



17/01/2023

Communiqué de presse

Lancement du diagnostic de la structuration du secteur du tourisme pour permettre une meilleure représentativité des socioprofessionnels

À compter du 18 janvier 2023, une grande enquête téléphonique est menée auprès de 750 socio-professionnels du tourisme ressortissants de la Chambre en province Sud, dans l'objectif de disposer d'un diagnostic préalable à leur structuration et permettre une représentation optimale au sein du conseil d'administration de l'agence d'attractivité Sud Tourisme.

Une [convention de partenariat](#) signée en décembre 2022 avec la province Sud et Sud Tourisme définit les objectifs de cette enquête qui sera menée par I-Scope. Durant cette première phase de la mission de 20 mois qui lui a été confiée, la Chambre sondera les professionnels du tourisme en province Sud pour disposer d'une cartographie de :

- ✓ **Leurs besoins (par filière, par métier, par bassin géographique)**
- ✓ **Leurs défis**
- ✓ **Leurs formes juridiques existantes**
- ✓ **Les regroupements professionnels auxquels ils se sont joints éventuellement.**

Cette première étape est importante, après deux années de crise sanitaire qui ont rebattu les cartes d'un secteur du tourisme en pleine mutation, avec des habitudes de consommation nouvelles de la clientèle, un rapport nouveau à la croisière, et des socioprofessionnels parfois encore en phase d'adaptation et de relance.

Ce diagnostic effectué, une synthèse leur sera restituée lors d'ateliers collaboratifs, dans le courant du 1^{er} trimestre 2023. Ces ateliers permettront de les intégrer à une réflexion collective sur la meilleure façon de **se structurer, en vue d'être pleinement associés aux orientations stratégiques qui les concernent** et qui sont dessinées par l'agence d'attractivité Sud Tourisme – où ils sont pour l'heure représentés par la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie.

Plus d'informations :
CCI - Sidonie Ganatchian / 77 45 78
Sud Tourisme - Annabelle Baillot / 53 72 88.