



MAÎTRISER ET CONNAÎTRE LA RHÉTORIQUE

Perfectionner sa communication et mieux convaincre

Résumé de la présentation du mardi 19 juillet 2022

LA RHÉTORIQUE A MAUVAISE RÉPUTATION

« Pour les uns, elle évoque un savoir effrayant, l'art sombre de la manipulation, le secret damné des avocats et des politiciens.

Pour les autres, elle serait au contraire une discipline vieillotte, l'étude obsessionnelle des figures de style (...).

Accusée d'être à la fois toute-puissante et insignifiante, dangereuse et poussiéreuse, la rhétorique a fini par faire consensus. Contre elle. »

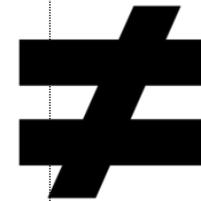
Clément VIKTOROVITCH – in *Le pouvoir rhétorique*

LE TERRITOIRE DE LA RHÉTORIQUE ?

Chères Françaises, Chers Français,
Mes chers compatriotes,

Lettre
à tous les Français

Mes chers compatriotes,
Il n'est rien de plus beau en démocratie
que l'amour de son pays ...



Oralité
Éloquence

Stylistique
Les mots

Persuader ou convaincre ?



Persuader sollicite **l'adhésion affective**
- *utilise souvent la rhétorique*-



Convaincre fait
appel à des
arguments
sollicitant la **raison**

LES INCONTOURNABLES

- ✓ Quel est votre OBJECTIF ?
- ✓ Est-ce que vos communications sont COHÉRENTES ?
- ✓ La valeur de L'INTERACTION



Une polémique millénaire

« C'est une manipulation
centrée sur l'auditoire »
Platon

« La faculté de considérer pour
chaque question, ce qui est
propre à convaincre »
Aristote

**LA
VÉRITÉ**

**LA
RHÉTORIQUE**



COMBATTRE LE
MENSONGE

METTRE EN VALEUR

**PAS DE
RECETTE MIRACLE**





Le clonage ne fonctionne pas*
(*enfin pas toujours)

