



11/03/2022 | **Dossier de presse**

École de gestion et de commerce Pacifique Sud

46 étudiants diplômés en 2021

Cérémonie de remise des diplômes
Le jeudi 10 mars 2022

La remise des diplômes de l'École de gestion et de commerce Pacifique Sud s'est déroulée le jeudi 10 mars en présence de David Guyenne, président de la CCI-NC et de Jean-Gabriel Faget, directeur général d'Enercal, parrain de la promotion 2021.

Parmi les 46 étudiants qui ont reçu leur diplôme : 20 ont suivi la formation en alternance en entreprise, 15 l'ont effectuée en présentiel, 8 ont passé un double-diplôme avec une université australienne et 3 sont des diplômés issus de la promotion 2020. Sept de ces étudiants ont reçu les Félicitations.

Les 46 étudiants diplômés

Cursus en alternance

Marie BAILLE, Amélie CAGNEWA, Léa CHATELLARD, Déborah GRIMIGNI, Tom GUILLOU, Manon HAGEN, Iléana HERTRICH, Matthieu IHAGE, Gaël ITTAH, Enzo JOLY, Merryl KAKIMOTO, Kilian LEROUGE, Emeric LETOCART, Loane LEVANT, Lara MARDJI, Thomas MONGEARD, Angélique NORMAND, Laura-Mary RIVIERE, Adam SAMALENS, Lucile SERANNE.

Cursus présentiel

Achille BELLATON, Clément BIDAULT, Marine CUGOLA, Etienne DEROMMELAERE (**Major de promo**), Elsa LAI, Arthur LEQUES, Théry LLAS, Louis-Loïs MALAVAL, Arthur MAS, Iouri MROZ, Louis PASQUIOU, Mike PEYRONNET, Carla REUTER, Jean-David SONG, Karine TRANIER.

Cursus double diplôme

Kilyan AMARNIER, Tommy CORNAILLE, Hugo DABOUT, Lisa DE GAILLANDE, Clélie LEROUX, Solana MICOLAU-TORRES, Marie O'CONNOR, Clément SALVET.

Diplômés en 2021 de la promotion 2020

Manon CASTEL, Louis HANNECART, Aymeric PERREL.

Chiffres-clés

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **46** étudiants diplômés en 2021, soit **88 %** de réussite aux examens, dont :
 - cursus en alternance : 20 diplômés
 - cursus présentiel : 15 diplômés
 - cursus double diplôme : 8 diplômés
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **Près de 800** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **100 %** de taux d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

NERCAL Parrain de la promotion 2021 L'ÉNERGIE DE TOUT UN PAYS

Premier producteur d'électricité – y compris de sources renouvelables –, gestionnaire du réseau de transport et du système électrique et premier concessionnaire de distribution, Enercal est au cœur du système électrique du territoire.

Société anonyme d'économie mixte calédonienne créée en 1955, Enercal compte 430 agents répartis sur tout le territoire et génère un chiffre d'affaires de 30 milliards de francs CFP chaque année.

Après l'électrification et l'accompagnement du développement économique du territoire, **Enercal, aujourd'hui, rend possible et accompagne la transition énergétique du territoire en agissant sur tous les axes d'une transition réussie :**

- Développer les énergies renouvelables à travers des projets qui privilégient l'innovation, le partenariat et les retombées économiques pour le territoire.
- Préparer le réseau de demain en faisant évoluer les infrastructures électriques qui assurent la livraison de l'électricité renouvelable produite aux consommateurs calédoniens.
- Réduire les consommations électriques en proposant un accompagnement de ses clients dans la maîtrise de leurs consommations et à travers des projets innovants de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires.

Enercal, partenaire du développement de la Nouvelle-Calédonie, accompagne les personnes physiques ou morales faisant bénéficier le territoire des retombées de leurs activités scientifiques, culturelles, sportives ou de formation... Enercal a toujours été au plus proche des talents calédoniens à travers de nombreux partenariats liés à l'enseignement. Marraine de l'EGC depuis de nombreuses années, elle a eu beaucoup de plaisir à suivre la montée en compétences des étudiants de la promotion 2019-2021 !

