

30/11/2023

Dossier de presse

Programme Strategic Business Development

Sept entreprises bénéficieront d'une mission de consulting avec les étudiants de l'EGC

Appel à projets jusqu'au 31 janvier 2024

**VOUS SOUHAITEZ
DÉVELOPPER
VOTRE BUSINESS ?**

Bénéficiez d'une mission
de consulting
de l'EGC

APPEL A PROJETS

**STRATEGIC
BUSINESS
DEVELOPMENT**

PACIFIQUE SUD
BACHELOR
EGC
ÉCOLES DE GESTION
ET DE COMMERCE

une école **cci**
NOUVELLE-CALÉDONIE

en partenariat avec :

Réseau
Initiative
NOUVELLE CALÉDONIE
NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

Le programme Strategic Business Development, qu'est-ce que c'est ?

Le programme Strategic Business Development a été développé par l'EGC pour apporter aux entrepreneurs **un autre regard** sur leur entreprise et leur fournir des outils de prise de décision et des préconisations sur le développement de leur activité.

Les TPE-PME de plus de trois ans d'existence, de tous secteurs d'activité, et réalisant moins de 200 millions de francs CFP de chiffre d'affaires, sont invitées à candidater jusqu'au 31 janvier 2024 pour intégrer le programme, **repenser leur stratégie et :**

- ✓ Diversifier leur activité ou s'ouvrir à de nouveaux marchés,
- ✓ Solutionner une problématique de trésorerie et de seuil de rentabilité, de gestion commerciale ou de relation client,
- ✓ Améliorer leur présence sur internet,
- ✓ Optimiser leur mode de distribution ou leur organisation...

Les entrepreneurs seront associés à toutes les étapes de la mission pour échanger avec les étudiants et les professionnels associés à ce programme **d'accompagnement gratuit à la performance.**

Par ce dispositif mené en partenariat avec Réseau Initiative Nouvelle-Calédonie (réseau associatif finançant et accompagnant des créateurs et repreneurs d'entreprises), l'École de gestion et de commerce Pacifique Sud **professionnalise ses étudiants - futurs entrepreneurs - dans le pilotage d'entreprise, et soutient concrètement la performance des entreprises calédoniennes**, toujours au cœur de son programme pédagogique.

Sept entreprises accompagnées

Pour aider les 7 entreprises sélectionnées à prendre du recul, identifier et valoriser leurs potentiels de développement, **28 étudiants** de troisième année, répartis en équipes, mèneront **de février à juin 2024** une mission de consulting gratuite de quatre mois.

En juin, les étudiants présenteront devant les entrepreneurs sélectionnés et un jury de professionnels, **leurs analyses et leurs propositions de choix organisationnels et décisionnels pour l'entreprise**, du point de vue marketing, financier et commercial :

- **Gestion financière :**
Amélioration de la marge, maîtrise des coûts et augmentation de la rentabilité, préconisation de tableaux de bords : suivi de la trésorerie, gestion des stocks, etc.
- **Marketing, communication et digitalisation :**
Amélioration de sa visibilité et de sa présence digitale, d'axes de communication, de segmentation client.
- **Vente, commercial et distribution :**
Repositionnement de l'activité sur le marché, développement d'un nouveau produit, développement de nouveaux canaux de commercialisation et distribution.

- **Productivité et performance :**
Aide à la décision des choix d'investissements, diversification des activités.

Pour quels types d'entreprise ?

Toutes les demandes d'entreprises reçues seront examinées. Ce dispositif étant adapté prioritairement pour :

- ✓ **PME ou TPE en activité de 1 à 20 salariés**
- ✓ **Entreprise ayant un minimum de 3 ans d'existence**
- ✓ **Un chiffre d'affaires de moins de 200 millions de XPF**
- ✓ **Tout secteur d'activités.**

Suite à sa sélection, il sera demandé à l'entreprise divers documents de travail indispensables pour que les étudiants puissent l'accompagner :

- Business plan initial à la création de l'entreprise (ou Prévisionnel d'activité)
- Bilan et compte de résultat (ou comptabilité de caisse).

Dates clés

- **Clôture réception des dossiers :** mercredi 31 janvier 2024.
- **Comité de sélection des projets :** lundi 5 février 2024.
- **Rencontre avec les entrepreneurs :** du 8 au 16 février 2024.
- **Lancement du programme :** mardi 20 février 2024 de 8 h 30 à 11 h 30.
- **Clôture du programme :** jeudi 20 juin 2024 de 13 h 30 à 17 h.

Comment postuler ?

Les entreprises intéressées doivent fournir jusqu'au mercredi 31 janvier 2024 leur candidature :

- ✓ Une présentation de leur entreprise et du secteur d'activité
- ✓ Les problématiques rencontrées
- ✓ Une présentation du gérant d'entreprise
- ✓ Leur motivation pour être accompagnée par les étudiants.

Les entreprises peuvent candidater en remplissant le formulaire directement sur le site internet de l'EGC : egc.cci.nc. Pour tout renseignement - Tél : 24 31 40.

À propos de l'EGC

L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud est, avec le Centre de formation par alternance (CFA), une école de la CCI-NC. Avec son programme Bachelor visé par l'État, l'EGC forme, en trois ans, les futurs managers et entrepreneurs du territoire, que ce soit en programme de cours classique (présentiel) ou en alternance en entreprise. Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée.**

Près de 800 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC est constitué aujourd'hui de près de 800 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services, du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing, ou comme chef d'entreprise. Au fil des années, l'offre de l'EGC s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation est passée de 2 à 3 ans, elle s'est ouverte à l'**international** avec un parcours en Australie, puis en Nouvelle-Zélande. Son diplôme est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience).

L'EGC en quelques chiffres-clés...

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **31** étudiants diplômés en 2022, soit **84 %** de réussite aux examens, dont :
 - Cursus en alternance** : 16 diplômés
 - Cursus présentiel** : 14 diplômés
 - Cursus double diplôme** : 1 diplômée
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **Près de 800** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **100 %** de taux d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication et marketing CCI-NC
Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 – s.ganatchian@cci.nc