



21/07/2022

Dossier de presse

Signature d'une convention entre le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et la CCI-NC pour le développement numérique des entreprises

Conférence de presse
Jeudi 21 juillet 2022, à 8 h 30, Station N

La Station N en chiffres

- 700 m² de surface disponible
- 200 m² d'espaces détente propices aux échanges
- 13 bureaux
- 2 salles de réunion
- 3 zones en open space.

La CCI-NC, qui fait partie du groupe de travail piloté par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie pour définir la vision, les attentes et les services à proposer au sein de la Station N, a formalisé dans une convention de partenariat avec le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, jeudi 21 juillet 2022, son implication dans le développement de ce lieu dédié à l'écosystème de la Tech.

La CCI-NC dispose désormais d'un bureau de **permanence** dans ce lieu totem de l'innovation, qui a pour vocation de fédérer et de structurer la filière numérique et technologique du territoire.

La Station N - comme Nouvelle-Calédonie, Nouméa, Nouville où elle est implantée, et Numérique - accueille depuis le 5 juillet une permanence du **dispositif Cap Digital** de la CCI-NC. Tous les mardis après-midi, de 13 h 30 à 16 h 30, Léna Heuea, conseillère en digitalisation des entreprises, y reçoit les entrepreneurs désireux d'engager ou d'accélérer leur transformation numérique.

Chaque mois, les entreprises ressortissantes de la CCI-NC y seront conviées à un **atelier Cap Digital**. Ce format de réunion d'une heure permet aux participants de mettre en œuvre des solutions pratiques, rapides et efficaces, en matière de numérique : réseaux sociaux, paiement en ligne, création de site internet, etc. Ces ateliers sont animés par des professionnels du numérique calédoniens, en partenariat avec le cluster OPEN-NC.

La station N : vitrine technologique et lieu de travail dédié au numérique

La Station N, inaugurée en mars 2022, accueille progressivement ses résidents. Jusqu'en décembre, les partenaires de ce « hub » du numérique calédonien (French tech Nouvelle-Calédonie, pôle innovation de l'Adecap, Université de la Nouvelle-Calédonie, cluster OPEN NC, CCI-NC...) y déploieront leur offre, pour accompagner la stratégie de développement du numérique voulue par la Nouvelle-Calédonie. Dans ce lieu unique de promotion du numérique, de la Tech et de l'innovation, **start-ups, entreprises innovantes, acteurs publics, financeurs**, peuvent se retrouver et permettre au territoire de devenir une cyber référence dans la région.

Le partenariat signé avec la CCI-NC permettra d'intégrer le dispositif Cap Digital dans la synergie d'actions imaginées dans ce lieu à la fois de travail et « vitrine » au service du développement du numérique.

Sur le volet Animation

La Station N, qui a vocation à être le point névralgique de l'animation territoriale de la Tech et du numérique, se prête à une offre d'accompagnement sous la forme d'ateliers, de formations, l'organisation d'évènements ou de rencontres avec les entreprises et les partenaires privés. Des rendez-vous de ce type y seront proposés fréquemment. **Cinq ateliers Cap Digital** y sont programmés en 2022.

Sur le volet Développement

La Station N a vocation à contribuer au développement des projets qui utilisent le numérique comme levier de transformation. Le **dispositif Cap Digital** proposé par la CCI-NC ambitionne justement un accompagnement des entreprises dans la durée, dans une logique partenariale avec l'écosystème numérique, pour soutenir leur transition digitale - levier de performance.

Le numérique est un axe fort porté par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, pour accompagner la diversification économique du territoire.

Lors d'une enquête réalisée par la CCI-NC fin 2020, 50 % des entreprises répondantes considéraient n'avoir aucune démarche de transformation numérique prévue, étaient sans réponse ou ne savaient pas en quoi cela consistait.

En 2021, ce dispositif gratuit de sensibilisation et d'accompagnement personnalisé proposé par la CCI-NC a permis à 222 entrepreneurs de participer à 19 événements collectifs « Cap Digital » (14 ateliers et 5 Matinales). 33 rendez-vous de diagnostic de maturité numérique ont été menés, dont 17 diagnostics « Digipilote » (outil développé par CCI France spécifiquement conçu pour les TPE).

Sur le volet Organisationnel

La Station N a vocation à devenir un **guichet unique** permettant d'orienter les acteurs vers le bon interlocuteur, pour favoriser les conditions favorables à l'émergence de projets numériques et innovants.

La mise à disposition d'infrastructures dédiées (conciergerie, showroom, espace de co-working...) est pour cela complétée d'un **accompagnement personnalisé** des porteurs de projet et entreprises partenaires. À terme, une fondation et un fonds de développement pourraient aussi venir soutenir les start-ups de la Tech.

La Station N, située à Nouville au cœur des structures liées à l'enseignement, à la recherche et à la culture, est le lieu de rayonnement des compétences numériques en Nouvelle-Calédonie. Le bâtiment, totalement réaménagé en 2021, est éco-responsable et ergonomiquement conçu pour favoriser le travail collaboratif, la création et les échanges entre les résidents et entre les start-ups et investisseurs.

Cap Digital : une permanence hebdomadaire pour les entrepreneurs

Cap Digital est un dispositif complet, proposant un panel de solutions que chaque entrepreneur peut sélectionner en fonction de ses besoins.

Au cœur de ce dispositif : **l'accompagnement individuel.**

Les entrepreneurs ont la possibilité de prendre un rendez-vous personnalisé gratuit, avec la conseillère de la CCI-NC spécialisée en digital, pour aborder une problématique spécifique identifiée, sur laquelle ils ont besoin d'aide, ou pour réaliser un diagnostic numérique complet de leur entreprise à l'issue duquel le conseiller leur proposera un plan d'action personnalisé et priorisé.

Le Dispositif Cap Digital propose aussi tout au long de l'année des événements gratuits, dans des formats courts : Matinales du numérique, et Ateliers pratiques.

Dans le cadre de ce dispositif, la CCI-NC a élaboré l'annuaire des entreprises numériques, permettant de trouver les ressources les plus adéquates à un besoin digital donné, et peut aider les entrepreneurs à solliciter l'aide financière de la province Sud à la numérisation des entreprises.



Les permanences Cap Digital ont lieu à la Station N !
Avec Léna, conseillère CCI-NC en numérique

#CCIAccompagnement

Contactez la conseillère en digital de la CCI-NC :

Tél. : 24 40 22 / digital@cci.nc.

Prise de rendez-vous possible en ligne sur le site internet : www.cci.nc

© **STATION**

Gare maritime - quai des caboteurs, à Nouville (rue du commandat Babo)

✉ : stationN@gouv.nc

Contact presse

Christine Lalande, chargée de communication CCI-NC

Tél. : 24 34 53 – 85 25 70- c.lalande@cci.nc

Contact presse : Sidonie Ganatchian, directrice communication
et marketing CCI-NC Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 / s.ganatchian@cci.nc

cci
@ NOUVELLE-CALÉDONIE