Rapport d'activité

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE NOUVELLE-CALÉDONIE

2020

La volonté d'entreprendre, le choix de réussir

cci NOUVELLE-CALÉDONIE

ÉDITO

2020 une année pleine de défis pour les entreprises et les nouveaux élus de la CCI. Le début de mandature a été placé sous le signe d'une crise sanitaire sans précédent. Immédiatement, les équipes de la Chambre se sont mobilisées pour apporter des solutions d'urgence aux entrepreneurs fragilisés.

David Guyenne
Président de la CCI-NC

Puis, dans le même élan de solidarité et de volonté de construire des bases solides à notre avenir, la CCI s'est très activement impliquée au sein de NC ÉCO. Le but de ce rassemblement des forces vives de l'entrepreneuriat : proposer un projet inclusif pour que les enjeux sociaux et économiques soient davantage intégrés aux discussions politiques concernant le futur institutionnel de la Nouvelle-Calédonie.

Autant de graines plantées, que nous nous engageons à faire fructifier dans les prochaines années, avec toujours pour objectif central, le développement prospère et serein de notre société de pionniers.

Introduction
Les chiffres-clés 2020 3
Les missions de la CCI-NC 4
Une vision en 7 axes 6
Des groupes de travail dans l'action 7

Mission 1
Représenter et défendre les intérêts de ses ressortissants
Covid-19 : les soutiens d'urgence 8
NC ÉCO 10
Le recueil et la diffusion de l'information économique 12

Mission 2
Accompagner la création et le développement des entreprises
La mobilisation de crise 14
L'accompagnement des porteurs de projet 15
L'accompagnement au développement d'entreprise 16
Le développement durable 18

Mission 3
Développer les compétences afin de répondre aux besoins des entreprises
Des formations initiales réputées 20
Des formations professionnelles de terrain 22
La professionnalisation du secteur tourisme 23

Mission 4
Gérer les infrastructures et contribuer au développement économique de la Nouvelle-Calédonie
L'aéroport de Nouméa-La Tontouta 24
L'aéroport de Nouméa-Magenta 26
L'aéroport de Lifou-Wanaham 27
Les actions locales et internationales de CCI 2i 27
Le point sur la situation de la gare maritime de Nouméa 27

Moyens
Les moyens financiers 28
Les moyens humains 30
Les structures 31

LES CHIFFRES-CLÉS 2020

ENTREPRENEURIAT ET FORMATION

14 214 RESSORTISSANTS*

2 144 CHEFS D'ENTREPRISE ET SALARIÉS FORMÉS

390 ÉTUDIANTS INSCRITS EN FORMATIONS INITIALES

135 DIPLÔMÉS PAR LA CCI ALTERNANCE ET L'ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DU PACIFIQUE SUD

1 344 CRÉATIONS D'ENTREPRISES

INFRASTRUCTURES**

166 198 PASSAGERS ACCUEILLIS À L'AÉROPORT DE NOUMÉA-LA TONTOUTA

97 043 CROISIÉRISTES À LA GARE MARITIME DE NOUMÉA

333 926 PASSAGERS À L'AÉROPORT DE NOUMÉA-MAGENTA

134 060 PASSAGERS À L'AÉROPORT DE LIFOU-WANAHAM

NUMÉRIQUE

11 281 RELATIONS LINKEDIN CCI NOUVELLE-CALÉDONIE

21 200 UTILISATEURS PAR MOIS EN MOYENNE (254 400/AN) DU PORTAIL WWW.CCI.NC

8 818 ABONNÉS À LA PAGE FACEBOOK CCI NC

FONCTIONNEMENT

4,6 MILLIARDS DE F CFP DE BUDGET

** Entités ayant un n° de RCS et un statut actif, au 31/12/2020.*
*** Fréquentation touristique en forte baisse pour toutes les infrastructures car suspension des vols internationaux et des accostages en mars 2020.*

LES MISSIONS DE LA CCI-NC

La Chambre de commerce et d'industrie œuvre depuis 141 ans pour le développement économique de la Nouvelle-Calédonie. Elle représente et défend les intérêts des entreprises qui font vivre les secteurs du commerce, de l'industrie et des services sur cette terre de pionniers.

> Un établissement public de la Nouvelle-Calédonie créé en 1879.
> Un corps intermédiaire entre le privé et le public, indépendant et apolitique, qui n'est ni une organisation syndicale, ni un syndicat professionnel.
> Une légitimité tirée de ses élus, tous des professionnels bénévoles issus du privé.

MANDATURE 2020-2024

Fin 2019, **32** chefs d'entreprise bénévoles ont été élus **membres consulaires** par les ressortissants de la CCI. Durant 5 ans, cette nouvelle équipe définit la stratégie de la Chambre et vote ses budgets. Elle est épaulée par **55** entrepreneurs bénévoles, **conseillers techniques** et **membres associés** sollicités pour leurs expertises et compétences variées.

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE SES RESSORTISSANTS

14 214 entreprises sont inscrites au Registre du commerce et des sociétés de la CCI : 28 % de commerces, 19 % d'industries et 53 % de services en 2020.
93 % de ces ressortissants sont des très petites entreprises (TPE), qui ont besoin de faire entendre leur voix et de faire comprendre leurs problématiques aux institutions. La CCI les représente et les défend librement.
Sollicitée par les institutions et force de proposition, la CCI contribue aux réformes économiques en menant des réflexions d'ordre fiscal, douanier et économique et se prononce sur les projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services.
En parallèle, la CCI est représentée, par le biais de ses élus, dans près de 100 organismes, associations, comités et commissions.

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

La CCI informe, conseille et accompagne les porteurs de projet et les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise : création, gestion, fiscalité, développement durable, information juridique, économique, etc. Elle réalise aussi les formalités obligatoires.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

La CCI gère deux écoles et promeut la formation, notamment grâce au Point A, un guichet interconsulaire.

La formation initiale

> L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud
L'EGC propose un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (bac + 3). Depuis 1986, l'école compte 703 diplômés.
> La CCI Alternance
Depuis 1989, le Centre de formation par alternance de la CCI (CFA) a décerné plus de 3 000 diplômes de niveau CAP à bac + 3 en commerce, gestion, logistique et industrie.
> Le Point A
Le Point A renseigne le public et assure les préinscriptions des trois CFA consulaires (CCI, CANC et CMA). Il accueille et informe environ 10 000 jeunes par an.

La formation professionnelle

La CCI dispense plus de 230 formations professionnelles sur-mesure, certifiante et en *e-learning* dans tous les domaines de l'entreprise. Plus de 2 000 chefs d'entreprise et salariés sont formés chaque année dans trois centres :
> FPC - Formation professionnelle continue
> IRA Pacific - Institut de régulation et d'automation spécialisé en instrumentation, régulation, électricité et métrologie
> IFPA - Institut de formation des pompiers d'aérodrome

GÉRER LES -INFRASTRUCTURES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

Avec plus de 50 ans d'expertise aéroportuaire, la CCI gère les **aéroports de Nouméa-La Tontouta** et de **Nouméa-Magenta** et intervient dans la gestion de l'aérogare de **Lifou-Wanaham**. De 2017 à 2020, elle a également été en charge de la **gare maritime** de Nouméa.
En 2017, la CCI a aussi créé **CCI Infrastructures et ingénierie** : une entité entièrement dédiée à l'ingénierie et à la gestion d'infrastructures, qui vise le partage de savoir-faire avec des exploitants d'infrastructures aéroportuaires et maritimes à l'échelle régionale et internationale.

UNE VISION EN 7 AXES

Les élus 2020-2024 ont construit une feuille de route pour répondre aux réalités de terrain des entrepreneurs, ainsi qu'aux enjeux de développement économique du territoire. Elle repose sur sept piliers, déclinés en objectifs concrets et actions.

CONTRIBUER À LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE TOUS LES SECTEURS

- Encourager le retour à la confiance des entrepreneurs
- Réinsuffler l'esprit pionnier
- Accompagner les entreprises de chaque secteur pour les aider à développer l'achat et la production en local

PRENDRE PART À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

- Permettre le développement d'un tissu économique diversifié et adapté sur l'ensemble du pays
- Définir des secteurs prioritaires
- Être moteur dans l'élaboration d'un marketing territorial visant à promouvoir la visibilité et l'attractivité de la Nouvelle-Calédonie
- Être force de proposition dans la stratégie de développement du territoire

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ÉCONOMIE DURABLE

- Impulser des actions concrètes qui s'inscrivent dans le schéma de transition énergétique
- Développer des projets structurants à destination des entreprises et du territoire
- Fédérer des réseaux d'entreprises sur des enjeux d'économie circulaire
- Diffuser la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

FAVORISER LA RENCONTRE DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

- Accentuer la proximité avec les entreprises sur tout le territoire pour mieux défendre leurs intérêts
- Renforcer le rôle de corps intermédiaire de la Chambre entre les entreprises et les administrations
- Créer des passerelles avec les clusters, les organisations patronales, les syndicats professionnels, etc.
- Favoriser au sein des administrations une meilleure connaissance de la réalité des entreprises

PROMOUVOIR L'INNOVATION COMME MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

- Stimuler la diversification de l'économie
- Appuyer la structuration et le développement de la filière innovation
- Valoriser et développer les talents

ACCOMPAGNER LA STRUCTURATION DU TOURISME

- Positionner le tourisme calédonien sur des valeurs durables et écoresponsables
- Appuyer ce secteur en croissance en favorisant les projets structurants
- Insuffler et soutenir la croissance de niches porteuses

AFFIRMER L'EXPERTISE DE LA CCI EN MATIÈRE DE GESTION D'INFRASTRUCTURES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Mieux positionner la CCI comme gestionnaire expert d'outils essentiels au développement économique du territoire et relevant de l'intérêt général
- Faire rayonner dans la région Pacifique les infrastructures structurantes, en s'appuyant sur des acteurs privés, pour porter l'intérêt du territoire, de la France et de l'Europe

DES GROUPES DE TRAVAIL DANS L'ACTION

Pour agir en adéquation avec les préoccupations des ressortissants de la CCI, une vingtaine de groupes de travail dédiés à des sujets prioritaires ont été constitués. Leur rôle est de définir et mettre en œuvre des actions très concrètes au bénéfice de l'intérêt général. Ces GT évoluent en fonction des remontées de terrain et des priorités économiques.

NC ÉCO

Porter d'une seule voix l'impérieuse nécessité d'inclure les enjeux économiques et sociaux dans les discussions sur l'avenir du territoire. Proposer un modèle économique et social partagé et pérenne, quelles que soient les options institutionnelles qui seront choisies.

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

Stimuler les vocations entrepreneuriales des plus jeunes en proposant un évènement destiné aux 6-17 ans : le Rendez-vous des petits entrepreneurs. Permettre aux porteurs de projet d'être financés par des *Business angels* à travers un évènement fédérateur.

FISCALITÉ

Imposer un prisme entreprise pour toute mesure fiscale à adopter, favoriser la baisse du coût du travail et le poids de la fiscalité sur les entreprises, être force de proposition sur les mesures fiscales à venir.

SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE

Promouvoir une e-administration efficace et sécurisée, un cadre juridique et règlementaire simplifié.

REFONTE DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

Accompagner les entreprises en difficulté, proposer de nouveaux services (numérique, cession/reprise, etc.).

NUMÉRIQUE INNOVATION

Appuyer la structuration de la filière numérique et promouvoir l'innovation.

COMMERCE

Redynamiser le centre-ville de Nouméa : travail en partenariat avec la municipalité et la province Sud. Trois axes : propreté et lutte contre l'insécurité et les incivilités ; circulation et stationnement ; animation et attractivité. Penser le schéma commercial de l'agglomération.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Favoriser l'engagement sociétal des entreprises en leur faisant mieux connaître la démarche RSE pour leur permettre d'agir sur leur impact socio-environnemental.

TALENTS CALÉDONIENS

Faire de la Nouvelle-Calédonie une terre attractive pour les talents, jeunes diplômés de haut niveau ou professionnels expérimentés, dans les secteurs innovants et à forts enjeux.

ÉNERGIE

Être force de proposition pour utiliser et valoriser les surplus énergétiques. Transmettre nos conclusions à l'Agence calédonienne de l'énergie et à Nouvelle-Calédonie Énergie.

EXPORT

Élaborer un maillage simple et cohérent entre tous les acteurs de l'export pour accompagner les entreprises via un « parcours client » efficace.

AMÉLIORATION DES SERVICES EN BROUSSE

Optimiser le maillage des acteurs du conseil, de l'accompagnement et du financement en proposant une offre de services mutualisée adaptée aux besoins des entreprises.

PROSPECTIVE ÉCOLES CCI

Mener une réflexion globale sur la formation initiale pour faire évoluer les écoles de la CCI. Renforcer ainsi le développement des compétences et des entreprises.

AÉROPORT DE NOUMÉA-LA TONTOUTA

Assurer les investissements incontournables (réfection de la piste, maintien en conformité du *catering*, renouvellement des machines de sûreté) dans un contexte de crise Covid-19 ayant fait chuter le trafic de 72 %.

AÉROPORT DE NOUMÉA-MAGENTA

Après la mise en conformité de la plateforme et le redressement de sa situation financière, améliorer le service aux passagers et l'offre commerciale dans l'aérogare.

CROISIÈRE

Repenser la gouvernance. Travailler au développement du tourisme de grande plaisance. *GT temporairement suspendu.*

ATTRACTIVITÉ 2050

Coconstruire une vision partagée et fédératrice de la Nouvelle-Calédonie du futur. *GT temporairement suspendu.*

MISSION 1

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE SES RESSORTISSANTS

Les entrepreneurs ont besoin de faire entendre leur voix et que leurs problématiques soient comprises par les institutions. La CCI les représente et les défend librement auprès des pouvoirs publics, qui sollicitent également son avis sur des projets de textes.

LES MEMBRES DE LA CELLULE ÉCONOMIQUE

ACOTRED, ADIE, AMD, AZAP, CANC, CapAgro, CCI, CMA, CMNC, ContraKmine, CPME, FCBTP, Fédération formation insertion NC, FINC, FTAI, Initiative NC, MEDEF, NCT&I, Nouméa Centre Ville, Nouvelle-Calédonie Clusters, OPEN, Ordre des experts-comptables, SANT, SCALP de Bourail, SIDNC, SPADET, syndicats des agences de voyage, des commerçants, des formateurs de Nouvelle-Calédonie, des pharmaciens et des restaurateurs, SYNERGIE et U2P-NC.

Covid-19 : les soutiens d'urgence

Début 2020, dès la détection des 1ers cas de Covid-19 sur le sol calédonien, la CCI a activé de nombreux leviers pour faire face à la crise sanitaire et économique provoquée par cette situation localement et internationalement inédite.

LA CELLULE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET SES ÉTUDES

Le confinement décrété, la CCI a œuvré à fédérer les principaux acteurs économiques (Chambres consulaires, syndicats professionnels, organisations patronales, associations, etc.) au sein d'une cellule qui a permis de collecter quotidiennement les besoins des entrepreneurs et de les faire remonter d'une seule voix aux institutions. Ce dispositif, qui représentait les entreprises dans leur diversité, est immédiatement devenu un interlocuteur de référence pour le gouvernement, les provinces et l'État.
Cette cellule a réalisé, pendant et après le confinement, des enquêtes* et des points quotidiens sur les impacts de la crise dans le but de leur trouver rapidement des solutions.

LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE DE PRODUCTION DE MASQUES

Pour répondre aux besoins de la population et des professionnels, le gouvernement a initié la création d'une filière de production de masques. Il a été accompagné par la CMA, la FINC et la CCI, qui s'est chargée de l'identification des industriels et des stocks de tissus conformes disponibles.

L'ANNUAIRE EN LIGNE « LIVRAISON ET VENTE À EMPORTER »

La CCI a conçu un annuaire et une campagne de communication en ligne pour lister et valoriser les commerces et restaurants qui, durant le confinement, ont mis en place un service de livraison ou de vente à emporter.

** financées par le Syndicat des commerçants, le Syndicat professionnel des agréés en douane et des transitaires, OPEN et la CCI.*

POST-COVID-19 : LES ÉLUS SUR LE TERRAIN

Régulièrement, pour mieux comprendre, soutenir et défendre les ressortissants de la CCI, ses élus se rendent dans les entreprises de leurs pairs. En 2020, ces rencontres de terrain ont été dominées par les problématiques de relance économique en contexte de crise.

> 18 membres consulaires et 10 collaborateurs CCI mobilisés.

> 8 lieux visités : Boulouparis, Dumbéa, Île des pins, Koné, Koumac, Nouméa (dont Ducos), Pouembout et Poum.

LES 29 ENTREPRISES, DES 3 SECTEURS, RENCONTRÉES

Batical, Beach House Lodge, BND, Boutique Anne-Marie, Café Yaté, Caprio, Chez Lylone, Côte Ouest, EHPAD Aux 3 Rivières, Embois NC, exposants du marché de Pouembout, FNAC, garderies EPO Natira et Petites Canailles, gite Nataiwatch, Hôtel Kodjeue, IDP Plaisance, Isotechnic, Librairie Papyrus, Mana Nautique, Paillotes de la Ouenghi, Passion Beauté, Pat Pressing, Relais de Poingam, SICA, SIFRAIS, Snack Elinor, Viviane Bijoux et Yola Fresh.

LE GRAND DÉBAT POST-COVID-19

Mi-2020, à Bourail, Koné et Nouméa, les entrepreneurs ont été invités à s'exprimer sur les impacts de la crise sur leurs activités, dans le cadre d'un Grand Débat organisé par le gouvernement avec le soutien de différentes collectivités et des Chambres consulaires.

LA CAMPAGNE « SOUTENONS NOS ENTREPRISES NC »

Afin d'encourager les Calédoniens à soutenir les entreprises du territoire, la CCI a lancé une campagne de communication* intitulée **#SoutenonsNosEntreprisesNC** : diffusion de visuels pour chaque secteur et *Facebook Challenge* invitant les internautes à promouvoir leurs enseignes ou produits locaux préférés.

** digitale et déclinée sur des panneaux d'affichage mis gracieusement à disposition pour cette occasion.*

Nouvelle-Calédonie Économique

NC ÉCO : une mobilisation unique, pour un projet économique et social consensuel et pragmatique.

LES ACTEURS DE NOUVELLE-CALÉDONIE ÉCONOMIQUE

Les 3 Chambres consulaires (CCI, CMA, CANC), les 3 organisations patronales (MEDEF, CPME, U2P), leurs fédérations et syndicats professionnels affiliés et NC Clusters (7 grappes d'entreprises) représentant l'économie calédonienne dans toute sa diversité.

NC ÉCO

Indépendance, maintien dans la France ? Jusqu'à présent, aucun représentant des 38 000 entreprises de Nouvelle-Calédonie n'était convié aux discussions politiques sur le futur du territoire. Or il est impossible de résoudre les problématiques institutionnelles sans préparer de modèle économique adéquat.

L'entrepreneuriat constitue le ciment de la société calédonienne, pour lequel le « vivre-ensemble » est depuis toujours une réalité de terrain. Les entreprises incarnent la diversité sociale et culturelle de l'archipel, elles participent à l'aménagement du territoire, génèrent du développement, créent des emplois, financent les collectivités, innovent, contribuent à la protection sociale, à la formation… En ces temps de crises, elles ne peuvent pas contempler l'économie s'effondrer sans réagir.

Ainsi, fin 2020, l'ensemble des acteurs économiques s'est rassemblé sous la bannière commune Nouvelle-Calédonie Économique (NC ÉCO), avec pour objectifs de :

- porter d'une seule voix, hors de tout corporatisme ou parti pris politique, la nécessité d'inclure les enjeux économiques et sociaux dans les discussions sur l'avenir institutionnel,
- construire une vision autour d'un modèle économique et social partagé et pérenne, quelles que soient les options institutionnelles qui seront choisies le 12 décembre 2021 ou par la suite.

UN PROJET INCLUSIF POUR LA PROSPÉRITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Après plusieurs mois de concertations et de co-construction, NC ÉCO a élaboré un projet qui présente sa vision de l'avenir et sa déclinaison du développement économique en vue d'assurer une prospérité économique et sociale durable à la Nouvelle-Calédonie.

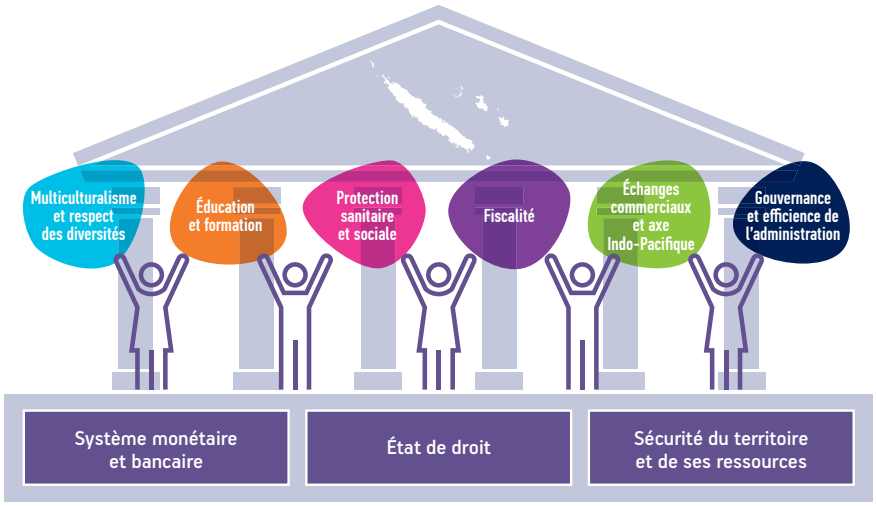
Ce travail est le fruit d'un consensus entre les différents acteurs, tous provenant de la société civile et issus d'une grande diversité. Le projet se veut inspirant et inclusif pour tous les Calédoniens avec comme unique objectif : l'intérêt général. Une vision économique avant tout, avec des problématiques sociétales importantes pour les entrepreneurs et nécessaires à la prospérité. Un travail qui doit pouvoir servir de socle à un projet commun.

