



Speech training – VR Captivez votre auditoire



PUBLIC

- Toute personne amenée à s'exprimer devant plus de 5 personnes pour présenter et défendre un rapport, un projet ou une stratégie.
- Directeur et responsable d'équipes.
- Elu, homme politique, représentant.
- Formateur, étudiant.

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà expérimenté une prise de parole (en réunion, événement....).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire un message en fonction d'un objectif de communication prédéterminé.
- Identifier ses points forts et points faibles à l'oral.
- Gérer son stress et ses émotions face à un public .
- S'exprimer devant un observateur et un public avec assurance.

CONTENU

Cette formation innovante vise à accompagner les dirigeants pour préparer leurs prises de parole sur le fond et la forme. Elle pourra servir à de multiples occasions : présentation devant un parterre de collaborateurs, événement commercial, conférence de presse...

La première partie de la formation, d'une durée de 7h, est consacrée à **la construction du message**, indispensable pour une prise de parole réussie et impactante.

La seconde partie de la formation, 4h par groupe de 5 personnes maximum, s'appuie sur **un simulateur de réalité virtuelle**.

Grâce à un casque de réalité virtuelle, le stagiaire sera totalement **immergé, dans des situations de prise de parole hyper réalistes** dans un auditorium, face à un public fictif inter-agissant, en fonction du discours (applaudissements, questions du public...). Cette simulation sera **accompagnée** par le formateur qui ajustera le contenu des scénarii et guidera l'apprenant dans sa progression.

Construire son message

- Comprendre les règles de base de la communication : court, simple, direct, vivant
- Apprendre à dégager l'information principale : la règle des 5 W, le message essentiel à transmettre
- Préparer et cadrer une intervention : identifier l'objectif de communication, choisir un axe
- Hiérarchiser une information (la pyramide inversée)

Communiquer avec ses interlocuteurs

- Rédiger un message
- Vulgariser une information



Speech training – VR Captivez votre auditoire

- S'exprimer à l'oral

S'entraîner à la prise de parole :

- Identifier ses points forts
- Parler à son public, dérouler sa présentation, gérer son temps, répondre aux questions...

Méthodes et outils pédagogiques : études de cas, exercices pratiques ; mises en situation à l'aide du simulateur « **Digital and Human, immersive and attractive learning** », apports théoriques.

Livrables : attestation de stage, de formation ; bilan pédagogique ; support de cours.

Méthodes d'évaluation :

En entrée de formation : tour de table individuel

En sortie de formation : mises en situation

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
NOUMEA	JOURNALISTE	7H + 4H EN GROUPE DE 5 PERSONNES AVEC SIMULATEUR VR	120 000 F	3282	PROCHAINE SESSION : 27 ET 28 AOUT 2019