

09/03/2023 | Dossier de presse

École de gestion et de commerce Pacifique Sud

31 étudiants diplômés en 2022

Cérémonie de remise des diplômes
Le jeudi 9 mars 2023 à 18 h, à la Station N
(Rue du commandant Babo, Nouville)

La remise des diplômes de l'École de gestion et de commerce Pacifique Sud s'est déroulée le jeudi 9 mars en présence de David Guyenne, président de la CCI-NC et de François Berger, directeur des relations institutionnelles d'ENGIE, parrain de la promotion 2022.

Parmi les 31 étudiants diplômés du Bachelor Responsable en marketing, commercialisation et gestion : la moitié ont suivi la formation en alternance en entreprise et 1 a passé un double-diplôme avec une université australienne.

Les 31 étudiants diplômés

Cursus en alternance : 16 diplômés

Ronan AUBRY, Margaux BADDA DE PODASALVA (**félicitations du jury**), Camille BRIGNON (**félicitations du jury**), Tanguy CALLENS, Melvyn CLEDOR, Théo DEVAUD, Katyane DIEMENE, Victor DION, Lila JEPHCOTT, Léa LAUDE, Ylenka MAURIN (**félicitations du jury**), Elise MOELLO, Emilie POMMELET (**compliments du jury**), Clément SAUTER, Meline SEA et Chloé VERMEULEN.

Cursus présentiel : 14 diplômés

Andrew BIGUET, Charles-Henri BRINON (**compliments du jury**), Manon BROUSSAN, Emily COLIN, Axèle HNEPEUNE, Emilie LONG, Morgane MARTIN, Shania NAUD, Kelly NGUYEN, Fanny NOSMAS en parcours entreprendre (**compliments du jury**), Meïna PRIGENT (**compliments du jury**), Mathéo STIL, Olivia TROBOAS (**compliments du jury**) et Cécile RIBERE (promotion 2021).

Cursus double diplôme : 1 diplômée

Karine TRAN (**compliments du jury**).

Chiffres-clés

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **31** étudiants diplômés en 2022, soit **84 %** de réussite aux examens, dont :
 - Cursus en alternance : 16 diplômés
 - Cursus présentiel : 14 diplômés
 - Cursus double diplôme : 1 diplômée
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **Près de 800** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **100 %** de taux d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)



Parrain de la promotion 2022

ENGIE Solutions rassemble, sous une marque unique, les sociétés Alizés Energie, EEC, Neodel, EPI, EEWF, Pacific Airport, Somainko Endel Nord, Socometra, Unelco, Vanuatu Services.

Par le biais de ce parrainage, ENGIE Solutions a marqué sa volonté de **contribuer à la formation et au recrutement des collaborateurs de demain** et les a accompagnés dans cette perspective.

L'entreprise ENGIE Solutions s'est investie dans de nombreux projets tutorés et pédagogiques, au cours de ces trois années de cursus qu'elle a parrainées.

L'ensemble de la promotion 2022 a pu visiter ses locaux, et EEC-ENGIE a permis aux étudiants de travailler sur deux projets dans le cadre de l'Atelier IA (Intelligence Artificielle), dont la restitution a eu lieu en mai 2022 :

- La « **Smart City** » pour tendre vers des villes « zéro » en Nouvelle-Calédonie (zéro émission de gaz à effet de serre, zéro déchet, zéro embouteillage...)
- Le projet « **virtual power plant** », pour mettre en œuvre une centrale électrique virtuelle sur le territoire, une innovation créatrice de valeur pour les usagers.

Les étudiants ont également pu travailler, sur le module « plan de communication », sur un projet de « **smart facture** » et la problématique de digitalisation des factures pour les clients peu connectés ou ayant besoin de documents papiers. Ils ont proposé un plan de communication 360° avec une approche commerciale, concret, pour adresser cette problématique.

ENGIE s'est également impliquée dans le séminaire « enjeux économiques du territoire » organisé par l'EGC sur le thème de la transition énergétique, en octobre dernier, dans la « Matinée pour recruter », et dans le jury pour le recrutement des futures promotions et le jury de soutenance des mémoires de fin d'étude.

