

ccinfo

N° 271
MARS
AVRIL
2019

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE NOUVELLE-CALÉDONIE

DISPENSÉ DE TIMBRAGE
Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun,
BP M3, 98849 Nouméa Cedex

DOSSIER

Mandature 2015-2019

Une ambition affirmée,
des résultats concrets

ACTIONS DE LA CCI

Trophées de l'entreprise :
inscrivez-vous !

FORMATION

Bichonnez
votre commerce !

cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE
WWW.CCI.NC





1988
2018

Depuis 30 ans, la BCI
source de performance
des entreprises



Groupe BRED

ENSEMBLE, VOIR PLUS LOIN

► www.bci.nc

CCinfo

SOMMAIRE



ÉDITO

Il y a bientôt cinq ans, les entrepreneurs des secteurs du commerce, de l'industrie et des services élaient leurs représentants au sein de la CCI. Vous êtes nombreux à nous avoir accordé votre confiance pour défendre vos intérêts, répondre à vos besoins en matière d'accompagnement et de formation professionnelle, porter vos préoccupations auprès des décideurs politiques et stimuler le développement économique.

Ce mandat, nous le portons depuis décembre 2014 avec toute la conviction et tout l'engagement qu'appelle cette responsabilité. À quelques mois de son terme vient le temps du bilan. Nous vous en proposons ici un aperçu. Ce bilan, il vous appartient de l'apprécier, mais il me faut saluer la force avec laquelle les membres consulaires se sont investis, en gardant le cap malgré les vents contraires, dans un contexte économique difficile, et portant haut la mission de la Chambre, en Nouvelle-Calédonie comme dans la région et jusqu'à Paris.

La vitalité du tissu entrepreneurial, la recherche de relais de croissance et le développement de la Nouvelle-Calédonie furent et restent notre seule motivation. Ces pages en témoignent. Bonne lecture !

Jennifer Seagoe,
présidente de la CCI-NC

ACTUALITÉS

- 4 À la Une**
Jennifer Seagoe au Sénat, Assises de la simplification administrative, deux nouveaux services en ligne
- 5 Actions de la CCI**
Nouméa-La Tontouta, performant et écoresponsable
- 6 Trophées de l'entreprise :**
inscrivez-vous !
- 7 Les élus de la CCI rencontrent les entrepreneurs**
- 8 Focus entreprise**
Terra Pacifique croit en la dynamique VKP
- 10 L'actualité des entreprises**
- 14 International**
« Les opportunités en Papouasie sont nombreuses »
Vers un accord commercial avec le Vanuatu
- 16 Innovation**
Wolbachia, l'arme anti-dengue

DÉCRYPTAGES

- 19 Portrait**
Jennifer Seagoe, une présidente au service de l'intérêt général
- 20 Dossier**
Mandature 2015-2019
Une ambition affirmée, des résultats concrets
- 26 Économie**
Prix des médicaments, le difficile équilibre pour les pharmaciens

Qualité, hygiène, sécurité et environnement

- 28** Fin du plastique à usage unique : le compte à rebours est lancé

Économie numérique

- 30** Des formations aux métiers du numérique au CFA

Tourisme

- 32** Croisière, « deux années creuses »

INFOS PRATIQUES

Formation

- 35** Bichonnez votre commerce !

Fiche pratique

- 36** RGPD : mettre son entreprise en conformité

Données du mois

- 37** Nouveaux lieux de vie, nouveau marché immobilier

- 38** Chiffres et échéances



À la Une



Jennifer Seagoe porte-parole des femmes au Sénat

Le 20 février, la présidente de la CCI, Jennifer Seagoe, était invitée à participer à un colloque au Sénat sur « *L'Engagement des femmes dans la vie économique ultramarine* », organisé à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, par la Délégation sénatoriale aux outre-mer et la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes. Jennifer Seagoe s'est exprimée sur « *les enjeux d'une gouvernance féminisée* » dans le tissu entrepreneurial. La première femme élue présidente de la CCI-NC y a souligné un changement progressif des mentalités : les actions des pouvoirs publics y concourent, la féminisation du programme Cadre Avenir et de la création d'entreprise en témoigne. Elle a appelé le monde économique à se montrer exemplaire en matière de parité pour faire évoluer plus vite la société.



La DAE propose deux nouveaux services en ligne

Les producteurs locaux peuvent désormais effectuer leurs demandes de taux réduit de TGC sur les produits transformés localement et sur les matières premières importées. Avantages :

nombre réduit de pièces jointes et accusé de réception avec numéro de suivi de dossier. D'autres services dématérialisés suivront dans le courant de l'année : demande de dérogation à une mesure de restriction quantitative et formulaires relatifs à la réglementation de régulation de marché.

www.dae.gouv.nc/demarches-en-ligne/liste-des-formulaires

Assises de la simplification administrative : carton plein !

Les toutes premières Assises de la simplification administrative ont réuni, le 21 mars, une centaine de représentants des administrations et des entreprises. Organisées à l'initiative de la CCI, en partenariat avec le gouvernement, la province Sud et le Conseil économique, social et environnemental (CESE), l'objectif était de brasser ensemble les pistes de progrès en matière d'allègement des formalités administratives et des obligations réglementaires. Réunis en ateliers thématiques et collaboratifs, les participants ont synthétisé des propositions visant à bâtir un plan d'action global et concerté. Un bilan sera présenté dans la prochaine édition du *CCI Info*.



En bref

- **Vos deux prochains Rendez-vous de l'économie** : « Acculturation : démystifier le numérique par la pratique » le jeudi 18 avril et « RGPD, préparez votre entreprise ! » le jeudi 25 avril. Les deux rendez-vous se tiendront à partir de 18h à l'auditorium de la CCI à Nouméa, 14, rue de Verdun. Inscrivez-vous sur www.cci.nc
- **guichet-entreprises.nc** : les démarches nécessaires à la création d'une entreprise individuelle et à la souscription d'une patente peuvent désormais s'effectuer en ligne. Un formulaire unique remplace les cinq interlocuteurs qu'étaient l'ISEE, la DAE, la DSF, la Cafat et l'une des trois Chambres consulaires.
- **Parcours créateur** : faites décoller votre entreprise ! La CCI propose aux porteurs de projet un accompagnement sur mesure en quatre phases : Testez votre idée, Structurez votre concept, Construisez votre business plan, Procédez au lancement de votre entreprise. N'hésitez pas à prendre rendez-vous en ligne avec un conseiller pour définir avec lui votre besoin. www.cci.nc
- **Good Friday** : c'est ce 19 avril ! Après le Black Friday et les soldes d'été vient le Good Friday, pour la 2^e année consécutive. Cette journée exceptionnelle de soldes est réglementée. www.cci.nc

Actions de la CCI

NOUMÉA-LA TONTOUTA, PERFORMANT ET ÉCORESPONSABLE



Le rayonnement de la Nouvelle-Calédonie à l'international passe aussi par la qualité et la sécurité de son aéroport. En tant que gestionnaire local depuis plus de 50 ans, la CCI a particulièrement à cœur d'en faire un outil performant au service du développement du territoire. Le point sur ses dernières actions.

À l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta, la CCI répond à l'enjeu permanent de respect de la réglementation internationale. Gage de reconnaissance de son expertise, elle a vu son certificat de sécurité aéroportuaire renouvelé pour cinq ans fin 2018. C'est la durée maximale de délivrance de cette autorisation d'exploiter par la direction de la sécurité de la direction générale de l'Aviation civile française.

Accompagner la croissance touristique

L'aéroport de Nouméa-La Tontouta s'engage avec le même professionnalisme dans l'accompagnement de la croissance touristique à travers deux mesures concrètes :

- **Mesures incitatives en direction des compagnies aériennes** pour favoriser le développement ou la création de nouvelles lignes, via la réduction exceptionnelle et temporaire (jusqu'à 75 %) des redevances aéronautiques pour toute ligne nouvelle ou charter ;
- **Baisse de 2 % au 1^{er} mars 2019 du montant de l'ensemble des redevances aéronautiques** perçues par la CCI, et notamment la redevance acquittée par chaque passager au départ de Tontouta. Sur un billet d'avion, elle ne représente plus désormais que 3345 F CFP, soit 5 % seulement du total des frais et taxes inclus dans le coût du billet par les compagnies aériennes. Les autres montants relèvent des compagnies (78,5 %), des gestionnaires des aéroports de Tokyo (3 %) et de Paris (5 %), de l'Aviation civile (1 %) et de l'Etat (7,5 %).

Certification, solaire, tri...

La responsabilité environnementale est par ailleurs un engagement fort et constant de la CCI. De nombreuses actions ont été menées et se poursuivent pour faire de la plateforme de Tontouta un porte-flambeau de l'écoresponsabilité.

NOUMÉA-LA TONTOUTA, C'EST :

près de 540 000 passagers en 2018
+ 12 % de trafic par rapport à 2014.

- **Certification « Airport Carbon Accreditation » (ACA) niveau 2**, qui atteste de l'engagement dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre avec un objectif de -14 % par passager en 2019.
- **Développement des énergies renouvelables** : mise en service fin 2018 d'un champ solaire photovoltaïque en toiture du bâtiment technique ; projet innovant d'ombrières photovoltaïques pour couvrir le parking public.
- **Pilotage du plan de déplacement inter-entreprises Tontouta'Mouv** visant à optimiser les trajets des 1000 salariés de la plateforme, et des passagers et accompagnants.
- **Gestion des déchets** : après l'ouverture d'un point vert Trecodec, le tri des déchets pour les passagers et visiteurs est déployé depuis le 1^{er} mars 2019 dans l'aérogare.



Vidéo de sensibilisation au tri sur les écrans de l'aérogare, et sur le site www.aeroports.cci.nc/fr/tontouta

Actions de la CCI



LES LAURÉATS 2016

- **Création d'entreprise** : Music Addict Records (école de musique et studio d'enregistrement) – 2^e et 3^e prix : Prépa concours et Les Oranges Locales.
- **Environnement** : Aqualone (irrigation) – 2^e et 3^e prix : Eco'recycle et MVK
- **Numérique** : Topmarket.nc (plateforme de vente en ligne) – 2^e et 3^e prix : Coco Geek et Numeric
- **Export** : La Forêt de Mou (apiculture) – 2^e et 3^e prix : Pacific Tuna et 3P
- **Innovation** : Alternative Constructions (béton de terre) – 2^e et 3^e prix : Innov'aquaculture et Ingeconseil
- **Coup de cœur du public** : Les Oranges Locales
- **Coup de cœur TPE** : Innov'aquaculture
- **Manager de l'année** : Jean Waikedre, directeur de Serei no Nengone.

TROPHÉES DE L'ENTREPRISE : INSCRIVEZ-VOUS !

La 4^e édition des Trophées de l'entreprise sera lancée fin avril. Vous pourrez alors concourir dans quatre catégories : Création/reprise d'entreprise, Environnement/économie circulaire, Entreprise digitale et Exportation.

La CCI et *Les Nouvelles calédoniennes* sont de nouveau partenaires pour organiser les Trophées de l'entreprise. Ce concours ouvert à tous les entrepreneurs calédoniens vise à valoriser des réussites, des innovations et des parcours. La 3^e édition, en 2016, avait permis de récompenser 18 entreprises (voir

l'encadré). La 4^e édition proposera quatre catégories, à travers lesquelles s'illustreront les plus belles initiatives.

Gagner en visibilité

Ces trophées, outre les récompenses qu'ils apportent (dotation financière, publicité...)

sont surtout une opportunité pour les TPE et PME de bénéficier de visibilité et de notoriété. En effet, chaque participant sera mis en lumière sur les supports de la CCI et dans *Les Nouvelles calédoniennes* et les lauréats bénéficieront d'un éclairage particulier lors de la soirée de remise des Trophées et dans les médias.

Parmi les entreprises qui parrainent les différentes catégories, on retrouvera notamment cette année la BCI, partenaire historique de la création/reprise d'entreprise, et l'OPT qui parrainera naturellement le Trophée de l'Entreprise digitale.

La 4^e édition en pratique

- Téléchargez le dossier d'inscription sur www.cci.nc
- Inscrivez-vous dans une ou plusieurs des 4 catégories :
 - Création/reprise d'entreprise,
 - Environnement/économie circulaire,
 - Entreprise digitale
 - Exportation
- Date limite pour candidater : lundi 17 juin 2019 à 17h.
- Contact : trophees@cci.nc





Actions de la CCI

LES ÉLUS DE LA CCI RENCONTRENT LES ENTREPRENEURS

A Ducos le 7 mars et à Koné le 27 mars, comme l'an dernier à Bourail, Dumbéa ou Wé, des élus de la CCI sont allés à la rencontre des dirigeants d'entreprise. Eux-mêmes entrepreneurs, ils prennent ainsi le pouls de l'activité, recueillent les préoccupations et échangent sur des questions d'actualité économique.

et impression textile) pour un première délégation menée par Cédric Catteau et Frédéric Pratelli, élus du secteur commerce, et Tokuyama (production de ciment) et Teeprint (sérigraphie et broderie textile) pour un deuxième groupe emmené par la présidente de la CCI, Jennifer Seago, David Guyenne, vice-président, et Thomas Sevêtre, élu du secteur industrie.

