

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE NOUVELLE-CALÉDONIE

.....

# Rapport d'activité 2017

# Édito



**Accompagner les entreprises, former les jeunes et les salariés, soutenir l'innovation, et contribuer au développement et au rayonnement du territoire, ont été les priorités de la Chambre de commerce et d'industrie en Nouvelle-Calédonie en 2017.**


Année marquée par la préparation au passage de la TGC ; une période de transition pendant laquelle la CCI-NC a formé et informé des milliers de ses ressortissants, à travers plusieurs conférences et des centaines d'ateliers et de formations dédiés à cette réforme majeure.

Certaines de ces formations étaient proposées en ligne, le *e-learning* étant un des outils que la CCI-NC a décidé de développer dans le but de faciliter la vie des entrepreneurs. Car, pour la Chambre, la dématérialisation est une clé de facilitation des démarches des entreprises, d'encouragement à l'entrepreneuriat, et d'essor, pour l'économie calédonienne.

Essor dans lequel le tourisme prend une place de plus en plus importante, et que la CCI-NC considère comme un levier de croissance et de diversification économique incontournable. En 2017, la gestion de la gare maritime de Nouméa lui a été confiée, ce qui lui a permis de continuer à participer à la structuration de ce secteur et à l'amélioration de l'accueil des croisiéristes.

Cette année, la CCI-NC a également œuvré à améliorer les conditions de vie et de travail de plus de 800 salariés de la plateforme aéroportuaire de Nouméa-La Tontouta, en lançant Tontouta mov', le 1<sup>er</sup> plan de déplacements interentreprises (PDIE) de Nouvelle-Calédonie. Une démarche collective, pensée dans une optique de développement durable, qui vise à optimiser les trajets des employés, visiteurs et passagers de la plateforme pour les mutualiser, les faciliter, et les sécuriser.

Enfin, la Chambre a créé, en 2017, CCI 2i (CCI infrastructures & ingénierie), une nouvelle marque qui lui permet d'apporter sa solide expertise en infrastructures aéroportuaires et maritimes aux projets d'autres exploitants, en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique.

Ce rapport synthétise ainsi les actions que les équipes et les élus de la CCI-NC ont mis en œuvre en 2017 pour stimuler la volonté d'entreprendre en Nouvelle-Calédonie, de la manière la plus efficace et la plus dynamique possible. Je vous en souhaite une bonne lecture. 

**Jennifer SEAGOE**

Présidente de la CCI-NC

## Sommaire

### INTRODUCTION

#### P3

Les chiffres-clés CCI-NC

#### P4

La présence de la CCI sur tout le territoire

#### P5

Les missions de la CCI-NC

#### P7

Moins de création d'entreprises en 2016

### LES 5 AXES STRATÉGIQUES

#### P8

**AXE 1 :** Donner un nouvel élan à l'esprit pionnier

#### P10

**AXE 2 :** Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

#### P14

**AXE 3 :** Agir pour diversifier l'économie

#### P16

**AXE 4 :** Contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie

#### P23

**AXE 5 :** Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

### MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

#### P25

Des équipes au service des entreprises et de la Nouvelle-Calédonie

#### P26

Les moyens financiers

#### P28

Coordonnées

Directrice de la publication : Jennifer Seagoe  
Coordination : Service communication CCI-NC  
Rédaction : Fany Torre  
Photographies : © CCI-NC, Quadran, DAC  
Conception graphique : Push&Pull  
Impression : IRN, septembre 2018

# Les chiffres-clés



## LA PRÉSENCE DE LA CCI EN 2017



**1** siège social  
à Nouméa

**1** relais à Lifou, où la CCI est membre  
de la Case de l'entreprise

**2** pépinières d'entreprises : Espace performance  
à Nouméa et Initiative Nord à Koné



**4** agences à Bourail,  
Koné, Koumac  
et Poindimié

**2** aéroports en gestion : Nouméa-La Tontouta  
et Nouméa-Magenta

**2** aéroports, l'Île des Pins-Moué et Lifou-Wanaham,  
et la gare maritime de Nouméa, dont la CCI assure  
l'exploitation pour le compte des institutions

**288** personnes  
dont 39 pompiers

**55** élus, membres associés et conseillers techniques



## LE DYNAMISME DE LA CCI EN 2017

**14 040**

ressortissants

**875** créations d'entreprises

**5569** chefs d'entreprise et salariés formés

**7746** heures de formation dispensées  
sur tout le territoire

**120** diplômés par la CCI Apprentissage  
et l'École de gestion et de commerce  
du Pacifique Sud

**529 349** passagers accueillis  
à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta

**5** milliards de F CFP de budget



## L'ACTIVITÉ DIGITALE DE LA CCI EN 2017



**384 407**

visites sur son site  
[www.cci.nc](http://www.cci.nc)

**f 4407**

internauts qui  
« like » sa page  
Facebook

**in 2816**


chefs d'entreprises,  
salariés et  
étudiants abonnés  
à son compte  
LinkedIn

**You  
Tube 5200**

vues sur  
les vidéos  
de sa chaîne  
YouTube

## La présence de la CCI sur tout le territoire



 Formation, accompagnement des entreprises

 Infrastructures de transport



## Les missions de la CCI

Élément moteur du développement économique, la Chambre de commerce et d'industrie représente les secteurs du commerce, de l'industrie et des services. C'est en tant que partenaire privilégié que la CCI accompagne plus de 14 000 entreprises sur tout le territoire, forme les Calédoniens et contribue au développement de la Nouvelle-Calédonie.

### ● ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Pour accompagner les porteurs de projet et les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise, la CCI met à leur disposition des services adaptés et personnalisés : conseils en création, gestion, environnement ou formalités, information économique et juridique, fichier des ressortissants, aide à la création d'entreprise, etc.

#### Les projets de la mandature 2015-2019 pour l'accompagnement des entreprises

- **Simplifier** les démarches administratives
- **Constituer** et animer des réseaux d'entrepreneurs
- **Favoriser** la diversification des modes de financement des entreprises
- **Renforcer** l'accompagnement personnalisé des entrepreneurs
- **Faire des enjeux environnementaux** des leviers d'innovation et de développement, et promouvoir l'économie circulaire

Élus par leurs pairs pour cinq ans pour les représenter librement, les 31 membres consulaires de la CCI sont tous issus du secteur privé. Ils définissent la stratégie de la Chambre et votent les budgets. Ils sont épaulés par neuf conseillers techniques et huit membres associés, choisis pour leurs compétences et leur expertise.

Depuis leur création, les Chambres consulaires ont toujours été des organes consultatifs indépendants du pouvoir politique et autonomes.





## ○● DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

La formation est une des missions essentielles de la CCI : formations diplômantes des jeunes Calédoniens et formations professionnelles des adultes.

La CCI a ainsi créé plusieurs structures adaptées : la CCI Apprentissage, l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud (EGC), la formation professionnelle continue (FPC), l'Institut de régulation et d'automatisme (IRA Pacific) pour la maintenance industrielle, l'Institut de formation des pompiers d'aérodrome (IFPA).

À travers ses différentes offres, en alternance ou en présentiel, la CCI forme des jeunes et permet également aux salariés et chefs d'entreprise de se perfectionner ou de se réorienter.

### Les projets de la mandature 2015-2019 pour la formation

- **Proposer** des offres de formation en adéquation avec les besoins des entreprises et le marché de l'emploi
- **Adapter** la formation des jeunes à l'évolution des métiers et des besoins

## ○● GÉRER LES INFRASTRUCTURES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

La CCI gère deux infrastructures aéroportuaires : les aéroports de Nouméa-La Tontouta et de Nouméa-Magenta, et elle intervient dans la gestion des aérogares de l'Île des Pins-Moué et de Lifou-Wanaham. Depuis 2017, elle assure la gestion de la gare maritime de Nouméa et a aussi créé CCI infrastructures & ingénierie (CCI 2i), une marque qui vise à partager son savoir-faire avec des exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes à l'échelle régionale et internationale.

Force de proposition, la CCI contribue aux réformes économiques et représente les intérêts de ses ressortissants.

Sollicitée par les institutions, elle mène des réflexions d'ordres fiscal, douanier et économique. Elle se prononce sur des projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services.

Par ailleurs, la CCI est représentée, par le biais de ses élus, dans plus de 100 organismes : clusters, associations, comités ou institutions.

