

ccinfo

N° 297
AOÛT
SEPTEMBRE
2023

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE NOUVELLE-CALÉDONIE

DISPENSÉ DE TIMBRAGE

Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun,
BP M3, 98849 Nouméa Cedex



DOSSIER

Nouméa-La Tontouta : une vision pays
au-delà d'un aéroport

ACTIONS DE LA CCI

Cap Relance : face aux difficultés
des experts pour vous aider

ÉCONOMIE

Séminaire FEDOM, les entreprises
au cœur de la transition énergétique



Aéroport de Noumea
la tontouta

cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE
WWW.CCI.NC





LE CRÉDIT PRO !

Leasing-défiscalisation

 **25 79 79**
credical@credical.nc

Nos experts en financement sont
À VOTRE ÉCOUTE
du lundi au vendredi de 7h30 à 16h30.





ÉDITO

La CCI, gestionnaire de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta depuis 55 ans, a totalement transformé cette infrastructure essentielle pour le développement de la Nouvelle-Calédonie tout en préservant toujours, dans un souci d'intérêt général, la performance économique de ses partenaires et la qualité de service à ses passagers. Forte de son expertise métier et ayant toujours anticipé les défis de l'avenir, la CCI-NC continue d'écrire une vision durable à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta. Ce numéro dresse un aperçu à la fois du bilan de 55 ans de gestion et de la façon dont la CCI envisage la suite.

La transition énergétique et les enjeux environnementaux sont les sujets incontournables de l'économie d'aujourd'hui, et a fortiori de celle de demain. Découvrez également dans votre magazine les enjeux et précautions qui entourent l'exploitation des grands fonds marins, les opportunités de la transition énergétique dressées par le récent séminaire de la FEDOM, l'importance des thèmes de la mobilité et de la gestion des déchets en situation d'insularité, mais aussi les perspectives ouvertes aux entreprises calédoniennes par le lancement de Team Nouvelle-Calédonie Export, entité locale de Team France Export. Votre CCI Info fait aussi et comme toujours, un focus sur l'actualité de votre quotidien avec des conseils pour déclarer vos impôts, pour vous former, pour verdir vos activités numériques...

David Guyenne,
Président de la CCI-NC

CCI info SOMMAIRE

ACTUALITÉS

- 4 À la une**
Reprise des permanences Cap Digital pour votre transition numérique. Candidatures ouvertes pour participer à « *Qui veut être mon business angel ?* » 2023.
Bientôt la nouvelle marque Cagou dans les rayons.
La CCI vous ouvre les coulisses de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta.
- 5 Actions de la CCI**
CAP RELANCE : des experts à votre écoute gratuitement pour vous aider à surmonter vos difficultés
- 6 Alumni et entreprises partenaires des Écoles de la CCI s'unissent pour la réussite**

Focus entrepreneur

- 8 L'union fait la force.**
- 10 L'actualité des entrepreneurs**

DÉCRYPTAGES

Pacifique / International

- 14 Team Nouvelle-Calédonie Export, un soutien décisif pour le développement international des entreprises.**

Innovation

- 16 Échanges de haut niveau en Nouvelle-Calédonie sur les grands fonds marins.**

Portrait

- 17 Éric Lafitte, engagé pour bâtir un avenir au secteur BTP.**

Dossier

- 18 Nouméa-La Tontouta : une vision pays au-delà d'un aéroport.**

Économie

- 24 Séminaire FEDOM, les entreprises au cœur de la transition énergétique.**

Développement durable

- 26 Deux rendez-vous à ne pas manquer.**

Numérique

- 28 Réinventer notre relation au numérique pour combattre la fracture digitale.**

Tourisme

- 30 Porter la voix des acteurs du tourisme.**

INFOS PRATIQUES

Formation

- 31 Apprendre à penser différemment avec H.O.P.E.**

Fiche pratique

- 32 Impôts, quand faut-il télédéclarer ou télépayer ?**

Comment j'ai réussi à...

- 33 Me reconvertir dans le commerce de détail.**

- 34 Chiffres et échéances**



Le CCI Info est publié par la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun, BP M3, 98849 Nouméa Cedex, tél. : 24 31 00, com@cci.nc - Site Internet : www.cci.nc - Directeur de publication : David Guyenne - Comité de rédaction : Sidonie Ganatchian et Christine Lalande - Rédaction : Séverine Aguilar, Marie-Lise Calabretto, Aude-Émilie Dorion, Virginie Grizon, Blandine Guillot, Annabelle Noir, Gédéon Richard, Christine Lalande - Coordination rédaction : Annabelle Noir, Marie-Lise Calabretto et Christine Lalande - Photos : Aude-Émilie Dorion - Photo de couverture : © Aude-Émilie Dorion, Bryan Gauvan et D.R. - Réalisation : Concept - Régie publicitaire : Rezo, tél. : 28 63 01 - Responsable publicité : Yann Milin, tél. : 77 19 72 - Impression : Artygo Tirage : 10 000 exemplaires - Le CCI Info est distribué aux ressortissants de la CCI-NC. Toute reproduction intégrale ou partielle de la présente publication est interdite sans l'autorisation expresse du directeur de publication.



À la Une



Reprise des permanences Cap Digital pour votre transition numérique

Les rendez-vous individuels et les permanences du dispositif Cap Digital, qui peuvent éclairer toutes vos problématiques relatives au numérique, sont à nouveau disponibles depuis le 8 août. **Les conseillers de la CCI peuvent vous recevoir individuellement** du lundi au mercredi (de 8 h à 15 h 30, à la CCI), pour réaliser le diagnostic numérique de votre entreprise, vous accompagner dans l'obtention des aides de la province Sud, ou aller plus loin dans la transition digitale de vos activités. La prise de rendez-vous s'effectue en ligne sur le site internet de la CCI. Par ailleurs, vous pouvez rencontrer votre conseiller en digital tous les mardis après-midi (entre 13 h 30 et 16 h 30), dans le cadre de la **permanence** qu'il effectue à la Station N (Nouville).

Candidatures ouvertes pour participer à « Qui veut être mon business angel ? » 2023

Porteurs de projet et entrepreneurs qui souhaitez créer, développer ou reprendre une entreprise : proposez votre idée jusqu'au 29 septembre 2023 pour, peut-être, vous faire accompagner et faire financer vos projets par des investisseurs potentiels. Les documents à télécharger, détails du planning et modalités de l'opération sont **en ligne sur** :

www.cci.nc

Bientôt la nouvelle marque Cagou dans les rayons

Courant octobre, la nouvelle marque territoriale destinée à valoriser les produits fabriqués ou transformés localement, sera dévoilée au grand public. La marque Cagou, bien plus que l'évolution du logo « *Je produis calédonien* », permettra aux consommateurs de favoriser des achats responsables en soutenant les industriels locaux qui s'engagent dans une charte RSE forte !

Entreprises, rejoignez l'aventure en adhérant à cette marque sur le site internet

www.marquecagou.nc



La CCI vous ouvre les coulisses de l'aéroport de Nouméa-La Tontouta



En octobre, la CCI organise des journées portes ouvertes à l'aéroport de Nouméa-La Tontouta pour vous permettre de découvrir les coulisses de votre aéroport. Ces visites gratuites vous permettront de découvrir le poste de contrôle intégré, le tri des bagages, le terrain d'exercice des pompiers ou encore le hangar de maintenance de la compagnie Aircalin.

Inscriptions www.aeroports.cci.nc/fr/tontouta



Actions de la CCI

CAP RELANCE : FACE AUX DIFFICULTÉS DES EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE GRATUITEMENT POUR VOUS AIDER

Le dispositif d'accompagnement gratuit Cap Relance peut être sollicité toute l'année, pour vous aider à anticiper ou traiter les difficultés rencontrées par votre entreprise. Comme tous les dispositifs thématiques proposés par la Chambre, il conjugue plusieurs outils, autour d'une seule finalité : trouver la solution qui sera parfaitement adaptée à votre situation.



La vie d'une entreprise n'est pas un long fleuve tranquille. Problèmes de trésorerie, retards de paiement, difficultés avec des fournisseurs, retards de livraison... Il y a forcément des moments dans l'activité d'un entrepreneur où un coup de pouce serait le bienvenu. Le dispositif Cap Relance est conçu pour vous apporter cette réponse personnalisée, que votre entreprise soit déjà fragilisée ou menacée de l'être à terme.

Objectif : être rapide et concret

Cap Relance mêle un suivi personnalisé par un conseiller CCI, des outils d'auto-diagnostic, des réunions gratuites d'information, mais aussi des rendez-vous avec un réseau de partenaires experts qui pourront vous apporter leurs conseils et leurs connaissances pour résoudre une difficulté. En 2022, les conseillers en entreprise de la CCI ont ainsi accompagné 21 entreprises « en difficulté », représentant un total de 72 heures de rendez-vous.

Chaque jeudi de fin de trimestre, les banques partenaires de la CCI-NC (BNC, BCI et BNP Paribas), vous accueillent lors d'un événement gratuit autour d'un petit-déjeuner : « **Café avec mon banquier** ». Ce rendez-vous qui a vocation à répondre aux questions financières, pourra par exemple vous éclairer sur la façon dont vous pouvez restructurer vos dettes, faire face à vos obligations fiscales et sociales, ou encore solutionner un besoin de trésorerie.

Des **avocats** (une permanence par semaine), **experts-comptables** (une permanence par mois) et **experts en douanes** (une permanence par mois) peuvent également vous recevoir, sur rendez-vous et gratuitement, pour répondre à vos questions. Pour les rencontrer, il suffit de prendre rendez-vous en ligne sur le site internet de la CCI. En 2022, les entrepreneurs ont ainsi pu avoir 103 rendez-vous avec un avocat, 14 avec un expert-comptable, 6 avec un douanier et 32 avec un conseiller de la CCI. N'attendez plus pour recevoir un soutien professionnel et retrouver rapidement confiance en l'avenir de votre entreprise !

Rendez-vous sur le site internet de la Chambre, rubrique

ENTREPRENDRE /anticiper et traiter les difficultés de son entreprise :

www.cci.nc

Pour contacter vos conseillers CCI :

- **Province Sud : 24 40 19**
- **Côte Ouest : 42 68 22**
- **Côte Est : 42 74 74**



Actions de la CCI

ALUMNI ET ENTREPRISES PARTENAIRES DES ÉCOLES DE LA CCI S'UNISSENT POUR LA RÉUSSITE

La CCI, qui fédère depuis un an les Alumni (anciens étudiants) passés par ses écoles, CFA et EGC, structure actuellement une association des Alumni et entreprises partenaires, qui permettra d'améliorer encore les synergies entre les professionnels formés et les entreprises du territoire.



Le réseau des Alumni des Écoles CCI a été présenté aux étudiants de première année de l'EGC lors de la Welcome Week 2023.

La communauté Alumni de la CCI, forte de 3 800 anciens étudiants recensés, et l'association des parrains de l'EGC (29 adhérents) fusionnent en une association unique pour encore plus d'efficacité afin de favoriser la réussite et développer les compétences. Les entreprises qui s'engagent chaque année auprès de la CCI pour la formation de ses étudiants, ont à cœur de s'assurer que les programmes pédagogiques qui y sont dispensés répondent aux besoins des entreprises calédoniennes. En partageant leur temps et leur savoir, elles participent concrètement au développement de nouveaux programmes pédagogiques, et ont la satisfaction de contribuer efficacement à la performance économique du territoire. Ainsi l'association des parrains de l'EGC, créé en 2015, fédère un réseau d'une trentaine d'entreprises chaque année, qui participent aux temps forts de l'école, sponsorisent des événements, soutiennent des actions spécifiques (comme les « serious games »...), participent aux jurys de soutenances, accueillent des afterworks ou accompagnent des jeunes boursiers dans leur réussite.

En plaçant les professionnels du monde économique au cœur des enseignements qu'elle dispense, la Chambre transmet à ses étudiants un solide bagage technique et leur permet de se constituer leur réseau professionnel, mais également espère encourager l'esprit d'entreprendre.

800

C'est le nombre de personnes formées par l'EGC Pacifique Sud depuis l'ouverture de l'école en 1986.

Taux de réussite 2022 : 84 %

Taux d'insertion 2022 : 100 %

3 000

C'est le nombre d'anciens alternants du CFA de la CCI-NC formés depuis 1989.

