

07/03/2024 | **Dossier de presse**

# EGC Business School

## 25 étudiants diplômés en 2023

---

Cérémonie de remise des diplômes  
Le jeudi 7 mars 2024 à 18 h, au CNC  
(*Restaurant Les 3 Mâts*)

**La remise des diplômes de l'EGC Business School s'est déroulée le jeudi 7 mars en présence de David Guyenne, président de la CCI-NC et des représentants de la direction d'Allianz, assurpac et assur nc, parrains de la promotion 2023.**

Parmi les 25 étudiants diplômés du Bachelor Responsable en marketing, commercialisation et gestion, 14 ont suivi la formation en alternance en entreprise. 5 ont reçu les félicitations du jury, et cinq également les compliments du jury.

## Les 25 étudiants diplômés

### Cursus en alternance : 14 diplômés

Niels ALIGHIERI, Julie BELLENGUEZ (**félicitations du jury**), Marius BODEOUAROU (**compliments du jury**), Alizé BROUNS, Maxence CUGOLA (**félicitations du jury**), Clémentine DELILLE (**félicitations du jury - Major de promotion**), Ludivine GOUJON, Léa IZARD-LEPAGE (**compliments du jury**), Julie MARCON (**félicitations du jury**), Norman NGUYEN-THEUIL, Maïli ROGALA (**compliments du jury**), Iman SAMALENS, Antoine SCHNEIDER, Loane TILLARD (**compliments du jury**).

### Cursus présentiel : 11 diplômés

Lucien AYMERIC, Giuliano BLOND, Teiki COUISSINIER, Valentin DAULEE (**félicitations du jury**), Vaéa HIRO, Corto KERDONCUFF, Eugénie MARCEAU (**compliments du jury**), Diane NGUYEN, Martin ORSINI, Xavier PAIN, Paul DEBES.

*Les résultats à l'examen de 6 étudiants supplémentaires pourraient être validés d'ici le mois d'avril.*

## Chiffres-clés

- Formation de type Bac+3, visée par l'État
- **25** étudiants diplômés en 2023, soit **81 %** de réussite aux examens (*provisoire*), dont :
  - Cursus en alternance : 14 diplômés
  - Cursus présentiel : 11 diplômés
- **32** formateurs dont 80 % exercent une activité professionnelle
- **Plus de 800** étudiants diplômés depuis l'ouverture de l'école en 1986
- **100 %** de taux d'insertion (sur le marché du travail et en poursuite d'études)

## Un diplôme avec le concours actif des entreprises :

Les 24 étudiants diplômés de la promotion 2023 qui ont effectué un parcours en alternance, ont pu compter sur le soutien d'autant d'entreprises qui les ont accueillis : JKR Marine, Prony Resources, Société Générale Nouvelle-Calédonie, Canal + Calédonie, Pacifique Sud Audit, Nouméa Pas Cher, Gastronomie Import, Enercal, Air Calédonie International, la GBNC, Batiman, Hors Bord Services et Marlène.

## En 2024, une promotion plus grande pour soutenir les besoins des entreprises

En 2024, la promotion d'étudiants de l'EGC Business School passe de **44 à 50 étudiants**. Un effort consenti par l'École pour soutenir les besoins des entreprises, qui manquent de compétences dans tous les secteurs d'activité et particulièrement dans la gestion-finance et le commerce – les spécialités du Bachelor EGC Business School.

## Nouveau : obtention de la charte ERASMUS +

L'EGC Business School s'est inscrite en décembre 2023 dans la Charte ERASMUS + de l'Union Européenne, ce qui **permet d'élargir les perspectives de ses étudiants à l'international**, en ayant accès à des financements qui leur permettront de se rapprocher de l'Europe.

Dès le mois de juin 2024, trois à quatre bourses de mobilité pourront être consenties à des étudiants de 2<sup>e</sup> année de l'EGC Business School, pour un départ en stage de 4 mois (d'octobre 2024 à février 2025) dans les pays européens, avant de réintégrer leur 3<sup>e</sup> et dernière année à l'EGC Business School.

