



21/02/2023

Dossier de presse

Programme Strategic Business Development

Sept entreprises bénéficient d'une mission de consulting avec les étudiants de l'EGC

Mardi 21 février 2023, à 8 h 30
À OoTECH Business center, salle des Nuages
34, rue du Général Galliéni, Nouméa

Le programme Strategic Business Development, qu'est-ce que c'est ?

Le programme Strategic Business Development, innovant et collaboratif, a été développé par l'EGC pendant la crise sanitaire de la Covid-19, pour apporter aux entrepreneurs **un autre regard** sur leur entreprise et leur fournir des outils de prise de décision et des préconisations sur le développement de leur activité.

Les TPE-PME de plus de trois ans d'existence, de tous secteurs d'activité, ont été invitées à la fin de l'année 2022 à candidater jusqu'au 30 janvier 2023 pour intégrer le programme, et **repenser leur stratégie**.

Pour diversifier leur activité ou s'ouvrir à de nouveaux marchés, solutionner une problématique de trésorerie et de seuil de rentabilité, de gestion commerciale ou de relation client, pour améliorer leur présence sur internet ou encore optimiser leur mode de distribution ou leur organisation... Différentes problématiques pouvaient les amener à vouloir bénéficier d'un **accompagnement gratuit à la performance**.

Par ce dispositif mené pour la troisième fois, avec le soutien de la province Sud et de l'association Initiative NC, l'École de gestion et de commerce Pacifique Sud **professionnalise ses étudiants – futurs entrepreneurs – dans le pilotage d'entreprise, et soutient concrètement la performance des entreprises calédoniennes**, toujours au cœur de son programme pédagogique.

Sept entreprises accompagnées

Pour aider les 7 entreprises sélectionnées à prendre du recul, identifier et valoriser leurs potentiels de développement, **32 étudiants** de troisième année, répartis en équipes, mèneront **de février à juin 2023** une mission de consulting gratuite de quatre mois. Les entreprises seront associées à toutes les étapes de la mission pour échanger avec les étudiants, et avec les professionnels experts (consultants en stratégie d'entreprise et du département Accompagnement des entreprises de la CCI) associés au programme.

Des experts en stratégie d'entreprise, business model et digitalisation...

- **Jean-Christophe RAMBAUD**, pilote du programme, formateur permanent EGC et consultant en finance et performance en entreprise.
- **Patrick DUPONT**, gérant du cabinet en stratégie AUCLAIR-DUPONT.
- **Frédéric SAUGNAC**, gérant du cabinet de consulting en transition numérique IFINGO.
- **Benoît DUNOGUES**, responsable du département Accompagnement des entreprises de la CCI.
- **Marie-Eve DELATTE**, formatrice permanente EGC en stratégie de communication & digital.
- **Françoise CARISSIMO**, consultante senior en transformation interne à la CCI-NC.
- **Viviane LAFAY**, directrice d'Initiative NC.

En juin, les étudiants présenteront devant les entrepreneurs sélectionnés et un jury de professionnels, **leurs analyses et leurs propositions de choix organisationnels et décisionnels pour l'entreprise**.

Les entreprises qui seront accompagnées en 2023 :

- **Pop events**, agence d'événementiel & boutique de décoration de fêtes.
- **La p'tite boulangerie**, boulangerie-pâtisserie.
- **BB transports**, entreprise de transport.
- **Santeo**, centre de sport-santé et de bien-être.
- **Les biens fées**, entreprise de nettoyage professionnel.
- **L'Hacienda**, snack & traiteur.
- **Pacific Islands Store** – marque de vêtement calédonienne « Born Free ».

Avec les étudiants et les experts, ces entreprises travailleront leur lancement de produits et de services, leur gestion et performance d'entreprise, leur digitalisation et communication, leur développement sur de nouveaux marchés et leur internationalisation...

À propos de l'EGC

L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud est, avec le Centre de formation par alternance (CFA), une école de la CCI-NC. Avec son programme Bachelor visé par l'État, l'EGC forme, en trois ans, les futurs managers et entrepreneurs du territoire, que ce soit en programme de cours classique (présentiel) ou en alternance en entreprise. Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée**.

Près de 800 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC est constitué aujourd'hui de près de 800 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services, du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing, ou comme chef d'entreprise. Au fil des années, l'offre de l'EGC s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation est passée de 2 à 3 ans, elle s'est ouverte à l'**international** avec un parcours en Australie, puis en Nouvelle-Zélande. Son diplôme est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience). Et depuis 2011, l'EGC propose sa formation en alternance en entreprise, de plus en plus prisée.

L'EGC en quelques chiffres-clés...

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **31** étudiants diplômés en 2021, soit **84 %** de réussite aux examens, dont :
 - **Cursus en alternance** : 16 diplômés
 - **Cursus présentiel** : 14 diplômés
 - **Cursus double diplôme** : 1 diplômée
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **Près de 800** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **100 %** de taux d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication et marketing CCI-NC
Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 – s.ganatchian@cci.nc