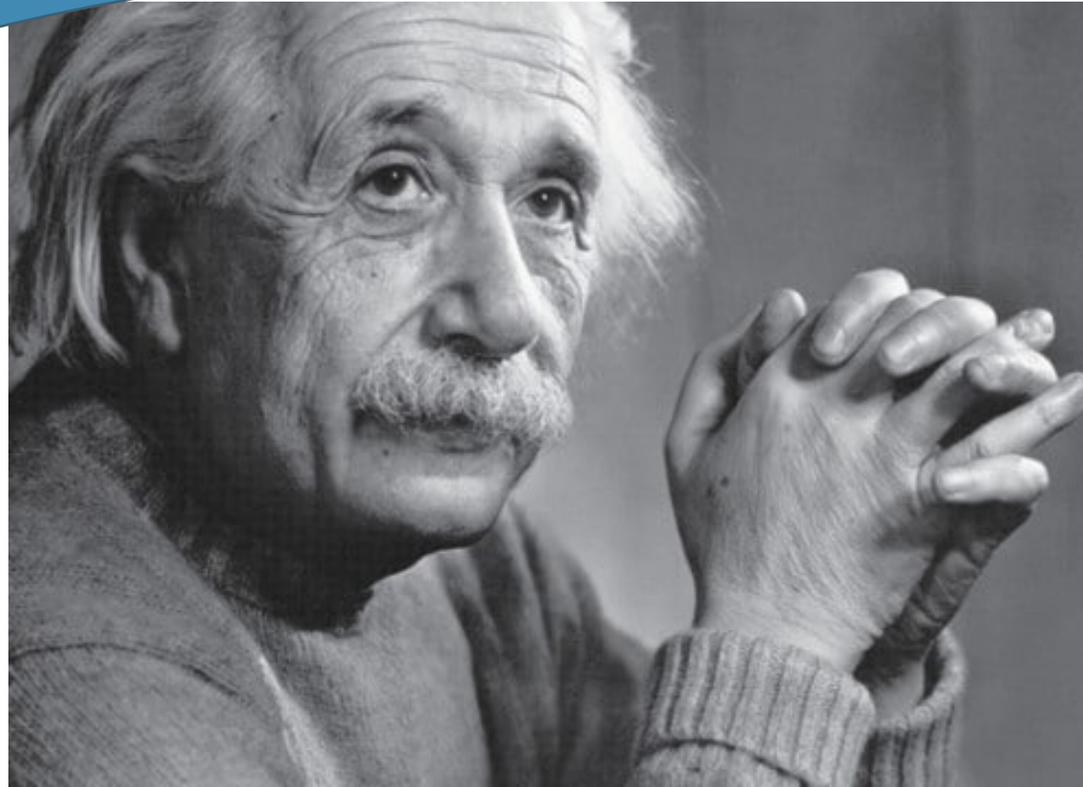
95%*

de travail et de répétition

*5% de talent

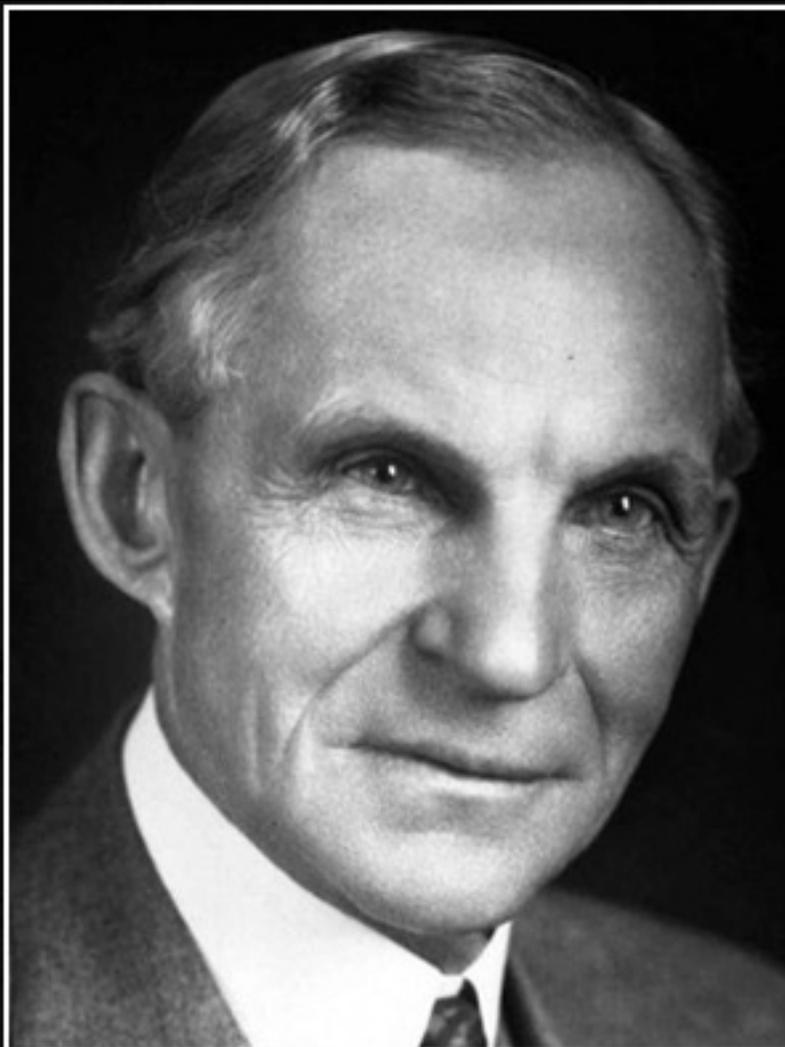


« Je n'arrête pas de leur
répéter la même chose,
ça me rend fou ! »



