240	9 400	802

De l'impact de vos choix…& du choix de votre impact !

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

CHOISIR le « bon » réseau social

Zoom sur Facebook

Facebook, le plus large

Communauté
+ de 2 milliards d'utilisateurs actifs

Point fort
le plus "mainstream", touchant toutes les tranches d'âge, allant jusqu'aux seniors !

Cibles de prédilection
les personnes de plus de 25 ans

À moins que votre activité s'adresse avant tout aux jeunes, Facebook peut être la bonne option, à condition de bien savoir l'utiliser ! En effet, suite à son récent changement d'algorithme, **les publications de votre page Facebook n'ont plus la même portée** et passent quasiment inaperçues dans le fil d'actualité de vos fans.

Le « Truc »
Orientez-vous donc d'avantages vers des groupes « privés » pour vos diffusion !

Source
« We Are Social »

Plus de comptes Facebook par habitant en Nouvelle-Calédonie qu'en Métropole !

Source
« beinweb»

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

CHOISIR le « bon » réseau social

Zoom sur LinkedIn

LinkedIn, le plus professionnel

Son ADN est professionnel
Pensé pour lier entre eux les entreprises et les travailleurs

Vous sera particulièrement utile **si vos clients sont des professionnels (BtoB).**

Si vous êtes coach, indépendant, artiste…un profil Linkedin, c'est un peu **votre carte d'identité professionnelle**.

Mais créer votre réseau ne vous suffira pas pour être crédible professionnellement. Il faudra l'entretenir !
En effet, **les utilisateurs de Linkedin n'utilisent en général que 20% de son potentiel.**

Avec un profil bien rempli, des diffusions de posts, une présence dans des groupes…les possibilités sont multiples !

Source
« We Are Social »

Si vous êtes une TPE ou auto-entrepreneur, vous pouvez presque vous passer d'un site web pour faire la promotion de votre activité auprès des professionnels…

Source
« beinweb»

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

CHOISIR le « bon » réseau social

Zoom sur Instagram

Instagram, le plus trendy

(Bien qu'appartenant à Facebook !)

Au départ, **Instagram a attiré surtout des célébrités**, influenceurs

Aujourd'hui les **marques** se sont aussi lancées dans la course.

En 2019, Instagram revendique **plus d'un milliard d'utilisateurs** et **80% des utilisateurs suivent au moins une marque.**

Il est donc clair qu'**une partie de votre audience** se trouve sur Instagram et probablement aussi vos concurrents !

Instagram a une population beaucoup plus jeune que Facebook, mais également beaucoup plus féminine.

Source « We Are Social »

Si vos produits ou vos services s'adressent avant tout aux femmes de moins de 30 ans !

Source « beinweb»

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

CHOISIR le « bon » réseau social

Zoom sur Twitter

Twitter, le plus spécifique

Contrainte
ses publications doivent contenir **moins de 280 caractères** (le pari de la concision)

A surtout séduit les **jeunes**, et également les populations plus aisées et éduquées.

L'intérêt de Twitter réside dans la possibilité de **créer ses propres *"hashtags"* ou d'en utiliser certains existants** pour faire vivre son compte et attirer à soi un public nouveau.

Le **ciblage par intérêt vous assure de destiner votre campagne aux utilisateurs qui ont des centres d'intérêt en lien avec votre activité**.

Associé à un **contenu pertinent**, cela vous permettra de toucher une audience réceptive à des sujets **qui touchent de près ou de loin votre activité**.

Source
« We Are Social »

De l'impact de vos # hashtags # !

Source
« beinweb»

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

CHOISIR le « bon » réseau social

Zoom sur Snapchat

Utilisé par **10%** des usagers des réseaux sociaux en NC

Snapchat, le plus jeune

S'engager dans Snapchat si

1. **votre client idéal est très jeune (moins de 25 ans)**
2. **votre activité est capable de susciter l'intérêt en une fraction de seconde**

Ce réseau misant tout sur la volatilité des informations !

