

05/05/2021 | **Appel à manifestation d'intérêt**

# Appel à manifestation d'intérêt

Rejoignez le dispositif CAP DIGITAL  
à travers l'animation d'événements dédiés au digital  
pour les entreprises de Nouvelle-Calédonie

---

Date limite de dépôt : **11 mai 2021**

## 1. Contexte

### **Une implication forte du réseau consulaire vers une économie digitalisée**

Fort du constat que la transition numérique est un véritable levier de performance pour les entreprises, le réseau France des Chambres de commerce et d'industrie a été mandaté par l'Etat français à travers le plan « France Relance » afin d'accompagner les TPE et PME à la transformation numérique. Le réseau a ainsi contribué à la conception de la nouvelle offre publique France Num, tout au long du processus d'élaboration et pour son déploiement.

La CCI-NC est également convaincue de la nécessité pour les entreprises calédoniennes d'initier leur transition digitale. La Chambre a ainsi souhaité placer ce virage numérique au cœur de sa mission d'accompagnement des chefs d'entreprise calédoniens.

### **Un environnement local propice au lancement du dispositif CAP DIGITAL**

Afin de construire une offre adaptée à la maturité digitale des entreprises de Nouvelle-Calédonie, la CCI-NC a mené fin novembre 2020 une enquête digitale. Apprenissage majeur, 50 % des entreprises considèrent qu'aucune démarche de transformation numérique n'est prévue, sont sans réponse, ou ne savent pas.

En parallèle, de nombreux acteurs économiques s'accordent à dire qu'il est crucial de trouver des filières alternatives de développement pour le territoire.

C'est dans ce contexte que la CCI-NC a conçu CAP DIGITAL, un dispositif de sensibilisation et d'accompagnement personnalisé qui vise à renforcer son soutien auprès de ses ressortissants dans leur transition numérique.

## 2. Le dispositif CAP DIGITAL

### Présentation du dispositif complet

#### Sensibilisation

- Une campagne de communication multi-supports
- De l'événementiel grand format avec les Rendez-vous de l'économie
- De l'événementiel / accompagnement collectif via les Matinales du numérique et les ateliers gratuits
- Phoning / recrutement



#### Accompagnement personnalisé

- Un accompagnement individuel par un conseiller CCI
- La formation professionnelle
- L'orientation vers des professionnels du numérique

### Objectifs de CAP DIGITAL

L'objectif de ce dispositif est double :

- Sensibiliser le plus grand nombre d'entreprises à l'intérêt de la transformation digitale \_à travers notamment des événements animés par des experts de l'écosystème digital calédonien ;
- Les accompagner à la mise en œuvre de leur virage digital.

#### a. La sensibilisation à travers les événements

Les événements animés par des experts sont organisés dans le but de sensibiliser un grand nombre d'entrepreneurs à l'intérêt et aux bénéfices d'engager leur transition numérique, et de les accompagner collectivement dans cette démarche.

Trois types d'événements sont proposés aux entreprises :

- Les Rendez-vous de l'économie (capacité : 170 personnes)
- Les Matinales du numérique (capacité : 50 personnes)
- Les ateliers pratiques (capacité : 10 personnes)

#### b. L'accompagnement personnalisé

L'accompagnement individuel avec un conseiller CCI numérique vise quant à lui à évaluer la maturité numérique des entreprises et à aider les chefs d'entreprise à comprendre leurs forces et leurs faiblesses et à établir un plan d'actions priorisé.

### 3. Objet de l'appel à manifestation d'intérêt

Dans sa volonté d'impliquer et de valoriser les acteurs du digital dans son dispositif dans une logique partenariale, la CCI fait appel aux entreprises de l'écosystème du numérique calédonien pour s'associer à CAP DIGITAL en animant à titre gracieux des matinales et des ateliers sur tout le territoire.

En contrepartie, les entreprises participantes bénéficieront de visibilité auprès des ressortissants de la Chambre, d'une part le jour J à travers les événements en eux-mêmes, d'autre part à travers une campagne de promotion \* dédiée sur les réseaux sociaux.

Cet appel à manifestation d'intérêt répond dans un premier temps aux besoins de la phase de lancement du dispositif, de juin 2021 à novembre 2021. A ce titre, la CCI souhaite piloter ces événements de manière agile.

Ce dispositif sera pérennisé sur le long terme.

\* Exemple d'un post de valorisation d'un partenaire dans le cadre d'un autre dispositif CCI :

**Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie - CCI NC**  
Publié par Hootsuite · 29 avril, 10:08 ·

Vanessa WACAPO, responsable agence de Koné et du Pole VKP au sein de la BCI, animera l'atelier #CapRelance Établir une relation de confiance avec son banquier du jeudi #6mai de 8 h-11 h 30 à #Koné.