À LA RENCONTRE DES INSTITUTIONS CALÉDONIENNES ET NATIONALES

Depuis début 2021, les représentants du consortium NC ÉCO sont allés à la rencontre des différentes institutions locales et nationales pour leur présenter leur vision et les sensibiliser aux prérequis et fondamentaux indispensables à la prospérité économique de l'avenir calédonien.
Ils étendent le champ de leurs rencontres aux différentes parties prenantes de la sphère publique et privée afin de leur présenter leur vision et d'échanger avec elles sur les problématiques économiques que soulèvent les conséquences du « oui » et du « non », en y apportant un éclairage et des propositions concrètes.

Les rendez-vous en Nouvelle-Calédonie : avec le Haut-Commissaire de la République, les députés, la présidence de la province Sud, l'association des maires, le Sénat coutumier, la maire de Nouméa, l'association française des maires, des membres du gouvernement, différents partis politiques, l'IHEDN, Cadres avenir, audience au Congrès, etc.

Les rencontres nationales en 2021 : avec le ministre des Outre-mer, le conseiller Outre-mer à l'Elysée, le directeur adjoint au cabinet du Premier ministre, le directeur du cabinet du président du Sénat et la commission Outre-mer du Sénat, le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, les sénateurs de Polynésie Française et de Wallis-Et-Futuna.



LE FONCTIONNEMENT DE NC ÉCO

Le cadre structurel proposé par NC ÉCO se base sur 3 fondamentaux à garantir :
> un système monétaire et bancaire stable,
> un État de droit qui garantit les libertés fondamentales,
> la sécurité de sa population, ses biens, ses ressources et ses territoires.

Sur ce socle reposent 6 piliers à consolider afin de réussir la transition : multiculturalisme et respect des diversités, éducation et formation, protection sanitaire et sociale, fiscalité, échanges commerciaux et axe indo-pacifique, gouvernance et efficience de l'administration.

Ces propositions sont le fruit de confrontations d'idées et de compromis entre la société civile et des experts et chefs d'entreprise de tous horizons. Elles s'appuient sur des études et rapports locaux et internationaux. La trajectoire obtenue se veut résiliente, pragmatique et innovante.

PLUS D'INFORMATION SUR :
FACEBOOK NC ECO
ET WWW.CCI.NC

Le recueil et la diffusion de l'information économique

La CCI recueille, traite et diffuse les données et sujets d'actualité économiques importants pour ses ressortissants. Elle coordonne ou participe aussi à des réseaux permettant davantage de dialogue entre entreprises et entre les sphères du privé et du public.

LA CCI SUR INTERNET

254 400 UTILISATEURS ANNUELS DU PORTAIL WWW.CCI.NC

8 818 ABONNÉS À SA PAGE FACEBOOK

11 281 RELATIONS LINKEDIN CCI NOUVELLE-CALÉDONIE

RÉSULTATS DES ÉTUDES PILOTÉES PAR LA CCI SUR **WWW.CCI.NC**
(RUBRIQUE INFORMATION ÉCONOMIQUE)

LES ÉTUDES

> Le Panorama des transactions immobilières
Depuis 2013, la CCI, la Chambre territoriale des notaires et l'ISEE recensent et analysent les ventes immobilières pour apporter des éléments fiables aux investisseurs et une aide à la décision aux pouvoirs publics. **2 340** transactions analysées en 2020.

> L'Observatoire du commerce et des services de la province Nord
Depuis 2012, cet outil créé par la province Nord en coopération avec la CCI, alimente notamment les réflexions sur l'autorisation d'implantation de surfaces commerciales. **750** ménages interrogés, **268** commerces et **157** services géoréférencés en 2020.

> Le Panorama économique maritime
En partenariat avec le Cluster maritime, la CCI évalue annuellement le poids de « l'économie bleue » et ses potentiels de croissance.

LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉCONOMIE

À Nouméa, **6** conférences ont été proposées sur des sujets tels la success story de BlaBlaCar, les Forces armées (FANC) et la gendarmerie, le Panorama de l'immobilier, le référentiel de construction, l'énergie, l'impact de la crise sanitaire sur les économies ultramarines, etc. En 2020 : près de **800** participants.

LE *CCI INFO*

Gratuitement distribué à **9 000** ressortissants et partenaires de la CCI, ce magazine économique bimestriel est le relai privilégié de l'actualité des entreprises calédoniennes. **6** parutions en 2020.

LA LETTRE D'INFORMATION *@CTU'ENTREPRISES*

Cette newsletter mensuelle, composée d'informations pratiques pour simplifier le quotidien des entreprises, est envoyée à plus de **16 000** abonnés. **11** lettres en 2020.

LES PARTENARIATS

Pour renforcer sa proximité avec les entreprises, la CCI participe et soutient plusieurs évènements publics : Diginova, Station N, Black Friday, Salon de l'étudiant, TEDx Nouméa, émission télévisée *Ose ta boîte*, etc.

LES AVIS

Défenseuse des intérêts de ses ressortissants, en 2020, la Chambre a émis **30** avis, notamment sur les thèmes de : régulation des marchés, régimes d'importation et d'exportation, urbanisme, télétravail, code des débits de boissons, dispositif d'aide à l'aménagement des espaces de vente d'alcool, Assises territoriales de la sécurité, soldes, réforme du code de commerce, environnement, administration numérique, formation professionnelle, zones franches, statut de patron pêcheur, avenir du tourisme, etc.

L'IMPLICATION DE LA CCI DANS LES RÉSEAUX ET ASSOCIATIONS

Pour représenter ses ressortissants sur des terrains d'action variés, la CCI s'investit dans une centaine de clusters, associations et réseaux d'entreprises ou de décideurs. En 2020, elle était notamment membre de : Adecal-Technopole, Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aigüe, Association des zones d'activités de Païta, Cadres avenir, CapAgro, clusters maritime et AVEX/New Caledonia Trade And Invest, Comité stratégique de l'emploi, de l'insertion, de la formation et de l'orientation professionnelle, Comité technique d'évaluation des normes de construction, École de la réussite, Initiative NC, Institut de la statistique et des études économiques, Mission locale d'insertion des jeunes province Nord, NC tourisme point Sud, Observatoire numérique, OPEN, etc.

LA PARTICIPATION AU PLAN DE STRUCTURATION POUR LES TPE

En 2020, le gouvernement a présenté, avec la CCI, la CMA et les organisations patronales, le *Small Business Act* calédonien (plan de structuration pour les très petites entreprises) car si les TPE représentent le dynamisme de l'économie locale, elles sont aussi actuellement les plus vulnérables.

LA MOBILISATION CONTRE LES AGRESSIONS DE COMMERÇANTS

En juillet, à la suite d'une énième agression à caractère raciste d'un commerçant du quartier asiatique de Nouméa, la CCI a tenu une conférence de presse invitant notamment la province Sud, la Ville de Nouméa, le syndicat des commerçants et Nouméa Centre Ville. Leur volonté commune : ne pas attiser les tensions et proposer des solutions concrètes renforçant les dispositifs existants.

LA CANDIDATURE DU TERRITOIRE À LA FRENCH TECH

Aux côtés de l'Adecal, du gouvernement et d'entreprises, la CCI a participé au comité de soutien de la candidature de la Nouvelle-Calédonie à la French Tech, label attribué par le ministère de l'Économie et des Finances à des pôles reconnus pour leur écosystème favorable aux startups et à l'innovation.

LES MISSIONS À L'INTERNATIONAL

La CCI prend part à des missions de diplomatie économique internationales pour représenter les intérêts des entreprises calédoniennes. Membre du cluster NCT&I, elle siège aussi au Conseil de soutien à l'export du gouvernement. En 2020, **3** représentants de la CCI ont participé à une **quinzaine** de rendez-vous institutionnels et économiques en Australie sur l'import-export, le tourisme, les services, l'innovation, le BTP et l'énergie.

MISSION 2

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

La mobilisation de crise

Depuis sa création, la CCI accompagne les porteurs de projet à chaque étape de la vie de leur entreprise grâce à des services adaptés et personnalisés sur tout le territoire : formalités, informations économique et juridique, conseils en création, gestion et environnement, etc. En 2020, elle a pris la décision de déployer plusieurs dispositifs supplémentaires pour épauler les entreprises impactées par la crise sanitaire.

LES EXPERTS BÉNÉVOLEMENT MOBILISÉS AUTOUR DE CAP RELANCE

Observatoire numérique NC, ordres des avocats et des experts-comptables, comité local de la Fédération bancaire française, divers coachs, Entrepreneurs solidaires NC, APESA, etc.

Un grand merci à eux.

LA CELLULE D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Difficultés de trésorerie, baisse ou arrêt d'activité, tensions sociales… Les entrepreneurs ont subi de plein fouet les répercussions de la crise sanitaire. Pour répondre à leurs inquiétudes, les équipes de la CCI ont conçu un dispositif sur les courts et moyens termes :

> Dès les 1ers jours du confinement, mobilisation immédiate, en présentiel et distanciel, pour créer une cellule d'accompagnement offrant nombre de mesures facilitatrices : numéro vert gratuit et interconsulaire (avec le gouvernement et l'OPT), formulaire en ligne et adresse email unique pour les communications, pages web et newsletters dédiées, Facebook *Lives*, tutoriels, etc.

> Suite au confinement, accompagnement de proximité sur le terrain, soutien aux demandes d'aides, etc.

Au total : **3 523** demandes traitées, **2 814** entreprises accompagnées, **47** ateliers gratuits (pour **294** entrepreneurs, dans les **3** provinces).

CAP RELANCE : DES SOUTIENS POUR REDYNAMISER LES ENTREPRISES FRAGILISÉES

Dans un 3e temps, mi-2020, nombre d'entrepreneurs se sont sentis découragés ou ont appréhendé de nouvelles complications. Pour redynamiser, tant leur activité que leur enthousiasme entrepreneurial, la CCI a alors conçu **Cap Relance**, un dispositif pensé sur le long terme qui permet à tout ressortissant de pouvoir bénéficier :

> **d'un Flash Diag**, sur www.cci.nc, qui permet en 10 min d'évaluer la situation de son entreprise,

> **d'un suivi individuel avec un conseiller CCI** pour analyser ses difficultés et être orienté,

> **de rendez-vous gratuits avec des experts,** avocats, experts-comptables et *coachs*,

> **d'un parrainage « Entrepreneur solidaire NC »** par un chef d'entreprise expérimenté qui lui apporte son soutien en l'aidant à élaborer sa stratégie de relance,

> **d'ateliers thématiques,** gratuits et en groupes, à Nouméa, Koné, Koumac et Lifou par des professionnels pour : redynamiser son activité, valoriser ses points forts, créer et animer une page Facebook ou un *Click & Collect*, établir une relation de confiance avec son banquier, etc.,

> **de solutions pratiques** telles que l'accès à des formations en comptabilité, gestion et finance, dont la CCI a pris en charge 30 % des frais, telles des fiches pratiques et des webinaires.