71% des utilisateurs de Snapshat ont moins de 34 ans.

L'intérêt de Snapchat est double

1. La **concurrence est moins rude** que sur les autres réseaux sociaux.
2. Snapchat est un réseau social **très différent** des autres, avec des contenus très différents, qui vous permettront de montrer une autre facette de votre activité.

Toutefois, tout miser sur Snapchat est un pari risqué, celui-ci ayant mal vécu une polémique suite à l'une de ses mises à jour dénoncée par plusieurs personnalités influentes, déplorant qu'elle laissait **trop de place à la publicité par rapport aux posts de vrais amis.**

à n'utiliser que si votre cœur de cible est uniquement les "teenagers". :)

Source

Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

Faits & Chiffres n°03

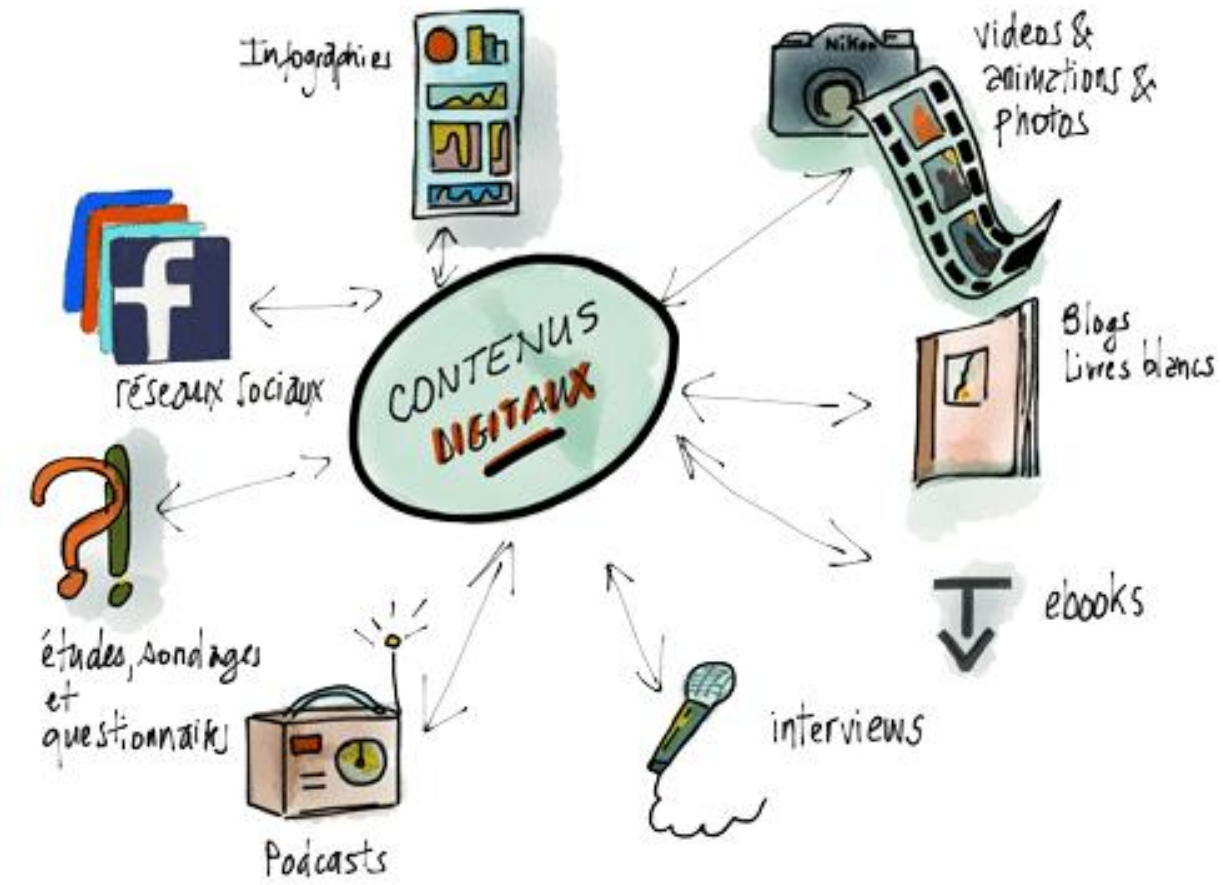
Source « beinweb»

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

votre LIGNE ÉDITORIALE

Établir une ligne éditoriale est indispensable !



