

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# Comment bien référencer mon site internet et accroître ma visibilité sur le web ?



**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique

# Comment bien référencer mon site internet et accroître ma visibilité sur le web ?



## LUDOVIC DANTENY

- Formation universitaire d'**expert comptable**
- **Formateur** en Centre de formation régional en métropole pendant 5 ans (outils bureautique)
- Tombé dans la marmite du **E-commerce** en **2005**
- **Spécialiste en référencement naturel** depuis 2006
- **Consultant** auprès d'une web-agency française pendant 3 ans
- **Directeur en stratégie marketing** à Nouméa pendant 4 ans
- Depuis 3 ans, **dirigeant de la société Mon Coach Webmarketing**.
- Formateur d'adultes enregistré auprès du Gouvernement (DFPC) et intervenant auprès de la DEFE

Agence Mon Coach Webmarketing

<https://www.mocoachwebmarketing.nc>

Tel. : 89 98 75

contact@mcw.nc

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.NC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# L'histoire des moteurs de recherche : d'un marché ouvert à une situation oligopolistique



MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Des dates à retenir !



12 mars 1989 : première version du Web... qui n'est pas une invention américaine, mais Suisse, et qui née au CERN. Cette première version du web est qualifiée de "vague mais prometteur"

20 Décembre 1990 : premier site internet, celui du CERN, avec la naissance du protocole http et du langage HTML... qui sont toujours les bases du web actuel

6 août 1991 : le web s'ouvre à tous !

Janvier 1994 : lancement de l'annuaire Yahoo !

1998 : naissance de Google

2014 : le web compte plus de 1 milliard de site internet

En moins de 25 ans, Internet est passé du stade de "projet vague mais prometteur" à un incontournable... et avec plus d'un milliard de site sur la Toile, la recherche d'un site devient plus difficile ! Les moteurs de recherche se sont donc avérés **INCONTOURNABLES !**

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

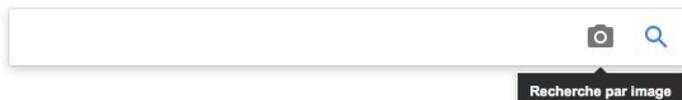
# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### Google : la star !

Nous commençons notre liste des moteurs de recherche avec : Google ! Il est le plus utilisé dans le monde et en France ! Pour vous donner un ordre de grandeur, même si cela peut vous paraître gigantesque, Google scanne 20 milliards de sites internet par jour. Et chaque jour, 500 millions de nouvelles requêtes sont effectués soit environ 15% des requêtes globales.



Recherche par image

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### Bing : le retardataire

C'est un moteur de recherche supervisé par Microsoft. Souvent intégré directement au sein des systèmes informatiques, Bing tire son épingle du jeu en étant le deuxième moteur utilisé en France. On peut remarquer qu'il est davantage utilisé sur ordinateur que sur mobile. Son évolution dans le temps est assez stable, mais il est encore loin de dépasser les performances de la star Google.



MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### Yahoo : le challenger

Yahoo ne cesse de conquérir les internautes! C'est plus de 8 millions d'utilisateurs uniques qui se sont connectés à ce moteur de recherche au cours du mois de Septembre, contre 5,1 millions l'année précédente. Les internautes passent près de 17 minutes par mois sur Yahoo.

YAHOO!



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### Qwant : le français qui protège votre vie privée

Dans la lignée de la protection des données personnelles, je vous ai trouvé Qwant! Ce moteur de recherche croise les résultats des autres moteurs et des réseaux sociaux, sans stocker de cookies et sans vous « pister ». C'est le petit français, qui monte, qui monte ! Il a fait beaucoup parlé de lui récemment, mais comme on peut le remarquer, ils ont une approche visuelle très colorée à l'image de ce que peut faire Google.



**Qwant**

Le moteur de recherche qui respecte votre vie privée.



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING .INC**

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### Duck Duck GO

Ce moteur de recherche va chercher ses informations dans les API des moteurs Yahoo, Wikipédia, Wolfram, Bing et Blekko. Et bon point pour votre vie privée : il n'enregistre pas votre IP et les informations personnelles ! C'est le même positionnement que Qwant, avec un peu de retard en terme de part de marché.



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### Baidu

Baidu est le premier moteur de recherche en Chine, avec une part de plus de 70% du marché Internet chinois. Bien qu'en mandarin, il est étonnamment similaire à Google. Il lui ressemble en termes de design, il est monétisé par le biais de publicités et il utilise... des extraits riches dans les résultats de recherche.

Cependant, Baidu est fortement censuré. Certaines images et même des sites pro-démocratie sont bloqués sur le moteur de recherche



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Les principaux moteurs de recherche



### ECOSIA

L'utilisation intensive des moteurs de recherche a un impact environnemental sur les émissions de CO<sup>2</sup>. C'est là qu'Ecosia entre en scène : le moteur de recherche alternatif neutre en CO<sup>2</sup>.

Pour chaque recherche effectuée (alimentée par Bing), les revenus générés vont à son programme de plantation d'arbres. En moyenne, environ 45 recherches sont nécessaires pour faire un seul arbre.

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE



Search the web to plant trees...