Taux de réussite 2022 : 97 %

Taux d'insertion 2022 : 96 %

Une plateforme numérique des Alumni en novembre

Début novembre sera lancée une plateforme numérique qui permettra aux Alumni de la CCI-NC d'avoir accès à une marketplace de l'emploi : les étudiants, les Alumni en recherche d'emploi et les entreprises ayant des besoins en personnel, pourront y déposer ou y trouver des offres de stage et d'emploi, un annuaire des anciens étudiants, et des modules conviviaux pour reprendre plus facilement contact. Fil d'actualité, newsletter et réseaux sociaux permettront également à la communauté des apprenants, anciens étudiants des écoles CCI et entreprises calédoniennes, de se rapprocher. Rejoindre le réseau des écoles CCI permet aux Alumni de rencontrer leurs pairs, de découvrir de nouvelles perspectives, de parrainer, de conseiller ou de bénéficier d'accompagnements et de formations ciblées, et de profiter de la convivialité d'une communauté solidaire. L'ambition de la Chambre en créant ce réseau est de créer de l'émulation et de la cohésion, de soutenir l'insertion professionnelle, la formation continue et les carrières, en lien avec l'une de ses principales missions : développer les compétences utiles au tissu économique du territoire.

Former est important, insérer est primordial

Pour œuvrer au développement économique du territoire, la CCI entretient depuis plus de trente ans des liens étroits avec les entreprises, condition *sine qua non* pour dispenser des formations de terrain, polyvalentes et réellement utiles à l'économie calédonienne. Toutes les sociétés sont les bienvenues pour transmettre aux étudiants et aux jeunes professionnels leur passion et leur permettre de s'imprégner de leurs valeurs. Avec le réseau Alumni des écoles CCI, elles auront un accès privilégié aux 800 anciens étudiants de



Actions de la CCI

l'EGC qui ont fait leurs armes dans près de 200 entreprises et collectivités calédoniennes, et aux 3 000 alternants qui ont appris leur métier au plus près des réalités du terrain et dont le professionnalisme est reconnu.

Pas d'expérience professionnelle sans entreprises d'accueil et formateurs

Le modèle pédagogique développé par la CCI dans ses écoles nécessite l'implication d'entreprises d'accueil pour ses alternants, et de formateurs professionnels intervenants pour la qualité de ses apprentissages. Les inscriptions pour la rentrée 2024 sont lancées auprès des futurs étudiants de l'EGC et alternants du CFA (voir en encadré) : chefs d'entreprises, n'hésitez pas à vous faire connaître dès maintenant si vous avez la volonté de participer à la formation des professionnels des secteurs commerce, industrie et services du territoire ! Que vous souhaitiez rejoindre la communauté éducative de la CCI pour vous investir dans les programmes, accueillir des alternants ou devenir le parrain de la promotion 2026 de l'EGC (qui effectuera sa rentrée en 2024), vous êtes invités à vous manifester dès à présent et avant la fin de l'année, pour partager votre expérience, participer à des événements et contribuer à la formation et à l'insertion professionnelle des étudiants et alternants de la CCI.

Pour toute information sur l'association des entreprises partenaires contacter Elena Terzarede : e.terzarede@cci.nc / 24 42 25

Pour toute information sur le réseau Alumni contacter Béatrice Pajot Baldi : pajotbaldi@cci.nc / 24 34 54



Les étudiants des écoles de la CCI-NC ont participé à la rencontre organisée avec les jeunes calédoniens au Centre Culturel Tjiibaou, lors de la visite présidentielle de juillet dernier.

INSCRIPTIONS EN COURS À LA RENTRÉE 2024 DE L'EGC PACIFIQUE SUD ET AUX FORMATIONS PAR ALTERNANCE DU CFA.

EGC Pacifique Sud

Les bacheliers ont jusqu'au 26 octobre pour candidater (sur la plateforme Parcoursup) afin d'intégrer l'EGC Pacifique à la rentrée 2024. Les titulaires d'un Bac+2 (qui peuvent intégrer directement la 2e année de l'École de gestion et de commerce Pacifique Sud), peuvent s'inscrire directement auprès du secrétariat de l'école (14, rue de Verdun, centre-ville de Nouméa). Les résultats des admissions seront connus le 8 décembre 2023. Tous les renseignements sur : www.egc.cci.nc

CFA de la CCI-NC

Toute l'offre de formation 2024 en alternance, dans les trois Chambres consulaires, représentant 350 places en première année, est disponible sur le portail unique du Point A : www.pointa.nc

Le CFA de la CCI-NC (CCI Alternance) propose trois formations de niveau Bac et six formations dans le supérieur, dont deux nouveautés : le BTS Gestion de la PME, le BTS Comptabilité-Gestion, le BTS Négociation Digitalisation de la Relation Client, le titre Développeur Web (BAC+2), le nouveau titre Technicien Supérieur Système et Réseaux (BAC+2) et la licence Achats – supply chain (BAC+3) – nouveauté en partenariat avec le CNAM.

Le calendrier de rentrée dans les formations en alternance est étalé dans le temps et se fait en cours d'année pour certains métiers. Une fois le métier et la formation choisis, et le dossier d'inscription complété, les candidats doivent passer des tests écrits, rencontrer un conseiller du CFA et trouver une entreprise formatrice, afin que puisse être conclu le contrat d'alternance. Pour la grande majorité, les signatures de contrats ont lieu entre décembre et février de l'année suivante. Entreprises... réservez un bon accueil aux candidats à l'alternance ! Et découvrez tous ses avantages sur le site internet de CCI Alternance : www.cfa.cci.nc

Les parrains de l'EGC Pacifique Sud en 2023

Allianz, AMSUD, Assur NC, Assurpac, Auclair Dupont, 4x4 Autocare, BNC, BCI, BNP Paribas, Brock, Canal +, CIPAC, Enercal, Engie, GBNC, Société Minière Georges Montagnat, Generali, Groupe Sant-Vincent, Groupe Philippe Pentecost, i2f, JKR Marine, La Maison de l'assurance, Le Froid, Horizon Conseil, Manpower, Medef-NC, OPT-NC, Office Plus, OoTECH, Paradis Cornette, Pacific Foodlab, Serdis, SF2i, Skazy, Société Générale Nouvelle-Calédonie, Teeprint.





Déborah Polleux, à gauche, et Marieke Raillard, à droite, associées et co-gérantes de la boutique Idefix.

Focus entrepreneur

L'UNION FAIT LA FORCE

C'est « l'envie de décider » par elles-mêmes qui a engagé Marieke Raillard et Déborah Polleux à prendre conjointement, il y a un an et demi, les rênes de la boutique Idefix. Fortes de leurs expériences salariées après des parcours atypiques, elles ont su trouver la parfaite combinaison de compétences.

Après avoir travaillé pendant une quinzaine d'années en tant que salariée dans le domaine des banques et assurances, Marieke Raillard a ressenti le besoin de changer d'univers professionnel. « Je ne trouvais plus de sens à ce que je faisais. J'avais envie de devenir chef et de prendre moi-même les grandes décisions », explique la jeune femme. Elle a donc quitté son job pour devenir, en 2020, la gérante d'Idefix, une boutique atelier spécialisée dans le loisir créatif et la création de bijoux. Rapidement, l'entrepreneure est confrontée à d'énormes défis : la crise sanitaire d'abord, le départ du territoire de sa responsable de magasin ensuite. « Je ne pouvais pas tout gérer à la fois. J'ai donc passé une annonce pour rechercher quelqu'un. »

La rencontre

De son côté, Déborah Polleux, après avoir exercé douze ans dans le secteur de la restauration ra-

pide et près de deux ans dans une salle de sport spécialisée dans le fitness, était à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle. « Lorsque j'ai vu l'annonce, je me suis dit que ça me correspondait, alors nous sommes entrées en contact. » Le courant est immédiatement passé entre les deux jeunes femmes. Malgré leurs parcours radicalement différents, elles partagent une approche commune de l'entreprise. Déborah est ainsi devenue la nouvelle responsable du magasin, un rôle qu'elle a occupé pendant plusieurs mois avant de ressentir le besoin de relever de nouveaux défis. « J'avais envie d'être à mon compte, mais je ne me voyais pas forcément ouvrir une entreprise toute seule. »

Devenir co-gérantes

Au fil des mois, la gérante, elle, commençait à sentir le poids de la responsabilité d'une entreprise, en plus de ses jeunes enfants. « Lorsqu'il y a un

problème, cela devient trop difficile de tout porter seule. J'avais besoin de m'appuyer sur quelqu'un. » La gestion conjointe d'Idefix s'est donc imposée comme une évidence. Complémentaires bien que différentes, les nouvelles coresponsables ont pris le temps de trouver leurs marques. Marieke se concentre principalement sur les chiffres, l'aspect administratif et la stratégie, tandis que Déborah prend en charge l'organisation générale, la gestion d'équipe, les recrutements et le management. « Les compétences acquises lors de nos expériences salariées nous ont permis de développer une solide base de connaissances, reconnaît Marieke Raillard. Toutes les méthodes, les processus, nous les réutilisons aujourd'hui. »

Idefix

6, rue Tourville, Quartier Latin

Tél. : 24 14 64





GÉRER VOS CARTES C'EST FACILE AVEC L'APPLI MOBILE !

BNC maCarte

La **NOUVELLE** appli **GRATUITE**
pour la gestion de vos cartes
24h/24 et partout dans le monde !



BANQUE DE NOUVELLE CALEDONIE S.A. au capital de 12.097.944.000 F. CCP - RCS Nouméa 748047688 - Ridet 047 688 001
Siège social : 10, avenue du Maréchal Foch - BP L3 - 98849 Nouméa Cedex - Nouvelle-Calédonie. Intermédiaire en assurances - Immatriculée au RIAS sous le n° NC180001. Tél : (687) 25.74.00 - contact@bnc.nc

www.bnc.nc



Bac de rétention et absorbant



Equipement de Protection Individuelle



Poubelles et cageots plastique



Tapis caoutchouc et joints



Excellente aptitude au collage



Tél. 27 27 69
Commercial : 76 11 54
axiome@axiome.nc | www.axiome.nc
4 Rue Fulton - Ducos - Nouméa
Du lundi au vendredi 7 h à 12 h et 13 h à 17 h le samedi de 8 h à 11 h



L'actualité des entrepreneurs



VALÉRIE TINI
ECOTRANS/ISOCA
Nouméa

Un petit nouveau dans la filière de recyclage

En octobre, Ecotrans activera sa troisième filiale appelée ISO-CA, dédiée à la transformation des déchets papier en ouate de cellulose, « *le meilleur isolant thermique et acoustique des bâtiments* », selon Valérie Tini, gérante de la structure mère. L'objectif est de proposer sur le marché calédonien un produit certifié et plus abordable que les alternatives actuellement utilisées, non recyclables. Cette filiale, qui sera installée à Ducos, est l'aboutissement d'un long chemin qui a débuté lors de la création d'Ecotrans, en 2005. « *Récolter les déchets, c'est bien, mais pour être cohérent, il est aussi important de mettre en place des filières de recyclage, c'est ce que nous faisons* », indique la gérante.

Tél. : 75 29 82

www.ecotrans.nc



MAXENCE ALEXANDRE
My Pizza
Païta

Derrière le four à pizza, le sens du service

« *Ce qui nous démarque, c'est l'accueil de la clientèle et le service. Sauf soirées spéciales, la livraison est garantie en moins de 30 minutes* », explique Maxence Alexandre, co-gérant de My Pizza. La pizzeria, qui propose également d'autres plats (fritures, salades...), a ouvert il y a tout juste un an, avec l'aide de deux investisseurs. Pour l'amateur de cuisine italienne, installé depuis dix ans à Païta, « *le village manquait d'une structure comme celle-ci : une pizzeria installée dans un environnement calme, avec une agréable terrasse* ». L'entrepreneur souhaite d'ailleurs développer le service sur place mais également détacher un camion pour desservir des secteurs plus éloignés, comme La Tontouta, Naïa ou Tiaré.

8 rue Louis Pauty, Païta - Tél. : 30 44 11 - mypizzanc@gmail.com

[MY PIZZA Païta](#)

Une solution économique et écologique pour les cartouches d'encre

« *Nous proposons tout ce qui touche à l'imprimante : machines, cartouches d'origine ou reconditionnées, pour les particuliers comme les sociétés* », explique Jean-Charles Paolinetti, gérant d'Imprim'Éco. La société se démarque plus particulièrement parce qu'elle est la seule à proposer la recharge de cartouches d'encre et de toner, qui demande de plus en plus de technicité. « *Pour nos clients, c'est une solution à la fois écologique et économique, puisqu'une cartouche recyclée est 50 % moins chère.* » Après un récent déménagement dans un espace deux fois plus grand à Portes-de-fer, Imprim'Éco aimerait désormais développer son marché BtoB avec de grands comptes et se lancer dans l'impression 3D en libre-service.

