

30/08/2022

Dossier de presse

Construire le réseau **ALUMNI** des écoles de la CCI-NC

Conférence de presse, mardi 30 août à 14 h
CCI-NC, salle Guillemin (13, rue de Verdun)



Contact presse : Sidonie Ganatchian, directrice communication et marketing CCI-NC
Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 / s.ganatchian@cci.nc

SOMMAIRE

Contexte	3
1 / L'enquête	3
2 / Les réseaux ALUMNI, un vrai plus dans la vie professionnelle	4
3 / Les objectifs de la CCI-NC : fédérer une communauté ALUMNI active	4

Contexte

La CCI-NC lance la création d'un réseau Alumni pour ses deux écoles : l'EGC (École de gestion et de commerce du Pacifique Sud) et le CFA (Centre de formation par alternance).

Il s'agit de regrouper et de fédérer au sein d'un même réseau tous les anciens élèves, afin de créer à travers divers services proposés, de la cohésion et de la solidarité entre eux ainsi que de favoriser l'insertion et l'évolution professionnelles.

La première étape structurante de la création de ce réseau consiste à lancer **une grande enquête auprès de tous les anciens de ces deux écoles** afin de déterminer leurs attentes, et de savoir dans quelle mesure ils seront prêts à s'investir pour que cette communauté soit active, solidaire, et puisse se développer.

1 / L'enquête

La CCI-NC lancera donc du **2 au 23 septembre 2022**, une **grande enquête en ligne auprès de tous les anciens élèves de l'EGC et du CFA, afin de connaître leurs attentes et de pouvoir leur proposer dès la rentrée 2023, des événements fédérateurs et des accompagnements ciblés.**

L'enquête sera disponible sur la page d'accueil du site internet de la CCI-NC à partir du 2 septembre prochain : www.cci.nc

Plus de **4 500 personnes sont passées par ces deux écoles depuis leur création il y a 30 ans**, qu'elles aient été diplômées ou non :

- Anciens étudiants de l'EGC Pacifique Sud : plus de 700 personnes depuis 1987
- Anciens alternants du CFA : 3 800 personnes depuis 1989

En remontant le fil des 30 dernières années, et grâce à une base bien complète pour l'EGC, la CCI dispose à date des coordonnées mail ou téléphoniques de 1 800 contacts sur les 4 500, soit **40 %** du total (1200 pour le CFA et 600 pour l'EGC).

Toutes ces personnes recevront un mail et/ou un SMS avec un lien vers le questionnaire.

Afin de reconstituer un réseau le plus large et complet possible, **la CCI-NC invite tous les anciens, même ceux qui ne recevront pas de mail ou de SMS, à se manifester en remplissant le questionnaire en ligne sur le site de la CCI** ou en contactant : Béatrice au 24 34 54 ou par mail : b.pajotbaldi@cci.nc

Outre la collecte d'information quant aux attentes des anciens, un des enjeux de l'enquête est donc aussi d'agrandir la base de données de ce réseau.

De même, les destinataires de l'enquête sont invités à la partager autour d'eux afin de retrouver un maximum d'ALUMNI CCI-NC.

Toute personne ayant suivi la formation d'une école CCI-NC jusqu'à son terme, diplômée ou non, est la bienvenue pour rejoindre **ALUMNI CCI**.

2 / Les réseaux ALUMNI, un vrai plus dans la vie professionnelle

Rejoindre un réseau Alumni permet aux anciens et actuels étudiants de développer un sentiment d'appartenance, de s'entraider, de partager et ainsi de renforcer leur employabilité en élargissant leurs opportunités de carrière. Cela permet de booster la confiance en soi et la fierté. L'insertion professionnelle étant un axe fort des programmes Alumni : les évènements fédérateurs et le partage d'expérience favorisent la signature de conventions de stages, de contrats d'apprentissage, le parrainage, le mentoring... et *in fine* l'insertion professionnelle des diplômés.

3 / Les objectifs de la CCI-NC : fédérer une communauté ALUMNI active

L'ambition de la CCI-NC en créant ce réseau, est de proposer à la communauté des anciens, des évènements qui permettent rencontres, networking, émulations et cohésion. Il s'agit aussi de booster l'insertion professionnelle, la formation continue et les carrières.

La CCI-NC souhaite offrir à ses étudiants la certitude de pouvoir compter tout au long de leur vie sur une communauté forte, active, bienveillante et entreprenante, leur donner des opportunités de s'y engager - et de s'enrichir en s'engageant - et le plaisir d'être et d'agir ensemble !

A travers cette enquête, l'enjeu pour la CCI est de mieux connaître ses Alumni afin d'affiner sa connaissance de leurs besoins, pour pouvoir leur proposer un accompagnement adéquat.

Deux évènements réunissant des Alumni ont déjà été organisés, avec beaucoup de succès en août :

Le 4 août 2022 a été organisée en partenariat avec la GBNC et la BNC, la soirée des anciens du CFA de la CCI-NC. À l'initiative des BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC) 2022 du CFA de la CCI-NC, et de leurs formateurs, le pari a été fait de réunir le plus grand nombre de diplômés en BTS force de vente depuis la 1^{ère} promotion, en 2000. Toutes les personnes présentes ont exprimé leur enthousiasme et leur émotion de se retrouver et échanger sur leur parcours, avec le souhait de se revoir très bientôt.

Le 25 août 2022, la communauté EGC a pu se retrouver à l'occasion d'un partage d'expérience entre les anciens EGC aujourd'hui embauchés par la Société Générale Nouvelle-Calédonie, Parrain de la promotion 2024 de l'École, et les étudiants et futurs diplômés de l'EGC Pacifique Sud, pour leur transmettre leur expérience, leur faire découvrir la variété des métiers de la banque, et échanger avec eux sur les opportunités professionnelles de ce secteur.

En tant que Parrain de la promotion 2024 de l'EGC et employeur, Société Générale Nouvelle Calédonie souhaite aujourd'hui se positionner comme un partenaire des étudiants et renforcer les liens avec l'EGC et la CCI. Ceci avec 2 objectifs principaux :

- Jouer pleinement son rôle d'employeur calédonien en s'impliquant auprès des étudiants par le biais d'évènements de partage d'expériences et de connaissances.
- Mettre en lumière les métiers de la banque, les parcours possibles en interne et nos besoins en matière de recrutement.

La démarche de structuration d'une communauté Alumni des écoles de la CCI a tout son sens au regard de l'étroitesse du marché de l'emploi calédonien et sera bénéfique pour la SGNC en matière de proximité avec les étudiants et de sourcing.

Contact presse

Sidonie Ganatchian, Directrice communication & marketing CCI-NC
Tél. : 24 31 48- 77 45 78 – s.ganatchian@cci.nc