

# ccinfo

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE NOUVELLE-CALÉDONIE

N° 275

NOVEMBRE  
DÉCEMBRE  
2019

DISPENSÉ DE TIMBRAGE

Chambre de commerce et d'industrie  
de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun,  
BP M3, 98849 Nouméa Cedex

## DOSSIER

C'est qui le patron ?  
Le management qui bouscule  
la pyramide

## QHSE

Réduisez vos consommations  
grâce aux visites énergie

## DONNÉES DU MOIS

Plus de 30 mesures pour  
relancer l'économie

**cci**  
@ NOUVELLE-CALÉDONIE  
WWW.CCI.NC





**Mutuelle**  
du Commerce et Divers



## Garantimmo, votre garantie emprunteur !

L'assurance emprunteur de la Mutuelle du Commerce vous propose les meilleures garanties pour votre prêt immobilier\* à un tarif mutualiste dans les délais les plus courts !



### UN TARIF MUTUALISTE

Économisez 1 000 000 XPF\*\* en profitant d'un tarif d'assurance de prêt immobilier\* adapté à votre situation.



### LES MEILLEURES GARANTIES

Quel que soit votre projet immobilier et votre situation, vous êtes assurés de profiter des garanties les plus adaptées pour vous protéger ainsi que votre famille.



### UNE SOUSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE

Toutes vos démarches peuvent se faire en ligne, avec au besoin l'assistance d'un conseiller. En quelques clics vous recevez votre devis et votre contrat.

[Contactez-nous pour plus d'informations](#)

Nouméa 41.08.00 / Koné 47.77.16

Mail : [garantimmo@mutcom.nc](mailto:garantimmo@mutcom.nc)

[www.mutuelleducommerce.nc](http://www.mutuelleducommerce.nc)



**M GARANTIMMO**

**Votre garantie  
emprunteur !**

\* Prêt immobilier pour l'acquisition et/ou la rénovation/extension de la résidence principale.

\*\* Sous conditions selon profil de l'emprunteur au 31/12/2018. Exemple : pour un couple de 30 ans empruntant 30 000 000 XPF sur 25 ans au taux de 2,5%, assurés à 100% chacun en Décès/Incapacité/Invalidité, le coût moyen d'une assurance emprunteur proposée par les banques dans le cadre de contrats collectifs est de 2 970 189 XPF sur la durée du prêt. Le coût de Garantimmo s'élève à 1 692 691 XPF sur la durée du prêt. L'économie réalisée est supérieure à 1 119 000 XPF.



## ÉDITO

Une entreprise, ce sont avant tout les hommes et les femmes qui la composent. De la plus petite structure où le dirigeant porte seul son activité, à l'entreprise de plusieurs centaines de salariés, en passant par la multitude de TPE et PME qui forment la grande diversité du tissu entrepreneurial calédonien, le point commun, c'est l'humain. La volonté, le courage, l'enthousiasme, la complémentarité des compétences, l'intelligence collective. Le chef d'entreprise est un chef d'orchestre, il donne le la, règle la partition, trouve les ressources et fait s'exprimer les talents.

C'est une vision idéale, mais c'est l'objectif que beaucoup poursuivent. Rompant avec les anciens modèles, les nouveaux managers s'appuient sur les dynamiques individuelles et collectives, les stimulent et en font un précieux carburant. Comment ? C'est le sujet de notre dossier. Vous n'y trouverez pas de solution clé en main mais des témoignages et quelques outils pour « bousculer la pyramide ».

Mon mandat de présidente de la CCI s'achève. Durant ces cinq années et les quinze autres passées au sein de l'assemblée consulaire, j'ai côtoyé des femmes et des hommes d'entreprise extraordinaires. Je rends hommage à leur implication et à leur souci de l'intérêt général, celui de la Nouvelle-Calédonie et de son développement économique.

**Jennifer Seagoe,**  
présidente de la CCI-NC

# CCinfo

## SOMMAIRE

### ACTUALITÉS

- À la Une**
- 4 Élections consulaires, Assises des délais de paiement...
- Actions de la CCI**
- 5 Les Trophées célèbrent l'esprit d'entreprise
- 6 CCI 2i, expert de haut vol
- 7 CCI Store : des applications pensées pour l'entrepreneur
- Focus entreprise**
- 8 Corrosion Control System, expert dans la lutte contre la corrosion
- 10 **L'actualité des entreprises**
- Pacifique**
- 14 « Améliorer l'utilisation des aides européennes en mode B to B »
- Innovation**
- 16 La biodiversité, nouveau moteur de croissance

### DÉCRYPTAGES

- Portrait**
- 19 Marie-Claire Maréchal, Manager de l'année 2019
- Dossier**
- 20 C'est qui le patron ?  
Le management qui bouscule la pyramide
- Économie**
- 26 Levée de boucliers sur les prix
- Qualité, hygiène, sécurité et environnement**
- 28 Réduisez vos consommations grâce aux visites énergie

### Économie numérique

- 30 Comment sécuriser son entreprise face aux cyberattaques ?

### Tourisme

- 32 Canala peaufine sa carte culinaire

### INFOS PRATIQUES

#### Formation

- 35 Nouveaux marchés publics : un dispositif complet d'accompagnement

#### Fiche pratique

- 36 Prospection commerciale et RGPD

#### Données du mois

- 37 Plus de 30 mesures pour relancer l'économie
- 38 Chiffres et échéances



Le CCinfo est publié par la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie – 15, rue de Verdun, BP M3, 98849 Nouméa Cedex, tél. : 24 31 00, fax : 24 31 31, com@cci.nc – Site Internet : www.cci.nc – Directrice de publication : Jennifer Seagoe – Comité de rédaction : Sidonie Ganatchian, Sophie Pecquet – Rédaction : Jean-Marc Estournès, Chrystel Furigo, Céline Houillon, Nelly Lutteau, Annabelle Noir, Sophie Pecquet – Coordination rédaction : Annabelle Noir et Sophie Pecquet – Réalisation : Concept – Régie publicitaire : Rezo, tél. : 28 63 01 – Responsable publicité : Yann Millin, tél. : 77 19 72  
Impression : IRN – Tirage : 10 000 exemplaires – Le CCinfo est distribué aux ressortissants de la CCI-NC.  
Toute reproduction intégrale ou partielle de la présente publication est interdite sans l'autorisation expresse de la directrice de publication.



# À la Une

## La CCI a renouvelé ses membres consulaires

Les chefs d'entreprise ressortissants de la CCI ont élu leurs représentants au sein de l'assemblée consulaire le 14 novembre. Une seule liste s'était déclarée, « Une chambre pour tous, pour agir et vous défendre », qui a mobilisé 1 290 entrepreneurs, dont 86 % ont voté par correspondance. Le taux de participation est de 8 %. Au niveau national, le taux moyen de participation aux dernières élections consulaires était de 12,43 % (votes par internet inclus). « C'est une participation significative pour une seule liste, souligne David Guyenne. Le précédent scrutin à liste unique, en 2009, avait mobilisé 941 votants. » L'assemblée générale constitutive, le 5 décembre, élira le nouveau bureau et son ou sa président(e). La nouvelle équipe consulaire vous sera présentée dans notre édition de rentrée, en février 2020.



## 3<sup>e</sup> Assises des délais de paiement



La CPME-NC et la CCI organisent le 28 novembre les 3<sup>e</sup> Assises des délais de paiement de Nouvelle-Calédonie. Les retards de paiement rencontrés par les entreprises, sur les commandes publiques comme privées, restent un facteur de ralentissement économique et de fragilisation des plus petites structures. Différents intervenants présenteront un état des lieux, et des solutions telles que la dématérialisation. Des ateliers participatifs permettront ensuite d'échanger de manière constructive.

Jeudi 28 novembre, de 8 h à 12 h, à l'auditorium de la CCI, 14 rue de Verdun, centre-ville, Nouméa.

Contact : com@cpme.nc

## Hommage à Marc Démené



La Chambre de commerce et d'industrie a appris avec une grande tristesse le décès de Marc Démené et de son épouse. Chef d'entreprise, Marc Démené, était élu à la CCI depuis 2014 et venait tout juste d'être réélu pour un deuxième mandat au sein de l'assemblée consulaire. Apprécié pour sa gentillesse, son humilité, son implication et son

sérieux, Marc Démené s'est investi avec une disponibilité sans faille pour défendre les intérêts des entreprises calédoniennes. L'ensemble des membres consulaires et les permanents de la CCI présentent à sa famille leurs plus sincères condoléances.

## Les alternants du CFA cherchent leur entreprise

Le 12 décembre, le CFA de la CCI organise son **Job dating** dans la salle d'honneur de la mairie de Nouméa, pour mettre en relation les futurs alternants (140 candidats ayant réussi leur admission au CFA) et les entreprises. Une trentaine d'employeurs seront présents. Si vous aussi souhaitez **recruter en alternance**, contactez l'accueil des écoles de la CCI au 24 31 45 ou par e-mail à cfa@cci.nc



## En bref

- L'EGC renforce son réseau alumni, fort de 642 diplômés, et invite les anciens à s'inscrire sur le groupe LinkedIn « **EGC Pacifique-sud Alumni** ». Les membres du réseau y déposent leurs offres d'emploi.
- **Entrepreneurs en lien avec la Nouvelle-Zélande**, l'EGC cherche des entreprises installées à Auckland pour accueillir 10 étudiants en marketing, gestion et commerce pour un stage de deux mois entre mai et juillet 2020. Pour tout renseignement, contacter Sophie Golfier au 24 31 41 ou s.golfier@egc.nc



# Actions de la CCI

## LES TROPHÉES CÉLÈBRENT L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Le 9 octobre, les entrepreneurs calédoniens étaient à l'honneur à l'occasion de la remise des prix des Trophées de l'entreprise 2019. Une soirée dédiée à Jacques Jeandot, qui « a marqué de son empreinte l'économie locale », et à ceux qui poursuivent l'aventure entrepreneuriale.

La CCI-NC et *Les Nouvelles calédoniennes*, co-organisatrices des Trophées de l'entreprise, et leurs partenaires Aircalin, la BCI, EEC et l'OPT ont décerné les prix de la 4<sup>e</sup> édition, lors d'une soirée qui a réuni à l'hôtel Château Royal plus de 140 personnes – représentants du monde économique et entrepreneurs.

À travers un portrait en creux de Jacques Jeandot, patron emblématique des groupes Jeandot et Melchior décédé le 1<sup>er</sup> octobre, Yves Delauw, directeur général des *Nouvelles calédoniennes*, a rendu hommage à « l'entrepreneur » qui va « transformer son aventure personnelle en entreprise collective, conjuguer des énergies, additionner des compétences et révéler des talents, savoir s'entourer d'hommes et de femmes à qui il va donner le cap et insuffler l'envie de le suivre et de se dépasser ». Les entrepreneurs lauréats ont tous démontré cette capacité à relever des défis avec passion, persévérance et rigueur.

### Création d'entreprise



Océane Le Goff est lauréate du Trophée de la création d'entreprise, avec oKiddy. À sa droite, Jean Massenet, 3<sup>e</sup> pour Insight et lauréat **Coup de cœur du public**, et Nicolas Magri, 2<sup>e</sup> pour Fresh Farm et lauréat **Coup de cœur TPE**. À sa gauche, Jean Bourrelly, directeur général adjoint de la BCI.

### Entreprise digitale



Matthieu Reveiller et Brice Coursin sont lauréats du Trophée de l'entreprise digitale avec MBM innovation. À leur droite, Hélène Mouraud, 2<sup>e</sup> pour My Wish List, et l'équipe de Trecodec, 3<sup>e</sup>. À leur gauche, Philippe Gervolino, directeur général de l'OPT.



### Économie circulaire

Paul Ligeard est lauréat du Trophée de l'économie circulaire avec Ecopavement. À sa droite Régis Ballu et ses associés, 3<sup>e</sup> pour Entocal, et Jeanine Lethezer, 2<sup>e</sup> pour Slab NC. À sa gauche, François Berger, directeur des relations institutionnelles d'EEC.

### Exportation

Tamaso Pooi est lauréat du Trophée de l'exportation avec Vergnet Pacific. À sa droite, Muriel Mével, 2<sup>e</sup> avec Colis Calin, et Karim Morghatti, 3<sup>e</sup> avec Geocalive. À sa gauche, Didier Tappero, PDG d'Aircalin.



