





18/06/2021

Dossier de presse

Le Rendez-vous des petits entrepreneurs, 2^e édition un événement inédit en Nouvelle-Calédonie destiné aux jeunes de 6 à 17 ans

Conférence de presse, vendredi 18 juin



Sommaire

- 1. Le contexte
- 2. L'événement
- 3. Les partenaires





I. Le contexte

La CCI donne rendez-vous aux entrepreneurs en herbe

Le 15 novembre dernier était organisée la première édition du Rendez-vous des petits entrepreneurs, un événement inédit sur le territoire organisé en partenariat avec le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, destiné aux jeunes de 6 à 17 ans qui ont lancé leur entreprise d'un jour et commercialisé leurs offres ou services.

Forte du succès rencontré, avec 200 petites entreprises participantes et 2500 visiteurs sur l'ensemble du territoire, la CCI renouvelle cet évènement le **dimanche 3** octobre 2021.

Parce que la Nouvelle-Calédonie est une terre qui a vu naître et prospérer de nombreux projets, parce que l'initiative économique individuelle y est dynamique, parce que l'esprit d'entreprise se cultive dès le plus jeune âge, la Chambre de commerce et d'industrie a souhaité proposer aux 6-17 ans un événement permettant de leur faire toucher du doigt l'aventure entrepreneuriale.

La CCI accompagne sur tout le territoire, la création et le développement des entreprises au quotidien. C'est une de ses missions principales. Elle insuffle cet esprit entrepreneurial aussi du côté de ses écoles : au centre de formation par alternance et à l'École de gestion et de commerce. Elle a d'ailleurs créé à l'EGC en 2017, un parcours « Entreprendre » pour permettre aux étudiants porteurs d'un projet de le mettre en œuvre pendant leur cursus grâce à un accompagnement personnalisé. Une étudiante impliquée dans ce parcours, Gabrielle Appaganou, a d'ailleurs remporté le challenge de l'émission « Ose ta boîte », initiative médiatique soutenue par la CCI.

L'entrepreneuriat et l'esprit pionnier sont au cœur de la stratégie de la mandature 2019-2024. Il s'agit pour la Chambre d'insuffler l'énergie de la création d'entreprise parmi tous les publics et sur tout le territoire. Le Rendez-vous des petits entrepreneurs s'inscrit dans cette dynamique.

Les objectifs

À travers cet évènement, la CCI poursuit plusieurs objectifs :

- développer le goût d'entreprendre,
- sensibiliser à l'univers et aux valeurs de l'entreprise,
- stimuler l'autonomie, la créativité, la confiance en soi et la fierté du travail bien fait.



Le bilan 2020

L'événement s'est déroulé le dimanche 15 novembre dernier sur 5 lieux en Nouvelle Calédonie : Nouméa, Bourail, Koné, Poindimié et Lifou

Quelques chiffres:



II. L'événement 2021

1) Le concept

Le Rendez-vous des petits entrepreneurs est **gratuit** et ouvert à tous les jeunes de **6 à 17 ans** sur l'ensemble du territoire.

Il se veut une **demi-journée festive** ouverte au grand-public, avec animations et concours.

Les jeunes doivent trouver une idée d'entreprise d'un jour qui peut être la conception et la commercialisation de produits ou de services. Ils ont ensuite



jusqu'au jour J pour se préparer avec l'aide de leur entourage et des supports à disposition.

Cet événement est l'occasion de leur faire découvrir une première initiative d'entrepreneuriat à leur échelle en les amenant à réfléchir à une idée, aux **différentes étapes** de la création d'une entreprise, au budget, à la communication, etc.

Ils se retrouvent enfin le **dimanche 3 octobre 2021** sur l'un des **six lieux de rassemblement** proposés sur le territoire ou devant chez eux grâce à la géolocalisation, pour vendre réellement leurs produits ou leurs services.

Nouveauté 2021

Un 6e lieu de rassemblement!

