



Développer la communication bienveillante dans votre entreprise



PUBLIC

Tout public

PRE-REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différentes attitudes et freins à la communication avec ses collègues et interlocuteurs
- Enumérer les 4 étapes du processus de la Communication Non Violente
- Emettre une observation sans critique ni jugement dans ses relations de travail
- Exprimer un besoin tout en le différenciant de la stratégie pour le satisfaire
- Savoir formuler 4 types de réponses face à un message difficile.

CONTENU

L'approche motivationnelle / émotionnelle

La notion d'intention au cœur de l'Humain
 Nous sommes motivés à chaque instant par nos Besoins
 Différencier les Besoins des Stratégies
 Comprendre la mécanique entre les Sentiments et les Besoins
 Identifier les sentiments et les évaluations masquées
 L'auto-empathie, clé de compréhension de ses émotions

Préserver la bienveillance dans la communication en entreprise

Identifier les freins à la communication
 Apprendre à observer sans jugements ni interprétations
 Etre responsable de ses émotions, ne pas les reprocher à l'autre
 Exprimer une Demande et non une Exigence
 Adopter une attitude empathique avec mes collaborateurs
 Avoir comme repère les 4 étapes du processus OSBD

Méthodes et outils pédagogiques : jeux formatifs, exercices pratiques .

Livrables : attestation de stage, de formation ; bilan pédagogique ; support de cours.

Méthodes d'évaluation :

En entrée de formation : analyse réflexive, en sortie de formation : Analyse réflexive, exercices pratiques, questionnaire d'évaluation à chaud.

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
NOUMEA KONE	FORMATEUR EXPERT EN MANAGEMENT D'EQUIPE	14H	55 000 F 65 000 F	4887	NOUS CONSULTER