Enfin, Marie-Claire Maréchal (sociétés Caleco Environnement, Polo Green, Green Horizon) a été désignée Manager de l'année. Lire son portrait en p.19.



► « Le contexte économique tendu nous engage à poursuivre l'effort de soutenir l'esprit pionnier, d'encourager les femmes et les hommes qui créent leur entreprise ou reprennent le flambeau familial, et qui jour après jour trouvent le courage de se renouveler, d'innover, d'être le carburant du développement économique du pays. »  
David Guyenne, vice-président de la CCI-NC



## Actions de la CCI

# CCI 2i, EXPERT DE HAUT VOL

**Forte de plus de 50 années d'expérience dans les métiers aéroportuaires, la CCI-NC a lancé en 2017 CCI infrastructures & ingénierie, ou CCI 2i. Un outil d'expertise technique ciblé sur les infrastructures aéroportuaires et portuaires, pour toute la région Pacifique.**



Du 21 au 25 octobre à Tontouta, dernière session de formation des pompiers de l'aéroport de Port-Vila, dont leur responsable Troy Kalsong.

CCI 2i s'appuie sur un savoir-faire éprouvé aux standards internationaux les plus exigeants et propose, grâce aux professionnels experts de la CCI, formés en continu, des solutions sur mesure pour améliorer l'exploitation des infrastructures aéroportuaires et portuaires. L'entité apporte aux exploitants d'infrastructures en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique son expertise technique en matière de performance, de développement, de sécurité et sûreté, etc. « *C'est un outil d'appui technique local et de coopération régionale* », résume Anthony Delunel, directeur d'exploitation de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, qui supervise CCI 2i.

### Marchés de travaux

Dans le cadre du développement de l'aéroport de Bauerfield à Port-Vila, CCI 2i intervient pour l'agrandissement de la caserne des pompiers. Ce projet d'un coût de 120 millions

de francs, cofinancé par l'AFD (70 %) et les gouvernements de la Nouvelle-Calédonie et du Vanuatu, comprend un important volet développement durable visant à optimiser les ressources nécessaires au fonctionnement du bâtiment (panneaux photovoltaïques et récupération des eaux de pluie). La CCI-NC pilote l'ensemble de l'opération en tant que maître d'ouvrage délégué, sur la base des besoins établis avec Airport Vanuatu Limited, gestionnaire de l'aéroport vanuatais. La consultation pour les marchés de travaux sera lancée au 2<sup>e</sup> trimestre 2020. « *Les entreprises calédoniennes seront bien sûr invitées à se positionner sur les différents lots* », appuie Robert Leroux, responsable travaux.

### Des pompiers vanuatais formés

En 2018, CCI 2i a mis en œuvre le projet Réseau d'aéroport du Pacifique Sud, cofinancé par le Fonds Pacifique pour renforcer les

compétences des pompiers d'aérodrome et des exploitants aéroportuaires du Vanuatu et des Îles Salomon. La coopération avec le Vanuatu s'est concrétisée avec trois sessions menées à l'Institut de formation des pompiers d'aérodromes de Nouméa-La Tontouta (IFPA) : 24 pompiers du service de sauvetage et de lutte contre l'incendie des aéronefs de Port-Vila ont été formés aux dernières techniques et notamment à la lutte contre les feux d'hydrocarbures.

### Une expertise sûreté

CCI 2i propose également son expertise en matière de sûreté. Dernier exemple en date, dans le cadre de la mise en place des mesures de sûreté à l'aérodrome de Lifou-Wanaham, exploité par la Direction de l'aviation civile de Nouvelle-Calédonie (DAC-NC), et à celui de l'île des Pins, exploité par la province Sud. « *Nous avons été sollicités par la DAC-NC et la province Sud pour rédiger les dossiers de consultation des entreprises en vue de trouver un prestataire sûreté sur ces aérodromes, et accompagner les donneurs d'ordre vers le meilleur choix. Nous bénéficions d'une solide expérience dans la rédaction des clauses particulières dans le domaine, très technique, de la sûreté aéroportuaire* », indique Marc Devambe, responsable qualité et sûreté à la CCI-NC.

### Contact

cci2i@cci.nc

Tél. : 35 25 00



## Actions de la CCI

# CCI STORE : DES APPLICATIONS PENSÉES POUR L'ENTREPRENEUR



**Les entrepreneurs calédoniens ont désormais leur plateforme de solutions digitales. Gestion de projet, planification d'activité, GRC, traduction, aide à la prospection commerciale, à l'événementiel... autant de solutions digitales que de besoins !**

CCI Store NC est une déclinaison de la marketplace conçue par CCI France, la tête de réseau des 126 Chambres de commerce et d'industrie. Thomas Vrignaud, directeur des projets numériques de CCI France, explique : « À l'heure de la Startup nation, de nouveaux services en ligne se créent tous les jours. Pourtant, 40 % des entreprises n'identifient pas le digital comme un levier de performance. Autrement dit, le marché se développe mais il ne touche pas forcément sa cible. » D'où l'idée de proposer une sélection d'applications utiles aux entrepreneurs, qui répondent à leurs problématiques quotidiennes et les aident à opérer progressivement leur transition digitale, en couvrant les domaines du management, de

la gestion, du financement, de la performance, du développement et de l'entrepreneuriat. Et le besoin était bien là : en septembre dernier, CCI France comptait sur l'année écoulée 260 000 visiteurs uniques sur CCI Store, et un taux de transformation de 32 % !

### Adapté au contexte calédonien

« Grâce à un financement du ministère des Outre-mer et de CCI France, la CCI-NC a pu déclinier sa propre plateforme, adaptée aux spécificités de l'environnement économique local », indique Cécilia Lacube, directrice du développement de la Chambre. Plus de 260 applications de la plateforme nationale ont été testées, et 80 retenues au lancement du CCI Store sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc), en octobre dernier. Y ont été ajoutées des solutions développées localement, agréées par CCI France, qui bénéficient ainsi d'une visibilité nationale. Et la plateforme s'enrichit progressivement de nouvelles application.

[www.cci.nc](http://www.cci.nc)



### LES AVANTAGES DE CCI STORE

- Une plateforme 100 % on line accessible à tous gratuitement
- Inscription simple et rapide via la création d'un compte utilisateur
- Le tarif des applications payantes est négocié pour CCI Store et donc avantageux
- Les utilisateurs partagent leurs avis
- Aide au choix des applications grâce à un système de comparaison

## Editeurs locaux, faites-vous connaître !

CCI Store est une vitrine qualifiée et ciblée accessible gratuitement, qui offre une visibilité nationale. Les applications développées localement présentes sur la plateforme de la CCI-NC sont en effet disponibles à l'échelle du réseau des 126 CCI.

Contact : Cécilia Lacube à [c.lacube@cci.nc](mailto:c.lacube@cci.nc).



# Focus entreprise

## CORROSION CONTROL SYSTEM, EXPERT DANS LA LUTTE CONTRE LA CORROSION

**Depuis plus de dix ans, la société Corrosion Control System (CCS) audite les équipements métalliques et propose des traitements anti-corrosion visant à optimiser leur disponibilité et leur maintenance.**



Bruno Graatz et David Froment occupent un bureau à l'Espace Performance de la CCI, en centre-ville.



qui apporte aux entreprises, donneurs d'ordre et maîtres d'ouvrage, toutes les garanties quant à la compétence des professionnels, à la qualité des expertises menées et à la fiabilité des recommandations émises. En 2020, la société CCS pourra également effectuer le contrôle des équipements avec protections cathodiques (anodes galvaniques ou courant imposé).

### Contact

**Corrosion Control System (CCS)**

**Tél. : 79 28 87**

**ccs@ccs.nc**

La corrosion des métaux est un phénomène naturel dû à l'interaction de la matière avec son milieu ambiant : air, eau, etc. En altérant les matériaux, elle fait peser un risque sur la fiabilité et la sécurité des installations. Le bureau d'études CCS intervient à toutes les étapes d'un projet. « Nous réalisons d'abord les études techniques et d'impact nécessaires, explique Bruno Graatz. Nous rédigeons le cahier des charges, en prenant en compte les spécifications techniques, les spécificités liées à un environnement tropical et les contraintes industrielles exigeantes de sites industriels variés. Puis nous établissons les recommandations en matière de préparation des surfaces, d'application du revêtement et des systèmes de peintures. Dans le cadre des contrôles qualité, poursuit le cogérant, nous identifions les points critiques et vérifions

*l'application et le respect ou non des normes en vigueur. Nous possédons pour cela une large gamme d'équipements de mesures et de tests, réglementés par des normes ISO, NFT ou ASTM. » Ces audits font l'objet d'un rapport d'expertise détaillé, qui proposera les solutions et recommandations de maintenance adaptées, éventuellement accompagnées d'une estimation financière.*

### Certification ACQPA

En intégrant l'Espace Performance de la CCI en 2018, Bruno Graatz et son associé David Froment ont trouvé avec satisfaction un local clé en main dédié à leur activité. Les deux cogérants sont certifiés inspecteurs ACQPA (Association pour la certification et la qualification en peinture anticorrosion) de niveau 3. Une certification

### L'ESPACE PERFORMANCE DE LA CCI

À Nouméa, la CCI met à la disposition des entrepreneurs, travailleurs indépendants ou porteurs de projet ses espaces de coworking. Bénéficiez d'un bureau équipé et sécurisé et de services mutualisés à des tarifs avantageux :

- Salles de réunion
- Accueil physique et téléphonique personnalisé
- Accès à Internet et ligne téléphonique
- Matériel de reprographie (photocopieurs, fax, vidéo projecteur)...

Pour en savoir plus

Tél. : 24 31 05 – esp@cci.nc



CONTRIBUONS VOTRE PART, RESPONSABILISONS L'ÉNERGIE.

# TOSHIBA

IMPRIMER,  
ARCHIVER,  
PARTAGER  
VOS INFORMATIONS



 [commercial@officeplus.nc](mailto:commercial@officeplus.nc)

**OFFICE**  
PLUS  
IMPRESSION

 **axiome**

Bac de rétention et absorbant



Équipement de Protection Individuelle



Poubelles et cageots plastique



Tapis caoutchouc et joints



Excellente aptitude au collage

 **axiome**  
Tél. 27 27 69 | Fax : 24 19 59  
Commercial : 76 11 54  
[axiome@axiome.nc](mailto:axiome@axiome.nc) | [www.axiome.nc](http://www.axiome.nc)  
4 rue Fulton - ZI Ducos  
Du lundi au vendredi 7 h à 12 h et 13 h à 17 h le samedi de 8 h à 11 h

*Axiome vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année*



# L'actualité des entreprises



## Pause déjeuner nippone au Sakura café

Maya Ezoe a ouvert le Sakura café début septembre. Dans cette petite galerie du centre-ville où un snack venait de fermer, cette ancienne comptable passionnée de bien-manger a vu une belle opportunité d'ouvrir son endroit à elle. Née à Tokyo, elle souhaitait mêler les saveurs de son pays natal et l'esprit de sa terre maternelle. À partir de poulet, porc ou thon, elle propose des gyozas ou de la friture, accompagnés de riz, de crudités et de légumes marinés, sur place ou à emporter. Une nouveauté : les gyozas aux légumes. Sa préoccupation : « *varier les couleurs, les textures et les saveurs, avec des produits frais et locaux* ». Le tout à petit prix. Maya a suivi le parcours création d'entreprise de la CCI et savoure de voir une clientèle déjà fidèle.

**Sakura café** – galerie Le Passage, 20 rue Général-Mangin (entre la CCI et l'hôtel de ville) – Tél. : 76 61 27. Du lundi au vendredi de 11 h à 14 h

**Sakura Café**



## L'abonnement floral qui embellit l'accueil

Entre deux séances de création florale, tantôt dans son petit atelier de la Baie-des-Citrons, tantôt dans celui de Boulouparis, Isabelle Fessard, gérante d'Art Home l'Atelier fleuriste, propose aux entreprises des abonnements floraux, dont une formule à moins de 10 000 F par mois. « *Cette prestation permet aux sociétés de profiter chaque mois d'une nouvelle décoration florale, pour une touche de couleurs et de convivialité dans les zones d'accueil et les bureaux* ». Fleurs fraîches ou artificielles ? « *Nos abonnés apprécient particulièrement l'effet bluffant de réalisme de nos compositions artificielles, qui offrent une décoration impeccable du début à la fin du mois* », souligne Isabelle. L'enseigne propose aussi des créations sur mesure et s'attellera bientôt à fleurir les événements.