Source

comexplorer

Elle doit être définie, précisée…Et planifiée !

Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

EFFICACITÉ !

votre LIGNE ÉDITORIALE

La Forme compte aussi !

Non ?

26 février 2020

Comment COMMUNIQUER EFFICACEMENT sur les réseaux sociaux ?

1. Définir votre STRATÉGIE & CHOISIR le « bon » réseau social

2. Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

la matinale une rencontre de la cci @ NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE Pour une dynamique numérique

Les outils pour gérer vos contenus

Centralisation et programmation

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

Hootsuite

PROGRAMMATION GROUPÉE

Mettez en ligne et programmez des centaines de messages en une fois

Gagnez du temps et de l'énergie en mettant en ligne, en modifiant et en programmant des centaines de publications de médias sociaux en une fois, sous format CSV.

CALENDRIER DE CONTENU

Plan your content with ease

See your scheduled posts at a glance, streamline approvals, and collaborate with your team in real time using an interactive, media-rich planner.

Leader, mais…

Buffer

digitiz

Comparatif Hootsuite & Buffer

…1 challenger…

Stacker ; Kuku ; Social Pilot ; AgoraPulse…

Digital Guide IONOS by 1&1

Comparatif Buffer ; Stacker ; Kuku ; Social Pilot ; AgoraPulse

…des challengers…

swello

Outil francophone « de naissance » !

- swello
- article « pour en savoir plus » sur swello

…et toujours des nouveautés !

Ces outils, comme les réseaux sociaux, évoluent aussi !

Les outils pour gérer vos contenus

Centralisation et programmation

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

Plateforme	Prix	Réseaux pris en charge	Recommandé pour
Buffer	Version gratuite (fonctionnement restreint), Normal 10 Euro/Mois, Business 100–400 Euro/Mois, Entreprise 900 Euro/Mois	Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram et Pinterest	Utilisateurs individuels, petites équipes, petites et moyennes entreprises, associations
Stacker	Version gratuite (jusqu'à 4 comptes), Amazing 10 Euro/Mois, Team 50 Euro/Mois, Studio 100 Euro/Mois, Agency 250 Euro/Mois	Facebook, Twitter, LinkedIn et Pinterest	Utilisateurs individuels, petites équipes, petites entreprises, associations
Kuku	Version gratuite (un seul compte), Normal 10 euros/Mois un utilisateur	Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Tumblr, vk.com et ok.ru	Utilisateurs individuels, petites équipes, petites entreprises, associations
SocialPilot	Version gratuite (fonctionnement très limité), Basic 5 euros/Mois, Growth Hacker 10 euros/Mois, Business 15 euros/Mois	Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Tumblr, vk.com et ok.ru	Petites équipes, petites et moyennes entreprises, grandes entreprises, associations
AgoraPulse	Version gratuite (14 jours), Micro 30 euros/Mois, Small 50 euros/Mois, Medium 100 euros/Mois, Large 200 euros/Mois	Facebook, Twitter et Instagram	Utilisateurs individuels, petites équipes, petites entreprises, associations