Ces prochaines années étant placées sous le signe de **l'innovation, de la transformation digitale et de la transition énergétique**, l'apport du partenariat ENGIE Solutions dans le cursus EGC a été un fort atout pour les étudiants concernés.

Depuis 1997, les parrainages permettent aux étudiants de l'EGC de s'inscrire concrètement dans la réalité de la vie des entreprises de Nouvelle-Calédonie.

À propos d'ENGIE dans le Pacifique Ouest

ENGIE dans le Pacifique Ouest, ce sont 11 entités réparties en Nouvelle-Calédonie, à Wallis-et-Futuna et au Vanuatu sur deux pôles d'activités : l'Énergie et les Services.

Nos sociétés proposent des solutions intégrées pour accompagner le développement du territoire.

EEC assure la distribution d'électricité en Nouvelle-Calédonie, EEWf et UNELCO assurent quant à elles la production et la distribution d'électricité sur leur territoire respectif (Wallis-et-Futuna et au Vanuatu).

Ces entités contribuent, aux côtés d'ALIZES ENERGIE et d'ENERGIE NOUVELLE, au verdissement des territoires grâce à l'usage d'énergies locales et renouvelables : éolien, photovoltaïque, chauffe-eaux solaires et huile végétales et de coprah.

NEODEL, SOCOMETRA et SOMAINKO proposent des services à l'énergie ainsi que des installations et la maintenance multi-technique de bâtiments, d'équipements et d'infrastructures auprès des clients industriels et tertiaires.

PACIFIC AIRPORT assure le facility management de l'aéroport de Nouméa – La Tontouta et intervient également à l'Île des Pins, Koné, Koumac ainsi qu'à Bélep.

Les sociétés ALIZES ENERGIE, EEC, NEODEL NC, ENERGIE NOUVELLE, EPI, EEWf, PACIFIC AIRPORT, SOMAINKO, SOCOMETRA, UNELCO, VANUATU SERVICES appartiennent au Groupe ENGIE.

	ALIZES ENERGIE ENGIE - Production d'énergies renouvelables Créée en 2005, ALIZES ENERGIE exploite des moyens de production d'énergie et développe des projets en énergie renouvelable tels que l'éolien, le photovoltaïque, la biomasse et l'hydroélectricité.
	EEC ENGIE - Distribution d'électricité Créée en 1929, EEC est à l'origine de l'électrification de la Nouvelle-Calédonie.
	ENGIE PACIFIQUE INFORMATIQUE - Digital EPI développe les outils digitaux et gère les infrastructures réseaux de l'ensemble des entités ENGIE de la zone Pacifique Ouest.

	<p>EEWF ENGIE - Distribution et Production d'eau et d'électricité Créée en 1985, EEWF est concessionnaire pour la production et la distribution d'électricité sur les îles de Wallis et Futuna. EEWF exploite et gère le service de l'eau de Wallis au travers d'un contrat d'affermage.</p>
 	<p>UNELCO ENGIE - Distribution et Production d'eau et d'électricité Implanté depuis 1939 au Vanuatu, UNELCO est concessionnaire des services publics de production, du transport et de la distribution d'énergie électrique et d'eau au Vanuatu. Vanuatu Services est une société multi-services spécialisée dans l'exploitation et la maintenance d'énergies renouvelables, le développement de biocarburant et le traitement d'analyses contribuant à des études d'impact de risques.</p>
	<p>NEDEL NC ENGIE - Travaux et maintenance industrielle dans le secteur minier et les infrastructures Issue de la fusion des agences ENTREPOSE et MONTALEV en Nouvelle-Calédonie, Endel NC est présente dans le Pacifique depuis 1969.</p>
	<p>SOMAINKO - Maintenance industrielle de l'usine KNS Créée en 2011 pour répondre à la demande de la Province Nord et de KNS de disposer d'une entité locale de maintenance industrielle associant les populations locales (GDPL coutumiers) et la Province Nord, adossée aux compétences des filiales ENGIE.</p>
	<p>SOCOMETRA ENGIE - Services multi-techniques dans le tertiaire et l'industrie Créée en 1949, SOCOMETRA fut à son origine l'une des sociétés pionnières dans l'électrification de la Nouvelle-Calédonie. SOCOMETRA met en œuvre des solutions d'efficacité énergétique et accompagne ses clients vers la neutralité carbone dans la réalisation et la maintenance d'installations techniques (climatisation, ventilation, électricité, éclairage, gestion technique du bâtiment).</p>
	<p>PACIFIC AIRPORT ENGIE - Facility Management aéroportuaire L'arrêt de l'activité d'assistance au sol par Air France a conduit à la création en 1995 de la Société Tontouta Air Service (TAS) devenue PACIFIC AIRPORT. Pacific Airport est facilitateur et partenaire de référence du trafic aérien Calédonien.</p>