**Art Home l'Atelier fleuriste** – Tél. : 79 79 69

[www.arthomelatelierfleuriste.com](http://www.arthomelatelierfleuriste.com)



## Lucky Dog met vos animaux au vert

Faire garder son compagnon à quatre pattes en même temps que sa voiture ? C'est une solution proposée par Lucky Dog, à deux minutes de l'aéroport de La Tontouta. Daniel Duval, cogérant (à dr. sur la photo), et Ato Maka y accueillent chiens et chats pour de courts ou longs séjours. « *Les espaces qui leur sont dédiés sont confortables. Il est possible de venir visiter sur rendez-vous* ». Pour les chats, un grand espace clos mais aéré avec parcours suspendus, pour les chiens une vaste prairie avec un mare, et des box individuels tout confort. Autre activité, le gardiennage automobile : « *Si vous partez en voyage, vous gagnez du temps en nous confiant votre animal et votre véhicule* ». Lucky Dog propose aussi, via l'association Bien Naître Animal, l'adoption d'animaux abandonnés.

**Lucky Dog – Tontouta (après l'aéroport, vers Boulouparis)** - Tél. 73 01 90

**Lucky Dog Tontouta**



## Nouveau départ pour le snack du parc

Le Peacock café, du nom de l'oiseau bien connu des lieux, vous accueille au Parc zoologique et forestier de la province Sud. Cécile Kernaleguen, qui a repris les rênes du snack, se lance à la tête de sa première entreprise et a bénéficié « d'un accompagnement très complet de la CCI pour le montage du business plan, ainsi que de la CMA. » La pâtissière de formation propose « une restauration rapide et saine, préparée en fonction des produits locaux disponibles : salades, sandwiches, pâtisseries, jus... » Et bientôt, origines obligent, des galettes bretonnes au sarrasin et des crêpes sucrées. Cécile a pensé au recyclage des déchets alimentaires en partenariat avec le parc : nourrissage des cochons et compost !

Peacock café – Parc zoologique et forestier Michel-Corbasson, Nouméa – Tél. : 35 35 45.

Du mardi au dimanche de 10 h 15 à 17 h 45 ou 17 h selon la saison

Peacock Café Nouméa

## Pour les petits creux et les grandes faims

Originaire de Voh, Briana Hervouet a « toujours eu envie de vivre et de travailler » dans sa commune natale. C'est chose faite depuis mai : cette éducatrice en disponibilité a repris la gérance du snack Peter's Grill, au rond-point de Gatope, dans le village. Elle propose snacking (hamburgers, paninis...), plats à la carte et plat du jour, et desserts faits maison. Le tout à déguster sur place ou à emporter. « Dès que je peux, je me fournis auprès de producteurs de la commune ou dans la zone VKP », précise la jeune femme de 28 ans. Elle reçoit des habitants du village et des touristes « de nombreuses nationalités », sourit-elle. Un aspect de son nouveau métier qui lui plaît.

Peter's Grill à Voh – Tél. 72 20 30. Du lundi au dimanche de 10 h 30 à 13 h 30 (sauf samedi midi) et de 18 h à 20 h 30

Peter's Grill Voh



## Kaala Gomen retrouve une station-service



Après plusieurs années sans dépôt de carburant au village, les habitants de Gomen peuvent de nouveau aller à la pompe depuis septembre dernier. Un an de travaux a été nécessaire à Philippe Weisbach et sa famille pour « mettre aux normes » cette station-service Shell, pourvue d'une épicerie de 150 m<sup>2</sup> ouverte depuis juin. « Nous proposons notamment du gaz, du pain frais, des viennoiseries, des fruits et des légumes. Un laboratoire alimentaire est en cours d'agrément », confie le gérant, heureux « d'avoir créé sept emplois » dans la commune de la côte Ouest.

Shell Kaala Gomen – Tél. 41 17 10. Du lundi au samedi de 10 h à 19 h, le dimanche de 6 h à 11 h 30

Shell Kaala Gomen

## Une seconde vie pour le matériel informatique

Créée en 2016, l'association Mont-Dore Jeunesse Multimédia œuvre pour la promotion du numérique, notamment à travers son programme de reconditionnement de matériel informatique « Numérique solidaire ». « Il ne faut plus avoir le réflexe déchetterie pour les équipements obsolètes mais encore opérationnels, et penser d'abord au réemploi ! », insiste Nicolas Kaya, secrétaire de MJM. Après signature d'une convention, l'association récupère gratuitement le matériel réformé d'une entreprise. Reconditionné, il fait l'objet de dons ou est mis en vente à prix solidaire dans la boutique réservée aux adhérents. L'entreprise fait ainsi l'économie de la déchetterie et une belle action !

Mont-Dore Jeunesse Multimédia – 333, rue Louis-Théodore-

Bérard, La Coulée – Tél. : 42 81 80/96 07 97/83 36 86 – contact@mjm.nc

www.mjm.nc FB MJM.NC





## L'actualité des entreprises

# L'OFFRE COMMERCIALE S'ÉTOFFE À KONÉ

**Nouveaux commerces et services, déménagements... En quelques mois, le visage du village de Koné s'est modifié le long de la RT1 et dans les rues alentour, offrant une intéressante variété pour les habitants de VKP et de la côte Est. Quelques exemples des dernières installations.**



### Au cœur du village

Nord Laverie, qui a ouvert ses portes le 1<sup>er</sup> juin avenue du Lapita, compte parmi sa clientèle des habitants de l'autre côte. « *Je suis venue m'installer au centre du village pour le loyer, pour être proche de la RT1 et au cœur de commerces centralisés* », explique Clancy Narcissot, la chef d'entreprise qui a investi dans des machines à laver, des sèche-linge, une calandreuse-re-passeuse. En face se trouve Calmousse Nord, auparavant à Voh et qui propose maintenant à Koné ses gammes de matelas.

**Nord Laverie – Tél. : 47 16 96. Du lundi au samedi de 8 h à 18 h 30, le dimanche de 8 h à 11 h**

**Calmousse Nord – Tél. 82 44 27**

► « *Il y a une variété, mais c'est économiquement calme* »

**Un commerçant installé au village depuis plusieurs années.**

### Valse des enseignes

Avenue du Koniambo, deux enseignes ont pris place côte à côte dans les anciens locaux de Groupama (voir notre n°274). L'Atelier C2B, artisan bijoutier, a quitté le lotissement Filao en juillet dernier. « *Je voulais permettre un accès plus facile à ma clientèle* », relève Cécile Bonis qui constate « *avoir plus de réparations de montres ou de bijoux* ». Un service que rend son voisin Jérôme Raboutot pour les téléphones portables ou les ordinateurs : Répare ton phone VKP a ouvert il y a trois mois avec, là encore, l'envie de s'installer au centre de Koné. Il se déplace aussi sur la côte Est.

**L'Atelier C2B – Tél. : 23 12 00, 82 59 12**

**f C2B Artisan bijoutier**

**Répare ton phone VKP – du lundi au vendredi de 8h à 17h30, samedi de 8h à midi**

**f Répare ton phone VKP**



### Hopono'a : des produits locaux dans l'assiette

Comme un clin d'œil à son caractère énergique et à sa passion pour les singes... Nancy Devaud a baptisé son snack Hopono'a qui « *signifie, en wallisien, celle qui saute partout, qui va de branche en branche* ». Son établissement est ouvert depuis mi-septembre dans la zone industrielle de Kataviti, à la sortie nord de Koné. « *Je veux faire plaisir à mes clients et répondre aussi à la demande des végétariens et des végétaliens* », explique celle qui a concrétisé son projet de reconversion à la suite de deux formations à la CCI de Koné. Nancy Devaud, qui a longtemps travaillé dans la restauration, aime cuisiner des produits locaux et propose un bouna marmite par semaine.

**Snack Hopono'a – Koné – Tél. : 81 60 86.**

**Du lundi au vendredi de 6 h à 13 h et de 18 h à 20 h ; et le dernier week-end de chaque mois.**

**f Bienvenue au Snack Hopono'a**



## L'actualité des entreprises



### Se former avec les experts de CentraleSupélec

Le centre de formation Devenir propose, pour la première fois en Nouvelle-Calédonie, une formation professionnelle certifiante de haut niveau, dispensée par des intervenants de Centrale Supélec Paris. Son programme est destiné aux dirigeants impliqués dans la transformation digitale de leur entreprise. Lors de trois modules de cinq jours chacun, dispensés sur six mois, les thématiques suivantes seront abordées : business models et innovations ; transformation métiers, marketing et RH ; technologies du digital. Une demi-journée de tutorat est prévu pour accompagner les participants dans leur projet. La formation débutera fin février 2020.

Informations et inscription :

Xavier Moulies au 78 05 18 – [centralesupelecexed@mils.nc](mailto:centralesupelecexed@mils.nc)

Devenir - CentraleSupélec NC



### Des mesures de soutien pour les entreprises commerciales



Un plan d'urgence a été adopté par l'assemblée de la province Sud (délibération du 29 août 2019), doté d'une enveloppe de 513 millions de francs, afin de soutenir les petites entreprises commerciales en difficulté. Trois mesures ont notamment été déployées pour celles qui exercent une **activité commerciale dans une surface de vente n'excédant pas 350 m<sup>2</sup>** :

- **soutien au paiement des charges sociales**, dans la limite de 3 millions de francs, pour la préservation de l'emploi des gérants et des salariés ;
- **aide à la trésorerie**, allant jusqu'à 1,5 million de francs, pour assurer la pérennité des entreprises et participer à la relance de l'économie locale ;
- prolongation du **plan de sécurisation des commerces** jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2021 et élargissement aux professions libérales, à certaines associations soumises à l'impôt sur les sociétés et à tous les commerces de détail de moins de 350 m<sup>2</sup>. Pour cette mesure, la date limite de dépôt des demandes est fixée au 30 septembre 2020.

De plus, les commerces peuvent bénéficier du fonds de garantie de la province Sud pour l'octroi de crédits de trésorerie par leurs banques.

Dossiers et renseignements auprès de la DEFE

Tél. : 20 36 00 - [defe.sde@province-sud.nc](mailto:defe.sde@province-sud.nc)

[www.province-sud.nc](http://www.province-sud.nc)

Vous créez une société ? Votre entreprise propose des nouveautés ?

Contactez-nous via [com@cci.nc](mailto:com@cci.nc) pour que nous relayions votre actualité dans ces pages.

### Indeo passe à la vitesse supérieure

Indeo a 10 ans. Spécialisée en vidéoprotection, couverture Wifi, et câblage réseaux et fibre optique, l'entreprise de 15 salariés a su capter des marchés exigeants, comme la vidéoprotection de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta ou du dépôt de carburant de Pacific Energy, et tout dernièrement l'équipement en Wifi du réseau de bus Tanéo. Yann Urbès, fondateur et dirigeant d'Indeo, ne perd pas de vue les petites entreprises : « *Nous gérons des installations de plus en plus conséquentes, mais nous nous adaptons à toutes les demandes.* » Il regarde aussi plus loin – « *depuis cette année nous proposons les mêmes services au Vanuatu* » – et plus large, avec des intégrations complètes : « *Nous n'installons pas seulement des caméras ou des bornes wifi, nous proposons la sécurisation globale d'un site ou un service complet d'internet.* »

Indeo - Tél. : 25 62 00 - [contact@indeo.nc](mailto:contact@indeo.nc)

[www.indeo.nc](http://www.indeo.nc)

Indeo NC





Jean-Pierre Philibert, président de la FEDOM, entouré de Jennifer Seago, présidente de la CCI, et de Daniel Ochida, président du Medef NC et vice-président de la FEDOM, le 11 septembre dernier à Nouméa.

# Pacifique

## « AMÉLIORER L'UTILISATION DES AIDES EUROPÉENNES EN MODE B TO B »

**Les fonds européens constituent un levier de développement économique important pour les Pays et territoires d'outre-mer (PTOM) français\*, associés à l'Union européenne. À condition d'en améliorer l'accès. Le point avec le président de la Fédération des entreprises d'outre-mer (FEDOM).**

**En 2020, la Nouvelle-Calédonie présidera l'Association des pays et territoires d'outre-mer (OCTA) : l'occasion d'avancées sur l'accès des entreprises calédoniennes aux fonds européens ?**

**Jean-Pierre Philibert :** Cette présidence doit être considérée comme une opportunité pour faire avancer les différents dossiers. Elle offrira au gouvernement calédonien l'occasion de sensibiliser les autorités européennes aux problématiques spécifiques des PTOM français, et il pourra bien évidemment compter sur le soutien de la FEDOM pour mener à bien sa stratégie, l'argumenter et aboutir aux résultats escomptés.