### Les projets de la mandature 2015-2019 pour la gestion d'infrastructures et de développement du territoire

- **Créer** un pôle d'expertise économique influent
- **Dynamiser** et valoriser le secteur du tourisme
- **Structurer** le tourisme de croisière
- **Identifier** les différents potentiels de croissance du secteur maritime

# Moins de création d'entreprises en 2017

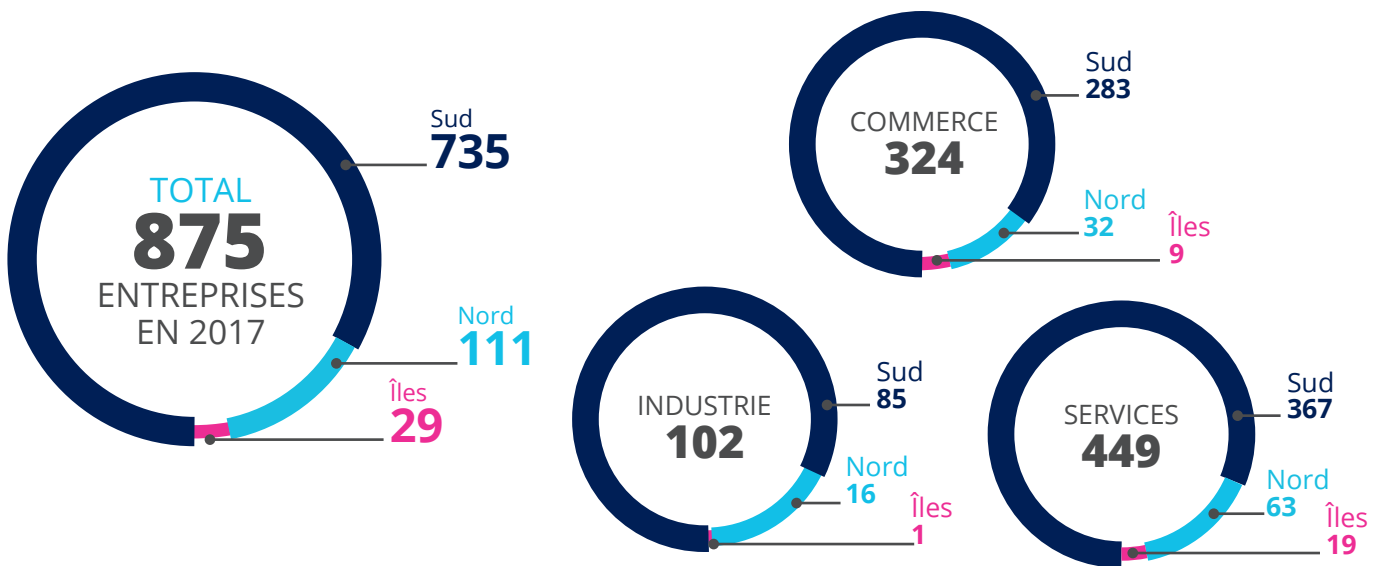
En 2017, 875 commerces, industries et activités de services ont été créés en Nouvelle-Calédonie, contre 1052 en 2016, soit 177 de moins. Si la baisse est nettement plus marquée en province Sud, le Nord et les Îles Loyauté ne sont pas épargnés. Le secteur de l'industrie semble particulièrement affecté avec seulement 102 nouvelles entreprises, contre 136 en 2016, tout comme les services, avec 449 créations, contre 553 en 2016. Le secteur du commerce enregistre également un léger recul avec 324 nouvelles firmes en 2016, contre 363 en 2016.

La CCI-NC représente

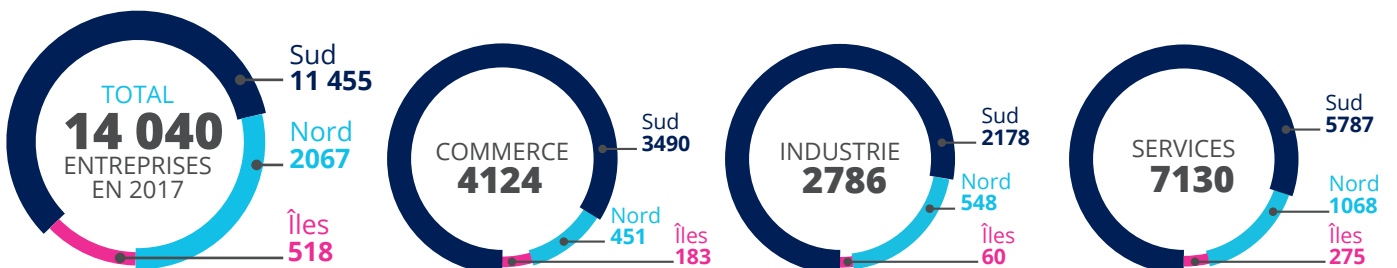
**14 040** entreprises issues des secteurs du commerce, de l'industrie et des services

**92 %** de ses ressortissants sont des Très petites entreprises (TPE) employant moins de 10 salariés

## LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2017



## LES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR PROVINCE EN 2017



# 01 Donner un nouvel élan à l'esprit pionnier

En 2017, l'esprit pionnier qui a fait de la Nouvelle-Calédonie une terre d'entrepreneurs est freiné par un contexte économique tendu et une réglementation complexe qui entravent les initiatives et la prise de risque. Proche des entreprises, la CCI œuvre pour redonner confiance aux entrepreneurs en favorisant la création d'un terrain propice à la réalisation de leurs projets.



## Les porteurs de projet soutenus dans leur élan

Conseils en création, développement, gestion, environnement et formalités... la CCI accompagne les créateurs d'entreprises à chaque étape de leurs démarches.

- o **Réunions Info création gratuites** : pour appréhender le monde de l'entreprise et identifier toutes les étapes de la création d'activité.  
En 2017 : 23 sessions pour 86 participants (à Nouméa).
- o **Entretiens diagnostic gratuits** : rendez-vous individuels qui permettent de qualifier les besoins, d'évaluer le projet et de fixer les modalités d'accompagnement.  
En 2017 : 409 sur tout le territoire dont 303 entretiens en province Sud et 106 en provinces Nord et des Îles Loyauté.
- o **Entretiens personnalisés gratuits** : rendez-vous individuels qui permettent de répondre à des questions spécifiques du chef d'entreprise dans sa gestion, son développement ou sa transmission.  
En 2017 : 24 rendez-vous.

### CHIFFRES-CLÉS 2017

**409** rendez-vous gratuits sur tout le territoire dont :

249 en création d'entreprise	75 en information juridique
24 en gestion	61 en fiscalité

**382** heures d'accompagnement :

355 gratuites	27 payantes
---------------	-------------

### LE PARTENARIAT AVEC LA CASE DE L'ENTREPRISE À LIFOU

La CCI est membre de l'association de la Case de l'entreprise depuis 2016, offrant un service complet aux 120 petites entreprises de la province des Îles Loyauté : amélioration des délais fiscaux, des relations des entreprises avec les banques, de la fiabilité des données comptables et fiscales, etc.

**En 2017** : 357 h d'accompagnement en comptabilité, fiscalité, juridique et social. En parallèle, la CCI accompagne la structuration et la professionnalisation de la Case.



### LES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES DE LA CCI



Des espaces dynamiques adaptés aux besoins des entrepreneurs : des bureaux équipés, connectés et sécurisés ; des services mutualisés d'accueil, de gestion du courrier, de reprographie ; un accès à de l'information actualisée et à des tarifs avantageux.

### Espace performance (Nouméa)

- o Taux de remplissage en 2017 : 97 %
- o 19 bureaux de différentes surfaces, louables à une ou plusieurs entreprises
- o Une plateforme de 620 m<sup>2</sup>

### Initiative Nord (Koné)

- o Taux de remplissage en 2017 : 27 %
- o Jusqu'à 10 entreprises hébergées



### LES AGENCES CCI EN 2017

À Koné, Koumac, Poindimié et Bourail, la CCI propose des prestations identiques.

**2454** personnes reçues  
**156** rendez-vous conseil  
**216** heures d'accompagnement  
**1228** heures d'accompagnement itinérant, directement dans les structures

> L'offre de services de la CCI est à retrouver sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc)



## 01 Simplifier la vie des entrepreneurs

Les formalités administratives pour créer ou faire vivre une entreprise sont très complexes et chronophages pour les entrepreneurs calédoniens. Afin de leur faire gagner du temps et leur permettre de se concentrer sur leurs métiers, la CCI a participé, en 2017, à plusieurs actions visant à la simplification de leurs démarches :

- **implication dans le groupe de travail** pour la création d'un guichet unique dématérialisé et d'un formulaire unique en ligne pour toute formalité de création, de modification et de radiation, sous l'égide du gouvernement, mené par la DAE, avec la participation de l'ISEE, de la CAFAT, des Chambres consulaires, de la DSF, de la cellule économique numérique, etc.
- **participation au déploiement de [www.infogreffe.nc](http://www.infogreffe.nc)**, le site du Registre du commerce et des sociétés, qui permet, en ligne, d'obtenir un extrait K-bis, de commander des actes et statuts ou des historiques des modifications, etc. ;
- **mise en place d'un accès aux fichiers de toutes les entreprises** calédoniennes et métropolitaines sur Internet.

### LES DÉMARCHES DES ENTREPRENEURS AUPRÈS DE LA CCI EN 2017

**3987** dossiers de RIDET déposés :  
dont 1656 immatriculations, 1511 modifications et 820 radiations

**8376** formalités enregistrées  
(tout public confondu) :  
4389 dossiers RCS déposés, dont 1268 immatriculations, 2527 modifications et 594 radiations

## 01 Faciliter l'accès au financement

La CCI a signé plusieurs conventions pour favoriser la création et le développement des entreprises, notamment avec la BNP-Paribas et la BCI pour :

- **des conditions tarifaires préférentielles** pour toute entreprise qui s'immatricule au centre de formalités des entreprises de la CCI ;
- **mieux accompagner les ressortissants de la CCI** dans leur demande de financement, faciliter leurs démarches via le CFE, et leur proposer une offre adaptée.