Afin de répondre aux fortes sollicitations de la région Nouméa / Grand-Nouméa de l'an passé, Païta a été ajouté en plus des 5 lieux de l'édition 2020 :

- Nouméa (marché de Port-Moselle),
- Païta (halle de l'Arène du Sud)
- Bourail (halle des sports de Bourail),
- Koné (salle Au Pitiri),
- Poindimié (maison commune de la tribu de Bayes)
- Lifou (faré de la province des îles Loyauté).

> Un accès à l'événement depuis n'importe quel endroit du territoire!

Afin de de permettre au plus grand nombre de participer et ce quel que soit son lieu de vie, la CCI a déployé une nouveauté en 2021 : la possibilité de se géolocaliser pour les participants ne pouvant pas se rendre sur un des 6 lieux de rassemblement.

Pour ce faire, la CCI a développé sur le site internet <u>www.rdvpetitsentrepreneurs.nc</u>, un module de géolocalisation. Ainsi les petits entrepreneurs pourront participer au même moment que tous les autres à l'événement depuis chez eux en se géolocalisant.

Cette fonction n'est possible que pour les enfants se situant dans des communes où il n'y a pas de rassemblement.

> Un événement qui se déploie dans le Pacifique

L'événement se déroulera également fin octobre à Wallis-et-Futuna. Il sera organisé par la CCIMA de Wallis-et-Futuna.

La volonté de la CCI-NC est d'essaimer cet événement auprès des CCI d'outremer et à terme au niveau national dans les CCI de France métropolitaine.



Concours et tirage au sort

Pour stimuler l'entrepreneuriat, un concours est organisé le dimanche 3 octobre sur les 6 lieux de rassemblement.

Attention : les personnes géolocalisées ne pourront pas participer au concours.

7 prix par lieu de rassemblement seront décernés :

3 prix du jury :

- 6-12 ans
- 13-17 ans
- Etablissements scolaires

2 prix du public :

- 6-12 ans
- 13-17 ans

2 prix de la communication décernés par l'équipe organisatrice :

- 6-12 ans
- •13-17 ans

Un jury dans chacun des six lieux départagera les participants. Le gagnant de chaque catégorie remportera un chèque-cadeau offert par l'un de nos soutiens.

Deux tirages au sort seront effectués sur chaque lieu de rassemblement : un parmi tous les **petits entrepreneurs** participants et un second parmi **les visiteurs.**

2) L'accompagnement des jeunes

Les jeunes sont accompagnés tout au long de leur projet :

- Ils peuvent s'informer sur l'événement et s'inscrire via le **site dédié** : <u>www.rdvpetitsentrepreneurs.nc</u>
- Ils peuvent suivre toutes les actualités du Rendez-vous des petits entrepreneurs sur la page Facebook de l'événement : https://www.face-book.com/RDVpetitsentrepreneurs/
- Deux **guides** (1 guide pour les 6-12 ans, 1 guide pour les 13-17 ans), sont téléchargeables sur le site. Ces guides ont pour vocation d'aider les jeunes, étape par étape (trouver une idée, la communication, le budget...), à construire leur entreprise d'un jour
- Des **vidéos de conseils**, réalisées par les étudiants de l'EGC sont visionnables également sur le site
- Les jeunes ont la possibilité d'être **parrainé** par un étudiant de l'EGC qui répondra à toutes leurs questions.



Mobilisation des établissements scolaires

Grâce au soutien du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, du vice-rectorat et de la direction de l'Enseignement de la Nouvelle-Calédonie, l'événement est diffusé dans tous les établissements (**écoles, collèges et lycées**) du territoire à partir du lundi 21 juin.

Les professeurs ont également la possibilité d'y participer avec leur classe à partir d'une **séquence pédagogique**, en créant une entreprise d'un jour pour la vente d'un seul produit ou d'un seul service.