« Soutenir la production locale et les circuits courts »

Les échanges ont été riches et les questions nourries de part et d'autre. Ces rencontres ont souvent permis d'aborder les difficultés des entrepreneurs au quotidien, comme chez Eseka, où Dominique Humbert et son épouse s'impliquent sans compter leurs heures, « le nez dans le guidon dans un sprint sans fin pour avoir un revenu correct, payer nos engagements... », comme bon nombre de dirigeants de TPE. Sa proposition : « faites-nous nous rencontrer et échanger sur notre quotidien, les besoins émergeront et des solutions peu coûteuses pourraient apparaître » pour « soutenir la production locale et les circuits courts » et ainsi « créer et consolider des emplois ». Dans l'atelier de production qui tient autant de l'artisanat (label Ardici) que de l'industrie, les élus ont été particulièrement attentifs, pour enrichir les actions de fond menées par la Chambre. Chez Cashconverters, Pierre Krafft n'a pas caché son inquiétude face aux échéances politiques qui rendent la situation économique trop instable. « Nous avons besoin d'un cadre, d'une charte qui puisse garantir la stabilité fiscale et économique, quelque soit ce qui se passe », estime-t-il. Un appel à retrouver la confiance, partagé par tous.



Chez Eseka à Ducos.

Être en prise avec la réalité du terrain est une préoccupation constante des membres consulaires. Au cours de cette mandature, ils ont multiplié les rencontres pour pouvoir répondre aux inquiétudes des dirigeants calédoniens, s'informer de leurs projets et apporter certains éclairages.

Le 7 mars, ils avaient rendez-vous à Ducos dans cinq entreprises : EMC (recyclage), Cashconverters (vente de produits d'occasion) et Eseka (confection

LE POULS DE VKP

Direction Koné le 27 mars, où Jennifer Seago et David Guyenne, accompagnés des membres associés Dominique Daly, Takahahaké Fuahea et Bich Pham Ngnoc, et du conseiller technique Cyrille Berhault, ont visité les sociétés Volt (installations photovoltaïques), Baco Korail-Shell Pacifique (distribution), Chez Roby-R&P (boucherie-traiteur), Bluescope Steel (tôles et profilés) ou les résidences hôtelières Pacifik Appartiel et Eden Appartiel. Des tables rondes sur des questions d'actualité telles que le RGPD ou l'efficacité énergétique ont ensuite réuni plus d'une vingtaine de dirigeants. Laurent Lebrun, directeur général du groupe Nord Avenir, a enfin présenté à la délégation de la Chambre les sites stratégiques de Koné puis clos la visite à Bois du Nord.





Focus entreprise

TERRA PACIFIQUE CROIT EN LA DYNAMIQUE VKP

Spécialiste en terrassement et travaux de voiries et réseaux divers, la société Terra Pacifique est implantée dans la zone VKP depuis plus de 10 ans. Récemment, l'entreprise a pris ses nouveaux quartiers dans les locaux d'Initiative Nord à Koné.

« Notre activité marche plutôt bien même s'il faut avouer que le climat des affaires n'est pas au beau fixe », déclare Mathias Boulet, le gérant de Terra Pacifique. Ancrée depuis plusieurs années dans la région, l'entreprise a connu un remaniement fin 2018 lorsqu'un associé a décidé d'ouvrir sa propre société de transport de matériaux et d'engins. En reprenant seul les rênes de Terra Pacifique, Mathias Boulet a choisi de se concen-

► « Nous avons investi plus de 35 millions de francs dans deux balayeeses, mais nous attendons encore des contrats fermes. »

trer sur le terrassement, les travaux de voiries et réseaux divers (VRD) et les travaux de maçonnerie pour les particuliers, les communes et en tant que sous-traitant pour d'autres entreprises.

Pistes de croissance

L'entrepreneur souhaite aussi développer une autre activité afin de multiplier les pistes de croissance pour son entreprise. Pour cela, il mise sur le balayage des voiries que Terra Pacifique a ajouté à son catalogue de services depuis déjà trois ans. « Nous avons investi plus de 35 millions de francs dans deux balayeeses, mais nous attendons encore des contrats fermes », explique Mathias Boulet, qui compte sur les besoins des communes dans ce domaine.

Émulation

Le gérant reste très optimiste pour l'avenir de la société qui emploie trois salariés. Parmi les facteurs qui participent selon lui, en partie, à son

Pourquoi Initiative Nord ?

« Le loyer est abordable et le lieu offre de nombreux avantages pour une petite structure comme la nôtre. Nous n'avons besoin de rien, car nous disposons de tout (services administratifs et logistiques, cafétéria, salle de réunion, etc.). Faire partie d'Initiative Nord crée une vraie dynamique. »

Contact : 42 68 20 / kne@cci.nc

succès : sa récente installation dans les locaux d'Initiative Nord, au cœur de Koné, sur la zone industrielle de Cassis-Pont-Blanc. « C'est toujours enrichissant de travailler aux côtés d'autres entreprises. Le travail en réseau permet de valoriser les compétences en créant une émulation entre les dirigeants d'entreprise. La proximité des différents intervenants – cabinet comptable, banques, fournisseurs – facilite aussi les choses », explique Mathias Boulet, qui précise qu'ainsi il se sent davantage « ancré dans la dynamique de VKP ». De quoi permettre à Terra Pacifique de poursuivre son développement dans une zone propice à la relance économique.

Contact

Terra Pacifique

Tél. : 79 01 73 / terrapacifique@gmail.com



Dacia PRO

Des offres de pro pour des pros !

Sandero
à partir de
**24.000^F*
PAR MOIS
HORS TGC**



DES OFFRES
POUR LES
PROS
ET RIEN
QUE POUR LES
PROS



Duster
à partir de
34.000^{F}**
PAR MOIS
HORS TGC

* **Sandero** : offre en location longue durée sur 60 mois pour 75.000 km souscrits. Sandero AMB 1,6L ess BVM Sans apport. 24.000 F HTGC/mois. Frais de dossier : 18.300 F. Coût du kilomètre supplémentaire : 10F. Restitution du véhicule au terme de la location. Sous réserve d'acceptation du dossier par Nouméa Renting. Offre réservée aux professionnels.

** **Duster** : offre en location longue durée sur 60 mois pour 75.000 km souscrits. Duster Plus 1,6L ess BVM 4x2. Sans apport. 34.000 F HTGC/mois. Frais de dossier : 18.300 F. Coût du kilomètre supplémentaire : 10F. Restitution du véhicule au terme de la location. Sous réserve d'acceptation du dossier par Nouméa Renting. Offre réservée aux professionnels.



L'actualité des entreprises



Rejoignez le réseau Carte seniors !

133 partenaires ont déjà adhéré au réseau Carte seniors : commerces et organismes publics comme l'OPT, EEC, le SMTU ou encore les mairies. L'intérêt ? Capturer une nouvelle clientèle de plus de 60 ans, représentant environ 35 000 personnes sur les trois provinces, en lui proposant des tarifs et services préférentiels. Pour devenir partenaire du dispositif, contactez vite le GIP Handicap, dépendance et bien vieillir !

Tél. : 41 49 00

www.seniors.nc



Nouveaux gérants au Lodge Terre de soleil

Séverine et Nicolas, un couple de Bordeaux tombé amoureux du Caillou, ont repris le Lodge Terre de soleil situé à Farino, au pied de la Chaîne. Le gîte, lové dans un écrin de verdure, propose toujours cinq bungalows, chacun équipé d'une terrasse, d'un spa privatif et d'une cheminée. L'hébergement comprend le petit déjeuner et le repas du soir. Le repas du midi (ou sandwich) est sur réservation. La table d'hôte, ouverte également aux clients extérieurs, propose une cuisine familiale à base de produits locaux.

Lodge Terre de soleil - 163, route de Tendéa - Farino - Tél. : 41 78 87

www.terredesoleil.nc

[Lodge Terre De Soleil](#)



Un morceau d'Italie à Nouméa

Le restaurant Little Italy a ouvert en septembre dernier dans la belle bâtisse qui abritait autrefois une marque de café dans le quartier de l'Orphelinat. « Nous assurons un service en continu, précise Elisa Giarizzo, la responsable. Nous cuisinons des spécialités italiennes à base de produits extra-frais, principalement du marché. » L'établissement, qui a embauché sept salariés, affiche une carte fixe, des ardoises de fromage et de charcuterie italiennes, un poisson et une viande du jour ainsi que des desserts maison. L'établissement est aussi une épicerie fine où l'on trouve du jambon au torchon, des pâtes et divers produits secs importés directement d'Italie.

Little Italy - 7, rue du Vélodrome - Nouméa - Tél. : 26 35 30
Ouvert du lundi au samedi de 8 h à 23 h. Réservation conseillée via Messenger.

[Little Italy nc](#)



Alexandre Courtot, ancien cogérant de Monsieur Minute, a racheté les parts de son associé et le fonds de commerce pour créer L'Atelier de cordonnerie en août 2017. « J'ai repris les machines et le stock et j'ai déménagé en février dernier de l'autre côté de la rue, dans l'ancienne boutique France Loisirs, près de Tonton Jules », explique-t-il. Diplômé en cordonnerie multiservices, l'artisan propose aussi son savoir-faire en maroquinerie, soins du cuir ainsi qu'en réalisation de clés, tampons et gravures.

L'Atelier de cordonnerie - 5, rue du Général-Mangin - Nouméa - Tél. : 26 43 04
Du mardi au vendredi de 8 h à 17 h et le samedi de 9 h à 12 h.

[L'Atelier de cordonnerie](#)

Le plein de courses à Koné

Le complexe STS Baco regroupe depuis fin 2017 une station-service Shell Pacific Energy, un snack et un supermarché d'une superficie de 500 m². Il s'agit du premier magasin « Korail partenaire Intermarché » du Nord, qui aura permis de créer 26 emplois. Aujourd'hui, on peut y faire le plein de carburant et de courses aux tarifs d'un supermarché. La station fait aussi office d'aire de repos avec un snack climatisé et un grand deck. « *La clientèle se fidélise petit à petit mais le mélange station/supermarché peut parfois déboussoler, surtout que c'est la première du genre sur le territoire* », note Pedro Santos, le gérant.

Korail Baco – Tél. : 29 83 44

 Korail - Station Pacific Energy Baco



Quand Marrakech s'invite à Nouméa

Ouvert en février, le restaurant marocain Breatwats mène déjà sa barque ! Souvent complet le midi, l'établissement accueille une clientèle du centre-ville déjà conquise par les produits faits maison proposés à la carte. Dans une ambiance orientale, le client peut se délecter de mets typiques du Maghreb tels que des tajines et couscous, accompagnés d'un thé à la menthe. Un produit phare ? Le miel vegan, fabriqué sur place sans intervention des abeilles, que le chef Abdel met en avant dans ses plats. Restaurant, salon de thé, espace de coworking, Breatwats propose différentes formules attractives et un « véritable voyage culinaire ».

Breatwats – 31, rue du Général-Gallieni – Nouméa centre-ville – Tél. : 26 34 56

 Breatwats  Breatwats

L'actualité des entreprises

Nini joue la proximité

Situé à Dumbéa-sur-Mer, à la pointe à la Dorade, le magasin d'alimentation générale Nini propose aussi un service de traiteur de qualité. Depuis presque un an, la boutique remplit le rôle très attendu de commerce de proximité en ouvrant tous les jours en continu de 6 h à 19 h. « *L'activité commence bien*, juge Hoang Nguyen Thoai, le gérant, *même si la préparation des plats cuisinés prend beaucoup de temps.* » Parmi les spécialités proposées : porc au sucre, samoussas ou nems.