### CRÉER DE NOUVEAUX RÉSEAUX D'ENTREPRENEURS



En 2017, la CCI a lancé deux nouveaux formats de rendez-vous réguliers entre décideurs qui leur permettent d'enrichir leurs réseaux et leurs compétences :

- **L'Aperté des entrepreneurs** : animés par des experts de tous horizons, ces afterworks conviviaux (15 participants au maximum) et stimulants constituent des moments de recul sur des thématiques actuelles. Thématiques abordées en 2017 :
  - Épanouissement professionnel vs performance économique ;
  - Un manager doit-il être invulnérable ? ;
  - Booster l'innovation dans votre entreprise ;
  - Et si la résistance au changement n'existait pas ?
- **La Matinale des experts** : autour d'un petit-déjeuner, différentes problématiques financières sont abordées par un spécialiste du cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers, puis discutées entre participants, dans une optique de partage de méthodes et de pratiques.

# 02 Accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement

Afin d'accompagner les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise, la CCI met à leur disposition toute une gamme de services adaptés et personnalisés.

## 0-0 Un accès à l'information économique

### 0-0 LES OBSERVATOIRES

#### 0 Le Baromètre des industries

Pour mieux représenter et défendre les industriels et leur apporter les outils nécessaires à leur développement, une enquête semestrielle qui permet d'évaluer la santé et le dynamisme de ce secteur.

En 2017 : **487** questionnaires traités.

#### 0 L'Observatoire maritime (en partenariat avec le Cluster maritime de Nouvelle-Calédonie)

Programme d'enquêtes annuelles sur 4 ans (2016 > 2019) qui a pour ambition d'évaluer le poids du secteur maritime sur le territoire et d'identifier ses différents potentiels de croissance.

En 2017 : **270** questionnaires traités.

Les résultats de tous les observatoires pilotés par la CCI sont consultables sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc) (rubrique Information économique).

### 0-0 LES ÉTUDES

#### 0 Financement des TPE/PME (en partenariat avec l'Agence française de développement)

Une étude qui a permis de dresser un état des lieux des financements existants en Nouvelle-Calédonie pour les petites et moyennes entreprises et de préconiser des pistes d'amélioration.

#### 0 E-commerce (en partenariat avec l'Observatoire numérique Nouvelle-Calédonie)

Une enquête pour mieux cerner les pratiques des e-commerçants et des cyberacheteurs calédoniens.

#### 0 Dates des soldes (en partenariat avec les syndicats des commerçants et des importateurs et distributeurs NC et Nouméa Centre Ville)

Sondage auprès de 202 commerçants pour identifier les dates de soldes 2018 les plus pertinentes de leur point de vue.

### 0-0 LES GUIDES ET FICHES PRATIQUES

Créations et refonte de nombreux guides et fiches pratiques, notamment liées à la mise en place de la TGC.

#### 0 Les Rendez-vous de l'économie

11 conférences à Nouméa et en brousse sur des thématiques aussi variées que la cybersécurité, la défiscalisation, l'e-commerce, l'économie collaborative, l'innovation dans le tourisme, l'intelligence artificielle, le marketing digital ou la TGC.

#### 0 La Journée de l'entreprise à Koné

Une journée de rencontres entre entrepreneurs, créateurs, institutions, organismes de financement, services fiscaux, CAFAT et spécialistes de l'aménagement foncier, pour soutenir et dynamiser l'entrepreneuriat en province Nord.

### 0-0 LE CCI INFO

Envoyé gratuitement à 10 000 ressortissants de la CCI, ce magazine mensuel met en lumière l'actualité des entreprises calédoniennes. Dossiers 2017 : le e-commerce, le marché des seniors, l'illettrisme en entreprise, la transition énergétique, le secteur des services, la TGC et l'immobilier, l'export, le tourisme de croisière...




### 0-0 LA LETTRE D'INFORMATION @CTU'ENTREPRISES

Cette lettre est envoyée à 15 000 abonnés tous les mois. Elle est axée sur des informations pratiques visant à informer et simplifier les vies des entrepreneurs et le développement des entreprises.

### 0-0 LA CCI SUR INTERNET

 [www.cci.nc](http://www.cci.nc) :  
**384 407** visites

 CCI Nouvelle Calédonie :  
**4407** personnes « likers »

 CCI Nouvelle-Calédonie :  
**2816** chefs d'entreprises, salariés et étudiants abonnés

 CCI NC :  
**5200** vues sur les vidéos

## Un accompagnement des entrepreneurs sur mesure

Les difficultés que doivent surmonter les entrepreneurs sont nombreuses car la gestion d'une société couvre de nombreux domaines qu'ils ne maîtrisent pas nécessairement : comptabilité, pilotage, fiscalité, ressources humaines, etc. Ainsi, en 2017, la Chambre a renforcé ses mesures d'accompagnement pour faciliter leur quotidien et leurs choix de développement.

### LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT POUR LE PASSAGE À LA TGC

- Plus de 11 200 entreprises contactées et plus de 6000 entreprises informées, formées ou accompagnées
- Organisation de 185 ateliers sur tout le territoire
- Publication de modules d'e-learning
- Organisation de conférences (Rendez-vous de l'économie sur « La TGC appliquée au secteur de l'immobilier » et à « La TGC appliquée aux livraisons de biens : secteur de la production, transformation locale et secteur du commerce »)



### LA PERSONNALISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

Plus de 30 offres personnalisées proposées en 2017, qui s'ajoutent à un catalogue de 77 offres de services.

### LES SALONS, COLLOQUES ET PRIX

Pour venir à la rencontre des Calédoniens et soutenir les initiatives entrepreneuriales, la CCI s'est impliquée en 2017 dans le Salon Préventical, le Salon de l'étudiant, le Salon des métiers de l'aéronautique, le Salon de l'immobilier, TEDx Nouméa, InnoLab, le Prix de la réussite Âboro...



### LA CELLULE NÉOBUS

Accompagnement de 64 entreprises situées sur l'itinéraire de Néobus dans leurs demandes d'indemnisation en cas de perte de marge brute.



### LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

**Mise en place du dispositif Entreprises en difficulté :** prise de mesures afin d'être au plus près des entreprises impactées par des événements ponctuels ou structurels : cyclone, blocages à St-Louis, environnement économique contraint, problème de cession ou transmission des TPE.

**Le PULSE (Plan d'urgence local de soutien à l'emploi) 2017 :** Après un lancement concluant en partenariat avec la province Sud en 2016, la CCI a déployé le PULSE en 2017 :

- en partenariat avec la province Nord, pour permettre aux entreprises d'étaler leurs dettes fiscales et sociales en relation avec les établissements bancaires ;
- en partenariat avec la province des Îles Loyauté, pour accompagner les entreprises en difficulté et favoriser la création de nouveaux projets ;
- en relais de la province Sud, en soutien aux entreprises en difficulté dans leurs démarches de redressement.



## Des formations adaptées aux besoins des entreprises



La CCI œuvre à rendre accessible la formation professionnelle continue (FPC) à chacun sur l'ensemble du territoire car elle la considère comme un des piliers du développement économique.

**Objectif :** aider les entreprises, et particulièrement les TPE, à identifier et à analyser leurs besoins en compétences. Ainsi, la CCI s'attache à proposer des thématiques en lien avec leurs problématiques de développement et avec l'évolution économique et sociétale : management, marketing, santé, digital, comptabilité, gestion, fiscalité, environnement, sécurité, import-export, maintenance industrielle, etc.

Toute l'offre de formation de la CCI est à retrouver sur le site [www.cci.nc](http://www.cci.nc)

### LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE EN CHIFFRES

**165** formations  
au catalogue CCI

**541** sessions de formation  
dispensées

+ de **108** formateurs partenaires

+ de **1150** clients

+ de **4933** professionnels formés

Des collaborations pluriannuelles avec les plus grandes entreprises calédoniennes (Pentecost, SLN, SCIE Distribution, CDE, etc.)

#### EN PROVINCE SUD

**481** sessions  
de formation

dont

**344** inter entreprises \*

**137** intra entreprises\*\*

**4562** stagiaires/personnes formées sur **5636** heures

#### EN PROVINCE NORD

**115** sessions  
de formation

dont

**87** inter entreprises

**28** intra entreprises

**1007** stagiaires/personnes formées sur **2110** heures

\* Les formations regroupent des salariés de différentes entreprises.

\*\* Ce dispositif s'adresse à un ou plusieurs salariés de la même entreprise et répond au plus près à leurs problématiques en proposant un contenu sur-mesure et en répondant à un cahier des charges précis.

