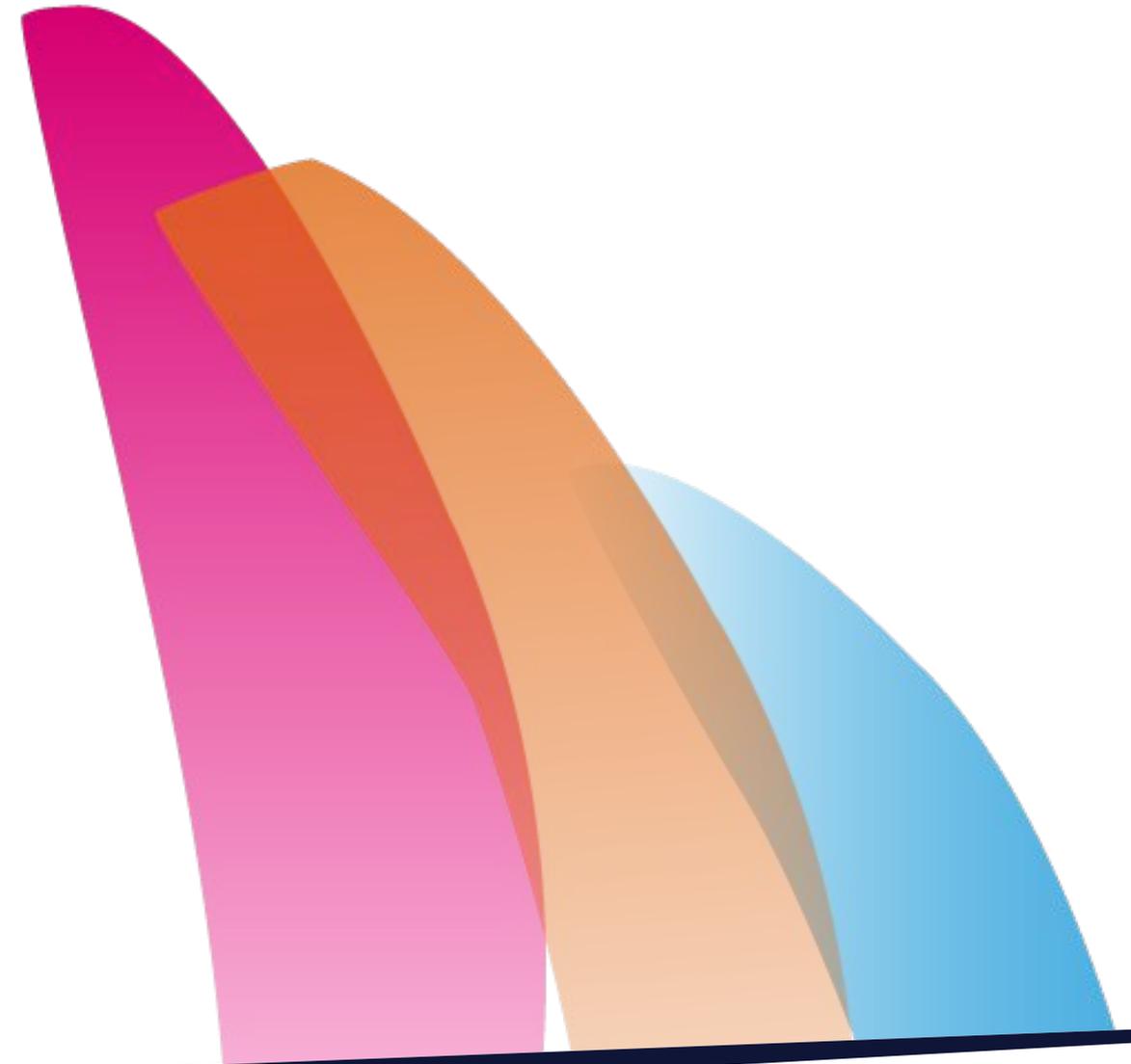


La matinale

**L'intelligence artificielle une alliée
stratégique pour soutenir la relance**

5 novembre 2024



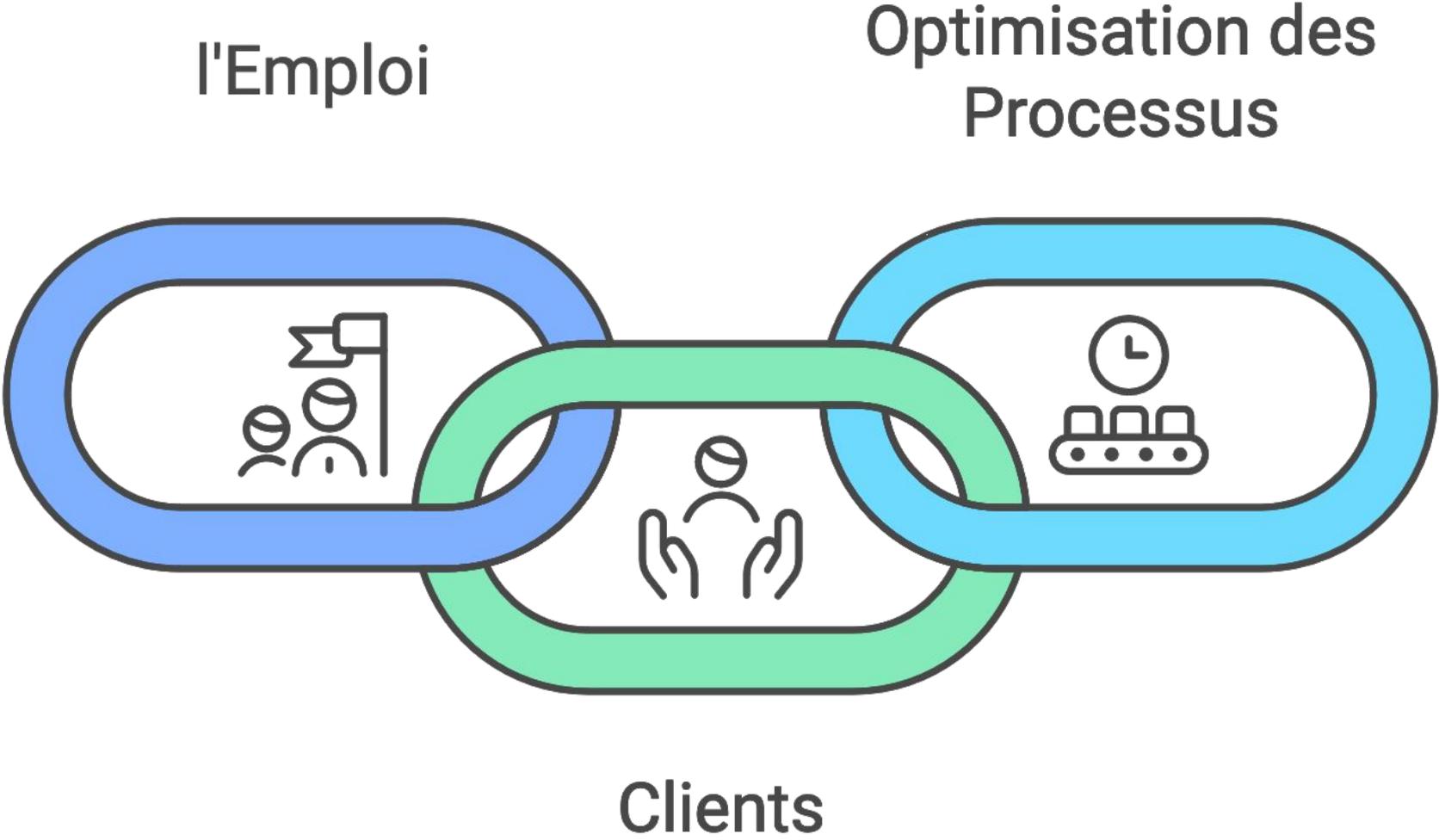
An illustration on the left side of the slide shows four stylized human figures in silhouette, colored in shades of orange and yellow. They are standing on a series of overlapping, wavy shapes that resemble a rising line graph or a path of growth. The background is a dark blue space filled with small white and orange dots, suggesting a starry sky or a data visualization. The overall theme is one of progress and forward-looking technology.

Bonjour !

L'intelligence artificielle une alliée stratégique pour soutenir la relance.