253, rue Armand-Ohlen - Tél. : 25 95 13 - contact@imprimeco.nc

www.imprimeco-nc.com

[Imprim'éco](#)



**JEAN-CHARLES
PAOLINETTI**
Imprim'Éco
Nouméa



MARJOLAINE MITAUT

Muva
Nouméa

Se faire livrer pour cuisiner local

Choisir sa recette du moment et se faire livrer tous les ingrédients pour la réaliser : c'est le principe de muva.nc. Il est aussi possible de sélectionner ses fruits et légumes et de les recevoir chez soi ou sur son lieu de travail le soir même. « *J'ai voulu proposer une offre simple pour permettre aux Nouméens pressés de bien manger* », résume Marjolaine Mitaut, créatrice de Muva. Les produits sont locaux pour l'essentiel,

avec un accent mis sur les produits labellisés Bio Pasifika. Le projet calédonien a séduit l'Interprofession fruits et légumes en Métropole qui le soutient, mais aussi le jury de l'opération « *Qui veut être mon Business angel ?* », portée par la CCI. Il bénéficie également de l'accompagnement de l'incubateur de l'Adecal et de BPI France.

contact@muva.nc

www.muva.nc



PATRICIA BOURGEOIS

**In Situ - Atelier partagé,
Papoterie, Galerie**

Nouméa

Un concept venu des grandes villes

Lors d'un voyage à Paris, Patricia Bourgeois découvre la papoterie, un café céramique. « *C'est une idée qui vient du Canada et qui se développe beaucoup dans les grandes villes en ce moment. Les gens viennent boire un café tout en pouvant faire du décor sur céramique* », raconte-t-elle. Une idée qui tombe à pic pour cette artiste plasticienne désireuse de sortir de son travail solitaire et d'accueillir du public. Elle ouvre en

mars dernier In situ, un grand espace situé au Quartier-Latin qui regroupe une galerie, un atelier partagé et une papoterie. Un lieu multifonctions, ouvert au public l'après-midi, et qui peut accueillir les cours ou ateliers d'autres artistes, mais aussi des conférences ou des événements organisés sur-mesure pour les entreprises.

Tél. : 75 39 13 - artinsitu@gmail.com

www.artinsitu.simplybook.me



ALEXANDRE MAKLOUFI ET STÉPHANE BORIES

CEL'aventure
Dumbéa

La construction simple et rapide

Depuis 2015, CEL'aventure propose des constructions modulaires à usage domestique et professionnel. « *La grande majorité de nos clients sont des particuliers qui ont un terrain secondaire en Brousse*, expose Alexandre Makloufi, co-gérant de l'entreprise avec Stéphane Bories. *Mais depuis quelque temps, notre activité évolue sur l'habitation principale. La villa F3 est notre produit le plus demandé. Les gens veulent des constructions plus simples, plus rapides, moins chères et avec une garantie décennale* ». Les modules sont entièrement construits en atelier, puis assemblés sur place, une fois les fondations réalisées. CEL'aventure, qui compte sept salariés, construit actuellement son futur atelier de 900 m² sur la ZAC Panda.

Tél. : 29 75 60 - info@celaventure.com

www.celaventure.com



STÉPHANIE CARRÉ ET VIVIEN ADAMCZYK

Plan.nc
Nouméa

Faciliter la prise de rendez-vous

Le site plan.nc offre un nouveau service depuis quelques mois aux professionnels inscrits sur la plateforme : proposer une prise de rendez-vous en ligne à leur clientèle. « *C'est une option supplémentaire à souscrire et qui peut aussi être relayée sur l'agenda de leur site internet professionnel ou de leur page Facebook*, détaille Vivien Adamczyk, co-gérant de plan.nc. *Le Covid a fait naître ce type d'usage chez les*

médecins par exemple et nous avons eu l'idée de l'étendre à d'autres professions. » Une quarantaine de professionnels ont déjà souscrit à ce service pour faciliter le contact avec leurs clients. Créée en 2009, l'entreprise plan.nc compte aujourd'hui plus de 90 000 visites par mois sur son site.

Tél. : 27 12 84 - contact@plan.nc

www.plan.nc



L'actualité des entrepreneurs



**ENÉE DIALLO
ET ANGELINE DUFOUR**
MKD Production
Nouméa

Porté par deux jeunes entrepreneurs de moins de trente ans, le site mkdproduction.nc propose la vente de vêtements en ligne et met en avant leur société d'événements d'artistes zouk et de production vidéo. Enée Diallo, originaire du Mali, et sa compagne Angeline Duffour, passionnés de wax, cherchent à rendre hommage à cette technique d'impression sur tissu, emblématique du continent africain, à l'heure où le « *made in Asia* » inonde le marché. Leur slogan : « *promouvoir le made in Africa et le travail en famille* » pour offrir à leurs clients des collections de prêt-à-porter ultra colorées. Côté production, leur clip musical avec l'artiste Ash Blacc s'est retrouvé cette année en sélection du festival de La Foa.

Tél. : 90.94.82 - mkdproductionnc@gmail.com

www.mkdproduction.nc

Un avenir cousu main

Porté par deux jeunes entrepreneurs de moins de trente ans, le site mkdproduction.nc propose la vente de vêtements en ligne et met en avant leur société d'événements d'artistes zouk et de production vidéo. Enée Diallo, originaire du Mali, et sa compagne Angeline Duffour, passionnés de wax, cherchent à rendre hommage à cette technique d'impression sur tissu, emblématique du



RUDDY BLANC
Solid Game Café
Koné

Ancien gestionnaire du centre commercial Teari à Koné, Ruddy Blanc s'est spécialisé dans le rétro gaming pour le plus grand plaisir de sa clientèle. Installée dans le centre commercial depuis 2019, la salle de jeux a évolué vers un espace café/glacier. « *La crise Covid ne nous a pas épargnés, explique le gérant, il a fallu nous réinventer* ».

Gourmands et gamers peuvent à présent se retrouver dans un même lieu, convivial et ludique à la fois. Si Ruddy arrive à remonter la pente essentiellement grâce à la partie restauration de son activité, il a également développé une offre en événementiel (animations commerciales ou privées). Ses projets en cours : relocaliser son activité et développer davantage son univers ludo-sucré.

Centre commercial Teari

[Solid Game Café et Solid Prod](#)

[sgcafekone](#)

Rétro gaming à l'heure du goûter

Ancien gestionnaire du centre commercial Teari à Koné, Ruddy Blanc s'est spécialisé dans le rétro gaming pour le plus grand plaisir de sa clientèle. Installée dans le centre commercial depuis 2019, la salle de jeux a évolué vers un espace café/glacier. « *La crise Covid ne nous a pas épargnés, explique le gérant, il a fallu nous réinventer* ».



**CHARLOTTE
ET QUENTIN SPRITE**
Le Bali
Dumbéa

700 m² dédiés au bien-être et à la détente

Loin du tumulte de la ville et plus connu sous le nom de Bali Thai River, le Bali a fait peau neuve à Dumbéa rivièrè sous l'impulsion de ses nouveaux propriétaires, Charlotte et Quentin. « *Les bâtiments étaient vieillissants et notre espace extérieur ne permettait pas une couverture optimale pour recevoir nos hôtes par temps de pluie* », explique Charlotte.

Après plusieurs mois de rénovation, le Bali propose à présent un espace de 700 m² entièrement privatisable avec hammam, sauna et jacuzzi, pouvant accueillir des groupes de 20 à 25 personnes. Plus qu'un espace de détente, le Bali est une destination hors du temps pour une expérience bien-être en toute intimité. Massages et restauration (hors boissons) possibles sur réservation.

Tél. : 54 86 32 - bthairiver@gmail.com

[Le BALI](#)

700 m² dédiés au bien-être et à la détente

Loin du tumulte de la ville et plus connu sous le nom de Bali Thai River, le Bali a fait peau neuve à Dumbéa rivièrè sous l'impulsion de ses nouveaux propriétaires, Charlotte et Quentin. « *Les bâtiments étaient vieillissants et notre espace extérieur ne permettait pas une couverture optimale pour recevoir nos hôtes par temps de pluie* », explique Charlotte.



VALÉRIE VATTIER
Musée maritime
Nouméa

L'escape game du musée maritime avec votre entreprise

Lancé en début d'année auprès d'un public de scolaires, un escape game permet de se réapproprié l'histoire maritime de la Nouvelle-Calédonie tout en s'amusant à résoudre des énigmes. Conçu par la cellule d'animation pédagogique du musée en lien avec le vice-rectorat, le jeu répond aux critères pédagogiques et aux programmes des différents niveaux scolaires mais pas que... « *Un certain nombre de comités d'entreprise ont déjà participé à notre escape game et les retours sont très positifs* », précise Valérie Vattier, directrice de l'établissement, pour qui cette expérience immersive permet de « *désacraliser* » le musée et de rendre la culture plus accessible. Les CE intéressés peuvent fixer une date et une heure avec l'animatrice du jeu en contactant le musée.

Réservations : Tél. : 26 34 43 (du mardi au dimanche de 10h à 17h)
accueil@museemaritime.nc - 8 000 F/équipe de 4 pers. max.

Vous créez une société ? Votre entreprise propose des nouveautés ?
Contactez-nous via com@cci.nc pour que nous relayions votre actualité dans ces pages.



JOSÉPHINE WATRONE

Camping Borivaz

Canala, Nakéty, tribu de Ghio

Un camping pas tout à fait comme les autres

Le camping Borivaz de Canala a ouvert ses portes en mars dernier pour répondre à la forte demande des sous-traitants de la NMC et de la mine Ballande qui cherchaient un lieu d'hébergement plus accessible que La Foa ou Bourail. « Comme le camping est situé à deux pas des deux mines, j'ai installé un chapiteau nomade

pour les accueillir en semaine ; et le week-end, je reçois les touristes, explique la gérante du camping situé le long d'une magnifique plage de sable blanc. Nous leur proposons aussi des activités comme des excursions en canoë-kayak dans la mangrove de Saint-Paul, la pêche aux crabes et aux huîtres, ainsi que des visites guidées autour du grand banyan et du lac de Ouassé. »

Tél. : 89 31 26

[Camping Borivaz](#) www.tourismeprovincenord.nc



JEAN-PATRICK TARAMARCAZ

Korail Drive

Nouméa

« Faire gagner du temps aux clients »

C'est le premier magasin drive, sous cette forme, en Nouvelle-Calédonie. « L'objectif est de faire gagner du temps aux clients. On s'adresse à tous les Calédoniens. Les habitants des îles peuvent également passer commande pour leurs proches à Nouméa ou pour expédier par bateau », souligne Jean-Patrick Tamarcaz, le gérant du Korail Drive qui a ouvert à la Vallée-du-Tir, fin mai.

Chacun peut désormais faire ses courses depuis son domicile grâce à une plateforme numérique dédiée. « C'est un changement d'habitude chez les consommateurs. Pour l'instant, les retours sont plutôt positifs. »

Tél. : 31 10 20

www.koraildrive.nc



CHARLÈNE BOUVET

BVT Conseil

Dumbéa

Accompagner les entreprises dans leur stratégie QHSE

BVT Conseil propose de l'accompagnement, du conseil et son expertise en qualité, santé, sécurité au travail et environnement. Ainsi, du diagnostic au plan d'action, Charlène Bouvet accompagne les entreprises calédoniennes vers la mise en conformité, le management QHSE

ou la certification. Après plus de 15 ans dans des postes à responsabilité en QHSE, l'entrepreneure poursuit, avec BVT Conseil, son objectif de « placer la dimension humaine au cœur de l'entreprise, de repenser le travail et d'en faire des leviers de développement organisationnel et stratégique ». Partenaire de l'Institut de la Qualité, membre de la FINC, la consultante et formatrice agréée participe ainsi activement depuis 2020 à « développer la qualité de Vie au Travail (QVT) sur le territoire ».

Tél. : 80 25 60 - bvtconseil@gmail.com

[Bouvet Charlene](#)



LESLIE COURTOT ET YANNICK DANGUIGNY

Station-service Total

Népoui

Reprise de gérance de la station TotalEnergies par deux anciens de la SLN

Leslie Courtot et Yannick Danguigny viennent de reprendre la station-service Total de Népoui qui était sur le point de fermer définitivement ses portes à la suite de la liquidation judiciaire de l'ancienne gérance. « Nous avons eu la chance

d'accéder à certaines formations en management et RH dispensées par la SLN, mais pour le reste nous avons appris sur le tas. » Propriétaire de ses stocks, le couple paye chaque mois un loyer et des redevances à TotalEnergies. Pour la gestion quotidienne de la station, les gérants s'appuient sur le savoir-faire des employées déjà en place avant leur arrivée. En rachetant cette station, ils permettent également aux habitants du village de conserver un vrai service de proximité.