« La définition
de la folie,
c'est de refaire
toujours la
même chose
et d'espérer
des résultats
différents. »

– Albert Einstein



Stopping advertising to save money
is like stopping your watch to save
time. *

— Henry Ford —

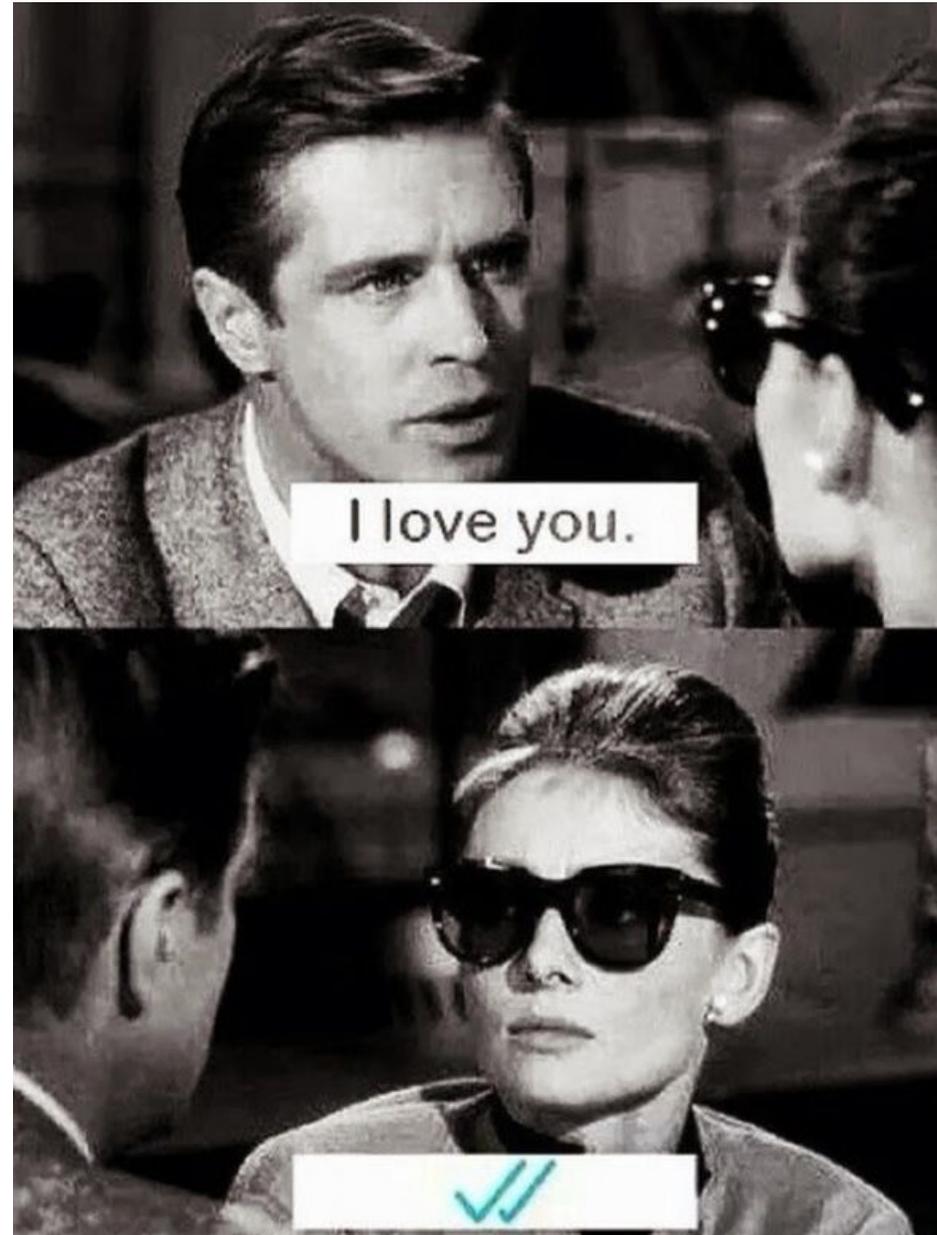
**Arrêter la publicité pour gagner de l'argent revient
à ne plus regarder sa montre pour gagner du temps*



because everyone deserves to know
when they are being ignored.