- **Adopter l'intelligence artificielle pour aider la reprise économique.**
- **L'optimisation des ressources et l'innovation de vos process.**
- **L'intelligence artificielle est un catalyseur pour votre croissance.**

Les défis économiques actuels



Le rôle de l'IA

Professeur

Un rôle dédié à l'enseignement et au partage des connaissances



Stagiaire

Un rôle pour effectuer certaines tâches



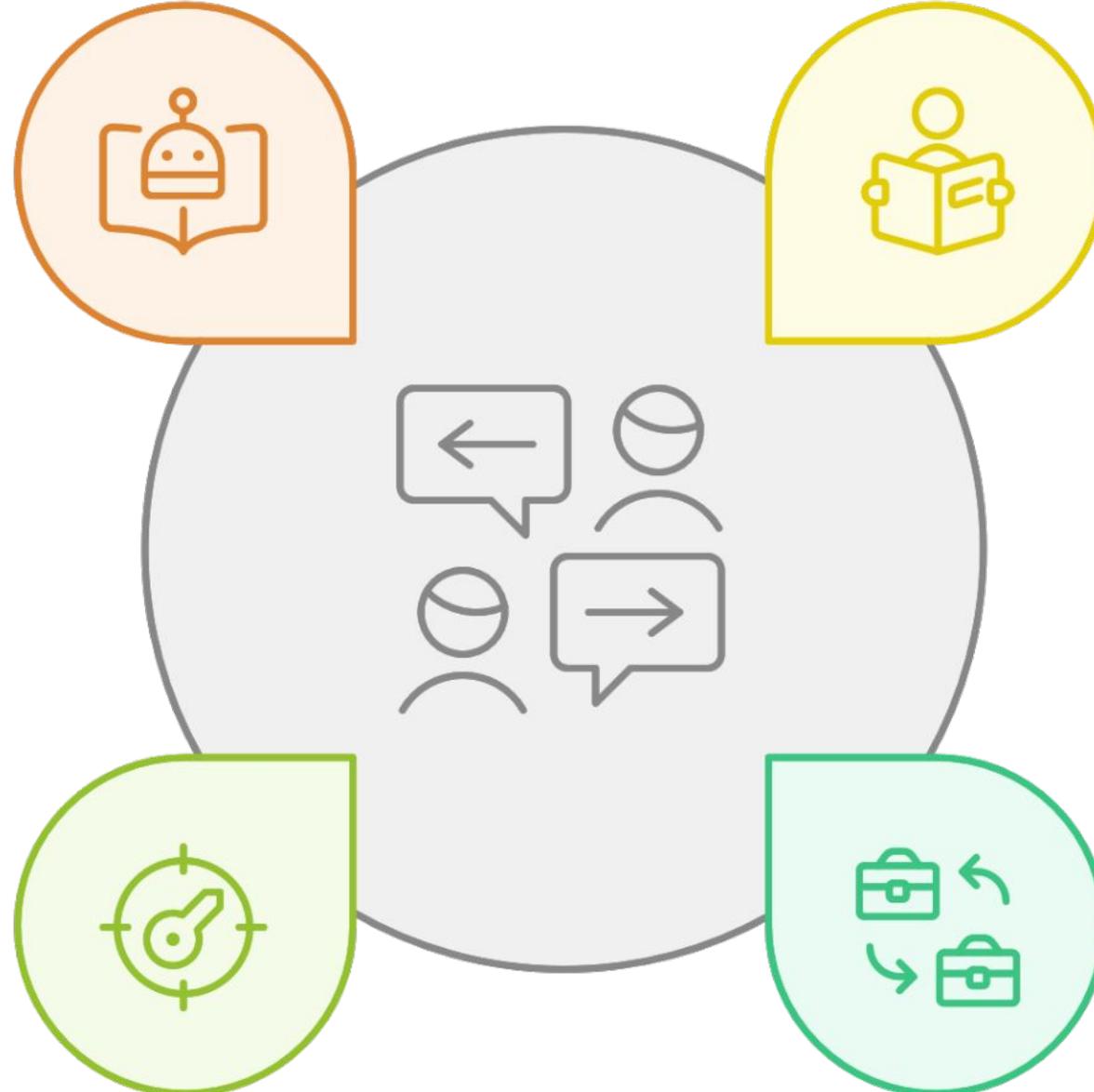
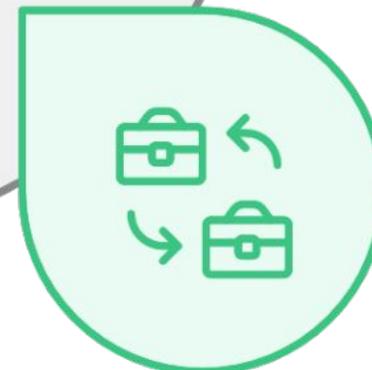
Coach