Nini Alimentation – 33 rue des Mascareignes – Dumbéa-sur-Mer
Tél. : 46 05 65 / magasin.nini@gmail.com



Coup de neuf chez AZ propreté



AZ propreté, société de nettoyage créée fin 2015, est en train de changer de gérant. « *L'année dernière, j'ai eu l'opportunité d'enseigner l'hygiène à l'EFPA et j'ai dû m'appuyer sur plusieurs personnes pour me remplacer dans ma société. C'est ainsi que j'ai rencontré Curtis,*

très sérieux et motivé », déclare Michael Roby, le futur ex-proprétaire. Le jeune Mélanésien de 22 ans va donc reprendre le flambeau d'AZ propreté, une société bien en place puisqu'elle traite notamment avec le groupe Gourmand ou encore Arc-en-ciel. Pour Michael Roby, la cession de l'activité s'est faite en bonne intelligence et lui permet de partir serein pour se consacrer à d'autres activités.

AZ propreté – Tél. : 70 01 95

 AZ Propreté



L'actualité des entreprises



La lunetterie autrement

L'Atelier d'Optique a ouvert ses portes au Quartier-Latin en septembre 2018 et propose des marques originales pour des produits robustes, vintage, tendances et écologiques. « C'est la diversité de l'offre de qualité, au prix le plus juste, qui fait notre force », estime Thibaut, le gérant. D'autant que toutes les montures sont faites main. Son cœur d'activité ? Apporter une aide personnalisée aux porteurs de lunettes en Nouvelle-Calédonie. En effet, au-delà des anomalies de la vision, le taux d'UV présent dans l'air, les écrans et notre environnement nécessitent une réelle protection pour chacun.

L'Atelier d'Optique - 26, rue Auguste-Brun - Nouméa Quartier-Latin
Tél. : 46 50 54

[In L'Atelier d'Optique NC](#)

Tokuyama décroche la norme ISO 45001

Après avoir obtenu en 2004 la certification ISO 9001 (Qualité), puis en 2005 l'ISO 14001 (Environnement), la société Tokuyama, productrice de ciment pour les entreprises calédoniennes depuis plus de 45 ans, a décroché en octobre 2018 la certification ISO 45001 (Santé & Sécurité au travail). Son directeur général Hironori Shuto est particulièrement fier des 32 salariés qui ont participé à l'obtention de cette nouvelle certification. « Ces trois certifications ISO, ajoutées à notre certification NF qui garantit la haute qualité de nos produits, sont le fruit de nombreux efforts et sont des repères utiles pour nous comme pour nos clients. Ces labels sont des signes qui ne trompent pas ! » souligne-t-il.

Tokuyama - 34, rue des Frères-Terrasson - ZI Numbo
Tél. : 24 32 90 / commercial@tokuyama.nc

www.tokuyama.nc



Destination authentique à Boulouparis

Situées à Port-Ouenghi plage, à Boulouparis, les chambres d'hôtes O'tentic font la part belle à la nature et à l'authenticité. Pour le propriétaire des lieux, José Miquel, l'un des avantages de son activité est sa localisation : à 1 heure de Nouméa et à 20 minutes de l'aéroport international de La Tontouta. « La région propose de nombreuses activités touristiques : cheval, catamaran... ». Une nouveauté à signaler : le glamping (hébergement sous tente) et la table d'hôte avec des repas composés de produits de la région tels que crevettes, poisson ou légumes de petits producteurs.

O'tentic - Port-Ouenghi plage - Boulouparis - Tél. : 77 39 76

[O'tentic](#)

© Azur Informatique



Azur informatique se diversifie

Créée en 1995, Azur informatique est une société spécialisée dans le conseil, le suivi du parc informatique et l'analyse de l'existant. Sébastien Fostur, qui en est le gérant, propose également à ses clients des solutions fiscales, de facturation (caisse, inventaire, etc.), des programmes sur mesure, « mais aussi un logiciel de déclaration d'impôt en ligne », très prisé sur le territoire. Située au Mont Vénus à Nouméa, la société constate que « les entreprises ont de plus en plus de besoins dans ce domaine. »

Azur informatique - Tél. : 77 73 03

[Azur Informatique](#)



L'actualité des entreprises



Le « pro » des jobs à domicile

Besoin d'un dépannage en urgence, d'un coup de propre ou de jardinage ? C'est une mission pour le site d'annonces gratuites Jobby.nc. Cette plate-forme permet de mettre en relation particuliers et prestataires de services à domicile (baby-sitting, assistance à la personne, entretien de la maison et du jardin...). « L'idée est de simplifier la vie des gens en centralisant les offres et les demandes », explique Clément Salivet, 19 ans. L'étudiant en 2^e année à l'EGC a conçu ce projet qu'il gère en famille. Le jeune site connaît déjà une belle fréquentation et s'enrichit régulièrement de nouvelles annonces.

www.jobby.nc

Jobby Calédonie

Dumbéa Mutualité prend vie

La Mutuelle des fonctionnaires a implanté un nouveau centre mutualiste pour ses adhérents à proximité du Médipôle. Déployé sur 3 600 m², le site Dumbéa Mutualité regroupe la crèche Enfantasia Dumbéa de 82 places – ouverte depuis janvier –, des commerces, un centre d'hébergement pour raison médicale (appartements F1 et F2), ainsi qu'un centre dentaire et médical. Le complexe Dumbéa Mutualité devrait ouvrir aux adhérents dans son intégralité en juillet 2019.

Enfantasia Dumbéa - Dumbéa Mutualité - 296, avenue des Télégraphes - Dumbéa-sur-Mer
Tél. : 72 48 04 / enfantasia-dumbéa@mdf.nc

www.mdf.nc



Une formation planante

Cathy Cloos et Christophe Courtot, personnels d'Aircalin et formateurs, ont fondé AeroSchool Nouméa pour former au métier d'hôtesse de l'air et de steward. L'organisme agréé prépare au Cabine crew attestation (CCA), « diplôme exigé par toute compagnie aérienne soumise à la réglementation européenne et reconnu dans le monde entier ». La formation théorique, sanctionnée par un examen, se déroule à Nouméa avec « des méthodes d'apprentissage modernes, un accompagnement et un suivi exigeants ». Quatre sessions sont programmées chaque année. La pratique est dispensée au siège d'AeroSchool France à Nanterre.

AéroSchool Nouméa - Tél. : 51 00 81 / 79 16 66
aeroschool.noumea@gmail.com

C+ Formations

www.aeroschool.fr

EN PRATIQUE...

Promotion des économies d'énergie

À compter du 1^{er} mai 2019, toutes les publicités en lien direct ou indirect avec l'énergie devront porter obligatoirement la mention « Construisons notre pays, économisons l'énergie ». L'arrêté n°2019-353 vient de fixer cette mention et ses modalités d'apposition : « *Le message doit être pleinement visible, lisible, audible ou intelligible. Il doit être imprimé à un endroit apparent, de façon inamovible et indélébile et ne doit en aucune façon être dissimulé, voilé, séparé par d'autres indications ou images. Pour les services de télévision, il est sonore ou visuel.* »

Efficacité énergétique

Les importateurs et distributeurs d'équipements électroménagers sont concernés depuis le 1^{er} mars par deux dispositions légales : obligation d'importation d'équipements répondant à une norme d'efficacité énergétique et obligation d'apposition de l'étiquette énergétique ; interdiction d'importation d'équipements réfrigérant contenant des substances appauvrissant la couche d'ozone. Une 3^e mesure vise, à compter du 1^{er} janvier 2020, l'interdiction d'importation des ampoules à incandescence ou à halogènes.

PPUJ

Depuis le 16 février, les produits phytosanitaires à usage jardin commercialisés en Nouvelle-Calédonie ne peuvent contenir que des substances actives d'origine naturelle ou constituées de micro-organismes vivants. Les produits contenant des substances actives synthétiques doivent être retirés du marché.

Matériel agricole

Les importateurs/distributeurs de matériels destinés à l'exploitation agricole sont éligibles à l'exonération de TGC s'ils attestent que l'exploitant agricole destinataire des biens bénéficie du régime de la franchise en base.

Plus d'infos : tgc@canc.nc

International

La mission de Philippe Martineaud (à gauche) est encadrée par le cluster export NCT&I, qui fait le relais entre ses adhérents et le chef de projet.

« LES OPPORTUNITÉS EN PAPOUASIE SONT NOMBREUSES »

La mission du chef de projet Papouasie-Nouvelle-Guinée a débuté le 18 février à Port-Moresby. Philippe Martineaud répond à nos questions.

En quoi consiste votre mission ?

Philippe Martineaud : Mon rôle est d'effectuer une veille économique afin de déceler les opportunités de développement à l'export des entreprises calédoniennes en phase avec leurs moyens et leurs attentes. Avant mon départ, j'ai donc rencontré les adhérents du cluster NCT&I, les organisations patronales et les Chambres consulaires. Ma mission doit aider les entreprises à définir leur avantage concurrentiel (savoir-faire, compétences) et leur stratégie de pénétration du marché papou, mais aussi à savoir comment se positionner sur les appels d'offres.

► « *Ma mission doit aider les entreprises calédoniennes à définir leur stratégie de pénétration du marché papou.* »

Quelles sont les opportunités pour les entreprises calédoniennes ?

Elles sont nombreuses et les savoir-faire évidents ! Les projets gaziers, miniers et le café sont les secteurs les plus porteurs pour le pays, qui souhaite aussi accroître son agriculture, le tourisme et l'industrie manufacturière. Sans compter les infrastructures qui sont à développer. La présence de Total sur un projet de classe mondiale va aussi drainer autour de lui une immense variété d'acteurs.

Quels sont vos conseils aux entreprises intéressées par ce marché ?

De n'avoir aucun complexe face aux acteurs en place en termes de compétences, de qualité des prestations et de technicité, et surtout de le faire savoir. Le fait d'appartenir à l'arc mélanésien est un plus.

Contact
NCT&I : 43 88 98

VERS UN ACCORD COMMERCIAL AVEC LE VANUATU



Le sommet économique Nouvelle-Calédonie-Vanuatu s'est tenu le 13 février à la CPS.

Le premier sommet économique Nouvelle-Calédonie-Vanuatu a permis de lancer un processus d'accord commercial entre les deux archipels, qui devrait entrer en vigueur dès cette année.

Cette alliance vise à fluidifier les échanges entre les partenaires en levant les freins tels que les droits de douanes ou les mesures de commerce extérieur, sans porter atteinte à leur marché respectif. Pour cela, les deux gouvernements et les acteurs économiques se sont entendus pour établir deux listes de produits exportables de

Nouvelle-Calédonie vers le Vanuatu, et vice-versa. « Cet accord représente une formidable opportunité d'augmenter le volume donc le chiffre d'affaires à l'export des entreprises calédoniennes vers le marché vanuatais. En effet, il prévoit la suppression de droits de douane pouvant aller de 15 à 30 % », insiste Alban Goulet-Allard, directeur du cluster export NCT&I.

Plus de 40 éléments composent chaque liste avec une dominante de produits agricoles et agroalimentaires pour le Vanuatu et de produits agroalimentaires et de biens d'équipement pour la Nouvelle-Calédonie. En parallèle, une liste de services doit être établie.

NOUVEAU FORFAIT



Avec les 12Go de mon Forfait M, je peux joindre les baby-sitters à tout moment et ainsi être réactive aux demandes de mes clients.



OCÉANE LE GOFF

22 ANS GÉRANTE DE LA
PLATEFORME EN LIGNE
DE BABY-SITTERS : OKIDYD NC

12 000 F^{TTC}/mois

12 Go d'internet mobile

12 h d'appels

SMS illimités



Nos chargés d'affaires vous reçoivent 9 rue Gallieni
du lundi au vendredi en continu de 7h45 à 15h30
Tél : 1016 (appel gratuit)

www.opt.nc

★★★
HOTEL



Le Lagon
NOUMÉA - ANSE VATA

**Sociétés
et Comités
d'entreprise**

**Profitez de remises
exceptionnelles !**

Demandez votre convention 2019
sans engagement au 26.12.55 ou
par mail à dir.hebergement@lelagon.nc

POURQUOI ? NOUS CHOISIR

- ★ Meilleur rapport qualité prix
- ★ N°1 sur les sites de classement hôteliers depuis 9 ans
- ★ Seul hôtel de Nouvelle-Calédonie à proposer des chambres hypoallergéniques
- ★ Literie grand confort
- ★ Toutes nos chambres sont équipées de terrasses
- ★ Nombreuses activités gratuites
- ★ Emplacement idéal en zone touristique de la baie de l'Anse-Vata :



La plage
Anse-Vata
à 200m



Boulangerie
Pâtisserie
à 50m



2 arrêts
de bus
à 50m



2 magasins
de proximité
à 50m



1 pharmacie
ouverte 7j/7
à 10m

Hôtel Le Lagon, votre séjour comme un poisson dans l'eau.



Présentation d'un piège à moustiques. Placés chez des particuliers, ils permettront d'estimer quartier par quartier le niveau de population porteuse de la bactérie.