Ouvert du lundi au samedi de 5h à 20h, et jusqu'à 19h30 les dimanches et jours fériés.

[Station Total Népoui](#)



International

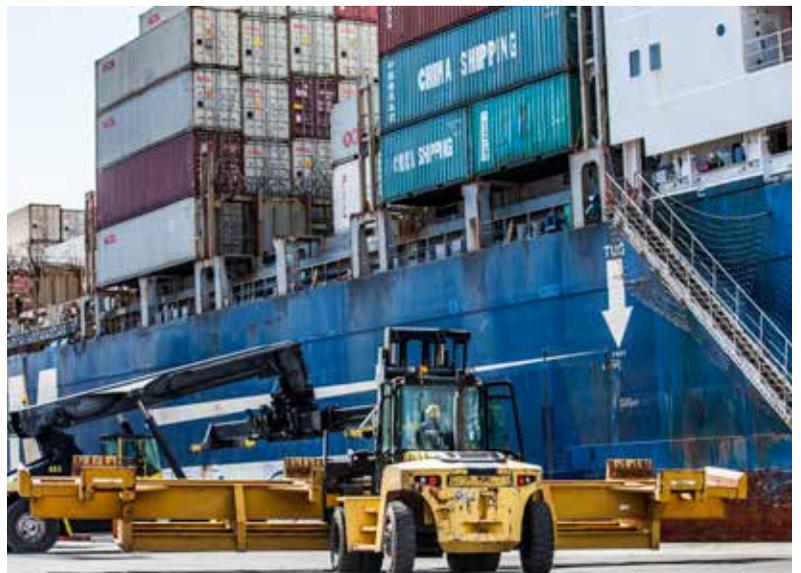
TEAM NOUVELLE-CALÉDONIE EXPORT, UN SOUTIEN DÉCISIF POUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

Le haut-commissariat de la République, le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, Business France, BPI France et la CCI vont signer une convention pour établir la Team Nouvelle-Calédonie Export. Cet accord va permettre de faciliter les démarches des entreprises qui souhaitent se développer à l'étranger.

Dans le but de faciliter l'accompagnement des entreprises dans leurs activités d'exportation, les Chambres de commerce et d'industrie de Métropole et d'Outre-mer, Business France, un organisme d'État chargé d'accompagner les entreprises françaises à l'international, et BPI France, ont établi un partenariat qui a abouti à la création de Team France Export. Son entité locale est désormais Team Nouvelle-Calédonie Export. « Cette étape constitue un véritable virage pour la CCI de Nouvelle-Calédonie », souligne Johann Remaud, directeur Outre-mer à Business France.

Simplification

La signature de cette convention va apporter plusieurs avantages concrets aux entreprises calédoniennes. Tout d'abord, elles bénéficieront d'un accès simplifié à un vaste réseau national et international, avec une large gamme de solutions et une offre structurée via le réseau national Team France Export. Elles pourront plus facilement développer leur projet avec l'aide d'un interlocuteur unique, qui devrait prochainement être recruté par la CCI. Cette personne les accompagnera de A à Z dans leurs démarches, favorisant ainsi les mises en relation et assurant le suivi de leur dossier auprès de tous les acteurs impliqués. « Cela représente un gain de temps considérable et une simplification des procédures », précise le directeur Outre-mer à Business France. De plus, les entreprises auront accès à



des subventions qui n'étaient pas disponibles jusque-là en Nouvelle-Calédonie ».

Intégration régionale

L'objectif ultime de cette initiative est d'aider les entreprises de Nouvelle-Calédonie à partager leur savoir-faire et à étendre leur présence dans la région Pacifique. Cela peut prendre différentes formes, allant de l'exportation de produits et services à la recherche de partenariats locaux permettant d'établir une présence commerciale dans ces territoires. « Dans certains cas, cela peut même conduire à l'installation de filiales ou de joint-ventures dans ces pays », précise David Guyenne, le président de la CCI. Cette démarche reflète enfin la volonté

du gouvernement calédonien de prioriser l'intégration régionale, notamment sur le plan économique.

L'AXE SINGAPOUR-NOUMÉA- PAPEETE

En parallèle, la CCI travaille avec les Chambres consulaires de Singapour et de Polynésie française pour développer un axe commercial le long de la ligne aérienne, exploitant ainsi les opportunités d'échanges facilitées par cette liaison stratégique. L'objectif est bien de stimuler les exportations.



Réservez votre publicité sur panneau LED dynamique

Contactez Julie au 70 32 52



Ducos
Baie des Dames
pixelsplus@canl.nc


Votre publicité vidéo LED au prix du papier !

2 emplacements de diffusions



Baie des citrons
Parking Mocambo
pixelsplus.nc



COMMERÇANTS, DYNAMISEZ VOTRE ACTIVITÉ EN ACCEPTANT AMERICAN EXPRESS.

Assurément, devenir partenaire AMEX, c'est bénéficier d'outils Marketing gratuits.

DITES OUI À AMEX

 (+687) 463 900



Voir conditions sur www.americanexpress.nc. American Express® est une marque déposée par American Express Company. OFINA est titulaire de la licence American Express. *Ne faites pas d'affaires sans.



Le séminaire était présidé par Pascal Lamy, en présence notamment d'Olivier Poivre d'Arvor (au pupitre).

Innovation

ÉCHANGES DE HAUT NIVEAU EN NOUVELLE-CALÉDONIE SUR LES GRANDS FONDS MARINS

La Nouvelle-Calédonie a accueilli en juin un séminaire sur les grands fonds marins, organisé par le Comité France territoires du Pacifique du Conseil de la coopération économique du Pacifique. Entre nouvelles technologies au service de la recherche et modèles de gouvernance, l'innovation était au cœur de ce débat international.

« À la veille d'une prise de décision capitale portée par l'Autorité internationale des fonds marins sur l'édition d'un code minier qui permettra l'exploitation des grands fonds marins, il était urgent que nous puissions débattre », a rappelé Olivier Poivre d'Arvor, ambassadeur des pôles et des enjeux maritimes, envoyé spécial du Président de la République. L'exploration de ces fonds dans un but d'exploitation pose question, tant les ressources minérales de ces écosystèmes suscitent un intérêt de la part du secteur privé comme du secteur public de nombreux pays. D'où l'initiative du Conseil de la coopération économique du Pacifique, composé de 25 pays et territoires de la région, d'organiser un échange « sur cet enjeu géopolitique de la zone Pacifique et sur l'importance d'établir un équilibre entre avantages et inconvénients d'une telle exploitation », a indiqué Pascal Lamy, président du Comité France territoires du Pacifique, qui a animé le débat tout au long du séminaire.

Principe de précaution

Trente-deux experts locaux et régionaux se sont succédés au pupitre et en visioconférence afin d'éclairer les enjeux technologiques et économiques - au-delà des seuls aspects miniers - des avancées récentes en matière de recherche scientifique et de santé globale, que soulève l'exploitation minière des profondeurs. Si pour certains pays de la zone Asie-Pacifique, les fonds marins sont des espaces convoités car riches en ressources, la France soutient l'interdiction de toute exploitation. « Les données collectées par les scientifiques nous permettent de mieux appréhender les effets à long terme de l'exploitation minière des grands fonds marins » a déclaré le haut-commissaire Louis Lefranc qui plaide pour une meilleure coopération



entre les États. Le principe de précaution reste de mise alors que la Nouvelle-Calédonie avance vers un moratoire de dix ans sur l'exploration et l'exploitation des ressources profondes de sa zone économique exclusive (ZEE).

Repère

Ce séminaire, qui a permis de renforcer les réseaux et la position de la Nouvelle-Calédonie dans la région, s'inscrit dans l'agenda porté par le président Emmanuel Macron en vue de la conférence des Nations unies sur les océans qui se tiendra à Nice en 2025. Il contribue également aux réflexions de la communauté internationale dans le cadre de la décennie de l'Unesco sur les océans. Plus d'infos : www.pecc.org



Éric Lafitte, directeur général d'Arbé
et élu du secteur industrie à la CCI-NC.



Portrait

ÉRIC LAFITTE, ENGAGÉ POUR BÂTIR UN AVENIR AU SECTEUR DU BTP

Ingénieur spécialisé dans les fondations profondes, directeur de travaux chez Arbé dont il a repris les rênes en 2017, Éric Lafitte ne semble pas avoir levé le pied depuis sa sortie de l'ESTP*. Un bosseur acharné dont le parcours dit tout de son leitmotiv : combiner l'humain et la technique.

Aligné avec les valeurs de l'actuelle mandature, il fait partie des élus du secteur industrie, un mandat dans lequel il s'investit pleinement, notamment pour ouvrir le débat sur l'avenir du BTP calédonien. Un seul coup d'œil sur son bureau suffit pour comprendre qu'Éric Lafitte est un dirigeant à part. Plans, schémas et feuilles de calcul jonchent la table, « je n'ai jamais su m'éloigner de mon cœur de métier », lance l'ingénieur qui a débuté sa carrière en 1995 « presque par hasard » chez Arbé. C'est lors de son voyage de noces qu'il arrive en Nouvelle-Calédonie et rencontre le directeur de l'époque, intéressé par son profil ultra spécialisé. « À 28 ans, j'ai pris la tête du secteur génie civil et celui des fondations profondes, on travaillait sur plusieurs chantiers en simultanément, je réalisais également toutes les études de prix et gérerais la partie commerciale ». Des années au cours desquelles une relation de confiance s'installe avec ses équipes qu'il pousse à monter en compétences

pour répondre à des marchés de plus en plus diversifiés. Grâce à sa constance dans la recherche de solutions et de compétences nouvelles, Éric Lafitte, devenu directeur général de l'entreprise en 2017, développe des projets de grande envergure lui permettant de répondre à des appels d'offre jusqu'alors réservés aux multinationales du secteur.

Engagé face à la crise du BTP

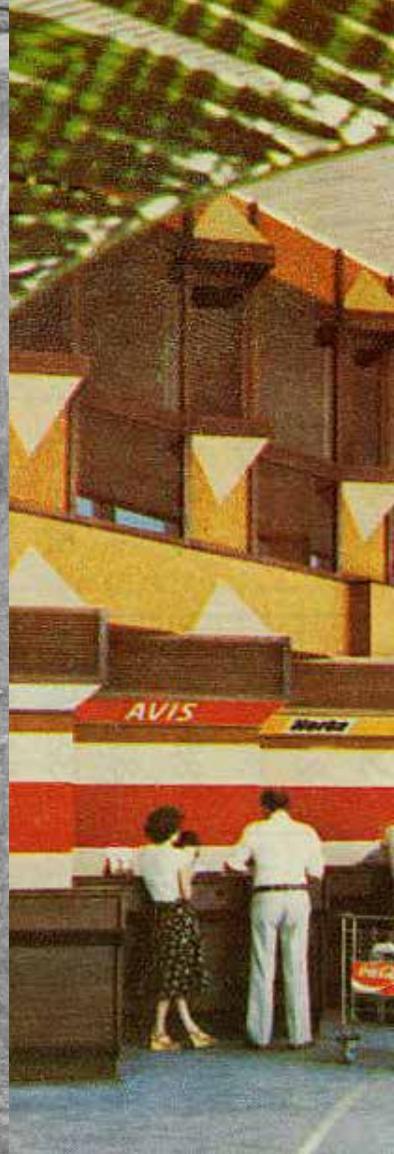
L'un des premiers défis du chef d'entreprise a été d'affronter la crise qui commence à frapper le secteur dès 2018. « Effet pervers de cette crise, on observe un vieillissement de nos équipes et de notre parc matériel, une situation qui se généralise pour l'ensemble des professionnels du BTP. Là où ces difficultés auraient pu nous mettre en compétition, la tendance a plutôt été à l'union pour chercher des solutions face au manque d'activité ». Engagé au sein de la Fédération calédonienne du BTP, ainsi qu'à la CCI-NC, Éric Lafitte tire la sonnette d'alarme, « les perspectives macro-économiques se dégradent clairement, nous devons inciter le privé à investir et les collectivités publiques à développer de nouveaux projets, admet-il. Nous devons chercher ensemble des solutions pour réinsuffler de la confiance auprès des bailleurs et l'envie aux jeunes de se tourner vers notre secteur ».

« Chercher des solutions pour donner l'envie aux jeunes de se tourner vers le secteur du BTP. »

Étapes clés

- 1991 : sortie de l'ESTP.
- 1991 : premier emploi chez Spie fondations.
- 1992 : volontariat technique, service militaire, responsable des ouvrages d'Art en Guadeloupe.
- 1995 : arrivée en Calédonie chez Arbé - première phase ingénieur travaux, génie civil, fondations profondes.
- 2007 : directeur de travaux chez Arbé.
- 2017 : directeur général d'Arbé.
- 2019 : élu consulaire à la CCI-NC pour le secteur BTP.