CAP RELANCE EN 2020 :

> **20** ateliers, **116** participants,
> **213** rendez-vous experts,
> **60** rendez-vous conseillers CCI,
> **90 %** de satisfaction des usagers.

L'accompagnement des porteurs de projet

Pour soutenir les entrepreneurs qui font face à une règlementation complexe et une situation économique difficile, la CCI déploie sur tout le territoire des initiatives qui encouragent l'esprit pionner, pilier du développement du territoire.

LES RESSORTISSANTS DE LA CCI

La CCI représente, en 2020 :

> **14 214** entreprises issues des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

> parmi elles, 13 185 (**93 %**) sont des très petites entreprises (TPE) employant moins de 10 salariés.

LES FORMALITÉS ENREGISTRÉES EN 2020

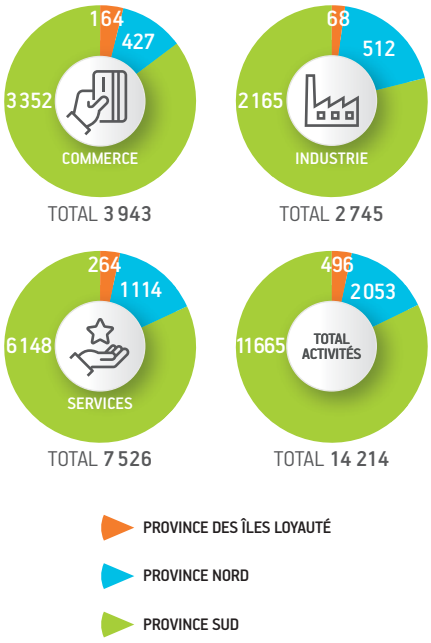
8 214 dossiers déposés au Centre de formalités des entreprises : **2 603** immatriculations, **3 932** modifications, **1 679** radiations. Et **2 832** formalités gérées pour des organismes tiers : **712** dossiers pour la DSF, **15** pour le Guichet entreprise, **1 620** pour les RIDET « orphelins » (ne dépendant d'aucune Chambre consulaire, mais accompagnés depuis 2019 par la CCI) et **485** pour le RUAMM.

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISE

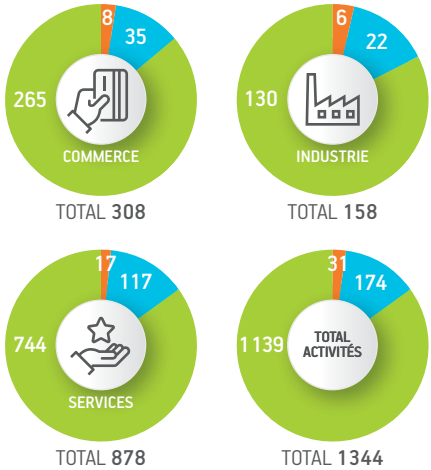
> **1 344** commerces, industries et activités de services ont été créés en 2020 (1 130 en 2019). **85 %** ont été lancées en province Sud (84 % en 2019), **13 %** dans le Nord (13 % en 2019) et **2 %** dans les Îles Loyauté (3 % en 2019).

> En 2020, **65 %** des nouveaux ressortissants de la CCI appartenaient au secteur des services (49 % en 2019), **23 %** à celui du commerce (35 % en 2019) et **12 %** à l'industrie (16 % en 2019). Les services ont ainsi connu la plus forte progression (**+ 16 %**), alors que l'industrie et le commerce ont enregistré un recul (**-4** et **-12 %**).

Les ressortissants de la CCI par secteur et province



Les créations d'entreprise par activité et province



L'accompagnement au développement d'entreprise

À chaque étape de l'avancée de leur projet, la CCI propose aux entrepreneurs des accompagnements en matière de création, gestion, développement, environnement, etc.

805 RENDEZ-VOUS GRATUITS SUR TOUT LE TERRITOIRE :

571 EN CRÉATION D'ENTREPRISE,

44 EN GESTION,

190 EN INFORMATION JURIDIQUE ET FISCALE

877 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT :

740 GRATUITES

137 PAYANTES

> **Réunions gratuites « Info création »** - Pour s'initier à l'entrepreneuriat et maîtriser le développement d'une société : **15** réunions / **164** participants à Nouméa et **7** réunions / **32** participants en Brousse.

> **Ateliers gratuits « De l'idée au projet »** - Pour structurer son projet, élaborer sa stratégie et bâtir son *business model* : **12** ateliers / **117** participants à Nouméa et **6** ateliers / **29** participants en Brousse.

> **Ateliers gratuits « Du projet au lancement »** - Tout sur l'immatriculation de l'entreprise (statut, droits et obligations) : **15** ateliers / **202** participants à Nouméa et **5** ateliers / **18** participants en Brousse.

> **Entretiens personnalisés gratuits** - Diagnostics individuels pour identifier les besoins et évaluer les projets : **448** rendez-vous.

> **Réunions gratuites d'information RGPD** - **3** réunions / **45** participants.

> **Ateliers gratuits marchés publics** - À La Foa, Lifou, Mont-Dore et Nouméa pour **87** participants.

> **Permanences gratuites d'avocats du Barreau de Nouméa** - **182** entretiens.

> **Entretiens personnalisés payants** - Rendez-vous individuels qui permettent d'élucider les questions spécifiques sur la gestion, le développement ou la transmission de société : **37** entretiens.

LES AGENCES ET PERMANENCES EN BROUSSE

En 2020, la CCI demeure au plus près des besoins de ses ressortissants de Brousse grâce à :

> ses agences de **Koné** et **Poindimié**.

> son réseau de conseillers qui assure des visites et permanences hebdomadaires (conseil, accompagnement et formation) dans les entreprises des régions de **Bourail**, **Hienghène**, **Houaïlou**, **Koumac** et **La Foa** :
- **2 212** personnes reçues sans rendez-vous : **1 861** à Koné, **143** à Koumac et **208** à Poindimié
- **173** permanences assurées : **67** à Bourail, **21** à Hienghène, **18** à Houaïlou, **25** à Koumac et **42** à La Foa.

> ses accompagnateurs itinérants :
- **428** heures d'accompagnement au sein des entreprises
- **27** porteurs de projet soutenus et **37** structures actives accompagnées.

LE 1ER RENDEZ-VOUS DES PETITS ENTREPRENEURS

La CCI a lancé le Rendez-vous des petits entrepreneurs qui invite les jeunes de 6 à 17 ans à créer et matérialiser* leur entreprise éphémère lors d'une matinée évènement en vendant leurs produits ou services, en 2020, à Nouméa, Bourail, Koné, Poindimié ou Lifou.
Objectifs : développer le goût de l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge, sensibiliser à l'univers et aux valeurs de l'entreprise, établir des budgets, travailler sur la communication, développer l'autonomie, la créativité, la confiance en soi, la fierté du travail bien fait et la conscience que chacun peut réussir.

En partenariat avec : le gouvernement, la BCI, Enercal, Mobilis et NC la 1ère, ainsi qu'avec le soutien de la Direction de l'enseignement et le vice-rectorat de la Nouvelle-Calédonie, les 3 provinces, la Ville de Nouméa, la Belle Verte, le Betico, Décathlon, Far West Ranch, Mary D et *Les Nouvelles Calédoniennes*.

En 2020 : 400 enfants et **200** « mini-entreprises » participants, **2 500** visiteurs, + de **5 millions** de F CFP de chiffre d'affaires généré par les enfants, **1** site internet (**www.rdvpetitsentrepreneurs.nc**) et **1** page Facebook (**RDVpetitsentrepreneurs**) dédiés.

Reconduction de l'évènement en 2021 : à Nouméa, Bourail, Koné, Païta, Poindimié, Lifou, ainsi qu'à Mata Utu (organisation par la Chambre de commerce et d'industrie, des métiers et de l'agriculture de Wallis-et-Futuna).

** grâce à des guides pratiques, des vidéos conseils et un accompagnement.*

LA CELLULE DE SOUTIEN FACE AUX BLOCAGES

En 2020 face aux blocages (du port autonome, des mines, etc.), aux dégradations et à leurs répercussions économiques, la CCI a déployé une cellule de soutien aux entreprises en partenariat avec le gouvernement et l'OPT.

L'ACCOMPAGNEMENT AUX NOUVELLES RÈGLEMENTATIONS

La CCI a proposé de nombreux ateliers destinés aux entreprises qui ont dû intégrer ou se préparer en 2020 à de nouvelles réformes ou règlementations dans les secteurs de la construction, de la vente d'alcool et des marchés publics.

ALERTE COMMERCES ET ENTREPRISES

Le dispositif Alerte commerces et entreprises, initié par la CCI en 2017, permet aux professionnels d'être gratuitement prévenus des délits commis dans les établissements à proximité du leur, et de pouvoir ainsi accroître leur vigilance. Ce système bénéficie de la coopération des forces de l'ordre et des communes de Bourail, Dumbéa, Mont-Dore, Nouméa et Païta. En 2020, **837** adhérents actifs, **276** alertes via plus de **250 000** SMS, **28** visites de référents sûreté (diagnostic et conseils *in situ*).

La mise en réseau

APARTÉS DES ENTREPRENEURS ET MATINALES

La CCI organise 2 formats de rendez-vous conviviaux entre entrepreneurs afin d'étendre leurs réseaux et partager leurs connaissances.

- **Apartés :** *afterworks* animés par des spécialistes sur des thèmes d'actualité. **3** sessions à Nouméa, près de **100** participants.
- **Matinales :** échanges de méthodes entre professionnels et experts autour d'un petit-déjeuner. **4** sessions à Nouméa (dont 2 spéciales développement durable), **2** à Koné et **1** à Lifou, près de **200** participants.

TALENTS CALÉDONIENS

Talents Calédoniens - TC (association officialisée en 2020 à l'initiative de la CCI en partenariat avec de nombreux acteurs privés, associatifs et publics) a l'ambition de stimuler l'attractivité de la Nouvelle-Calédonie, notamment auprès des législateurs, étudiants et professionnels calédoniens expatriés. En 2020 :

- travaux sur la communauté digitale TC, la vision stratégique et les moyens à mettre en œuvre, la communication et les réseaux,
- réalisation d'une enquête sur les freins au retour et sur les facteurs d'attractivité,
- contribution à NC ÉCO,
- rencontres avec l'association Femmes chefs d'entreprises NC, la Direction des affaires économiques, l'IUT NC, l'université, le Congrès.