Un rôle fournissant des conseils et des retours

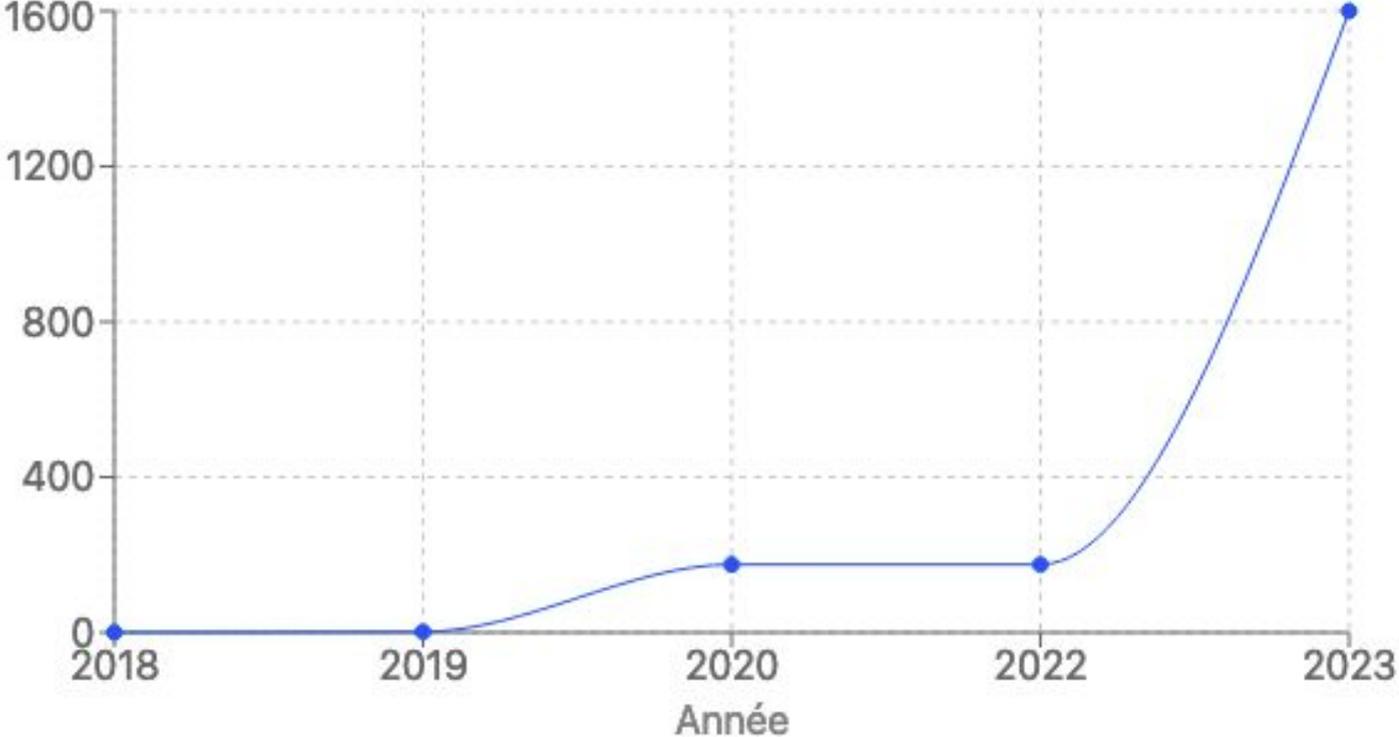


Partenaire

Un rôle axé sur la prise de décision collaborative



L'avancée de l'IA



V1
Feb 2022



V2
Apr 2022



V3
Jul 2022



V4
Nov 2022



V5
Mar 2023



V5.1
May 2023



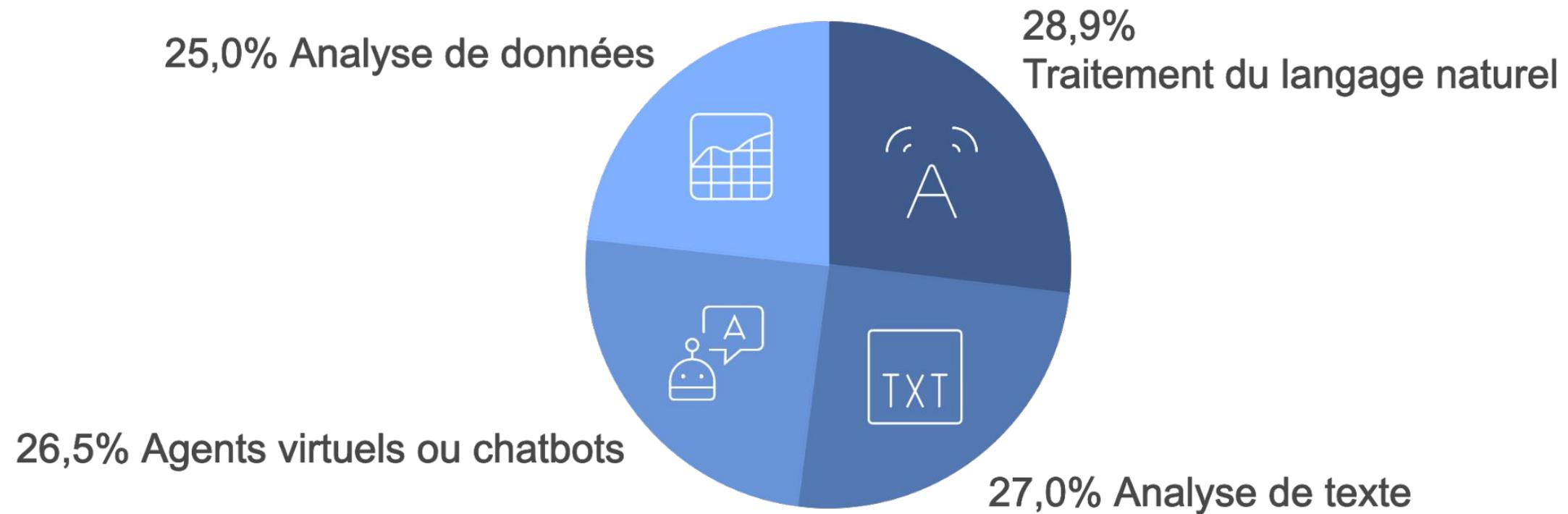
V5.2
Jun 2023



V6
Dec 2023

crédits : <https://aituts.com/midjourney-versions/>

Type d'outils utilisés en entreprise



Concept

L'efficience est la capacité à atteindre un objectif avec une utilisation optimale des ressources disponibles (temps, argent, énergie, matériaux, personnel).

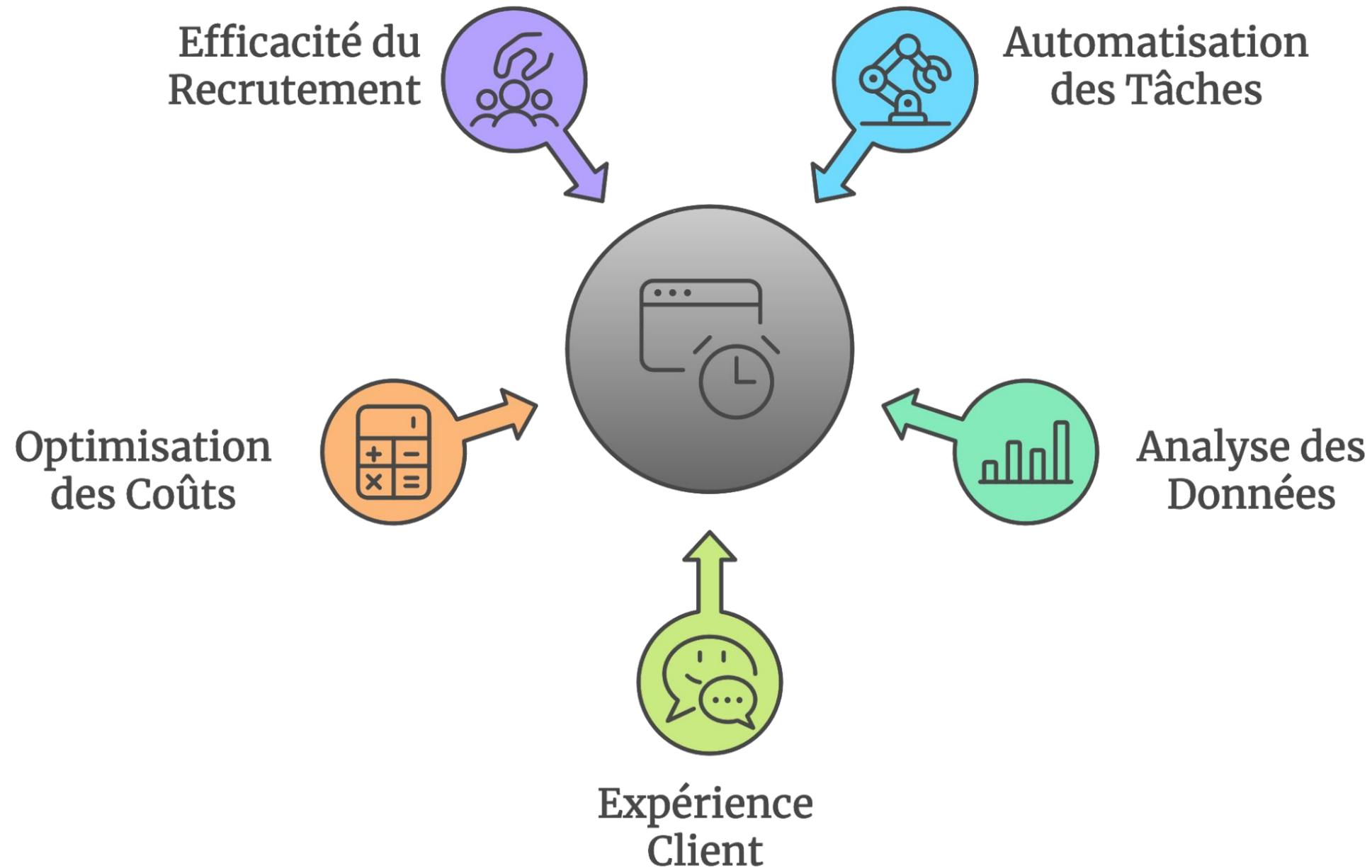
C'est le rapport entre les résultats obtenus et les ressources utilisées.

Différence entre efficacité et efficience :

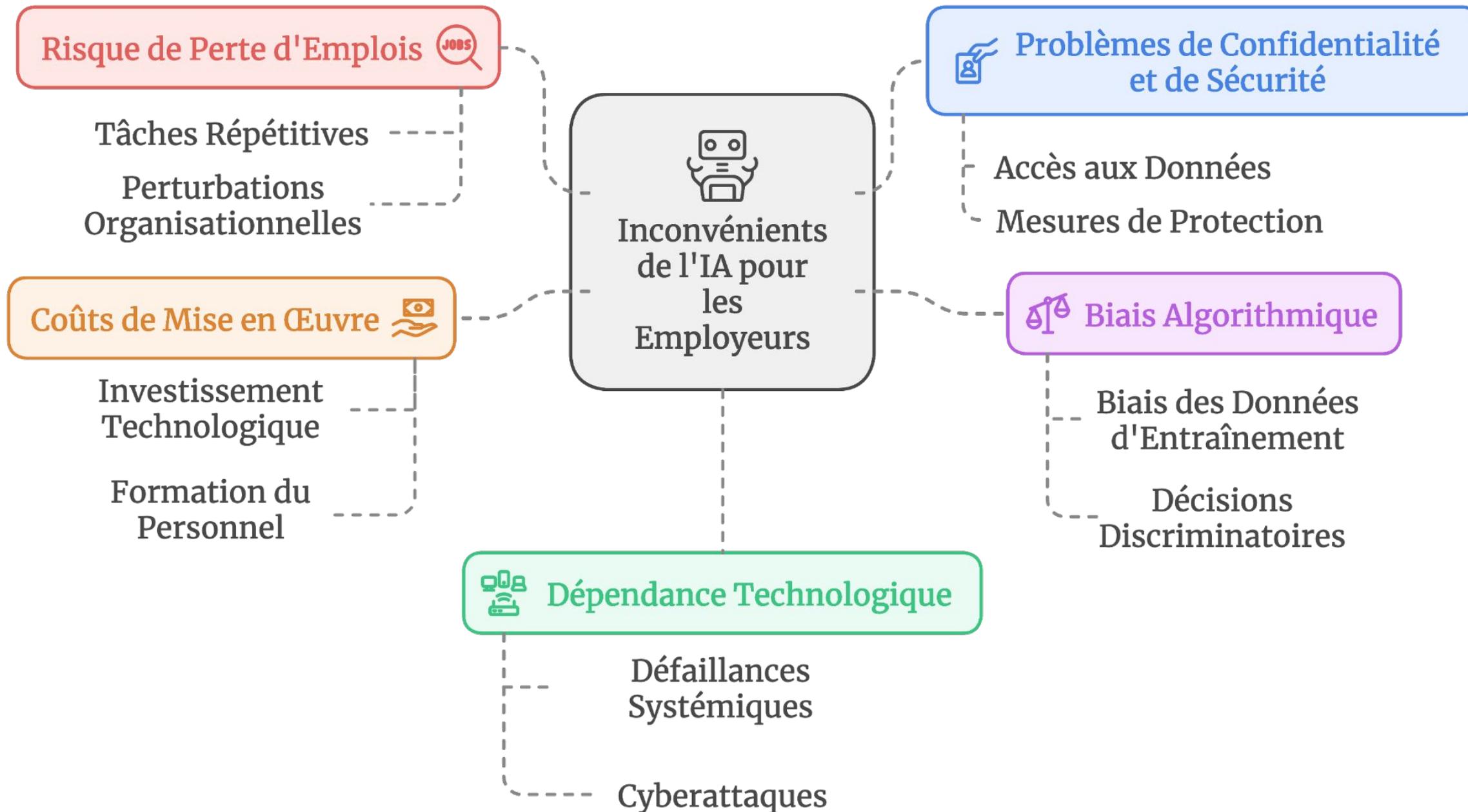
- **Efficacité = atteindre l'objectif**
- **Efficience = atteindre l'objectif avec le minimum de ressources.**