WhatsApp Vs. **La vie réelle**

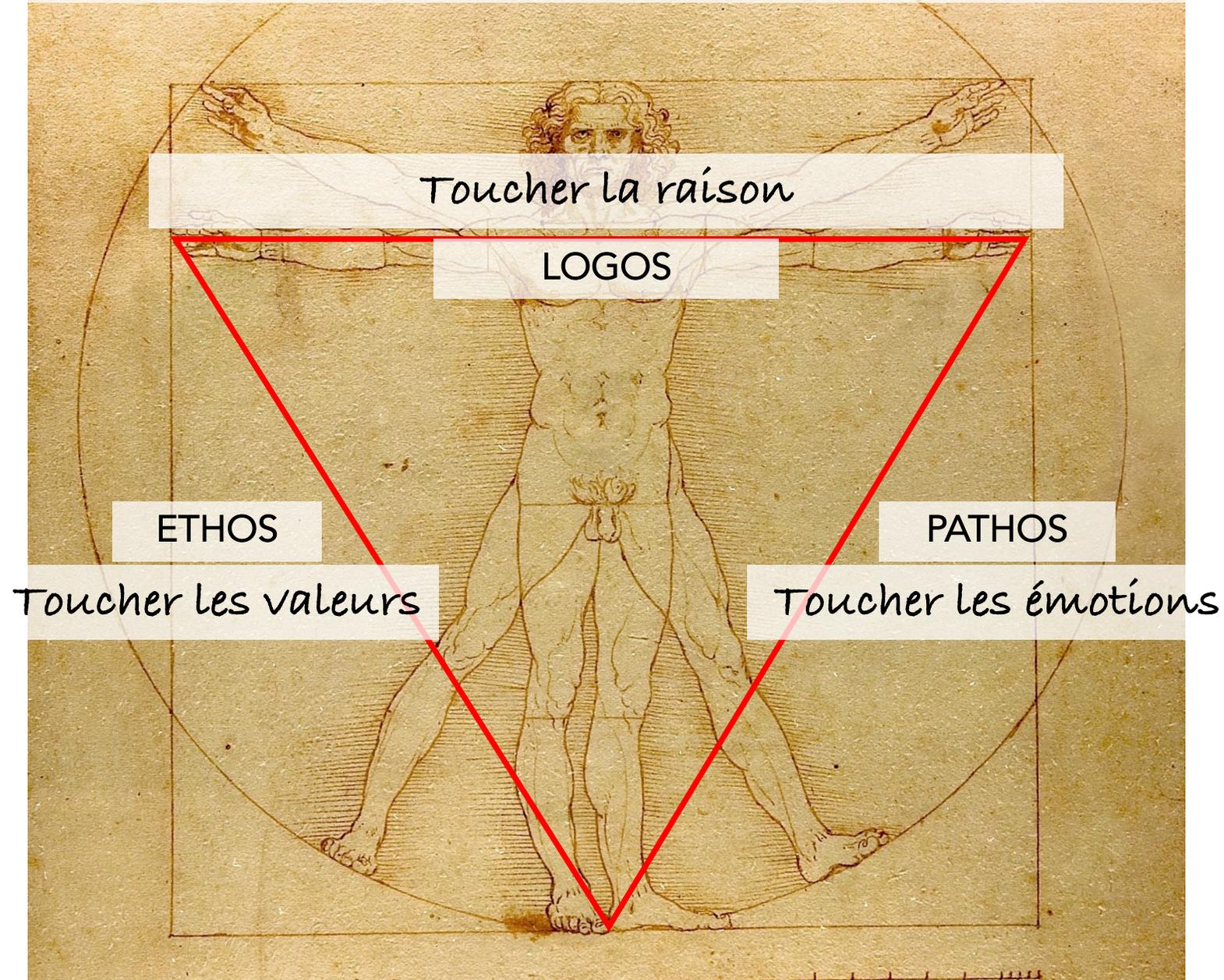


Pourquoi travailler sa communication ?

