



# TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Du concept au concret

*3 octobre 2019 Nouméa*





**Thomas VRIGNAUD**

Directeur des Projets digitaux nationaux à CCI France

A man with a full, dark beard and short, styled hair is the central figure. He is wearing a dark denim button-down shirt. His arms are heavily tattooed with intricate designs, including a large red rose on his left forearm. He is looking directly at the camera with a serious expression, his hands raised near his face. The background is a dark, textured wall. The text 'UN CONCEPT TENDANCE, certes...' is overlaid in white, sans-serif font, with a vertical white line to its left.

UN CONCEPT TENDANCE,  
certes...

A man with dark hair and a beard, wearing a white short-sleeved button-down shirt, is shown from the chest up. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression, his right hand resting on his head. The background is a solid, light blue-grey color.

MAIS QUI RESTE BIEN VAGUE  
ENCORE pour les dirigeants  
de TPE-PME !



des dirigeants estiment  
n'avoir pas de vision  
claire de ce que c'est



des dirigeants  
estiment ne pas être  
concernés



des dirigeants estiment  
que le digital n'aura pas  
d'impact à 5 ans pour  
leur activité

3

raisons

A photograph of two men in business attire sitting at a desk with a computer. The man on the left has a beard and glasses, wearing a white shirt and a green tie, and is pointing at the keyboard. The man on the right has long, curly hair, a beard, and glasses, wearing a white shirt and a red tie, and is looking surprised with his mouth open. The background shows a living room with a television and shelves. The text 'UNE VISION TROP TECHNOLOGIQUE' is overlaid in white, bold, sans-serif font, with a vertical line to its left.

**UNE VISION TROP  
TECHNOLOGIQUE**

A woman with sunglasses and a black tank top is taking a selfie from a high-rise building. She is holding a selfie stick with a smartphone. The background is a dense cityscape with many buildings. The text 'UNE VISION TROP SUPERFICIELLE' is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font. A vertical white line is positioned to the left of the text.

**UNE VISION  
TROP  
SUPERFICIELLE**

A photograph of a person leaning out of the driver's side window of a tan sedan. The person is holding a long, thin pole that extends down to the ground. The scene is outdoors, with trees and a building in the background. The image has a dark, semi-transparent overlay.