L'association des parrains de l'EGC

L'association des parrains de l'EGC, créée en 2015, est un réseau d'une trentaine d'entreprises partenaires chaque année, qui participent aux temps forts de l'école,

sponsorisent des événements ou parrainent une promotion, selon leur souhait d'engagement.

Le parrainage d'une promotion constitue le plus haut niveau d'engagement.

Les autres entreprises s'investissent dans la vie de l'école selon leur souhait et possibilité d'implication, sur différentes actions :

- Soutien à des programmes ou actions spécifiques (comme les serious games...)
- Participation aux jurys de soutenances
- Accompagnement des jeunes boursiers dans leur réussite à travers des bourses complémentaires
- Organisation d'afterworks, etc.

Toutes ces actions visent à renforcer les liens de l'EGC avec le tissu local d'entreprises en créant des ponts, à favoriser les transferts générationnels et à permettre aux entrepreneurs locaux d'encourager les talents.

L'EGC, 37 ans de liens avec les entreprises

Créée en 1986 par la Chambre de commerce et d'industrie pour répondre aux besoins des entreprises en matière de compétences en gestion et commerce, l'EGC Pacifique Sud forme les futurs managers et entrepreneurs de Nouvelle-Calédonie.

Que ce soit en présentiel, avec des stages en entreprise et des liens étroits avec les acteurs économiques, ou en alternance, les étudiants sortent tous de l'EGC avec une connaissance aiguisée du monde de l'entreprise.

Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée.**

Un diplôme avec le concours actif des entreprises :

Les 31 étudiants diplômés de la promotion 2022 qui ont effectué un parcours en alternance, ont pu compter sur le soutien d'autant d'entreprises qui les ont accueillis : Team Pacific Conseil, la Banque de Nouvelle-Calédonie, le Groupe CIPAC, BNP Paribas, CJ Diffusion, Marconnet, Trait d'Union Pacific, Vigiplis, Aircalin, la Banque Calédonienne d'Investissement, la Société Générale Nouvelle-Calédonie, Sullivan, le cinéma Mk2 Dumbéa, la GBNC, la SCEB et Picard.

800 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC est constitué aujourd'hui de près de 800 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services, du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing, ou comme chef d'entreprise.

Au fil des années, l'offre de l'EGC s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation est passée de 2 à 3 ans, elle s'est ouverte à l'**international** avec un parcours en Australie, puis en Nouvelle-Zélande. Son diplôme est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience). Et depuis 2011, l'EGC propose sa formation en alternance en entreprise, de plus en plus prisée.



Depuis 2022, la cohésion des anciens étudiants de l'EGC est encore renforcée avec la création du réseau ALUMNI CCI-NC.

La Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie a initié cette communauté pour rassembler les quelque 4 500 étudiants de ses écoles (avec CCI Alternance) depuis 30 ans, et pouvoir leur proposer des événements, un accompagnement et une offre de formation adaptés à leurs besoins. Par cette démarche la CCI-NC souhaite offrir à ses étudiants la certitude de pouvoir compter tout au long de leur vie sur une communauté solidaire, active, bienveillante et entreprenante, et leur donner l'opportunité de s'enrichir en s'engageant, et le plaisir d'être et d'agir ensemble. **Information : 24 34 54.**

L'esprit d'entreprendre

L'école s'inscrit dans une stratégie de développement permanent pour accompagner et anticiper les besoins. L'innovation est entrée dans la vitalité du cursus pour préparer les étudiants aux nouveaux enjeux sociétaux. Une convention signée avec l'Adecap Technopole permet d'accompagner le cycle **« Innover et entreprendre dans un monde en mutation »**. Ce cycle intègre notamment le digital au cœur des enseignements généraux et connecte les étudiants à l'écosystème de l'innovation du territoire et au-delà.