TALENTS CALÉDONIENS
Avec nous, réalisez votre futur

Le développement durable

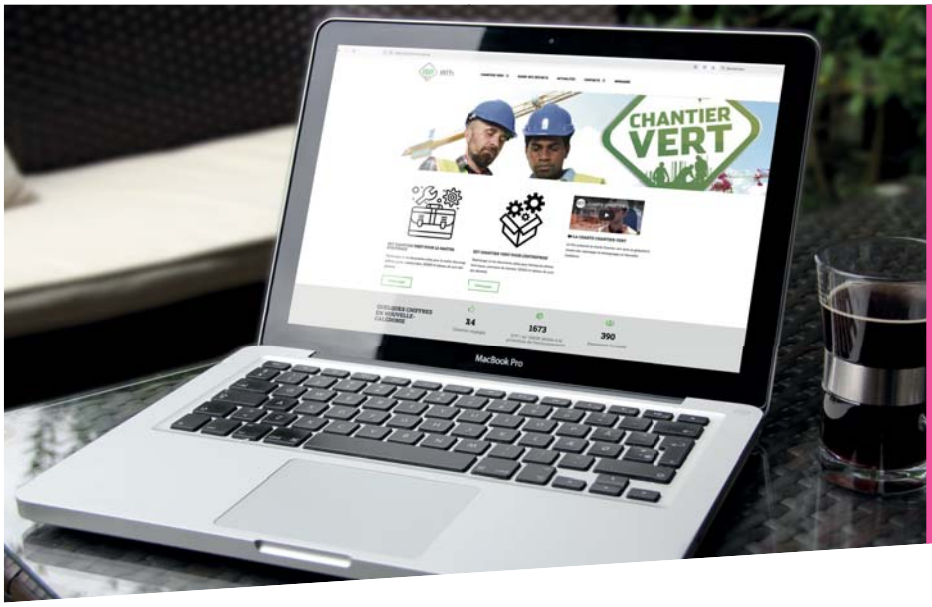
Partout dans le monde, les enjeux environnementaux et le développement durable sont devenus cruciaux. Plutôt que de les appréhender comme des contraintes, depuis plusieurs années la CCI les envisage comme des nécessités et des opportunités d'innovation et de compétitivité. Elle accompagne ainsi les entrepreneurs sensibilisés, notamment dans leur gestion des ressources naturelles et leur stratégie de lutte contre le gaspillage.

LE LABEL COMMERCE ÉCORESPONSABLE

Un label novateur pour inciter les commerçants à intégrer le développement durable dans leurs pratiques. Exemples d'actions : réduction des consommations d'eau et d'énergie, réduction et tri des déchets, utilisation d'écoproduits et achats écoresponsables, actions sociétales (accessibilité des personnes en situation de handicap, insertion professionnelle des jeunes, etc.). Un partenariat CCI, ADEME, province Sud, ACE, Syndicat des commerçants et Ville de Nouméa déployé sur tout le territoire.

> 3 nouveaux commerces labellisés en 2020 (42 au total depuis 2016).

> Gestion d'un site internet dédié avec autoévaluation en ligne : commerce-ecoresponsable.cci.nc et création d'une page Facebook.



LA CHARTE CHANTIER VERT

Piloté depuis 2013 par la CCI, un dispositif qui vise à accompagner les acteurs du BTP vers une amélioration des pratiques environnementales sur les chantiers.

> **21** chantiers verts suivis, **13** nouveaux volontaires déclarés, **37** visites de contrôle et formation de **5** maîtres d'ouvrage.

> Création de **2** boîtes outils (documents utiles, pour l'entreprise et pour le maître d'ouvrage) et gestion du site web : **chantiervert.cci.nc**

LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour mettre en place des stratégies qui visent à produire des biens et services de manière durable, en limitant la production de déchets ainsi que la consommation et le gaspillage de ressources.

> **Écologie industrielle et territoriale :** grâce à l'outil Act'if de la CCI, recueil de données identifiant les synergies entre les sociétés de la ZAC PANDA. **54** entreprises diagnostiquées et présentation des résultats lors d'une réunion qui a abouti à la création de l'Association des entreprises de Panda.

> **Ateliers économie circulaire :** en partenariat avec l'ADEME, animation de **3** ateliers sur les thèmes : responsabilité sociétale des entreprises (RSE), écomobilité et écoconception. **90** participants.

L'OBSERVATOIRE DES DÉCHETS

En partenariat avec les 3 provinces et l'ADEME, ces études de terrain ont évalué la production de déchets non dangereux des entreprises en 2019 : **132 748 tonnes** (province Sud : **106 925 t.**, Nord : **20 718 t.** et Îles Loyauté : **5 105**). **97** enquêtes intégrées dans la base de données en 2020, un total de **1 174** enquêtes, dont **643** locales, publications de l'*Atlas des déchets* grand public et d'un rapport pour les provinces et l'ADEME.

LA JOURNÉE DE L'ÉCOMOBILITÉ PROVINCE NORD

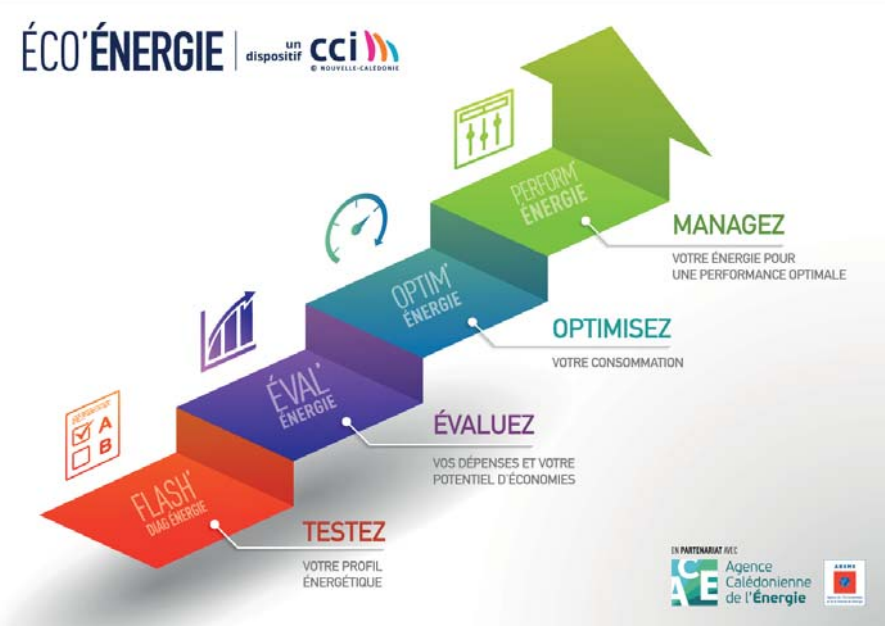
En partenariat avec la province Nord et avec les participations de l'ADEME, de l'ACE et de l'Adecal, la CCI de Koné a accueilli avec succès un évènement dédié à l'écomobilité : conférences, stands dédiés à l'innovation et aux modes doux (avec Turtle, Kenu one project et Yugo), essais libres de vélos électriques, etc.

LES OPÉRATIONS COLLECTIVES

Accompagnements personnalisés des entreprises pour optimiser leur consommation d'énergie, en collaboration avec l'ADEME et l'ACE.

> **ISO 50001 :** soutien à **2** structures dans leur mise en place d'un système de management de l'énergie.

> **Prédiagnostic énergie :** accompagnement de **3** entreprises dans la réalisation de leur prédiagnostic énergie (incluant une formation « référent énergie »).



MISSION 3

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

La formation, initiale ou tout au long de la vie professionnelle, est une des missions essentielles de la CCI qui a créé plusieurs structures : le Centre de formation par alternance, l'École de gestion et de commerce, la formation professionnelle continue, l'Institut de régulation et d'automation pour la maintenance industrielle et l'Institut de formation des pompiers d'aéroport. La Chambre forme ainsi les jeunes Calédoniens et permet aux professionnels de se perfectionner dans un grand nombre de domaines.

83% DE TAUX DE RÉUSSITE

97% DE TAUX D'INSERTION

123 ÉTUDIANTS FORMÉS, DONT **12 BOURSIERS**

24 DIPLÔMÉS

88 CANDIDATS AU CONCOURS D'ENTRÉE

PLUS DE **120** ENTREPRISES PARTENAIRES, DONT PLUSIEURS EN NOUVELLE-ZÉLANDE ET AUSTRALIE

Des formations initiales réputées EGC : excellence et pragmatisme

Depuis 1985, l'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud a formé plus de 700 cadres, managers et dirigeants. Elle décerne un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (bac + 3) basé sur les compétences commerce, marketing, finances et management.

DES LIENS ÉTROITS AVEC LES ENTREPRISES ET L'INNOVATION

Pour des enseignements empreints d'esprit entrepreneurial et que les étudiants intègrent des réseaux professionnels et acquièrent des *soft skills* dès leur formation.

- *Startup Week-end* sur la transformation sociétale, basé sur le cycle Innover et entreprendre dans un monde en mutation, avec la **BNC**, **Skazy** et l'**Adecal**.
- Développement de partenariats avec la **BNC**, **EEC-Engie**, **Laneway College** (Sydney), l'**Observatoire numérique NC**, l'**Adecal**, etc.
- Séminaires-ateliers « Enjeux économiques de Nouvelle-Calédonie » avec le **gouvernement** et « Stratégie digitale » avec **Skazy**.
- Ateliers *Business plan*, Matinées pour recruter (avec **15 entreprises**), *afterworks*, études de cas, visites d'entreprises (**EEC-Engie**, **Enercal** et **GBNC**) et Petits déjeuners business.
- Séminaire Territoire d'innovation : conception par les étudiants et des acteurs institutionnels et économiques (**ADEME**, **Insight**, **NC Bioressources**, **OPEN** et **SECAL**) de relais de croissance basés sur l'innovation et l'inclusion de la population.
- Parcours Entreprendre offrant à l'étudiant-entrepreneur un accompagnement individuel, un double tutorat formateur EGC/entrepreneur et des périodes de stages consacrées au projet.

PÉPITE NC

Porté par l'UNC, la CCI, l'Adecal et le vice-rectorat, le Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat de Nouvelle-Calédonie permet à l'étudiant-porteur de projet de bénéficier de nombreux avantages et d'un statut national d'étudiant-entrepreneur. 19 projets en 2020 (dont 1 de l'EGC) et 1 atelier sur l'estime et l'image de soi animé par l'EGC.

L'ASSOCIATION DES PARRAINS DE L'EGC

Ces entreprises volontaires participent aux programmes et apportent un soutien aux étudiants boursiers. **Parrain de la promotion 2020 :** EEC-Engie. **Membres 2020 :** Aircalin, AMSUD, As de trèfle, Auclair-Dupont, Autocare, BCI, BNC, BNP-Paribas, Brock, Canal+, CAPSET, CIPAC, Engie, ENERCAL, GBNC, Gras et fils, HOLPAC, I2F, Manpower, MEDEF, OBA, Office plus, OPT, Riz de St-Vincent, Salmon, SCIE, SERDIS, SF2I, SGCB, SKAZY, Société minière G. Montagnat, Teeprint.

La CCI Alternance : des études en immersion

Depuis 31 ans, la CCI Alternance, le centre de formation d'apprentis (CFA) de la CCI, propose des cursus diplômants et professionnalisants. Les alternants, salariés, suivent un cursus complet (de niveau bac à bac + 3) en commerce, gestion, logistique et industrie, qui se déroule au 2/3 au sein d'entreprises qui, fréquemment, recrutent ensuite ces collaborateurs motivés et immédiatement opérationnels.