Avantages de l'IA pour les employeurs



Inconvénients de l'IA pour les employeurs



Une vision: SMART IA

Scan & situation actuelle

Mapping des solutions

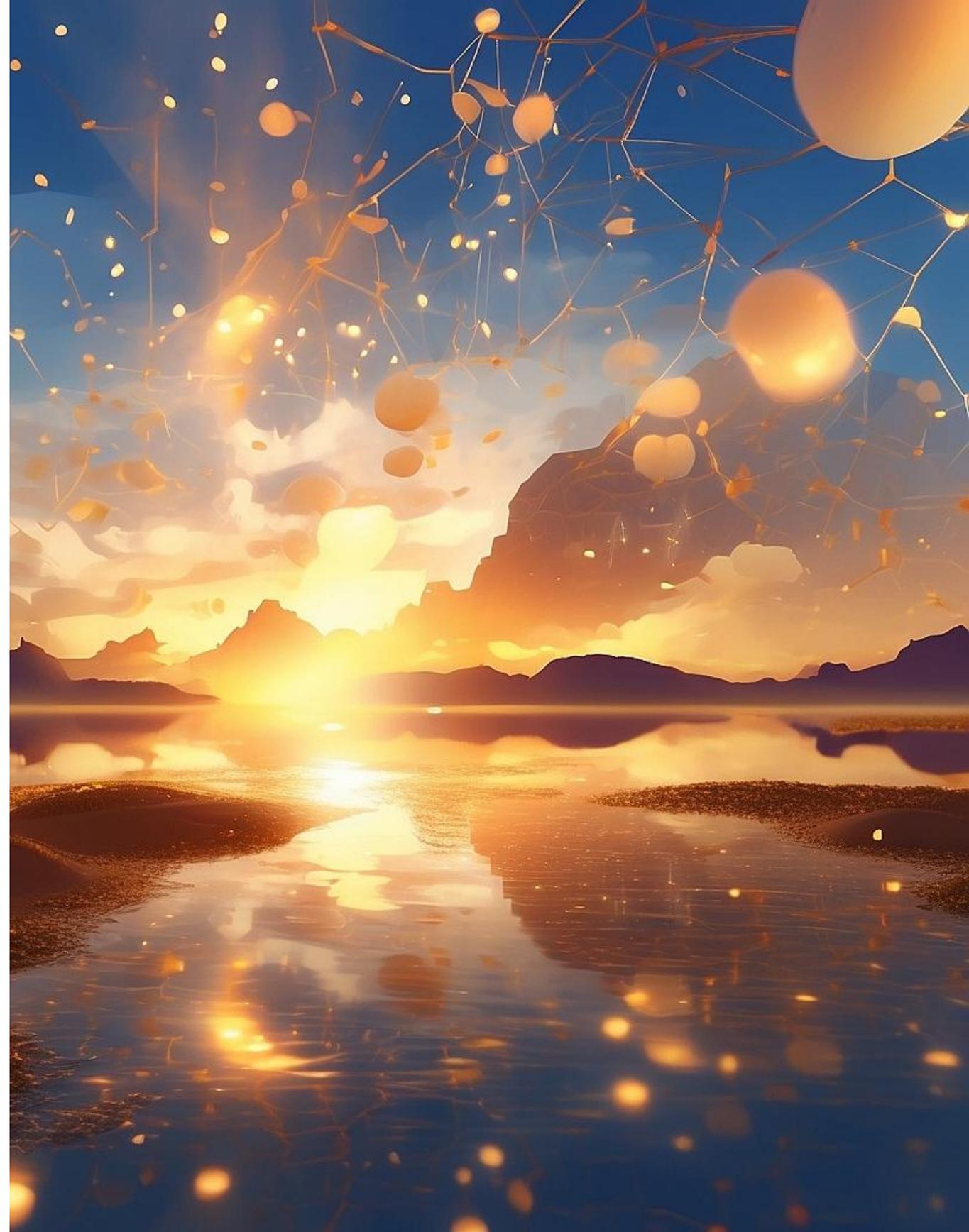
Automatisation intelligente

ROI & Résultats

Transformation digitale

Innovation

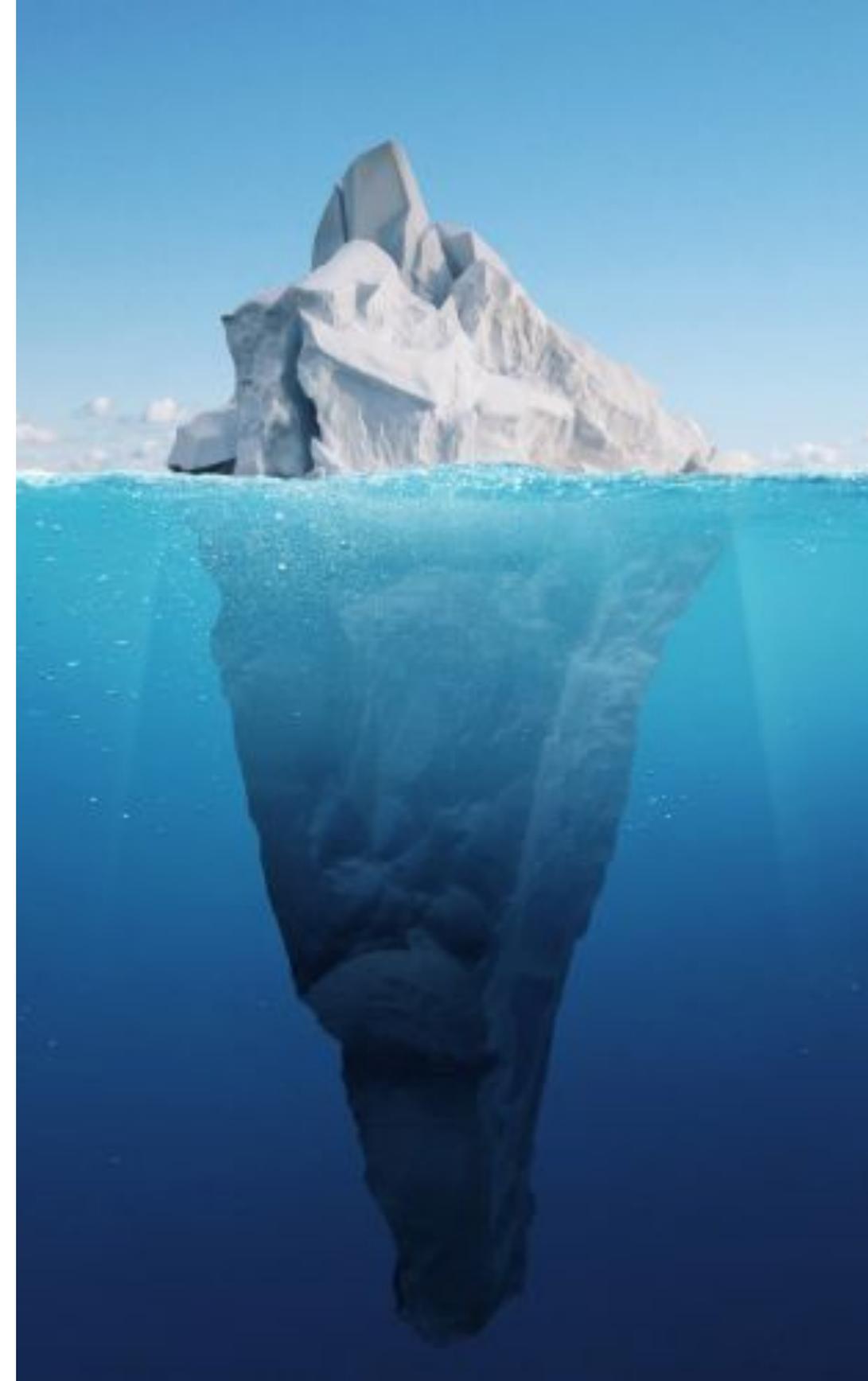
Adaptation agile



Scan & situation

Connaître pour agir : le diagnostic ?

- **Cartographie des processus.**
- **Analyse des performances.**



Scan & situation

Connaître pour agir : le diagnostic ?

RÔLE :

ACTION :

CONTEXTE :

EXEMPLE :

FORMAT SOUHAITÉ :

OBJECTIFS :



Mapping des solutions Analyse QQOQCP

Quoi : Quel processus optimiser ?

Qui : Quels utilisateurs concernés ?