61,668,078

Trees planted by Ecosia users



# L'histoire des moteurs de recherche :

## Cependant... un marché oligopolistique



Malgré un pléthore de moteurs de recherche, le marché de la recherche est devenu le terrain de jeu de prédilection de Google. L'Ogre du domaine du Search ne laisse que quelques miettes aux autres moteurs de recherche comme en témoigne la carte suivante :

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# L'histoire des moteurs de recherche :

## Cependant... un marché oligopolistique

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

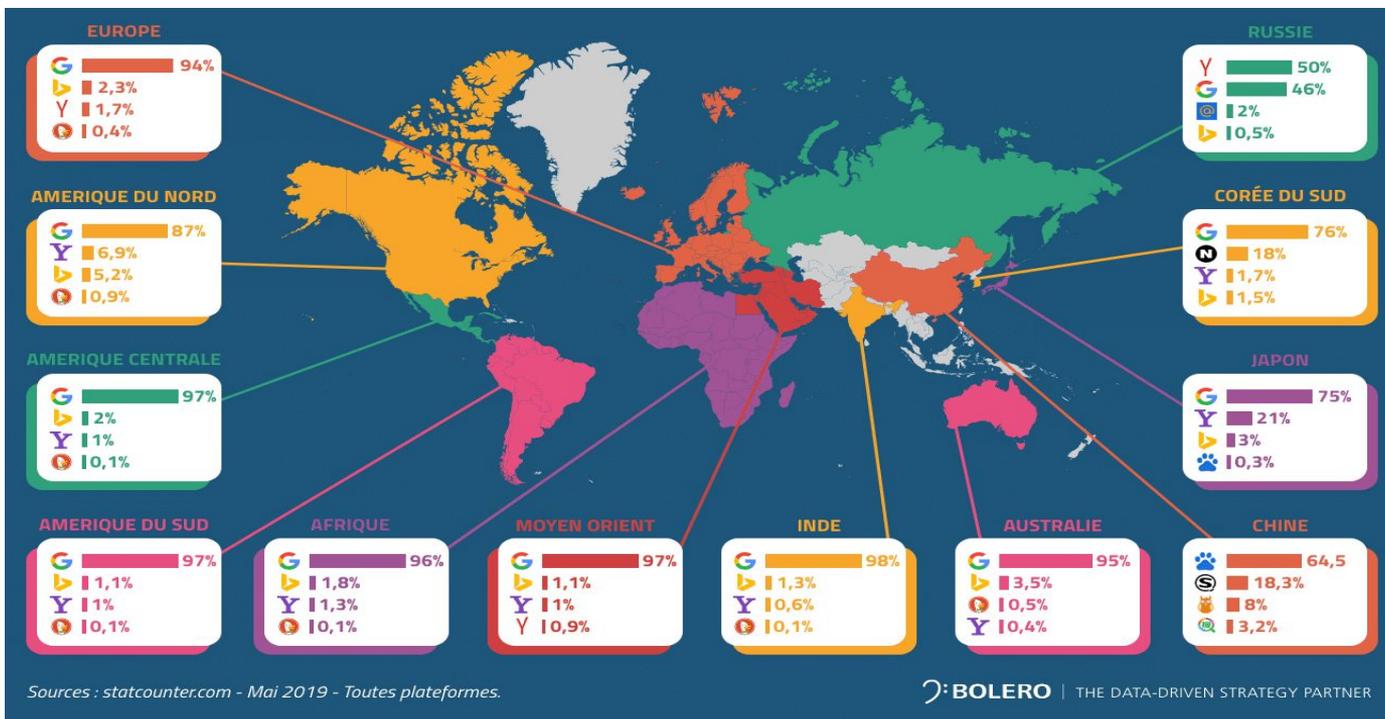
Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses



Il est donc évident qu'aujourd'hui, même si on ne peut nier l'existence des autres moteurs de recherche, si nous désirons travailler la visibilité de notre site, c'est avec les règles et diktat de Google... cela sous-entend comprendre son fonctionnement, et ses failles !

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# A la conquête de Google :

## Approche synthétique du fonctionnement du géant du Search



# A la conquête de Google :

## Approche synthétique du fonctionnement du géant du Search



Contrairement aux annuaires de recherche qui nécessitent une action manuelle d'inscription, le moteur de recherche quant à lui va découvrir le site, et va travailler en autonomie !

### DES MOTS POUR SE COMPRENDRE

Essayons de définir ensemble ces termes :

- Indexer
- Positionner
- Crawler
- Algorithmes



Essayons ensemble de définir chacun de ces termes

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# A la conquête de Google :

## Approche synthétique du fonctionnement du géant du Search



**Indexer** : c'est le fait pour une page internet d'être enregistré dans un index de Google ou d'un moteur de recherche

**Positionner** : c'est le fait pour une page ou un site d'être indexée et d'apparaître sur une requête saisie dans un moteur de recherche

**Crawler** : c'est un programme, qu'on appelle aussi "spider" ou "bot" et qui va parcourir le site de page en page via les liens hypertextes, pour récolter des données relatives aux SEO

**Algorithme** : c'est un programme qui permet le classement des pages indexées en fonction de critères de pertinence, et qui permettra un positionnement de celles-ci

Nous avons donc là toute la terminologie pour comprendre comment fonctionne Google, mais aussi d'autres moteurs de recherche qui reposent sur l'usage de robots et d'algorithmes !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# 1 : Indexation des pages web

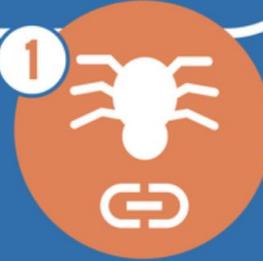
2



Analyse des pages  
trouvées

Les mots clés sont listés,  
classés et enregistrés sur des  
serveurs qui stockent toutes les  
données

1



Scan des pages web

Les moteurs de recherche  
utilisent des robots appelés  
spiders pour explorer le web en  
suivant les liens entre les  
pages



Liste de mots clés



Classement



Enregistrement  
serveurs

## 2 : Recherche de l'internaute

4



La requête est envoyée au serveur de stockage

3



L'internaute tape sa requête dans le moteur de recherche

5



Les mots clés sont comparés aux listes établies après le passage des spiders

6



La pertinence de la page est analysée selon les algorithmes Google et critères (titre, url, géolocalisation...)