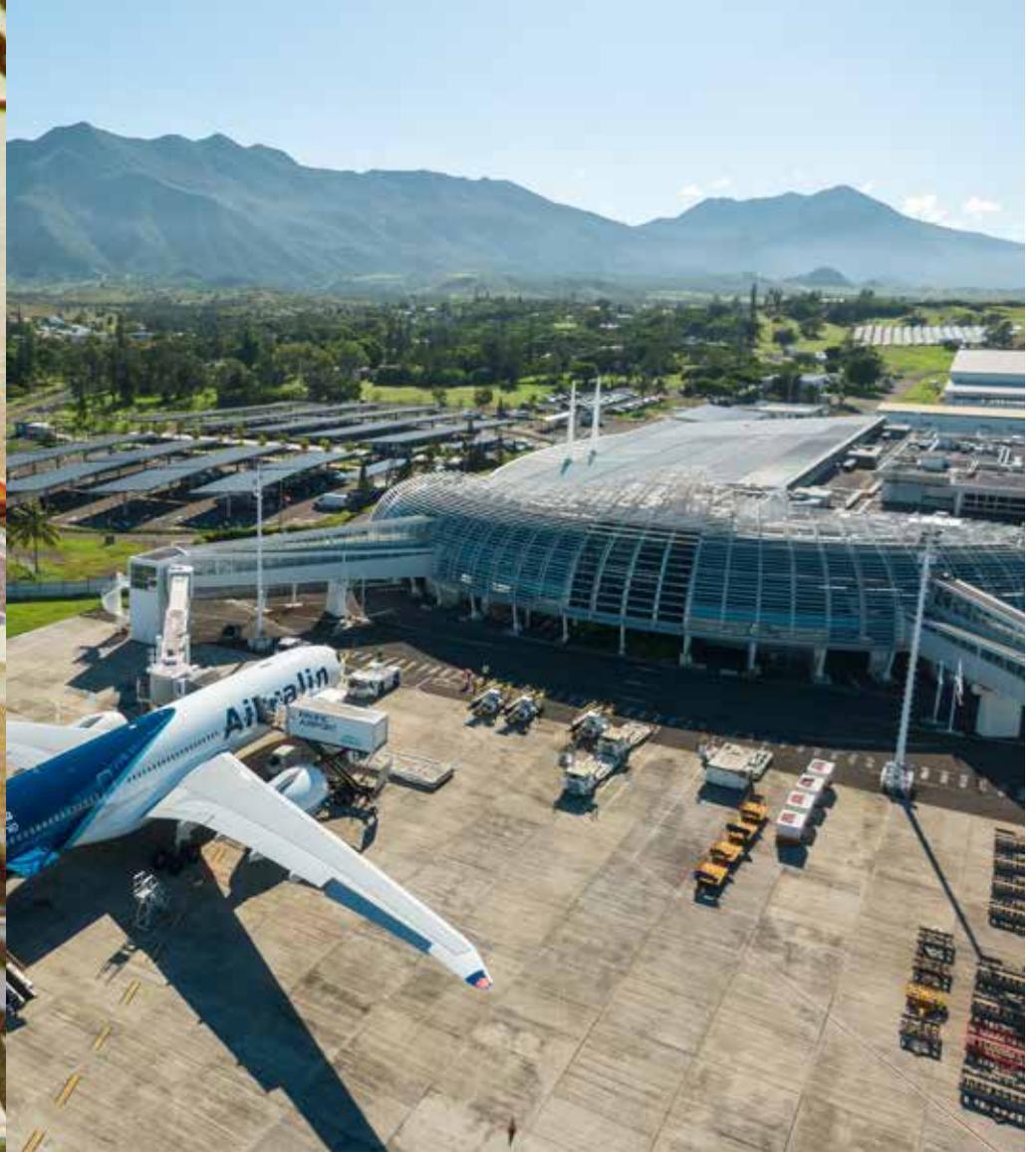
*École Spéciale des Travaux Publics de Paris.



Dossier

NOUMÉA-LA TONTOUTA : UNE VISION PAYS AU-DELÀ D'UN AÉROPORT

Depuis 55 ans, la CCI, en tant que gestionnaire de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta, développe de manière vertueuse cette infrastructure de transport clé pour la Nouvelle-Calédonie, sa population et son économie. Après lui avoir fait prendre son envol, la CCI a procédé à sa métamorphose afin d'en faire une vitrine pour le territoire, tandis qu'elle a su maintenir le cap pendant la crise Covid. Le renouvellement de la concession de gestion en 2024 est l'occasion pour la Chambre de revenir sur son bilan et les ambitions de sa candidature pour les années à venir.



Gestionnaire d'aéroport, un métier aux multiples missions

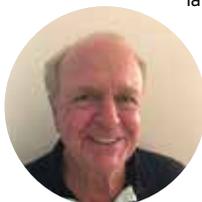
À l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta, la CCI entretient et développe les infrastructures, organise l'exploitation, assure la sûreté et la sécurité aéroportuaires avec une parfaite maîtrise des normes internationales en vigueur, garantit la qualité de service, coordonne les partenaires et pilote économiquement la plateforme en prenant en charge les investissements. Son objectif constant étant la satisfaction des passagers.

La Chambre remplit la majeure partie de ces missions depuis 1968 pour le compte de l'État, d'abord en vertu d'un régime d'autorisation d'occupation temporaire, puis à partir de 2003, par le biais d'une convention de concession accordée pour 15 ans (prolongée de 6 ans en 2008, en raison de l'importance du budget d'extension

de l'aérogare passagers), la durée la plus longue dans l'histoire des aéroports français. Avec ce nouveau cadre, en vigueur actuellement jusqu'à fin 2024, la CCI a pu se projeter dans l'avenir et planifier les investissements nécessaires, notamment en lançant dès 2004 un vaste projet d'extension, destiné à anticiper l'essor du trafic aérien et le développement du territoire.

Plus qu'un gestionnaire, un acteur visionnaire

« Ce chantier a mobilisé deux mandatures de la CCI, signale Michel Quintard, ancien président de la Chambre qui a participé à ses prémices. L'aéroport a été calibré en fonction d'études sur l'évolution future du trafic aérien portant sur une vingtaine d'années, d'où



l'importance des volumes supplémentaires. La Chambre a intégré en outre un volet essentiel sur le fret, non prévu initialement ».

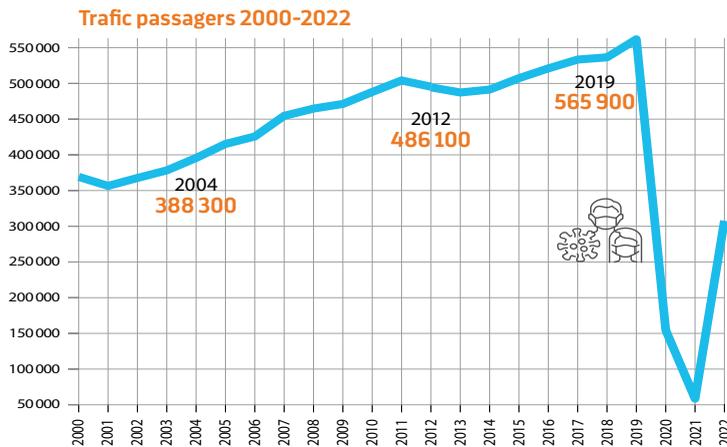
Un grand chantier, achevé en 2012, au résultat reconnu par tous aujourd'hui. Les Calédoniens disposent d'un aéroport doté d'une haute technicité et classé au rang B sur l'échelle internationale, synonyme de niveau de service élevé pour la clientèle.

« Il y a eu une véritable prise de conscience de la place de l'aéroport pour le développement de la Nouvelle-Calédonie, indique Jennifer Seago, ancienne présidente de la CCI. Les personnes qui s'en occupaient à sa conception il y a 50 ans seraient tellement fières de le voir aujourd'hui. C'est une infrastructure moderne, fonctionnelle et bien positionnée parmi les aéroports d'Outre-mer ».





Dossier



Chiffres clés 2019 (année de référence avant Covid)

25^e aéroport français
5^e aéroport Outre-mer
565 900 passagers
4 146 tonnes de fret
9 villes desservies dans 6 pays
Chiffre d'affaires : 2 000 millions de francs CFP
99 agents de la CCI dont 40 pompiers



**« 98 % de taux de satisfaction
des passagers d'après
la dernière enquête réalisée
par la CCI en 2023 »**

Le développement durable au cœur de ses actions

Depuis 2016, la CCI mène une politique ambitieuse de développement durable au sein de la plateforme. Elle s'est illustrée à l'avant-garde de la transition écologique et de l'innovation à travers notamment le déploiement d'Helio Tontouta, la première centrale photovoltaïque sur ombrières et du premier plan de déplacement interentreprises du territoire. Tontouta est par ailleurs parmi les premiers aéroports de l'Asie-Pacifique certifiés « Réduction » de ses émissions carbone par l'*Airport carbon accreditation*.

Un acteur local au service de l'intérêt général

Une telle évolution a été rendue possible grâce à une gestion saine et transparente et au modèle économique mis en place par la CCI, dont les comptes sont contrôlés par les Commissaires aux comptes, la Chambre territoriale des comptes, la Nouvelle-Calédonie et l'État. En tant qu'établissement public qui ne tire pas de profit de ses activités, la Chambre réinvestit tous les bénéfices dégagés dans le développement de la plateforme, tandis qu'elle accompagne le territoire dans son objectif de croissance du tourisme par des tarifs

performants et des mesures incitatives. À travers sa stratégie de développement commercial, elle s'attache également à dégager des recettes capables de garantir un équilibre économique.

« La CCI est au cœur de l'économie et a une connaissance intime du territoire ce qui lui permet, en tant que gestionnaire de l'aéroport, de suivre son évolution et d'anticiper les actions nécessaires pour son bon fonctionnement », rappelle Jennifer Seagoe. Une position qui s'est révélée stratégique à la survenue de la crise sanitaire en mars 2020. La CCI s'est aussitôt mobilisée afin de prendre les mesures nécessaires pour l'infrastructure, comme pour soutenir les partenaires commerciaux de la plateforme, et a contribué, aux côtés des institutions, à aider la Nouvelle-Calédonie à « passer le cap ». « La Chambre a permis que la porte d'entrée de la Nouvelle-Calédonie soit un outil performant, compétitif et attractif au plan touristique. Sa gestion rigoureuse a permis de financer des investissements et aménagements ultérieurs lourds, dans un véritable objectif de service public », souligne Michel Quintard. Avec 18 milliards d'investissements depuis 2004, c'est le gestionnaire d'aéroport ultra-marin qui a le plus investi par passager. C'est aussi un des gestionnaires d'aéroport les plus compétitifs des Outre-mer et de la région malgré un problème de masse critique.

La mutualisation au service de la performance économique

En plus de Tontouta, la CCI gère l'aéroport de Magenta et assiste la gestion de Lifou, ce qui lui permet de mutualiser les expertises sur ces diffé-

L'HUMAIN AU CŒUR DE L'AÉROPORT

Pour la CCI, Tontouta est un pan du patrimoine calédonien qu'il est important de faire connaître au plus grand nombre. La Chambre organise régulièrement des événements destinés à ouvrir l'aéroport au grand public : journées portes ouvertes, valorisation d'artistes locaux pour la fête de la musique, job dating... Par ailleurs, la CCI investit 3,5 % de sa masse salariale dans la formation de ses équipes.



Dossier

rentes plateformes en faveur de la performance économique de toutes et dans l'intérêt du territoire. Cette mutualisation permet à la Chambre de réaliser chaque année, une économie directe de 25 millions de francs CFP.

S'entourer de partenaires experts pour la suite

Alors que la concession actuelle arrive à échéance fin 2024, c'est en effet la première fois que la CCI sera mise en concurrence pour la gestion de l'aéroport de Nouméa-La

Tontouta. « On s'est demandé si c'était vraiment le rôle de la CCI, explique David Guyenne, le président de la CCI. Notre vocation a toujours été de développer des secteurs économiques pionniers, là où il n'y a pas

encore d'initiative privée, de les structurer puis de laisser le champ libre à la concurrence. Mais nous estimons que l'aéroport international est aussi une infrastructure de l'État vitale et stratégique, et un outil de développement du Pays. Ce n'est pas un secteur économique comme les autres ».

