1re édition
LE RENDEZ-VOUS des petits ENTREPRENEURS

un événement CCI NOUVELLE-CALÉDONIE

GOUVERNEMENT DE LA NOUVELLE CALÉDONIE

24/08/2020 **Dossier de presse**

Le Rendez-vous des petits entrepreneurs, un événement inédit en Nouvelle-Calédonie destiné aux jeunes de 6 à 17 ans

---

Conférence de presse, lundi 24 août 2020

Contact presse : Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI-NC
Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 - s.ganatchian@cci.nc

CCI NOUVELLE-CALÉDONIE

Sommaire

1. Le contexte

2. L'événement

3. Les partenaires

I. Le contexte

La CCI donne rendez-vous aux entrepreneurs en herbe

Le 15 novembre 2020, les jeunes de 6 à 17 ans sont invités à lancer leur entreprise d'un jour ! Premier événement du genre en Nouvelle-Calédonie, le Rendez-vous des petits entrepreneurs veut promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat dès le plus jeune âge.

Parce que la Nouvelle-Calédonie est une terre qui a vu naître et prospérer de nombreux projets, parce que l'initiative économique individuelle y est dynamique, parce que l'esprit d'entreprise se cultive dès le plus jeune âge, la Chambre de commerce et d'industrie a souhaité proposer aux 6-17 ans un événement permettant de leur faire toucher du doigt l'aventure entrepreneuriale.

La CCI accompagne sur tout le territoire, la création et le développement des entreprises au quotidien. C'est une de ses missions principales. Elle insuffle cet esprit entrepreneurial aussi du côté de ses écoles : au centre de formation par alternance et à l'École de gestion et de commerce. Elle a d'ailleurs créé à l'EGC en 2017, un parcours « Entreprendre » pour permettre aux étudiants porteurs d'un projet de le mettre en œuvre pendant leur cursus grâce à un accompagnement personnalisé. Une étudiante impliquée dans ce parcours, Gabrielle Appaganou, a d'ailleurs remporté le challenge de l'émission « Ose ta boîte », initiative médiatique soutenue par la CCI.

L'entrepreneuriat et l'esprit pionnier sont au cœur de la stratégie de la mandature 2019-2024. Il s'agit pour la Chambre d'insuffler l'énergie de la création d'entreprise parmi tous les publics et sur tout le territoire. Le Rendez-vous des petits entrepreneurs s'inscrit dans cette dynamique.

Les objectifs

À travers cet évènement, la CCI poursuit plusieurs objectifs :

- développer le goût d'entreprendre,
- sensibiliser à l'univers et aux valeurs de l'entreprise,
- stimuler l'autonomie, la créativité, la confiance en soi et la fierté du travail bien fait.

II. L'événement

1) Le concept

Le Rendez-vous des petits entrepreneurs est **gratuit** et ouvert à tous les jeunes de **6 à 17 ans** sur l'ensemble du territoire.

Il se veut une **demi-journée festive** ouverte au grand-public, avec animations et concours.

Une fois l'inscription effectuée, les jeunes doivent trouver une idée d'entreprise d'un jour qui peut être **la conception et la commercialisation de produits ou de services**. Ils ont ensuite jusqu'au jour J pour se préparer avec l'aide de leur entourage et des supports à disposition.

Cet événement est l'occasion de leur faire découvrir une première initiative d'entrepreneuriat à leur échelle en les amenant à réfléchir à une idée, aux **différentes étapes** de la création d'une entreprise, au budget, à la communication, etc.

Ils se retrouvent enfin le dimanche 15 novembre avec leur **stand** (table et chaises) sur l'un des **cinq lieux de rassemblement** proposés sur le territoire, pour vendre réellement leurs produits ou leurs services.

Concours et tirage au sort

Un concours sera organisé le dimanche 15 novembre sur les 5 lieux de rassemblement dans **4 catégories** :

- Le meilleur chiffre d'affaires à la fin de la journée
- Le produit ou le service le plus innovant
- La meilleure communication
- Le prix du public

Un jury dans chacun des cinq lieux départagera les participants. Le gagnant de chaque catégorie remportera un chèque-cadeau.

Deux tirages au sort seront effectués sur chaque lieu de rassemblement : un parmi tous les **petits entrepreneurs** participants et un second parmi les visiteurs.