Les pages sont proposées à l'internaute triées par qualité et pertinence



**L'objectif du référencement naturel va donc être d'optimiser le site internet pour qu'il réponde aux exigences de Google et des internautes !**

# A la conquête de Google :

## Il ne faut pas confondre



**IMPORTANT** : il existe beaucoup d'acronymes et abréviations dans le domaine du webmarketing ! Alors entendons-nous bien sur des définitions et disciplines !

- Le SEO
- Le SEA
- Le SMO
- Le SEM
- Le SXO



Essayons ensemble de définir chacun de ces termes

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# A la conquête de Google :

## Il ne faut pas confondre



Le SEO : c'est la discipline qui consiste à positionner un site sur les résultats de recherche naturels gratuits d'un moteur de recherche

Le SEA : c'est la discipline qui consiste à acheter via une régie publicitaire, des mots clés sur lesquels on désire voir son site apparaître (Google Ads...)

Le SEM : c'est la discipline qui consiste à allier les méthodes SEO et SEA pour permettre à un site d'être visible sur un moteur de recherche

Le SMO : Cette discipline consiste en le déploiement d'un ensemble de méthodes destinées à attirer des visiteurs sur des contenus de site web grâce à la promotion de ceux-ci via les médias sociaux.

Le SXO : c'est un concept récent qui consiste en l'alliance des méthodes du SEO et de l'étude comportementale des internautes (usabilité / usability / UX) pour que le site soit à la fois user-friendly et Google-friendly. C'est une sorte de SEO 2.0

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# Comprendre le référencement naturel :

## Des bases à l'optimisation



**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Des bases à l'optimisation



Le SEO, c'est un métier à part entière. Difficile de tout voir en une séance de 2 h. Alors voilà un petit tableau de ce que nous verrons, et ce que nous n'aborderons pas ensemble !

Nous en parlerons	Des sujets à évoquer avec votre webmaster et/ou votre agence webmarketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'importance des mots clés</li> <li>- le contenu rédactionnel</li> <li>- les balises</li> <li>- les images</li>   <li>- les signaux externes (liens retours et réseaux sociaux)</li>   <li>- les pénalités Google</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'importance de l'hébergement internet</li> <li>- le nom de domaine</li> <li>- le choix du CMS (Wordpress, Drupal)</li> <li>- les méthodologies de référencement (Black-hat / White Hat...)</li> <li>- la construction d'un tableau de bord SEO</li> </ul>

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Les mots clés



Les mots clés sont la base du référencement internet, et ils vont être utilisés à plusieurs occasions lors du travail de référencement :

- pour la rédaction des textes présents sur votre site
- pour l'écriture des balises de référencement



Savez-vous comment trouver des mots clés ?

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

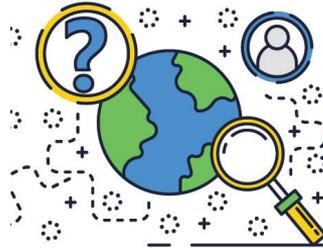
la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Les mots clés



### Première source : l'intuition !

Vous connaissez vos produits sur le bout des doigts, vous avez vous même conçu vos prestations de service ! Vous savez comment vous les désignez et ces désignations sont déjà une bonne source pour trouver vos mots clés.... mais gare au jargonage professionnel et aux appellations trop techniques !

### Deuxième source : vos clients !

Prenez le temps d'écouter vos clients, de les questionner aussi sur la façon dont ils désignent vos produits. Après tout, ce sont eux qui les cherchent et qui les achètent ! Pensez aussi à élargir ce périmètre de recherche avec les réseaux sociaux !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Les mots clés



### Troisième source : lire la presse et revues thématiques !

Prenez le temps d'observer la presse, ainsi que les revues thématiques liées à votre métier. Vous pourrez y extraire des mots clés intéressants !

### Quatrième source : vos concurrents !

Oui, l'espionnage a du bon. Pensez à visiter les sites de vos concurrents et à observer la tournure de leurs phrases, de leurs balises de référencement.

### Cinquième source : Google !

Avez-vous remarqué que quand vous saisissez un terme dans le moteur de recherche, Google fait de l'auto-complétion et vous suggère des requêtes.... et avez-vous remarqué qu'il vous donne aussi des termes de recherche connexes en fond de page ? Voyons ensemble !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

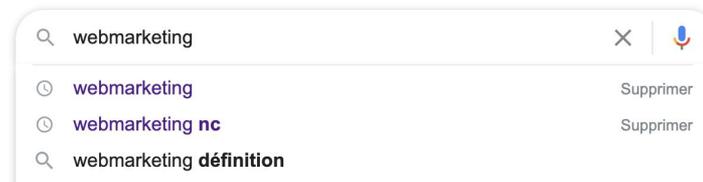
cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Les mots clés

Commençons à saisir dans Google le terme de recherche “Webmarketing”. Au fur et à mesure de notre frappe, Google nous facilite la vie avec les expressions les plus souvent saisies

et en fond de page, il vous propose des mots clés apparentés :

Recherches associées à webmarketing

- Q webmarketing **salaire**
- Q webmarketing **métier**
- Q webmarketing **formation**

Nous avons donc une liste de mots clés... mais avant de les utiliser, il est **IMPERATIF** de savoir si ces mots clés sont cohérents pour notre activité !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel : Pourquoi faut-il trier ses mots clés, et quel est l'enjeu