### 6 FORMATIONS EN E-LEARNING

Cette formule permet de se former individuellement à distance et à son rythme. Simple d'accès, sans contrainte de temps ni de lieu, la flexibilité des formations en e-learning apporte une nouvelle dimension aux dispositifs de formation :

- Bachelor ressources humaines, 3 certificats de spécialisation consulaire : management, ressources humaines, gestion juridique
- Bachelor marketing-communication, 3 certificats de spécialisation consulaire : marketing-commerce, gestion juridique, management



### DE NOUVEAUX PARTENARIATS POUR LA FPC EN 2017

- Formation radioprotection : avec l'IFAP, pour répondre aux besoins des établissements de santé privés et publics
- Formation fibre optique : mise à disposition du plateau technique de l'OPT pour le déploiement des formations professionnelles de la CCI.

## Les enjeux environnementaux, leviers d'innovation et de développement

La CCI s'implique dans des actions de développement durable et sensibilise les entreprises à l'efficacité des ressources, facteur de productivité. Ainsi, en se servant, comme d'un tremplin, du nouveau système économique qui englobe les enjeux environnementaux, elles peuvent devenir plus compétitives et innovantes. En 2017, de nombreux projets de la Chambre ont encouragé cet élan.

### LE LABEL COMMERCE ÉCORESPONSABLE



Une reconnaissance pour sensibiliser et accompagner les commerçants à intégrer le développement durable dans la stratégie de leur activité. 8 nouveaux commerces labellisés en 2017 (23 au total), création d'un site Internet dédié avec autoévaluation en ligne ([commerce-ecoresponsable.cci.nc](http://commerce-ecoresponsable.cci.nc)), des outils de sensibilisation et des fiches techniques.



### L'OPÉRATION COLLECTIVE ISO 50001

Un dispositif d'appui individuel et collectif pour accompagner cinq entreprises calédoniennes dans leur mise en place du « Management de l'énergie », en leur proposant une démarche en cohérence avec la norme internationale ISO 50001.

- > Mise en place d'outils de maîtrise et de gestion de l'énergie, réduction des coûts internes, amélioration de la rentabilité et de la compétitivité, meilleur ciblage des investissements.

### DES PROJETS DE GESTION COLLECTIVE ENTRE ENTREPRISES

En 2017, démarrage d'une étude pour accompagner six entreprises sur la zone des pêcheries de Nouville, pour mettre en place une gestion collective des déchets (partenariat avec l'ADEME, la province Sud et Cap Agro NC).

Une opération pilote pour une écologie industrielle et territoriale pour aider les entreprises à trouver des opportunités de coopération ou d'échanges entre elles, afin de générer des gains économiques et environnementaux, en agissant sur quatre facteurs : logistique et équipement, matières, ressources humaines, énergie-eau.

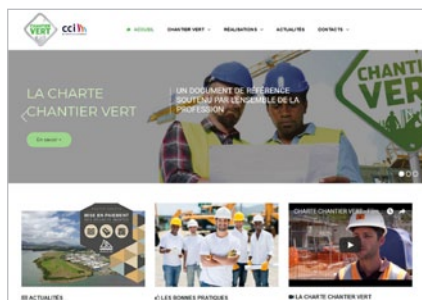
- > Déploiement de l'outil Act'if, qui permet de géolocaliser et quantifier les flux et réalisation de 54 diagnostics de flux et identification de plusieurs synergies de mutualisation et substitution.

De cette opération a découlé la création de l'Association des zones d'activités de Païta (AZAP), qui favorise les mutualisations entre les entreprises adhérentes de la commune (15 en 2017).

### LA CHARTE CHANTIER VERT

Depuis 2013, la CCI pilote la Charte chantier vert. Pour une plus grande prise en compte de l'environnement dans les pratiques sur les chantiers.

- > Mise en ligne d'un nouveau site Internet ([chantiervert.cci.nc](http://chantiervert.cci.nc)), création d'une lettre d'information, réalisation de 3 sessions de formation de 27 maîtres d'ouvrage et d'ateliers d'échanges avec les acteurs du BTP, suivi de 23 chantiers verts avec 33 visites de contrôle et 8 nouveaux chantiers verts déclarés.





# 03 Agir pour diversifier l'économie

La CCI considère la diversification de l'économie calédonienne comme essentielle à son développement. Elle envisage le secteur du tourisme, et particulièrement la croisière, comme un des principaux relais de croissance potentiels du territoire.

## 03 L'essor du tourisme de croisière

Forte de son expertise en gestion d'infrastructures touristiques, la CCI s'est vue confier, en 2017, celle de la gare maritime de Nouméa et de ses abords, via un marché de prestations de services avec le port autonome de Nouvelle-Calédonie, complété par une convention d'occupation avec la ville de Nouméa.

Son implication demeure centrale dans le groupe de travail (qu'elle a créé en 2015) qui réunit le gouvernement, les trois provinces, le port autonome, la ville de Nouméa et les professionnels dont les objectifs sont d'échanger autour des projets et problématiques de chacun pour une meilleure évaluation de la situation et appréhension des attentes des divers acteurs.

### 03 LES PRINCIPALES ACTIONS DE LA CCI À LA GARE MARITIME

**Les objectifs de la CCI pour le tourisme de croisière en Nouvelle-Calédonie sont :**

- l'amélioration de l'accueil des croisiéristes et des réponses aux besoins des compagnies de croisière ;
- le développement des services qui leur sont proposés, afin d'augmenter les retombées économiques de ce tourisme pour le territoire.

**Les moyens déployés pour atteindre ces buts consistent en :**

- la remise à niveau des infrastructures, l'amélioration de la propreté et la remise en état de certaines parties dégradées ;
- l'ouverture d'un comptoir Welcome desk pour informer les visiteurs, mais aussi les usagers (professionnels) de la plateforme ;
- le déploiement de personnel pour accueillir et orienter les passagers, coordonner les usagers, intervenir sur tous les besoins clients, superviser les accès et les flux des passagers et des véhicules (en coordination avec la mairie de Nouméa), assurer la transmission et le suivi des incidents et des réclamations, coordonner et piloter les sous-traitants et les prestataires de maintenance ;
- la mise en place d'un réseau wifi gratuit pour tous ;
- la révision de la signalétique ;
- la mise en valeur du marché artisanal (organisation, notamment, du premier marché de Noël de la gare maritime).



Toutes ces actions ont été réalisées en concertation avec les usagers de la gare.



**LA CROISIÈRE EN NOUVELLE-CALÉDONIE EN CHIFFRES**



**560 150** croisiéristes accueillis lors de **487** escales sur l'ensemble du territoire.

**473 622** d'entre eux ont accosté à Nouméa.

Sources : port autonome de Nouvelle-Calédonie

**En 2017, Nouméa était le 2<sup>e</sup> port de croisière français, après Marseille.**

## Accompagner les structures touristiques partout en Nouvelle-Calédonie



La CCI déploie sur tout le territoire une équipe d'accompagnateurs touristiques itinérants dont les objectifs sont d'identifier les besoins, et d'améliorer et professionnaliser l'offre d'accueil des touristes. Ces interlocuteurs de terrain sont au service des établissements touristiques de la Grande Terre et des

îles Loyauté qui souhaitent améliorer la compétitivité, l'efficacité et la qualité de leurs services.

### Leurs missions :

- o accompagner les porteurs de projet et les entreprises du secteur touristique dans la concrétisation de leurs ambitions et la montée en qualité de leur structure ;
- o conseiller les responsables d'établissement et leur personnel sur l'hygiène, la sécurité, l'environnement, le marketing, le fonctionnement et les systèmes de classement des structures ;
- o participer au développement des structures d'activités de loisirs sportifs de pleine nature ;
- o aider à la gestion des entreprises.

**232** structures touristiques accompagnées en 2017

**4063** heures d'accompagnement et de formation

**60 000** km parcourus, toutes provinces confondues

### EDUCTOUR

Afin de préparer les professionnels au futur système de classement des structures en province Sud, la CCI a déployé le dispositif Eductour. Il a ainsi permis aux acteurs des secteurs de l'accueil en tribu, de l'hébergement, de la restauration et des activités de loisirs de découvrir l'offre existante en province Sud.

**4** régions visitées : celles de Bourail, La Foa, Thio, et du Grand Sud

**10** structures participantes

**6** tribus visitées

**1025** km parcourus



### LA FORMATION EN TECHNOLOGIE CULINAIRE

La CCI forme les petites structures de restauration de la province Sud qui s'engagent à améliorer leur offre de service en valorisant les produits frais et locaux. Elle participe à leur mise en relation avec les professionnels de la filière agronomique, à la cocreation de plats basés sur les produits frais locaux et réduits en matières grasses, sel, sucre, en ligne avec la politique de santé publique du « mieux manger ».

o **24** sessions de formation

o **167** participants

o **170** recettes créées par an avec 90 % de produits frais

o **Une douzaine** de structures inscrites dans une démarche de perfectionnement continu



### LA FORMATION EN TRANSFORMATION DES PRODUITS EN PROVINCE SUD

Depuis 2017, un enseignement basé sur l'amélioration des techniques de préparation et de conservation des produits, d'hygiène et de pratiques alimentaires, de marketing commercial et de packaging des produits est proposé aux petits producteurs (agriculteurs, charcutiers, transformateurs, etc.) de la province Sud.