Le dimanche 3 octobre, ils vendent leurs produits ou leurs services avec leur classe sur l'un des six lieux ou depuis leur école en se géolocalisant. La participation s'inscrit alors dans une **démarche de classe coopérative**, les bénéfices étant destinés au financement d'un projet de classe.

3) Planning et lieux

- 18 juin : lancement des inscriptions
- **3 septembre** : fin des inscriptions
- **3 octobre matinée** « Le Rendez-vous des petits entrepreneurs » en six lieux :
 - o Nouméa (marché de Port-Moselle),
 - o Païta (halle de l'Arène du Sud)
 - Bourail (halle des sports de Bourail),
 - o Koné (salle Au Pitiri),
 - o Poindimié (maison commune de la tribu de Bayes)
 - Lifou (faré de la province des îles Loyauté)

Ou depuis chez soi grâce à la géolocalisation!

4) Modalités d'inscription

- Renseignements et inscriptions sur le site jusqu'au 3 septembre. <u>www.rdvpetitsentrepreneurs.nc</u>
- Les jeunes de 6 à 17 ans peuvent s'inscrire seul ou à 3 maximum. Une autorisation parentale est demandée.
- Les professeurs ont la possibilité d'y participer avec leur classe. Les professeurs s'inscrivent en envoyant un mail à : rdvpetitsentrepreneurs@cci.nc
- Le jour J, les jeunes installent leur stand sur l'un des six lieux ou devant chez eux, vendent leurs produits ou services.



III. Les partenaires et les soutiens

La CCI-NC remercie l'ensemble de ses partenaires qui permettent à cet événement de voir le jour : le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, la BCI, Enercal, Mobilis et NC la 1ère.

Elle adresse également un grand merci à tous ses soutiens : la Ville de Nouméa, la Ville de Bourail, la Ville de Païta, la province des Îles, la province Sud la Direction de l'enseignement de la Nouvelle-Calédonie, le vice-rectorat de la Nouvelle-Calédonie, le Betico, l'As de trèfle, Decathlon, Bureau Vallée et Les Nouvelles calédoniennes.

Nos partenaires



Les élus du Congrès de la Nouvelle-Calédonie, en adoptant la délibération n°417 du 18 mars 2019 relative à la mise en œuvre du plan de valorisation de la voie professionnelle, ont souhaité inscrire le développement de la démarche entrepreneuriale au sein du parcours scolaire des élèves.

C'est dans ce cadre que le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, au travers de sa direction de l'Enseignement (DENC) et du vice-rectorat, souhaite aujourd'hui accompagner la mise en œuvre du Rendez-vous des petits entrepreneurs, en tant qu'expérimentation éducative et pédagogique auprès des jeunes de 6 à 17 ans. Chaque établissement recevra toute l'information utile sur l'organisation de cet événement et sera incité à participer. Les enseignants pourront ainsi conduire un projet pédagogique de classe et permettre à leurs élèves de « créer une entreprise d'un jour ».





Avec plus de 400 collaborateurs dans 33 agences réparties sur tout le territoire, la Banque Calédonienne d'Investissement place la proximité et la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien.

En plus de sa clientèle de particuliers, la BCI accompagne les entrepreneurs et chefs d'entreprises calédoniens dans toutes les étapes de leurs projets avec des solutions adaptées à leurs besoins.

Entreprendre est une vocation qui peut naître très tôt chez les enfants et il est important qu'elle soit soutenue et accompagnée par des acteurs économiques comme la BCI. C'est pourquoi, la BCI a souhaité s'associer à cette démarche promotionnelle de l'entreprenariat auprès d'un jeune public.



C'est avec fierté qu'Enercal s'associe à nouveau en 2021 au deuxième Rendez-vous des Petits Entrepreneurs!

Parce que l'électricité accompagne la vie des entreprises et celle des consommateurs, Enercal est particulièrement attentive à l'entrepreneuriat calédonien.