# ENTRE DE MAUVAISES MAINS

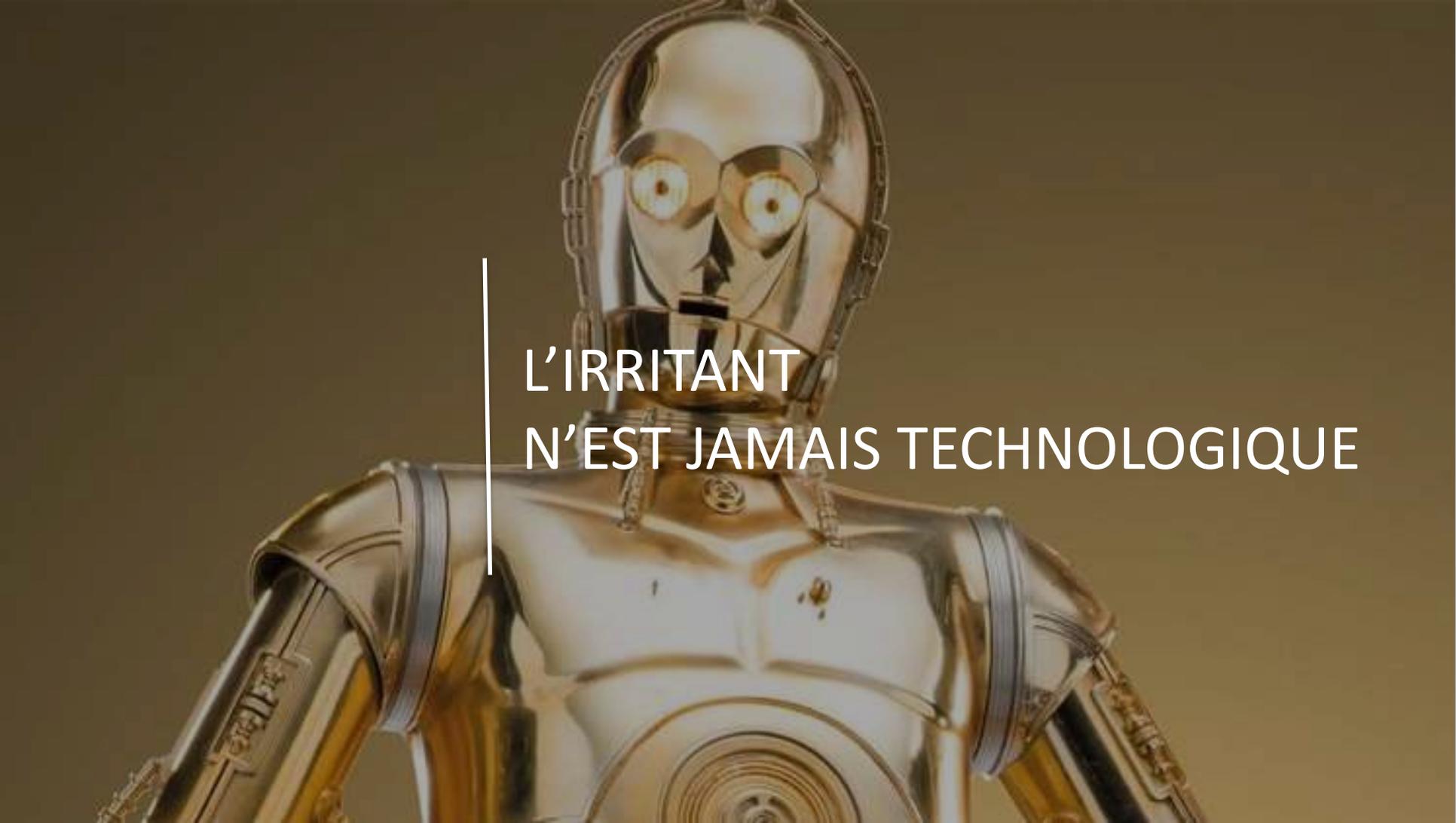


LE NUMÉRIQUE N'EST PAS UNE  
FINALITÉ, MAIS UN MOYEN





POUR  
RÉSoudre  
UN IRRITANT



L'IRRITANT  
N'EST JAMAIS TECHNOLOGIQUE



ÉTAPE 1 :

QUEL OBJECTIF & POURQUOI ?

# « OÙ ÇA GRATTE ? »

PILOTAGE/GESTION

CRÉATION

APPROVISIONNEMENT  
PRODUCTION

DISTRIBUTION

MARKETING/VENTE

# « QUEL EST LE REMÈDE LE PLUS EFFICACE ? »

MARKETING/VENTE

CANAUX DE VENTE

FIDÉLISATION

PROSPECTION

PERFORMANCE COMMERCIALE



« NE JAMAIS  
PERDRE DE VUE  
LA FINALITÉ »

# ÉTAPE 2 : QUOI ?



Illustration

### CANAUX DE VENTE

Vente en ligne

Marketing digital

Marketplace

Visibilité WEB

### FIDÉLISATION

Marketing automation

CRM

Programme de fidélité

### PROSPECTION

Fichiers entreprises

Emailing ciblé

Incitation  
Création de compte

Apporteurs d'affaires

### PERFORMANCE COMMERCIALE

Pilotage des commerciaux

Pilotage des offres

CRM



« ANTICIPER L'IMPACT DE  
LA SOLUTION NUMÉRIQUE  
SUR VOTRE ENTREPRISE ? »

# LES IMPACTS CONCERNENT SOUVENT TOUTE L'ORGANISATION

← → ↻ [mobibam.com/configurateur?ClosetLayoutId=20](https://mobibam.com/configurateur?ClosetLayoutId=20) ☆ |  |  | ⋮