Innovation

WOLBACHIA, L'ARME ANTI-DENGUE

390 millions d'infections dues à la dengue chaque année, 84 pays touchés par le zika, 1 cas de chikungunya toutes les 4 minutes... l'*Aedes aegypti* est une sale bête, dans le collimateur du « World Mosquito Program ». Depuis un an, ce dernier s'est installé à Nouméa.

Sans danger pour l'homme et l'environnement, la bactérie Wolbachia a la particularité de réduire la capacité des moustiques à transmettre dengue, chikungunya, zika et même fièvre jaune. D'où l'idée de l'introduire au sein de la population d'*Aedes aegypti*. Une fois porteurs de la bactérie, ces derniers se reproduisent avec les moustiques sauvages et transmettent Wolbachia de génération en génération.

Fini les épidémies !

C'est la stratégie de lutte qu'ont développée depuis 2011 des chercheurs de l'université de Monash (Melbourne) dans une dizaine de pays – Australie (Queensland), Brésil, Vietnam, Fidji, Vanuatu, etc. – à travers le « World Mosquito Program » (WMP). Et ça marche ! Dans le Queensland, en huit ans, aucune épidémie de dengue n'a plus jamais été constatée. Le 5 mars 2018, la Ville de Nouméa signait à son tour une convention avec l'université australienne, mais aussi l'Institut Pasteur et le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie. Un an plus tard, un groupe projet s'est constitué (techniciens de laboratoire, scientifiques, cartographes...), tandis que l'équipe WMP mène un gros travail d'information auprès de la population nouméenne. Selon un premier sondage réalisé de novembre à janvier, une majorité de personnes se montrent réceptives.

Toutefois, pour passer à une plus grande échelle, une campagne a démarré début mars. Objectifs, « *informer, répondre aux interrogations, rassurer* », indique Magali Dinh, responsable de la communication et de l'engagement communautaire. Elle se poursuivra jusqu'au deuxième sondage, effectué en porte-à-porte en mai et juin sur plus de 1 000 foyers.

Avec le feu vert de la population

En cas de réponse favorable – ce qui a toujours été le cas partout ailleurs –, les moustiques porteurs de Wolbachia seront lâchés à partir du milieu d'année depuis 3 500 points selon une fréquence hebdomadaire, et ce pendant six mois maximum. Selon l'équipe de WMP, l'épidémie de dengue devrait significativement diminuer sur Nouméa l'été prochain. La suite ? En fonction des financements, l'extension de la méthode au Grand Nouméa, toujours avec le feu vert des habitants.

Contact

contact.nc@worldmosquito.org

N° vert (gratuit) : 050 008

www.wmpnc.org

World Mosquito Program
Nouvelle-Calédonie, à Nouméa

Un intérêt évident pour les entreprises

En 2017, l'épidémie de dengue a fait 11 victimes et nécessité l'hospitalisation de 600 personnes. Celle de 2013 avait coûté 1,6 milliard de francs à la collectivité. De quoi faire réfléchir les entreprises. « *On insiste sur l'impact de la dengue sur la vie de l'entreprise, sa productivité, les coûts dus aux absences des salariés*, détaille Magali Dinh. *On attend aussi des entreprises qu'elles nous aident à relayer l'information.* »

IMAGE
EXCEPTIONNELLE

NAVIGATION
ULTRA-RAPIDE

DECODEUR 4K-ULTRA HD

VOS YEUX NE VOUDRONT QUE LE MEILLEUR

CANAL+

*Décodeur en option, en complément de l'abonnement aux OFFRES CANAL+, soumis à conditions. REPLAY, MULTI-ENREGISTREMENT soumis à conditions et notamment de disposer du matériel compatible. Chaînes disponibles selon la formule souscrite. Plus d'informations sur canalplus-calédonie.com

© LAURENTIAT - CANAL+ CALÉDONIE - SAS AU CAPITAL DE 50 000 000 000 F.C.P. - RDEI 397430.001

LOÏC PRIGENT

STARTUPPER DE L'ANNÉE

NOUVELLE-CALÉDONIE - 2019

JE PROPOSE UNE APPROCHE ÉCOLOGIQUE À
LA MAINTENANCE PORTUAIRE POUR RÉDUIRE
LA POLLUTION DU LAGON CALÉDONIEN.

DÉCOUVREZ ÉCO-BOAT
SUR STARTUPPER.TOTAL.COM



TOTAL
Committed to Better Energy

Engagé pour une énergie meilleure.
L'énergie est notre avenir, économisons-la !

L'OFFRE STUPÉFIANTE!

À ce prix là j'hésite plus!



BT50 MAZDA - DOUBLE CABINE

À PARTIR DE :

3 290 000 F TGC INCLUSE

OU

65 687 F / MOIS* TGC INCLUSE

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ.
VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.



Magenta : 24 39 20
Vallée du Tir : 24 39 30
Parkingshickson
www.parkingshickson.nc

*À partir de 65.687 FR\$/MOIS. Financement en location avec option d'achat. Modèle NEW MAZDA BT50 D.CAB-DX version 2.2L TDCI-BVM 120ch - 4x4 au prix de 3.290.000 FR\$ TTC. Durée 60 mois. Remboursable en 60 loyers mensuels de 65.687 XPF. TGC et assurance emprunteur incluses. Option d'achat 65.800 FR\$ TTC. Frais de dossier 19.080 XPF TTC. Coût total du financement 4.026.100 FR\$ TTC. Sous réserve d'acceptation du dossier par CREDICAL. Offre valable jusqu'au 15 avril 2019.



L'As de Trèfle
ENTREPRISES



Papeterie



Surveillant



Multimédia



Impression



Informatique

Une équipe de commerciaux et de professionnels du SAV à votre service contactez-nous au 35 20 50

Notre gamme Brother
pour répondre à vos besoins.

brother





Portrait

JENNIFER SEAGOE, UNE PRÉSIDENTE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Première femme à présider la CCI en Nouvelle-Calédonie, Jennifer Seagoë, 72 ans, a maintenu le cap fixé avec ses équipes durant ces cinq années. Un investissement sans faille pour les entreprises et l'économie calédonienne.

Lorsque Jennifer Seagoë a été élue à la tête de la CCI en décembre 2014 – un « *nouveau challenge* » dans son parcours bien rempli –, la volonté avec les autres élus était de « *recentrer la Chambre sur ses missions premières* », sans qu'aucune ne prenne le pas sur les autres. Avec déjà trois mandats à son actif, "Jenny" avait « *une large connaissance du fonctionnement de l'institution* » qu'elle ne pouvait mettre qu'à profit.

Proximité et rayonnement

L'une de ses plus grandes fiertés durant ce mandat ? « *D'avoir retrouvé davantage de proximité avec les entreprises. Je pense à la période de formation à la TGC qui a été très forte. La CCI a informé, formé ou accompagné plus de 6 000 entreprises !* » Pour la présidente, ce rapprochement s'est aussi traduit par de multiples rencontres sur le terrain avec les ressortissants, notamment autour des questions de sécurité. Fierté également d'avoir contribué au rayonnement de la Chambre dans la région en développant par exemple la coopération avec le Vanuatu et la Polynésie française. Elle souligne aussi l'importance de « *la mutualisation des moyens [qui] permet de faire des économies et de créer des réseaux, de prendre le meilleur de ce qui se passe autour de soi et de se tenir au courant des innovations.* »

L'innovation a été le fil rouge de cette mandature dans tous les domaines : « *formation, développement de l'économie circulaire, gestion des infrastructures...* ». Sur cette dernière mission, Jennifer Seagoë tient à rappeler le travail mené par les équipes de la CCI afin de sécuriser l'emprunt contracté en 2008 pour le financement des travaux de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta ou encore pour ramener à l'équilibre le budget de l'aérodrome de Magenta.

Regrets

Du côté du développement de la croisière, axe fort dont elle reste convaincue des effets multiplicateurs d'attractivité, elle regrette « *une vision stratégique et une gouvernance peu claires des exécutifs* ». Autre frustration, « *la CCI est là pour recueillir l'avis des entreprises, le porter et favoriser la volonté d'entreprendre, mais notre action a rencontré des freins comme ceux d'une réglementation de plus en plus contraignante pour les entrepreneurs.* »

À l'écoute

Femme de tête qui assume « *l'ultime responsabilité liée à sa fonction* », elle reste très attachée à la discussion et à l'esprit d'équipe. « *Je pratique la politique de la porte ouverte !* », déclare-t-elle, toujours à l'écoute, à l'image de l'institution qu'elle préside.



« *Nous avons retrouvé davantage de proximité avec les entreprises.* »

Étapes clés de son parcours

- Après un diplôme de finance aux États-Unis, elle intègre le groupe Myer à Sydney comme acheteuse.
- 1978 : s'installe en famille à Nouméa. Son mari est le descendant de Clovis Savoie, un des fondateurs de la CCI-NC.
- 1980 : responsable administrative à la Société internationale des télécommunications aéronautiques (SITA).
- 1987 : entre au service commercial du groupe SCIE.
- 1991 : rejoint les agences touristiques Mary D et Noumea Discovery.
- 1993 : intègre le groupe Lafleur.
- 2000 : premier mandat à la CCI.
- 2016 : promue au grade de Chevalier de la Légion d'honneur.



Les 31 membres consulaires sont tous des entrepreneurs au service des autres entrepreneurs.

Dossier

MANDATURE 2014-2019

UNE AMBITION AFFIRMÉE, DES RÉSULTATS CONCRETS

Une feuille de route issue des élections consulaires de 2014 et confortée par des enquêtes de terrain a guidé les projets de la CCI durant cette mandature. Objectif : répondre aux besoins des acteurs économiques et contribuer au développement de la Nouvelle-Calédonie. Notamment en redonnant aux entrepreneurs la liberté d'entreprendre.

Redonner du souffle à « *l'esprit pionnier* ». Fil rouge de la mandature, cette volonté des élus s'est incarnée dans un vaste chantier, celui de la simplification administrative. « *L'esprit pionnier, c'est la volonté et le courage de se lancer dans les affaires et de concrétiser ses rêves* », définit la présidente de la CCI, Jennifer Seago. Seulement, cet esprit d'initiative si typiquement calédonien est entravé par des procédures administratives et réglementaires souvent trop complexes. « Ce constat est partagé par tout le monde. Passer des heures à faire de l'administratif, c'est autant de temps que l'on ne consacre pas à son entreprise. Un porteur de projet

doit parfois valider plus de 25 étapes pour créer son activité si elle est réglementée ! rappelle Stéphane Yoteau, membre consulaire. Aujourd'hui, tous les acteurs sont en ordre de bataille pour travailler sur ce sujet très important. »

Des démarches administratives simplifiées

La CCI, moteur sur ce sujet, a rallié le gouvernement à la nécessité de disposer d'un guichet unique afin de pouvoir créer et faire vivre son entreprise de façon dématérialisée. « *Un guichet unique*



Dossier

les 1^{es} assises de la simplification administrative. Institutions, collectivités et professionnels se sont réunis « pour échanger leurs idées sur les actions à mettre en œuvre » dans les domaines de la simplification des réglementations et des démarches ou encore du droit à l'erreur et de la dématérialisation des procédures. Un plan d'action très concret sera présenté prochainement.

Le financement des entreprises encouragé

Simplifier la vie des entrepreneurs passe aussi par un accès facilité aux financements. Pour cela, la CCI a mis en œuvre des partenariats innovants, participatifs et solidaires. Exemples ? La première plateforme de crowdfunding calédonienne lancée en 2016 avec la Fipac ou encore la convention signée avec Pacifique angels, premier réseau de « business angels » du territoire, composé d'investisseurs passionnés par l'entrepreneuriat.

La Chambre s'est également penchée sur le financement des TPE et PME en cofinçant une étude de l'Agence française de développement (AFD) afin d'inventorier, de rationaliser et de rendre plus visible les dispositifs existants. Elle a en outre conclu un accord avec la BCI puis la BNP. Les deux établissements se sont engagés à améliorer l'information des entrepreneurs et leurs relations avec la banque, et à leur proposer des offres adaptées.

permettrait de centraliser toutes les informations légales nécessaires à l'administration sans que l'entrepreneur n'ait besoin de faire les démarches à chaque fois », explique Stéphane Yoteau. Ce concept du « Ne le dites qu'une fois ! » est désormais acté. La CCI est ainsi impliquée dans un groupe de travail, piloté par le gouvernement, qui a abouti au déploiement d'infogreffe.nc et à la création d'un premier formulaire unique dématérialisé pour l'immatriculation des entreprises, guichet-entreprises.nc – pour l'heure accessible aux seuls entrepreneurs individuels. Le 21 mars, la CCI organisait, avec ses partenaires – gouvernement, province Sud, Conseil économique, social et environnemental (CESE) –,



► « Passer des heures à faire de l'administratif, c'est autant de temps que l'on ne consacre pas à son entreprise. »

Stéphane Yoteau, membre consulaire

La CCI en chiffres...