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

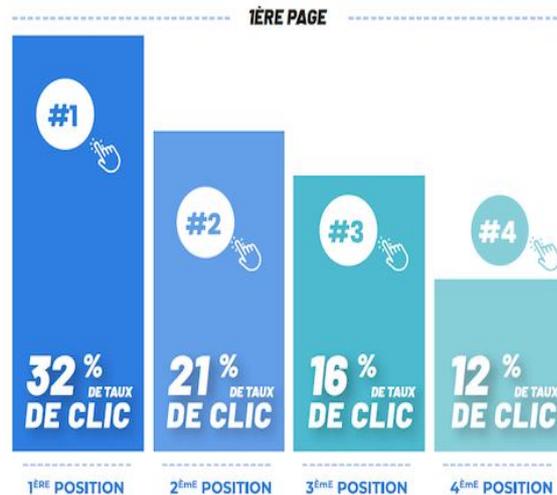
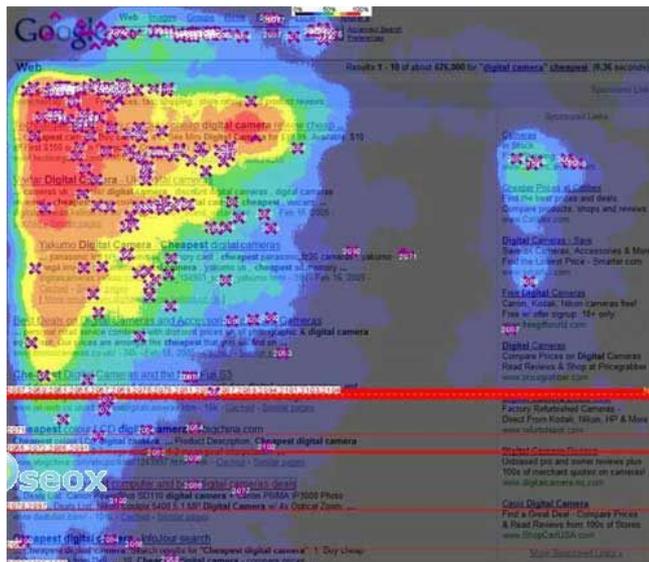
Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses



Chercher des mots clés peut être ludique, mais n'oubliez pas que votre objectif est simple atteindre la première place de Google. Pour rappel, voici un eye-tracking et le taux de clic par position dans Google !



Sources : iProspect, 2018.

**MON COACH WEBMARKETING .INC**

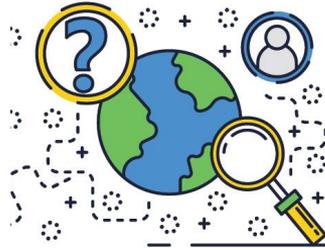
la matinale

cci NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire Numérique

# Comprendre le référencement naturel :

## Faire le tri des mots clés



Comme il est parfois impossible de travailler tous les mots clés, nous allons donc introduire deux notions pour les trier :

- Le mot clé présente-t-il un intérêt pour le référencement internet : est-il saisi par les internautes dans le cadre de leurs recherche
- Le mot clé choisi offre t-il la possibilité de se positionner ? En résumé : est-il techniquement possible d'atteindre une place rentable dans les pages de résultats de Google sur cette expression clé

Et pour nous faire gagner du temps, voici un outil puissant qui vous accompagnera pour la recherche de mots clés, leur intérêt et la faisabilité : YOODA INSIGHT !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

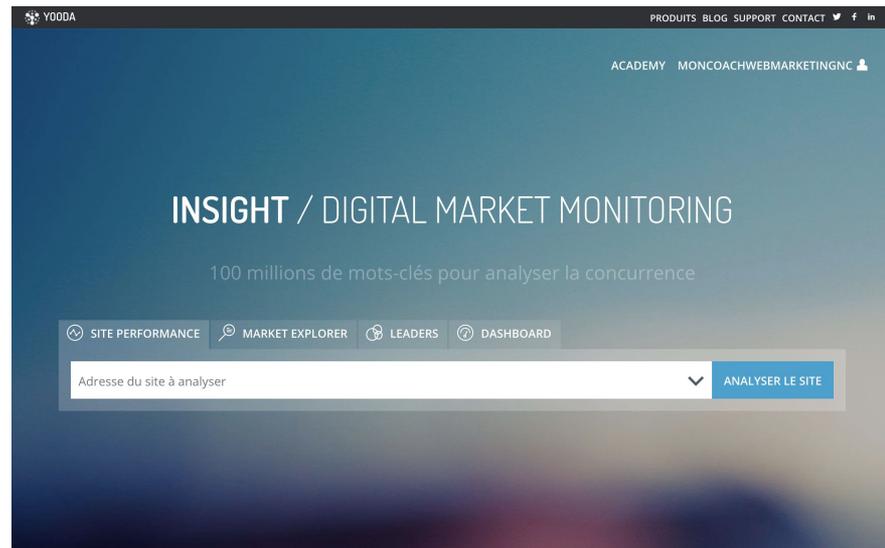
# Comprendre le référencement naturel :

## Initiation à Yooda Insight



Reprenons notre exemple sur le webmarketing. Nous désirons savoir si il est bon et possible pour nous de nous positionner sur cette expression

1. Je me crée un compte sur le site <https://insight.yooda.com/>



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

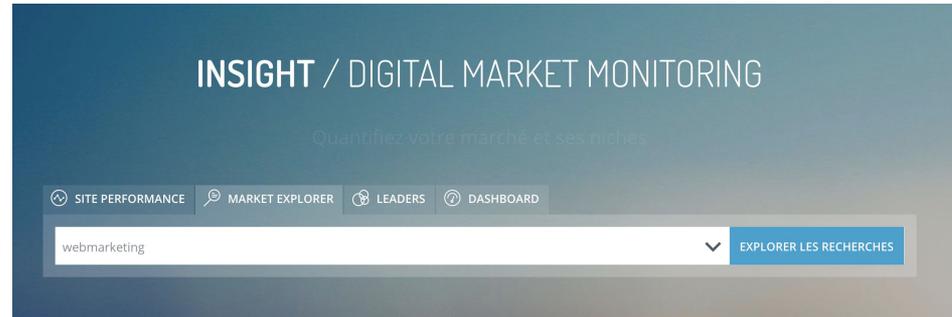
Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Initiation à Yooda Insight



