



17/12/2020 | Dossier de presse

# École de gestion et de commerce

## 24 étudiants diplômés en 2020

---

Cérémonie de remise des diplômes  
Le 17 décembre 2020

**La remise des diplômes de l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud s'est déroulée le jeudi 17 décembre en présence d'Isabelle Champmoreau, membre du gouvernement en charge de l'enseignement, de Pierre Kolb, élu de la CCI-NC, et de Pierre Massenet, directeur général du groupe CIPAC, parrain de la promotion 2020.**

Parmi les 24 diplômés du Bachelor Responsable en marketing, commercialisation et gestion, plus de la moitié ont suivi la formation en alternance en entreprise et 5 ont passé un double diplôme avec une université australienne.

## Les 24 étudiants diplômés

### Cursus en alternance

Léo BELOUARD, Fabien DUMOUTIER, Camille JOLY, Alice KERJOUAN, Maïna MARCHAL, Jérôme PARC, Juliette SCHMIDT, Romain SEIGNER, Arthur THOMAS DE LA PINTIERE, Nhi Lorna TRAN Y, Stacy TUTAGATA, Gabrielle VAINIPO, Ronan VATEL

### Cursus présentiel

Gabrielle APPAGANOU, Matthieu CLEMENT, Solenn DANGER, Raïmana GIBSON, Elise GIROLD, Margot LECOURTIER

### Cursus double diplôme

Gianluca CIPIANI, Jessica DANG, Léo DUVILLIER, Chiara FRANCESCHINI, Ilonah RAT

### Chiffres-clés

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **24** étudiants diplômés en 2020, soit **83 %** de réussite aux examens, dont :
  - cursus en alternance : 13 diplômés
  - cursus présentiel : 6 diplômés
  - cursus double diplôme : 5 diplômés
- **30** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **+ de 700** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **2** mois en Nouvelle-Zélande ou en Australie en 3<sup>e</sup> année
- **100 %** de taux d'insertion à 6 mois

## **CIPAC Parrain de la promotion 2020**

CIPAC commercialise, dans la région du Pacifique Sud, les technologies de pointe issues de marques leaders sur leur marché.

Depuis sa création, il y a près de 50 ans, CIPAC a été le maître d'œuvre de grandes premières et d'avancées technologiques importantes en Nouvelle-Calédonie, dans les domaines de l'industrie, du médical, du numérique et depuis 2004 de la formation.

*« Moderniser et contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie sous tous ses aspects. Tel a toujours été le moteur de notre ambition qui au gré des années et grâce à l'implication de nos équipes est devenu notre force. »*

*CIPAC est reconnue comme étant un outil de développement du territoire qui attire nos jeunes talents ! Résiliente, la société a toujours su se remettre en question et affronter les doutes tout en sachant trouver des opportunités là où il pouvait y avoir des incertitudes liées au marché.*

*Faire des choix, se repositionner, se réinventer... Nous avons la chance de partager avec nos équipes des valeurs et des ambitions communes. Chez CIPAC, nous avons choisi de voir le changement comme une transformation nécessaire et comme un challenge extraordinaire que nous devons relever collectivement pour répondre aux besoins de demain. »*

### **L'EGC, 34 ans de liens avec les entreprises**

Créée en 1986 par la Chambre de commerce et d'industrie pour répondre aux besoins des entreprises en matière de compétences en gestion et commerce, l'EGC Pacifique Sud forme les futurs managers et entrepreneurs de Nouvelle-Calédonie.

Que ce soit en présentiel, avec des stages en entreprise et des liens étroits avec les acteurs économiques, ou en alternance, les étudiants sortent tous de l'EGC avec une connaissance aiguisée du monde de l'entreprise.

Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée.**

## Plus de 700 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC est constitué aujourd'hui de plus de 700 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services, du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing... ou comme chef d'entreprise.

Au fil des années, l'offre de l'EGC s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation est passée de 2 à 3 ans, elle s'est ouverte à l'**international** avec un parcours en Australie, puis en Nouvelle-Zélande. Son diplôme est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience). Et depuis 2011, l'EGC propose sa formation en alternance en entreprise, de plus en plus prisée.

## Adaptation permanente, esprit d'entreprendre

L'école s'inscrit dans une stratégie de développement permanent pour accompagner et anticiper les besoins.

L'innovation est entrée dans la vitalité du cursus pour préparer les étudiants aux nouveaux enjeux sociétaux. Une convention signée avec Adecal Technopole permet d'accompagner le cycle « **Innovater et entreprendre dans un monde en mutation** ». Ce cycle intègre notamment le digital au cœur des enseignements généraux et connecte les étudiants à l'écosystème de l'innovation du territoire et au-delà.

Le **Startup Week-end** est un des événements impulsés par cette nouvelle dynamique. Dans le contexte très particulier d'avril 2020, la 3<sup>e</sup> édition du Startup Week-end s'est déroulée en format distanciel sur le thème de la « Solidaire ».

L'EGC propose un **Parcours Entreprendre** afin de stimuler l'esprit d'entreprise et d'encourager les étudiants entrepreneurs. Deux entreprises reconnues sont issues de ce parcours de deux ans via un accompagnement individuel et un aménagement du cursus :

- **oKiddy**, créée par Océane Le Goff, lauréate du Trophée de la création d'entreprise en 2019.
- **Mme Pâtisserie**, créée par Gabrielle Papaganou, gagnante en 2020 du challenge télévisé *Ose ta boîte*

## Une école connectée à l'entreprise

Outre les stages ou l'alternance en entreprise, les **professionnels du monde économique** sont au cœur des enseignements. Ils transmettent aux étudiants leur expertise et leur passion.

**L'association des parrains de l'EGC**, créée en 2015, est un réseau d'une trentaine d'entreprises partenaires chaque année, qui permet de tisser des liens privilégiés avec le tissu économique.

Un **atelier « business plan »**, en partenariat avec OBA Grandes écoles, a permis aux étudiants de bénéficier d'interventions de professeurs d'HEC autour de véritables projets d'entrepreneurs calédoniens afin de leur présenter un plan d'affaires. Ce partenariat s'achève fin 2020. Un autre partenariat innovant le remplacera en 2021.

De nombreux évènements, organisés par les étudiants, viennent favoriser et dynamiser les relations avec le tissu économique comme, par exemple, la « **Matinée pour recruter** », qui réunit chaque année les étudiants de l'EGC et une quinzaine d'entreprises calédoniennes. L'objectif : répondre aux besoins des entreprises en stagiaires et apprentis tout en donnant l'opportunité aux étudiants d'accroître leur expérience professionnelle.

Les **Petits déjeuners de l'EGC** permettent de réunir une ou plusieurs personnalités du monde économique et les étudiants à travers une conférence suivie d'un débat.

**L'EGC est irriguée par les forces vives du tissu économique calédonien et participe en retour à leurs dynamiques de développement.**



## Contacts

### Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI  
Tél. : 24 31 48 / 77 45 78 – [s.ganatchian@cci.nc](mailto:s.ganatchian@cci.nc)

### École de gestion et de commerce

14, rue de Verdun, Nouméa – [egc@cci.nc](mailto:egc@cci.nc) – <http://egc.cci.nc/>