UNE FRUCTUEUSE ADAPTATION AU CONFINEMENT

48 h après l'annonce du confinement, les équipes de l'EGC et de la CCI Alternance ont réussi à organiser quasi toutes leurs formations à distance ! À leur retour en présentiel, alternants et formateurs ont constaté que ce distanciel leur avait permis de développer de nouvelles aptitudes et plusieurs entreprises ont également plébiscité ce format inédit. En conséquence, depuis 2021, une semaine d'enseignement à distance est appliquée à tous les cursus.

cci formation alternance NOUVELLE-CALÉDONIE

LES 1ERS DIPLÔMÉS DU NUMÉRIQUE

Les étudiants des nouvelles formations digitales ont passé avec brio leur certification : 83 % de réussite pour les développeurs web, 100 % pour les techniciens en assistance informatique. Pour répondre à la forte demande des entreprises, de nouvelles promotions ont débuté en septembre et une session dédiée aux demandeurs d'emploi a été préparée pour 2021. Ces cursus bénéficient d'une triple reconnaissance :

- **le label national Grande École du numérique :** réseau de plus de 750 formations gratuites ;
- **le partenariat avec Simplon :** réseau de « fabriques numériques » qui offre des outils et méthodes innovantes et un accompagnement de formateurs ;
- **le parrainage du cluster OPEN NC :** réseau de plus de 50 entreprises locales.

94 % DE TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

267 ALTERNANTS (HORS EGC)

111 DIPLÔMÉS

97 % DE RECOMMANDATION DU CFA PAR LES APPRENTIS

1348 ENTREPRISES PARTENAIRES

LA SEMAINE DE L'ALTERNANCE DANS LES 3 PROVINCES

Depuis 2016, les 3 Chambres consulaires organisent, avec un succès croissant, la Semaine de l'alternance pour informer le public et les entreprises sur les filières et lancer le recrutement. En 2020, **1 490** participants enregistrés à **Koné**, **Lifou**, **Nouméa**, **Poindimié** et **Pouembout**.

LE POINT APPRENTISSAGE : 1RE ÉTAPE VERS L'ALTERNANCE

Un guichet unique d'information et de recrutement pour les 3 Chambres consulaires (CMA, CCI, CANC) qui vise aussi à promouvoir l'alternance auprès du public. En 2020 :

POINT A — Votre première étape vers l'Alternance

- Près de **10 000** visiteurs accueillis dans ses locaux à Nouméa.
- **24** formations ouvertes en 2020 (dont **10** par la CCI).
- **728** dossiers évalués pour la CCI Alternance.
- + de **2 500** jeunes et demandeurs d'emplois rencontrés lors des tournées du Bus de l'apprentissage.
- **16 019** visites sur son site www.pointa.nc et **4 919** fans sur sa page Facebook POINT A – NC.

Des formations professionnelles de terrain

Convaincue que la formation représente un levier majeur de développement, tant personnel que professionnel, la CCI permet aux entrepreneurs, salariés et demandeurs d'emploi d'offrir une nouvelle impulsion à leur carrière. Ses méthodes innovantes et ses contenus pédagogiques, évolutifs en fonction des besoins, visent à être profitables au plus grand nombre.

231 FORMATIONS AU CATALOGUE CCI, DONT **52** DÉCLINÉES EN INTRA ENTREPRISE

329 SESSIONS DE FORMATION

110 FORMATEURS PARTENAIRES

2 244 PROFESSIONNELS FORMÉS

DES COLLABORATIONS PLURIANNUELLES AVEC LES PLUS GRANDES ENTREPRISES ET INSTITUTIONS CALÉDONIENNES : **CDE, CIPAC, ENGIE, GBNC, KNS, OPT, PROVINCES, SLN, TOTAL, VALE, VILLE DE NOUMÉA**, ETC.

EN PROVINCE SUD

278 SESSIONS DE FORMATION :
- **153** INTERENTREPRISES*
- **125** INTRAENTREPRISES**
- **1815** STAGIAIRES

EN PROVINCE NORD

51 SESSIONS DE FORMATION :
- **20** INTERENTREPRISES*
- **31** INTRAENTREPRISES**
- **432** STAGIAIRES

LES CAFÉS DE LA FORMATION

En 2020, la CCI a initié une nouvelle formule d'échanges autour des nouveautés qu'elle propose (formations, dispositifs ou innovations pédagogiques). 1ers Cafés de la formation : sur le diplôme d'encadrant d'équipe (à la demande du FIAF) et sur la vente d'alcool.

LES FORMATIONS RSMA

En vue de leur insertion, **13** jeunes encadrés par le RSMA ont été formés par la CCI au métier d'employé de caisse en magasin (**48** diplômés au total depuis 2016).

L'IRA PACIFIC ET LES FORMATIONS EN RÉALITÉ VIRTUELLE

L'Institut de régulation et d'automation propose des formations dans le domaine industriel : habilitation électrique, métrologie, électricité industrielle, diagnostic de pannes, etc. Il a été le 1er en Nouvelle-Calédonie à utiliser la réalité virtuelle dans ses cursus. Son équipement VR permet aussi des entraînements à la prise de parole en public. En 2020 : acquisition de lunettes connectées d'expertise en télémaintenance téléportée VISION 4.0 (disponibles à la location en 2021) et formations immersives à Nouméa et Koné.

** Formations regroupant des salariés de différentes entreprises.*
*** Dispositif s'adressant à un ou plusieurs salariés de la même entreprise et répondant au plus près à leurs problématiques en proposant un contenu sur-mesure et un cahier des charges précis.*

La professionnalisation du secteur tourisme

L'avenir de la Nouvelle-Calédonie dépendra très probablement de la capacité de son économie à se diversifier. La CCI identifie le tourisme comme un de ses relais de croissance les plus prometteurs et soutient activement la professionnalisation de ses acteurs et le développement de ses infrastructures.

38 STRUCTURES ACTIVES ACCOMPAGNÉES
27 EN PROVINCE NORD,
11 EN PROVINCE SUD

51 PROJETS SOUTENUS

1297 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

33 500 KM PARCOURUS PAR LES ACCOMPAGNATEURS CCI

LE LABEL HYGIÈNE ALIMENTAIRE

En 2018, la Ville de Nouméa a confié à la CCI la mise en œuvre du label Hygiène alimentaire pour les restaurants et snacks nouméens. Buts : accompagner et responsabiliser les professionnels en matière de salubrité des denrées et offrir aux consommateurs une lisibilité qualitative. En 2020, les labels des **15** établissements pilotes ont été renouvelés avec succès.

LES ACCOMPAGNEMENTS

Les accompagnateurs itinérants de la CCI déploient de multiples actions de terrain sur tout le territoire : identifier les besoins, conseiller les porteurs de projet en matière d'accueil, d'hygiène, de sécurité, de gestion, d'environnement, de marketing, etc., pour les amener vers plus d'autonomie. En 2020, du fait des circonstances liées à la Covid-19, les entrepreneurs du Nord ont bénéficié d'un accompagnement renforcé dans leurs demandes d'aides et de relance d'activité, ainsi que de promotions de leurs structures, en partenariat avec la province Nord et le GIE TPN.

> Accompagnement itinérant en province Nord

La CCI a soutenu sur le terrain les structures touristiques qui projettent d'améliorer leur compétitivité et la qualité de leurs services : **27** structures accompagnées autour de **17** projets.

> Accompagnement Accueil en tribu en province Sud

La Chambre accompagne les prestataires qui souhaitent se professionnaliser et intégrer le nouveau dispositif de classement élaboré par la CCI en soutien à la province Sud : **7** structures suivies et **14** projets soutenus.

> Accompagnement des structures en difficulté

La CCI a réalisé des audits approfondis pour **2** structures en difficulté, facilitant leur relance de manière pérenne.

MON RESTO ENGAGÉ

La CCI, en partenariat avec l'ADEME et la province Sud, a développé en 2020 des actions offrant à la restauration commerciale un accompagnement et un guide de bonnes pratiques qui visent la réduction du gaspillage alimentaire. **13** restaurants engagés et, en moyenne, **40** g de réduction de déchets par repas.

MISSION 4

GÉRER LES INFRASTRUCTURES ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

L'aéroport de Nouméa-La Tontouta Covid-19 : une situation inédite

La CCI gère l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta et l'aéroport domestique de Nouméa-Magenta, deux infrastructures essentielles au développement économique de l'archipel, dans lesquelles elle s'investit en tant qu'acteur local préoccupé par l'équilibre économique et l'intérêt général. Elle intervient également dans la gestion de l'aérogare de Lifou. Forte de cette expertise, elle a créé CCI 2i, entité dédiée à l'ingénierie et à la gestion d'infrastructures aéroportuaires et maritimes à l'échelle régionale et internationale.

LE SOUTIEN VOLONTARISTE DE LA CCI

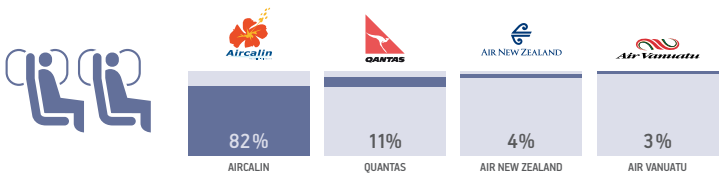
Exonération, pour les usagers de la plateforme, des loyers et charges de redevances domaniales au 2e trimestre et, à partir du 3e trimestre, redevances normales ou proportionnelles au trafic éligible ; exonérations des redevances commerciales des 2e et 3e trimestres, puis au prorata du trafic.

À la survenue de la crise sanitaire en mars 2020, l'aéroport international calédonien s'est immédiatement adapté : suspension des vols commerciaux, maintien d'un service minimum (vols cargo de fret, ligne minimale vers Tokyo, evasans, rapatriements, etc., soit 5 % de l'activité habituelle) et mise en place de mesures sanitaires drastiques (marquages de distanciation, affichage des gestes barrières, distribution de gel hydroalcoolique, désinfection de tous les points de contact manuels, etc.).

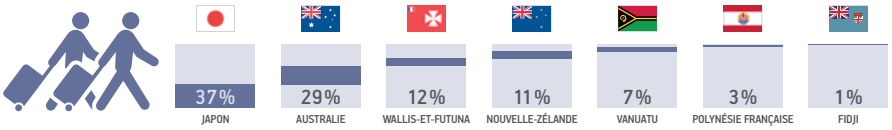
L'IMPACT SUR LE TRAFIC PASSAGERS

En 2020, le trafic passager a chuté de 70 % et le taux de remplissage des avions n'a atteint que 51 %. Aircalin a assumé 80 % des mouvements des compagnies régulières et 82 % des transports de passagers (car elle était la seule compagnie assurant les vols de rapatriement).

Les transports de passagers par compagnie



Les passagers par escales commerciales



La suspension des vols internationaux commerciaux hors rapatriement a impacté l'activité sur toutes les destinations. Wallis-et-Futuna est la seule destination commerciale qui a réouvert, ce qui a permis à la ligne d'atteindre 70 % du trafic 2019. Avec la continuité territoriale et les vols de rapatriement, la ligne Tokyo a également bénéficié de passagers supplémentaires (40 % du trafic 2019).