2) L'accompagnement des jeunes

Les jeunes sont accompagnés tout au long de leur projet :

- Ils peuvent s'informer sur l'événement et s'inscrire via le **site dédié** : www.rdvpetitsentrepreneurs.nc
- Ils peuvent suivre toutes les actualités du Rendez-vous des petits entrepreneurs sur la **page Facebook** de l'événement : https://www.facebook.com/RDVpetitsentrepreneurs/
- Deux **guides** (1 guide pour les 6-12 ans, 1 guide pour les 13-17 ans), sont téléchargeables sur le site. Ces guides ont pour vocation d'aider les jeunes, étape par étape (trouver une idée, la communication, le budget…), à construire leur entreprise d'un jour
- Des **vidéos de conseils,** réalisées par les étudiants de l'EGC sont visionnables également sur le site
- Les jeunes ont la possibilité d'être **parrainé** par un étudiant de l'EGC qui répondra à toutes leurs questions.

Mobilisation des établissements scolaires

Grâce au soutien du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, du vice-rectorat et de la direction de l'Enseignement de la Nouvelle-Calédonie, l'événement est diffusé dans tous les établissements (**écoles, collèges et lycées**) du territoire à partir du lundi 24 août.

Les professeurs ont également la possibilité d'y participer avec leur classe à partir d'une **séquence pédagogique**, en créant une entreprise d'un jour pour la vente d'un seul produit ou d'un seul service.
Le dimanche 15 novembre, ils vendent leurs produits ou leurs services avec leur classe sur l'un des cinq lieux. La participation s'inscrit alors dans une **démarche de classe coopérative**, les bénéfices étant destinés au financement d'un projet de classe.

3) Planning et lieux

- 24 août : lancement des inscriptions
- 10 octobre : fin des inscriptions
- 15 novembre : matinée « Le Rendez-vous des petits entrepreneurs » en cinq lieux :
  Nouméa : marché de Port-Moselle
  Koné : salle Au Pitiri
  Bourail : CAP de Poé
  Poindimié : case de la mairie de Poindimié
  Lifou : faré de la province des Îles

4) Modalités d'inscription

- Renseignements et inscriptions sur le site jusqu'au 10 octobre 2020 : www.rdvpetitsentrepreneurs.nc
- Les jeunes de 6 à 17 ans peuvent s'inscrire seul ou à 5 maximum. Une autorisation parentale est demandée.
- Les professeurs ont la possibilité d'y participer avec leur classe. Les professeurs s'inscrivent en envoyant un mail à : rdvpetitsentrepreneurs@cci.nc
- Le jour J, les jeunes installent leur stand sur l'un des cinq lieux, vendent leurs produits ou services et remportent des prix.

III. Les partenaires et les soutiens

La CCI-NC remercie l'ensemble de ses partenaires qui permettent à cet événement de voir le jour : **le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, la BCI, Enercal, Mobilis et NC la 1ère**.

Elle adresse également un grand merci à tous ses soutiens **: la Direction de l'enseignement de la Nouvelle-Calédonie, le vice-rectorat de la Nouvelle-Calédonie, la province des Îles, la province Nord, la province Sud, la Ville de Nouméa, la Belle Verte, le *Betico*, Decathlon, Far West Ranch, Mary D et *Les Nouvelles calédoniennes*.**

Nos partenaires

Les élus du Congrès de la Nouvelle-Calédonie, en adoptant la délibération n°417 du 18 mars 2019 relative à la mise en œuvre du plan de valorisation de la voie professionnelle, ont souhaité inscrire le développement de la démarche entrepreneuriale au sein du parcours scolaire des élèves.

C'est dans ce cadre que le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, au travers de sa direction de l'Enseignement (DENC) et du vice-rectorat, souhaite aujourd'hui accompagner la mise en œuvre du Rendez-vous des petits entrepreneurs, en tant qu'expérimentation éducative et pédagogique auprès des jeunes de 6 à 17 ans.
Chaque établissement recevra toute l'information utile sur l'organisation de cet événement et sera incité à participer. Les enseignants pourront ainsi conduire un projet pédagogique de classe et permettre à leurs élèves de « créer une entreprise d'un jour ».

Avec plus de 400 collaborateurs dans 33 agences réparties sur tout le territoire, la Banque Calédonienne d'Investissement place la proximité et la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien.
En plus de sa clientèle de particuliers, la BCI accompagne les entrepreneurs et chefs d'entreprises calédoniens dans toutes les étapes de leurs projets avec des solutions adaptées à leurs besoins.
Entreprendre est une vocation qui peut naître très tôt chez les enfants et il est important qu'elle soit soutenue et accompagnée par des acteurs économiques comme la BCI. C'est pourquoi, la BCI a souhaité s'associer à cette démarche promotionnelle de l'entreprenariat auprès d'un jeune public.