Où : Dans quels services/départements ?

Quand : À quelle fréquence ?

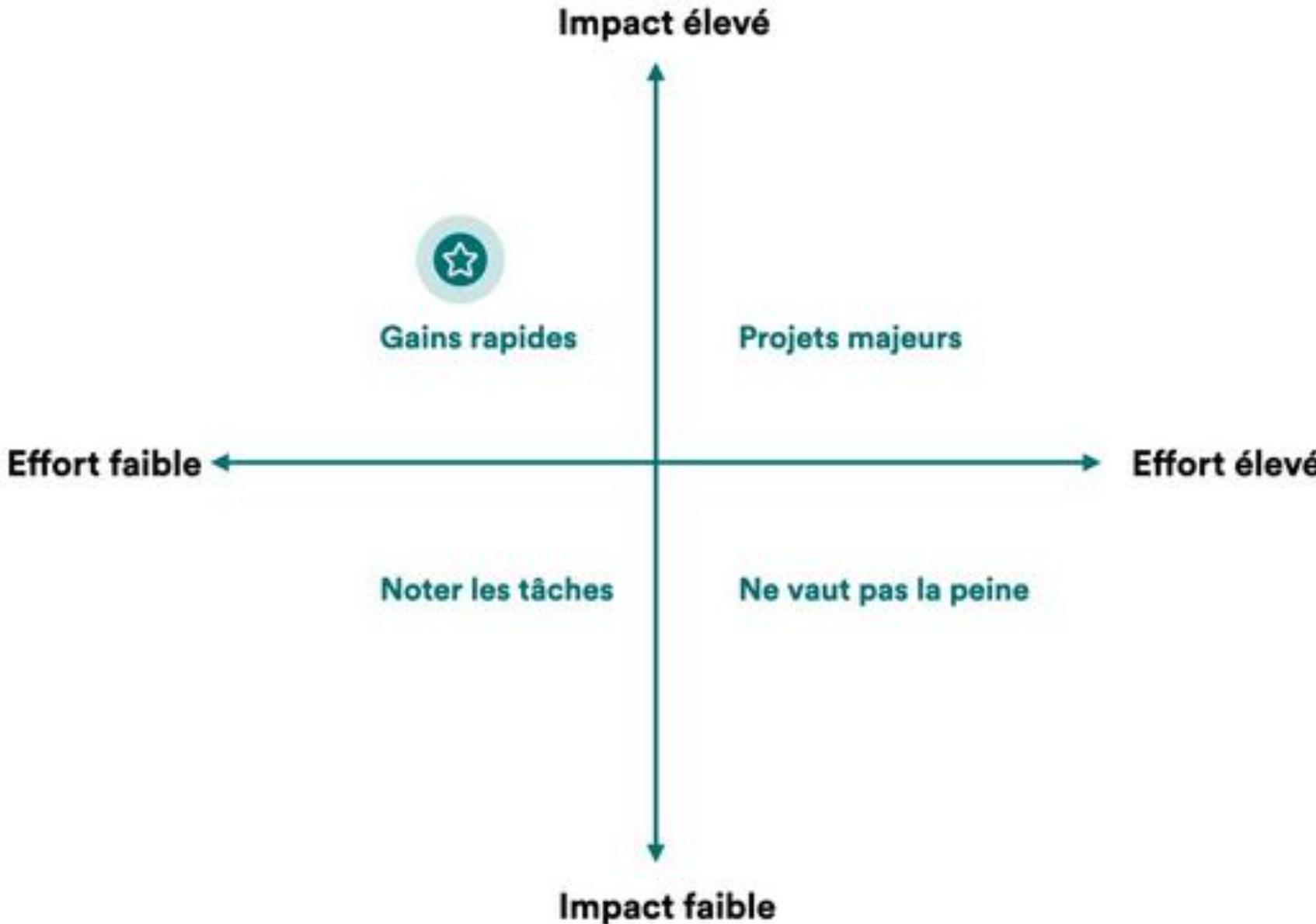
Comment : Quelles contraintes techniques ?

Pourquoi : Quels objectifs business ?