**Son engagement Cap Relance**

"Consciente du rôle premier que la banque joue dans l'économie du territoire, la pédagogie et l'écoute sont les maîtres mots de mon approche afin que nos clients puissent au mieux appréhender notre environnement et notre fonctionnement. Ainsi, ensemble... [Afficher la suite](#)

**BCI RELANCE**  
Groupe BRED

20 995 Personnes touchées  
4 371 Interactions  
[Booster la publication](#)

220  
56 commentaires 148 partages

## 4. Zoom sur les événements

### a. Les Matinales du numérique

Cet événement de **1,5 heures** permet, autour d'un petit déjeuner, de sensibiliser les entrepreneurs sur une thématique visée et de les accompagner collectivement. Les principales ambitions sont les suivantes :

- Répondre aux besoins numériques des entreprises ;
- Elargir les connaissances des entrepreneurs ;
- Les motiver à initier leur transition numérique ;
- Leur faire comprendre le panel d'opportunités que représente le digital et les diverses solutions qui existent sur le marché calédonien.

**Horaires** : de 7 h 30 à 9 h

**Capacité** : de 20 à 50 personnes selon les municipalités

#### Sujets prévus et lieux pressentis \* :

Initier et pérenniser la culture digitale au sein de mon entreprise	Nouméa, la Foa
Pourquoi et comment être présent sur le web	Île des pins, Lifou
Pourquoi établir une stratégie de marketing et communication digitale ?	Nouméa, Bourail, Koné
Bien comprendre les enjeux du référencement naturel et payant	Nouméa, Koné
Les enjeux d'un système d'information pour la performance de mon entreprise	Nouméa
Pourquoi et comment pérenniser le télétravail	Nouméa
Gestion agile de mes outils digitaux : comment gagner en performance ?	Nouméa

\* *Le pilotage des événements se voulant agile, la programmation pourra être affinée au fil de l'eau et varier selon les remontées terrain.*

## b. Les ateliers pratiques

Cet événement de **2 heures** permet aux entrepreneurs de mettre en œuvre une solution qu'ils ont consciemment choisie. Les principales ambitions sont les suivantes :

- Répondre aux besoins numériques des entreprises ;
- Fournir aux entrepreneurs des astuces et outils à mettre en œuvre facilement.

**Horaires** : selon disponibilités

**Capacité** : 10 personnes

**Sujets prévus et lieux pressentis \* :**

Créer et animer sa page Facebook professionnelle	Mont Dore, Île des pins, La Foa, Bourail, Koné, Lifou
Créer et animer sa page LinkedIn professionnelle	Nouméa 2x
Mettre en place et pérenniser son service de Click & Collect	La Foa, Bourail
Mettre en place un système de paiement en ligne	Nouméa, Mont Dore, Île des pins, Koné, Lifou
Mettre en place une stratégie d'inbound marketing	Nouméa
Protéger efficacement son entreprise des cyberattaques	Nouméa
Site vitrine, site marchand, marketplace, réseaux sociaux : quelle stratégie e-commerce pour quels bénéfices ?	Nouméa x2, Mont Dore, Koné
Les astuces pour pérenniser le télétravail	Nouméa, Mont Dore, Koné
Connaitre, attirer et fidéliser ses clients : à quoi sert une CRM ?	<i>Envisagé pour 2022</i>
Les atouts des logiciels métiers	<i>Envisagé pour 2022</i>
Les astuces pour que le storytelling soit votre véritable atout de communication	<i>Envisagé pour 2022</i>
Optimiser son site avec Google Analytics	<i>Envisagé pour 2022</i>
La gestion électronique des documents et courriers	<i>Envisagé pour 2022</i>

\* *Le pilotage des événements se voulant agile, la programmation pourra être affinée au fil de l'eau et varier selon les remontées terrain.*

## 5. Engagement attendu des entreprises sélectionnées

Afin de faciliter le bon déroulé de l'opération, les entreprises participantes s'engagent à :

- Fournir les moyens humains (notamment la désignation d'un référent unique), pour la bonne réalisation de l'événement, de sa préparation à son animation ;
- Valider l'approche du sujet conjointement avec la CCI et co-construire le contenu ;
- Préparer un support de présentation qui sera transmis aux participants par voie digitale à l'issue de l'événement ;
- Pour ce support, utiliser la trame PowerPoint CCI en y apposant son logo dans le respect de la charte CCI ;
- Honorer le calendrier événementiel convenu avec la CCI ;
- Dans le respect du RGPD, ne pas disposer de la liste des participants à l'issue de l'événement et ne pas les recontacter dans une démarche commerciale ;
- Soumettre à validation de la CCI l'utilisation du support dans un contexte autre que ces événements.

## 6. Modalités de participation

### a. Condition d'éligibilité

Les entreprises candidates devront se positionner sur des thématiques correspondant à leur activité principale et à l'offre de services qu'elles proposent à leurs clients.

