



28/04/2021 | Dossier de presse



Allianz, Assur NC et Assurpac parrainent la promotion 2023 de l'EGC

Jeudi 29 avril 2021 à 8 h 30, **Emmanuel Roche**, délégué régional des assurances Allianz, **Philippe Picard et Romain Trelluyer**, gérants associés de l'agence Assur NC, **Bernard Hertrich**, directeur de l'agence Assurpac, **David Guyenne**, président de la CCI-NC et **Pierre Kolb**, président de l'association des parrains de l'EGC, signeront à l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud la convention qui fera d'eux les parrains officiels de la promotion 2023.

Ce partenariat sur trois années concerne **47 étudiants ayant intégré l'EGC à la rentrée 2021** et qui seront diplômés en 2023.

Par le biais de ce parrainage, les entreprises marquent leur volonté de **contribuer à la formation et au recrutement des collaborateurs de demain** et les accompagnent dans cette perspective. Ce partenariat constitue aussi, pour les étudiants de l'EGC, un **fort atout dans leur cursus**. Depuis 1997, les parrainages permettent aux étudiants de l'EGC de s'inscrire concrètement dans la réalité de la vie des entreprises de Nouvelle-Calédonie.

L'engagement d'Allianz, Assur NC et Assurpac auprès des étudiants de l'EGC

À travers cet accord, les parrains s'engagent notamment à :

- Faciliter l'intervention de leurs cadres dans les programmes d'enseignements de l'EGC ;
- Donner aux étudiants une information privilégiée dans les domaines d'activités de l'assurance ;



- Participer aux événements marquants qui rythment tout au long de l'année la vie de l'école ;
- Rechercher des situations propices à l'accueil d'étudiants en stage ;
- Verser une contribution à l'association des parrains de l'EGC pour le financement de projets pédagogiques, de bourses, etc.

L'EGC s'engage pour sa part, notamment, à faire travailler les étudiants sur des projets proposés par Allianz, Assur NC et Assurpac, dans le cadre des objectifs pédagogiques des programmes.

À propos d'Allianz

La compagnie d'assurance Allianz est présente depuis 1950 sur le territoire. Référencée auprès de tous les principaux courtiers de la place, Allianz dispose de quatre agents et sept points de vente : 5 à Nouméa, 1 à Dumbéa, et 1 en province Nord.

Avec 18 collaborateurs, plus de 32 000 clients particuliers, professionnels et entreprises, et 13 % de parts de marché, Allianz est un acteur majeur de l'assurance en Nouvelle-Calédonie. Le groupe Allianz, créé en 1890, est par ailleurs présent dans tous les territoires ultramarins. Une organisation en délégations régionales qui renforce le contact avec le terrain et la reconnaissance des spécificités locales.

Avec 147 000 employés dans le monde qui servent 100 millions de clients dans plus de 70 pays, Allianz est engagé dans la vie économique locale et soutient nombre de ses initiatives et animations. Devenir parrain de la promotion 2023 de l'EGC faisait ainsi sens.

« Au travers de ce parrainage, nous avons la volonté de jouer notre rôle d'entreprise citoyenne, explique Emmanuel Roche, délégué régional des assurances Allianz en Nouvelle-Calédonie. Cela nous permet de promouvoir l'image des métiers de l'assurance et d'y intéresser les étudiants. En outre, cela nous fera bénéficier de leur regard sur nos services, de leurs attentes par rapport aux intermédiaires d'assurance, et en quelque sorte d'être challengés par leur capacité d'innovation ».

Assureur généraliste en multirisques habitation, protection des entreprises, mobilité, santé, solutions durables, gestion de grands risques, d'actifs, prévoyance, retraite, services... Le groupe Allianz met, à travers ce partenariat, 125 ans d'expérience au service de la formation des managers calédoniens de demain. Première marque mondiale d'assurance au classement *Interbrand* en 2019, le groupe Allianz est l'assureur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques 2021-2028.

Assur NC et Assurpac, agents généraux d'Allianz

Assur NC et Assurpac sont des agents généraux du groupe Allianz.



Dans le quartier de Sainte-Marie à Nouméa, l'agence Assur NC dirigée par Philippe Picard et Romain Trelluyer, offre tous les services d'assurance de la marque pour les clients particuliers et professionnels.

Assurpac, créée en 1984, offre également les garanties Allianz à tous les projets de la vie privée et de la vie professionnelle. Bernard Hertrich en est le directeur depuis 1991. Assurpac possède quatre agences, dont une à Koné, en province Nord.

Une promo sous le signe de la créativité

Les étudiants de l'EGC, qui seront de futurs managers en gestion, commerce, finance ou marketing, et parfois les entrepreneurs de demain, ont dans leur ADN le sens de la créativité. Leur cursus, ponctué de rendez-vous comme le « Startup Challenge » ou les « serious games », les incite à sortir des sentiers battus pour développer leur esprit d'initiative individuel et leur aptitude au travail de groupe.

Cette année, parrains et étudiants se présenteront d'une manière peu conventionnelle : à travers un objet qui leur servira de support créatif pour mettre en valeur leurs traits de personnalité ou leur motivation, en lien avec leur projet professionnel - et, pour les entreprises : leur activité. Une manière originale de faire les présentations ! Et pour les étudiants de se montrer authentiques, et efficaces en allant droit au but.

L'association des parrains de l'EGC

L'association des parrains de l'EGC, créée en 2015, est un réseau d'une trentaine d'entreprises partenaires chaque année, qui participent aux temps forts de l'école, sponsorisent des événements ou parrainent une promotion, selon leur souhait d'engagement.

Le parrainage d'une promotion, comme s'y engagent Allianz, Assur NC et Assurpac auprès de la promotion 2023, constitue le plus haut niveau d'engagement.

Les autres entreprises s'investissent dans la vie de l'école selon leur souhait et possibilité d'implication, sur différentes actions :

- Soutien à des programmes ou actions spécifiques (comme les serious games...)
- Participation aux jurys de soutenances
- Accompagnement des jeunes boursiers dans leur réussite à travers des bourses complémentaires
- Organisation d'afterworks, etc.

Toutes ces actions visent à renforcer les liens de l'EGC avec le tissu local d'entreprises en créant des ponts, à favoriser les transferts générationnels et à permettre aux entrepreneurs locaux d'encourager les talents.

Après Enercal, parrain de la promotion 2021 et Engie, parrain de la promotion 2022, Allianz, Assur NC et Assurpac rejoignent les entreprises citoyennes qui concourent activement à la réussite des étudiants de l'EGC.



À propos de l'EGC

L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud est, avec le Centre de formation par alternance (CFA), une école de la CCI-NC. Avec son programme Bachelor visé par l'État, l'EGC forme depuis plus de 30 ans, en trois ans, les futurs managers du territoire, que ce soit en programme de cours classique (présentiel) ou en alternance en entreprise.

L'EGC en quelques chiffres-clés...

- Formation de type bac +3, visée par l'État
- **29** étudiants diplômés en 2020, soit 83 % de réussite aux examens, dont :
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **703** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'École en 1986
- Près **de 100 %** d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

École de gestion et de commerce du Pacifique Sud

14, rue de Verdun, Nouméa
egc@cci.nc – www.egc.cci.nc

Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI-NC
Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 - s.ganatchian@cci.nc