

12 décembre 2019

Dossier de Presse



# 37 étudiants diplômés de l'EGC

## • Promotion 2019

---

Cérémonie de remise des diplômes  
Jeudi 12 décembre 2019

**Contact presse** : Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI  
Tél. : 24 31 48 / 77 45 78 – s.ganatchian@cci.nc

**La remise des diplômes de l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud – promotion 2019 – s'est déroulée le jeudi 12 décembre en présence de David Guyenne, nouveau président de la CCI-NC, et de Michel Mees, directeur général du groupe SCIE Distribution, parrain de cette promotion.**

Parmi les 37 jeunes diplômés du Bachelor Responsable en marketing, commercialisation et gestion, 15 ont suivi la formation en alternance en entreprise et 6 sont issus d'un double diplôme en Australie.

## Les 37 étudiants diplômés

### Cursus en alternance

Laura BEYLOT (compliments du jury), Mohéa CALVO-CALVO, Clélia DELARUE, Célia DETREZ (compliments du jury), Melveen EVANNO, Lou FERY, Nathan FEYSSAT, Marie FRECHIN, Naomie FRERE (compliments du jury), Luke GIULIANO, Romain LIORZOU, Stacy NEAGLE, Kevin SILVE, Milan VELASCO, Margot WETTERWALD.

### Cursus présentiel

Clément BAUDRY, Marius BERNARDIN, Brian BOUYE, Mathieu CHERRI, Mailys ETCHEVERRY, Guillian GUIVARCH, Lisa HERLIN, Mailys HERTRICH, Constance KADOOKA, Manon KAIDINE, Joaquim KREMER, Alida LENGSAU, Elodie NGUYEN, Oona PELAGE, Déborah REMY-ARECOL, Laury ROSSARD.

### Cursus double diplôme

Sarah CONSTANS (félicitations du jury – Major de promo), Emma GRAND (félicitations du jury), Pierre LUTZ-TEXIER, Morgane PLANCADE, Alexandra TROBOAS (félicitations du jury), Thibault VASSILEV.

*8 étudiants sont issus de la promotion 2018 : les 6 du cursus double diplôme, qui sont donc diplômés un an après, et 2 qui ont validé leur diplôme cette année.*

## L'EGC, 33 ans de liens avec les entreprises

Créée en 1986 par la Chambre de commerce et d'industrie pour répondre aux besoins des entreprises en matière de compétences en gestion et commerce, l'EGC Pacifique Sud forme les futurs managers et entrepreneurs de Nouvelle-Calédonie.

Que ce soit en présentiel, avec des stages en entreprise et des liens étroits avec les acteurs économiques, ou en alternance, les étudiants sortent tous de l'EGC avec une connaissance aiguisée du monde de l'entreprise.

Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée.**

### 680 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC atteint aujourd'hui 680 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services, du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing... ou comme chef d'entreprise.

Au fil des années, l'offre de l'EGC s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation est passée de 2 à 3 ans, elle s'est ouverte à l'international avec un parcours en Australie, puis en Nouvelle-Zélande. Son diplôme est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience). Et depuis 2011, l'École de gestion et de commerce propose la formation en alternance, de plus en plus prise.

### Adaptation permanente, esprit d'entreprendre

L'école s'inscrit dans une stratégie de développement pour accompagner et anticiper les besoins. Afin de **répondre aux métiers de demain**, l'EGC adapte son programme avec de nouveaux enseignements, tels que le marketing digital, besoin croissant des entreprises calédoniennes.

L'innovation est entrée dans la vitalité du cursus pour préparer les étudiants aux nouveaux enjeux sociétaux. Une convention signée avec Adecal Technopole permet d'accompagner le cycle « **Innovater et entreprendre dans un monde en mutation** ». Ce cycle intègre notamment le digital au cœur des enseignements généraux et connecte les étudiants à l'écosystème de l'innovation du territoire et au-delà.

Le **Startup Week-end** est un des événements impulsés par cette nouvelle dynamique. Il avait pour thème en 2019 : le tourisme du futur.

L'EGC propose un **Parcours Entreprendre** afin de stimuler l'esprit d'entreprise et d'encourager les étudiants entrepreneurs. Une étudiante ayant suivi ce parcours de deux ans (accompagnement individuel et aménagement du cursus) a créé son entreprise fin 2018 – oKiddy –, pour laquelle elle a reçu le Trophée de la création d'entreprise cette année. Une autre étudiante suit actuellement ce parcours.

### Une école connectée à l'entreprise

Outre les stages ou l'alternance en entreprise, les **professionnels du monde économique** sont au cœur des enseignements. Ils transmettent aux étudiants leur expertise et leur passion.

**L'association des parrains de l'EGC**, créée en 2015, est un réseau d'une trentaine d'entreprises partenaires chaque année, qui permet d'entretenir des liens privilégiés avec le tissu économique.

Un **atelier « business plan »**, mis en place pour les étudiants de 2<sup>e</sup> année grâce à un partenariat avec OBA Grandes écoles, permet des interventions de professeurs d'HEC. Ces séances exigeantes sont l'occasion pour les étudiants de plancher efficacement sur de véritables projets afin de présenter un plan d'affaires aux porteurs de ces projets.

De nombreux événements, organisés par les étudiants, viennent favoriser et dynamiser les relations avec le tissu économique comme, par exemple, la « **Matinée pour recruter** », qui réunit chaque année les étudiants de l'EGC et une vingtaine d'entreprises calédoniennes. L'objectif : répondre aux besoins des entreprises en stagiaires et apprentis tout en donnant l'opportunité aux étudiants d'accroître leur expérience professionnelle.

Les **Petits déjeuners de l'EGC** permettent de réunir une ou plusieurs personnalités du monde économique et les étudiants à travers une conférence suivie d'un débat.

## SCIE, parrain de la promotion 2019

SCIE Distribution représente en Nouvelle-Calédonie le groupe Casino France, avec trois enseignes de référence dans le secteur de la grande distribution : Géant, Casino Supermarché et Leader Price. Le groupe représente également la marque Yves Rocher et le programme de fidélité Carte Avantages. Soit une trentaine de métiers différents.

Le parrainage de cet acteur majeur de la grande distribution a permis aux étudiants de découvrir un secteur porteur pour l'économie et de s'imprégner de nombreux projets de développement, dans tous leurs aspects.

## L'EGC, la voie de l'excellence

### Chiffres-clés

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **37** étudiants diplômés en 2019, soit **100 %** de taux de réussite aux examens, dont :
  - cursus en alternance : 15 diplômés
  - cursus présentiel : 16 diplômés
  - cursus double diplôme : 6 diplômés
- **40** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **680** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **2** mois en Nouvelle-Zélande en 3<sup>e</sup> année
- **100 %** de taux d'insertion



## Contacts

### Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI  
Tél. : 24 31 48 / 77 45 78 – [s.ganatchian@cci.nc](mailto:s.ganatchian@cci.nc)

### École de gestion et de commerce

14, rue de Verdun, Nouméa – [egc@cci.nc](mailto:egc@cci.nc) – <http://egc.cci.nc/>