Mapping des solutions

Matrice de priorisation



Une vision: *SMART IA*

Scan & situation actuelle

Mapping des solutions

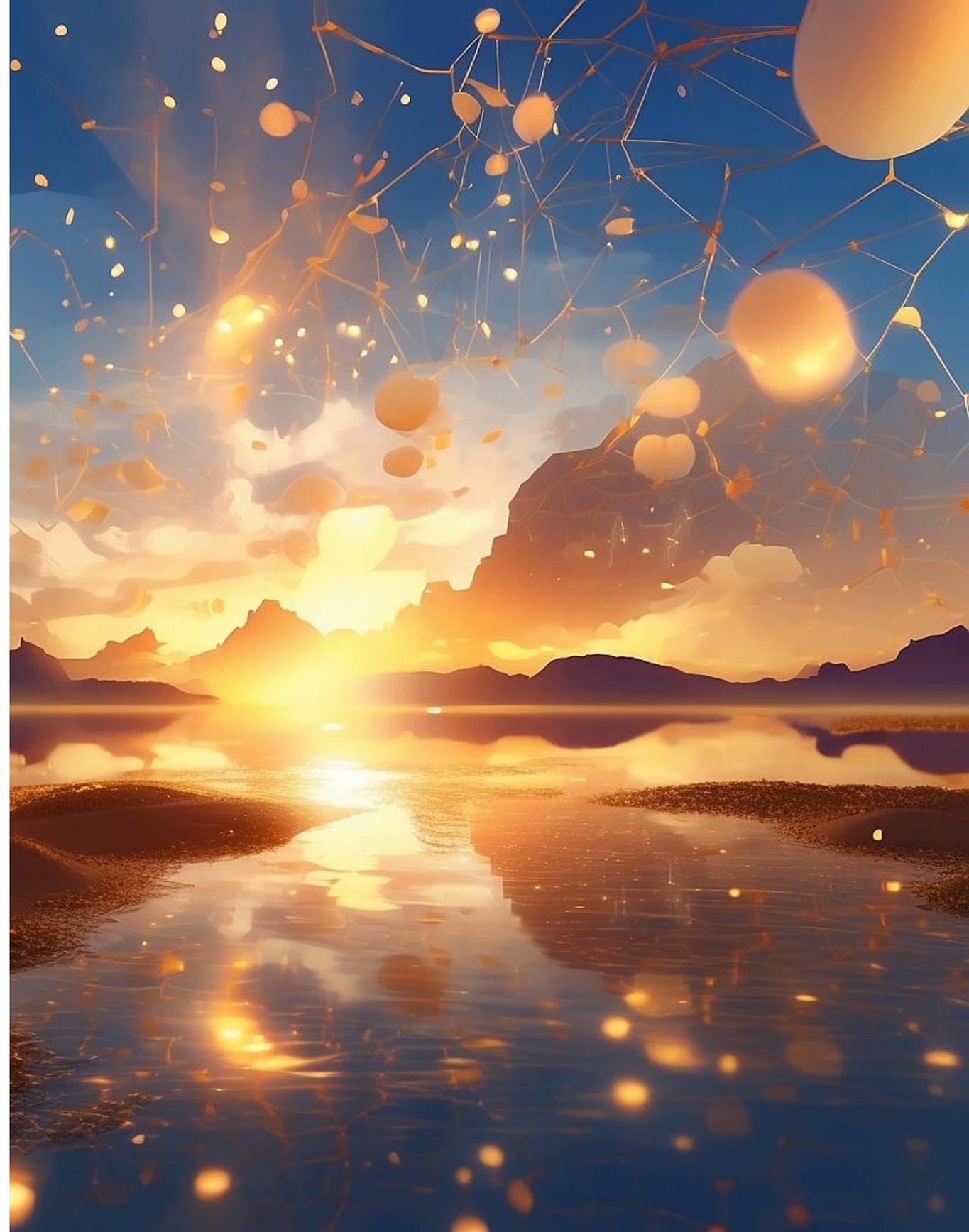
Automatisation intelligente

ROI & Résultats

Transformation digitale

Innovation

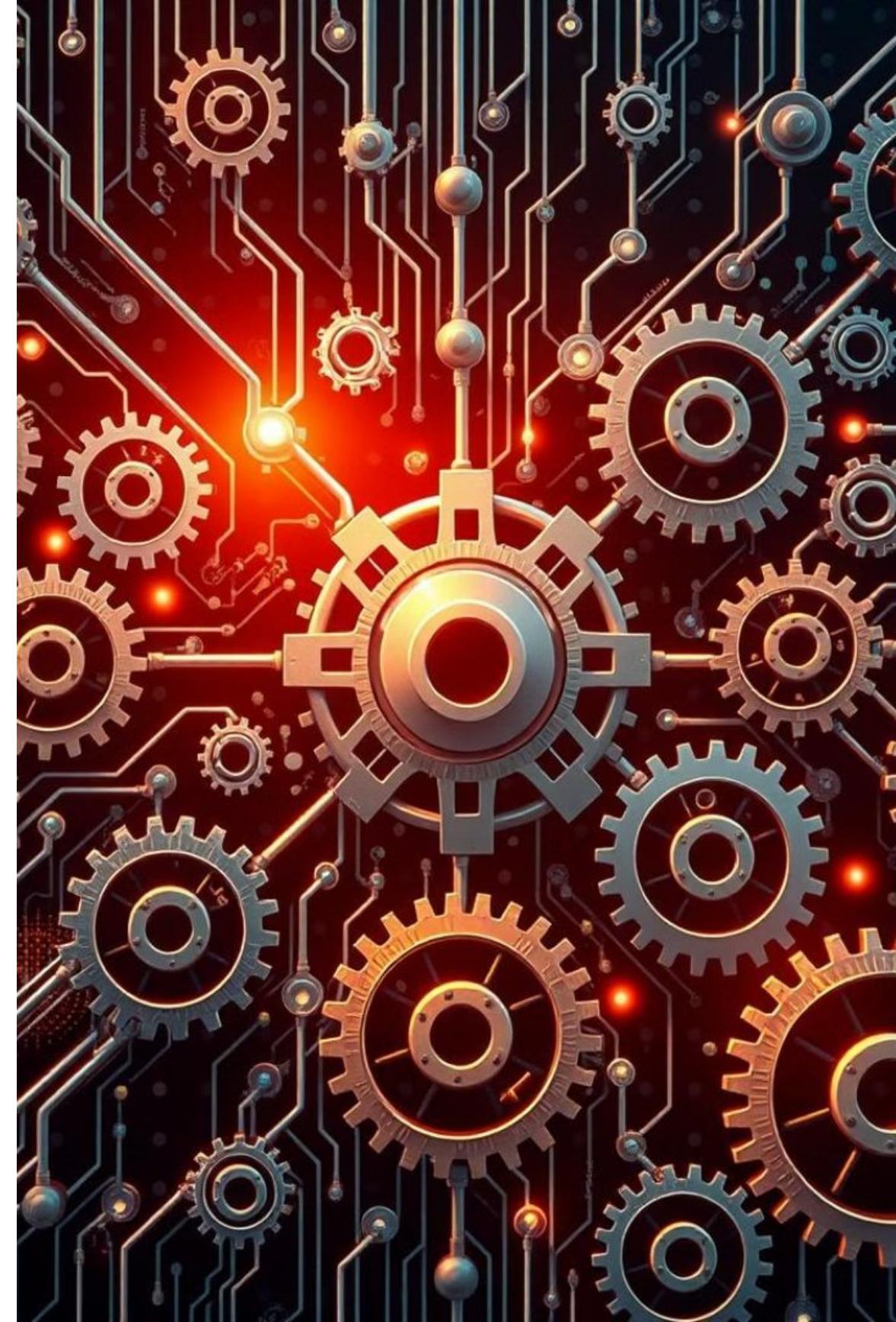
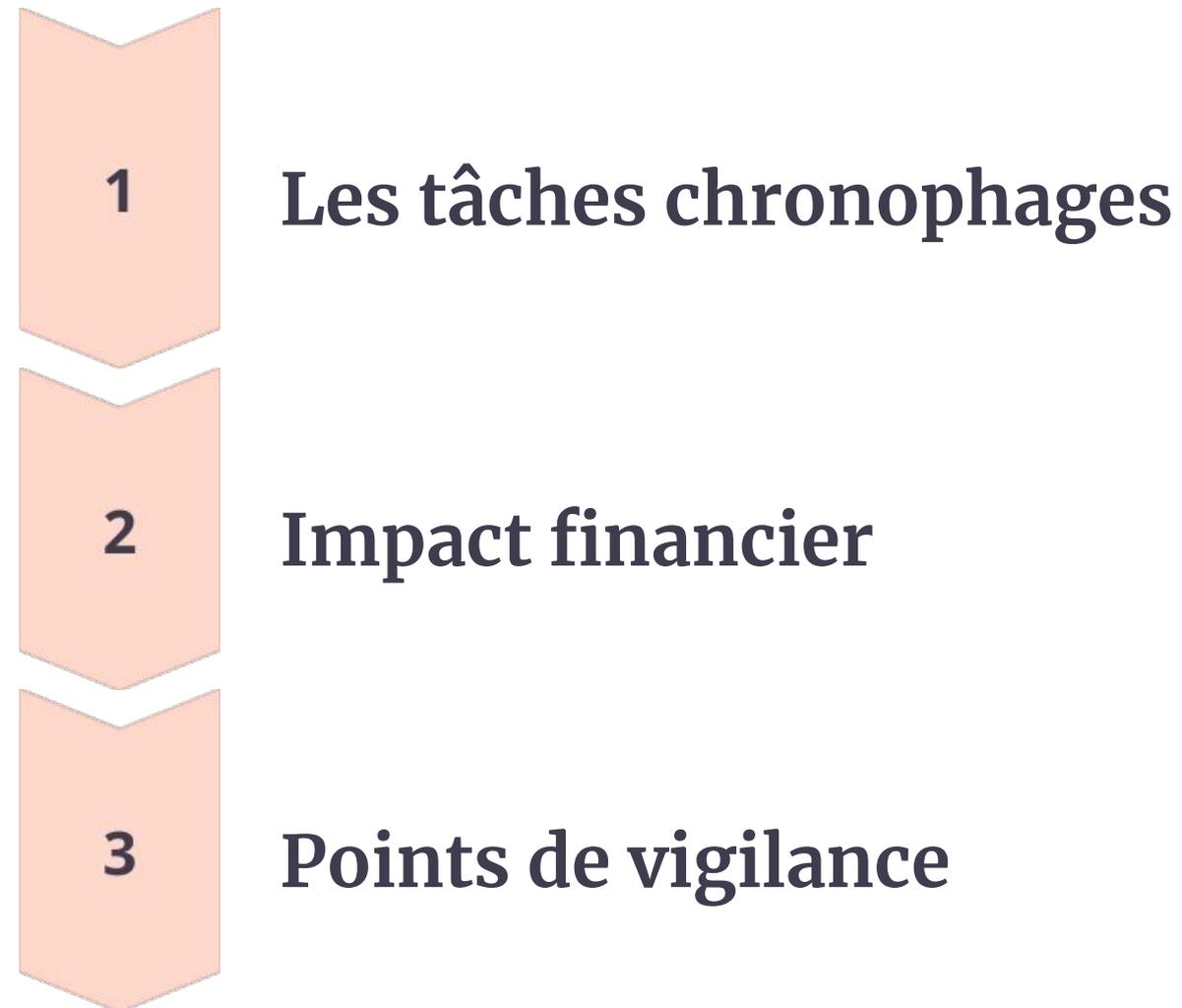
Adaptation agile



Automatisation intelligente

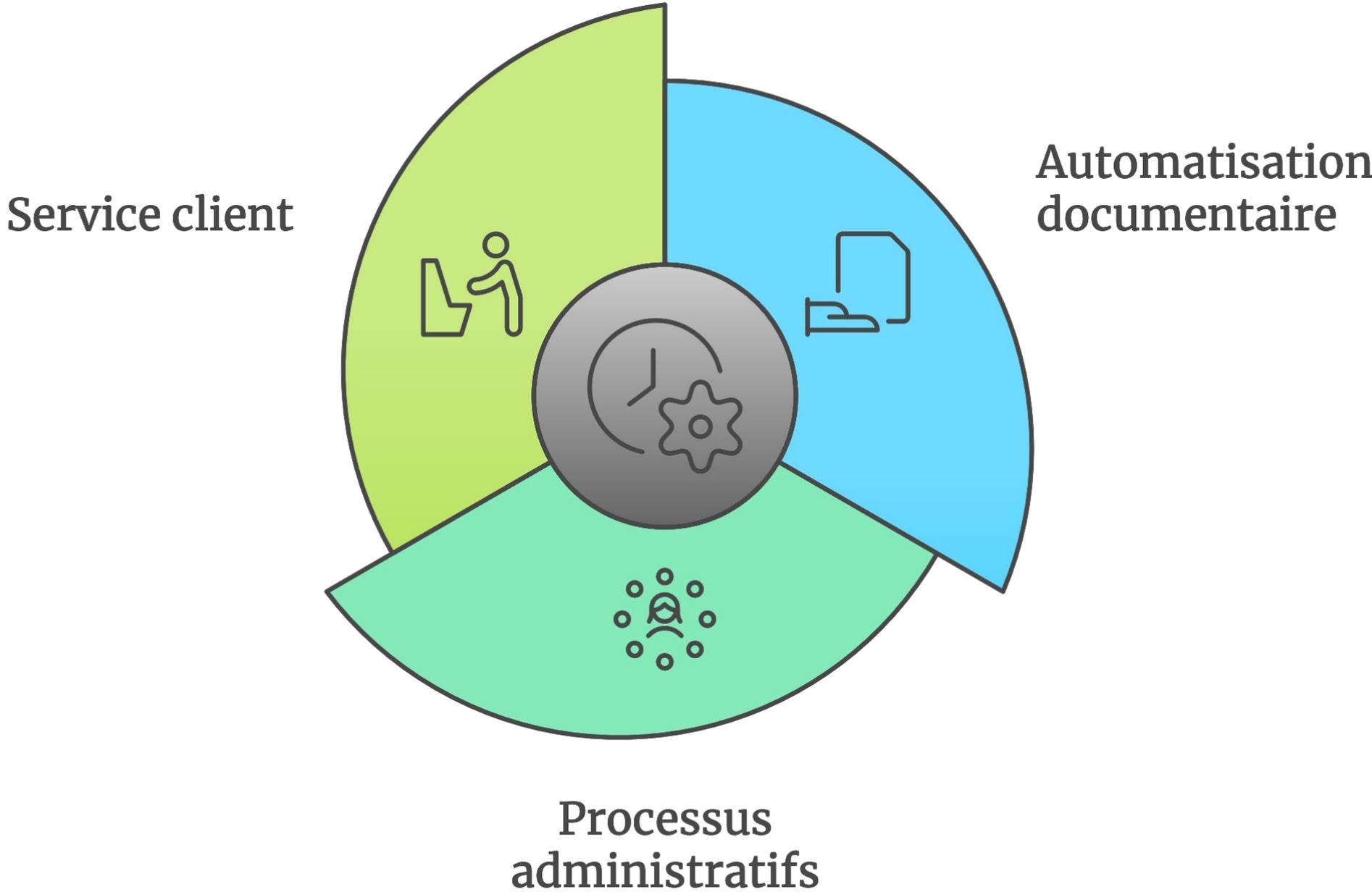
Où se cachent vos coûts opérationnels ?