## L'association Alumni Business Network



**Depuis 2022, la cohésion des anciens étudiants de l'EGC est encore renforcée avec la création du réseau ALUMNI Business Network.** La Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie a initié cette communauté pour rassembler les quelque 4 500 étudiants de ses écoles (avec CCI Alternance) depuis 30 ans, et pouvoir leur proposer des événements, un accompagnement et une offre de formation adaptés à leurs besoins. Par cette démarche la

CCI-NC souhaite offrir à ses étudiants la certitude de pouvoir compter tout au long de leur vie sur une communauté solidaire, active, bienveillante et entreprenante, et leur donner l'opportunité de s'enrichir en s'engageant, et le plaisir d'être et d'agir ensemble. **Information : 24 34 54.**

Cette **association Alumni Business Network** rassemble les entreprises jusqu'à présent parraines de promotion, la trentaine d'entreprises partenaires régulières de l'EGC Business School, les diplômés et les actuels étudiants de l'École.

Pour les entreprises, le parrainage de promotion reste le plus haut niveau d'engagement. En parallèle, toutes peuvent s'investir pour la réussite des étudiants et pour l'avenir du tissu économique calédonien, en soutenant des programmes ou actions spécifiques de l'EGC Business School (comme les serious games...), en participant aux jurys de soutenances, en accompagnant les jeunes boursiers dans leur réussite à travers des bourses complémentaires, en organisant des afterworks, etc.

Toutes ces actions visent à renforcer les liens de l'EGC Business School avec le tissu local d'entreprises en créant des ponts, à favoriser les transferts générationnels et à permettre aux entrepreneurs locaux d'encourager les talents.

## L'EGC, près de 40 ans de liens avec les entreprises

Créée en 1986 par la Chambre de commerce et d'industrie pour répondre aux besoins des entreprises en matière de compétences en gestion et commerce, l'EGC Business School forme les futurs managers et entrepreneurs de Nouvelle-Calédonie.

Que ce soit en présentiel, avec des stages en entreprise et des liens étroits avec les acteurs économiques, ou en alternance, les étudiants sortent tous de l'EGC Business School avec une connaissance aiguisée du monde de l'entreprise.

Une des priorités de l'école est de dispenser **une formation de terrain, polyvalente et diversifiée.**

## Plus de 800 diplômés

Le réseau des diplômés de l'EGC Business School est constitué aujourd'hui de plus de 800 personnes, dont la majorité œuvre dans le tissu économique calédonien, dans plus de 200 entreprises et collectivités, dans les secteurs de l'industrie, des services,

du commerce et du secteur public, sur des postes de conseillers clientèle, contrôleurs de gestion, chargés d'études, responsables marketing, ou comme chef d'entreprise.

Au fil des années, l'offre de l'EGC Business School s'est considérablement développée pour **répondre au plus juste aux besoins des entreprises** : la formation s'est ouverte à l'**international** avec un stage obligatoire de 4 mois en 2<sup>e</sup> année et la possibilité de suivre un parcours en double-diplôme en Australie. Les étudiants de l'EGC Business School peuvent effectuer leur stage partout dans le monde : en 2023, certains l'ont ainsi effectué en Afrique du Sud, à Bruxelles, à Los Angeles, à Saint-Martin, ou encore à Berlin.

Le diplôme de l'EGC Business School est visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et accessible en VAE (validation des acquis de l'expérience). Et depuis 13 ans maintenant, l'EGC propose sa formation en alternance en entreprise, à partir de la 2<sup>e</sup> année.

## **2 programmes, 3 parcours**

L'EGC Business School propose 2 programmes :

- **En présentiel**
- **En alternance**

Et 3 parcours :

- **Double-diplôme**
- **Parcours Entreprendre**
- **Parcours sportif de haut niveau.**

## **L'esprit d'entreprendre**

L'école s'inscrit dans une stratégie de développement permanent pour accompagner et anticiper les besoins. L'innovation est entrée dans la vitalité du cursus pour préparer les étudiants aux nouveaux enjeux sociétaux.

Le **Challenge Startup** est l'un des événements impulsés par cette dynamique. Il permet aux étudiants de se mettre en situation d'entrepreneuriat, de l'idée au test de marché, avant de présenter leur projet devant un jury composé de professionnels et d'acteurs clé de l'économie calédonienne.

Chaque année, cet évènement est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter le partage de compétences et la cohésion, et de faire part de créativité pour inventer leur futur, sur des secteurs économiques d'avenir.

Le **Parcours Entreprendre** proposé par l'EGC Business School, permet de stimuler l'esprit d'entreprise et d'encourager les étudiants entrepreneurs. Ce parcours propose un accompagnement individuel et un aménagement du cursus, pour permettre à l'étudiant-entrepreneur de lancer son entreprise, en partenariat avec PEPITE NC.