« Une infrastructure vitale et stratégique »

La candidature de la CCI s'appuie sur son expérience de plusieurs dizaines d'années, mais elle est aussi résolument tournée vers les défis de demain. « Le transport aérien doit opérer sa mutation, estime le président de la CCI. Nous avons une obligation d'arriver le plus vite possible à une neutralité carbone du voyage et du voyageur ».

Cet engagement fort a conduit la CCI à s'associer avec deux partenaires. Le premier Egis, est un groupe international de conseil, d'ingénierie de la construction et exploitation, spécialiste de la gestion aéroportuaire, qui œuvre dans le monde entier. Il travaille notamment dans l'exploitation routière et aéroportuaire. « C'est un expert technique de la neutralité carbone du voyage, mais aussi un expert en performance économique et qualité de service », présente le président de la CCI.

Le second partenaire est la Banque des Territoires, « un partenaire financier qui a l'habitude d'accompagner financièrement mais aussi en conseils les grands investissements d'infrastructures qui servent au développement de la Nouvelle-Calédonie », complète-t-il.

Ainsi, ces deux partenaires illustrent la capacité de la CCI à rassembler et faire travailler ensemble des acteurs du privé et public. « Ce sont deux acteurs qui partagent l'ADN de la CCI, visant à

ROXANNE BRUN, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SUD TOURISME

« La Nouvelle-Calédonie est dotée d'un aéroport de très haute qualité avec un gestionnaire engagé pour améliorer en continu le parcours du voyageur. Le point d'information touristique de Sud Tourisme à l'aéroport touche un visiteur sur deux à son arrivée. C'est très satisfaisant car notre objectif est d'accompagner au mieux les touristes tout au long de leur voyage. Nous offrons un accueil souriant, du conseil et une immersion dans nos décors de rêve dès la salle d'arrivée. »



prioriser l'intérêt général de la Nouvelle-Calédonie et favoriser la compétitivité du secteur aérien sur le territoire », résume Charles Roger, directeur général de la CCI-NC.

La neutralité carbone

La CCI vise la neutralité carbone de l'aéroport, en cohérence avec les objectifs de l'industrie et les objectifs territoriaux du Schéma pour la transition énergétique. La plateforme calédonienne est déjà certifiée ACA (Airport Carbon Accreditation), au niveau 2. Cela signifie qu'elle a déjà



Hélio Tontouta, la plus grande centrale sur ombrières photovoltaïques dans la zone Pacifique, illustre la volonté de la CCI d'être un acteur de la transition énergétique.



Dossier



mesuré ses émissions de CO₂ et qu'elle a mis en place des plans d'actions pour les réduire. « Si notre concession est renouvelée, nous mènerons les actions nécessaires à l'obtention des niveaux de certification 3 et 4, explique Charles Roger. Cela implique d'intégrer tous les partenaires de la plateforme dans une démarche globale, permettant de dresser un bilan collectif des émissions carbone et de déployer un plan d'actions commun de décarbonation de nos opérations ».

Compagnies aériennes, assistance en escale, engins utilisés sur la plateforme, tous les maillons de l'aéroport seront impliqués. « Nous agissons sur plusieurs leviers comme la diminution de la consommation électrique, la production et la consommation d'énergies vertes. », liste David Guyenne.

« Une expérience avérée de la gestion aéroportuaire et la maîtrise des grands enjeux du Pays. »

Développer les infrastructures

Pour ce faire, l'aéroport devra développer ses infrastructures, de manière cohérente avec celles de l'ensemble du territoire. « La CCI dispose d'une excellente perception des besoins en la matière et nous portons une vision partagée avec les institutions et les parties prenantes. Le développement de Tontouta devra notamment prendre en compte l'évolution du trafic domestique aujourd'hui opéré depuis l'aéroport de Magenta. La compétitivité du transport aérien en Nouvelle-Calédonie devra s'appuyer sur une optimisation des moyens et des ressources aéroportuaires », estime Charles Roger. Ce développement des infrastructures inclut aussi l'évolution des besoins des FANC (Forces Armées de Nouvelle-Calédonie) qui partagent une partie des infrastructures de Tontouta.

Dans ce contexte, la CCI a forgé une candidature porteuse d'une vision durable qui s'appuie à la fois sur des partenaires solides, une expérience avérée de la gestion aéroportuaire et la maîtrise des grands enjeux du Pays.

Hervé Tonnaire,
directeur
régional
Pacifique de
la Banque des
territoires



« Avec la CCI, nous partageons les mêmes gènes, ceux de l'intérêt général »

« La Banque des Territoires est l'outil territorial d'intervention de la Caisse des dépôts. Nous partageons avec la CCI les mêmes "gènes" : ceux de l'intérêt général et d'une culture de l'économie au service d'un projet de territoire. Dans cette candidature, la Caisse des dépôts apporte une solidité financière reconnue et des moyens d'agir. Par ailleurs, notre direction générale a fixé deux priorités fortes et complémentaires : travailler à la cohésion territoriale et accompagner la transition énergétique et écologique. Notre vision partagée avec la CCI et Egis est bien de bâtir un projet aéroportuaire qui fédère cette double ambition d'un outil au cœur de la continuité territoriale et du développement économique de la Nouvelle-Calédonie, mais aussi intégrant une ambition écologique forte et vertueuse. »

Frédéric Mor, directeur général d'Egis Avia



« Cette association est une évidence »

« Le développement d'un aéroport est intimement lié à celui du territoire dont il est la porte d'entrée, surtout pour les aéroports des Outre-mer. Quand nous nous positionnons sur un appel d'offres pour une concession, nous cherchons donc toujours à nous associer à un acteur local majeur, capable de nous apporter cette connaissance des enjeux territoriaux. Quand cet acteur est en plus celui qui gère l'aéroport depuis de nombreuses années, comme c'est le cas de la CCI-NC, cette association devient une évidence ! Notre partenariat avec la CCI s'est également construit avec différentes prestations qu'Egis a pu réaliser ces dernières années sur l'aéroport de Magenta ou celui de la Tontouta. Dans cette concession, Egis pourra apporter son expertise dans les domaines de la maintenance, la mise en place d'innovations techniques et d'outils digitaux, la sécurité et sûreté, la régulation économique et la tarification, entre autres. »

« Le développement d'un aéroport est intimement lié à celui du territoire. »

Tous les jours
du lundi
au samedi !



PARTOUT EN CALÉDONIE
140^F
SEULEMENT

La voix du Caillou SE FAIT ENTENDRE...

Actualités locales et régionales,
infos pratiques, météo,
programmes TV & ciné,
annonces...

UNE SOLUTION EFFICACE ET ÉCONOMIQUE POUR COMMUNIQUER !

- Envois en masse ou en petites quantités sans abonnement et sans engagement.
- Frais de traitement offerts en gestion déléguée.
- Facturation au nombre de SMS envoyés.

ACCÈS
PLATFORME
SMS

ASM.NC



Gestion autonome :
utilisation standard, API,
emailToSMS
Ou gestion déléguée
pour l'envoi de
vos messages SMS

CHAMPS D'APPLICATIONS

- Campagnes d'information et de communication
- Alertes SMS
- Relances, prospection et sondages
- Rappels de rendez-vous
- Développement de bases de données et fidélisation de votre clientèle
- Outil quotidien de communication à destination de votre personnel, collaborateurs et clients





Économie

SÉMINAIRE FEDOM, LES ENTREPRISES AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

La Fédération des entreprises d'Outre-mer (FEDOM) a réuni les acteurs de la transition énergétique et du monde économique lors d'un séminaire, co-organisé avec la CCI et le Medef-NC, le 1^{er} juin dernier. Le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, Gérald Darmanin, est venu clore les échanges.



Le 6^e séminaire territorialisé du FEDOM s'est tenu en Nouvelle-Calédonie, clôturé par le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, Gérald Darmanin, et le ministre délégué aux Outre-mer, Jean-François Carenco.

« La transition énergétique est une vraie île de lumière dans un contexte qui pourrait être plus lumineux qu'il ne l'est aujourd'hui », a posé en préambule Hervé Mariton, ancien ministre et président de la FEDOM. En 2016, la Nouvelle-Calédonie était le 3^e pollueur au monde en termes d'émission de CO₂ par habitant. « La même année, la Nouvelle-Calédonie comptait moins de 10 % d'énergies renouvelables dans son mix énergétique. Aujourd'hui, cette part est de 20 %, elle a doublé. Mais l'objectif est d'atteindre 70 % en 2030, la marche est donc élevée », note Maxime Nachin, directeur de l'Agence calédonienne de l'énergie. Si cette transition énergétique représente un défi, elle est aussi source de développement et apparaît comme « un élément de diversification économique, estime Barbara Vlaemeinck, pour NC ÉCO. En mettant à disposition une énergie propre, à bas coût, cela peut renforcer l'attractivité de la

Nouvelle-Calédonie et permettre à d'autres activités de se développer ».

Financement et garanties

Une chose est sûre, le palier ne pourra être franchi sans l'implication de tous les acteurs. Des entreprises sont déjà en conversion. La GBNC prévoit une production totalement décarbonée d'ici à 2030 et Bluescope Steel s'est fixé le même objectif en 2040. Quid du secteur métallurgique, qui représente à lui seul 74 % des émissions de gaz à effet de serre ? « Est-ce qu'il y a des freins technologiques ? Je ne crois pas. Est-ce qu'il y a un problème de volonté ? Je ne pense pas. Mais il y a un problème du côté du financement et de l'apport de garanties », relève Sylvain David, chargé de la transition énergétique chez Prony Resources. « On se confronte maintenant au mur des garanties, confirme Christopher Gygès, membre du gouvernement. Il est donc

important de s'inscrire dans une stratégie nationale pour en discuter avec l'État ». D'autres questions ont aussi été pointées : la formation des jeunes à ces nouveaux métiers, la nécessaire assurance des futures infrastructures ou encore l'adaptation des règles de défiscalisation. Le séminaire s'est conclu par la venue exceptionnelle du ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, Gérald Darmanin : « 90 % de la richesse de la Calédonie dépend soit de l'État, soit du cours du nickel. Il y a donc très peu de choses qui dépendent de l'intérieur. Il faut sortir de cette dépendance et créer de la richesse à l'intérieur du Pays. Or, sans énergie, la capacité de la Calédonie à se prendre en main est limitée. Mais s'il y a un territoire d'Outre-mer qui a les moyens de faire une énergie décarbonée et pas chère, c'est bien la Nouvelle-Calédonie », a-t-il déclaré.

AGIT POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

ÉCONOMIQUEMENT IMPLIQUÉ POUR LE PAYS

Fidèle à sa mission, le FSH s'implique quotidiennement pour ses ayants droit et s'attache au soutien de l'activité économique du pays.

Au travers de ses investissements, il contribue ainsi à pérenniser plusieurs centaines d'emplois et inscrit sa volonté d'être un acteur majeur de la dynamique économique de la Nouvelle-Calédonie.

Aujourd'hui, le FSH travaille à la réalisation de plus de 1 383 logements pour un investissement total de 38 milliards, soit près de 2 166 emplois ainsi maintenus dans le secteur du BTP.

Laurence, chargée d'opération au FSH et ayant droit.

1 383
LOGEMENTS

EN CHANTER
OU À L'ÉTUDE
À FIN 2022

PRÈS DE
38
MILLIARDS ^{de F}
INVESTIS

2 166
EMPLOIS
DANS
LE BTP

**fonds
social
de l'habitat**
Bien plus qu'un toit

ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ

LOCATION

PRÊTS À TAUX BONIFIÉS

AIDE AU LOGEMENT

www.fsh.nc



Fonds Social de l'Habitat

© 2022 FSH | Crédit photo - M. Le Chêlard



MUTUELLE DU NICKEL

La MDN

C'est plus qu'une
complémentaire Santé !
DECOUVREZ NOUS



CONTRATS
COMPLEMENTAIRE
SANTÉ
ENTREPRISES

MAGASINS
D'OPTIQUE

CABINETS
DENTAIRE

OPHTALMOLOGUES

AUDIOPROTHESISTES

2 ter rue Berthelot
à Nouméa

Tél : 26 60 40

servicefichiers@mdn.nc

Retrouvez toutes
les informations :
www.mdn.nc





Développement durable



©ADEME

CONTACTS

Semaine européenne de la mobilité, 16-22 septembre

Anaïs Jouneau, chargée de mission énergie, climat et mobilité à l'ADEME

energie.caledonie@ademe.fr, tél. 24 21 81

Semaine européenne de la réduction des déchets, 18-26 novembre

Idane Salinas, chargée de mission environnement, déchets et économie circulaire à l'ADEME

environnement.caledonie@ademe.fr, tél. 24 35 17

DEUX RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

La Semaine européenne de la mobilité, puis la Semaine européenne de la réduction des déchets seront relayées en Nouvelle-Calédonie, sous l'égide de l'ADEME, du 16 au 22 septembre pour la première et du 18 au 26 novembre pour la seconde. L'occasion pour les entreprises de sensibiliser leurs salariés, de faire évoluer leurs habitudes ou encore de poursuivre leur démarche RSE.