**La FEDOM pourrait devenir le premier observateur privé admis au sein de l'OCTA. Quel rôle compte-t-elle jouer ?**

La FEDOM est actuellement engagée dans un processus de signature d'une convention de partenariat avec l'OCTA. Cette convention (...) devrait permettre de faire entendre la voix des acteurs du secteur privé afin de faire remonter les différentes problématiques techniques et administratives qu'ils rencontrent dans l'accès aux fonds et marchés européens, en particulier dans le cadre des programmes transversaux.

**Le 11<sup>e</sup> Fonds européen de développement (FED) se termine en 2020. Les entreprises peuvent-elles espérer être mieux associées au prochain dispositif ?**

La FEDOM souhaiterait en effet qu'une réflexion soit engagée afin d'améliorer l'utilisation des aides européennes en mode « B to B » en faveur de l'entreprise. Les deux dernières programmations du FED ont été consacrées à la formation et à l'insertion. Le secteur économique connaît une crise qui pourrait rendre pertinente la création d'outils à destination des acteurs du secteur privé. Rien n'interdit au gouvernement de flécher une partie de son enveloppe sur des dispositifs d'aides à déterminer. Les entreprises calédoniennes se sont montrées très demandeuses.

\* Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Saint-Barthélemy, Saint-Pierre-et-Miquelon, Terres australes et antarctiques françaises, Wallis-et-Futuna.

### LA PORTE-PAROLE DES ENTREPRISES ULTRAMARINES

Créée en 1986, la FEDOM est devenue l'interlocuteur des pouvoirs publics quant au développement économique et social des outre-mer. Y adhèrent la plupart des organisations socio-professionnelles territoriales – dont les Medef et les CCI des trois collectivités du Pacifique –, des structures professionnelles et des entreprises ou de grands groupes. Justine Bertheau est la chargée de mission pour le Pacifique.

En savoir plus :

[www.fedom.org](http://www.fedom.org)



**RENAULT**  
La vie, avec passion

# Hello

le (très) utile  
**TRAFIC**

À partir de

**37.290**<sup>F</sup> HTGC\*  
DEFISC

**RENAULT TRAFIC**  
Utile, fiable et  
fort bien équipé.



\* Offre réservée aux professionnels éligibles à la défiscalisation métropolitaine. Sous réserve d'acceptation du dossier de défiscalisation par NC Finance. Renault Trafic utilitaire 3 places L1H1 (5 m3) : 2.496.040 F HTGC, éco participation et frais de mise à la route inclus. Crédit auto sur une durée de 60 mois. Apport en défiscalisation : 29,9% soit 742.100 F. Loyer mensuel : 37.290 F - Coût total du crédit 2.237.400 F - Frais de dossier : 38.500F - TEG 10,99% - Sous réserve d'acceptation du dossier par NOUMEA CREDIT Offre valable jusqu'au 15 décembre 2019 avec livraison jusqu'au 31 décembre 2019.

**Construisons notre pays, économisons l'énergie.**

**3**  
**ANS** GARANTIE  
ou 100 000 km  
1<sup>er</sup> terme éch. sauf taxi  
Voir conditions générales.

[www.renault.nc](http://www.renault.nc)  
[www.groupejeandot.nc](http://www.groupejeandot.nc)



**SODAUTO | MAGENTA AÉRODROME | NOUMÉA | 25 05 05 | [sodauto@hgj.nc](mailto:sodauto@hgj.nc)**  
**PARKING DU NORD | KONÉ | 47 50 60 | [parkingdunord@mls.nc](mailto:parkingdunord@mls.nc) | NOS AGENTS : GN AUTOMOBILES**  
KOUMAC 77 23 94 / NTA 27 27 12 / BOURAIL AUTO SERVICES 77 96 95 / LOCA V LIFOU 47 07 77 / LE PARKAUTO POINDIMIÉ 77 66 29

**SODAUTO**  
ASSISTANCE  
**24.24.90**





► « Exporter notre exceptionnelle biodiversité à travers des produits calédoniens à forte valeur ajoutée. »

Paul Coulerie, manager de NC Bioressources

# Innovation

## LA BIODIVERSITÉ, NOUVEAU MOTEUR DE CROISSANCE

**La Nouvelle-Calédonie est la seule collectivité ultramarine sur les 24 lauréats de l'appel à projets de l'État « Territoires d'Innovation ». À la clé, 1,76 milliard de francs\* accordés par la Caisse des dépôts à 15 projets tournés vers la préservation et la valorisation de la biodiversité. Parmi eux, celui de la société NC Bioressources, qui s'appuie sur la richesse des plantes.**

Membre de l'accélérateur de l'Adecal Technopole, NC Bioressources, start-up du groupe Dang créée il y a deux ans, s'est retrouvée embarquée dans l'appel à projets Territoires d'innovation (TI). « Cela nous apporte une crédibilité et montre que notre projet a du sens », indique Guillaume Boyer, directeur général du groupe.

Dans le domaine des substances naturelles issues des plantes, les huiles essentielles dominant aujourd'hui le marché local. NC Bioressources entend aller plus loin, en développant de nouveaux procédés d'extraction et d'autres types de produits, au premier rang desquels les colorants. « Nous procédons à une extraction solide-liquide assistée par ultrasons, avec une macération accélérée, moins consommatrice d'énergie et de solvants, et qui permet de ne pas se limiter à une plante », explique Paul Coulerie, docteur en chimie et manager de la start-up. Le colorant naturel extrait pourra servir en cosmétique ou dans la confiserie.

### Un laboratoire pilote

NC Bioressources travaille notamment à partir des sous-produits de plantes comme le kava, la vanille ou le santal, au potentiel encore sous-exploité. Avec la subvention d'environ 12 millions

## Les autres porteurs de projet calédoniens

Abyssa (drones sous-marins), OPT (câble intelligent entre Nouvelle-Calédonie et Vanuatu), AEL/LEA (sentinelle marine), CIPAC (hub de données géospatiales), Nativ'NC (plateforme biotech), Biotecal (molécules innovantes), SAEML Nord Avenir (ferme de production de spiruline), La Foncière calédonienne (Cité de la connaissance), ADEN (coworking pour acteurs du numérique), Biocénose (ferme corallienne), Odyssey (sensibilisation du public au milieu marin), A2EP (valorisation énergétique des déchets plastique), pôle marin de l'Adecal Technopole (valorisation des déchets de poisson), Royal Recy Boat NC (recyclage des bateaux de plaisance).

de francs attribuée par TI, la start-up mettra en place courant 2020 une unité pilote, afin de poursuivre les tests sur les procédés d'extraction. Avec pour objectif, d'ici trois ou quatre ans, de « construire une véritable usine de production d'ingrédients naturels et d'exporter notre exceptionnelle biodiversité à travers des produits calédoniens à forte valeur ajoutée ». Dans le cadre d'un partenariat avec le CHT, elle travaille par ailleurs à la validation de l'efficacité thérapeutique du jus de feuille de papaye fraîche, en vue d'un traitement contre la dengue.

\* 728 millions de subventions et plus de 1 milliard en prises de participation.



Quel est le point commun entre  
Jules et Ana ?



www.opt.nc

 **OPT PRO**  
Nouvelle-Calédonie AGENCE ENTREPRISES

Offre réservée  
aux professionnels  
MONTAGE EN DÉFISCALISATION

100 %  
FOR YOU!





Construisons notre pays, économisons l'énergie.

Fait juste pour vous : **le nouveau Sprinter.**  
100 % for you : une large gamme d'options et de configurations possibles.

À partir de **3 990 000** F HTGC\*



 **ALMAMETO**  
AUTOMOBILES 41 40 68 | [www.mercedes-benz.nc](http://www.mercedes-benz.nc) | 

\*Offre réservée aux professionnels éligibles à la défiscalisation Loi Girardin-LODEOM sous réserve d'acceptation du dossier par le cabinet FINETROPIC. Apport en défiscalisation de 28%, frais de carte grise et éco-participation inclus.

# Leur point commun ? Le forfait Internet Mobile 4G

Jusqu'à **50 Go**  
d'Internet Mobile

Jules

Ana



FORFAITS  
MOBILE  
ENTREPRISES



**OPT PRO**  
Nouvelle-Calédonie AGENCE ENTREPRISES

Pour toute information contactez l'Agence Entreprises au 1016

[www.opt.nc](http://www.opt.nc)

CONDUISEZ EN TOUTE SÉRÉNITÉ



# CX5

SKYACTIV  
TECHNOLOGY



à partir de  
**4.335.000 F**

MOTEUR 2.0L . ESSENCE 160 CH  
BOÎTE AUTO 6V - 4X4 AUTO

PRIX TTC CLÉS EN MAIN AVEC TGC 22%  
ET ÉCO PARTICIPATION 10.000 F INCLUSE. Plus d'informations en showroom.

Magenta : 24 39 20 - Vallée du Tir : 24 39 30  
f Parkingshickson / @ www.parkingshickson.nc

Construisons notre pays, économisons l'énergie





# Portrait

## MARIE-CLAIRE MARÉCHAL, MANAGER DE L'ANNÉE 2019

**La gérante de Caléco Environnement, Polo Green et Green Horizon a été désignée Manager de l'année lors de la 4<sup>e</sup> édition des Trophées de l'entreprise. Elle se demande encore pourquoi. « Parce que je ne suis pas bardée de diplômes et que je suis partie de zéro ? »**

« Mes parents étaient dans les affaires, je m'étais dit que je ne ferais jamais subir ça à mes enfants. » Alors, à 18 ans, Marie-Claire Maréchal embrasse la carrière d'institutrice. Installée sur le Caillou, elle enseignera à Rivière-Salée et au 5<sup>e</sup>-Km et prendra sa retraite après dix-sept ans de service. Avant de « tomber par hasard » dans l'immobilier de retour en Métropole. Elle y prend goût et ouvre une agence, puis deux, puis trois, autour du bois de Vincennes.

Dès que sa cadette a passé le bac, Marie-Claire refait le trajet inverse. « Je n'avais qu'une envie, revenir sur le territoire. » Et accessoirement se reposer. Pourtant elle rachète Green Horizon (espaces verts), perd vite un million par mois, les marchés en cours se révélant tout sauf rentables. Elle répond à plusieurs appels d'offres et en remporte pas mal, dont la coupe des trottoirs enherbés de Nouméa (2009), jusqu'à attribuée à Véolia. Elle crée alors Polo Green, puis, les dirigeants de Véolia lui conseillant

de viser la collecte des ordures ménagères, lance Caléco Environnement.