## Une école connectée à l'entreprise

Outre les stages ou l'alternance en entreprise, les **professionnels du monde économique** sont au cœur des enseignements. Ils transmettent aux étudiants leur expertise et leur passion.

De nombreux évènements, organisés par les étudiants, viennent favoriser et dynamiser les relations avec le tissu économique comme, par exemple, la « **Matinée pour recruter** », qui réunit chaque année les étudiants de l'EGC Business School et une quinzaine d'entreprises calédoniennes. L'objectif : répondre aux besoins des entreprises en stagiaires et alternants tout en donnant l'opportunité aux étudiants d'accroître leur expérience professionnelle. Les **Petits déjeuners de l'EGC** permettent de réunir une ou plusieurs personnalités du monde économique et les étudiants à travers une conférence suivie d'un débat.

## Une école intégrée dans son environnement

En 2021, 2022, 2023 et à nouveau en 2024, l'EGC Business School a donné l'opportunité à une quarantaine d'étudiants de dernière année d'endosser le rôle de consultants pour une mission d'accompagnement stratégique gratuite de sept à huit entreprises, pendant quatre mois : c'est le programme **Strategic Business Development**.

Sous la supervision de coaches formateurs professionnels et experts en stratégie, finance, entrepreneuriat et création de valeur, les étudiants réalisent un diagnostic complet de l'entreprise et proposent un plan d'actions, pour l'aider à diversifier son activité, s'ouvrir à de nouveaux marchés, ou tout simplement mieux résister à la crise économique. Ce dispositif, qui **accompagne gratuitement les entrepreneurs, professionnalise également les étudiants de l'EGC Business School dans le pilotage d'entreprise**, en tant que futurs entrepreneurs.



## À propos d'Allianz

Première marque mondiale d'assurance en 2023 pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive (classement Interbrand), le groupe ALLIANZ, créé à Munich en 1890, est présent dans plus de 70 pays.

Il emploie près 160 000 collaborateurs et assure plus de 122 millions de clients.

Localement, AGF puis ALLIANZ se sont succédé dès 1950.

Aujourd'hui, ALLIANZ en Nouvelle-Calédonie accompagne quotidiennement plus de 49 000 clients particuliers, professionnels et entreprises par l'intermédiaire d'un réseau commercial composé d'Agents Généraux, de courtiers et d'organismes bancaires.

Assureur engagé, ALLIANZ intervient à chaque étape de la vie de ses assurés (habitation, mobilité, prévoyance, épargne, protection des entreprises, gestion de grands risques etc.) pour un futur plus sûr.

Engagé dans la vie économique locale, ALLIANZ soutient également nombre d'initiatives et d'évènements.

En parrainant la promotion 2023 de l'EGC Business School, le premier assureur mondial a souhaité mettre son expérience au service de la formation des entrepreneurs et collaborateurs calédoniens de demain.

« Citius, Altius, Fortius » / « Plus vite, plus haut, plus fort » : Partenaire mondiale d'assurance des Jeux Olympiques et paralympiques 2024, le groupe ALLIANZ partage les valeurs d'excellence, de respect, de solidarité, de courage, de détermination et d'égalité qui sont au cœur de cet évènement et doivent animer chacun d'entre nous.

## Assur NC et Assurpac, agents généraux d'Allianz

Dans le quartier de Sainte-Marie à Nouméa, l'agence Assur NC dirigée par Philippe Picard et Romain Trelluyer, offre tous les services d'assurance de la marque pour les clients particuliers et professionnels, y compris en gestion de patrimoine. En juillet prochain ils ouvriront un nouveau point de vente à Apogoti.

Le cabinet Assurpac, créée en 1984, est le plus ancien Agent Allianz en fonction. Bernard Hertrich en est le directeur depuis 1991. Fort de ces longues années d'expérience, de ces 4 Agences (dont une à Kone), de ces services dédiés aux risques du professionnel, de l'Entreprise ainsi qu'à l'Assurance de Personnes, Assurpac répond aujourd'hui à l'ensemble des besoins en Assurances des Calédoniens.

### **Contact presse**

Sidonie Ganatchian, directrice communication et marketing CCI-NC

Tél. : 24 31 48 / 77 45 78 – [s.ganatchian@cci.nc](mailto:s.ganatchian@cci.nc)

### **École de gestion et de commerce Pacifique Sud**

14, rue de Verdun, Nouméa – [egc@cci.nc](mailto:egc@cci.nc) – <http://egc.cci.nc/>