# Bilan d’une animation commerciale

Nom de l’animation :

Thème :

Objectifs :

Date du début de la réalisation : durée :

Description de l’animation :

Budget de l’animation

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Recettes | Montant HT | Dépenses | Montant HT |
| * Autofinancement * Participation de personnes * Cotisations * Subventions * Partenaires * Autres financements |  | * Frais de location * Frais de transport * Boissons et alimentation * Achats de fourniture * Assurance * Communication (Tracts, affiche) * Taxes * Divers * Fonctionnement (Ressources humaines, frais administratifs…) |  |
| TOTAL |  | TOTAL |  |

Organisation et répartition :

Moyens mis en œuvre :

*(Matériels, animateurs, tickets, cartes, lots…)*

Bilan de l’opération :

|  |  |
| --- | --- |
| Aspects positifs | Aspects négatifs |
|  |  |