

17/03/2022 | Dossier de presse

## **Société Générale Nouvelle-Calédonie parraine la promotion 2024 de l'EGC Pacifique Sud**

---

Signature de la convention le jeudi 17 mars 2022, à 8 h 30  
à l'EGC, 14 rue de Verdun, Nouméa

# SOMMAIRE

---

<b>1/ L'engagement de Société Générale Nouvelle-Calédonie auprès des étudiants de l'EGC</b>	<b>3</b>
<b>2/ A propos de Société Générale Nouvelle-Calédonie</b>	<b>4</b>
<b>3/ L'association des parrains de l'EGC</b>	<b>4</b>
<b>4/ A propos de l'EGC</b>	<b>5</b>

Jeudi 17 mars 2022, **Catherine Demeusy**, directrice générale déléguée de Société Générale Nouvelle-Calédonie, **David Guyenne**, président de la CCI-NC et **Pierre Kolb**, président de l'association des parrains de l'EGC, ont signé une convention faisant de la banque le parrain officiel de la **promotion 2024** de l'EGC.

La promotion 2024 sera celle des 40 étudiants qui ont intégré l'EGC à la rentrée 2022.

Par le biais de ce parrainage, les entreprises marquent leur volonté de **contribuer à la formation et au recrutement des collaborateurs de demain** et les accompagnent dans cette perspective. Ce partenariat constitue aussi, pour les étudiants de l'EGC, un **fort atout dans leur cursus**. Depuis 1997, les parrainages permettent aux étudiants de l'EGC de s'inscrire concrètement dans la réalité de la vie des entreprises de Nouvelle-Calédonie.

## 1 / L'engagement de Société Générale Nouvelle-Calédonie auprès des étudiants de l'EGC

À travers cette convention, le parrain s'engage notamment à :

- **Faciliter l'intervention de ses cadres dans les programmes d'enseignement de l'EGC** : intervention dans le programme transversal de développement des Soft skills « Xplore » ; dans le cadre du programme Strategic Business Development avec les étudiants de 3<sup>e</sup> année ; pour intégrer une dimension assurance dans le cursus (coanimation banque-assurance : prévoyance, décès, vie, dommage...) ; ou encore en participant aux jurys et soutenances.
- **Donner aux étudiants une information privilégiée sur les domaines d'activité de la banque et ses offres d'emploi.**
- **Participer aux évènements pédagogiques** : intervention lors du séminaire de rentrée « Business School Spirit » ; rencontre avec les alumni lors des « serious games » ; participation au « Petit Déjeuner EGC business » sur la notion de risques ; intervention à la « Matinée pour recruter » ; intégration à la semaine immersive dédiée aux entreprises partenaires.
- **Faire réfléchir les étudiants sur un projet de Société Générale Nouvelle-Calédonie** pour apporter une « nouvelle vision » générationnelle au projet.
- **Proposer un sujet à incuber par un étudiant lors de son séjour à Laneway international College**, hub de startups situé à Sydney (Australie).
- **Proposer un mentoring par des personnes ressources de la banque**, pour accompagner les étudiants de 1<sup>ère</sup> année sur leurs problématiques de stages et orientations métiers.

**L'EGC pour sa part**, s'engage à faire travailler les étudiants sur des projets proposés par Société Générale Nouvelle-Calédonie dans le cadre des objectifs pédagogiques de ses programmes, notamment sur les aspects commerce et digital.

## 2 / À propos de Société Générale Nouvelle-Calédonie

**Société Générale** est présente sur le territoire depuis 1971 et l'ouverture de sa première agence, avenue Foch à Nouméa, le 1<sup>er</sup> juin. La première ouverture d'agence dans le Pacifique de ce grand groupe bancaire, voit dès l'année suivante l'implantation d'une deuxième représentation à Magenta. Société Générale sera jusqu'en décembre 1980 une succursale de la maison-mère, avant de devenir une filiale et de prendre le nom de **Société Générale Calédonienne de Banque** en 1981. En avril 1999, la SGCB rachète la Westpac, et son siège social est transféré rue de l'Alma, le 1<sup>er</sup> juillet 2000.

Enfin, en 2021, la banque change de nom commercial et devient **Société Générale Nouvelle-Calédonie**, à l'occasion de son 50<sup>ème</sup> anniversaire.

La banque compte à ce jour **plus de 300 employés** ainsi qu'un réseau de **16 agences** sur tout le territoire, pour apporter son expertise à **plus de 66 000 clients** particuliers, professionnels et entreprises.

**Société Générale Nouvelle-Calédonie** c'est également **2 filiales** : Credical et Socalfi, et un **partenaire de la Casden** depuis 1999.

Engagée dans les transformations de la Nouvelle-Calédonie, Société Générale travaille conjointement, main dans la main, clients et collaborateurs, à **construire notre Banque d'aujourd'hui**.

## 3 / L'association des parrains de l'EGC

**L'association des parrains de l'EGC, créée en 2015, est un réseau d'une trentaine d'entreprises partenaires** chaque année, qui participent aux temps forts de l'école, sponsorisent des événements ou parrainent une promotion, selon leur souhait d'engagement.

Le parrainage d'une promotion, comme s'y engage Société Générale Nouvelle-Calédonie auprès de la promotion 2024, constitue le plus haut niveau d'engagement.

Les autres entreprises s'investissent dans la vie de l'école selon leur souhait et possibilité d'implication, sur différentes actions :

- Soutien à des programmes ou actions spécifiques (comme les serious games...)
- Participation aux jurys de soutenances

- Accompagnement des jeunes boursiers dans leur réussite à travers des bourses complémentaires
- Organisation d'afterworks, etc.

Toutes ces actions visent à renforcer les liens de l'EGC avec le tissu local d'entreprises en créant des passerelles, à favoriser les transferts générationnels et à permettre aux entreprises locales d'encourager les talents.

Après Enercal, parrain de la promotion 2021, Engie, parrain de la promotion 2022, Allianz, Assur NC et Assurpac, parrains de la promotion 2023, Société Générale Nouvelle-Calédonie rejoint les entreprises citoyennes qui concourent activement à la réussite des étudiants de l'EGC.

## 4 / À propos de l'EGC

L'École de gestion et de commerce du Pacifique Sud est, avec le Centre de formation par alternance (CFA), une école de la CCI-NC. Avec son programme Bachelor visé par l'État, l'EGC forme depuis 36 ans, en trois ans, les futurs managers du territoire, que ce soit en programme de cours classique (présentiel) ou en alternance en entreprise.

### L'EGC en quelques chiffres-clés...

- Formation de type bac +3, visée par l'État
- **46** étudiants diplômés en 2021, soit 88 % de réussite aux examens, dont :  
Cursus en alternance : 20 diplômés  
Cursus présentiel : 15 diplômés  
Cursus double diplôme : 8 diplômés
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **Près de 800** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'École en 1986
- **100 %** de taux d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

## École de gestion et de commerce du Pacifique Sud

14, rue de Verdun, Nouméa  
[egc@cci.nc](mailto:egc@cci.nc) – [www.egc.cci.nc](http://www.egc.cci.nc)

### Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI-NC  
 Tél. : 24 31 48 – 77 45 78 - [s.ganatchian@cci.nc](mailto:s.ganatchian@cci.nc)