Parce qu'il faut beaucoup d'énergie pour lancer et pérenniser son activité, être agile face aux évolutions de contexte, performant face aux contraintes économiques et respectueux de nos environnements, Enercal se mobilise aux côtés de ceux qui, comme elle et comme ses clients professionnels, sous-traitants et partenaires, relèvent le défi quotidien de la satisfaction du client!

Walt Disney disait : "La meilleure manière de se lancer, c'est d'arrêter de parler et de commencer à agir." Le Rendez-vous des Petits Entrepreneurs de la CCI l'a prouvé sur sa première édition : nos jeunes entrepreneurs ont montré leur capacité à agir avec talents et enthousiasme !

Emerveillés par cette énergie d'entreprendre, nous souhaitons accompagner les petits entrepreneurs dans leur démarche de construction d'un projet d'entreprise et sommes fiers d'être à leur côté lors de leur première rencontre avec leurs clients.



Enercal, premier producteur d'énergie renouvelables, transporteur-gestionnaire du système électrique calédonien et distributeur choisi par 25 communes sur 33 est l'entreprise calédonienne au service de la transition énergétique et du développement durable du territoire.



Accompagner les talents calédoniens

Acteur majeur du numérique depuis 1996, Mobilis s'attache à repérer, soutenir et promouvoir les talents de demain.

Partenaire des entrepreneurs du territoire, notamment via les Trophées de l'Entreprise, la marque choisit d'accompagner aujourd'hui les juniors en contribuant à l'événement le « Rendez-vous des petits entrepreneurs ».

Ce qui nous a séduit dans ce projet c'est le côté « Tremplin » entre les idées de ces jeunes et leur concrétisation. Mobilis va pouvoir aider à la réalisation de rêves de ces jeunes, quoi de plus enthousiasmant?

Notre présence sur l'ensemble du territoire à travers notre réseau d'agences OPT-NC ainsi que notre réseau de revendeurs et de distributeurs, font de notre marque Mobilis un partenaire de proximité.

Pour un usage responsable du numérique en Nouvelle-Calédonie

Pour la deuxième année consécutive, Mobilis poursuit son programme Mobilisezvous auprès des Calédoniens. L'objectif est d'accompagner les familles vers une meilleure compréhension et appréhension de leurs usages.

Plusieurs animations seront au programme comme notamment un quizz de découverte de l'internet proposé aux plus jeunes sur les risques liés à l'utilisation d'Internet et leur apprendre à les éviter, mais aussi la présentation d'outils pratiques à destination des parents pour éduquer autour d'une utilisation raisonnable du mobile par la famille et informer sur les dangers du numérique : cyberintimidation, usurpation d'identité, contenu inadapté, fake news, addiction aux jeux, arnaques...



nouvelle calédonie média officiel

C'est tout naturellement que Nouvelle-Calédonie la 1ère est partenaire de l'opération « Le Rendez-vous des petits entrepreneurs ». La première raison à cela est le concept imaginé par la CCI et qui promeut l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge tout en valorisant la jeunesse aux quatre coins de la Nouvelle-Calédonie.

NC la 1^{ère} croit en l'importance de l'esprit entrepreneurial pour la Nouvelle-Calédonie. Notre média, sur l'ensemble de ses antennes radio, tv, et réseaux numériques, y consacre plusieurs de ses émissions phare.

Citons, en radio « Le monde de l'entreprise », chaque mardi à 12 h ou encore, en télévision, le mensuel « Eclairages le Mag », sans oublier les nombreux rendezvous d'information ou encore la première saison du jeu « Ose Ta Boîte » qui a connu un succès d'audience en souhaitant promouvoir, sous une forme ludique, des entrepreneurs calédoniens talentueux.

Nous sommes donc très heureux de pouvoir contribuer au succès de la deuxième édition du « Rendez-vous des petits entrepreneurs » organisée par la CCI.