### Des salariés valorisés

Aujourd'hui, Caléco collecte les ordures ménagères de Nouméa, Dumbéa et Voh (plus les encombrants, déchets verts et points d'apport volontaire), et embarque les déchets verts du Mont-Dore. Avec une flotte récente de camions, mini-bennes et grappins, et les retours satisfaits des collectivités et usagers, qui contribuent à valoriser le travail de salariés par le passé souvent critiqués. « Avec mes collaborateurs, on a réussi à remplacer une multinationale par une société calédonienne, et le service est au moins aussi bien fait », glisse la dirigeante. Son secret ? « Bien connaître le monde océanien, être plus proche des employés. » Chaque matin à partir de 5 h 30, elle part serrer la main de tous ses salariés : 90 à Caléco, 45 à Polo Green et 40 à Green Horizon. « L'immobilier m'a appris le juridique, le métier d'institutrice la pédagogie et la psychologie. Aujourd'hui, j'applique un peu les deux. » À 66 ans et six fois grand-mère, elle continue de s'éclater. Demain ? « Mes amies, toutes à la retraite, me demandent si je vais travailler encore longtemps. Mais Caléco, c'est mon bébé, je n'imaginerai pas donner complètement les clés. »

« Les femmes sont plus sensibles, plus à l'écoute, pour manager des équipes »

### Gérer l'humain

« Le paternalisme a imposé sa manière de diriger l'entreprise. Il serait bon que le maternalisme sorte de son enfermement familial pour s'exprimer dans l'économie. » Ces mots du philosophe Emmanuel Jaffelin font écho chez Marie-Claire. « Je ne suis pas féministe, mais j'aurais tendance à penser que les femmes sont plus sensibles, plus à l'écoute pour manager des équipes, et j'aime franchement bien gérer l'humain. »



# Dossier

## C'EST QUI LE PATRON ? LE MANAGEMENT QUI BOUSCULE LA PYRAMIDE

**Le management directif est dépassé. L'implication des salariés dans le projet de la société semble communément admise et les formes alternatives d'organisation fleurissent. Management participatif, entreprise libérée, organisation inspirée, holocratie... César Delisle, fondateur et gérant du cabinet de conseil Atlas Management, a animé pour la CCI un Aparté des entrepreneurs sur le thème de « l'auto-organisation et les moyens permettant de libérer les capacités d'initiative de votre équipe ». Il répond à nos questions.**



### Quels sont les points communs entre ces méthodes de management participatives innovantes ?

**César Delisle** : Une étude menée en 2014\* a montré qu'elles répondent à trois grands principes : l'auto-gouvernance ou auto-organisation, la recherche du bien-être et enfin, une raison d'être évolutive de l'entreprise. La plus ancienne de ces méthodes, le management participatif, est issu du rejet du Taylorisme qui considérait l'homme comme un outil de production. Les travaux de chercheurs comme Abraham Maslow (pyramide des besoins), Elton Mayo (mouvement des relations humaines au travail) ou Douglas McGregor (théorie X Y) ont mené à cette méthode qui repose sur le fait d'impliquer les salariés dans la prise de décision et de fixer des objectifs liés aux

personnes. Le concept d'entreprise libérée est plus récent. En France, il remonte aux années 1980 avec l'ancien directeur de la fonderie Favi, Jean-François Zobrist, qui a donné de l'autonomie et le pouvoir de décision aux personnes qui sont aux commandes des machines. L'holocratie est un système inspiré de toutes ces formes de management, qui peut s'appliquer tel quel au sein d'une entreprise.

### En quoi diffèrent-elles ?

Il y a une différence fondamentale entre l'holocratie qui vous dit comment vous devez faire et les autres formes d'« organisations inspirées » qui favorisent davantage l'expérimentation. Ce qui permet ainsi d'impliquer les salariés et de les responsabiliser sur la façon dont ils souhaitent travailler.



## Des documents pour s'inspirer

- *Reinventing organizations : Vers des communautés de travail inspirées*, de Frédéric Laloux, 2014.
- *Liberté & Cie : Quand la liberté des salariés fait le bonheur des entreprises*, d'Isaac Getz, 2012.
- *La Belle Histoire de Favi : L'entreprise qui croit que l'homme est bon*, Jean-François Zobrist, 4 tomes réédités en 2018.
- *Le Bonheur au travail*, un documentaire de Martin Meissonnier, 2014, disponible sur ArteTV.

### Ces types de management sont-ils en plein essor ?

Oui et non. De nombreux chefs d'entreprise diront qu'ils font du management participatif car ils demandent l'avis de leurs collaborateurs avant de mettre en œuvre quelque chose. En revanche, quand il s'agit de faire tomber la hiérarchie comme dans l'entreprise libérée,

## Dossier

« *La responsabilisation des salariés laisse la possibilité au dirigeant de se concentrer sur d'autres sujets* »

c'est autre chose. Toutefois, ces nouvelles formes organisationnelles commencent à être reconnues. Le bien-être au travail, qui en est un pendant, est aussi en plein développement.

### Ces méthodes peuvent-elles s'appliquer à tous types d'entreprises ?

Oui, des exemples le prouvent, mais c'est au Pharaon de déconstruire la pyramide ! La volonté du dirigeant est essentielle. Si vous n'êtes pas prêt à laisser la place à l'expérimentation, ce n'est pas la peine de vous y atteler. Il n'y a que nos systèmes de croyance qui peuvent nous arrêter.

### Qu'apportent ces formes d'organisation aux entreprises ?

Si le dirigeant est sincère et honnête dans sa démarche, la performance est clairement au rendez-vous. Les collaborateurs viennent travailler dans une entreprise qui correspond à leur volonté d'épanouissement donc ils sont très investis et engagés dans leurs missions. Cela réduit le turn-over et bénéficie aussi au rayonnement de la société. La responsabilisation des salariés laisse la possibilité au dirigeant de se concentrer sur d'autres sujets.

### Quels outils pour les entrepreneurs qui souhaitent s'engager dans cette démarche ?

Il s'agit de favoriser l'intelligence collective et d'aider ses collaborateurs à gérer cette distribution du pouvoir décisionnel. Des outils numériques collaboratifs sont indispensables : messagerie instantané, espace de travail partagé, outils d'aide à la prise de décision collective de type Loomio ou des gestionnaires de tâches

très utiles pour la conduite de projets. Ensuite, il faut maîtriser les méthodes qui permettent de faire travailler les gens ensemble comme le *gamestorming* (brainstorming par le jeu), les *innovation games* (jeux d'innovation), le *design thinking*, les outils Agiles (lire l'encadré)...

\* *Reinventing organizations : Vers des communautés de travail inspirées*, de Frédéric Laloux.

## DES OUTILS DE TRAVAIL COLLABORATIF

- **Design thinking** : consiste à appliquer face à un problème ou un projet la même démarche que celle qu'aurait un designer : faire travailler ensemble les ingénieurs, les professionnels du marketing et les créatifs. L'idée est donc de combiner les compétences analytiques des uns et intuitives des autres, mais aussi les retours de l'utilisateur final.
- **Méthode Scrum** (ou « mêlée ») : méthode Agile la plus utilisée ; son principe de base est que l'équipe avance ensemble et soit toujours prête à réorienter le projet au fur et à mesure de sa progression, tel un ballon de rugby qui passe de main en main jusqu'à marquer un essai. Scrum apporte des rituels qui vont permettre à l'équipe de collaborer, planifier et s'améliorer avec des réunions quotidiennes et un Scrum Master, garant des règles du jeu.





# TESTEZ-VOUS !

Saurez-vous retrouver les valeurs clés d'une entreprise libérée ou auto-organisée ?

Intelligence collective  
**Centralisation** **Verticalité**  
**Lâcher prise** **Contrôle**  
**Confiance** **Droit à l'erreur**  
**Charte de valeurs** **Responsabilité**  
**Valeurs partagées**

Solution : Intelligence collective, lâcher prise, confiance, valeurs partagées, responsabilité, droit à l'erreur.

Cochez les situations qui vous correspondent (en toute sincérité !) :

- J'implique mes collaborateurs dans la prise de décision.
- Je préfère que mes collaborateurs soient autonomes.
- Je sais lâcher prise et faire confiance à mes collaborateurs.
- J'accepte le droit à l'erreur.
- Je reconnais que je suis remplaçable.
- Je fais en sorte que l'entreprise adhère à des valeurs partagées.
- Je mets moi-même en œuvre ces valeurs.
- Je laisse les équipes résoudre seules les problèmes qui les concernent.

**De 0 à 4 :** le management participatif a encore beaucoup de secrets pour vous...

**De 5 à 8 :** les formes d'auto-organisation et d'entreprise libérée vous attirent...

Dans les deux cas, lisez les témoignages qui suivent pour vous inspirer !

## TÉMOIGNAGES

« Que chacun prenne sa part de responsabilités »



**Gilles Lecoinde, gérant de Sifrais, entreprise d'agro-alimentaire créée en 2006, 45 salariés.**

« Il faut aller de plus en plus vers une organisation horizontale où chacun a son domaine de compétences et apporte son expertise. C'est déjà indispensable pour le premier niveau de management. Après, il faut parvenir à le décliner à tous les niveaux, ce que nous n'avons pas encore réussi à faire à Sifrais. Mais j'essaie que chacun prenne sa part de responsabilités, même si ce fonctionnement reste informel. Nous avons des personnes en

contact direct avec la production qui nous apportent des informations précieuses du terrain et qui doivent être absolument consultées pour prendre des décisions. Nos managers ont une autonomie relativement importante car je préfère qu'ils prennent des initiatives plutôt qu'ils soient toujours en attente d'une validation. Et s'il y a une mauvaise décision de prise, il faut l'assumer, car derrière, il y aura eu dix bonnes initiatives qui auront permis à la société d'avancer.

La notion d'exemplarité a été aussi introduite, avec notamment l'interdiction des "coups de gueule" pour favoriser la bonne ambiance. Impliquer les salariés ramène à une certaine forme d'entrepreneuriat : chacun dans son domaine, à son échelon, peut devenir un mini-entrepreneur au sein de la société. J'adorerais que des salariés m'annoncent qu'ils vont monter leur boîte, ça serait la preuve qu'on leur a donné suffisamment confiance pour se lancer ! »

« Chacun dans son domaine, à son échelon, peut devenir un mini-entrepreneur au sein de la société »



## Dossier



### « Une relation donnant-donnant »

**Noé Bertram, gérant de l'entreprise en bâtiment Bois concept, créée en 2008, et de sa filiale Bâtiment concept, 60 salariés.**

« Bois concept est une entreprise familiale. Au départ, je voulais tout maîtriser, mais j'ai vite compris que si je n'arrivais pas à déléguer, j'allais crever au boulot ! J'ai changé du tout au tout en donnant davantage de responsabilités à mes salariés. Tout le monde commence par la petite porte, mais a la possibilité de monter à son rythme jusqu'à devenir cadre. C'est une relation donnant-donnant : un salarié qui fait avancer l'entreprise grandit automatiquement chez nous. La stratégie est d'avoir un management horizontal

« Un salarié qui fait avancer l'entreprise grandit automatiquement chez nous »

où tout le monde est impliqué par les décisions de l'entreprise, de l'apprenti au cadre, et tout le monde est au même niveau en termes de respect, d'honnêteté, de partage.

Une responsabilité verticale se retrouve en revanche dans les salaires, qui sont d'ailleurs plus élevés que la moyenne. On me dit que je pratique un management à l'américaine ! Pour moi, les notions importantes sont l'écoute, la communication et la collégialité, que ce soit avec nos salariés ou nos clients. Les décisions sont prises en collaboration avec les personnes concernées afin de les intégrer pleinement dans la dynamique de l'entreprise. Grâce à mes cadres, je consacre l'essentiel de mon énergie sur l'avenir de nos structures tout en apportant un regard neuf et objectif sur l'ensemble de notre travail. »

### « Au quotidien, nous travaillons en flex office »

**César Delisle, gérant d'Atlas Management (2012), 9 collaborateurs.**

« Dès le départ, nous avons adopté une forme d'organisation "inspirée". Pour structurer l'ensemble, nous avons travaillé sur la raison d'être de notre organisation – qui est de transformer le travail et d'apporter de nouveaux modèles – pour que tout le monde ait le même objectif. Au quotidien, nous travaillons en flex office, c'est-à-dire que les collaborateurs utilisent les bureaux quand ils en ont besoin, mais peuvent aussi travailler de chez eux ou dans un espace de coworking. Ils choisissent leurs missions, si l'on répond ou non à une consultation, ils gèrent leurs congés et ce sont aussi eux qui recrutent. Mon rôle de dirigeant est de créer un environnement favorable à l'expérimentation, d'être un facilitateur. Aujourd'hui, je gère trois entreprises et l'évolution de chacune d'elles a suivi les initiatives des collaborateurs. »

« Mon rôle de dirigeant est de créer un environnement favorable à l'expérimentation »

## Repères

- 1984 : Favi, entreprise picarde sous-traitante pour l'industrie automobile, pousse ses 400 ouvriers à travailler sans hiérarchie et à élire leurs responsables.
- 2004 : Lippi, fabricant charentais de clôtures métalliques, réorganise son groupe en mini-usines, remplace la hiérarchie par des plateformes collaboratives et investit dans la formation.
- 2007 : le biscuitier Poullet (Montauban) se lance dans une révolution managériale en supprimant des échelons hiérarchiques, dont le poste de DRH.
- 2009 : Chrono Flex, spécialiste du dépannage de flexibles hydrauliques, réorganise les salariés en petites équipes géographiques, chacune cooptant son capitaine.