2. Au-dessus de la barre, je clique sur l'onglet "Market Explorer" et je tape dans la barre de recherche "webmarketing" et je clique sur le bouton bleu



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Initiation à Yooda Insight



3. Un tableau apparaît avec une analyse du mot clé, mais aussi de ses dérivations.

Nous nous focaliserons sur les colonnes :

- Recherches Google : qui exprime le nombre de recherches faites par Google sur un mois
- la jauge de concurrence : plus elle est rouge et plus se sera difficile de se positionner
- le nombre de résultats : il s'agit du nombre de pages connues par Google et qui se positionnent sur le mot clé

Expression proche (115)	Proximité	Recherches Google	Concurrence	CPC Adwords	Nb. de résultats
<input type="checkbox"/> webmarketing	-	3 600	<div style="width: 10%; background-color: #c00000;"></div>	4,92 €	4 950 000
<input type="checkbox"/> web marketing	98%	2 900	<div style="width: 20%; background-color: #c00000;"></div>	5,27 €	4 330 000 000
<input type="checkbox"/> web marketing definition	68%	140	<div style="width: 5%; background-color: #c00000;"></div>	0,33 €	249 000 000
<input type="checkbox"/> web marketing o que é	64%	90	<div style="width: 0%; background-color: #c00000;"></div>	0 €	5 170 000 000

Via cet outil, vous êtes désormais en mesure de savoir si un mot clé est rentable pour vous...  
N'hésitez pas à vous aider d'Excel pour recouper vos données ! Il est temps de les utiliser désormais !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Construire un texte cohérent avec ses mots clés



L'objectif de Google, sa volonté, et de proposer aux internautes un contenu unique, original. Si vous copier/coller des contenus qui émanent de sites tiers, votre page ne sera pas positionnée dans les résultats. N'oubliez pas de poster du contenu fréquemment !

Nous allons en premier utiliser nos mots clés dans les textes du site. Gardons en mémoire que le texte est en premier ce qui est lu par Google et ce qui est analysé pour permettre à une page de se positionner. Ne l'oublier jamais, pour Google "CONTENT IS KING". Un bon texte pour le référencement c'est :

- Il fait au moins 500 / 800 mots
- Les phrases sont courtes, rédigées à la voie active
- Les phrases sont regroupées en court paragraphe
- Un ensemble de paragraphe est intertitre avec des titres parlants
- Le contenu de la page est construit en entonnoir inversé : l'information principale doit se trouver au tout début de votre texte . Ensuite seulement viennent les informations complémentaires.

Au niveau purement SEO, on retiendra surtout :

- qu'on ne travaille qu'un mot clé phare par page (qu'on va répéter 5 à 6 fois, en variant le champ lexical)
- on essaiera de mettre le mot clé en gras pour que Google en comprenne l'importance
- on ne fera pas de contenu dupliqué : on ne copie pas un texte dont on n'est pas l'auteur !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Ecrire des balises de référencement

Google et les moteurs de recherche via leur spider, lisent les balises de référencement. Elles ne sont pas visibles lors de l'affichage de la page, mais elles sont dans le code source :



```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>Abondance : SEO, référencement et moteurs de recherche - toute l'info et l'actualité quotidienne</title>
<meta name="description" content="Abondance d'infos sur le référencement (SEO : Search Engine Optimization) et les moteurs de recherche : actualité, audit, méthodologies, formations, articles, offres d'emploi, bibliographie, etc. Abondance est le site web d'Olivier Andrieu, consultant SEO depuis plus de 25 ans en France et auteur de plus de 20 ouvrages sur le sujet. Abondance de biens ne nuit pas... ;-)">
<meta name="keywords" content="referencement, abondance, moteur de recherche, recherche d'information, référencement, trilili, trililou, la balise meta keywords ne sert plus a rien pour le referencement mais je la laisse pour montrer a quoi elle ressemble lors de mes formations :-)">
<meta name="msvalidate.01" content="905176FCFCBDC4A3A2538A30964C93F" />
<meta name="yandex-verification" content="45d8729e697380cb" />
<meta name="robots" content="noindex">
<meta http-equiv="content-language" content="fr">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
<link rel="canonical" href="https://www.abondance.com/">
<link title="styles abondance" type="text/css" rel="stylesheet" href="styles-homepage-2017.css">
<link title="styles abondance" type="text/css" rel="stylesheet" href="styles-homepage-responsive.css">
```

Il y en a deux à travailler :

- la balise TITLE
- la balise Meta Description

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## La balise Title

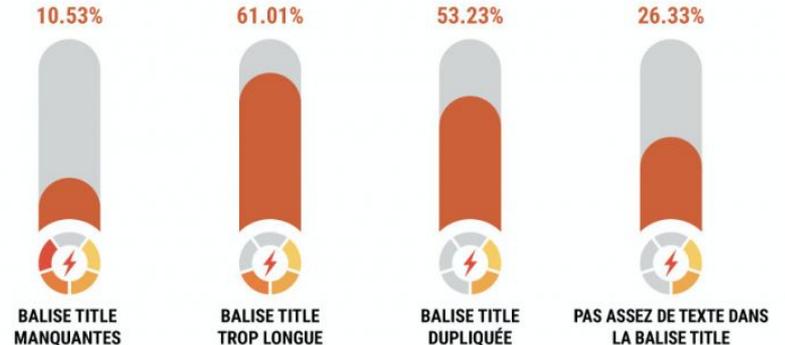


C'est bien souvent elle qui est affichée par Google dans les pages de résultats. Vous devez donc soigner sa rédaction !

Voici quelques pistes de travail :

- Insérer le mot clé dans la balise title
- Etre pertinent par rapport à la page web
- Avoir des balises title uniques pour tout le site
- Privilégier une bonne syntaxe
- Elargir le champ lexical de la balise
- Elle fait moins de 70 caractères !