Digital Guide IONOS by 1&1

Comparatif Buffer ;
Stacker ;
Kuku ;
Social Pilot ;
AgoraPulse

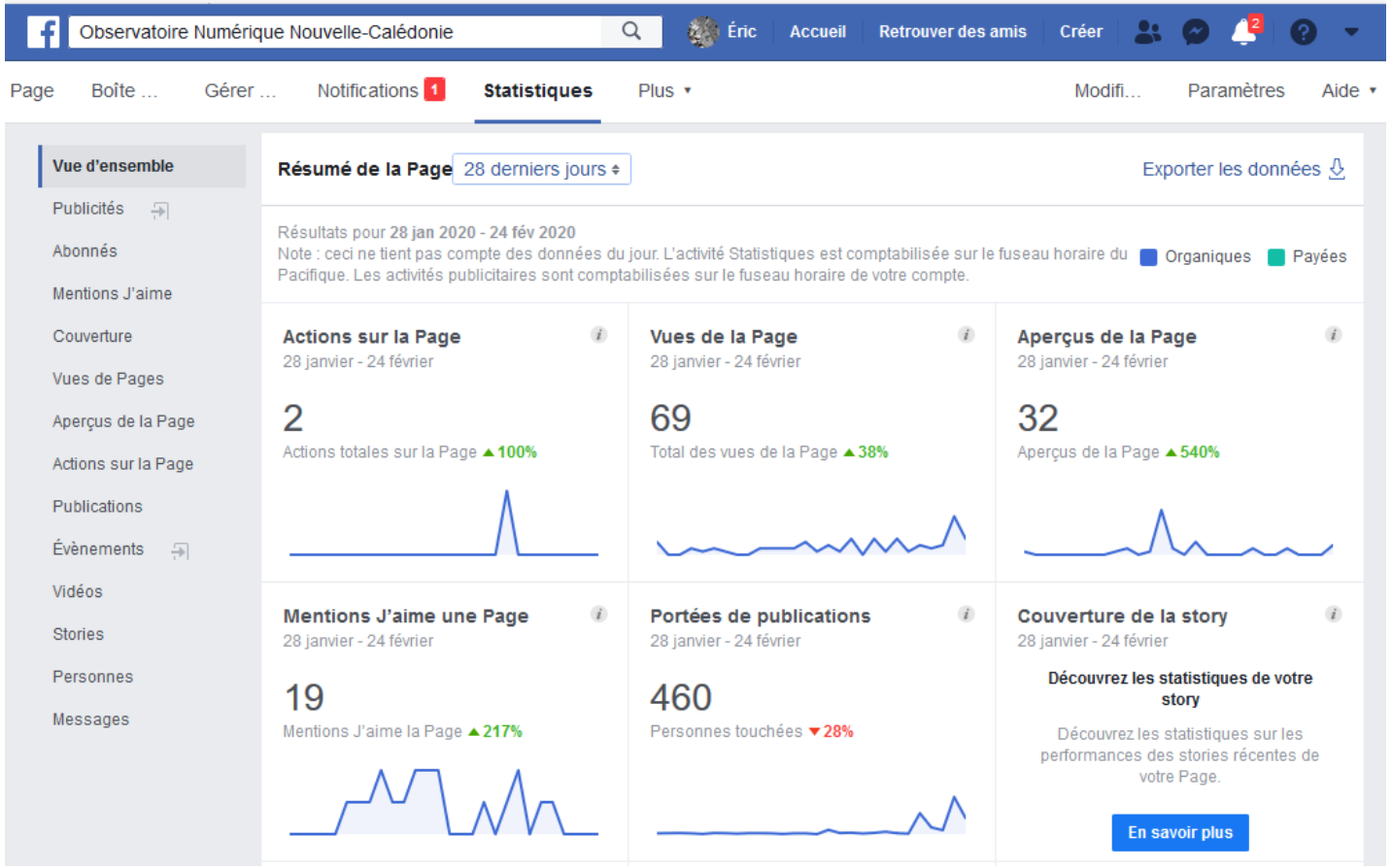
Comparez et tester avant d'adopter !