## SF2i, VERS UNE ORGANISATION SUR MESURE



**Fondateur et gérant de SF2i, Paul Lanier pensait simplement user de « bon sens » avec ses collaborateurs jusqu'à ce qu'il découvre que sa société était une entreprise libérée. Ou plutôt « en voie de libération », avec la coconstruction actuellement de son propre modèle de management.**

Une grande maison avec vue mer, un tableau pour noter son humeur du jour, une salle de repos-réunion garnie de banquettes, bienvenue chez SF2i ! La société de services informatiques et de formation, créée en 2008, compte aujourd'hui 57 salariés et deux gérants qui œuvrent de concert pour « rendre les clients heureux ». « Dès le départ, l'entreprise a été basée sur du bon sens : ne pas démotiver un collaborateur, traiter les gens avec respect et les responsabiliser, ne pas leur donner le sentiment de travailler pour moi – personne n'a envie de travailler pour quelqu'un ! – mais pour une vision : le client final », expose Paul Lanier.

Seulement, quand la start-up a atteint plus d'une dizaine d'employés, le besoin de structurer s'est fait sentir. En 2015, le système américain de l'holocratie est retenu. « C'est un outil de gouvernance pour l'entreprise libérée qui indique comment s'organiser », résume le gérant. L'organigramme n'affiche ni case ni flèche indiquant la subordination, mais des cercles plus ou moins grands avec leur raison d'être, des devoirs et des rôles pour les personnes. Chaque ensemble s'auto-organise et prend des décisions pour lui-même, tout en interagissant avec les autres. « Nous avons fonctionné quelques années sur ce mode, mais arrivés à 50 personnes, le faire vivre devenait trop complexe. Il fallait une organisation qui nous corresponde. »

### Bienvenue à bord !

Début 2019, le projet est lancé dans un esprit de coconstruction. Les collaborateurs baptisent leur système Air SF2i et le modélise par une cabine d'avion où tous s'emploient à satisfaire les

clients à bord. « Nous avons repris les cercles mais leur nombre a été limité. Ils ont toujours une raison d'être, des rôles et désormais des valeurs, précise Anne Le-Cleach, responsable formation, qui a intégré l'équipe il y a quelques mois. Cette entreprise me donne l'occasion d'être pleinement moi-même et donc d'être plus efficace. Encore du bon sens ! »

Dans la cabine de pilotage, le conseil des sages a été créé pour que « Paul ne prenne pas les décisions stratégiques seul », peut-on lire dans la version interactive du système. À côté des cercles opérationnels, on trouve aussi le cercle du « bonheur » qui organise des activités entre salariés ou celui de « l'intelligence collective ». « Aujourd'hui, SF2i est un groupe avec 80 collaborateurs et des structures annexes car j'ai pu me consacrer à leur développement, qui s'est d'ailleurs fait avec des collaborateurs de la société », reconnaît Paul Lanier, qui profite aussi du gain de temps pour échanger avec d'autres entreprises libérées à travers le monde.



ÇA VA VOUS CHANGER !

PRÊT CONSO  
**Grande  
Vitesse**

ACCORD  
SOUS **24h** | FONDS  
SOUS **8jrs**

+ d'info au **256 990**

coût d'un appel local

Accord sous 24h : Offre soumise à conditions - veuillez nous contacter pour plus de détails

Fonds sous 8 jours : Mise à disposition des fonds dès le 8e jour suivant l'acceptation de l'offre de crédit, sur demande

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER

BANQUE CALÉDONNIENNE D'INVESTISSEMENT | SAEM au capital de 15 milliards XPF - Siège social : 5A, avenue de la Victoire - BP K5 - Nouméa Cedex  
TÉL. 29 65 65 - Fax (687) 27 40 35 - RCS Nouméa 96 B 015 479 - Ridet n°0 015 479 001 - RIAS NC170007 voir RIAS.nc

www.bci.nc



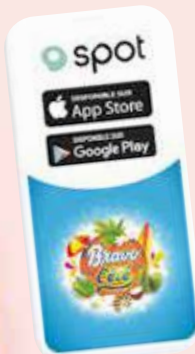
Groupe BRED

ENSEMBLE, VOIR PLUS LOIN



Commercants NC

# Bravo l'été !



- 150 points de vente participants (+20% qu'en 2018)
- 30 e-coupons promotionnels
- 1850000F de chèques cadeaux Bravo l'été pour les commerçants
- 450 000 tickets émis et 88% de retour
- 1 milliard 200 millions de CA générés dans les commerces

**Petits, Moyens et Grands  
Commerçants de Nouvelle Calédonie,  
Bravo !**

Avec l'application mobile SPOT NC

- 1900 téléchargements
- 371 joueurs intensifs
- 1788 QR codes scannés
- 50000F en bons d'achat gagnés tous les jours durant 2 semaines !

Grâce aux animations terrain et à la roue : 2 Rdv événementiels et 1 million F de cadeaux distribués

2 500 000 F de cadeaux au Tirage au sort final

*Le Syndicat des commerçants NC remercie ses partenaires ainsi que tous les participants qui ont contribué à la réussite de Bravo l'été 2019.*

*www.syndicatdescommercants.nc - 27 54 10*



# Économie

## LEVÉE DE BOUCLIER SUR LES PRIX

**Fruit d'un accord interprofessionnel, le dispositif Bouclier Qualité Prix s'est substitué au 1<sup>er</sup> octobre à l'encadrement des marges et des prix instauré à l'entrée en vigueur de la TGC. L'objectif est d'éviter l'inflation tout en favorisant le pouvoir d'achat des consommateurs et la relance économique.**



Un nouveau visuel a fait son apparition dans les rayons des enseignes de plus de 500 m<sup>2</sup> à dominante alimentaire, soit une trentaine sur l'ensemble du territoire. Son rôle ? Permettre aux consommateurs d'identifier les produits Bouclier Qualité Prix (BQP). Cet outil de modération des prix consiste à fixer une valeur maximale à un panier établi à partir d'une liste générique de produits de consommation courante. « *L'intérêt pour le commerçant est de pouvoir proposer un panier type correspondant aux consommateurs qui viennent dans son magasin et ainsi s'adapter à sa clientèle. On ne consomme pas de la même manière à Koumac, Bourail ou Nouméa ! Ce dispositif fera jouer la concurrence entre enseigne* », signale Sylvie Jouault, déléguée générale du Syndicat des importateurs et distributeurs de Nouvelle-Calédonie (SIDNC).

Le SIDNC, la FINC, le Syndicat des commerçants et les groupes de distribution SCIE et Kenu-In sont les signataires de l'accord interprofessionnel, approuvé par arrêté du gouvernement, qui a permis de mettre en place ce dispositif au 1<sup>er</sup> octobre.

### Trois paniers types

Trois paniers ont été déployés en fonction de la surface de vente : un hypermarché doit proposer un choix parmi 100 produits pour un montant maximal de 32 000 F ; un supermarché, 70 produits pour 25 000 F ; et une supérette, 50 produits pour 18 000 F. « *Le client sait à l'avance que s'il achète la totalité du panier, cela lui coûtera au maximum le prix annoncé. Les paniers de nos adhérents\* sont même en dessous* », assure Sylvie Jouault.

Autre engagement pris par les professionnels, les paniers doivent être composés d'au moins 15 % de produits de marque distributeur et de 15 % de produits fabriqués localement, ainsi que de produits de première nécessité, qui

demeurent sous contrôle des prix dans l'ensemble des surfaces commerciales. L'accord a été conclu pour six mois afin de permettre au gouvernement de transposer dans le code du commerce calédonien les dispositions du BQP, et ainsi le rendre pérenne.

\* Répertoire sur [www.presquetout.nc/blog/bouclier-qualite-prix](http://www.presquetout.nc/blog/bouclier-qualite-prix).

Plus d'info :

[www.observatoiredesprix.nc](http://www.observatoiredesprix.nc)

► « *L'intérêt pour le commerçant est de pouvoir proposer un panier type correspondant aux consommateurs qui viennent dans son magasin.* »

Sylvie Jouault, déléguée générale du SIDNC

### UN BQP « PRODUITS FRAIS »

Un accord interprofessionnel avec 12 signataires a permis de compléter le dispositif Bouclier Qualité Prix par un panier de produits frais, pour une première durée de cinq mois. Plafonné à 5 000 F quelle que soit la saison, ce panier est composé de 6 kg de fruits et légumes au minimum (pour 2 500 F maximum) et de 1,5 kg de viande et de poisson (pour 2 500 F maximum). Seules les enseignes de plus de 1 000 m<sup>2</sup> sont concernées, les plus petits commerces pouvant se porter volontaires.

**POUR NOUS LES PROS !**  
Retrouvez nos offres sur [ford.nc](http://ford.nc)



## Un Transit pour chaque besoin.

Votre TRANSIT FOURGON est toujours à la hauteur de la situation. Quel que soit votre secteur d'activité ou votre métier, vous pouvez le configurer en parfaite adéquation avec votre mode de travail !

**Équipements selon versions :** 2.2 TDCI 125 Ch, 1 ou 2 portes latérales, radars AV/AR, vitres électriques, ABS, ESP, double airbag, verrouillage central à distance, climatisation, radio Bluetooth avec commandes au volant, plancher de chargement.

\* Offre réservée aux professionnels éligibles à l'aide fiscale métropolitaine sous réserve d'acceptation du dossier de défiscalisation. Tarifs hors TGC, apport en défiscalisation déduit (29.9% soit 886 400 F) incluant frais de mise à la route, carte grise et WW, prix clefs en main.



**Allons plus loin**

Construisons notre pays, économisons l'énergie.



**JOHNSTON & CIE** | ROUTE DES PORTES DE FER | NOUMÉA | 28.17.17 | [johnston@hgj.nc](mailto:johnston@hgj.nc)  
**PARKING DU NORD** | KONÉ | 47.50.60 | [parkingdunord@mls.nc](mailto:parkingdunord@mls.nc) | AGENTS : GN AUTOMOBILES  
KOUMAC 77 23 94. BOURAIL AUTO SERVICES 77 96 95. LOCA V LIFOU 47 07 77. LE PARKAUTO POINDIMIE 77 66 29



## QHSE

QUALITÉ  
HYGIÈNE  
SÉCURITÉ  
ENVIRONNEMENT

## RÉDUISEZ VOS CONSOMMATIONS GRÂCE AUX VISITES ÉNERGIE

**Le dispositif ÉcoÉnergie, issu d'un partenariat entre la CCI, l'Agence calédonienne de l'énergie et l'ADEME, propose quatre solutions à la carte aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs consommations. L'une d'entre elles, Éval'Énergie, permet d'effectuer un premier bilan énergétique.**



► « À l'avenir je ferai le choix de matériels plus adaptés »  
Jonathan Sarthou, gérant de Cake Factory



Jean-Philippe Frémondrière, co-gérant du restaurant Au P'tit Café.

Pour faire cet état des lieux gratuit, la CCI se rend sur le site de l'entreprise. « *Le conseiller m'a tout de suite alertée sur la nécessité de dégivrer régulièrement les congélateurs pour diminuer la consommation énergétique* », signale Cathy Mitride, employée à Maousse Temala, un commerce de proximité à Voh qui a bénéficié de la visite. Suite à l'observation sur place et à l'étude des consommations, le profil énergétique de l'entreprise est dressé, assorti d'un plan d'actions et d'un outil de suivi.

En tant que cogérant du restaurant nouméen Au P'tit Café, Jean-Philippe Frémondrière a apprécié « *cet œil extérieur, toujours constructif, qui rappelle les bons gestes. Il nous revient aujourd'hui d'utiliser le tableau de bord fourni.* »

### Accompagnement

Chez Cake Factory, la biscuiterie installée à Kaméré, ce bilan a permis d'identifier des équipements en surconsommation. « *À l'avenir je ferai le choix de matériels plus adaptés et je vais privilégier l'éclairage LED* », commente le gérant Jonathan Sarthou. Des

choix qui pourront par exemple être discutés lors de l'accompagnement prévu sur un an.

Depuis le lancement du dispositif ÉcoÉnergie en mars, 24 visites ont été réalisées dans le cadre du module Éval'Énergie. Dans le même temps, six entreprises ont choisi d'opter pour la solution Optim'Énergie. Ce prédiagnostic individuel, réalisé par un bureau d'études cette fois, va leur permettre d'identifier les gisements d'économies possibles et les actions à mettre en œuvre.

[www.cci.nc](http://www.cci.nc) (rubrique Entreprendre / Agir pour le développement durable)

### RAPPEL

Dans le cadre du Schéma pour la transition énergétique de la Nouvelle-Calédonie, trois mesures d'efficacité énergétique concernent les importateurs et distributeurs. Parmi elles, l'interdiction d'importation des ampoules à incandescence ou à halogènes à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020.