Lancée en 2002 par la Commission européenne, la Semaine européenne de la mobilité est organisée en Nouvelle-Calédonie depuis 2015. « C'est le comité de l'écomobilité composé d'une trentaine de partenaires – entreprises, associations, institutions, etc. – qui construit cet événement, avec l'accompagnement de la représentation territoriale de l'ADEME, notamment au plan de la communication », explique Anaïs Jouneau, de l'ADEME.

Cette année encore, des actions seront organisées sur l'ensemble du territoire à destination du grand public (ciné-débats, ateliers, conférences, etc.) et des salariés des structures partenaires (formations à l'écoconduite, ateliers de remise en selle, etc.). Le point d'orgue aura lieu le 22 septembre, date de la Journée mondiale sans voiture. « Toutes les entreprises qui souhaitent rejoindre cet élan sont les bienvenues, souligne la char-

gée de mission. *Les initiatives doivent nous être transmises afin d'être centralisées puis médiatisées.* »

Deux semaines pour tester et s'engager

Initiée également par la Commission européenne, en 2009, et relayée en Nouvelle-Calédonie depuis 2013, la Semaine européenne de la réduction des déchets vise à sensibiliser l'ensemble des publics à cette question particulièrement prégnante pour les îliens. L'évènement, également coordonné par l'Ademe, fera un focus cette année sur les emballages. « Tous les porteurs de projet, quel que soit leur profil, peuvent participer en déposant leurs idées d'actions – sur le thème des emballages ou allant dans le sens de la réduction des déchets – sur une plateforme numérique disponible prochainement, indique Idane Salinas, de l'Ademe.

Cette démarche permet de labelliser les actions, puis de les valoriser via la communication qui sera déployée. » Les initiatives les plus exemplaires bénéficieront d'une mise en avant spécifique.

Les bonnes raisons de s'engager

« Tout le monde peut participer, et notamment les entreprises, rappellent les deux chargées de mission. *Pour expérimenter et ancrer de nouvelles habitudes, afficher leur engagement, favoriser la cohésion des équipes, montrer l'exemple, rencontrer d'autres structures qui se mobilisent, améliorer la qualité de vie au travail : il y a mille et une raisons de s'associer à l'une ou l'autre de ces semaines, ou même aux deux !* ». Entreprises, ne tardez pas à inscrire vos projets dans l'objectif de ces grands rendez-vous, pour faire adhérer vos collaborateurs et structurer vos actions !

Roulettes hautes températures

Roulettes industrielles

Roulettes inox

Roulettes fortes charges

TENTE



+ DE 250 RÉFÉRENCES de roulettes en magasin

DUCOS - 13 RUE AMPÈRE |



27.47.22 |



LA QUINCAILLERIE
CALÉDONIENNE

www.QUINCAILLERIE.NC

CONSTRUISONS NOTRE PAYS, ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE



MES FACTURES.NC

LOGICIEL DE GESTION

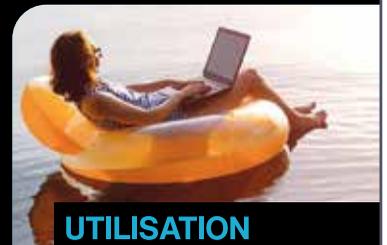
*Essai gratuit
sans engagement
Conseils personnalisés*

VOTRE MEILLEUR ALLIÉ
Logiciel calédonien pour :

- Gérez vos devis et factures avec ou sans TGC
- Gérez vos achats
- Gérez les règlements
- Gérez vos relances
- Exportez vos données pour votre comptable
- Mises à jour et sauvegardes automatiques



**FORMATION
COMPRIS**



**UTILISATION
HORS
CONNEXION**

GAGNEZ DU TEMPS EN SAISIE - CONCENTREZ-VOUS ET PILOTEZ VOTRE ACTIVITÉ !

NOUS CONTACTER :



Guillaume GINER



75 60 52



contact@mesfactures.nc



En visite chez Imprim'éco mi-juillet, la commission numérique a souligné l'importance de la gestion des impressions en entreprise.

Numérique

RÉINVENTER NOTRE RELATION AU NUMÉRIQUE POUR COMBATTRE LA FRACTURE DIGITALE

Le cluster Open NC a créé une commission numérique responsable, inclusive et durable pour combattre la fracture digitale. Objectifs : mesurer l'impact environnemental de cette industrie en Nouvelle-Calédonie, structurer la filière de réemploi et promouvoir l'inclusion numérique.



Selon les données nationales*, 31,5% des Français seraient « plus ou moins éloignés du numérique » et 20 % en seraient totalement exclus.

« En Nouvelle-Calédonie, cela pourrait être encore plus important », estime Mehdi Hassouni, directeur de la société MC3 et vice-président d'OpenNC. Pour remédier à cette fracture numérique, le cluster Open NC, engagé dans la création de synergies dans le domaine de l'économie numérique, a récemment mis en place une commission responsable, inclusive et durable.

Mesurer et structurer

Dans un premier temps, cette commission mesurera l'impact environnemental de la filière numérique en évaluant son empreinte écologique et en explorant des approches pour verdir ses activités. « Combien de tonnes d'appareils sont importées en Nouvelle-Calédonie, combien de déchets produisent-ils ? » interroge le vice-pré-

sident d'OpenNC. La commission vise à mieux comprendre la situation. »

Un autre objectif majeur de la commission est de structurer la filière de réemploi et de réutilisation afin de faire face aux défis actuels. Avec la demande croissante d'outils numériques, il est primordial d'optimiser les processus de recyclage tout en professionnalisant la filière.

Inclure et aider

Enfin, la commission s'engage à promouvoir l'inclusion numérique. Il s'agit notamment d'aider les citoyens à acquérir les compétences nécessaires pour accéder aux documents ou informations disponibles en ligne. « Aujourd'hui, de nombreuses activités se font numériquement. On ne peut pas exclure une partie de la population parce qu'elle n'est pas à l'aise avec les outils », souligne Mehdi Hassouni.

Deux mois après son lancement, la commission compte déjà plus d'une vingtaine d'adhérents, parmi lesquels de grandes entreprises, des administrations et des associations. Autant d'acteurs qui « ont un intérêt concret à ce que la population puisse s'adapter à la digitalisation et à la numé-

risation de nombreuses tâches », souligne le vice-président d'OpenNC.

 OPEN NC  www.open.nc

* Concertation nationale CNR numérique, volet inclusion numérique, du 21 avril 2023.

Une nouvelle formation de la CCI en faveur du numérique responsable

« Agir en faveur du numérique responsable », c'est le nom d'une nouvelle formation proposée par la CCI. Ouverte à toutes les personnes impliquées dans le pilotage d'une démarche RSE, cette formation propose aux entreprises de mesurer leur impact numérique, d'identifier les moyens d'action pour favoriser un usage responsable et de mettre en place un plan d'actions concret.

Contact: l.masse@cci.nc
Tél. : 28 12 33.

ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ

BOOSTEZ VOS COMPÉTENCES ET VOS FINANCEMENTS

- **Financez votre plan de formation jusqu'à 600 000^F par an.** Votre conseillère vous ouvre un compte en ligne EDA pour gérer vos demandes.
- **Accédez à une programmation de formations financées à 100 %** par le FIAF et accessible à tout.e.s les salarié.e.s.
- **Bénéficiez de notre offre Accompagnement** à la définition de vos besoins de formation. Un rendez-vous, et votre plan de formation sera formalisé et prêt à être financé.
- **Optimisez la gestion de votre obligation de dépense (0.7%) de 2023.** Votre conseillère peut vous accompagner par téléphone, en visio ou en rendez-vous.



www.caramelc-nc.com



 **47 68 68**
(uniquement le matin)

 contact@fiaf.nc

www.fiaf.nc 



Tourisme

PORTER LA VOIX DES ACTEURS DU TOURISME

Impulsée fin 2022 par Sud Tourisme, l'agence d'attractivité de la province Sud, la démarche d'accompagnement des socioprofessionnels du tourisme en vue de leur structuration se poursuit. En collaboration avec la province Sud et la CCI-NC, plusieurs ateliers ont eu lieu et l'entité qui représentera la profession commence à se dessiner.

Donner du poids au secteur du tourisme dans l'économie calédonienne, réunir et porter des intérêts partagés et faire entendre la voix des différents professionnels du tourisme : tels sont les objectifs de l'accompagnement mis en place conjointement par Sud Tourisme, la province Sud et la CCI-NC. La première étape de cette démarche a consisté à recenser les acteurs concernés par le biais d'une enquête pilotée par la CCI-NC, dont les résultats ont été présentés à l'ensemble du secteur le 18 avril. Pour Roxanne Brun, directrice de Sud Tourisme, plusieurs enseignements confortent la démarche engagée : « *Les prestataires voient un réel intérêt à se doter d'une représentation et les professionnels consultés considèrent Sud Tourisme comme légitime pour les accompagner, ce qui va dans le sens de la politique publique très incitative que*

nous menons. C'est l'intérêt général du secteur qui motive nos actions, nous souhaitons avancer en donnant une place privilégiée à l'ensemble des acteurs de la destination. »

Un projet qui fait consensus

Sous ces bons auspices, la structuration des acteurs du tourisme de la province Sud prend forme. À La Foa, Bourail, puis Dumbéa, les professionnels se sont réunis à plusieurs reprises pour partager leurs idées, leurs interrogations et faire mûrir le projet. De nouveaux ateliers de travail ont été organisés pour débattre de la forme juridique, des missions ou encore du fonctionnement de la structure à venir. Enfin, une mise en commun du fruit de ces échanges a eu lieu le 1^{er} août dernier, au Fort Teremba. « *Ce rassemblement organisé dans la continuité des ateliers*

précédents a permis de renforcer la consultation des professionnels et de creuser davantage le sujet en évoquant par exemple les collèges qui devront composer cette entité, sa gouvernance, ses membres, etc. », précise Valérie Maton, responsable du département avis, commerce, tourisme et commerce extérieur de la CCI-NC.

Porter la voix des socioprofessionnels du tourisme

La dernière étape, programmée d'ici la fin de l'année, portera sur la restitution de tous ces travaux et le choix de la forme juridique définitive que prendra cet organe fédérateur. Dès lors, le tourisme aura, via cette représentation, un meilleur levier pour influencer dans le tissu économique. Un représentant de cet organe pourra également être désigné par ses pairs afin de siéger au conseil d'administration de Sud Tourisme à partir du 1^{er} avril 2024, en lieu et place de la CCI-NC qui occupe actuellement ce siège avec voix délibérative, par intérim. « *Ce représentant des socioprofessionnels du tourisme de la province Sud aura pour rôle de porter la voix du secteur et sera associé à notre stratégie de développement du tourisme* », termine Roxanne Brun.



Les socioprofessionnels du tourisme se sont réunis le 18 avril.

www.sudtourisme.nc

Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie



Formation



Jean-Patrick Pêché,
co-créateur du programme
et formateur.

APPRENDRE À PENSER DIFFÉREMMENT AVEC H.O.P.E.

Penser, innover et entreprendre dans un monde incertain, c'est l'esprit du programme H.O.P.E, élaboré conjointement par Polytechnique Executive Education et l'ENSCI, la plus importante école de design de France fondée par les ministères de l'industrie et de la culture en 1984, et en collaboration avec le designer Jean-Patrick Pêché. La CCI organise la première promotion calédonienne, fin septembre.

L'acronyme H.O.P.E. est révélateur.

- H pour Hacking : « On ne peut innover sans faire tomber les murs, il faut être le hacker bienveillant de son entreprise », explique Céline Cardinaud, responsable pédagogique des formations de la CCI.
- O pour Open : les participants devront ouvrir leurs horizons. « La formation est pluridisciplinaire. Elle allie les sciences exactes de Polytechnique au design dans toutes ses dimensions. On y trouve aussi bien des sciences de l'informa-

tique qu'une réflexion sur la création artistique ou de l'anthropologie. »

- P pour Projet : c'est l'un des fondements de la pédagogie de H.O.P.E. et surtout la finalité de cette formation, être capable de se projeter dans l'innovation. Un projet final devra être présenté devant le jury pour obtenir la certification.