1. Gagner du temps !
2. (bien) Diriger = (bien) Communiquer
3. Créer une dynamique de l'échange (feedback)
4. Se développer & maîtriser SA rhétorique
5. Économiser ses nerfs (même un peu)



LES 3 DIMENSIONS DE L'HUMAIN = LES 3 DIMENSIONS DU DISCOURS

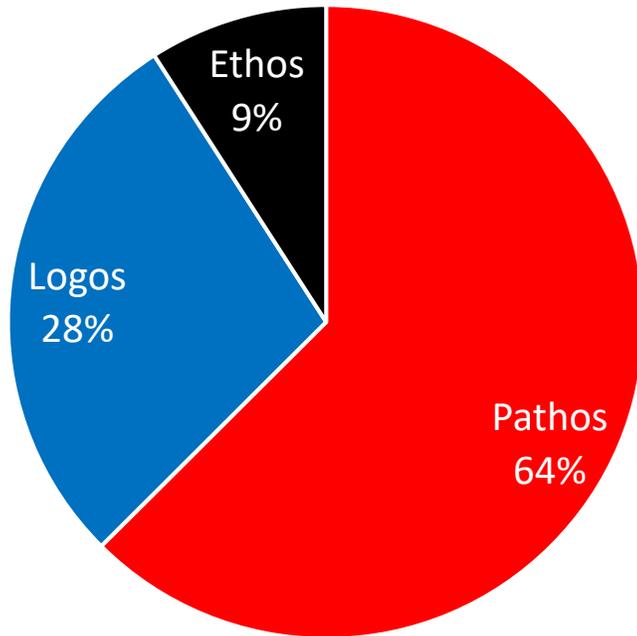




RADIOGRAPHIE D'UN DISCOURS

Remise des diplômes HEC Paris - Juin 2016

Emmanuel FABER – DG de Danone et invité d'honneur



- ✓ Remise des diplômes HEC Paris - Juin 2016
- ✓ Emmanuel FABER – Directeur Général de Danone et invité d'honneur
- ✓ Les invités d'honneur dispose de 45 minutes mais Emmanuel FABER n'a utilisé que 9 minutes