**m o b i b a m**    VOS MEUBLES EN PHOTO    AIDE-MOI ANTON !    LES MATÉRIAUX    SHOWROOM    **JE CRÉE MON MEUBLE**

Mes projets    Enregistrer    Enregistrer sous     Se connecter

Type de Meuble  
Bibliothèque ▾

🔍 🔍

**1 Mon espace** 



**Largeur en cm**  103.2

**Hauteur en cm**  250

**Profondeur en cm**  25.8

**Finition** 



**COMMANDER CE MEUBLE**



# LES IMPACTS CONCERNENT SOUVENT TOUTE L'ORGANISATION

The screenshot shows the Ornikaar website interface. On the left, a navigation menu is open, listing categories: Code de la Route, Conduite, and Espace Examen. Under 'Code de la Route', there are sub-items: Entraînement (highlighted), Cours de code, Séries thématiques, Ma progression, and Nos conseils. The main content area features the Ornikaar logo, a user profile 'Thomas', and a 'Nouvelle série' button. A large heading 'Entraînement' is partially visible, followed by the text 'encez vos démarches.' and a paragraph: 'motivé-e, alors pensez à commencer les démarches administratives. rez réserver une place d'examen dès que vous serez prêt-e !'. A button 'ancer mon inscription' is also present. A notification pop-up from 'Baptiste de Ornikaar' is displayed on the right, titled 'Bouches-du-Rhone' and containing the text: 'Le planning de vos nouveaux enseignants est ouvert, réservez votre première leçon de conduite (à partir de 34,90€) avec l'un d'eux dès maintenant !'. Below this is a 'Réserver ma première leçon de conduite !' button and a note: 'Les leçons de conduite sont possibles dès obtention du N°NEPH !'. At the bottom of the pop-up are icons for a heart, a sad face, a thumbs down, and a gift. A cookie consent banner is visible at the bottom of the page, stating: 'En poursuivant votre navigation sur notre site, vous acceptez l'utilisation de cookies afin de nous permettre d'améliorer votre expérience utilisateur. En savoir plus et paramétrer les cookies'.

# LES IMPACTS CONCERNENT SOUVENT TOUTE L'ORGANISATION

Entreprendre ▾

Formations & services

Information économique ▾

Aéroports & gare maritime ▾

Les écoles de la CCI ▾

## Formations et services

Thématique ▾

Sous-thématique ▾

Mots-clés

Rechercher



## E-services



Prendre rendez-vous  
en ligne



Formalités  
d'entreprises en ligne



S'inscrire en ligne aux  
formations



Votre espace  
entrepreneur



# FABRIQUER VOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS

## 3 PROGRAMMES POUR AVANCER A COURT TERME

exemple

- CCISTORE
- UPGRADE ESERVICES
- CCI CONNECT
- Pilotage de l'offre de services nationaux



### ANIMATION CRM REGIONAUX

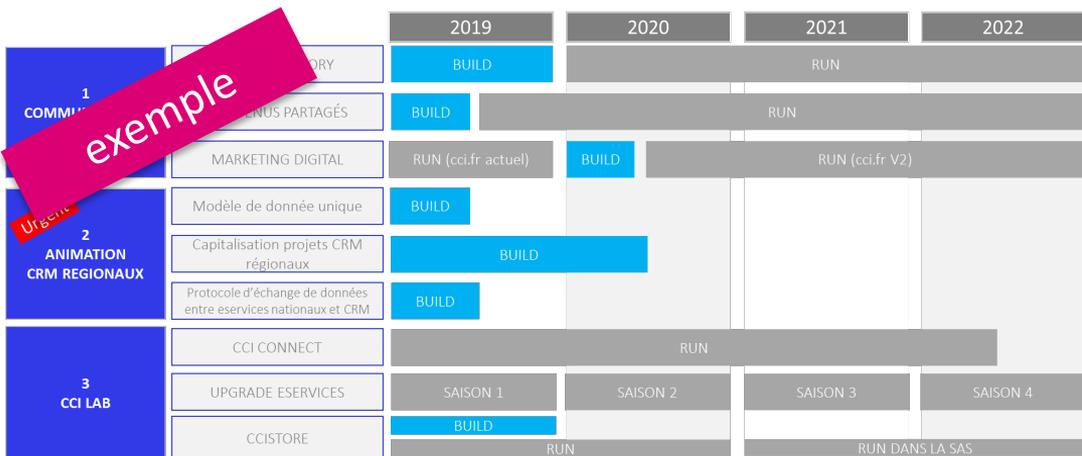
- Modèle de donnée unique
- Capitalisation projets CRM régionaux
- Protocole d'échange de données entre services nationaux et CRM



### COMMUNICATION DIGITALE

- CCIWEBFACTORY
- Contenus partagés
- Marketing digital

exemple



# ÉTAPE 3 : COMMENT ?



A person wearing a yellow helmet, a black t-shirt, and a climbing harness with a blue and yellow bag is standing with their back to the camera, looking up at a large, dark, textured rock face. The person has a tattoo on their left arm. The rock face is composed of large, dark grey and black boulders with some lighter patches. The overall scene is outdoors and appears to be a climbing site.