Cette formation est complétée d'un accompagnement au sein de la structure qui permet de conforter et d'approfondir les acquis.

o **77** heures de formation assurées en 2017



# 04 Contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie

## Formez aux métiers d'aujourd'hui et de demain

Former des jeunes pour qu'ils soient immédiatement opérationnels et répondent aux besoins réels du marché du travail est une des missions principales de la CCI. Sa proximité avec les entreprises fait de ses formations de véritables tremplins professionnels, notamment pour les jeunes en apprentissage. Intégrant l'innovation et le digital dans leurs approches pédagogiques, les écoles de la CCI sont toutes précurseurs et tournées vers l'avenir.



### Les points communs de l'EGC et du CFA

- Des formations en alternance
- Des taux de réussite et d'insertion professionnelle excellents
- Des partenariats très forts avec les entreprises locales
- Des enseignants qui sont pour la plupart des professionnels

## L'EGC : LA VOIE DE L'EXCELLENCE



Fondée en 1986, l'EGC a formé des centaines de diplômés occupant aujourd'hui des postes de cadres, managers et dirigeants, en Nouvelle-Calédonie et à l'international. Elle propose un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (bac +3) qui couvre également les domaines de l'administration, de la finance, de la banque, de l'assurance, des ressources humaines et du management.

### L'EGC EN 2017

**94 %** de réussite

110 étudiants formés

31 diplômés

2 étudiants lauréats du Prix d'excellence de la province Sud

108 entreprises partenaires (dont 27 en Nouvelle-Zélande)

Un réseau de 611 diplômés

### LES PETITS-DÉJEUNERS DE L'EGC

Plusieurs fois par an, les étudiants organisent et animent eux-mêmes une discussion conviviale avec un expert, autour d'un petit-déjeuner. Thèmes abordés en 2017 : la transition numérique pour la SLN et la croissance du secteur maritime calédonien.

### L'ASSOCIATION DES PARRAINS DE L'EGC

Cette association permet aux entreprises de participer au développement des programmes (entrepreneuriat, innovation, international...) et d'apporter un soutien financier aux étudiants boursiers.

**Les membres 2017 :** Aircalin, Bluescope Steel, BNC, BNP Paribas, Brook, Canal Calédonie, Canal +, Capset, Casino, Cj Diffusion, Cj Distribution, Coup d'Ouest, Enercal, Fondation Dang, GBNC, Gras et fils, Le Froid, Société minière Georges Montagnat, OBA, OPT, Riz de St-Vincent, Salmon NC, SCIE, SERDIS, SGCB, Socalait, Sofrana, Sullivan et Teeprint.

## DES LIENS ÉTROITS AVEC LES ENTREPRISES

Preuve de son dynamisme et de sa connexion avec le monde du travail, l'EGC a multiplié, en 2017, les partenariats fructueux avec les entreprises. Les étudiants ont ainsi pu s'inscrire concrètement dans la réalité de la vie entrepreneuriale, au bénéfice du développement économique du territoire.

- Parrainage de la promotion ayant débuté son cursus à l'EGC en 2017 par la SCIE distribution, qui a permis aux 41 étudiants concernés de bénéficier de relations privilégiées avec ce grand groupe.
- Partenariat avec la BNP Paribas et la SGCB, pour que les étudiants profitent de conditions préférentielles et de tarifs avantageux pour le financement de leurs études.

## LE PARTENARIAT AVEC OBA GRANDES ÉCOLES

Un atelier Business plan, destiné à développer les aptitudes entrepreneuriales des étudiants a été organisé sous la direction de Michel Santi, professeur émérite d'HEC et directeur pédagogique des programmes de l'Executive Master Management d'une unité stratégique d'OBA Grandes écoles.

Une fois leur business plan créé, 40 étudiants ont participé à un concours de pitches pendant lequel ils ont dû convaincre des professionnels, en six minutes, de la pertinence de leur projet.

## LA CCI APPRENTISSAGE : ACCÉLÉRATEUR D'INSERTION



Depuis près de trente ans, la CCI Apprentissage offre des formations professionnalisantes et diplômantes adaptées aux besoins des entreprises calédoniennes et à l'évolution des métiers.

Les 300 apprentis accueillis chaque année suivent un cursus complet du bac au niveau bac +3, tout en percevant un salaire, en partenariat avec des entreprises qui partagent les valeurs de la CCI sur l'accompagnement, la formation et l'insertion des jeunes.



## LA 2<sup>E</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE DE L'APPRENTISSAGE

Après le succès de sa 1<sup>ère</sup> édition en 2016, les trois Chambres consulaires se sont associées à nouveau pour proposer la Semaine de l'apprentissage en 2017.

**Objectifs :** informer le public et les entreprises, et valoriser l'apprentissage et les filières proposées.

○ Cet événement a réuni plus de 1000 participants à Lifou, Koné et Nouméa.

### LA CCI APPRENTISSAGE EN 2017

**84 %** de réussite  
**295** apprentis

**89** diplômés  
**84 %** d'insertion (professionnelle ou poursuite d'études)  
**280** entreprises partenaires



### LE POINT APPRENTISSAGE : AU PLUS PRÈS DES JEUNES

Ce guichet unique a pour vocation de présenter toutes les offres de formation en apprentissage des trois Chambres consulaires (CCI, CMA et CANC).

Près de **10 000** jeunes accueillis dans ses locaux à Nouméa

**29** formations proposées

**2760** dossiers évalués

Plus de **3000** jeunes rencontrés lors des tournées du Bus de l'apprentissage

**20 366** visites sur le site [www.apprentissage.nc](http://www.apprentissage.nc)

**3389** fans sur la page Facebook



### L'IRA PACIFIC : LA CARTE DE L'EXPERTISE



L'Institut de régulation et d'automatique répond aux besoins des entreprises en maintenance industrielle. En 2017, douze apprentis ont reçu la formation en alternance d'Agent de maintenance en électricité et instrumentation (AMEI).

Durant cette année, l'IRA a pu continuer à développer différents produits, tels que les habilitations électriques, l'accompagnement technique, la montée en compétence d'équipe de maintenance, des formations professionnelles continues dans les domaines de l'électricité industrielle, l'automatisme, l'instrumentation et la régulation.

Elle s'est aussi attelée, en partenariat avec le Cluster d'innovation pédagogique et numérique (CIPEN) d'Arles, à concevoir une application en réalité virtuelle portant sur le domaine de l'habilitation électrique en haute tension, pour un déploiement en 2018.



## Optimiser les infrastructures

Pour se développer, la Nouvelle-Calédonie a besoin d'infrastructures adaptées et performantes, afin de faciliter les échanges et les déplacements de biens et de personnes. Depuis 50 ans, la CCI est reconnue pour son expertise en gestion de plateformes aéroportuaires. En 2017, elle a innové dans ce secteur à travers de nombreuses actions à échelle locale et internationale.



### NOUMÉA-LA TONTOUTA EN 2017

25<sup>e</sup> aéroport français

5<sup>e</sup> aéroport d'Outre-mer

529 349 passagers (dont 77,7 % transportés par Aircalin)

+ 2,9 % de trafic passagers par rapport à 2016

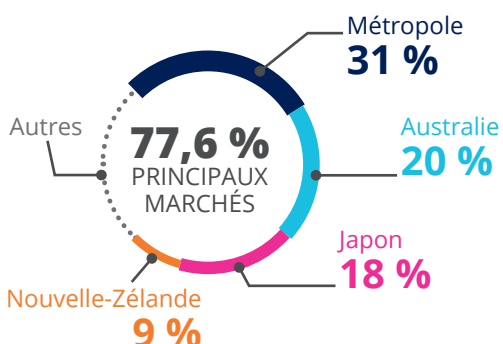
4278 tonnes de fret dont 825 tonnes en export et 3453 tonnes en import

Tokyo, toujours escale n° 1, depuis ou vers Nouméa

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, la fréquentation touristique est en hausse à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, avec un nouveau record de + 120 700 touristes, soit + 4,3 % qu'en 2016.

Cette croissance est portée par les 4 principaux marchés : la Métropole (+ 3 %), l'Australie (+ 3,9 %), le Japon (+ 3,2 %) et la Nouvelle-Zélande (+ 12,2 %).

### RÉPARTITION TOURISTES PAR PAYS DE RÉSIDENCE (PRINCIPAUX MARCHÉS 2017)



### LES MOUVEMENTS AÉRIENS PAR COMPAGNIE

68,9 %

des vols assurés par Aircalin

12,4 % par Air Vanuatu

11,4 % par Qantas

7,3 % par Air New Zealand



### UN AÉROPORT TOUJOURS PLUS SÛR



- Organisation de la réponse aux situations de crise : exercices de déclenchement de 4 plans d'urgence interne aéroport (PUIA) pour assurer la continuité du trafic international, comme lors des épisodes cycloniques Cook et Dona
- Renouvellement de l'agrément et du marché de sous-traitance sûreté
- Professionnalisation des agents en charge de l'exploitation et de la conformité réglementaire
- Réfection des chaussées aéronautiques des parkings avions P3 et P4



## UN AÉROPORT ÉCORESPONSABLE

○ **Tontouta mov'** : une démarche collective visant à mieux connaître et à optimiser l'ensemble des déplacements des salariés, visiteurs et passagers de l'aéroport pour les mutualiser, les optimiser, et les faciliter.