L'IA peut automatiser les processus répétitifs, réduire les erreurs et optimiser l'utilisation des ressources.



Automatisation intelligente

L'IA au service de votre efficience ?



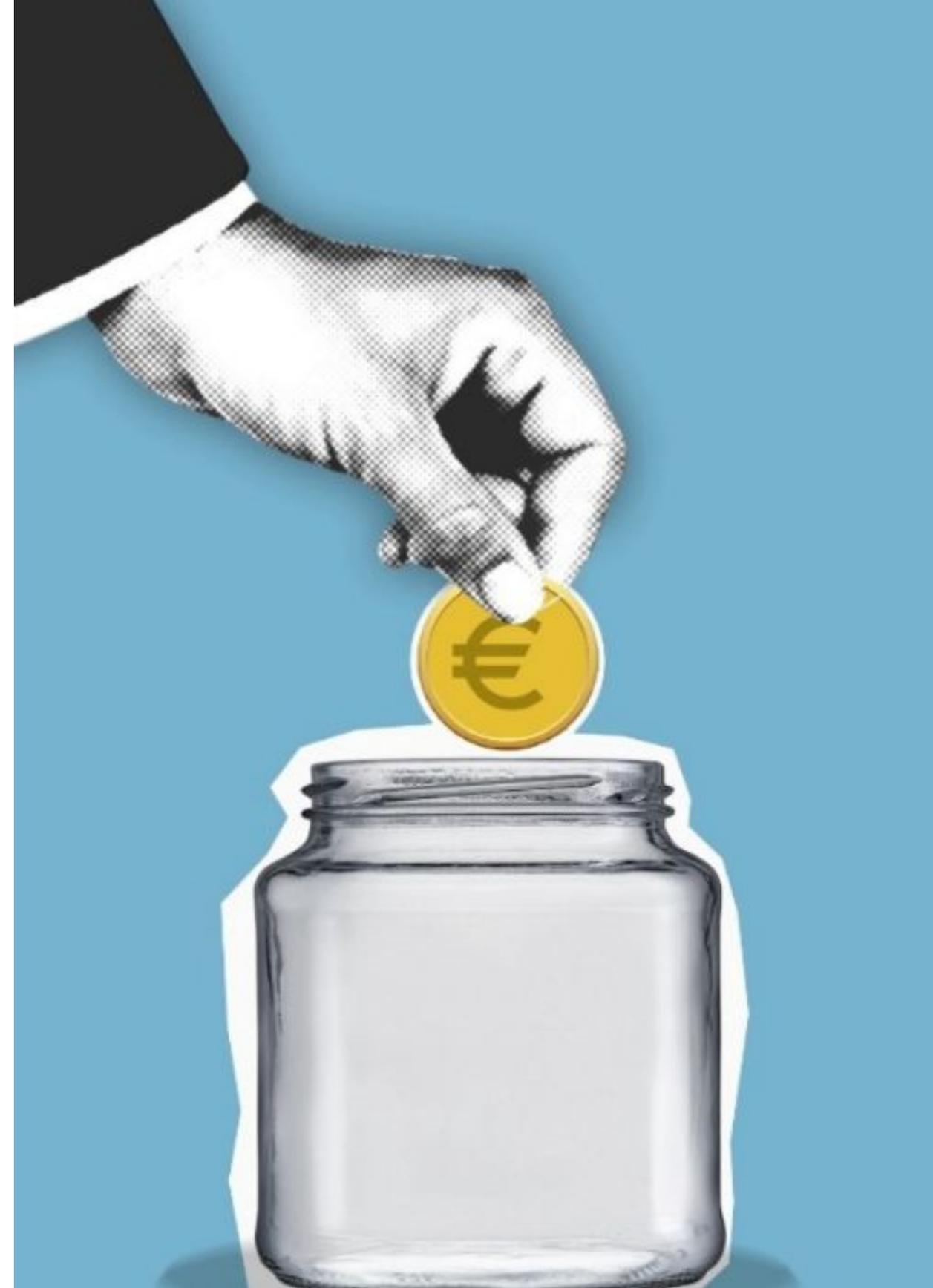
ROI & résultats

Définition

ROI est l'acronyme de Return On Investment. Il s'agit d'un indicateur qui évalue la réussite d'une opération en termes de revenu financier.

$$\frac{(\text{Gains générés} - \text{Coûts d'investissement})}{\text{Coûts d'investissement}}$$

Résultat en pourcentage x100



Transformation digitale

Base:

La transformation digitale est essentielle pour garantir la pérennité et la compétitivité des entreprises en période de crise.

Elle ne se limite pas à l'adoption de nouvelles technologies.

Elle nécessite une révision complète des méthodes de travail, des compétences et de la culture d'entreprise.



Transformation digitale

Etapes:

- Conduite du changement
- Formation
- Évolution de la culture d'entreprise



Transformation digitale

Conduite du changement

L'IA bouleverse les méthodes de travail et les responsabilités.

Pour réussir cette transformation, il est crucial d'accompagner les collaborateurs afin de réduire les craintes, souvent liées à la méconnaissance ou à l'incertitude.

- Sensibilisation à l'IA
- Ambassadeurs de l'IA
- Suivi et transparence



Transformation digitale **F**ormation

L'IA demande des compétences nouvelles, non seulement pour utiliser les outils, mais aussi pour interpréter et exploiter les résultats qu'ils génèrent. Une équipe bien formée devient alors un atout stratégique.

- **Formations spécifiques à l'IA**
- **Apprentissage continu**
- **Formation sur les implications éthiques et décisionnelles**