SÉQUENÇAGE



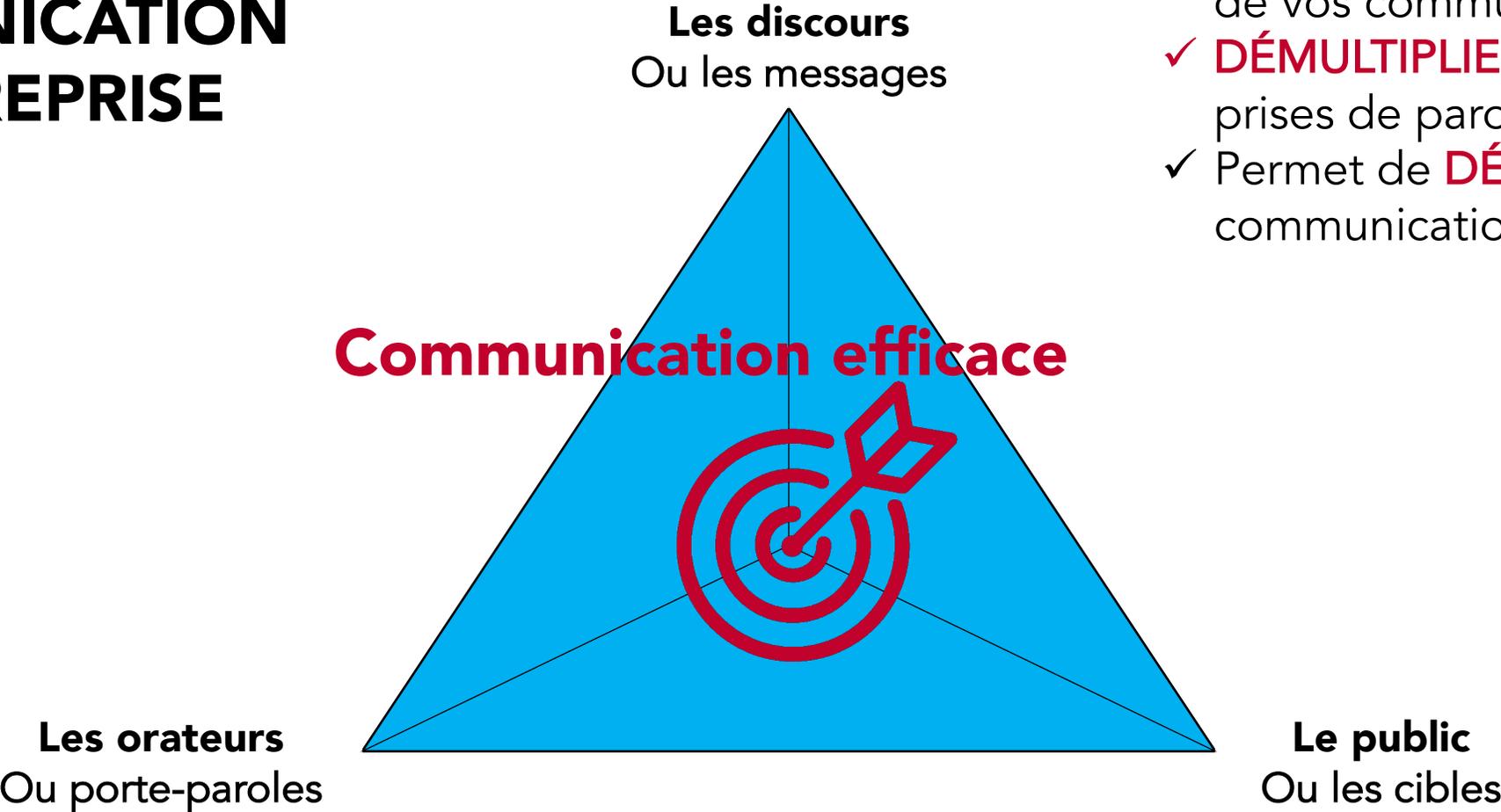
Fin de la première partie

Ce qu'il faut retenir



- ✓ Avoir un objectif (et le suivre)
- ✓ Rester cohérent (toujours)
- ✓ Tout discours doit couvrir les 3 dimensions de l'humain (Ethos, Logos, Pathos)
- ✓ Chacun SA recette
- ✓ Rechercher l'interaction (feedback)
- ✓ Essayer, analyser, recommencer