LES MESURES SANITAIRES FACE AU CORONAVIRUS

> **Gestion des déchets covid-19 :** mise en place d'une filière pour la gestion de **10 tonnes** de ces déchets dangereux incluant leur septaine sur site avant évacuation.
> **Certification du programme sanitaire des aéroports :** suite à l'efficace déploiement de dispositifs anti-covid-19 sur la plateforme en 2020, attribution en 2021 de l'*Airport Health Accreditation* par le Conseil international des aéroports.
> **Participation du SSLIA :** réquisition par le gouvernement des pompiers de l'aéroport pour l'acheminement des passagers en quatorzaine vers les hôtels.

LE PLAN D'ÉCONOMIE 2020-2024

En conséquence de la crise, des projets planifiés dans le cadre de la concession ont été suspendus, le plan pluriannuel d'investissement a été réduit de moitié (de 5,5 milliards de F CFP à 2,4 milliards) et un plan exceptionnel a été conçu pour la période 2020-2024. Il vise une économie de 1,25 milliard de F CFP (- 13 %) sur les charges externes (renégociation des contrats et achats, revue des minima garantis, priorisation/report des actions à réaliser) et de 380 millions (-15 %) sur les ressources humaines (non-reconduction des CDD, chômage partiel/grément des équipes ajusté au trafic, priorité interne sur les postes basés à Nouméa, plan de départ volontaire).

Résultats 2020 : 400 millions de F CFP d'économies sur les charges externes et 100 millions sur les mesures de gestion de la masse salariale.

UN AÉROPORT DE PLUS EN PLUS « VERT »

> **La plus grande centrale photovoltaïque sur ombrières du territoire :** lancement par la CCI et Total Énergies Renouvelables Pacific de Hélio Tontouta, projet de construction et exploitation d'une centrale photovoltaïque à l'aéroport. 2020 : obtention des autorisations, préparation du chantier. Objectifs : production théorique de 4 654 MWh/an d'électricité 100 % renouvelable, 5 030 t./an de CO2 évitées, 7 590 panneaux sur 2,5 ha, 8 000 m² d'ombrières de parking, 15 000 m² au sol.
> **Certification ACA :** en 2020, maintien de l'*Airport Carbon Accreditation* (niveau 2) qui évalue les efforts des aéroports pour réduire leurs émissions.
> **Tri des déchets :** utilisation de 10 îlots de tri et diffusion d'une vidéo de sensibilisation : 1 t. d'aluminium, 800 kg de verre et 540 kg de journaux/revues/magazines revalorisés.
> **Vélo électrique :** implantation de stations de recharge équipées de vélos sous carport solaire photovoltaïque. 2 stations au siège de la CCI à Nouméa et 2 à l'aéroport.

LE PROJET DE RÉFECTION DE LA PISTE

Appel d'offres lancé en 2020, mais du fait des problématiques de financement liées à la crise sanitaire, notification des marchés repoussée à 2021.

LE PROJET EDS3

Mise en conformité règlementaire des machines d'inspection filtrage des bagages de soute. Attribution du marché en 2020, opération réalisée sur 2021 pour profiter du faible trafic et limiter les impacts sur l'exploitation lors de la reprise.

32e AÉROPORT FRANÇAIS

8e AÉROPORT D'OUTRE-MER

166 198 PASSAGERS
-72 % PAR RAPPORT À 2019

3 332 TONNES DE FRET
-29 % PAR RAPPORT À 2019 :
507 T. EN EXPORT ET **2 758 T.** EN IMPORT

TOKYO TOUJOURS ESCALE N° 1 DEPUIS OU VERS NOUMÉA

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES

Dans le cadre du Mois du Patrimoine en province Sud, dévoilement des coulisses de l'aéroport à **160** visiteurs (scolaires et grand public) : zone de tri bagages, poste de contrôle intégré et caserne des pompiers, ouverture exceptionnelle des boutiques de la plateforme.

L'aéroport de Nouméa-Magenta

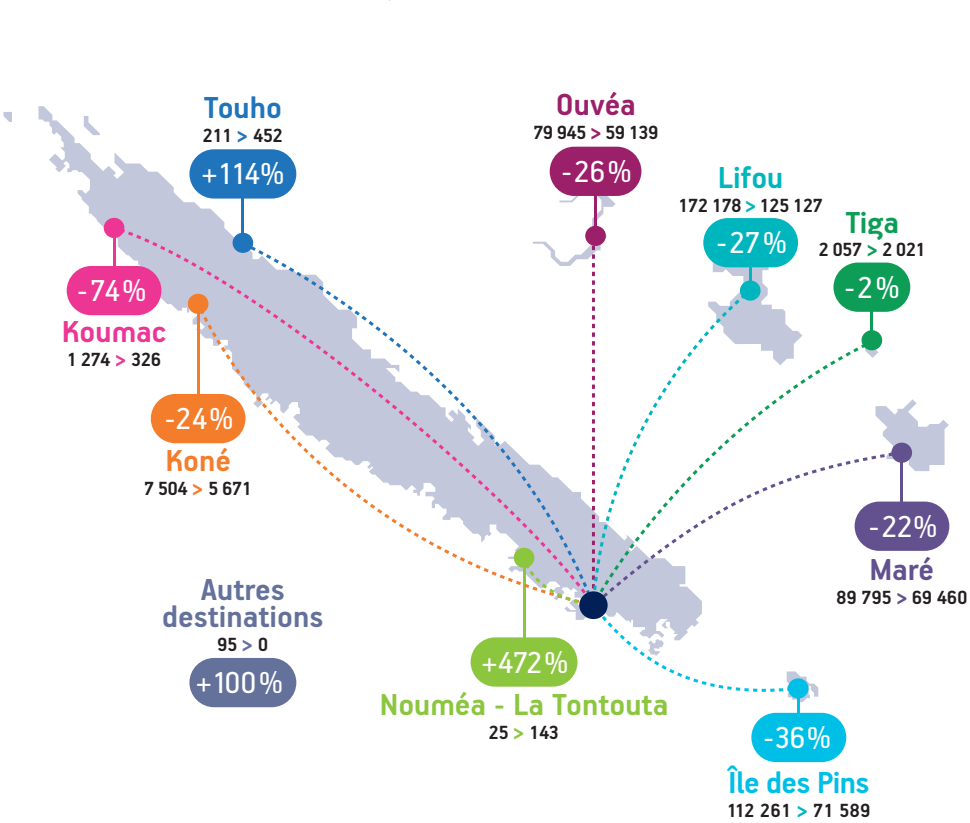
En 2020, le Conseil économique, social et environnemental (CESE) a souligné le bilan de gestion positif de l'aéroport de Nouméa-Magenta par la CCI qui, depuis 2013, accompagne le développement du trafic aérien en optimisant les coûts pour les compagnies, les passagers et la collectivité, dans le respect des strictes exigences de ce secteur.

LES TRAVAUX DE L'AÉROGARE

En tant qu'exploitant, la CCI participe activement aux travaux de dimensionnement de la plateforme initiés et pilotés par la Direction de l'aviation civile : construction d'une nouvelle aérogare de fret, aménagement d'un parking éloigné relié par navettes gratuites, déplacement de la route provinciale pour répondre aux normes de sécurité d'accueil des ATR 72, extension et réaménagement de l'aérogare.

L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS PAR DESTINATION ENTRE 2019 ET 2020

Bien que moins impacté par la crise sanitaire que la plateforme aéroportuaire de Tontouta, l'aéroport de Magenta a tout de même enregistré une baisse de 28 % de son trafic passager et a dû instaurer de nombreux protocoles pour assurer la protection des passagers et des agents (cheminement spécifique, nettoyage complet avant et après chaque vol, etc.).



333 928 PASSAGERS
465 345 EN 2019, SOIT **-28 %**, CONSÉQUENCE DU CONFINEMENT

5e AÉROPORT D'OUTRE-MER EN TERMES DE PASSAGERS (7e EN 2019)

2e EN TERMES DE MOUVEMENTS D'AÉRONEFS

8 DESTINATIONS

8 628 VOLS COMMERCIAUX

22 875 VOLS NON-COMMERCIAUX

1 263 TONNES DE FRET (MARCHANDISES, FRET POSTAL)

LES PROJETS EN COURS

En 2020, la Chambre a poursuivi ses démarches pour :

- l'amélioration et la diversification de l'offre de services : restauration, boutique, consignes à bagages et redistribution des surfaces pour une offre commerciale plus pertinente,
- le maintien de l'équilibre économique de l'exploitation : synergie des effectifs, mutualisations avec d'autres plateformes, propositions de nouvelles redevances, etc.

L'aéroport de Lifou-Wanaham

Pour le compte de la Direction de l'aviation civile, la CCI assure depuis 2016 une mission d'assistance à la gestion et à l'exploitation de l'aéroport de Lifou-Wanaham.

134 060 PASSAGERS
-28 % PAR RAPPORT À 2019
VERS 4 DESTINATIONS : MARÉ (**1 803** PASSAGERS), NOUMÉA-MAGENTA (**62 814**), OUVÉA (**2 075**) ET TIGA (**551**)

11e AÉRODROME D'OUTRE-MER (+1 PLACE DEPUIS 2019)

3 965 MOUVEMENTS COMMERCIAUX
-25 % PAR RAPPORT À 2019

663 TONNES DE FRET
+7 % PAR RAPPORT À 2019

L'IMPACT DES CRISES SUR LE TRAFIC

Trois évènements ont entraîné une baisse de 28 % du trafic passager en 2020 : le confinement (interruption des vols du 22/03 au 03/05), le blocage d'Air Calédonie (interruption du 15/05 au 03/06) et l'arrêt des vols Air Loyauté pour raisons techniques (du 19 au 26/10).

DES MESURES DE SÛRETÉ RÉACTUALISÉES

Sur la base d'un nouvel arrêté de police (le précédant datait de 1961), la CCI a travaillé avec la Direction de l'Aviation civile pour la mise en œuvre de nouvelles mesures applicables au 1er juillet. La CCI a en effet la responsabilité de la sûreté de l'aéroport de Lifou-Wanaham pour le compte de la DAC/SRE, exploitante de l'aéroport.

UNE NOUVELLE AÉROGARE À L'HORIZON

La CCI est impliquée dans le projet de nouvelle aérogare à Lifou. Cette infrastructure permettra d'accueillir jusqu'à 300 000 passagers/an en 2030 et pourra devenir une escale internationale. Des aménagements extérieurs et un parking de 150 places sont prévus.

Les actions locales et internationales de CCI 2i

CCI 2i
Infrastructures & ingénierie
NOUVELLE-CALÉDONIE

Forte de plus de 50 ans d'expérience dans l'aéroportuaire et le maritime, la CCI a lancé en 2017 un outil unique sur le territoire : CCI infrastructures et ingénierie (CCI 2i). La Chambre peut ainsi partager son expertise avec les exploitants d'infrastructures locales et dans le Pacifique (Wallis-et-Futuna, Vanuatu, Polynésie française, etc.).