Un inventaire des erreurs  
les plus fréquentes concernant  
la balise TITLE



L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
@ NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## La balise Meta Description



**Soyons clairs ! Elle n'impacte pas le positionnement de la page, mais elle va être affichée dans les pages de résultats de Google et influencer sur le taux de clic sur votre site si elle est sexy**

Voici quelques pistes de travail :

- Respecter la limite des 160 caractères pour éviter que la meta description soit coupée
- Résumer votre contenu en sous-entendant qu'il apportera des réponses de l'internaute
- Rendez votre meta description attrayante pour générer du clic sur votre contenu
- Construisez votre meta description en vous appuyant sur le thème de votre contenu
- Ecrivez une balise unique par site



**Nous avons vu les deux balises qui sont importantes pour le référencement et qui doivent être en cohérence avec la page ! Autre élément à ne pas négliger et qui compose la page : les images. Qu'est ce qui fait selon vous qu'une image est SEO-friendly ?**

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## L'optimisation des images pour le référencement internet



Les photos ont un impact non-négligeable sur le référencement internet.  
Une bonne photo pour le SEO, c'est :

- une photo dans un format web : jpg, PNG, SVG....
- une photo qui n'est pas trop lourde
- une photo qui est nommée correctement (sans espace, nom significatif, pas de caractères accentués, pas de caractères spéciaux....)
- une balise ALT sur la photo : simple à détecter, au survol de la photo, vous aurez une infobulle qui apparaîtra. Dans cette balise ALT, on décrit le contenu de la photo !
- Une photo est comprise dans un contexte, entourée de texte !

Texte, images, balise.... la page est désormais presque complète... il est temps de se pencher sur l'URL, c'est à dire de l'adresse à laquelle la page est accessible !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Les URL des pages



Beaucoup de CMS permettent la réécriture des adresses des pages. Si ce critère a été important à une époque, il a perdu de son poids SEO aux yeux de Google. Mais ne la négligeons pas pour autant. Une bonne URL ou adresse de page est :

- ni trop longue, ni trop courte
- doit refléter l'arborescence du site
- ne doit pas contenir des caractères spéciaux
- doit contenir des mots clés, mais pas trop

On évitera donc sous peine de pénalité :

- la présence de mots clé en sur-abondance
- les chiffres et caractères spéciaux

Notre page est complète.... elle doit désormais être reliée aux autres !  
C'est le rôle du maillage interne

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Le maillage interne



On désigne par maillage interne l'organisation des liens internes de votre site Web. Ces derniers sont les liens situés sur votre site qui renvoient vers une autre page de votre domaine.

Vous devez donc vous préoccuper de deux choses, lorsque vous concevez le maillage interne de votre site :

- Internaute : Permettez aux internautes de naviguer sur le site de manière simple et efficace.
- Moteurs de recherche : Les moteurs de recherche prennent en compte les liens internes

Voici quelques conseils pour bien l'optimiser :

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Comprendre le référencement naturel :

## Le maillage interne



Voici quelques conseils de base pour optimiser votre maillage interne :

- Ajoutez vos liens internes à vos nouveaux contenus
- Créez principalement vos liens internes entre des pages de blog
- Retravaillez d'anciens articles pour y ajouter des liens internes
- Accordez de l'attention au texte d'ancrage des liens internes

Mais surtout gardez en tête que :

- un lien quand il est construit doit être pertinent
- il ne faut pas tomber dans l'excès de liens sur une page sinon cela perturbe l'internaute
- l'excès de liens est sanctionné par Google !

Voici par exemple une structure de maillage interne cohérente !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

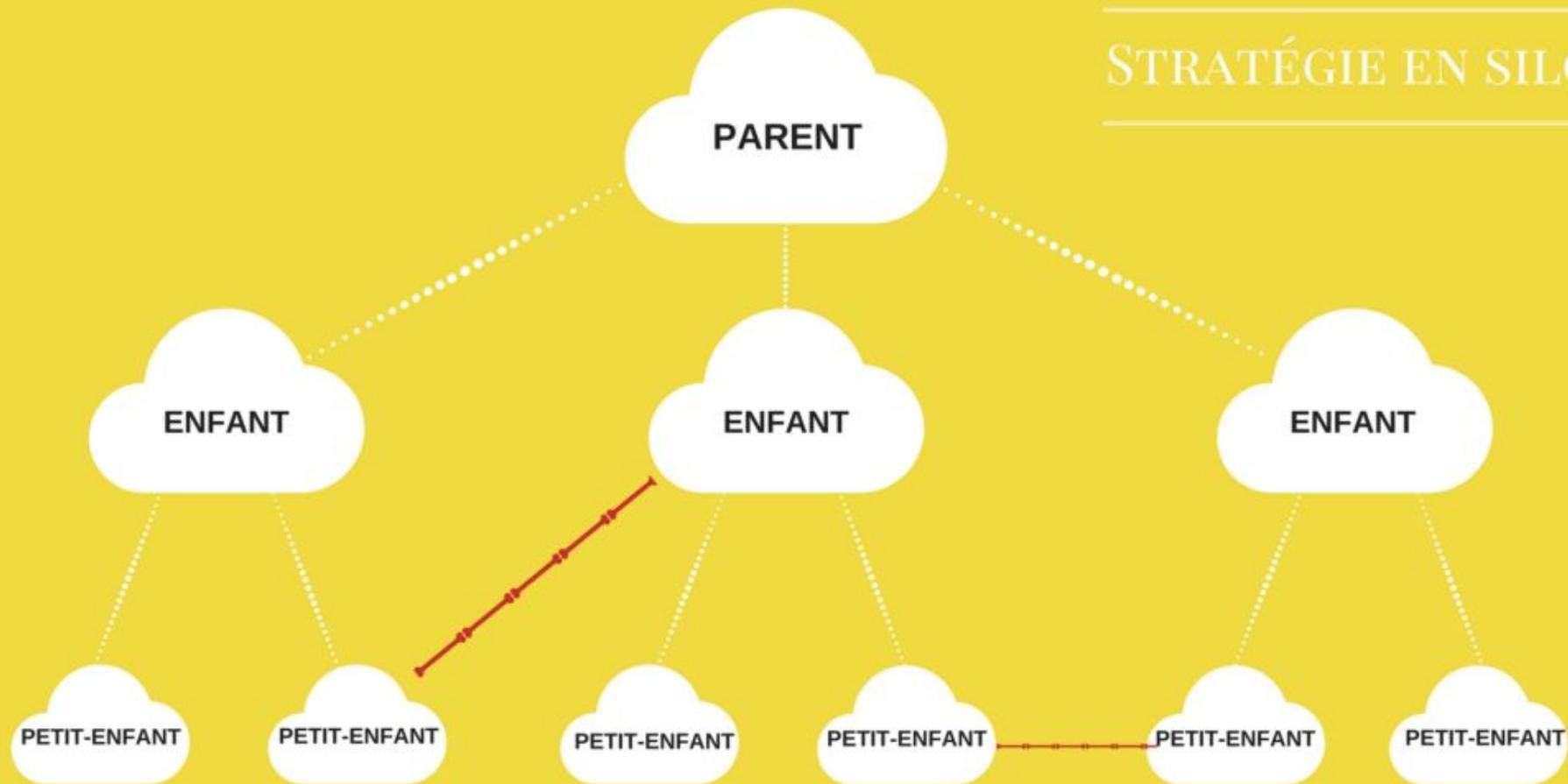
**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# STRATÉGIE EN SILO