« SE LANCER »

A top-down view of a hard-boiled egg, centered on a white background. The egg is cut in half, showing the white outer layer and the bright yellow yolk in the center. The text is overlaid on the egg: '1 équipe projet de 10 personnes max' in pink is positioned above the yolk, and '1 chef(fe) de projet' in black is positioned directly on the yolk.

1 équipe projet de  
10 personnes max

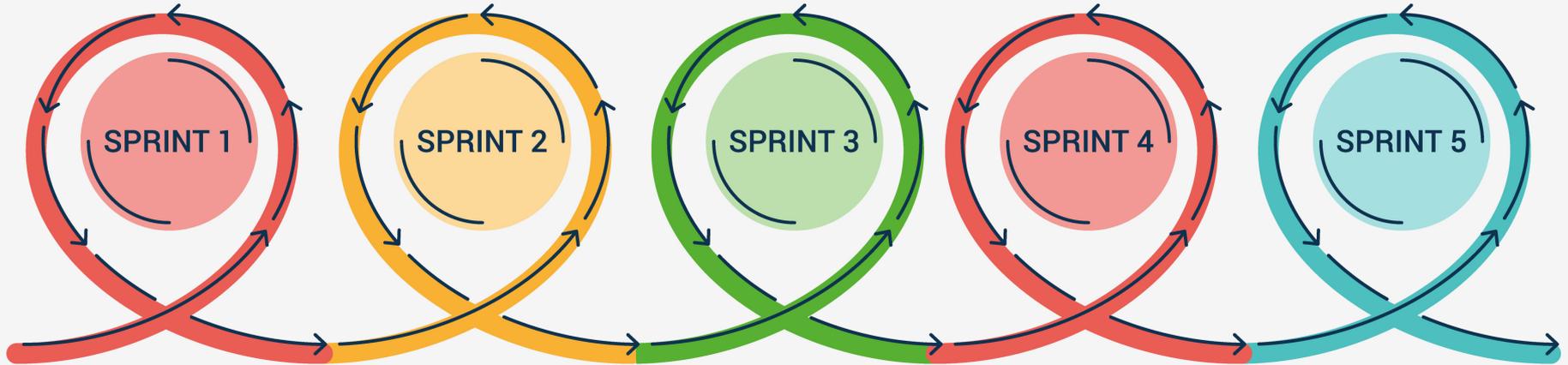
**1 chef(fe)  
de projet**

« VOIR GRAND  
D'ACCORD,  
COMMENCER PETIT  
D'ABORD »