Les outils pour suivre vos actions de communication

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

Statistiques proposées par le réseau lui-même



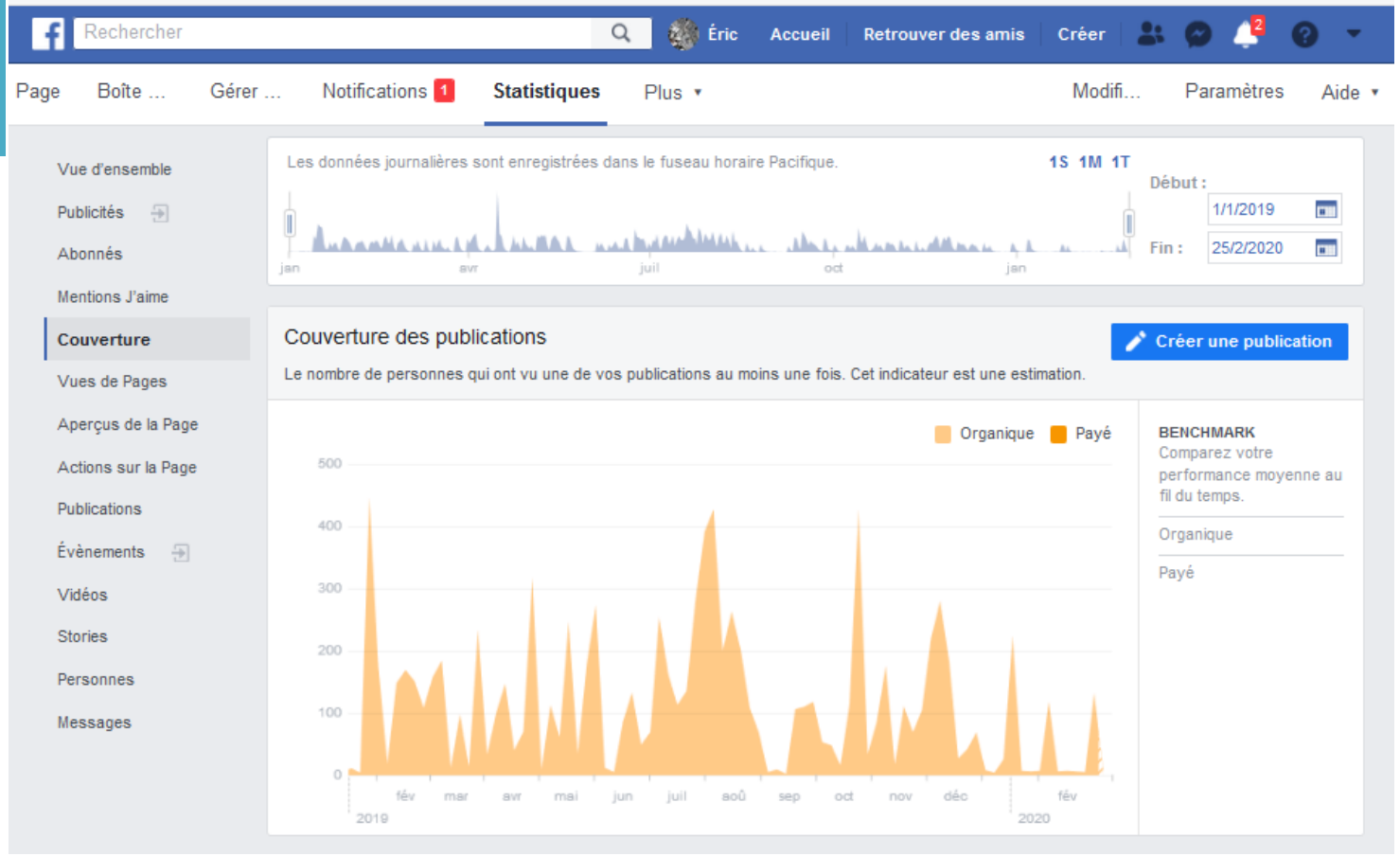
De la donnée, de la donnée…Et encore de la donnée !