En 2020 :

- CCI 2i a mis en œuvre le projet **Réseau d'aéroport du Pacifique Sud** (RAPS), cofinancé par le Fonds Pacifique, pour renforcer les compétences des pompiers d'aérodrome et des exploitants du Vanuatu et des Salomon : 8 pompiers du Vanuatu formés à l'Institut de formation des pompiers d'aérodrome de Nouméa-La Tontouta en 2020 (**32** personnes formées sur 3 ans).
- Depuis 2019, CCI 2i s'est vu confier la maîtrise d'ouvrage déléguée du projet **FICOL AVL**, cofinancé par l'AFD et les gouvernements calédonien et vanuatais, pour l'agrandissement de la caserne des pompiers d'aérodrome de Port-Vila, prévu pour 2022.

LE POINT SUR LA SITUATION DE LA GARE MARITIME DE NOUMÉA

> **84 937** passagers en janvier et février 2020, contre 75 859 sur la même période en 2019. Le début d'année 2020 fut prometteur pour la gare maritime, gérée depuis 2017 par la CCI, avec une progression de + 55 % de croisiéristes en février par rapport à 2019. Cependant, la crise covid-19 a porté un coup d'arrêt à cet élan, plus aucun navire ne pouvant accoster à compter du 14 mars. Par la suite, la Ville de Nouméa, propriétaire des lieux, a décidé de reprendre la gestion de la structure et de la fermer au public jusqu'à nouvel ordre.

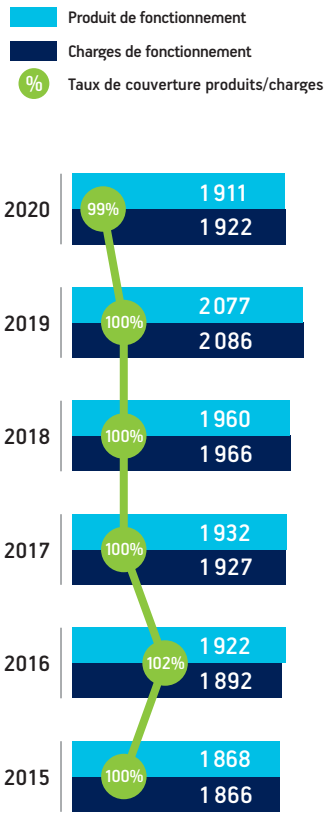
LES MOYENS FINANCIERS

Nouméa et les agences

Un budget de fonctionnement impacté par la crise sanitaire et le contexte économique, mais exécuté à plus de 99 %.

Évolution des charges

(EN MILLIONS F CFP)



> **L'activité de gestion des infrastructures domestiques** a notamment constaté les effets du confinement et de la crise sanitaire à compter du 23/03/2020. Sur l'exercice, la plateforme de Nouméa-Magenta a enregistré une baisse de trafic de 28,2 % (-131 417 passagers - PAX), la plateforme de Lifou-Wanaham une baisse de 28,3 % (-52 935 PAX) et l'activité des croisiéristes à la gare maritime s'est arrêtée en mars 2020.

> **Les prestations d'accompagnement** sont en diminution de 10 % avec le report ou l'annulation de conventions thématiques (développement durable et tourisme).

> **L'activité formation** a également été impactée à la suite des annulations ou reports de formations demandées par les entreprises. Le niveau global des produits de formation diminue de 15 % et s'élève à 327 millions F CFP (2 740 K€).

> **Le résultat de fonctionnement** ressort, dans ce contexte, en déficit de 10,7 millions F CFP (92 K€).

> **La capacité d'autofinancement** s'élève à 80 millions F CFP (670 K€).

> **Les investissements,** totalement autofinancés, représentent 99 millions F CFP (830 K€). Ils consomment le fonds de roulement à hauteur de 19 millions F CFP conduisant à un **résultat budgétaire** de l'exercice 2020 déficitaire de 19 millions F CFP (159 K€).

BAISSE DES PRODUITS AMORTIE PAR UN NIVEAU DE CENTIMES ADDITIONNELS SATISFAISANT, BASÉ SUR L'ACTIVITÉ 2019

> **Les produits de fonctionnement** sont en baisse de 8 % par rapport à 2019 et atteignent 1 911 millions F CFP (16 014 K€).

> **Les ressources fiscales** issues des centimes additionnels bruts sont satisfaisantes et représentent 31 % des produits de fonctionnement.

> **Les ressources propres,** constituées à 73 % par la production vendue, représentent 60 % des produits de fonctionnement.

RECHERCHE D'ÉCONOMIE SUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE CHARGES

Les charges atteignent 1 922 millions F CFP (16 106 K€), en diminution de 8 % par rapport à 2019. Pour limiter les effets de la crise, plusieurs arbitrages et efforts ont été effectués (renégociation de contrats ; chômage partiel pour les personnels de l'aéroport de Nouméa-Magenta et des services supports travaillant pour Nouméa-La Tontouta ; gel des embauches non prioritaires ; non-reconduction des CDD ; gel de l'augmentation collective ; arbitrage du plan pluriannuel d'investissement).

L'aéroport de Nouméa-La Tontouta

Un trafic en très forte chute (-72 %) aux conséquences lourdes sur les résultats.

L'épidémie de Covid-19 a entrainé la promulgation de l'état d'urgence sanitaire et notamment la suspension des vols internationaux vers le territoire dès le 21/03/2020.
Pour limiter les effets de cette crise, et en conservant le maximum de capacité à être présent à la reprise de l'activité, un plan d'économie en trois volets a été prévu sur la période 2020-2024 :

> la renégociation de contrats (notamment sous-traitance et maintenance) et ajustement des charges externes en lien avec le niveau d'activité (économies en 2020 de 401 millions F CFP, 3 360 K€) ;
> du chômage partiel pour l'ensemble du personnel, le gel des embauches non prioritaires, la non-reconduction des CDD, le gel de l'augmentation collective (économies en 2020 de 100 millions F CFP, 838 K€) ;
> l'arbitrage du plan pluriannuel d'investissement et de gros entretien pour prioriser les opérations règlementaires (économies sur 5 ans -59 % soit -3,1 milliards F CFP, -25 978 K€).

RÉSULTATS

> **Le résultat de fonctionnement** ressort en perte de 571 millions F CFP (4 781 K€).
> **La capacité d'autofinancement** chute d'un milliard F CFP par rapport à 2019 et devient négative de 52 millions F CFP (432 K€).
> **Le niveau des investissements** s'élève à 113 millions F CFP (947 K€) dont 25 millions F CFP (210 K€) d'investissements autofinancés.
> **Le résultat budgétaire** de l'exercice 2020 est déficitaire de 111 millions F CFP (930 K€), malgré la mobilisation de 499 millions du Prêt garanti par l'État (4 182 K€).
> **Un niveau de trésorerie,** soutenu par le Prêt garanti par l'État, mais qui diminue rapidement avec l'absence de trafic.

NIVEAU DE RESSOURCES ÉTROITEMENT LIÉ À L'ÉVOLUTION DU TRAFIC PASSAGER

La production vendue ressort à 779 millions F CFP (6 528 K€), en baisse de 61 % par rapport à 2019. Elle intègre les mesures d'accompagnement (baisse de redevances) en faveur des usagers dont les activités se trouvent durablement touchées par la crise, estimées à 260 millions F CFP, 2 179 K€ (en concertation avec l'autorité de tutelle).

ÉVOLUTION DES CHARGES EN LIEN AVEC LE PLAN D'ÉCONOMIE

Les charges de fonctionnement hors charges d'amortissements et de provisions prévues au contrat de concession et hors opérations exceptionnelles, atteignent 1 743 millions F CFP (14 606 K€), soit une diminution de 28 % par rapport à 2019, en lien avec le plan d'économie mis en place pour faire face aux effets de la crise sanitaire sur le trafic aérien.

CHIFFRE D'AFFAIRES*

2473 MILLIONS DE F CFP

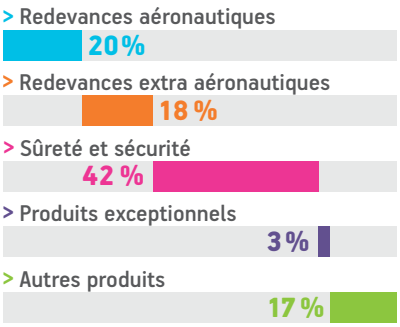
** DONT PARTICIPATION DE L'ÉTAT AU FINANCEMENT DES MISSIONS DE SÛRETÉ*

CHARGES COURANTES

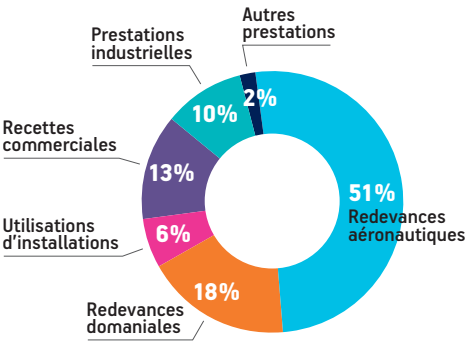
1829 MILLIONS DE F CFP

Produits de fonctionnement

(HORS OPÉRATIONS EXCEPTIONNELLES)



Production vendue



Des équipes au service de l'entrepreneuriat calédonien

264 PERSONNES, DONT **39** POMPIERS ET **53** FORMATEURS

150 COLLABORATEURS (57 % DES SALARIÉS) AYANT SUIVI UN TOTAL DE **384** FORMATIONS EN 2020

40 MÉTIERS

UNE FORTE REPRÉSENTATIVITÉ FÉMININE AVEC **68 %** DE FEMMES PARMI LES SALARIÉS

59 RECRUTEMENTS DANS L'ANNÉE (CDI, CDD, INTERIM ET STAGE)

La présence de la CCI-NC en Nouvelle-Calédonie

Les espaces de coworking

Des lieux de travail adaptés aux besoins de tous les entrepreneurs : bureaux équipés, connectés et sécurisés ; services mutualisés d'accueil, de gestion du courrier, de reprographie ; accès à de l'information actualisée et à des tarifs avantageux, etc.

- **Nouméa : Espace performance**
  - > Taux de remplissage : 62 %
  - > 19 bureaux de différentes surfaces, louables à une ou plusieurs entreprises
  - > Une plateforme de 620 m²
- **Koné : Initiative Nord**
  - > Taux de remplissage : 75 %
  - > 10 bureaux de surfaces variées, louables à une ou plusieurs entreprises

CCI NOUVELLE-CALÉDONIE

Directeur de la publication : David Guyenne | Coordination : direction de la communication et du marketing de la CCI-NC | Pilotage et rédaction : Fany Torre pour ink&Co | Photographies : © CCI, Acro'Bat Sol'Air, Delphine Mayeur, Marc Le Chélard, NC ÉCO, Nicolas Petit, Niko, Peter Tandt | Conception graphique : Eudanla | Impression : Digiprint, Nouméa, Nouvelle-Calédonie, octobre 2021

Rapport d'activité 2020

cci NOUVELLE-CALÉDONIE

15, rue de Verdun, 98800 Nouméa
24 31 00
cci@cci.nc
www.cci.nc
CCI-NC