

10/11/2020 | Communiqué de presse

Le 1^{er} **Rendez-vous des petits entrepreneurs** c'est **ce dimanche** 15 novembre, de 9 h à 12 h ! **Venez nombreux pour les soutenir !**

A Nouméa, Bourail, Koné, Poindimié et Lifou

C'est une première, ce dimanche 15 novembre, environ 400 enfants et adolescents de 6 à 17 ans feront vivre leur entreprise d'un jour lors du « Rendez-vous des petits entrepreneurs ».

Cet événement proposé par la Chambre de commerce et d'industrie, en partenariat avec le gouvernement, la BCI, Enercal, Mobilis et NC la 1^{ère}, vise à promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes.

Ces derniers ont largement répondu à l'appel puisque **203 petites entreprises** sont dans les starting-blocks pour vendre leurs produits et services en cinq lieux du territoire :

- **Nouméa** : parking de Port-Moselle - **110 petites entreprises** présentes, dont 6 classes
- **Bourail** : CAP de Poé – **30 petites entreprises**
- **Koné** : salle Au Pitiri – **32 petites entreprises**, dont 5 classes
- **Poindimié** : mairie – **15 petites entreprises**, dont 1 classe
- **Lifou** : faré de la province des Îles – **16 petites entreprises**, dont 4 classes

Chiffres clés

- 203 petites entreprises participantes soit environ 400 enfants
- 40 % de projets en groupe : familial, entre amis ou classes
- 16 projets de classe
- Âge moyen des petits entrepreneurs : 10 ans
- 70 % de 6-11 ans et 30 % de 12-17 ans
- 55 % de commerce/artisanat ; 37 % de restauration ; 8 % de services

Parmi les produits vendus :

Décorations de Noël, pâtisseries, jus de fruits frais, bijoux, plantes, objets recyclés, produits de la ferme, vêtements, figurines, art et artisanat, etc.

Un événement festif avec concours et tirages au sort pour tout le monde !

Pour les participants

Un concours parmi tous les participants sera organisé le dimanche 15 novembre sur les 5 lieux de rassemblement dans 4 catégories :

- Le meilleur chiffre d'affaires à la fin de la matinée
- Le produit ou le service le plus innovant
- La meilleure communication
- Le prix du public

Un tirage au sort sera effectué sur chaque lieu de rassemblement parmi tous les petits entrepreneurs participants.

Pour les visiteurs

Un **second tirage au sort** viendra **récompenser sur chaque lieu** les **visiteurs** qui pourront tenter de remporter notamment un aller-retour pour deux personnes en *Betico* dans l'île de son choix ou des places sur le *Mary D* pour l'îlot Amédée.

A propos de l'événement

Accompagnement des jeunes

Le Rendez-vous des petits entrepreneurs a été conçu pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et les immerger dans une première expérience concrète à leur échelle, en les amenant à réfléchir à une idée, aux différentes étapes de la création d'une entreprise, au budget, à la communication, etc.

Depuis leur inscription jusqu'à l'aboutissement du 15 novembre, ils ont pu profiter d'un accompagnement pensé spécialement pour l'événement :

- 2 **guides pratiques** (6-12 ans et 13-17 ans) étaient à télécharger sur le site www.rdvpetitsentrepreneurs.nc pour les aider à créer leur entreprise d'un jour
- Des **vidéos conseils** ont été réalisées par des étudiants de l'EGC et diffusées sur le site et la [page Facebook](#) (@RDVpetitsentrepreneurs) de l'événement
- 8 **ateliers** ont été organisés tous les mercredis après-midi du mois d'octobre, avec l'appui de l'équipe organisatrice et d'étudiants de l'EGC
- Des **rencontres individuelles** ont été proposées à 29 petites entreprises (dont 2 en visioconférence).

Les entrepreneurs en herbe se sont énormément impliqués, y compris pour promouvoir leur entreprise avant l'événement, notamment à travers la réalisation d'affiches, de vidéos et même de pages Facebook présentant leur petite entreprise.

Projets pédagogiques

Grâce au soutien du vice-rectorat et de la direction de l'Enseignement de la Nouvelle-Calédonie, 16 classes ont fait de cet événement un projet pédagogique.

Témoignage d'Anaïs Riahi, professeure à l'école Jean-Baptiste Gustin qui participe avec sa classe de CE1/CE2 :

« Participer au Rendez-vous des petits entrepreneurs était juste magique ! Les élèves ont appris plein de chose de façon ludique et ont développé leur autonomie. Ils ont appris à planifier et anticiper et ont vraiment pris les choses en main. D'un point de vue pédagogique, nous avons pu travailler le projet en français, en mathématiques et également beaucoup sur le numérique. Ça a vraiment du sens en cours ! »

Les partenaires de l'événement

En partenariat avec :

- Le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie
- La BCI
- Enercal
- Mobilis
- NC la 1^{ère}

Avec le soutien de :

- Betico
- Decathlon
- Far West Ranch
- La belle verte
- Les Nouvelles calédoniennes
- Mary D
- La Direction de l'enseignement de la Nouvelle-Calédonie
- Le Vice-rectorat
- La province des Îles Loyauté
- La province Nord
- La province Sud
- La Ville de Nouméa

Informations

Sidonie Ganatchian, Directrice communication et marketing

77 45 78

s.ganatchian@cci.nc