14 000 entreprises
ressortissantes

Chaque année,

3000 chefs d'entreprise et salariés formés

130 diplômés de l'EGC et du CFA

+ de 10 000 personnes accompagnées et informées

+ de 1000 personnes enregistrées au guichet unique déployé au Centre de formalités des entreprises (CFE), à travers un partenariat avec la CAFAT, la DSF, l'ISEE, la BCI et la BNP.



DES RÉSEAUX D'ENTREPRENEURS ÉLARGIS

« Dans le calendrier de la CCI, il y a désormais trois types de rendez-vous clairement identifiés et aux objectifs bien définis : l'Aperté des entrepreneurs, en petit comité, pour permettre aux chefs d'entreprise de prendre du recul, la Matinale des experts pour échanger sur des sujets plus techniques et le Rendez-vous de l'économie pour des thèmes d'intérêt général », détaille Thomas

Sevêtre, élu à la CCI qui s'est attaché avec les autres membres consulaires à multiplier les espaces d'échanges et rompre l'isolement des entrepreneurs. « C'est l'occasion de se déplacer, de rencontrer des gens et ensuite de maintenir ce lien. » Les élus et les conseillers de la CCI sont eux-mêmes allés à la rencontre des chefs d'entreprise, dans plusieurs communes, notamment en Brousse. « Un travail nécessaire pour prendre le pouls de l'activité. » Avec le même objectif de créer des synergies, la CCI a impulsé et anime l'Association des zones d'activités de Païta (AZAP), qui fédère aujourd'hui 20 adhérents pour 500 salariés autour d'actions mutualisées (formation, entretien, sécurité...) et des opportunités d'affaires.



Pour un développement économique durable

2015

1^{res} Rencontres de l'économie circulaire

2016

Création du label Commerce écoresponsable (31 labellisés à ce jour)

2017

Dispositif Act'if pour le développement de l'écologie industrielle

2019

Programme Eco'Energie et ateliers économie circulaire.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



► « La CCI a joué son rôle de défricheur et de facilitateur. »

Pierre Kolb, trésorier de la CCI

La formation est un pilier essentiel pour faire évoluer les compétences des chefs d'entreprise et des salariés, mais aussi pour préparer les futures recrues. Le credo de la CCI : développer une offre en phase directe avec les besoins.

« Pour accompagner les entreprises qui doivent faire face à un monde en évolution, la CCI a joué son rôle de défricheur et de facilitateur », souligne Pierre Kolb, membre consulaire dans le secteur des services. Mais aussi de précurseur avec le lancement de la première formation en réalité virtuelle de Nouvelle-Calédonie, via le logiciel ReVE, développé en partenariat avec le cluster d'innovation pédagogique et numérique

d'Arles. Appliqué dans un premier temps à la maintenance industrielle, il permet, grâce à un casque d'immersion virtuelle et des manettes, « de simuler des interventions à risques en toute sécurité ». De nombreux autres domaines sont explorés, comme la prise de parole en public. Le potentiel est immense.

À la pointe de l'innovation

« La CCI est à l'écoute du marché et de ses ressortissants. Notre volonté est d'adapter notre offre aux besoins, mais aussi de travailler en partenariat avec les entreprises. Le bachelor Commerce international mis en place à l'EGC en partenariat avec le cluster NCT&I en est un exemple », poursuit l' élu. Les deux nouvelles formations en informatique et numérique au CFA, qui ont obtenu

le label Grande École du Numérique, en sont un autre (lire en p. 30). Souplesse et réactivité permettent d'ouvrir les formations qui s'imposent et de fermer celles qui ne répondent plus au marché.

« L'innovation est un véritable état d'esprit qui se retrouve dans tous les domaines. À l'EGC, les étudiants sont incités à l'intégrer dans leur mode de fonctionnement. Ils sont aussi préparés à l'esprit entrepreneurial. » Cela par la mise en place d'un atelier business plan avec OBA Grandes Écoles, grâce aussi au « Parcours Entreprendre » proposé aux étudiants de deuxième année ou encore à travers le cycle « Innover et entreprendre dans un monde en mutation » lancé en 2018.

LA CCI MOBILISÉE POUR LA TGC

Plus de 6000 entreprises directement informées, formées ou accompagnées, 73 ateliers, 7 conférences... La CCI a mis sur pied un dispositif d'accompagnement d'envergure, en partenariat avec le gouvernement, dès 2016, pour anticiper le passage à la TGC au 1^{er} octobre 2018. « La TGC est une étape importante dans la vie économique calédonienne. Il était normal que la CCI soit là pour aider et former les entreprises, souligne David Guyenne, vice-président de la CCI. Mais son rôle ne s'arrête pas là. Nous consultons régulièrement les entreprises pour avoir leur retour sur la TGC et alerter les pouvoirs publics en cas de problèmes. » Notamment s'agissant de l'encadrement des marges. Et la CCI poursuit son accompagnement : la TGC est expliqués aux nouveaux entrepreneurs et les conseillers répondent à toutes les questions qui peuvent se poser.

Pour les 50 ans de la gestion de l'aéroport par la CCI en 2018, la Tontouta Run'Way a rassemblé près de 500 participants sur le tarmac. Une 2^e édition est prévue le 20 juillet 2019.

DES INFRASTRUCTURES À LA MESURE DES AMBITIONS

Aéroport international de Nouméa-La Tontouta, aéroport de Nouméa-Magenta ou gare maritime de Nouméa. La CCI a particulièrement à cœur de faire des équipements dont elle est le gestionnaire des outils performants au service du territoire.

Afin de favoriser la fréquentation touristique, la CCI a mis au point des mesures incitatives exceptionnelles auprès des compagnies aériennes pour susciter le développement ou la création de nouvelles lignes. Elle a également baissé le montant de la redevance passager qu'elle perçoit sur chaque billet d'avion. « Mais au-delà de la gestion pure, la volonté de la Chambre est aussi de participer à la responsabilité environnementale, ce qui passe par l'impulsion de nombreuses actions au sein de ses infrastructures, à commen-

cer par l'aéroport de Nouméa-La Tontouta, met en avant Cédric Catteau, vice-président de la CCI. Les équipes de la plateforme ont fait un très beau travail puisque la CCI a décroché en janvier 2019 la certification niveau 2 de l'« Airport Carbon Accreditation ». Une reconnaissance partagée avec seulement 13 autres plateformes aéroportuaires dans toute l'Asie-Pacifique. Ce programme, reconnu à l'échelle mondiale, encourage les efforts entrepris pour gérer et réduire les émissions de carbone.

Vitrine de la Calédonie

Autres initiatives : « Tontouta'Mouv », le premier plan de déplacement inter-entreprises lancé en Nouvelle-Calédonie ou encore un projet innovant d'ombrières photovoltaïques sur le parking, présenté avec la société Quadran Pacific, qui « serait une belle vitrine pour les visiteurs qui arrivent en Nouvelle-Calédonie ». (Lire aussi en p. 5.)

À l'aéroport de Nouméa-Magenta, par ses initiatives et celles de ses partenaires, la CCI a réduit le déficit d'exploitation de 150 millions de francs CFP pour atteindre en 2019 l'équilibre de fonctionnement. Parallèlement à la mise en conformité de l'aérogare et à l'instauration des mesures de sûreté, l'autre axe de travail a été d'améliorer l'accueil des passagers : déploiement du Wifi, du téléaffichage, ouverture d'un Point Information... « Et cet effort va être poursuivi au profit des passagers comme des compagnies », appuie Cédric Catteau.

LA CCI, FER DE LANCE DE LA CROISIÈRE

« Un croisiériste satisfait a de grandes chances de redevenir comme touriste de plus long séjour », avance Jennifer Seagoe, présidente de la CCI et fervente défenseuse de la croisière pour booster le secteur touristique. Avec deux ambitions : satisfaire les compagnies et les croisiéristes, et démultiplier les retombées économiques locales. Gestionnaire de la gare maritime de Nouméa depuis mars 2017, la CCI a initié de nombreuses actions pour dynamiser la structure : comptoir d'information, réseau wifi gratuit, personnel pour l'accueil, la coordination... « mais surtout des règles pour mieux accueillir les passagers ». Côté commerçants, un partenariat a été noué avec Nouméa Centre Ville pour lancer un dispositif novateur et gratuit en deux volets : Cruise Friendly et Thank You For Coming. À la clé, information, référencement, formations et conseils personnalisés pour les commerces et les professionnels qui accueillent des croisiéristes. « Ces mesures sont un début de reconnaissance pour la manne que peut représenter la croisière. » (Lire aussi en p. 32.)



► « Au-delà de la gestion pure, la volonté de la Chambre est aussi de participer à la responsabilité environnementale. »
Cédric Catteau, trésorier adjoint de la CCI

En chiffres

- + de 170 structures touristiques accompagnées chaque année
- + de 1 million de passagers accueillis sur les aéroports de Nouméa-La Tontouta et de Magenta
- + de 440 000 croisiéristes accostent à Nouméa chaque année



Dossier



DES ACTIONS CONCRÈTES POUR RELANCER L'ÉCONOMIE

Corps intermédiaire indépendant et autonome, la CCI a fait entendre la voix des entrepreneurs auprès des pouvoirs publics. Pendant cette mandature, elle a été force de proposition et a actionné de multiples leviers pour pallier les baisses d'activité conjoncturelles.

En 2016, la CCI propose son premier plan de relance : 11 propositions pour aider les entreprises face au ralentissement économique. « La CCI a joué son rôle qui est d'alerter les institutions sur la nécessité de mettre en place des mesures pour redonner confiance et relancer l'investissement », précise Pierre Kolb, élu à la CCI. Parmi les préconisations phare : raccourcir les délais de paiement, donner la priorité aux entreprises locales pour les marchés publics ou encore assouplir la loi anti-trust. « Nombre d'entrepreneurs qui ont la capacité de se diversifier ou de renforcer leur position sur des marchés abandonnent leurs

projets face aux contraintes administratives entraînées par cette loi, explique Guillaume La Selve, autre membre consulaire. Ce qui représente aussi un facteur de risque par exemple pour des entreprises en difficulté qui pourraient bénéficier d'une reprise ».

Plan de soutien

En 2018, un plan de soutien est élaboré conjointement avec les autres acteurs consulaires et les organisations patronales pour booster l'économie et faciliter la vie des entreprises. Parmi les 14 leviers de ce plan : développer une stratégie « bu-

Et aussi...

2015

Grâce à l'action de la CCI et de ses partenaires, prorogation jusqu'en 2025 de l'aide fiscale à l'investissement outre-mer.

2016

Lancement du Black Friday puis du Good Friday, deux journées de soldes réglementées supplémentaires réparties dans l'année.

Attendu en 2019

2^e édition des Assises du commerce

Déploiement d'un dispositif simplifié de ventes en duty free.

siness friendly », attirer des compétences et des investisseurs... Sous l'impulsion de la CCI, « un groupe de travail composé d'entreprises et de partenaires comme l'Université, l'Adedac Technopole ou encore le programme Cadres avenir s'est constitué pour travailler ensemble sur la question de l'attractivité de la Calédonie, afin de faire revenir ses talents et lever les freins ». Une réflexion élargie à tous les acteurs pour une meilleure synergie.

DES COMMERÇANTS VALORISÉS ET SÉCURISÉS

« Le commerce en Nouvelle-Calédonie a énormément évolué avec de plus en plus de concurrence et des petits commerces qui misent sur la proximité ou des marchés de niche, assure David Guyenne, vice-président de la CCI. De nombreuses innovations sont initiées, mais elles ne sont pas assez valorisées et soutenues. » D'où l'organisation, en 2016, par la CCI avec ses partenaires, des 1^{res} Assises du commerce, qui ont abouti à 107 propositions pour mieux prendre en compte les besoins et « défendre les intérêts » des commerçants. Et face à la montée de l'insécurité, « un important travail collaboratif s'est mis en place entre les forces de l'ordre et la CCI » pour déployer sur tout le territoire le dispositif Alerte commerces et entreprises (système gratuit d'alerte SMS en cas de délits commis dans des établissements voisins) et de visites préventives de référents sûreté de la police ou de la gendarmerie pour apporter diagnostic et conseils.



Fin février s'est tenue la 1^{ère} réunion **d'échanges directs** avec le nouveau bureau élu.