Les outils pour suivre vos actions de communication

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

Statistiques proposées par le réseau lui-même



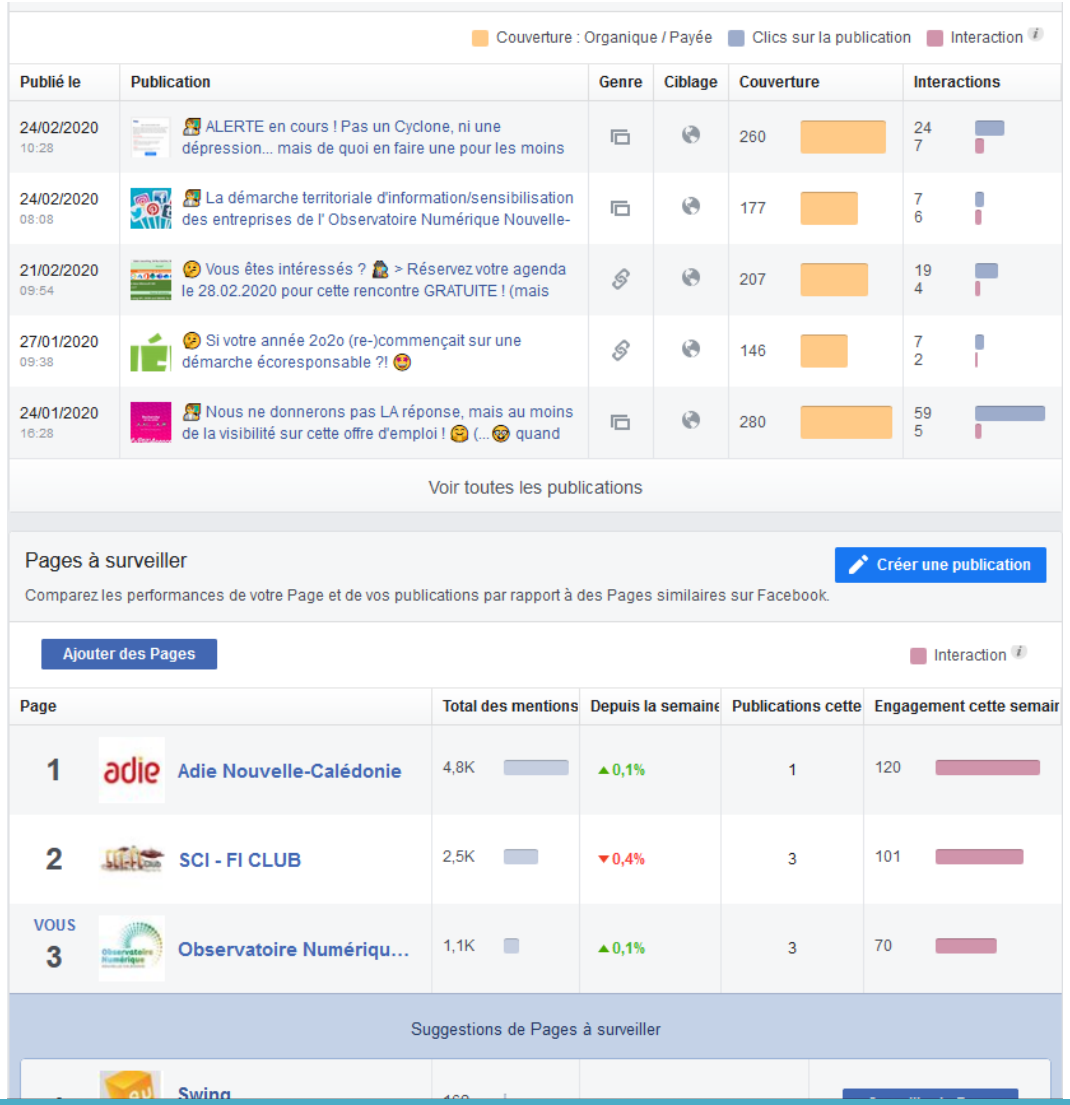
...Et encore... de la donnée, à analyser !