COUPER CHAQUE  
PROJET EN PETITS  
MORCEAUX

# 1 PETIT MORCEAU = UN MINI PROJET DE 3 SEMAINES (APPELLÉ SPRINT)



PLACER LES 3 JALONS CLÉS



POC

MVP

V1



MOBILISER LES UTILISATEURS  
FUTURS (INTERNES ET/OU  
EXTERNÉS) DANS LE PROJET





CELA PERMET  
D'ÉVITER DE TAPER  
À CÔTÉ



**LE BESOIN DE VOS UTILISATEURS  
QUE VOUS IMAGINEZ**



**LEUR BESOIN**



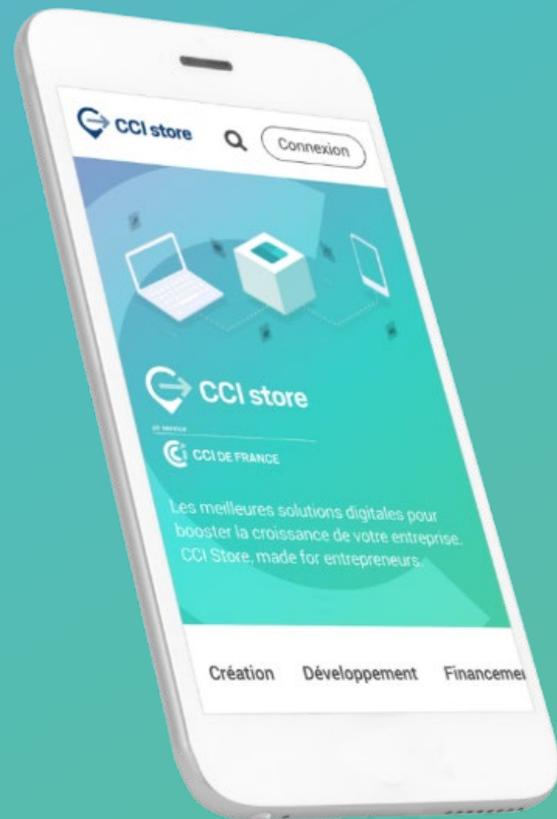
A man in a dark leather jacket and dark pants is sitting on a brown suitcase on the side of a paved road. He is holding binoculars to his eyes and looking towards the horizon. The background shows a vast, open landscape with green fields and a large, rounded hill under a cloudy sky. The text 'OÙ TROUVER ET COMMENT CHOISIR LA SOLUTION ?' is overlaid in white, bold, sans-serif font on the right side of the image. A vertical white line is positioned to the left of the text.

OÙ TROUVER ET  
COMMENT CHOISIR  
LA SOLUTION ?

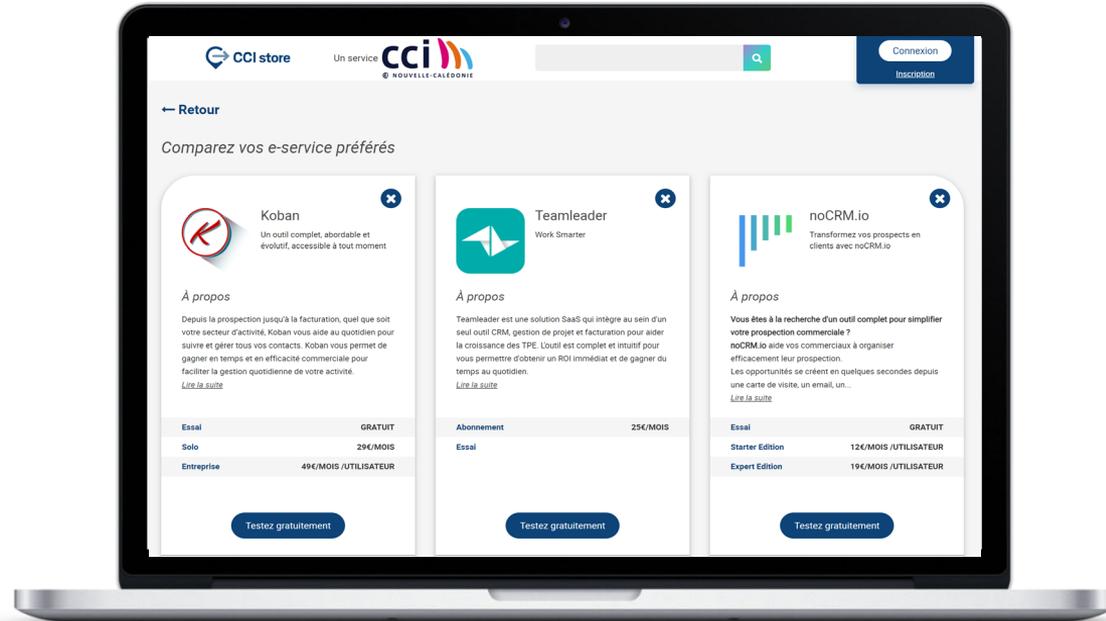
# *LA PLACE DE MARCHÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES AUX ENTREPRISES*

---

L'innovation digitale des start-ups  
et des acteurs publics au service  
du développement des TPE-PME



N'HÉSITÉZ PAS  
À ESSAYER ET  
COMPARER POUR  
TROUVER  
LA SOLUTION  
ADAPTÉE





# MERCI



*Retrouvez la présentation sur le site de votre CCI : [www.cci.nc](http://www.cci.nc)*