Les adhérents ont pu exprimer leurs attentes.

Les premiers dossiers qui seront traités :

- **Les Soldes** : la pratique et le choix des dates
- **La vente** en détaxe en NC

Vous aussi, devenez adhérents du Syndicat des Commerçants, et prenez part aux discussions !

Ensembles, faisons des propositions.



Rejoignez-nous !

**Y'A PRESQUE
TOUT CHEZ NOUS !**
LE CHOIX • LA PROXIMITÉ • LE SERVICE

Tél. : 27 54 10 • syndicatcommerce@lagoon.nc
www.syndicatdescommerçants.nc • [f CommerçantsNC](https://www.facebook.com/CommerçantsNC)



ENVIE D'UNE
VOITURE
TOUT COMPRIS ?

1 JE TAKE

2 JE GO!

**MITSUBISHI
MOTORS**



TAKE & GO C'EST SIMPLE, C'EST FACILE
MIRAGE

36 900 CFP /MOIS
SANS APPORT par 36 mois

TOUT COMPRIS

- ENTRETIEN
- ASSISTANCE
- GARANTIE
- VÉHICULE DE REMPLACEMENT
- 1 VÉHICULE NEUF TOUS LES 3 ANS

TAKE & GO BY SIDAPS

☎ 24 01 01
43-45 Rue Fernand FOREST DUCOS

[*] Offre de location longue durée sur 36 mois, après un différé d'1 mois, sous réserve d'acceptation du dossier par le bailleur Socalfi, valable du 01/01/2019 au 31/12/2019 pour la commande d'un véhicule Mitsubishi Mirage GLX essence boîte manuelle à usage professionnel chez SIDAPS au prix de 1 695 000 CFP (tarif public en vigueur au 01/01/2019). Coût total de la location: 1 343 400 CFP, dont 15 000 CFP de frais de dossier. Données financières hors assurances facultatives pour un 1er loyer à 30 jours. Offre réservée aux professionnels, consultez votre conseiller en concession pour une offre à titre particulier. SIDAPS inscrit ORIAS sous le numéro 14001174 n'a pas de pouvoir décisionnaire quant à l'octroi du financement. Il travaille à titre non exclusif avec SOCALFI. SOCALFI - SAS au capital de 262 530 000 CFP agréé en qualité de société de financement - Siège Social Centre commercial La Belle Vie- 224, rue J. Iékawé- PK 6 - 98 895 Nouméa Cedex. 650 721 RCS Nouméa. Intermédiaire en assurance Intermédiaire en assurance immatriculé sous le n° NC170047. Adresse du registre d'immatriculation : www.riaf.fr



Économie

PRIX DES MÉDICAMENTS, LE DIFFICILE ÉQUILIBRE POUR LES PHARMACIES

Comment garantir l'accès aux soins et stabiliser les dépenses de santé tout en préservant la filière des officines pharmaceutiques ? C'est la difficile équation à laquelle les pharmaciens sont confrontés : depuis 2012, ils mènent des négociations ardues avec le gouvernement, sur fond de fragilisation des officines.



Mathieu Noël et Christophe Delest, respectivement secrétaire et président du Syndicat des pharmaciens.

Pour la première fois, des pharmacies calédoniennes connaissent des difficultés économiques majeures, occasionnant la fermeture définitive d'une officine et plusieurs procédures collectives sur le territoire (voir l'encadré). « C'est l'accès à la santé qui est en danger, et qu'il faut préserver », alerte Mathieu Noël, secrétaire du Syndicat des pharmaciens.

En cause ? Le modèle de calcul du prix des médicaments sur le territoire. En Métropole – et donc en Nouvelle-Calédonie – le prix des médicaments a baissé pour se rapprocher de celui du fabricant. Pour compenser cette baisse imposée, les

réformes métropolitaines prennent en considération les actions de conseil des pharmaciens (dépistage, prévention, suivi des patients...) en les rémunérant.

Gels et coefficients

En Nouvelle-Calédonie, ce système de compensation n'existe pas. Un gel des prix des médicaments a donc été adopté fin 2014 (prolongé en 2015) pour endiguer les baisses successives qui fragilisaient les officines, dans l'attente d'autres modes de rémunération. À l'issue d'une concertation avec le secteur, un nouveau système a été adopté en 2017 et appliqué en 2018. Au prix de base fixé par la Métropole, il est appliqué un coefficient tenant compte de tranches de prix dans lesquelles le médicament est situé. Et c'est de la définition de ces

► « La pharmacie est le seul secteur à l'heure actuelle à présenter un équilibre de la dépense »

Christophe Delest, président du Syndicat des pharmaciens

Un maillage mis à mal

- La Nouvelle-Calédonie compte 67 pharmacies, dont 3 mutualistes :
 - 26 à Nouméa
 - 19 dans le Grand Nouméa
 - 18 en Brousse
 - 4 dans les îles
- 5 officines sont en procédure de sauvegarde ou de redressement judiciaire (dont 3 en Brousse).
- La pharmacie de Touho a dû fermer l'an dernier.

coefficients que vient la difficulté. Décidés à un instant T, ils sont en décalage avec une base métropolitaine modifiée, elle, tous les mois. Les stocks des pharmacies calédoniennes sont par ailleurs constitués à six mois pour sécuriser les approvisionnements. Les impacts d'un mauvais ajustement sont donc lourds sur la gestion des officines, notamment celles dont l'activité repose essentiellement sur le médicament.

Préserver l'accès à la santé

Or, « compte tenu du fort encadrement de la profession, la pharmacie est le seul secteur à l'heure actuelle à présenter un équilibre de la dépense », souligne le président du Syndicat des pharmaciens, Christophe Delest, par comparaison avec les autres centres de coûts liés à la santé. Les pharmaciens souhaitent retrouver rapidement de la lisibilité dans leur gestion, et absorber dans des conditions plus raisonnables et partagées l'effort demandé aux professionnels de santé pour endiguer les difficultés du Ruamm.



Mutuelle
du Commerce et Divers



Garantimmo, votre garantie emprunteur !

L'assurance emprunteur de la Mutuelle du Commerce vous propose les meilleures garanties pour votre prêt immobilier* à un tarif mutualiste dans les délais les plus courts !



UN TARIF MUTUALISTE

Économisez 1 000 000 XPF** en profitant d'un tarif d'assurance de prêt immobilier* adapté à votre situation.



LES MEILLEURES GARANTIES

Quel que soit votre projet immobilier et votre situation, vous êtes assurés de profiter des garanties les plus adaptées pour vous protéger ainsi que votre famille.



UNE SOUSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE

Toutes vos démarches peuvent se faire en ligne, avec au besoin l'assistance d'un conseiller. En quelques clics vous recevez votre devis et votre contrat.

[Contactez-nous pour plus d'informations](#)

Nouméa **41.08.00** / Koné **47.77.16**

Mail : garantimmo@mutcom.nc

www.mutuelleducommerce.nc



M GARANTIMMO

**Votre garantie
emprunteur !**

* Prêt immobilier pour l'acquisition et/ou la rénovation/extension de la résidence principale.

** Sous conditions selon profil de l'emprunteur au 31/12/2018. Exemple : pour un couple de 30 ans empruntant 30 000 000 XPF sur 25 ans au taux de 2,5%, assurés à 100% chacun en Décès/Incapacité/Invalidité, le coût moyen d'une assurance emprunteur proposée par les banques dans le cadre de contrats collectifs est de 2 970 189 XPF sur la durée du prêt. Le coût de Garantimmo s'élève à 1 692 691 XPF sur la durée du prêt. L'économie réalisée est supérieure à 1 119 000 XPF.

QHSE

QUALITÉ

HYGIÈNE

SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT

FIN DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE : LE COMPTE À REBOURS EST LANCÉ

Le Congrès a adopté le 27 décembre 2018 une loi du pays qui vise à interdire l'importation et la mise sur le marché de nombreux produits en matière plastique à usage unique. Le point sur cette petite révolution dans les pratiques des consommateurs et des entreprises.

« Il était temps ! Le plastique est un fléau en Nouvelle-Calédonie. On en trouve dans les rivières, les mangroves, les forêts ou le lagon », lance Cécilia Royer, membre de l'association environnementale Mocamana qui fabrique des cabas en toile de jute. Si des industriels pointent pour leur part un délai d'adaptation insuffisant, les chiffres transmis en séance du Congrès sont éloquentes : les Calédoniens utilisent chaque année 60 millions de sacs en plastique, 40 millions de barquettes jetables et 5 tonnes de pailles.

Mise en application échelonnée

Avec cette mesure forte pour l'environnement, finis les pochons en plastique pour les légumes et les fruits ou à la caisse, finis même les cabas réutilisables, et bientôt les gobelets, les pailles ou les cotons-tiges ! La loi du pays incite les entreprises à proposer aux Calédoniens des produits biosourcés (fabriqués entièrement ou en partie avec des matières biologiques) et biodégradables en interdisant de manière progressive les produits en matière plastique suivants :

- **à partir du 1^{er} août 2019** : les pochons à la caisse, les pochons en rayon, les sacs cabas, sauf s'ils sont biosourcés ou recyclables ;

DES IDÉES ALTERNATIVES ?

La province Sud et l'ADEME ont lancé un appel à projets pour favoriser l'émergence de solutions alternatives au plastique à usage unique. Il vise à soutenir financièrement les premières opérations exemplaires et reproductibles, notamment dans le cadre de service de gamelles, traiteur et restauration collective, mais aussi dans la production.

- Date limite de dépôt des dossiers (2^e vague) : 30 juin 2019 à 12 h.
- Examen des dossiers et audition des porteurs de projet si besoin : juillet-août 2019.
- Sélection et publication des projets retenus : début septembre 2019.

Plus d'information

 www.province-sud.nc/demarches/alternatives-plastique

- **à partir du 1^{er} septembre 2019** : gobelets, verres, tasses, assiettes, couverts, pailles, touillettes, cotons-tiges ;
- **à partir du 1^{er} mai 2020** : les barquettes destinées à l'emballage des denrées alimentaires au moment de l'achat ou pour une livraison ou vente immédiate ;
- **à partir du 1^{er} mai 2022** : les barquettes destinées au préemballage des denrées alimentaires.

L'entrée en vigueur différée pour les barquettes est destinée à laisser le temps aux commerçants d'écouler leur stock et, surtout, de trouver des alternatives. En cas de non-respect des interdictions, des amendes sont prévues avec un plafond d'un million de francs.

Contact à la CCI
environnement@cci.nc



UNE ÂME DE LEADER.

NOUVEAU BMW X5.



PRESTIGE
MOTORS

2 rue E. Harbulot - PK6 - Tél : 44 30 00 - contact@prestige.nc



/BMWcaledonie

www.bmw.nc



DON'T *live life* WITHOUT IT™

L'essentiel

Mon appareil photo,
Mon imagination,
Ma Carte...

Daniel Maivet

Dans un monde en constante ébullition,
j'aime revenir à l'essentiel...
C'est pourquoi ma Carte Qantas American Express®
fait toujours partie du voyage.

©Daniel Maivet



Carte Qantas American Express® Gold

Gratuite pendant 2 ans* / Gagnez jusqu'à 10 000 Points Qantas*

*Offre soumise à conditions, disponibles sur le site www.americanexpress.nc ou à l'agence OFINA, située Baie de l'Orphelinat. American Express est une marque déposée d'American Express Company. Cette Carte est émise par OFINA, titulaire de la licence American Express. ©Daniel Maivet



Renseignements sur www.americanexpress.nc ou au 463 900





Économie numérique

DES FORMATIONS AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE AU CFA

Le CFA de la CCI ouvre cette rentrée deux nouvelles formations en alternance : Technicien helpdesk-assistance informatique (niveau bac) et Développeur web et applications web (niveau bac + 2). Elles ont obtenu le label national Grande École du Numérique.

« L'ouverture de ces deux nouvelles formations fait suite à des besoins identifiés par les professionnels calédoniens du numérique. Parmi eux, le cluster numérique Open et les entreprises dédiées aux services d'ingénierie informatique, à la création de sites web et toutes autres structures qui utilisent ces outils, explique David Leclerc, responsable du CFA de la CCI. Ce sont les premières formations du territoire à être labellisées Grande École du Numérique ».