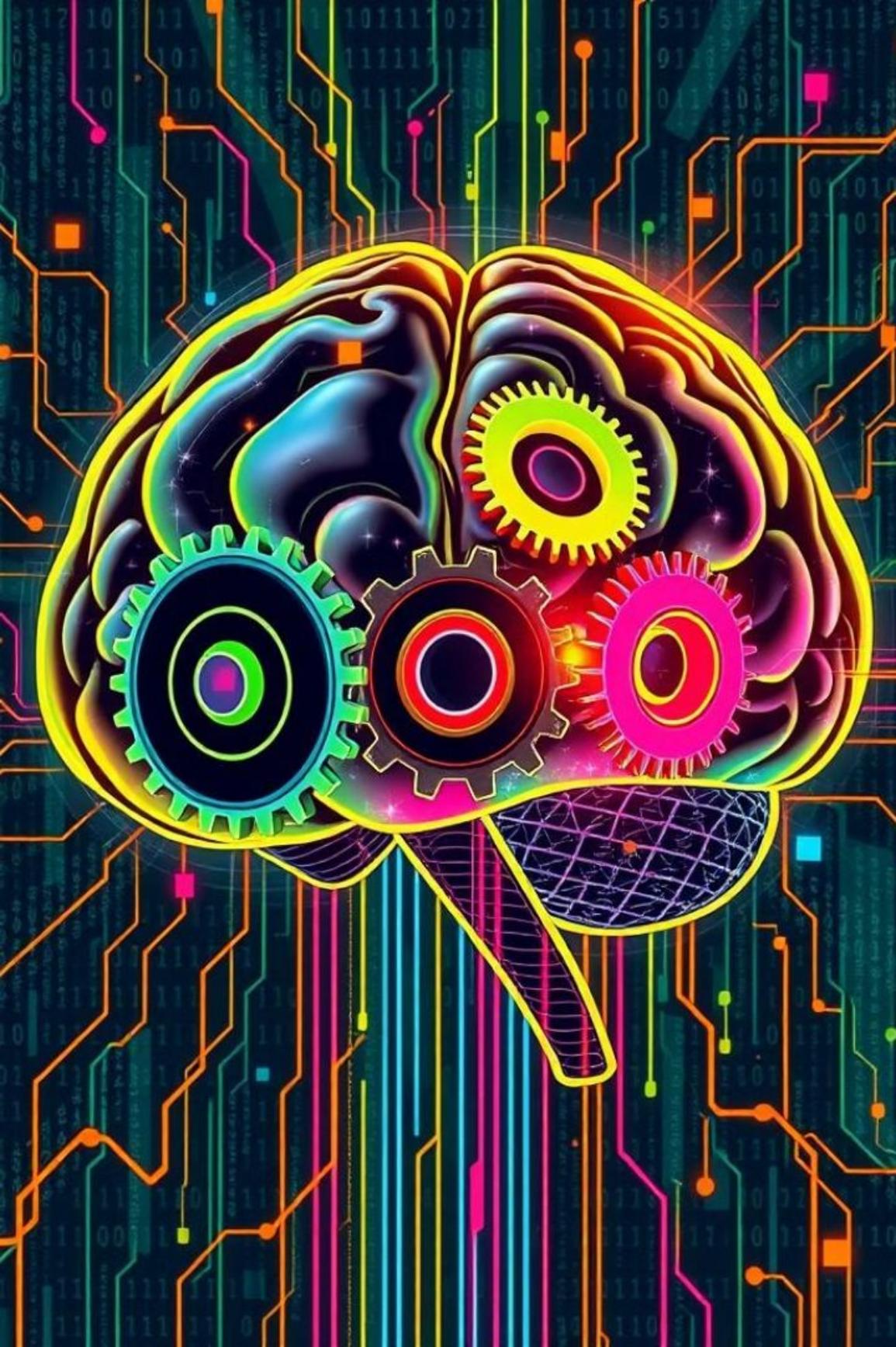


Transformation digitale

Évolution de la culture d'entreprise

Intégrer l'IA dans une entreprise requiert une culture d'entreprise agile, ouverte à l'innovation et à la collaboration entre humains et machines.

- **Culture de l'expérimentation**
- **Encourager la collaboration homme-machine**
- **Reconnaître les compétences en IA comme stratégiques**



Innovation Définition

L'IA ouvre un vaste champ d'innovation qui permet aux entreprises de réinventer leur modèle d'affaires, de découvrir de nouvelles opportunités de marché et de maintenir un avantage compétitif.

En période de crise économique, innover devient une nécessité pour anticiper les changements et renforcer la résilience de l'entreprise.

Innovation

Nouveaux modèles d'affaires

Grâce à l'IA, les entreprises peuvent explorer des modèles d'affaires qui n'étaient pas viables auparavant.

L'IA permet de personnaliser les offres, d'automatiser des services et d'optimiser les coûts, rendant de nouveaux modèles viables et rentables.

- **Modèle d'abonnement personnalisé**
- **Produits intelligents**
- **Économie de la fonctionnalité**





Innovation

Opportunités de marché

L'IA permet de mieux analyser les tendances, les comportements des consommateurs et d'identifier des niches inexploitées ou des besoins émergents.

Elle ouvre ainsi des possibilités pour se lancer sur de nouveaux marchés ou pour mieux cibler des segments existants.

- **Analyse prédictive des tendances**
- **Micro-segmentation**
- **Identification de nouveaux besoins**

Innovation

Avantages compétitifs

L'IA est un levier de différenciation fort pour les entreprises, car elle permet d'optimiser la chaîne de valeur, d'offrir des services à plus forte valeur ajoutée et de gagner en réactivité face à la concurrence.

- **Automatisation des processus**
- **Personnalisation de masse**
- **Optimisation de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement.**





Innovation

Prospective et tendances

Pour rester compétitives, les entreprises doivent anticiper les évolutions futures et se préparer aux tendances qui pourraient transformer leur secteur.

L'IA offre des outils de prospective, permettant de prédire les comportements, les changements économiques et les besoins futurs.

- **Études de prospective**
- **Exploration des technologies émergentes**
- **Réactivité face aux évolutions réglementaires et sociétales**

Adaptation agile pour l'intégration de l'IA





Enjeux et défis de l'implémentation de l'IA dans les entreprises



Sécurité des données



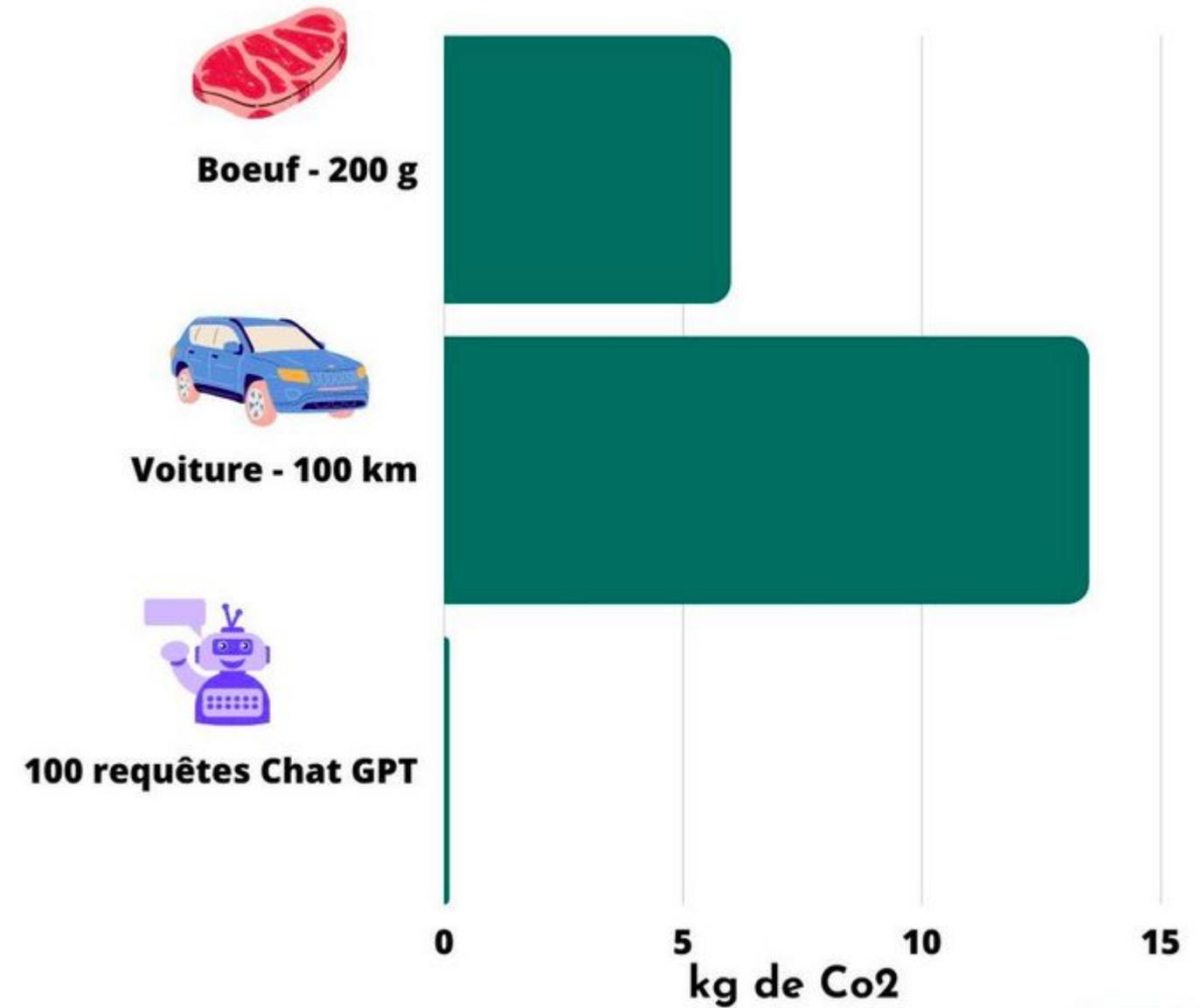
Formation des employés



Éthique

Impact de l'intelligence artificielle sur la pollution

- Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre
- Réduction de l'empreinte carbone
- Potentiel positif de l'IA pour l'environnement



Conclusion : l'IA, un partenaire clé pour la relance

Retenons trois points fondamentaux de notre échange sur l'IA comme alliée stratégique :

- La méthodologie est la clé
- L'humain reste central
- L'accessibilité est réelle



La CCI-NC à vos côtés

Entreprises, vos conseillers CCI sont à votre écoute :



caprelance@cci.nc

Vous aider est notre priorité.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