En collaboration avec l'ADEME, le gouvernement et 11 organisations implantées sur la plateforme aéroportuaire employant un total de 1000 personnes (dont 800 directement concernées par Tontouta mov') qui se déplacent quotidiennement entre leur domicile et l'aéroport, leur lieu de travail, la CCI a lancé le 1<sup>er</sup> plan de déplacement interentreprises (PDIE) de Nouvelle-Calédonie .

En partenariat avec : Aircalin, base aérienne 186 des forces armées de Nouvelle-Calédonie, Brigade de gendarmerie des transports aériens, Directions de l'aviation civile et des affaires vétérinaires alimentaires et rurales, Espace surveillance, Pacific airport ENGIE, Police aux frontières, Restauration calédonienne, Service des douanes, Total Pacific.

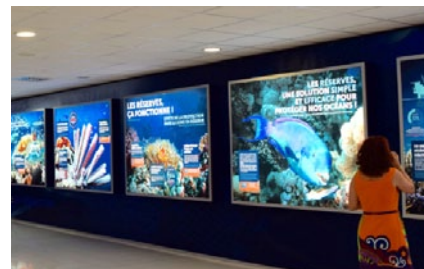
○ **Les économies d'énergie** : depuis 2016, dans le cadre du Schéma pour la transition énergétique de la Nouvelle-Calédonie, l'aéroport s'engage à limiter son impact sur l'environnement, à maîtriser ses coûts associés à la fourniture de l'énergie, tout en maintenant un haut niveau de confort pour les passagers et les occupants des locaux.

- En 2017, baisse des consommations de 243 311 kWh par rapport à 2016, correspondant à une baisse des coûts de 3 % par rapport à 2016.

○ **Le travail autour des ombrières** : en 2017, la CCI et la société Quadran ont initié le projet innovant de déployer des ombrières photovoltaïques sur le parking public de l'aéroport. Elles permettront de produire de l'énergie renouvelable et de protéger les voitures des intempéries et du soleil. Ce projet, qui engage l'image de la Nouvelle-Calédonie car l'aéroport est la porte d'entrée principale sur le territoire, est étudié dans le cadre d'appels à projets écoresponsables du gouvernement.



## LA MUSÉOGRAPHIE RÉSERVES XXL



Depuis décembre 2016 et durant toute l'année 2017, l'espace muséographie de l'aéroport présente au public une exposition intitulée **Océans en danger : les réserves XXL**. Réalisée en partenariat avec Global Ocean Legacy, programme de Pew Charitable Trusts qui œuvre pour la protection des océans, elle propose de superbes visuels permettant aux Calédoniens et aux touristes de découvrir les réserves marines et leur importance dans la préservation des espèces protégées. Dans ce cadre, la salle d'embarquement a aussi été habillée de photos et messages de sensibilisation à ces problématiques.





## L'AÉROPORT DE NOUMÉA-MAGENTA EN 2017

**428 679** passagers  
(7<sup>e</sup> aéroport d'Outre-mer en termes de passagers)

**10** destinations

**10 545** vols commerciaux

**1684** tonnes de fret

**1** réseau wifi ouvert à tous

## LA POURSUITE DES GRANDES ÉVOLUTIONS ENGAGÉES

Nouvelle aérogare de fret, extension et réaménagement de l'aérogare passagers, organisation des parkings pour les véhicules, déplacement de la RP 14 qui longe la piste afin de répondre aux normes de sécurité pour accueillir les ATR 72... Depuis 2016, l'aéroport de Nouméa-Magenta est sous le coup d'un chantier d'extension et de réaménagement, initié par la Direction de l'aviation civile (DAC), qui devrait s'échelonner jusqu'en 2020. Les nouvelles infrastructures sont destinées à :

- o **répondre** aux besoins de déplacement de la population
- o **augmenter** le potentiel de développement du transport aérien domestique
- o **garantir** un niveau de sécurité optimum pour l'ensemble des usagers
- o **assurer** un meilleur service aux passagers



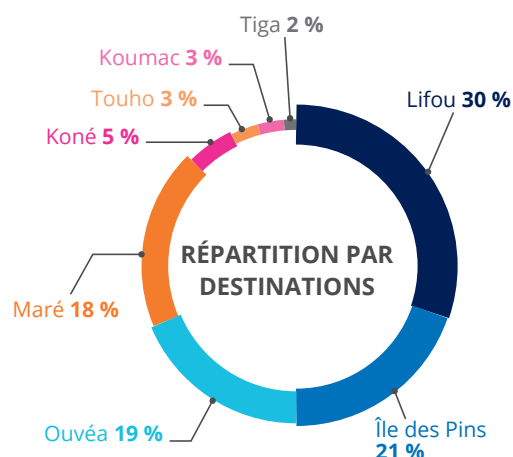
### LA CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE AÉROGARE DE FRET

Fort de son expertise, la CCI a géré l'interface avec les travaux, pour permettre de maintenir l'exploitation pendant le chantier.



### LA RÉPARTITION DU TRAFIC EN FONCTION DES DESTINATIONS

Destination	2016	2017
Koné	1247	1328
Tiga	1677	1513
Koumac	1664	1816
Touho	5622	6000
Ouvéa	81 771	78 130
Maré	76 724	83 596
Île des Pins	102 337	103 011
Lifou	160 830	153 285



## ● L'AÉROPORT DE L'ÎLE DES PINS-MOUÉ EN 2017

Pour le compte de la province Sud, la CCI est en charge de l'exploitation de l'aérogare de l'Île des Pins-Moué, de sa surveillance et de l'accueil du public. Elle s'occupe également de la gestion technique des bâtiments et de la gestion administrative et financière.



### ●● UN EXERCICE DE GESTION DE CRISE CONCLUANT

Pour faire face à l'hypothèse d'un accident majeur et tester chacune des procédures d'intervention, de coordination des secours et de prise en charge des victimes et de leurs familles, un grand exercice de gestion de crise a été organisé en 2017.

À la demande de la province Sud et de la CCI, l'ensemble des acteurs de l'aéroport a été mobilisé, ainsi que des professionnels des autres plateformes aéroportuaires de Nouvelle-Calédonie : personnel Air Calédonie (de Magenta, Lifou, Maré et Ouvéa), service de sauvetage et de lutte contre l'incendie des aéronefs (SSLIA) de Lifou, personnel CCI des aéroports de Magenta et Lifou, exploitant de la province des Îles Loyauté. L'ensemble des participants a fait preuve d'une grande cohésion et implication.

### ●● LA FORMATION OPÉRATEUR DE CATASTROPHE

En amont de l'exercice gestion de crise, la CCI a déployé, via le SSLIA de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, une formation Opérateur de catastrophe à Magenta et à l'Île des Pins réunissant vingt participants (personnel venu de toutes les escales d'Air Calédonie et permanents de la CCI). Cette formation fut également un exemple de cohésion et de réussite.

## ● LE TRAFIC AÉRIEN EN CHIFFRES

**103 123** passagers  
(15<sup>e</sup> aéroport d'Outre-mer)

+ 662 personnes, soit + 0,6 % par rapport à 2016  
(clientèle japonaise en augmentation constante sur cette destination)

**20 189** mouvements  
commerciaux  
soit

- 145 mouvements (- 6,2 %) par rapport à 2016,  
car optimisation du remplissage des vols (moins de mouvements, mais plus de passagers)

**310** tonnes  
de fret,  
contre 318 en 2016

## ● L'AÉROPORT DE LIFOU-WANAHAM EN 2017

Depuis 2016, la CCI assure une mission d'assistance à la gestion et à l'exploitation de l'aéroport Wanaham pour le compte de la Direction de l'aviation civile.



### ●● LA CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE AÉROGARE

La CCI participe activement aux réunions de suivi et d'avancement du projet de construction de la nouvelle aérogare de Lifou. Elle a proposé une révision importante des plans intérieurs en collaboration avec l'architecte pour une meilleure prise en compte des besoins du futur exploitant, des compagnies aériennes et des services compétents de l'État.

À noter : la CCI participe également à chacune des étapes du projet de construction de la nouvelle aérogare de **Koné**.