### b. Rémunération des entreprises retenues

Les entreprises interviennent à titre gracieux : aucune rémunération ne sera versée par la CCI aux entreprises pour la préparation et l'animation des événements visés.

### c. Déplacements hors Nouméa / grand Nouméa

En cas de déplacement hors Nouméa / grand Nouméa, la CCI prendra en charge les frais de déplacement de l'animateur sur 1 journée (avion ou location de véhicule), dans la limite d'un animateur par événement.

### d. Propriété du contenu

Les entreprises participantes s'engagent à céder le contenu créé à la CCI. Toute réutilisation du support par l'entreprise participante devra faire l'objet d'un accord préalable de la CCI.

### e. Indisponibilité de l'animateur

En cas d'indisponibilité de dernière minute de l'animateur, les entreprises participantes s'engagent à autoriser la CCI à trouver un autre animateur et à utiliser le contenu créé.



## 7. Déroulement du recrutement

### a. Pré-sélection sur dossier

Les entreprises candidates sont invitées à envoyer leur dossier de candidature à [com@cci.nc](mailto:com@cci.nc) au plus tard le **11 mai 2021**.

#### **Composition du dossier de candidature :**

- ✓ Fiche de candidature dûment remplie ;
- ✓ Courte présentation de leur entreprise (secteur d'activité et références notamment) ;
- ✓ Fiche pédagogique récapitulant l'approche choisie pour chacun des événements sur lesquels elles se positionnent.

Les entreprises ne pourront pas candidater à plus de 3 événements différents.

Résultats par mail : le **20 mai 2021**

### b. Entretien face à un jury

Les entreprises retenues seront invitées le **25 mai 2021** au siège de la CCI pour un entretien face à un jury.

**Important :** l'oral devra être mené par l'animateur de l'événement.

#### **Modalités de passage :**

- 5 minutes pour présenter son activité ;
- 5 minutes supplémentaires par événement candidaté pour présenter ses atouts & expérience, dans la limite de 3 événements par entreprise.

Résultats par mail : le **31 mai 2021**

## 8. Planning prévisionnel

Phases	Mai	Juin	Juillet	Août	Septem	Octobre	Novem	Décemb
Dossier de candidature	11 mai							
Pré-sélection	20 mai							
Oral face à un Jury	25 mai							
Sélection finale	31 mai							
Ajustement du calendrier avec les entreprises retenues		du 1er au 11 juin						
Déroulement des événements		du 14 juin					au 30 novembre	

### Plus d'information

Camille Deneufbourg, Responsable marketing CCI-NC

Tél. : 24 31 08

[c.deneufbourg@cci.nc](mailto:c.deneufbourg@cci.nc)

# Fiche de candidature

## Entreprise

Raison sociale de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_

Offre de services : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

RIDET : \_\_\_\_\_

Taille de l'entreprise : \_\_\_\_\_

## Référent unique

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Poste : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

## Animateur (si différent du référent)

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Poste : \_\_\_\_\_

**Cochez dans la liste ci-dessous le(s) événement(s) auquel(s) vous souhaitez candidater** (dans la limite de 3 événements) :

**Matinales**

Initier et pérenniser la culture digitale au sein de mon entreprise	
Pourquoi et comment être présent sur le web	
Pourquoi établir une stratégie de marketing et communication digitale ?	
Bien comprendre les enjeux du référencement naturel et payant	
Les enjeux d'un système d'information pour la performance de mon entreprise	
Pourquoi et comment pérenniser le télétravail	
Gestion agile de mes outils digitaux : comment gagner en performance ?	

**Ateliers**

Créer et animer sa page Facebook professionnelle	
Créer et animer sa page LinkedIn professionnelle	
Mettre en place et pérenniser son service de Click & Collect	
Mettre en place un système de paiement en ligne	
Mettre en place une stratégie d'inbound marketing	
Protéger efficacement son entreprise des cyberattaques	
Site vitrine, site marchand, marketplace, réseaux sociaux : quelle stratégie e-commerce pour quels bénéfices ?	
Les astuces pour pérenniser le télétravail	
<i>2022 - Connaître, attirer et fidéliser ses clients : à quoi sert une CRM ?</i>	
<i>2022 - Les atouts des logiciels métiers</i>	
<i>2022 - Les astuces pour que le storytelling soit votre véritable atout de communication</i>	
<i>2022 - Optimiser son site avec Google Analytics</i>	
<i>2022 - La gestion électronique des documents et courriers</i>	

## Quelles sont vos motivations et approche pressentie ?

### Événement 1 :

---

---

---

---

---

---

---

---

### Événement 2 :

---

---

---

---

---

---

---

---

### Événement 3 :

---

---

---

---

---

---

---

---

Quelles sont vos références ?

**Evénement 1 :**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Evénement 2 :**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Evénement 3 :**

---

---

---

---

---

---

---

---