Les outils pour suivre vos actions de communication

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

Des visualisations variables …Et des options



Explorer les outils disponibles en version gratuite avant toute « souscription »

Pour gagner encore en visibilité !

N'hésitez pas à booster vos contenus !

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

Facebook, le plus large

les annonces payantes. Facebook offre de loin le meilleur système de publicité en ligne, via ses **Facebook Ads**, avec des enchères encore largement abordables pour les petites activités (contrairement aux chères Google Ads..).

LinkedIn, le plus professionnel

Profil bien rempli, diffusion de posts, système de publicité (**Linkedin Ads**), présence dans des groupes…les possibilités sont multiples !

La plupart des réseaux sociaux proposent des options de sponsoring… payant !

Twitter, le plus spécifique

Twitter propose de nombreuses possibilités de publicités différentes sur son site : promotion de son compte dans la colonne de gauche, promotion d'un tweet spécifique qui apparaîtra dans le fil etc.

Source
« beinweb»

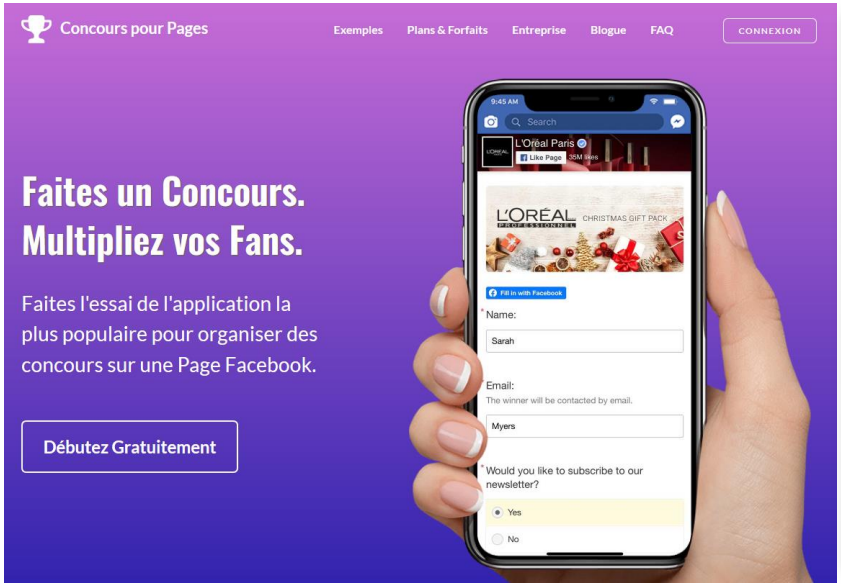
…Mais vous pouvez aussi organisez « vos propres surprises » et tenter la viralité positive…

Pour gagner encore en visibilité !

EFFICACITÉ !

Les OUTILS pour GÉRER vos réseaux sociaux

N'hésitez pas à booster vos contenus !



Ou encore…

- Créer un questionnaire avec (Google Survey par exemple) et poser des questions à ses prospects/clients.
- Échanger avec vos bons clients sur leurs problèmes, leurs besoins…
- …

Gardez votre bon sens …Et le sens de l'humain !

26 février 2020

Vos usages et vos publications en Nouvelle-Calédonie, vis-à-vis des préconisations « génériques » doivent considérer…

- D'adapter vos pratiques « horaires & Profil » !
- D'adapter vos pratiques « poids & formats de posts» !
- Prenez la mesure, puis du recul sur vos pratiques, vous êtes vous-même une cible !
  « Adaptez-vous à vous et vos proches» !
- Revisitez votre stratégie de façon régulière !

26 février 2020

Merci de votre attention et de votre participation !

la matinale une rencontre de la cci NOUVELLE-CALÉDONIE organisée avec Observatoire Numérique NOUVELLE-CALÉDONIE Pour une dynamique numérique