### MAIS AUSSI...

- **Flash'Diag Énergie** : accessible sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc), cet outil permet de s'auto-évaluer gratuitement.
- **Perform'Énergie** : un consultant spécialisé réalise l'audit énergétique de votre structure (industrie ou grande distribution) pour mettre en place un système de management de l'énergie (SMé) suivant la norme ISO 50001. Contact : [m.ladiesse@cci.nc](mailto:m.ladiesse@cci.nc)
- **Devenir référent énergie en 3 jours** : le salarié formé sera en capacité de construire et piloter le programme de maîtrise énergétique de l'entreprise. Prochaines sessions : 2 décembre (module 1 – les fondamentaux) ; 11 et 12 décembre (module 2 – démarches et méthodes). Contact : [environnement@cci.nc](mailto:environnement@cci.nc)



FUEL TECHNOLOGY  
**Synergy**<sup>TM</sup>

**Nouveaux carburants.  
Nouveau look.  
Nouvelle expérience.**



**Mobil**<sup>TM</sup>

**Energy lives here**<sup>TM</sup>

Une marque d'**ExxonMobil**

Les affirmations sont basées sur des tests réalisés en interne ou par des tiers sur des véhicules et leur moteur, des tests en laboratoire et / ou de la documentation professionnelle ou scientifique. Les bénéfices peuvent varier selon différents facteurs comme le type de moteur, le style de conduite et l'essence précédemment utilisée. Disponible uniquement dans les stations Mobil participantes.

**Construisons notre pays, économisons l'énergie**



# Économie numérique

## COMMENT SÉCURISER SON ENTREPRISE FACE AUX CYBERATTAQUES ?

**Les cybermenaces sont de plus en plus présentes, et notamment au cœur des entreprises, qui font face à une concurrence agressive et des attaques très élaborées. D'où l'importance d'être informé et de mettre en place des outils pour se protéger.**

La cybercriminalité concerne toutes les organisations, quelles que soient leur taille, leur situation géographique (même au milieu du Pacifique !) et leur activité. « *Les cyberattaques sont en hausse spectaculaire. Selon le Club des experts de la sécurité de l'information et du numérique, 80 % des entreprises françaises ont constaté au moins une cyberattaque en 2018. La question n'est donc plus de savoir si votre entreprise va être piratée mais quand elle va l'être !* », expose Ayoub Sabbar, responsable de la sécurité des systèmes d'information à la CCI, qui a animé deux Matinales sur cette thématique sensible, les 22 et 30 octobre, dans le cadre du Mois européen de la cybersécurité.

« *Ces attaques peuvent entraîner un ralentissement voire un arrêt de la production de l'entreprise, mais aussi des pertes de données sensibles qui sont très préjudiciables en termes d'image* », poursuit le spécialiste. Et pourtant, force est de constater que les entreprises du territoire sont très peu protégées et donc fortement vulnérables, essentiellement par manque de ressources et de connaissances dans ce domaine.

### Sensibiliser ses salariés

Pour structurer la sécurisation de son système d'information, il convient en premier lieu de choisir un référentiel de sécurité adapté. La CCI recommande aux TPE-PME le *Guide des*



*bonnes pratiques de l'informatique* de l'ANSSI. Sur la base de ce guide, l'entreprise pourra structurer sa démarche et son plan d'actions. Il lui faudra pour cela choisir l'équipe technique et le chef d'orchestre, puis identifier les systèmes critiques et prioriser les chantiers à mener. Parmi les domaines à privilégier, Ayoub Sabbar recommande la gestion des sauvegardes et des mots de passe, la sécurisation de la messagerie, l'installation des mises à jour et, surtout, la sensibilisation des salariés, qui sont le vecteur d'intrusion privilégié des pirates !



Ce guide peut être téléchargé librement sur [www.ssi.gov.fr](http://www.ssi.gov.fr)

« *Nous souhaitons que les entrepreneurs s'approprient cette base de travail, pour assurer activement et efficacement la sécurité de leur système d'information* », souligne le représentant de la CCI.

**Contact : Ayoub Sabbar, [rss@cci.nc](mailto:rss@cci.nc)**  
**Plus d'infos**

[www.ssi.gov.fr](http://www.ssi.gov.fr)

[www.cnil.fr/fr/cybersecurite](http://www.cnil.fr/fr/cybersecurite)

[www.sisse.entreprises.gouv.fr/fr](http://www.sisse.entreprises.gouv.fr/fr)

[www.cybermalveillance.gouv.fr](http://www.cybermalveillance.gouv.fr)



► « *La question n'est plus de savoir si votre entreprise va être piratée, mais quand elle va l'être !* »  
**Ayoub Sabbar, responsable de la sécurité des systèmes d'information à la CCI**

Après Nouméa et Koné, une nouvelle Matinale cybersécurité est proposée aux adhérents de l'AZAP (Association des entreprises de Païta) le 28 novembre de 7 h 30 à 9 h.

# Actu.nc

Hebdomadaire calédonien d'informations générales.

Vous informer, sans rien cacher.

**6 MOIS**  
**D'ABONNEMENT**  
**(26 numéros)**  
**1 995<sup>F</sup>**

**EN VENTE**  
**TOUS LES JEUDIS**  
**SUR TOUT**  
**LE TERRITOIRE**

**1 AN**  
**D'ABONNEMENT**  
**(52 numéros)**  
**3 990<sup>F</sup>**



**LES NEWS DE LA SEMAINE**

**DES ARTICLES SANS LANGUE DE BOIS**

**INTERVIEW, POLITIQUE, ÉCONOMIE, SOCIÉTÉ,**

**ENVIRONNEMENT, INNOVATION, ...**

**CONTACTEZ-NOUS : 29 18 08 - [contact@actu.nc](mailto:contact@actu.nc) - [www.actu.nc](http://www.actu.nc)**



# Tourisme



Cette journée a fait l'objet d'une captation pour l'émission « Les témoins d'outre-mer » sur France TV.

## CANALA PEAUFINE SA CARTE CULINAIRE

**Mission développement touristique ! La CCI et le GIE Tourisme province Nord ont animé le 8 octobre, à Canala, une journée de valorisation des produits frais et locaux. Cette intervention s'inscrit dans la lignée des formations culinaires proposées en province Sud aux tables d'hôtes et associations à vocation touristique.**

Au menu : cassoulet de cerf aux embrevades, salade fraîcheur de légumes crus-cuits, chee-secake coco, velouté de citrouille, ketchup maison, achards de coco, vinaigrette à l'orange sans huile, rocher coco ou encore moelleux d'igname à l'orange... Autant de recettes inspirées des produits calédoniens et cocrées avec Christian Tillon, chargé de développement à la CCI. « Nous avons réalisé des recettes bénéfiques aussi bien d'un point de vue gustatif que diététique avec moins de sel, moins de sucre et de matière grasse et qui permettent d'optimiser l'organisation en travaillant sur les techniques

de cuisson par exemple, explique le formateur. Elles étaient composées à 98 % de produits frais, seules les épices provenaient du magasin. »

### Offre touristique

Vingt-cinq habitants de la tribu d'Emma ont participé à cette journée et transformé l'essai le week-end suivant lors de la fête de l'Amaryllis. « Des jeunes filles et garçons de la tribu, des papas et des mamans ainsi que des prestataires de randonnées pédestres qui souhaitent compléter leur activité en offrant aux touristes des repas en fin de parcours », détaille Judikaël Selefen, responsable du groupement d'intérêt économique Tourisme Province Nord (GIE TPN). Plusieurs agents du GIE étaient aussi présents. « Cela leur a permis de rencontrer les acteurs et de parfaire leurs connaissances des activités, de l'environnement afin de pouvoir mieux communiquer et informer sur l'offre touristique, souligne Judikaël Selefen. Ce fut également un moment propice pour renforcer la collaboration

► « Un volet authentique et durable que le GIE Tourisme Province Nord fixe comme ligne de promotion touristique de la Destination Nord. » Judikaël Selefen, responsable du GIE Tourisme Province Nord

avec la CCI et examiner les dispositifs existants au profit de la population du Nord, et du secteur du tourisme en particulier. »

### Porteurs de projets

Cette intervention culinaire ciblait plus particulièrement les potentiels porteuses et porteurs de projets (table d'hôte, accueil chez l'habitant, snacking, etc.). « Il s'agissait moins d'une formation que d'une session d'approfondissement des savoir-faire culinaires, poursuit le responsable du GIE TPN. L'objectif étant de fédérer les acteurs touristiques et de mettre en valeur les produits locaux, issus de la culture, de la pêche et de la chasse. Un volet authentique et durable que le GIE Tourisme Province Nord fixe comme ligne de promotion touristique de la Destination Nord. »



Avec nous,  
c'est vous qui  
donnez le ton.



Le MEDEF-NC, médiateur  
des chefs d'entreprise,  
agit selon l'avis de ses  
adhérents. À l'écoute,  
notre esprit coopératif se  
retrouve à tous les niveaux  
de négociation.

Dans un esprit collégial, tout dossier  
géré par le MEDEF-NC fait l'objet  
d'une concertation au préalable  
de ses adhérents. **Dans un esprit  
collaboratif, nous restons ouverts  
à tout point de vue constructif.**

Notre plateforme collaborative et nos solutions  
de sondages interactifs sont à l'image de cette  
volonté d'alimenter nos argumentaires par la vision  
opérationnelle et partagée de nos adhérents.



[www.medef.nc](http://www.medef.nc)



Fédération des entreprises

**MEDEF NC**

L'ESPRIT D'ENTREPRISE,  
L'ESPRIT D'AVENIR.

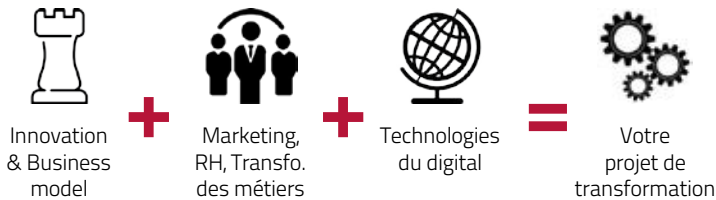
## Le monde change ? Transformez votre entreprise !



La **transformation digitale** des entreprises est en marche en Nouvelle Calédonie ; la majorité des Calédoniens ont déjà adopté ces **nouveaux usages**.

Votre secteur est déjà concerné ? Ce sujet vous préoccupe ? Vous êtes dirigeant ou chargé du digital ?

Le programme de formation **Management de la transformation digitale** vous accompagnera dans votre projet. Il sera animé par les experts de **CentraleSupélec** à Nouméa dès Février 2020.



Information et inscription auprès de Xavier MOULIES au 78 05 18 ou sur [centralesupelecexed@mls.nc](mailto:centralesupelecexed@mls.nc)

**HOTEL**  
**Le Lagon**  
NOUMÉA - ANSE VATA

# POURQUOI ? NOUS CHOISIR ?

- ★ Meilleur rapport qualité prix
- ★ N°1 sur les sites de classement hôteliers depuis 9 ans
- ★ Seul hôtel de Nouvelle-Calédonie à proposer des chambres hypoallergéniques
- ★ Literie grand confort
- ★ Toutes nos chambres sont équipées de terrasses
- ★ Nombreuses activités gratuites
- ★ Emplacement idéal en zone touristique de la baie de l'Anse-Vata :

- La plage Anse-Vata à 200m
- Boulangerie Pâtisserie à 50m
- 2 arrêts de bus à 50m
- 2 magasins de proximité à 50m
- 1 pharmacie ouverte 7j/7 à 10m

**Profitez de remises exceptionnelles !**

Demandez votre convention 2019 sans engagement au 26.12.55 ou par mail à [dir.hebergement@lelagon.nc](mailto:dir.hebergement@lelagon.nc)

**Hôtel Le Lagon, votre séjour comme un poisson dans l'eau.**



# Formation

## NOUVEAUX MARCHÉS PUBLICS : UN DISPOSITIF COMPLET D'ACCOMPAGNEMENT

**La réglementation des marchés publics\* évolue à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020. La CCI adapte ses formations dédiées à la commande publique. Dès le 29 novembre, en partenariat avec le gouvernement, elle propose également des ateliers gratuits d'information, sur inscription.**

Procédures de réponses aux appels d'offres assouplies, accès amélioré des petites et moyennes entreprises à la commande publique, avec par exemple la possibilité de réserver jusqu'à 30 % du montant des marchés aux entreprises de moins de 15 salariés, obligation d'allotir certains marchés... Autant de points clés auxquels les entreprises ont tout intérêt à s'accoutumer dès que possible.

