



9 novembre 2017

Dossier de Presse

Black Friday : 2^e édition calédonienne le vendredi 24 novembre !

Conférence de presse jeudi 9 novembre 2017 à
9H30 à la CCI-NC, salle Guillemin

Contact presse : Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI
tél : 24 31 48 – 77 45 78

Qu'est-ce que le Black Friday?

C'est une journée spéciale de soldes, qui a pour objectif de lancer la période des achats des fêtes de Noël.

Fortement développé aux États-Unis, le Black Friday est devenu au fil des ans une véritable institution qui attire foule de consommateurs dans les magasins, généralement le dernier vendredi du mois de novembre. Preuve que le concept séduit, il a été importé en Europe, dont en Métropole, ainsi qu'en Polynésie française.

La 1^{ère} édition du Black Friday calédonien a été lancée en 2016 par Nouméa Centre-Ville, le Syndicat des commerçants et la CCI. Les 3 partenaires ayant la volonté de pérenniser tous les ans cet événement, **la 2^e édition est prévue pour le vendredi 24 novembre 2017.**

A travers cet événement ils souhaitent donner un coup de pouce au secteur du commerce qui traverse une période difficile compte-tenu de la conjoncture économique. L'objectif est de créer une dynamique commerciale sur une période habituellement calme chez les commerçants. C'est aussi l'occasion pour le grand public, de bénéficier d'une journée supplémentaire de soldes, de réaliser des affaires et de préparer les achats de Noël, à moindres coûts.

Les règles commerciales

Les règles commerciales sont les mêmes que pour les soldes classiques. La Direction des affaires économiques autorise ce jour-là, les commerces à vendre leurs articles et/ou produits en dessous du prix de revient.

Tous les commerçants du territoire invités à y participer !

Pour les commerces, c'est le rendez-vous à ne pas manquer qui va permettre de gonfler leur chiffre d'affaires annuel.

Augmenter la fréquentation chaland, booster les ventes, écouler les stocks, répondre aux attentes de la clientèle locale.

De plus, **un bateau de croisière sera à quai à la gare maritime de Nouméa ce jour-là, de 8h à 17h**, et la clientèle anglophone est adepte de cette opération.

Autant d'arguments pour inciter les commerçants de l'ensemble du territoire à jouer le jeu et à proposer des remises imbattables. Et afin de permettre aux consommateurs de bénéficier au maximum de cette journée, **il est vivement conseillé aux commerçants de s'organiser pour être exceptionnellement ouverts plus tôt le matin, plus tard le soir et pour ceux qui ne le sont pas, entre midi et deux.**

Que faut-il afficher sur sa vitrine ?

Afin de permettre aux consommateurs de reconnaître les commerces participant à l'opération, les commerçants peuvent afficher sur leur vitrine « Black Friday » et/ou « Soldes ».

Pour recevoir le visuel de l'opération, ils peuvent contacter la CCI au 24 31 32, ou Noumea Centre Ville pour les commerçants du centre-ville de Nouméa et du Quartier Latin.

Une opportunité pour les consommateurs

Le Black Friday est l'occasion pour les Calédoniens, de préparer leurs cadeaux de Noël et de profiter de bonnes affaires.

A titre d'exemple, en 2014, près de 134 millions d'Américains ont réalisé leurs achats de fin d'année à l'occasion de cette opération commerciale.

Black Friday : retour sur la 1^{ère} édition calédonienne

S'il n'est pas possible de mesurer précisément le taux de participation des commerces du territoire à l'opération, on sait que les retours de la 1^{ère} édition avaient été très positifs.

De nombreux commerçants sur l'ensemble des 3 provinces avaient joué le jeu, proposant des remises intéressantes et allongeant leurs horaires d'ouverture, jusqu'à 20h même pour certains.

D'après le bilan de l'opération réalisé par Nouméa Centre-Ville, sur la localisation centre-ville et Quartier latin de Nouméa :

76 commerces s'étaient inscrits à l'opération BLACK FRIDAY organisée par NCV pour bénéficier d'un accompagnement de communication et d'un kit de signalétique vitrine.

A l'issue de l'événement, NCV avait réalisé une enquête de satisfaction dans laquelle tous les commerçants ayant répondu avaient souhaité la reconduction de l'opération.

D'après les résultats de cette étude : **90 % des commerçants se sont dits très satisfaits de la fréquentation de leur commerce et des retombées sur leur chiffre d'affaires.**

L'événement spécial Black Friday organisé par Nouméa Centre Ville

Cette année encore, NCV accompagne les commerçants du centre-ville et du quartier latin ainsi que le grand public, à travers la mise en place d'un jeu sms Black Friday, à l'issue duquel, de nombreux lots seront à gagner.

Offerts par les commerçants du centre-ville et du quartier Latin, le montant total de ces lots dépasse les 400 000 FCFP.

Pour participer au jeu il suffit d'envoyer BF au 3004. Le tirage au sort aura lieu le 30 novembre (jeu concours gratuit sans obligation d'achat).

D'autre part, pour un shopping en toute sérénité, les City Miss sillonneront les rues et offriront une demi-heure de stationnement supplémentaire en déposant sur les pare-brises des voitures des tickets de parcmètre.

et les **commerces**
du centre-ville et du quartier Latin présentent ...

BLACK FR% DAY
24 NOV. 17

GAGNE 400 000 F DE CADEAUX

ENVOIE **BF** AU 3 0 0 4
140 F + TSS

TIRAGE AU SORT 30/11/2017

LE JEU-CONCOURS DÉBUTERA LE 02/11/2017 ET SE TERMINERA LE 30/11/2017. JEU-CONCOURS GRATUIT SANS OBLIGATION D'ACHAT. RÉGLEMENT DU JEU DISPONIBLE À NOUMÉA CENTRE VILLE.

le gratuit
nouvelle calédonie
COMITE Miss Nouvelle-Calédonie
everyTHINK
© 28 02 07 NOUMÉA CENTRE VILLE
La ville côté plaisir
CCI
CCI
CCI

Contacts

Pour toute information sur cet événement ou pour recevoir le visuel de l'opération :

- Syndicat des commerçants : 27 54 10
- CCI : 24 31 32
- Nouméa Centre Ville : 28 02 07

Toutes les infos disponibles et les commerces participant sur la page Facebook de l'événement.