- E pour Entreprendre « un changement à l'intérieur de son entreprise ou de nouveaux projets ». La formation H.O.P.E., proposée depuis trois ans en Métropole, s'adresse aux chefs d'entreprise ou cadres qui souhaitent innover, mais ne savent pas comment faire ou qui doutent de leurs capacités à pouvoir le faire. « Elle a amené les participants à repenser leur business model, à revoir toute l'organisation interne de leur entreprise pour générer plus de valeur ou faire baisser les coûts. Pour certains, cela a abouti au lancement d'une nouvelle activité », décrit la responsable pédagogique de la CCI.

« Innovant et disruptif »

Le programme se déroule sur deux mois et demi, avec un webinar de lancement le 28 septembre, et une soutenance début décembre. Le

temps fort se tiendra du 12 au 17 octobre avec cinq jours d'immersion sur Nouméa, animés par Jean-Patrick Pêché, designer industriel et Fabien Geledan, directeur pédagogique innovation de l'école Polytechnique Executive Education. D'autres formateurs/conférenciers, issus d'univers très différents, interviendront - en visioconférence - durant ces cinq jours organisés à la Station N.

« La CCI propose de façon exclusive cette certification en Nouvelle-Calédonie. Cela nous semble très adapté à un petit territoire qui ne possède pas de multiples laboratoires de recherche et développement. Les chefs d'entreprise ou cadres peuvent avoir un sentiment d'isolement. Le côté innovant et disruptif nous a beaucoup plu », raconte Céline Cardinaud.

À l'issue de la formation, un certificat sera délivré par l'école Polytechnique Executive Education aux participants qui auront rendu le projet final.

Renseignements :

Céline Cardinaud - 24 40 76
ou c.cardinaud@cci.nc
Laurent Garcia - 77 11 81 ou l.garcia@cci.nc



Fiche pratique

IMPÔTS, QUAND FAUT-IL TÉLÉDÉCLARER OU TÉLÉPAYER ?

Les démarches en ligne font de plus en plus d'adeptes, conquis par la flexibilité et le temps gagné. Sur www.impots.nc, ces services se développent aussi, à la faveur de nouvelles obligations mises en place depuis le 1^{er} janvier et qui évolueront annuellement, jusqu'en 2026. Le point sur ces mesures.

Afin de tendre vers la dématérialisation des démarches, les professionnels vont être progressivement amenés à télédéclarer et télépayer. Différents impôts sont concernés, avec un seuil qui s'abaissera chaque année jusqu'à une généralisation de la pratique.

Dois-je télédéclarer ?

- Impôts sur le revenu :

Je dois télédéclarer mes revenus (y compris les revenus fonciers) seulement si mon revenu net global imposable (RNGI) de l'année N-2 est supérieur à :

- 4 800 000 francs CFP (RNGI 2021), en 2023
- 2 500 000 francs CFP (RNGI 2022), en 2024
- 1 000 000 francs CFP (RNGI 2023), en 2025

À noter que les entrepreneurs individuels au forfait (patentés) sont concernés par ces dispositions. Le RNGI s'entend alors après application des abattements forfaitaires et déductions des charges éventuelles.



- Impôts sur les sociétés / revenus catégoriels au réel / revenus des SCI :

Je dois télédéclarer seulement si mon chiffre d'affaires hors taxe de l'année précédente est supérieur à :

- 5 000 000 francs CFP, en 2023
- 3 000 000 francs CFP, en 2024
- 1 000 000 francs CFP, en 2025

En 2026, la télédéclaration sera obligatoire pour tous.

Si je ne suis pas concerné (car en-dessous du seuil), j'ai le choix de faire ma déclaration en ligne ou sur papier.

Dois-je télépayer ?

- Contribution foncière / contribution des patentes / droit de licence :

Je dois télépayer seulement si la somme due est supérieure à :

- 300 000 francs CFP, en 2023
- 150 000 francs CFP, en 2024
- 70 000 francs CFP, en 2025
- 20 000 francs CFP, en 2026

- Impôt sur les sociétés :

Je dois télépayer seulement si mon chiffre d'affaires hors taxe de l'année précédente est supérieur à 10 000 000 francs CFP.

En ligne, c'est plus simple et plus rapide !

À noter : le télépaiement ne se fait pas par carte bancaire mais par prélèvement, via un RIB et une autorisation à fournir à la banque. Il peut être réalisé « à la demande », ou en souscrivant à un contrat de prélèvement à l'échéance ou en mensualités (disponible seulement pour la contribution foncière).

Si je ne suis pas concerné (car en-dessous du seuil), je peux opter pour le télépaiement ou d'autres moyens de paiement (espèce, chèque, virement...).

En savoir +

<https://dsf.gouv.nc/communiques/obligations-de-teledeclarer-et-telepayer>

L'ESPACE « SERVICES EN LIGNE »

Pour s'abonner aux services en ligne, il suffit de :

1. Se rendre sur son espace fiscal personnel,
2. Cliquer sur « Adhérer pour un tiers » (fenêtre violette),
3. Suivre les étapes pour devenir Administrateur principal.

Se munir d'une déclaration TGC ou d'un avis de versement IS (ou à défaut d'une lettre d'inscription préalablement demandée à la DSF) et du numéro de télé-déclarant.

On peut ensuite déléguer l'accès à un administrateur secondaire ou réaliser soi-même les démarches.

Comment j'ai réussi à...

ME RECONVERTIR DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

CONTACT

Conseiller CCI :

Tél. : 24 31 00

conseil@cci.nc

www.cci.nc

Alexia Maurin est la gérante de La Case aux trésors, un commerce d'artisanat local et une friperie, qu'elle a ouvert en mars, à Poindimié. Jusqu'alors assistante sociale, elle s'est reconvertie à 31 ans et a bénéficié du dispositif d'accompagnement à la gestion porté par la CCI et la province Nord.



1. LE BESOIN

Durant le confinement en 2021, Alexia Maurin, assistante sociale durant huit ans à la province Nord, s'est rendu compte qu'elle avait envie de changer d'activité. Comme nombre de salariés coincés à domicile durant cette période, elle s'est mise à réfléchir à une reconversion. Appréciant les boutiques partagées et d'artisanat de Nouméa, elle en sentait la nécessité en Brousse, aussi bien pour offrir des cadeaux que pour proposer aux artistes locaux un espace où mettre en avant leurs créations. « Il y avait également la problématique vestimentaire car nous avons peu d'offres sur la zone. Un problème récurrent pour la population, notamment lors des naissances et des rentrées scolaires », explique-t-elle.

2. LA SOLUTION

« Ça revenait souvent, mais cela restait une rêverie, d'autant que le commerce, je ne m'y voyais pas du tout », raconte Alexia Maurin. En 2022, elle se décide. Mais avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, elle suit des ateliers Info création à l'antenne de la CCI de Poindimié. Elle y peaufine ses idées, son projet, les moyens pour le mettre en œuvre, fait le point sur ses capacités d'entrepreneur. Une fois fixée dans son activité, Alexia suit également un atelier Trésorerie. « C'était un moyen de me rassurer en matière de législation et de connaître ce qu'il y a à instaurer pour une bonne gestion. Cela m'a aidé à monter un business plan pour ma banque », détaille-t-elle. Durant un an, Alexia bénéficie du dispositif d'accompagnement à la gestion mis en place par la CCI et la province Nord. « Si j'ai une question, je vais à l'agence. Elle m'aide à trouver de nouveaux outils, à les déployer et à faciliter la gestion du quotidien, c'est super. »

3. LES RÉSULTATS

En mars, Alexia a ouvert La Case aux trésors, au cœur du village de Poindimié où elle vit depuis 7 ans. Son magasin est situé entre l'agence Groupama et celle de l'OPT. « Il y a toute une partie avec de l'artisanat local : des cosmétiques, des bijoux, de la décoration, de la sculpture... C'est vraiment une vitrine pour promouvoir les artisans calédoniens. La deuxième partie, c'est une friperie où je propose des vêtements et des accessoires d'occasion pour les 0 à 99 ans, que ce soit pour les enfants, les bébés, les femmes et les hommes, présente-t-elle. Les gens sont très contents et je reçois aussi bien des mams des tribus que des habitants du village, en passant par des expatriés. » Pour l'aider, Alexia s'entoure régulièrement de stagiaires qui l'accompagnent dans l'organisation de la boutique et la gestion du stock.

La Case aux trésors



Lacaseauxtresors.pdm@gmail.com



Tél. : 99 42 34



La Case aux trésors



Chiffres et échéances

Taux de l'usure

Prêts aux personnes morales (hors activité industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou professionnelle non commerciale) applicables au au 1 ^{er} août 2023	
• Prêts à taux variable d'une durée supérieure à 2 ans	7,39 %
• Prêts à taux fixe d'une durée entre 2 et 10 ans	6,17 %
• Prêts à taux fixe d'une durée entre 10 et 20 ans	6,09 %
• Prêts à taux fixe d'une durée de 20 ans et plus	6,20 %
• Découverts en compte	17,27 %
• Autres prêts d'une durée inférieure ou égale à 2 ans	6,35 %

Intérêt légal (2^e semestre 2023)

Personnes physiques n'agissant pas pour des besoins professionnels	6,82 %
Autres cas	4,22 %

Indice et taux

Prix (juillet 2023)	105,24
Prix hors tabac juillet 2023	104,82
Inflation hors tabac (12 derniers mois)	1,6 %
Inflation générale (12 derniers mois)	1,8 %

Salaire minimum garanti brut (août 2023)

SMG horaire	976,52 F CFP
SMG mensuel	165 032 F CFP

Salaire minimum agricole (août 2023)

SMAG horaire	830,06 F CFP
SMAG mensuel	140 280 F CFP

Feuille de paie (août 2023)

Plafond CAFAT	384 400 F CFP
Plafond maladie CAFAT / RUAMM +FIAF	539 500 F CFP (tranche 1) / à partir de 539 501 F CFP (tranche 2 RUAMM)
Plafond FSH	324 300 F CFP
Plafond formation professionnelle	384 400 F CFP
Plafond Sécurité sociale	437 470 F CFP
CCS	salaire total (non plafonné)

Évolution du BT21

	2021	2022	2023
Janv.	103,56	109,58	100,57
Fév.	103,79	109,63	100,59
Mars	103,91	111,28	100,66
Avril	104,61	112,38	100,65
Mai	104,92	113,51	100,81
Juin	105,54	113,74	101,28
Juil.	106,03	114,49	101,75 (provisoire)
Août	106,50	99,41	
Sept.	107,11	99,30	
Oct.	107,20	99,79	
Nov.	107,55	99,58	
Déc.	108,11	100,00	

Échéances fiscales

31 août

Impôt sur les sociétés

- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 30 avril.
- Paiement de l'acompte (mois de clôture : janvier et septembre).

Foncier

- Paiement de l'impôt foncier. Cette échéance concerne les propriétaires de terrains et constructions fixes permanentes.

30 septembre

Impôt sur les sociétés

- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 31 mai.
- Paiement de l'acompte (mois de clôture : février et octobre).

CAFAT - Indépendants

- Paiement des cotisations du 4^e trimestre.

15 octobre

CAFAT - Gens de maison

- Déclaration et paiement des cotisations du 3^e trimestre.

31 octobre

Impôt sur les sociétés

- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde de l'IS pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 30 juin.
- Paiement de l'acompte (mois de clôture : mars et novembre).

Impôt sur le revenu

- Paiement de l'avis. Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ayant un revenu et n'ayant pas opté pour un paiement par mensualisation ou prélèvement à l'échéance. Le montant à payer figure sur les avis envoyés par voie postale ou disponibles sur votre compte fiscal en ligne.

CAFAT - Employeurs

- Déclaration et paiement des cotisations du 3^e trimestre.

**AVEC
LE MEDEF,
VOUS N'ÊTES
JAMAIS
SEUL**

MEDEF.NC

Mouvement
des **Entreprises**
de Nouvelle-Calédonie





PRO SUD

Programme de professionnalisation Sud

LA PROVINCE SUD ACCOMPAGNE LES CHEFS D'ENTREPRISE TPE



VALORISATION DES COMPÉTENCES

COACHING

ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

WEBINAIRES & TUTORIELS

La province Sud met à disposition des chefs de très petites entreprises (artisans, commerçants) **la plateforme PRO'SUD**. Que ce soit pour la prise en main de nouveaux outils numériques, pour initier une réflexion sur une stratégie marketing efficace ou pour se développer de façon plus responsable, ils ont à leur disposition des outils à la carte : coachings, tutoriels, webinaires, valorisation des compétences...

VOUS AUSSI, FORMEZ-VOUS !

EN SAVOIR +



province-sud.nc/prosud

AGIR POUR
L'AVENIR