Le **Startup Week-end**, devenu cette année « **Welcome Week** », est l'un des événements impulsés par cette nouvelle dynamique. Il permet aux étudiants de faire connaissance avec leur nouvel environnement mais aussi de s'imprégner des valeurs et exigences d'un cursus en école de commerce.

La Welcome Week 2023, du 13 au 17 février, a fait participer les étudiants à des visites d'entreprises, des serious games, et a connu un point d'orgue avec la présentation, par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et les data scientists du parrain de la promotion 2025, la BCI, des perspectives en matière de digital.

L'EGC propose enfin un **Parcours Entreprendre**, afin de stimuler l'esprit d'entreprise et d'encourager les étudiants entrepreneurs. Ce parcours de deux ans propose un accompagnement individuel et un aménagement du cursus, pour permettre à l'étudiant-entrepreneur de lancer son entreprise.

Une école connectée à l'entreprise

Outre les stages ou l'alternance en entreprise, les **professionnels du monde économique** sont au cœur des enseignements. Ils transmettent aux étudiants leur expertise et leur passion.

De nombreux événements, organisés par les étudiants, viennent favoriser et dynamiser les relations avec le tissu économique comme, par exemple, la « **Matinée pour recruter** », qui réunit chaque année les étudiants de l'EGC et une quinzaine d'entreprises calédoniennes. L'objectif : répondre aux besoins des entreprises en stagiaires et apprentis tout en donnant l'opportunité aux étudiants d'accroître leur expérience professionnelle. Les **Petits déjeuners de l'EGC** permettent de réunir une ou plusieurs personnalités du monde économique et les étudiants à travers une conférence suivie d'un débat.

Une école intégrée dans son environnement

En 2021, 2022 et à nouveau en 2023, l'EGC a donné l'opportunité à une quarantaine étudiants de dernière année d'endosser le rôle de consultants pour une mission d'accompagnement stratégique gratuite de sept à huit entreprises, pendant quatre mois : c'est le programme **Strategic Business Development**.

Sous la supervision de coaches formateurs professionnels et experts en stratégie, finance, entrepreneuriat et création de valeur, les étudiants réalisent un diagnostic complet de l'entreprise et proposent un plan d'actions, pour l'aider à diversifier son activité, s'ouvrir à de nouveaux marchés, ou tout simplement mieux résister à la crise

sanitaire et économique. Ce dispositif, qui **accompagne gratuitement les entrepreneurs, professionnalise également les étudiants de l'EGC vers le pilotage d'entreprise**, en tant que futurs entrepreneurs.

En 2021, l'EGC a conclu un partenariat avec la Fondation BCI pour l'égalité des chances afin de proposer aux candidats du Programme d'accompagnement aux études supérieures d'excellence (PAESE) de la Fondation, un parcours de coaching « **Talents** » pour maximiser leurs chances de réaliser leurs projets d'études supérieures en Métropole. La BCI, qui soutient aussi l'évènement Le Rendez-vous des Petits Entrepreneurs, est devenu le parrain de la promotion 2025 de l'EGC, le 17 février 2023.

Depuis novembre 2021, une convention de partenariat avec OoTech Business Center permet aussi d'accueillir les étudiants de l'EGC du **programme international Lane-way** dans ce centre d'affaires pépinière de talents, où ils peuvent utiliser les outils collaboratifs les plus modernes et profiter de l'émulation d'une communauté d'entrepreneurs et de startups.

Contact presse

Sidonie Ganatchian, directrice communication et marketing CCI-NC
Tél. : 24 31 48 / 77 45 78 – s.ganatchian@cci.nc

École de gestion et de commerce Pacifique Sud

14, rue de Verdun, Nouméa – egc@cci.nc – <http://egc.cci.nc/>