Reconnaissance

Ce label, lancé en 2015 par le gouvernement français, vise à favoriser l'inclusion des populations peu ou pas diplômées et à répondre aux besoins en compétences numériques des recruteurs. « Nous avons répondu au troisième appel à projets, avec un cahier des charges très précis à respecter, poursuit David Leclerc. Ce label est une reconnaissance de la qualité de nos formations et souligne l'intérêt de leur mise en

En pratique

- 15 places par formation.
- Durée : 840 heures sur 18 mois en alternance, soit une semaine au CFA suivie de deux semaines en entreprise.
- Diplôme : titre professionnel (TP).
- Rémunération : entre 60 % et 85 % du SMG selon l'âge de l'alternant.
- Deux nouvelles promotions à l'horizon 2020.

Plus d'information :
cfa@cci.nc / Tél. : 24 31 45

www.cfa.cci.nc

► « Ce sont les premières formations du territoire labellisées Grande École du Numérique. »
David Leclerc, responsable du CFA de la CCI

œuvre pour les entreprises et les publics visés. Cela nous apporte également un financement d'amorçage (matériel, formateurs...) qui assure leur pérennité sur au moins deux à trois ans. »

Partenariat

Le CFA de la CCI a également noué un partenariat avec Simplon.co, réseau français de « fabriques numériques » créé en 2013 à Montreuil. « C'est une entreprise sociale et solidaire qui propose des formations gratuites aux métiers du numérique en forte tension, destinées en priorité aux jeunes peu ou pas diplômés, aux demandeurs d'emploi ou aux femmes, précise David Leclerc. Nous nous reconnaissons dans leurs valeurs et dans leurs approches pédagogiques. Ce partenariat nous permet d'avoir accès à des méthodes innovantes pour le recrutement des candidats ainsi qu'à des outils d'accompagnement des formateurs dans ces métiers qui évoluent très vite. » Le directeur opérations spéciales et outremer du réseau Simplon.co, Farid Humblot, était attendu à Nouméa le 16 avril pour l'inauguration.



Les futurs techniciens en assistance informatique et leur formateur Christophe Crosnier ont fait leur rentrée le 1^{er} avril.



EN VRAI, ASSURER SON ACTIVITÉ C'EST BIEN, S'ASSURER CONTRE LES ACCIDENTS C'EST MIEUX.

GARANTIE DES ACCIDENTS DE LA VIE
AVEC OPTION PROFESSIONNELLE

groupama-gan.nc

Chez nous, ce sont tous les accidents du quotidien entraînant une invalidité permanente ou le décès qui sont couverts. Et parce qu'un accident peut survenir n'importe où et n'importe quand, Groupama vous protège aussi dans le cadre de votre vie professionnelle. Avec l'option pro du contrat garantie des accidents de la vie (GAV) vous pouvez être indemnisé jusqu'à 240 millions de FCFP. **Pour en savoir plus, rendez-vous sur groupama-gan.nc ou contactez votre conseiller Groupama.**

DEVENEZ CLIENT
☎ 25 55 00

Pour les conditions et limites des garanties se reporter au contrat. Caisse Locale d'Assurance Mutuelle Agricole du Pacifique, Caisse réassurée par GAN OUTRE-MER IARD-SA au capital de 7 807 392 euros. 344 877 881 RCS Paris. 8-10 rue d'Astorg 75008 Paris. Crédit photo : Aurélien Chauvaud. Janvier 2019. Document et visuels non contractuels.



Groupama
la vraie vie s'assure ici

axiome

Bac de rétention et absorbant

Equipement de Protection Individuelle

Poubelles et cageots plastique

Tapis caoutchouc et joints

Excellente aptitude au collage

axiome
Tél. 27 27 69 | Fax : 24 19 59
axiome@axiome.nc | www.axiome.nc
22 Rue Réaumur Ducos
Du lundi au vendredi 7 h à 12 h et 13 h à 17 h le samedi de 8 h à 11 h



Tourisme

« DEUX ANNÉES CREUSES »

La fréquentation des croisiéristes stagne, voire baisse, depuis deux ans. Pas d'inquiétude, rassure la directrice de l'agence maritime Kenua. Élodie Jaunay promet néanmoins deux années creuses, dues aux changements de flotte. Avant de retrouver un rythme de croisière en 2021.



© Nicolas JOBERT

L'agence Kenua en bref

La mission de Kenua est la consignation, soit la préparation des escales maritimes, qui implique de multiples procédures avec les autorités phytosanitaires, la douane, l'immigration, la Dass... Mais l'agence est également sollicitée dans la structuration du tourisme de croisière. Rôle qui devrait désormais revenir aux chargés de mission nouvellement nommés par le gouvernement.

Que se passe-t-il depuis 2017 ?

Élodie Jaunay : Avec 500 escales de paquebot – 300 sur Lifou, Maré et l'Île des Pins, 200 à Nouméa –, nous avons atteint en 2016 notre seuil en termes de capacité d'accueil. Il faut savoir aussi que les îles se fixent des quotas, 100 escales annuelles maximum à l'Île des Pins par exemple et jamais le dimanche, pas de bateaux non plus lors de certaines fêtes aux Loyauté. Comme on ne peut satisfaire toutes les demandes, les armateurs vont donc voir ailleurs...

Pourtant, la croisière pulvérisait record sur record !

Elle s'est beaucoup démocratisée, s'ouvrant aux familles. De plus, le marché calédonien a bénéficié du développement important du marché australien, et Nouméa occupe une position stratégique : port le plus proche de

l'Australie et porte d'entrée vers les îles du Pacifique. Enfin, nos destinations se sont progressivement organisées, avec des tours-opérateurs, des guides, des activités culturelles. Les populations hôtes ont mesuré le potentiel de ce marché pour compléter leurs revenus.

La filière a-t-elle fini par se structurer ?

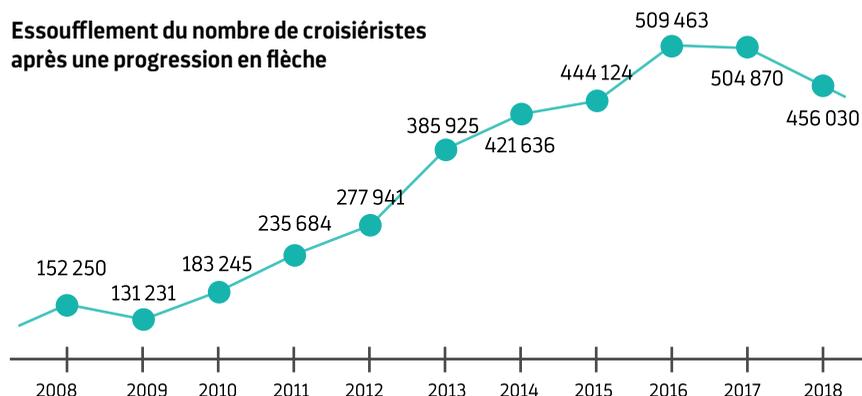
À force de tirer la sonnette d'alarme, elle s'est davantage structurée depuis trois ans. La CCI s'est particulièrement impliquée : outre la gestion de la gare maritime, elle a mis en place des groupes de travail qui donnent enfin la possibilité à tous (mairie, port, province Sud...) d'avancer avec le même objectif. Elle se montre également très proactive avec "Cruise Friendly" (formation des commerçants à l'accueil, l'anglais...).

À quoi ressemblera demain ?

La taille des navires va augmenter, de 1500-2500 à 3000-3800 passagers. Les compagnies renouvellent actuellement leur flotte, mais certains bateaux qui ne doivent être remplacés que fin 2019 ou fin 2020 ont été vendus plus vite que prévu. Ces deux années seront donc creuses, avec moins de 400 escales, avant un retour à la normale en 2021 (460 escales par an en moyenne). Profitons-en pour continuer à structurer le secteur en termes d'accueil, d'infrastructures*, de préservation de l'environnement ou encore de gestion des activités !

* Aménagement d'une nouvelle gare maritime au Port autonome de Nouméa prévue pour 2021, construction d'un ponton pour 4 chaloupes et projet de village mélanésien à Lifou, etc.

Essoufflement du nombre de croisiéristes après une progression en flèche



1 MILLION DE PASSAGERS EN 2025 ?

Jennifer Vandekreeke, vice-présidente de la filiale australienne de Carnival Cruise Line, leader des escales en Calédonie, était à Nouméa fin mars. Elle a rappelé l'objectif du million de croisiéristes fixé lors des assises du tourisme, à atteindre d'ici 2025, et rassuré sur l'innocuité des navires qui seront mis en service en 2020.

NOLANN CHARLES

STARTUPPER DE L'ANNÉE

NOUVELLE-CALÉDONIE - 2019

J'AI IMAGINÉ UNE APPLICATION QUI PERMET AUX
CALÉDONIENS DE FAIRE DES ÉCONOMIES EN
RÉDUISANT LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE.

DÉCOUVREZ FOODBANK
SUR STARTUPPER.TOTAL.COM



Engagé pour une énergie meilleure.
L'énergie est notre avenir, économisons-la !

VOUS POUVEZ TOUT FAIRE VOUS-MÊME. NOUS POUVONS AUSSI VOUS AIDER.

Envie de créer un concept et une identité uniques qui représentent l'idée qu'il y a derrière votre produit/service ?



PHOTO NON CONTRACTUELLE



 mobilier@officeplus.nc





Formation

BICHONNEZ VOTRE COMMERCE !

Mettre en valeur sa vitrine, créer son propre support de communication, améliorer l'espace de son commerce ou encore maîtriser la vente en ligne. Grâce à de nouvelles formations, la CCI aide les commerçants à gagner en visibilité.

Vous souhaitez bénéficier des conseils d'un architecte d'intérieur pour apprendre à sélectionner les produits et les messages à mettre en avant dans votre vitrine, à manier les couleurs, les volumes ou la lumière ? Ce module « Séduire vos clients avec des vitrines attractives » est une des nouveautés que propose la CCI depuis avril dans ses formations destinées aux commerçants.

Dans un contexte économique tendu, la question de l'attractivité des commerces s'est en effet posée avec acuité, conduisant la Chambre à renouveler son offre de formations.

Davantage d'autonomie

Ce parcours à la carte propose aussi la découverte de l'outil de création graphique Canva, qui permet de produire de manière simple des visuels de qualité pour le web et pour l'impression.

Cette formation de 7 heures est animée par un consultant en marketing et communication. Objectif pour le commerçant : devenir autonome en gérant ses propres supports de communication. Et gagner en professionnalisme.

Autre thématique, la vente en ligne ou « e-commerce ». Dans cette formation renouvelée, les commerçants apprennent à identifier les différentes solutions et méthodes qui facilitent la vente de produits et de services en ligne.

Montée en compétences

Frédéric Pratelli, coprésident du Syndicat des commerçants et élu de la CCI, confirme que les commerçants sont en forte demande de formations dans tous les domaines, notamment celui de l'accueil client, de l'attractivité des vitrines ou encore des réseaux sociaux et de la vente en ligne. « Nous accueillons avec satisfaction les nouvelles offres de formation de la CCI. Aux commerçants de trouver un peu de souplesse dans leur emploi du temps – même s'il est souvent difficile de s'organiser – pour pouvoir en profiter ! », encourage Frédéric Pratelli, pour qui l'enjeu réside aujourd'hui dans une « montée généralisée des compétences ».

À votre agenda !

- Devenir e-commerçant (durée : 14 heures). Prochaine session : 23 mai.
- Être autonome pour créer ses supports de communication avec Canva (7 heures). Prochaine session : 17 avril.
- Séduire vos clients avec des vitrines attractives (14 heures). Prochaines sessions : 15 avril / 1^{er} juillet.
- Parcours commerçant :
 - 1. Accueillir et fidéliser la clientèle en magasin (16 heures). Date non fixée.
 - 2. Anglais professionnel (12 heures). Prochaine session : 5 et 7 juin.
 - 3. Merchandising : faire de son magasin un atout d'aide à la vente (12 heures). Prochaine session : 27 mai et 4 juin.
 - 4. Facebook, de la visibilité pour votre commerce (16 heures). Prochaine session : 2 et 3 juillet.

Plus d'info :
entreprises@cci.nc - Tél. : 24 31 35

 www.cci.nc
Rubrique Formation & services



Fiche pratique

RGPD : METTRE SON ENTREPRISE EN CONFORMITÉ

En vigueur dans l'Union européenne, le Règlement général sur la protection des données (RGPD) sera applicable en Nouvelle-Calédonie le 1^{er} juin 2019.

Le RGPD vise à mieux encadrer le traitement des données à caractère personnel, dans un contexte de digitalisation des échanges. Il renforce la responsabilité des entreprises qui sont tenues d'assurer une protection optimale des données qu'elles traitent et de prouver leur conformité au règlement.

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Toute information se rapportant à une personne physique qui permet de l'identifier directement (nom, prénom, etc.) ou indirectement (identifiant, numéro de téléphone, mail, etc.).

Qui est concerné ?