L'association des parrains de l'EGC

L'association des parrains de l'EGC, créée en 2015, est un réseau d'une trentaine d'entreprises partenaires chaque année, qui participent aux temps forts de l'école,

sponsorisent des événements ou parrainent une promotion, selon leur souhait d'engagement.

Le parrainage d'une promotion constitue le plus haut niveau d'engagement.

Les autres entreprises s'investissent dans la vie de l'école selon leur souhait et possibilité d'implication, sur différentes actions :

- Soutien à des programmes ou actions spécifiques (comme les serious games...)
- Participation aux jurys de soutenances
- Accompagnement des jeunes boursiers dans leur réussite à travers des bourses complémentaires
- Organisation d'afterworks, etc.

Toutes ces actions visent à renforcer les liens de l'EGC avec le tissu local d'entreprises en créant des ponts, à favoriser les transferts générationnels et à permettre aux entrepreneurs locaux d'encourager les talents.

Après Enercal, parrain de la promotion 2021 et Engie, parrain de la promotion 2022, Allianz, Assur NC et Assurpac ont rejoint les entreprises citoyennes qui concourent activement à la réussite des étudiants de l'EGC, en parrainant la promotion 2023.

L'EGC, 36 ans de liens avec les entreprises

Créée en 1986 par la Chambre de commerce et d'industrie pour répondre aux besoins des entreprises en matière de compétences en gestion et commerce, l'EGC Pacifique Sud forme les futurs managers et entrepreneurs de Nouvelle-Calédonie.

Que ce soit en présentiel, avec des stages en entreprise et des liens étroits avec les acteurs économiques, ou en alternance, les étudiants sortent tous de l'EGC avec une connaissance aiguisée du monde de l'entreprise.

Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée.**

Un diplôme avec le concours actif des entreprises :

Les 20 étudiants diplômés de la promotion 2021 qui ont effectué un parcours en alternance, ont pu compter sur le soutien d'autant d'entreprises qui les ont accueillis : SGCB, Alcyone, gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, Transam Nouméa, BNC, BCI, Sharp Center, KPMG, BNP, Manua Capital, GBNC, SF2I, Nestlé, COCOGE Distribution, Ballande SAS, Happy Flower, Agence Soleil.

Près de 800 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC est constitué aujourd'hui de près de 800 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services, du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing, ou comme chef d'entreprise.

Au fil des années, l'offre de l'EGC s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation est passée de 2 à 3 ans, elle s'est ouverte à l'**international** avec un parcours en Australie, puis en Nouvelle-Zélande. Son diplôme est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience). Et depuis 2011, l'EGC propose sa formation en alternance en entreprise, de plus en plus prisée.

Adaptation permanente, esprit d'entreprendre

L'école s'inscrit dans une stratégie de développement permanent pour accompagner et anticiper les besoins.

L'innovation est entrée dans la vitalité du cursus pour préparer les étudiants aux nouveaux enjeux sociétaux. Une convention signée avec l'Adecal Technopole permet d'accompagner le cycle « **Innover et entreprendre dans un monde en mutation** ». Ce cycle intègre notamment le digital au cœur des enseignements généraux et connecte les étudiants à l'écosystème de l'innovation du territoire et au-delà.

Le **Startup Week-end, devenu cette année un séminaire de rentrée « Business School Spirit »**, est l'un des événements impulsés par cette nouvelle dynamique. Il permet aux étudiants de faire connaissance avec leur nouvel environnement mais aussi de s'imprégner des valeurs et exigences d'un cursus en école de commerce.