## ● LE TRAFIC AÉRIEN EN CHIFFRES

**168 481** passagers  
(12<sup>e</sup> aéroport d'Outre-mer)  
- 4134 personnes, soit - 2,4 % par rapport à 2016

**5042** mouvements  
commerciaux  
- 16 mouvements (- 0,3 %) par rapport à 2016

**595** tonnes de fret,  
contre 629 en 2016



## VERS DES NOUVELLES MESURES DE SÛRETÉ POUR LES AÉROPORTS DOMESTIQUES



En 2017, la CCI a préparé un grand plan de renforcement de la sûreté, à déployer dans tous les aéroports domestiques de Nouvelle-Calédonie à partir de 2018. Jusqu'à présent, les aéroports domestiques calédoniens ne disposaient pas de mesure d'inspection filtrage. Excepté la vérification de la carte d'embarquement et de l'identité du passager, aucun contrôle des passagers et de leur bagage de cabine n'était effectué.

### Planning des mises en place progressives des postes d'inspection filtrage

- Nouméa-Magenta : 2018
- Lifou-Wanaham, Île des Pins-Moué, Ouvéa-Ouloup et Maré-La Roche : 2019
- Koné : à la livraison de la nouvelle aérogare
- Puis dans l'ensemble des aéroports domestiques du territoire



## LA CRÉATION DE CCI 2I

Forte de ses 50 années d'expérience dans les métiers aéronautiques, la CCI a lancé en 2017 une nouvelle marque : CCI infrastructures & ingénierie (CCI 2i).

Grâce à elle, la Chambre apporte son expertise à de nombreux exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique, forte du réseau international de partenaires qu'elle a tissé à travers le temps (Wallis-et-Futuna Vanuatu, Polynésie française, etc.).

Durant sa 1<sup>ère</sup> année d'existence, CCI 2i a notamment assuré des missions d'accompagnement sur les structures du port autonome et des sessions de formation professionnelle continue auprès de pompiers d'aérodrome du Vanuatu.



# 05 Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

Pour permettre aux entrepreneurs de faire entendre leur voix dans le débat public calédonien, la CCI se positionne comme un interlocuteur incontournable auprès des institutions. Régulièrement sollicitée par les administrations, elle mène des réflexions d'ordre fiscal, douanier et économique, se prononce sur les projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services, et contribue aux réformes économiques.



## La force de proposition de la CCI

### LES PRODUCTIONS D'AVIS

Acteur majeur et fédérateur du développement économique, espace de dialogue et de concertation pour les entreprises et les organisations professionnelles, la CCI a rendu de nombreux avis en 2017, notamment dans le cadre de saisines sur des projets de textes à caractère économique et de demandes de protection de marché.

- En 2017, vingt avis rendus
- 3 propositions concrètes émises pour soutenir les entrepreneurs impactés par les blocages de Saint-Louis

### LE PARTENARIAT CESE, CCI, CMA ET CANC

Le Conseil économique social et environnemental et les trois Chambres consulaires rendent chaque année des dizaines d'avis au gouvernement et aux provinces. Ils permettent d'apporter des points de vue pertinents aux prises de décision des exécutifs.

En 2017, la signature d'une convention de partenariat entre ces quatre corps intermédiaires répond à leur volonté partagée de mettre en commun leurs savoir-faire respectifs, leurs compétences et l'expertise de leurs collaborateurs afin d'apporter des éléments d'information encore plus éclairés aux institutions.



### LA CONVENTION AVEC LA CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS



La CCI a signé avec la CDC un accord dont l'objectif est l'élaboration d'un programme d'action global sur :

- la formation des jeunes Calédoniens et des entrepreneurs
- l'innovation et le numérique
- le tourisme (incluant la croisière)
- l'économie circulaire
- la maîtrise de l'énergie et l'écomobilité
- la diversification de l'économie, etc.



# 05 Représenter, défendre et promouvoir les intérêts de ses ressortissants

## ● LE SOUTIEN À L'EXPORT

La CCI s'inscrit dans le schéma de soutien à l'export déployé, en 2016, par le gouvernement. En 2017, elle a notamment instruit des dossiers de demandes de protection de marché et a participé à l'optimisation de l'accompagnement des entreprises dans leur démarche export (information, mise en relation, etc.).

## ● LES MISSIONS D'EXPERTISE INTERNATIONALES

Afin d'intensifier et faciliter les échanges économiques dans le Pacifique Sud, la CCI a participé, en 2017, à des missions économiques :

- en Nouvelle-Zélande, avec une délégation provinces, gouvernement et entreprises pour la gestion des déchets dangereux (financement par le programme INTEGRE de la Communauté du Pacifique - CPS)
- au Vanuatu, pour la visite de grands projets de construction à Port-Vila, des rencontres entre entrepreneurs autour des opportunités d'affaires au Vanuatu et en Nouvelle-Calédonie, des visites d'entreprises calédoniennes implantées au Vanuatu, etc.

## ● LA MISE EN PLACE DU BLACK FRIDAY

La CCI, en partenariat avec Nouméa Centre Ville et le Syndicat des commerçants NC, a déployé la 2<sup>nd</sup>e édition du Black Friday sur tout le territoire, une journée spéciale de soldes, le vendredi 24 novembre, qui lance la période des achats de Noël. En 2017, environ 400 enseignes ont participé. Le taux de satisfaction chez les commerçants et les consommateurs a été très élevé.



## ● L'EXTENSION D'ALERTE COMMERCES À BOURAIL



Le dispositif Alerte commerces, mis en place en 2014, à Nouméa, dans le cadre de la lutte contre l'insécurité, a été étendu en 2017 à Bourail. Ce système gratuit d'alertes SMS permet aux commerçants adhérents d'être prévenus en temps réel des délits commis dans d'autres établissements de leur commune.

En partenariat avec le Syndicat des commerçants, artisans, professions libérales et patentés de Bourail (SCALP) et la ville de Bourail.



## LES CLUSTERS ET ASSOCIATIONS DANS LESQUELS LA CCI EST ENGAGÉE

Pour représenter ses ressortissants sur des terrains d'action et des secteurs économiques larges et variés, la CCI s'investit dans de nombreuses « grappes » ou réseaux d'entreprises et de décideurs. En 2017, elle était membre active : de Cap Agro NC, du Cluster maritime de Nouvelle-Calédonie (CMNC), de New Caledonia Trade And Invest (NCT&I), de l'Observatoire Numérique et de la Technopole de Nouvelle-Calédonie (ADECAL Technopole).



## L'ENGAGEMENT DE LA CCI POUR L'INNOVATION

En 2017, la CCI a continué à apporter sa participation à la structuration du secteur innovation en Nouvelle-Calédonie, notamment via son investissement dans la vie de la Technopole de Nouvelle-Calédonie (ADECAL Technopole).

> Grâce à l'accompagnement qu'elle peut offrir aux projets en incubateur (pépinière, conseil, mise en relation, etc.).

> Parce qu'elle est membre du comité de sélection et de suivi de cette technopole (appels à projets pour l'entrée en incubateur et passage en accélérateur) : 3 jurys en 2017.



# Des équipes au service des entreprises et de la Nouvelle-Calédonie

## Les effectifs de la CCI

 **288** personnes dont 39 pompiers et 18 formateurs de l'EGC intégrés en 2017, qui ont rejoint les formateurs de la CCI Apprentissage, en tant que salariés de la CCI.

 **40** métiers

Une forte représentation féminine avec **66 % de femmes** et **34 % d'hommes** parmi les salariés.



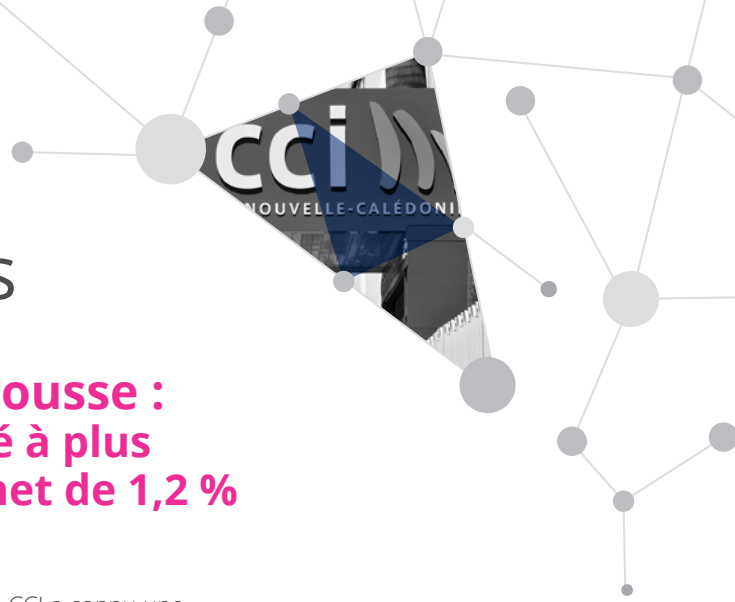
 **100** recrutements dans l'année (CDI, CDD, interim et stages)  
**2364 candidatures examinées**  
**581 candidatures spontanées**

- o La mise en place d'une charte d'engagement basée sur les « clés de la réussite » : **Esprit corporate, Agilité, Engagement responsable.**
- o Une montée en compétence de ses managers, grâce à des formations suivies par **40 %** d'entre eux.
- o Un total de **124** salariés ayant suivi une formation en 2017.

