

Les 4 missions de la CCI-NC

La CCI-NC agit pour développer la prospérité économique de la Nouvelle-Calédonie au profit de tous. Elle représente et défend les intérêts de ses 14 000 ressortissants issus des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES RESSORTISSANTS DE LA CCI

Les entrepreneurs ont besoin de faire entendre leur voix et comprendre leurs problématiques aux institutions. La CCI les représente et les défend librement auprès des pouvoirs publics, qui sollicitent également son avis sur des projets de textes.

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Pour accompagner les porteurs de projet et les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise, la CCI leur propose des services adaptés et personnalisés sur tout le territoire : conseils en création, gestion ou environnement, formalités, informations économique et juridique...

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

La formation, qu'elle soit initiale ou tout au long de la vie professionnelle, est une des missions essentielles de la CCI, qui a créé en plus de 30 ans plusieurs structures adaptées : le Centre de formation par alternance (CFA), l'École de gestion et de commerce (EGC), la formation professionnelle continue, l'Institut de régulation et d'automatisation pour la maintenance industrielle (IRA Pacific), l'Institut de formation des pompiers d'aéroport (IFPA). La CCI forme ainsi les jeunes Calédoniens et permet aux salariés et chefs d'entreprise de se perfectionner dans un grand nombre de domaines.

GÉRER LES INFRASTRUCTURES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

La CCI gère l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta et l'aéroport domestique de Nouméa-Magenta, deux infrastructures essentielles au développement économique de l'archipel, dans lesquelles elle s'investit en tant qu'acteur local préoccupé par l'équilibre économique et l'intérêt général. Elle intervient également dans la gestion de l'aérogare de Lifou. Forte de cette expertise, elle a créé CCI 2i, entité dédiée à l'ingénierie et à la gestion d'infrastructures aéroportuaires et maritimes à l'échelle régionale et internationale.



15, rue de Verdun, 98 800 Nouméa
24 31 00
cci@cci.nc
www.cci.nc
CCI-NC

2020/2024

Notre vision pour la Nouvelle-Calédonie,
au plus proche des entrepreneurs



La volonté d'entreprendre, le choix de réussir



Une Chambre pour tous

L'assemblée consulaire 2020-2024 a pour ambition d'affirmer la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie comme « une Chambre pour tous », proche de toutes les entreprises du commerce, de l'industrie et des services, où qu'elles soient sur le territoire et quelle que soit leur taille.

Les 32 élus de la CCI-NC, tous chefs d'entreprise engagés bénévolement pour accompagner et porter la voix de ses ressortissants, se sont entourés de plus de 50 entrepreneurs de tous horizons, qui les éclairent de leur expérience de terrain et de leur expertise. Ils s'appuient également sur un solide réseau de partenaires institutionnels et associatifs.

Les membres consulaires ont coconstruit leur feuille de route pour répondre aux préoccupations des entrepreneurs, au plus près de leurs réalités de terrain, et aux enjeux de développement économique du territoire. Socle de leur action, cette feuille de route repose sur sept piliers, déclinés en objectifs et en actions concrètes.

Parce qu'ils sont pragmatiques, les membres consulaires ont déployé un nouveau mode de gouvernance, agile et réactif : des groupes de travail (GT). Organisés par thématiques, ces GT réunissent régulièrement membres consulaires et permanents pour engager et suivre des projets. Ils se renouvellent en fonction des besoins exprimés et de l'actualité.

Les élus 2020/2024

Une vision en 7 axes

CONTRIBUER À LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE TOUS LES SECTEURS

- Encourager le retour à la confiance des entrepreneurs
- Réinsuffler l'esprit pionnier
- Accompagner les entreprises de chaque secteur pour les aider à développer l'achat et la production en local

PRENDRE PART À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

- Permettre le développement d'un tissu économique diversifié et adapté sur l'ensemble du pays
- Définir des secteurs prioritaires
- Être moteur dans l'élaboration d'un marketing territorial visant à promouvoir la visibilité et l'attractivité de la Nouvelle-Calédonie
- Être force de proposition dans la stratégie de développement du territoire

PROMOUVOIR L'INNOVATION COMME MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

- Stimuler la diversification de l'économie
- Appuyer la structuration et le développement de la filière innovation
- Valoriser et développer les talents

ACCOMPAGNER LA STRUCTURATION DU TOURISME

- Positionner le tourisme calédonien sur des valeurs durables et écoresponsables
- Appuyer ce secteur en croissance en favorisant les projets structurants
- Insufler et soutenir la croissance de niches porteuses

AFFIRMER L'EXPERTISE DE LA CCI EN MATIÈRE DE GESTION D'INFRASTRUCTURES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Mieux positionner la CCI comme gestionnaire expert d'outils essentiels au développement économique du territoire et relevant de l'intérêt général
- Faire rayonner dans la région Pacifique les infrastructures structurantes, en s'appuyant sur des acteurs privés, pour porter l'intérêt du territoire, de la France et de l'Europe

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ÉCONOMIE DURABLE

- Impulser des actions concrètes qui s'inscrivent dans le schéma de transition énergétique
- Développer des projets structurants à destination des entreprises et du territoire
- Fédérer des réseaux d'entreprises sur des enjeux d'économie circulaire
- Diffuser la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

FAVORISER LA RENCONTRE DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

- Accentuer la proximité avec les entreprises sur tout le territoire pour mieux défendre leurs intérêts
- Renforcer le rôle de corps intermédiaire de la Chambre entre les entreprises et les administrations
- Créer des passerelles avec les clusters, les organisations patronales, les syndicats professionnels, etc.
- Favoriser au sein des administrations une meilleure connaissance de la réalité des entreprises

