

28/05/2021 | Dossier de presse

Challenge Start-up 2021 de l'EGC : Des projets basés sur le scénario 2050 bâti par NC ÉCO



Vendredi 28 mai, l'équipe lauréate du Challenge Start-up 2021 de l'EGC a reçu son prix, un chèque de 100 000 francs CFP offert par la BNC, au terme de trois journées intenses de création d'un projet de start-up à partir du scénario 2050 bâti par NC ÉCO.

Le Challenge Start-up, qu'est-ce que c'est ?

Le traditionnel « Start-up week-end » mené dans le cadre du programme *Entreprendre et Innover dans un monde en mutation* depuis 2018 par l'EGC, est devenu cette année « Challenge Start-up ». Organisé cette fois sur trois jours, et en semaine, cet évènement étudiant construit en partenariat avec l'incubateur NC et avec le soutien de la Banque de Nouvelle-Calédonie (BNC), a rassemblé 110 étudiants (96 étudiants de l'EGC, 6 étudiants PEPITE et 6 étudiants du CFA), les 26, 27 et 28 mai.

Cette expérience permet, chaque année, aux étudiants de l'école de gestion et de commerce Pacifique Sud de découvrir le monde de l'entrepreneuriat en accéléré. En passant par toutes les étapes connues des start-ups, de la définition d'un concept à la composition d'une équipe, en passant par le business model et l'étude de marché, ce Challenge leur permet d'expérimenter le partage de compétences orienté vers la création de valeur.

Un scénario d'actualité

En 2021, et quinze jours avant le Challenge, les étudiants ont pu prendre connaissance du scénario à partir duquel ils étaient invités à imaginer des sociétés capables de répondre à un besoin, à un défi. Cette année, les travaux et la vision à l'horizon 2050 tout juste



aboutis du groupement NC ÉCO, ont servi de base à leur réflexion sur le monde de demain. Du mode de vie à la préservation des ressources, sur des thématiques liées à l'énergie, à la santé, à la mobilité, à un autre mode de consommation et d'exportation, les étudiants start-uppeurs avaient devant eux un champ des possibles pour imaginer cette nouvelle réalité à construire.

Un Challenge en trois temps

Après avoir pris connaissance, sous forme audio, du scénario 2050 bâti par NC ÉCO, le coup d'envoi du Challenge a été donné mercredi 26 mai. Les étudiants ont tout d'abord participé à un « Pitch Fire » en proposant une idée de start-up qui apporte une réponse à ce contexte 2050, en 1 minute. Après un vote sur l'ensemble des idées exposées, 12 projets ont été retenus et des équipes constituées autour du porteur de projet. Dès lors, et pendant 48 heures, les équipes ont planché, avec l'aide d'experts-coachs, sur leurs projets et la préparation de leur « pitch » devant le jury. Vendredi 28 mai, en début d'après-midi, les douze équipes ont eu 6 minutes pour exposer le fruit de leur travail, suivies de 4 minutes de questions-réponses, pour convaincre le jury.

Ce jury, composé de **Christophe Carbou**, directeur de l'Incubateur NC, **Cédric Glorieux**, directeur général de la BNC, **Emmanuel Roche**, directeur délégué ALLIANZ - parrain de la promotion 2023 de l'EGC, **Jean-Gabriel Faget**, directeur général d'Enercal - parrain de la promotion 2021, **Caroline Messin**, déléguée territoriale Pacifique de BPIFrance, et **Hatem Bellagi**, président cluster Open, a évalué les étudiants sur plusieurs critères. L'idée bien sûr, mais aussi la validation client, le modèle économique, la cohésion d'équipe, l'audace, la qualité du pitch et la réponse apportée au défi 2050.

Une équipe de 25 experts-coachs

25 professionnels, formateurs, conseillers de la CCI, cadres dirigeants d'entreprises partenaires de l'EGC, ou start-uppeurs confirmés ont prêté main forte aux étudiants dans cette aventure. Localisés au business center OoTECH où un espace a été spécialement aménagé, ils ont apporté leur expertise et leurs conseils aux étudiants sur les sujets essentiels au développement d'un projet : business model, digital, marketing, communication, développement durable, pitch, etc.

Le Challenge Start-up, conçu avec les partenaires BNC, Adecal Technopole, Incubateur NC, le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, OoTECH, Cipac, Enercal, Analytics.nc, IOT, French Tech et la CCI, a intégré également trois challenges pédagogiques : sur la proposition de valeur, sur le business model, et sur le pitch commercial.

Cet évènement, très formateur, est conçu pour promouvoir l'entrepreneuriat en encourageant l'innovation : un état d'esprit dans l'ADN de l'EGC, qui forme depuis 35 ans de futurs managers à un environnement toujours en mouvement.

L'EGC sort de ses murs



L'EGC a passé une convention avec OoTECH business center, entreprise du groupe CIPAC SA, qui lui permettra de localiser des cours, réunions ou ateliers au sein de son espace moderne et créatif.

OoTECH, centre d'affaires situé au 34 rue Général Gallieni à Nouméa, propose à la location des bureaux, des espaces privatisables, et offre des services complémentaires comme des évènements clé en main.

Avec ce partenariat, les étudiants, les équipes pédagogiques, l'association des parrains de l'EGC et les entreprises qui interviennent auprès de l'école de gestion et de commerce Pacifique Sud, pourront disposer de locaux spacieux et adaptés aux nombreux projets qui rythment la vie de l'école.

À propos de l'EGC

L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud est, avec le Centre de formation par alternance (CFA), une école de la CCI-NC. Avec son programme Bachelor visé par l'État, l'EGC forme, en trois ans, les futurs managers du territoire, que ce soit en programme de cours classique (présentiel) ou en alternance en entreprise.

L'EGC en quelques chiffres-clés...

- Formation de type bac +3, visée par l'État
- **29** étudiants diplômés en 2020, soit 83 % de réussite aux examens, dont :
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **703** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'École en 1986
- Près **de 100 %** d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

École de gestion et de commerce du Pacifique Sud

14, rue de Verdun, Nouméa
egc@cci.nc – www.egc.cci.nc

Contact presse

Christine Lalande, chargée de communication, Tél. : 24 34 53 – c.lalande@cci.nc