## La dématérialisation, en interne aussi



La CCI œuvre pour la simplification des démarches administratives de ses ressortissants, mais également de ses salariés. Ainsi, en 2017, elle a mis en place des logiciels permettant la gestion dématérialisée des absences et des payes de son personnel, ainsi que de sa comptabilité.



# Les moyens financiers

## ●● Nouméa et les agences en brousse : un budget de fonctionnement réalisé à plus de 97 %, et un excédent budgétaire net de 1,2 % soit 22,7 millions de F CFP (190 K€)

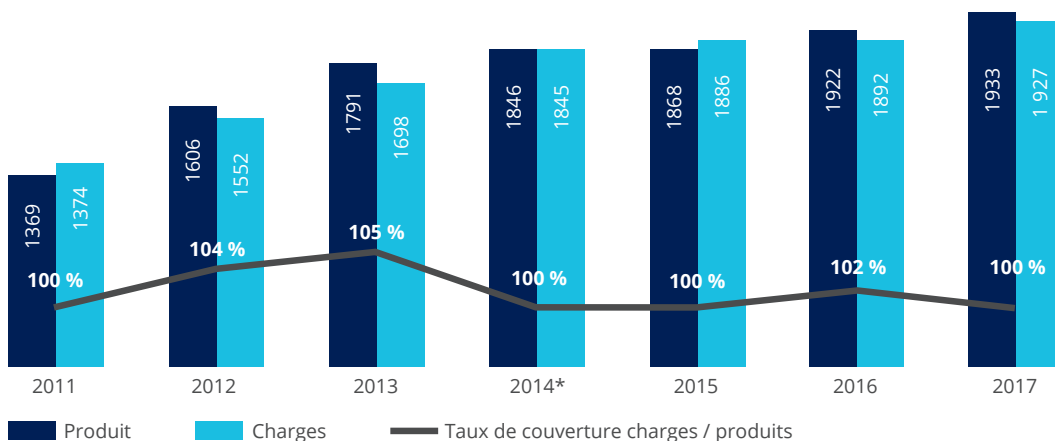
- L'activité de gestion des infrastructures touristiques domestiques par la CCI a connu une évolution de périmètre avec la reprise, à compter du 1<sup>er</sup> mars 2017, de la gestion et de l'exploitation de la gare maritime de Nouméa par le biais d'un marché de 12 mois, dans la perspective d'un transfert définitif. Sur l'exercice, cette activité a généré 38,7 millions de F CFP (324 K€) de produits.
- L'augmentation des prestations d'accompagnement de la CCI, portée en 2017 par le dispositif lié à la mise en place de la TGC, a compensé la baisse des conventions avec les différentes provinces dans le domaine du tourisme (+ 17 millions de F CFP soit + 142 K€).
- L'activité formation de la CCI a été fortement impactée par l'absence totale de commande publique en 2017 et la formation professionnelle destinée aux entreprises en province Nord a souffert des difficultés économiques de la région. L'activité formation représente des produits cumulés de 353,5 millions de F CFP (2962 K€) en 2017.
- Les ressources fiscales issues des centimes additionnels bruts sont en baisse de plus de 10 % en 2017 et ne représentent plus que 29 % du budget de fonctionnement.
- Dans ce contexte, le résultat de fonctionnement ressort à 5,3 millions de F CFP (44 K€).
- La capacité d'autofinancement s'élève à 94,2 millions de F CFP (789 K€).
- Les investissements représentent 57,2 millions de F CFP (479 K€) et le résultat budgétaire de l'exercice 2017 est excédentaire de 22,7 millions de F CFP (190 K€).

## ●● PROGRESSION CONTINUE DES RESSOURCES PROPRES

- Les produits de fonctionnement sont en hausse de 0,5 % par rapport à 2016 et atteignent 1933 millions de F CFP (16 199 K€) en 2017.
- Les ressources propres représentent 66 % des produits de fonctionnement. La production vendue augmente de 9,7 % et représente 48 % des produits de fonctionnement et 74 % des ressources propres.

## ●● ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

Les charges sont de 1927 millions de F CFP (16 148 K€), en augmentation de 1,8 % par rapport à 2016 et en diminution de 2,6 % par rapport aux prévisions.



\* hors charges et produits exceptionnels 2014

# Les moyens financiers

## ○● Aéroport de Nouméa-La Tontouta : un retour à l'équilibre avec un résultat de fonctionnement bénéficiaire de 99 millions de F CFP (830 K€)

Le trafic passager a connu une hausse de 2,9 %, les mouvements aériens commerciaux sont stables sur l'année 2017.

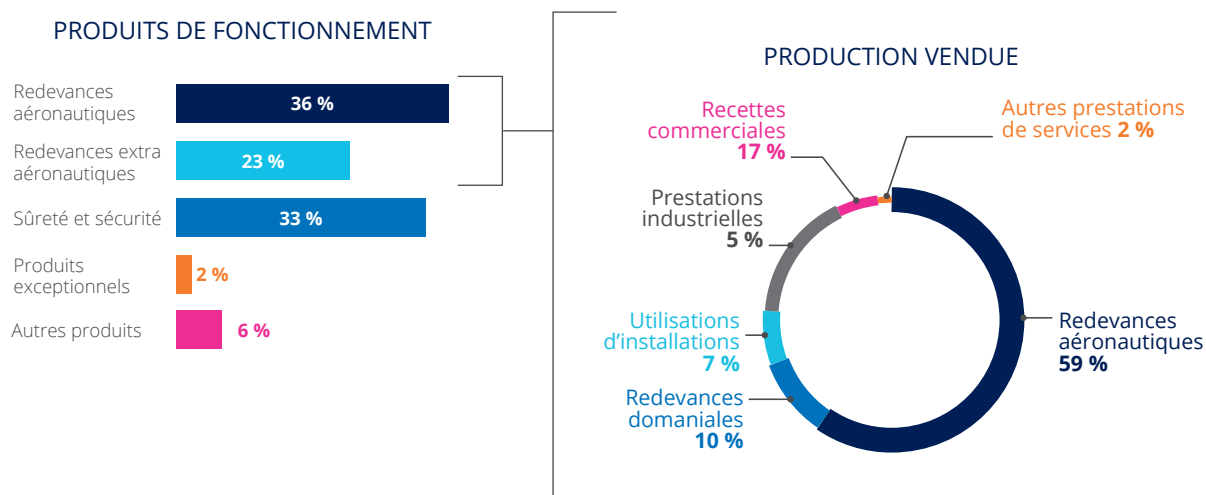
- Le marché de sûreté, renouvelé en novembre 2017, a été revalorisé suite à l'évolution du statut des personnels de la branche.
- Les charges financières ont diminué conformément aux échéanciers des emprunts en cours.
- Ainsi le résultat de fonctionnement revient à l'équilibre, à 99 millions de F CFP (830 K€).
- La capacité d'autofinancement progresse et atteint 712 millions de F CFP (5967 K€).
- Le niveau des investissements s'élève à 79 millions de F CFP (662 K€) dont 48 millions de F CFP (402 K€) d'investissements autofinancés.
- Le résultat budgétaire de l'exercice 2017 est excédentaire de 252 millions de F CFP (2112 K€).

Résultat de fonctionnement  
**99 millions**  
de F CFP

## ○● PROGRESSION DES RESSOURCES ÉTROITEMENT LIÉE À L'ÉVOLUTION DU TRAFIC PASSAGER

- La production vendue, supérieure aux prévisions, ressort à 1840 millions de F CFP (15 418 K€), en hausse de 2,5 % par rapport à 2016 (soit + 45 millions de F CFP, + 377 K€) ; elle représente 60 % des produits de fonctionnement.
- Les subventions d'exploitation qui correspondent au financement des missions de sûreté et de sécurité sur la plateforme s'élèvent à 1018 millions de F CFP (8530 K€) et représentent 33 % des produits de fonctionnement.

Chiffre d'affaires\*  
**2928 milliards**  
de F CFP  
(24 537 K€)  
soit + 1,8 %  
par rapport à 2016



## ○● BAISSÉ DES CHARGES EN LIEN AVEC L'OPTIMISATION DES INFRASTRUCTURES ET L'ÉVOLUTION DE LA RÈGLEMENTATION EN MATIÈRE DE SÛRETÉ

- Les charges de fonctionnement hors charges d'amortissements et de provisions prévues au contrat de concession, atteignent 2247 millions de F CFP (18 829 K€), soit une optimisation de - 2,9 % par rapport à 2016.

Charges courantes  
**2247 millions**  
de F CFP

\* dont participation de l'état au financement des missions de sûreté.



**cci**   
@ NOUVELLE-CALÉDONIE  
**Rapport  
d'activité  
2017**

**Chambre de commerce et d'industrie  
de Nouvelle-Calédonie**

15, rue de Verdun  
BP M3 98849 Nouméa Cedex  
Nouvelle-Calédonie  
Tél. : (+687) 24 31 00 - Fax : (+687) 24 31 31  
E-mail : [cci@cci.nc](mailto:cci@cci.nc)  
[www.cci.nc](http://www.cci.nc)