Toute entité (personne publique, privée, association, travailleur indépendant, etc.), quelles que soient sa taille et son activité, dès lors qu'elle traite des données à caractère personnel, que ce soit celles de ses salariés comme celles de ses clients, prospects, fournisseurs, sous-traitants...

Les étapes de la mise en conformité

1. Désigner un pilote

- Obligation de nommer un délégué à la protection des données (DPO) pour les orga-

nismes publics et les entreprises qui gèrent des fichiers de personnes à grande échelle (ex. : fichiers clients de banques, fournisseurs d'accès Internet) ou des données personnelles dites sensibles (données médicales, religieuses, etc.)

- Pour les autres entités, la nomination d'un DPO est facultative, mais il est nécessaire de désigner une personne en charge de s'assurer de la conformité des pratiques de l'entreprise avec le RGPD.

2. Recenser

Tenir un registre de traitement qui permet de lister et de documenter l'ensemble des traitements de données personnelles, informatisées ou non, de l'entreprise.

3. Planifier les actions

Identifier les actions de mise en conformité à mener. En présence de traitement de données susceptible d'engendrer des risques élevés pour les droits et libertés des personnes concernées, il faut mener une analyse d'impact relative à la protection des données.

4. Organiser les procédures internes

Afin de garantir la prise en compte de la protection des données à tout moment.

5. Documenter

Regrouper la documentation nécessaire pour prouver votre conformité au RGPD (registre de traitement, analyses d'impact, information des personnes, etc.).



Téléchargez notre fiche pratique sur www.cci.nc rubrique Formations & services

LA CCI VOUS ACCOMPAGNE

- La formation « RGPD : mettre votre entreprise en conformité » vise à aider les entreprises à comprendre ce qu'est une donnée à caractère personnel, identifier les responsabilités, lister les actions à mener en interne et définir un plan d'action. Elle est notamment assurée par M^e Franck Royanez, ancien bâtonnier et avocat au barreau de Nouméa.

Contact

entreprises@cci.nc – Tél. : 24 31 35

- Le 25 avril, un Rendez-vous de l'économie sera consacré au RGPD à l'auditorium de la CCI. Inscrivez-vous en ligne.

Plus d'information

www.cci.nc

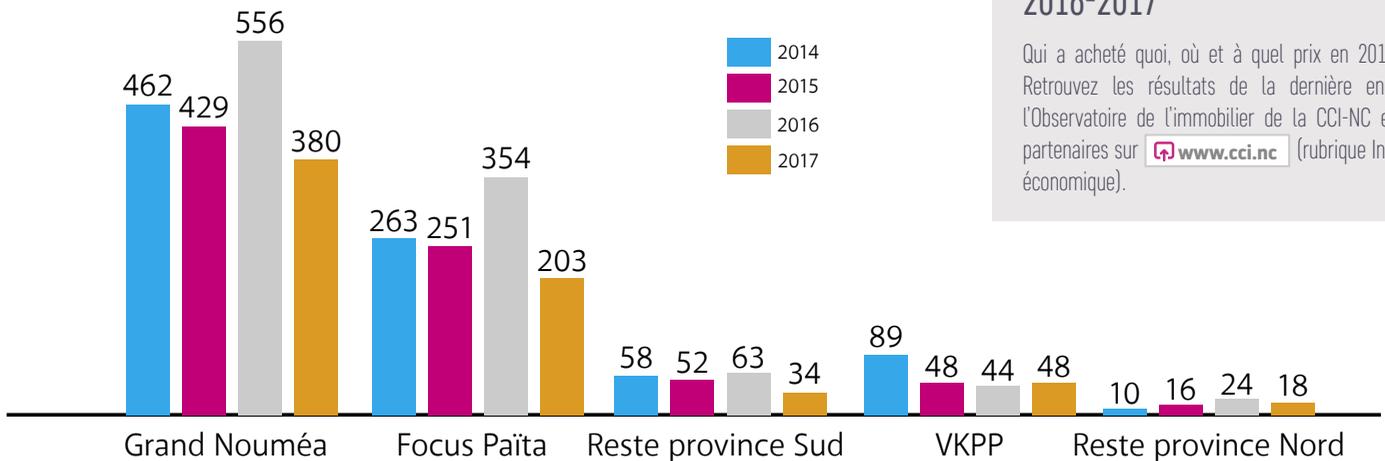


Données du mois

Le Grand Nouméa enregistre près de 80 % des transactions relatives aux terrains à bâtir

PANORAMA DE L'IMMOBILIER 2016-2017

Qui a acheté quoi, où et à quel prix en 2016-2017 ? Retrouvez les résultats de la dernière enquête de l'Observatoire de l'immobilier de la CCI-NC et de ses partenaires sur www.cci.nc (rubrique Information économique).



Nombre de terrains à bâtir vendus. Source : Panorama de l'immobilier 2016-2017, www.cci.nc

NOUVEAUX LIEUX DE VIE, NOUVEAU MARCHÉ IMMOBILIER

La tendance est claire, la majorité des transactions immobilières ont lieu aujourd'hui dans le Grand Nouméa, lequel va continuer à prendre de la valeur.

« Le marché du Grand Nouméa a été dopé dans un premier temps par les programmes de défiscalisation et connaît, à l'heure actuelle, un engouement marqué de la part des primo-accédants qui recherchent plus grand, neuf et moins cher que ce que le marché immobilier de Nouméa intra muros propose », informe Nicolas Massé, cogérant de Résidence immobilière.

Indépendamment de l'absence de foncier dans Nouméa, c'est bien la création de nouveaux lieux de vie qui pousse une tranche de jeunes actifs calédoniens à sortir de la ville. Dumbéa et Païta représentent aujourd'hui une alternative séduisante pour ceux qui sont en quête d'espace, tout en conservant un accès raisonnable à leur lieu de travail.

Un marché neuf

Si l'inconvénient de la circulation pèse un peu dans la balance, la qualité de vie offerte et le développement des offres de loisirs orientent rapidement le choix de construire dans ces nouvelles zones d'habitation, lesquelles concourent également au développement de l'emploi sur place, notamment avec le déploiement de la ZAC Panda.

Pour l'heure, le marché de seconde main est très peu développé. Davantage de personnes franchissent le pas pour construire en propre leur logement sur les différents lotissements proposés, bénéficiant encore pour le moment de taux favorables, et d'une fiscalité allégée.

Limité dans le temps

« Si le mouvement constaté va se maintenir dans les années qui viennent, ajoute Nicolas Massé, il est cependant limité par le développement-même des lotissements et les problématiques locales liées au foncier. Il est aussi borné dans le temps



« Le mouvement constaté est limité par le développement même des lotissements et les problématiques locales liées au foncier. »

Nicolas Massé,
cogérant de Résidence immobilière

lorsque les besoins des familles évoluent. » Le marché de seconde main se développera ainsi à moyen terme. Les revendeurs pourraient en effet choisir de revenir vers Nouméa intra muros. Un chemin inverse favorisé par une augmentation du pouvoir d'achat d'une part, et la nécessaire autonomie des enfants d'autre part.

Des régulateurs

Pour le moment, le marché de Nouméa intra muros reste élevé, notamment dans les quartiers Sud, lesquels sont toujours demandés. En revanche, l'augmentation générale de l'offre de logements, l'encadrement du secteur locatif, ou encore le vieillissement d'une partie du parc immobilier sont autant de régulateurs qui devraient stabiliser le marché des grandes valeurs.



Chiffres et échéances

Taux de l'usure

Prêts aux personnes morales (hors activité industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou professionnelle non commerciale) applicable au 1 ^{er} janvier 2019	
• Prêts pour achats ou ventes à tempérament	4,31 %
• Prêts à taux variable d'une durée supérieure à 2 ans	1,81 %
• Prêts à taux fixe d'une durée supérieure à 2 ans	2,24 %
• Découverts en compte	13,93 %
• Autres prêts d'une durée inférieure ou égale à 2 ans	1,79 %

Intérêt légal (1^{er} semestre 2019)

Personnes physiques n'agissant pas pour des besoins professionnels **3,40 %**

Autres cas **0,86 %**

Taux de base bancaire

TBB moyen pondéré **6,60 %**

Indice et taux

Prix février 2019 **108,95 %**

Prix hors tabac février 2019 **106,93 %**

Inflation hors tabac (12 derniers mois) ... **-0,1 %**

Inflation générale (12 derniers mois) **+0,4 %**

Salaire minimum brut garanti (depuis le 1^{er} octobre 2018)

SMG horaire **926,44 F CFP**

SMG mensuel **156 568 F CFP**

Salaire minimum agricole

SMAG horaire **787,49 F CFP**

SMAG mensuel **133 086 F CFP**

Feuille de paie (mars 2019)

Plafond CAFAT **363 700 F CFP**

Plafond maladie CAFAT / RUAMM .. **510 500 F CFP**
(tranche 1) / **5 279 700 F CFP** (tranche 2)

Plafond FSH **306 900 F CFP**

Plafond formation professionnelle .. **363 700 F CFP**

Plafond Sécurité sociale **402 983 F CFP**

CCS **non plafonnée**

Évolution du BT21

	2017	2018	2019
Janv.	102,77	104,01	104,31
Fév.	103,06	104,03	103,87 <small>(provisoire)</small>
Mars	103,22	104,29	
Avril	103,58	104,63	
Mai	103,75	104,60	
Juin	103,84	104,34	
Juil.	103,86	104,55	
Août	103,74	104,79	
Sept.	103,69	104,79	
Oct.	103,68	104,08	
Nov.	103,62	104,14	
Déc.	103,55	104,42	

Échéances

30 avril

DNH

- Dépôt de la déclaration nominative des honoraires. Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ou morales qui versent des honoraires à un professionnel.

DNS

- Dépôt de la déclaration nominative des salaires. Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ou morales qui versent des rémunérations à un tiers : traitement, salaires, émoluments, commissions, etc.

IS

- Paiement de l'acompte.
- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS pour les entreprises passibles de l'IS clôturant au 31/12.

IR

- Déclaration des revenus professionnels. Cette échéance s'applique aux professionnels qui déclarent à un régime réel d'imposition.

21 mai.....

IR

- Télédéclaration habitants Nouméa.

28 mai

IR

- Télédéclaration habitants des communes hors Nouméa.

31 mai.....

IS

- Paiement de l'acompte.
- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS pour les entreprises passibles de l'IS clôturant au 31/01.

K2700 K2500

FORTS COMME TOUJOURS,
SÛRS COMME JAMAIS !

6 PLACES
+ ÉLIGIBLE À LA
DÉFISCALISATION

AIRBAG



Motorisations : K2500 2,5L Turbo Diesel 120cv / K2700 2,7L Diesel 80cv / K3000 3.0L Diesel 85cv

À PARTIR DE

1 251 644^{FHTGC*}

(K2700 version SC Plateau 2,7L 4X2)

La réputation des utilitaires KIA n'est plus à faire. Le KIA 2500 est le digne héritier du KIA 2700, l'utilitaire le plus vendu en Nouvelle-Calédonie. Un rapport qualité-prix imbattable, un soin particulier apporté aux détails techniques, un nouveau moteur et une sécurité renforcée. Votre meilleur collègue de travail est arrivé !

* Offre réservée aux professionnels éligibles à l'aide fiscale métropolitaine sous réserve d'acceptation du dossier de défiscalisation. Exemple pour un apport en défiscalisation de 26%. Eco participation et frais de mise à la route inclus. Hors TGC.



AUTOCAL | 198, RUE JACQUES IÉKAWÉ | PK4 | NOUMÉA | 438744 | autocal@hgj.nc
PARKING DU NORD | KONÉ | 47 50 60 | parkingdunord@mls.nc

AGENTS : GN AUTOMOBILES KOUMAC 77 23 94 • BOURAIL AUTO SERVICES 77 96 95 • LOCA V LIFOU 45 07 77 • LE PARKAUTO POINDIMIÉ 77 66 29





Pour nous,
entreprendre,
c'est être vital
à la société.

Nous défendons
la liberté d'entreprise
car elle est le partenaire
d'une croissance
équilibrée et positive
au profit du mieux-vivre
calédonien.

L'entreprise comme communauté humaine,
créé la richesse, emploi, rémunère,
développe le pouvoir d'achat, finance
le système de protection sociale et
consomme : **l'entreprise est nécessaire**
à l'amélioration de la qualité de vie
en Nouvelle-Calédonie.

Le secteur privé en mutation, représente 75%
de la population calédonienne active.



www.medef.nc

Fédération des entreprises
MEDEF NC

L'ESPRIT D'ENTREPRISE,
L'ESPRIT D'AVENIR.