L'EGC propose un **Parcours Entreprendre** afin de stimuler l'esprit d'entreprise et d'encourager les étudiants entrepreneurs. Deux entreprises reconnues sont issues de ce parcours de deux ans via un accompagnement individuel et un aménagement du cursus :

- **oKiddy**, créée par Océane Le Goff, lauréate du Trophée de la création d'entreprise en 2019.
- **Mme Pâtisserie**, créée par Gabrielle Appaganou, gagnante en 2020 du challenge télévisé *Ose ta boîte*.

Une école connectée à l'entreprise

Outre les stages ou l'alternance en entreprise, les **professionnels du monde économique** sont au cœur des enseignements. Ils transmettent aux étudiants leur expertise et leur passion.

De nombreux événements, organisés par les étudiants, viennent favoriser et dynamiser les relations avec le tissu économique comme, par exemple, la « **Matinée pour recruter** », qui réunit chaque année les étudiants de l'EGC et une quinzaine d'entreprises calédoniennes. L'objectif : répondre aux besoins des entreprises en stagiaires et apprentis tout en donnant l'opportunité aux étudiants d'accroître leur expérience professionnelle.

Les **Petits déjeuners de l'EGC** permettent de réunir une ou plusieurs personnalités du monde économique et les étudiants à travers une conférence suivie d'un débat.

Une école intégrée dans son environnement

En 2021 et à nouveau en 2022, l'EGC a donné l'opportunité à 40 étudiants de dernière année d'endosser le rôle de consultants pour une mission d'accompagnement stratégique gratuite de huit entreprises, pendant quatre mois : c'est le programme **Strategic Business Development**. Sous la supervision de coachs formateurs professionnels et experts en stratégie, finance, entrepreneuriat et création de valeur, les étudiants réalisent un diagnostic complet de l'entreprise et proposent un plan d'actions, pour l'aider à diversifier son activité, s'ouvrir à de nouveaux marchés, ou tout simplement mieux résister à la crise sanitaire et économique. Réactive et proactive, l'EGC est résolument **en phase avec l'actualité** des acteurs économiques.

L'EGC fait aussi profiter de son expertise des candidats extérieurs à l'École. En décembre 2021, elle a ainsi conclu un partenariat avec la Fondation BCI pour l'égalité des chances afin de proposer aux candidats du Programme d'accompagnement aux études supérieures d'excellence (PAESE) de la Fondation, un parcours de coaching « **Talents** » pour maximiser leurs chances de retenir l'attention du jury et décrocher une bourse, pour réaliser leurs projets d'études supérieures en Métropole.

Depuis novembre 2021, une convention de partenariat avec OoTech Business Center permet aussi d'accueillir les étudiants de l'EGC du **programme international Lane-way** dans ce centre d'affaires pépinière de talents, où ils pourront cette année utiliser les outils collaboratifs les plus modernes et profiter de l'émulation d'une communauté d'entrepreneurs et de startups.

Une pédagogie innovante

À la rentrée 2022, l'École a inauguré une innovation pédagogique exclusive : **le parcours transversal « Xplore »**, qui permet aux étudiants de découvrir et renforcer leurs soft skills durant leurs trois années d'études, et d'être dotés d'un portfolio de compétences complémentaires à faire valoir devant un recruteur, à leur sortie.

Les soft skills (compétences douces) sont les compétences individuelles que les entreprises commencent à s'arracher. L'EGC l'a bien compris, et a intégré ce parcours à celui de tous ses étudiants. Toujours au plus près du pouls du marché de l'emploi, qui recherche des collaborateurs de plus en plus agiles et autonomes, l'EGC a conçu le parcours Xplore pour **faciliter l'employabilité** de ses diplômés, à compétences techniques égales. À la clé, les diplômés de l'EGC ont plus d'assurance dans leurs talents individuels, découverts ou valorisés à la faveur de leurs stages, d'une gestion de projet, mais aussi de leur engagement associatif ou sportif pendant la vie étudiante.



Contacts

Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication CCI
Tél. : 24 31 48 / 77 45 78 – s.ganatchian@cci.nc

École de gestion et de commerce

14, rue de Verdun, Nouméa – egc@cci.nc – <http://egc.cci.nc/>