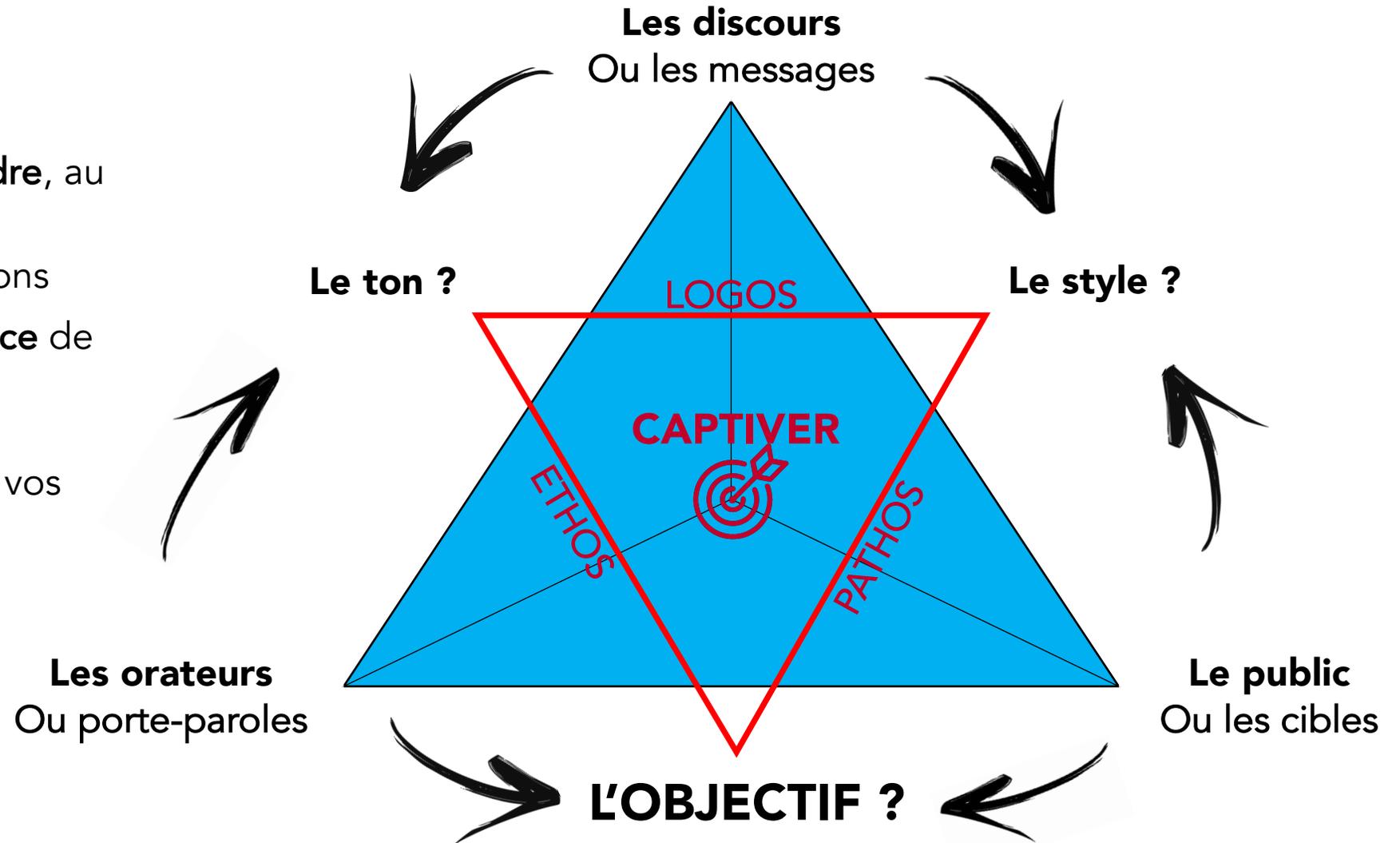
LE TRIANGLE DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE



- ✓ Permet la maîtrise du **CADRE** de vos communications
- ✓ **DÉMULTIPLIE** l'effet de vos prises de parole
- ✓ Permet de **DÉLÉGUER** ses communications

COMMUNICATION & RHÉTORIQUE

- ✓ Définir un **objectif**
- ✓ Définir *a minima* un **cadre**, au mieux une stratégie
- ✓ **Préparer** vos interventions
- ✓ S'assurer de la **cohérence** de l'ensemble
- ✓ **Mesurer ou évaluer** la performance de toutes vos communications
- ✓ **Recommencer**



Quelques idées à retenir...

- Rhétorique et Stratégie de communication sont liés
- Le triangle rhétorique est une méthode (pas LA méthode)
- 95% de travail
- Rhétorique ou Vérité : choisir son approche consciemment
- Le chef d'orchestre n'a pas à jouer de tous les instruments, le chef d'entreprise non plus

« Un discours improvisé a été réécrit trois fois »

Winston Churchill



www.strategic.nc

l'aparté
des entrepreneurs



cci
© NOUVELLE-CALÉDONIE



Merci