Exemple de lien incohérent

Exemple de lien cohérent

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# Accroître la popularité du site : Envoyer des signaux aux moteurs de recherche



MON COACH  
WEBMARKETING .INC

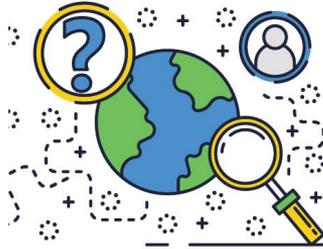
la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Accroître la popularité du site :

## Envoyer des signaux aux moteurs de recherche



A ce stade, notre site internet est Google Friendly. Nous avons en effet mis à plat tous les critères “ON SITE” c’est à dire dans le site, qui permettent à ce que le site plaise à Google et autres Bing en Qwant.... Nous pouvons nous intéresser désormais aux référencement “off site”, c’est à dire à ce qui se passe en dehors du site, et qui a un impact sur le référencement de Google.

Nous allons évoquer brièvement deux pistes de travail

- L’acquisition de liens (ou netlinking)
- Les réseaux sociaux

L’histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Accroître la popularité du site :

## L'acquisition de liens



**En simplifiant, Google considère que plus un site reçoit de liens de qualité et plus il mérite de gravir des places dans les résultats pour que l'internaute le découvre.**

Voici qu'est ce qu'un bon lien aux yeux de Google :

- un bon lien émane d'un site qui est populaire
- un bon lien émane d'un site qui est ancien
- un bon lien est construit dans un contexte qui est proche ou voisin de celui de votre site
- un bon lien figure sur un site qui est de la même langue que le votre
- un bon lien est tout simplement naturel.... et naturellement non-acheté (oui il est possible d'acheter des liens !)

**ATTENTION :** n'oubliez pas que si vous fraudez, en achetant des liens, Google peut le détecter.... et pénaliser votre site internet !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Accroître la popularité du site :

## Les liens des réseaux sociaux



**Il est facile d'obtenir des liens qui émanent de réseaux sociaux... mais attention, c'est un semi-Eldorado !**

... Inutile de le dire, un lien vers votre site, posté sur Facebook, Twitter, pourrait en théorie booster votre référencement, car ces sites sont des sites de confiance. Attention cependant, ce n'est pas si simple :) car les liens figurant sur ces réseaux sont en nofollow, comprenez qu'ils ne sont pas pris en compte par les algorithmes des moteurs de recherche !

### MAIS

... il convient de ne pas les négliger car c'est un signal qui est envoyé aux réseaux sociaux !

**Vous l'aurez donc compris .... POSTEZ !!!**

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# Le trop est l'ennemi du bien :

## Les sanctions émises par Google !



MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Le trop est l'ennemi du bien :

## Les sanctions émises par Google !



En 2007, le Washington Post a été victime d'une sanction de Google qui lui a fait perdre 77 millions de visiteurs sur 2 mois !

En 2014, le Ebay a été victime d'une sanction de Google qui lui a fait perdre 6.1 millions de visiteurs sur 1 journée !

**Vous l'avez compris, le SEO consiste à exploiter des "failles" de la machine pour positionner un site.... mais attention, à trop vouloir jouer avec le feu on se brûle**

Google a prévu les écarts de comportement des webmasters, et a mis en places des pénalités avec des graduations progressives si vous abusez de ses failles. On mentionne :

**La Sandbox :** cette pénalité n'est plus vraiment d'actualité. Elle consistait pour Google a mettre en quarantaine les sites qu'elle jugeait peu crédible et à leur donner peu à peu de la crédibilité.

**Baisse de Pagerank :** cette sanction consiste pour Google à diminuer le Page Rank (autorité, puissance d'une page) car cette page est jugée contrevenante aux règles de Google.

**Déclassement :** il s'agit pour Google de déclasser une ou des pages sur des mots clés.

**Liste Noire :** le site disparaît totalement des SERP de Google.

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# Référencement naturel : Suivre ses résultats !



**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Référencement naturel :

## Suivre ses résultats !



En webmarketing, l'empirique n'a pas sa place. Gardez toujours en tête cette phrase "Si je ne peux pas le mesurer, je ne peux pas l'optimiser !" . Il est donc possible, et impératif de suivre les résultats de son référencement naturel !

