# Bilan d’une animation commerciale

Nom de l’animation :

Thème :

Objectifs :

Date du début de la réalisation : durée :

Description de l’animation :

Budget de l’animation

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Recettes | Montant HT | Dépenses | Montant HT |
| * Autofinancement
* Participation de personnes
* Cotisations
* Subventions
* Partenaires
* Autres financements
 |  | * Frais de location
* Frais de transport
* Boissons et alimentation
* Achats de fourniture
* Assurance
* Communication (Tracts, affiche)
* Taxes
* Divers
* Fonctionnement (Ressources humaines, frais administratifs…)
 |  |
| TOTAL |  | TOTAL |  |

Organisation et répartition :

Moyens mis en œuvre :

*(Matériels, animateurs, tickets, cartes, lots…)*

Bilan de l’opération :

|  |  |
| --- | --- |
| Aspects positifs | Aspects négatifs |
|  |  |