Parce que l'électricité accompagne la vie des entreprises et celle des consommateurs, Enercal, entreprise calédonienne d'énergie au service du développement durable de la Nouvelle-Calédonie, est particulièrement attentive à l'entrepreneuriat calédonien. C'est une des composantes de sa politique RSE. Et parce qu'il faut beaucoup d'énergie pour lancer et pérenniser son activité, Enercal se mobilise aux côtés de ceux qui, comme elle, comme ses clients professionnels, sous-traitants et partenaires, relèvent le défi quotidien de la satisfaction du client, avec agilité face aux évolutions de contexte, performance face aux contraintes économiques et respect face aux environnements.

Walt Disney disait : "*La meilleure manière de se lancer, c'est d'arrêter de parler et de commencer à agir*." Le Rendez-vous des petits entrepreneurs de la CCI est une opportunité rare pour nos jeunes calédoniens de concrétiser leurs idées, de travailler leurs rêves et de confronter leur créativité aux attentes du client. Ils vont avoir une chance unique de révéler leur performance avérée ou en devenir et d'appréhender le processus de mise à disposition de leur produit ou service au consommateur.

Emerveillés par cette énergie d'entreprendre, nous souhaitons accompagner les petits entrepreneurs dans leur démarche de construction d'un projet d'entreprise et sommes fiers d'être à leur côté dans leur première rencontre avec leurs clients. Enercal, premier producteur d'énergie renouvelables, transporteur et gestionnaire du système électrique calédonien et distributeur choisi par 26 communes sur 33 est la seule entreprise calédonienne impliquée dans les trois métiers de l'électricité. Après l'électrification puis le développement socio-économique, Enercal accompagne aujourd'hui la transition énergétique du territoire.

Accompagner les talents calédoniens

Acteur majeur du numérique depuis 1996, Mobilis s'attache à repérer, soutenir et promouvoir les talents de demain.

Partenaire des entrepreneurs du territoire, notamment via les Trophées de l'Entreprise, la marque choisit d'accompagner aujourd'hui les juniors en contribuant à l'événement « Le Rendez-vous des petits entrepreneurs ».

Ce qui nous a séduit dans ce projet, c'est le côté « Tremplin » entre les idées de ces jeunes et leur concrétisation. Mobilis va pouvoir aider à la réalisation de rêves de ces jeunes, quoi de plus enthousiasmant ?

Notre présence sur l'ensemble du territoire à travers notre réseau d'agences OPT-NC ainsi que notre réseau de revendeurs et de distributeurs, font de notre marque Mobilis un partenaire de proximité.

Pour un usage responsable du numérique en Nouvelle-Calédonie

À cette occasion, Mobilis présentera les 1ers éléments de sa campagne Mobilisez-vous auprès des Calédoniens. L'objectif de cette action qui s'adresse aux jeunes est de les accompagner vers une meilleure compréhension et appréhension de leurs usages.

Plusieurs animations seront au programme comme notamment un quizz de découverte de l'internet proposé aux plus jeunes sur les risques liés à l'utilisation d'Internet et leur apprendre à les éviter, mais aussi la présentation d'outils pratiques à destination des parents pour éduquer autour d'une utilisation raisonnable du mobile par la famille et informer sur les dangers du numérique : cyberintimidation, usurpation d'identité, contenu inadapté, fake news, addiction aux jeux, arnaques…

Nous ferons notre maximum pour que, sur les 5 communes choisies, nos équipes soient au rendez-vous. Nous sommes fiers de relayer sur notre réseau d'affichage cet événement que nous espérons porteur pour les jeunes Calédoniens.

nouvelle calédonie 1 média officiel

C’est tout naturellement que Nouvelle-Calédonie la 1ère est partenaire de l’opération « Le Rendez-vous des petits entrepreneurs ». La première raison à cela est le concept imaginé par la CCI et qui promeut l’entrepreneuriat dès le plus jeune âge tout en valorisant la jeunesse aux quatre coins de la Nouvelle-Calédonie.

NC la 1ère croit en l’importance de l’esprit entrepreneurial pour la Nouvelle-Calédonie. Notre média, sur l’ensemble de ses antennes radio, tv, et réseaux numériques, y consacre plusieurs de ses émissions phare.

Citons, en radio « Le monde de l’entreprise », chaque mardi à 12 h ou encore, en télévision, le mensuel « Eclairages le Mag », sans oublier les nombreux rendez-vous d’information ou encore la première saison du jeu « Ose Ta Boîte » qui a connu un succès d’audience en souhaitant promouvoir, sous une forme ludique, des entrepreneurs calédoniens talentueux.

Citons enfin la série de 40 portraits d’entrepreneurs que NC la 1ère va diffuser en télévision, en radio et sur le digital dès octobre et jusqu’à la fin de l’année.
Nous sommes donc très heureux de pouvoir contribuer au succès des premiers « Rendez-vous des petits entrepreneurs » organisés par la CCI.