« Une quinzaine d'ateliers gratuits sont proposés, deux d'ici la fin de l'année, puis tous les 15 jours en février et mars prochain, et un par mois jusqu'à fin 2020, précise Benoît Dunoguès, responsable du département gestion des en-

treprises à la CCI. Ces ateliers s'adressent particulièrement aux TPE et PME qui sont souvent réticentes à répondre aux appels d'offres par manque de temps et de moyens. Cette nouvelle réglementation leur facilite l'accès à la commande publique. Durant ces ateliers, d'environ deux heures, l'objectif est d'être le plus concret et pratique possible. Il s'agira d'apprendre à réaliser une veille et à se faire connaître auprès des acheteurs publics, et d'identifier les règles de fonctionnement et d'exécution des marchés publics en Nouvelle-Calédonie. »

**Dates et lieu des deux premiers ateliers :** vendredis 29 novembre et 6 décembre, de 11 h 30 à 14 h dans les locaux de la CCI à Nouméa, 15 rue de Verdun. Sur inscription sur le site [www.cci.nc](http://www.cci.nc) ou auprès d'un conseiller : [conseil@cci.nc](mailto:conseil@cci.nc)

\* Délibération n° 424 du 20 mars 2019.

### Des formations approfondies

Pour aller plus loin, la CCI propose aussi des formations plus approfondies sur les thématiques suivantes :

- Utiliser la plateforme internet des marchés publics / Durée : 4 h / Tarif : gratuit.
- Répondre à la commande publique en Nouvelle-Calédonie / Durée : 12 h / Tarif : 52 000 F.
- Maîtriser l'exécution de ses marchés avec des collectivités publiques / Durée : 14 h / Tarif : 75 000 F.

Plus d'informations auprès de Laurent Garcia, responsable du département relation entreprises. Tél. : 24 31 38 / 77 11 81.

Retrouvez notre guide « Les marchés publics, mode d'emploi » sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc) (rubrique Formations & services).

### UN RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE

Après Koné le 19 novembre, un Rendez-vous de l'économie est programmé à Nouméa le jeudi 28 novembre, de 18 h à 20 h. Sur inscription sur le site [www.cci.nc](http://www.cci.nc) ou auprès d'un conseiller : [conseil@cci.nc](mailto:conseil@cci.nc)



# Fiche pratique

## PROSPECTION COMMERCIALE ET RGPD



**Le Règlement général sur la protection des données s'applique en Nouvelle-Calédonie depuis le 1<sup>er</sup> juin 2019. S'il ne change pas les règles applicables à la prospection électronique, il renforce la responsabilité des entreprises en matière de protection des données. Petit rappel de ces règles pour être en conformité.**

### Principe n° 1

#### **Pas de message commercial sans accord préalable du destinataire au moment de la collecte de son adresse électronique**

Le recueil du consentement doit s'exprimer par un moyen libre, univoque et spécifique, par exemple, une case à cocher. Le consentement recueilli par la simple acceptation des conditions générales d'utilisation ou de vente n'est pas valable.

#### **Exemples de formulation**

Si vous voulez recevoir nos offres commerciales, merci de cocher cette case

Souhaitez-vous recevoir les offres commerciales de notre société ?

Oui, j'accepte de recevoir des offres commerciales.



L'utilisation d'une case pré-cochée est à proscrire car contraire à la loi.

#### **Exceptions au recueil du consentement préalable :**

- si le message publicitaire est envoyé sur l'adresse électronique professionnelle d'une personne physique (ex. : prénom.nom@entreprise.nc) et que l'objet de la sollicitation

est en rapport avec sa profession ;

- si le message publicitaire concerne des produits ou services analogues à ceux que le destinataire a déjà acquis auprès du même organisme et pour lesquels il avait déjà donné son consentement (ex. : une entreprise qui a vendu un téléphone portable pourra solliciter le même client pour lui vendre un chargeur de téléphone).

**Dans tous les cas, la personne doit être informée, lors de la collecte de ses coordonnées, que son adresse électronique sera utilisée à des fins de prospection et doit pouvoir s'y opposer.**

Chaque message électronique doit obligatoirement préciser **l'identité de l'annonceur.**

### Principe n° 2

#### **Le droit d'opposition**

Tout message publicitaire adressé par voie électronique doit offrir au consommateur un moyen gratuit, simple, direct et facilement accessible de s'opposer à la réception de nouvelles sollicitations et de ne plus figurer dans la base de prospection.

#### **Exemples de formulation**

Si vous ne souhaitez pas recevoir de notre part des offres commerciales pour nos produits ou services analogues à ceux que vous avez déjà achetés, merci de cocher cette case

Pour ne plus recevoir nos messages, [cliquez ici](#)



Ce lien doit bien évidemment fonctionner !

### Principe n° 3

#### **La conservation limitée des données**

remplacer par :

Les données ne peuvent être conservées indéfiniment. Une durée de conservation doit être déterminée en fonction de l'objectif ayant conduit à la collecte de ces données. Par exemple, si le destinataire ne répond à aucune sollicitation trois ans après le dernier contact, il est recommandé de supprimer ses données. Elles peuvent aussi être anonymisées afin de produire par exemple des statistiques.

#### **Plus d'infos :**

[www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)



# Données du mois

## PLUS DE 30 MESURES POUR RELANCER L'ÉCONOMIE

**Plus de 600 personnes ont participé aux cinq rendez-vous du Grand Débat entreprises, initié par le membre du gouvernement Christopher Gygès. Cet espace de parole pour les entrepreneurs a permis de construire de manière pragmatique un projet de loi du pays de soutien à la croissance de l'économie calédonienne.**

Du 9 septembre au 24 octobre, de Nouméa à Poinindimi en passant par Lifou, Koné et Bourail, le Grand Débat a connu un vif succès. La CCI, comme les deux autres Chambres consulaires impliquées dans l'organisation et la consultation, a contribué à cette réussite en incitant ses membres à saisir l'opportunité de s'exprimer.

Plus de 120 propositions ont été recueillies lors des rencontres et sur la plate-forme de contributions en ligne, [www.debatentreprises.nc](http://www.debatentreprises.nc). Sur cette base a été élaboré un projet de loi de soutien à la croissance de l'économie calédonienne, développant une trentaine de mesures, qui sera soumis aux élus du Congrès avant la fin de l'année.

### Simplification administrative

Le texte s'articule autour de quatre thématiques, au premier rang desquelles la modernisation et la simplification administrative, sujet phare du Grand Débat et que porte aussi la CCI. Parmi les actions, certaines visent à améliorer le dialogue entre les entrepreneurs et l'administration (droit à l'erreur, extension du rescrit fiscal aux ques-

### NOUVELLES MESURES POUR LES SALARIÉS

Dans l'idée de relancer l'économie par la consommation, deux mesures sont prévues :

- exonération d'impôt sur le revenu des heures supplémentaires effectuées par les salariés dans la limite de 500 000 F nets par an ;
- mise en place d'un dispositif d'exonération fiscale et sociale de la prime exceptionnelle de pouvoir d'achat de 100 000 F maximum, versée au plus tard le 30 juin 2020.

tions économiques et commerciales...), d'autres à faciliter les démarches administratives avec par exemple la mise en place d'un téléservice pour la création d'une entreprise ou d'un observatoire pour améliorer les délais de paiement des administrations.

### Incitation fiscale

Les volets suivants portent sur le soutien de l'économie et de l'entrepreneuriat, la relance du pouvoir d'achat et la diversification de l'économie. Le premier entérine notamment le remboursement anticipé des taxes à l'importation perçues sur les stocks lors de l'instauration de la TGC. Il réduit également la pression fiscale sur les PME en portant à 10 millions de francs la tranche des bénéfices soumise au taux réduit de l'impôt sur les sociétés à 15 %. À travers les mesures de soutien au pouvoir d'achat, la relance de secteurs d'activités est clairement visée : BTP, hôtellerie, loisirs... Enfin, des dispositifs d'incitation fiscale sont prévues : création de zones franches et réductions d'impôt pour favoriser l'innovation et le financement participatif des entreprises. Une seconde loi de programmation fiscale devrait compléter ce plan de relance d'ici à mars 2020.

Retrouvez le détail des mesures du projet de loi sur

[www.cci.nc](http://www.cci.nc)



Un statut d'entrepreneur en zone coutumière, proposition évoquée lors du Grand Débat de Lifou, devrait voir le jour.



# Chiffres et échéances

## Taux de l'usure

Prêts aux personnes morales (hors activité industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou professionnelle non commerciale) applicable au 1 <sup>er</sup> octobre 2019	
• Prêts pour achats ou ventes à tempérament	3,52 %
• Prêts à taux variable d'une durée supérieure à 2 ans	1,76 %
• Prêts à taux fixe d'une durée supérieure à 2 ans	2,08 %
• Découverts en compte	13,81 %
• Autres prêts d'une durée inférieure ou égale à 2 ans	1,68 %

### Intérêt légal (2<sup>e</sup> semestre 2019)

Personnes physiques n'agissant pas pour des besoins professionnels ..... **3,26 %**

Autres cas ..... **0,87 %**

### Taux de base bancaire

TBB moyen pondéré ..... **6,60 %**

## Indice et taux

Prix octobre 2019 ..... **109,24**

Prix hors tabac octobre 2019 ..... **107,21**

Inflation hors tabac (12 derniers mois) .. **-0,5 %**

Inflation générale (12 derniers mois) .... **-0,5 %**

### Salaire minimum brut garanti (depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018)

SMG horaire ..... **926,44 F CFP**

SMG mensuel ..... **156 568 F CFP**

### Salaire minimum agricole

SMAG horaire ..... **787,49 F CFP**

SMAG mensuel ..... **133 086 F CFP**

### Feuille de paie (octobre 2019)

Plafond CAFAT ..... **363 700 F CFP**

Plafond maladie CAFAT / RUAMM .. **510 500 F CFP**  
(tranche 1) / ..... **5 279 700 F CFP** (tranche 2)

Plafond FSH ..... **306 900 F CFP**

Plafond formation professionnelle .. **363 700 F CFP**

Plafond Sécurité sociale ..... **402 983 F CFP**

CCS ..... **non plafonnée**

## Évolution du BT21

	2017	2018	2019
Janv.	102,77	104,01	104,31
Fév.	103,06	104,03	103,93
Mars	103,22	104,29	103,88
Avril	103,58	104,63	104,15
Mai	103,75	104,60	104,25
Juin	103,84	104,34	104,42
Juil.	103,86	104,55	104,07
Août	103,74	104,79	103,90
Sept.	103,69	104,79	103,75
Oct.	103,68	104,08	103,73 (provisoire)
Nov.	103,62	104,14	
Déc.	103,55	104,42	

## Échéances

30 novembre .....  
IS

- Paiement de l'acompte.
- Dépôt de la liasse fiscale pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 31/07.

31 décembre .....  
IS

- Paiement de l'acompte.
- Dépôt de la liasse fiscale pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 30/08.

VOUS VOUS ÉQUIPEZ OU  
VOUS CONTINUEZ À VOUS MINER ?



**SOCALFI FINANCE VOS  
ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS**



 **Socalfi**



448 448



[WWW.SOCALFI.FR](http://WWW.SOCALFI.FR)



[SERVICE.COMMERCIAL@SOCALFI.COM](mailto:SERVICE.COMMERCIAL@SOCALFI.COM)

**UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ.  
VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.**

Solutions de financement à usage personnel ou professionnel, **Sous réserve d'étude et d'acceptation par Socalfi**. Pour tout crédit à usage personnel, le client dispose d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de son acceptation (en VAC et LOA, délai réductible jusqu'à 3 jours en cas de demande de livraison anticipée). Prêteur : Socalfi - S.A.S. au capital de 262 530 000 CFP agréée en qualité de société de financement - 650 721 RCS Nouméa Siège Social : CC. La Belle-Vie, 224, rue J. Iékawé - Pk6 - BP 30500 - 98895 Nouméa Cedex. Intermédiaire en assurance sous le n° NC170047 ([www.rias.nc](http://www.rias.nc)).



# ITAL'DESIGN

CUISINES

Le savoir-faire italien



Cuisines  
**STOSA**



Cuisines  
**ARMONY**

**23 85 90**



23, route de l'Anse Vata - Trianon - 98800 Nouméa