Pour ce suivi, nous vous conseillons de travailler sur deux axes bien distincts :

- les mots clés sur lesquels votre site se positionne
- l'audience procurée par les mots clés

Voyons ensemble succinctement quelques outils

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

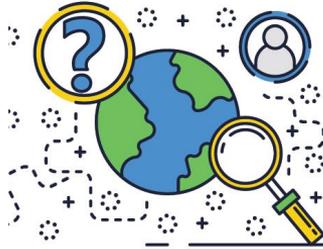
la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Référencement naturel :

## Suivre ses positions !



Suivre ses positions signifie savoir sur quels mots clés votre site se positionne et l'évolution de celui-ci sur ces expressions.

La majorité des outils fonctionnent de la même façon :

- vous saisissez l'adresse de votre site internet
- quelques minutes plus tard, l'outil vous donne la liste des mots clés sur lesquels vous vous positionnez

Voici quelques outils recommandés :

- My Poseo : <https://fr.myposeo.com/>
- Ranks : <https://www.ranks.fr/>
- SEO Soft : <https://www.seo.fr/>

Ses web-services sont payants mais offrent de très bons résultats avec des interfaces épurées, compréhensibles même pour les non-initiés !

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE



## Données du projet

Mots-clés suivis

182  
0.0%

Pos Rank

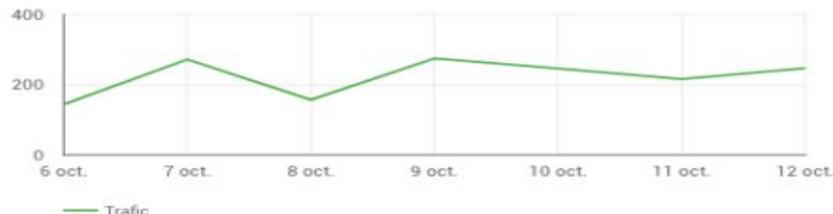
43  
0.0%

Mots-clés positionnés

98  
0.0%

Position moyenne

22  
-1.0%



## Evolution des mots clés (deux derniers jours)

Nombre de mots-clés en hausse

25

Nombre de mots-clés en baisse

27

Nombre de mots-clés entrés

14

Nombre de mots-clés sortis

14

## Détail du positionnement actuel

Site	Date	Position 1 à 3	Position 4 à 10	Position 11 à 30	Position 31 à 100	Mots-clés non positionnés
delarte.fr	12 oct. 2017	10	33	32	23	84

# Référencement naturel :

## Suivre son audience liée trafic naturel !



Nous l'avons vu en début de diaporama, tous les mots clés n'ont pas un intérêt primordial au niveau du site et provoque un faible trafic. Pour connaître le trafic SEO, pensez à deux outils gratuits !

Premier outil, Google Analytics. En vous rendant dans l'onglet "Acquisition" / "Tout le Trafic" / "Canaux" vous aurez un aperçu de la part de trafic représenté par le SEO



<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	58 (69,88 %)	47 (68,12 %)	73 (70,87 %)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	18 (21,69 %)	18 (26,09 %)	18 (17,48 %)
<input type="checkbox"/>	3. Social	6 (7,23 %)	4 (5,80 %)	11 (10,68 %)
<input type="checkbox"/>	4. Referral	1 (1,20 %)	0 (0,00 %)	1 (0,97 %)

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Référencement naturel :

## Suivre son audience liée trafic naturel !



Deuxième outil, Google Search Console. En vous rendant dans l'onglet "Performance" vous allez pouvoir vous rendre compte du nombre de fois où votre site a été affiché dans les pages de résultat de Google, le nombre de fois où il a été cliqué, et enfin, la position moyenne sur l'expression qui a provoqué cela :

REQUÊTES	PAGES	PAYS	APPAREILS	APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE	DATES	
Requête				↓ Clics	Impressions	Position
observatoire du numérique nc				78	85	1
observatoire numérique nc				35	36	1
vente en ligne nouvelle calédonie				16	134	5,1

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.NC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

# Référencement naturel :

## Des livres pour aller plus loin !



**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

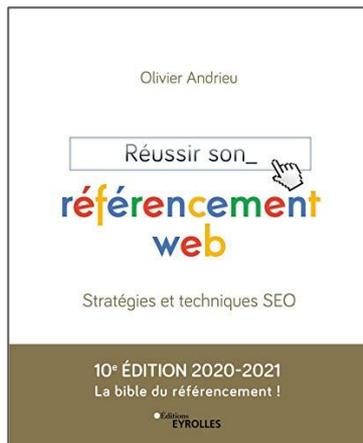
Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Référencement naturel :

## Des livres pour aller plus loin !



Le référencement naturel est un métier. Il est possible de mener certaines actions soit-même, mais si vous désirez obtenir des résultats professionnels, pensez à recourir aux services d'une agence webmarketing. En attendant, voici quelques ouvrages recommandés pour aller plus loin.



Réussir son référencement web - Edition 2020-2021 de Olivier Andrieu



Bien rédiger pour le Web, 4e édition de Isabelle Canivet-Bourgau



Techniques de référencement web: Audit et suivi SEO. de Mathieu Chartier

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses

MON COACH  
WEBMARKETING .INC

la matinale

cci  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE

# Référencement naturel :

L'histoire des moteurs de recherche

A la conquête de Google

Comprendre le référencement naturel

Accroître la popularité du site

Les sanctions émises par Google

Suivre ses résultats

Des livres pour aller plus loin

Questions / Réponses



**Nous avons balayé ensemble un contenu important ! Place désormais à vos questions, remarques et analyses !**

**MON COACH**  
**WEBMARKETING**.INC

la matinale

**cci**  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Observatoire  
Numérique  
NOUVELLE-CALÉDONIE