

FICHE PEDAGOGIQUE

DIRIGEANTS : SOYEZ LEADERS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

La transformation digitale transcende les frontières sectorielles pour redéfinir fondamentalement la manière dont les organisations opèrent, interagissent et créent de la valeur.

Au-delà de l'adoption de nouvelles technologies, elle englobe une refonte stratégique complète, réinventant les modèles d'affaires traditionnels pour s'adapter à un monde de plus en plus connecté et rapide. Dans leur quête d'innovation de pérennité et de compétitivité, les entreprises exploitent les données comme des actifs précieux, et intègrent des technologies émergentes.

Cette formation explorera les interconnexions dynamiques entre ces éléments, mettant en lumière comment la gouvernance des données, l'exploitation judicieuse de la data, l'intelligence artificielle et la redéfinition du poste de travail convergent pour définir le paysage de la transformation numérique des entreprises. Elle donnera surtout des clés au dirigeant pour impulser l'essentiel de cette transformation.

Le formateur

- **Christophe LEGRENZI - Consultant et expert en stratégie et performance digitale**



Ingénieur en informatique et Docteur en sciences de gestion, Christophe Legrenzi est spécialisé dans les domaines de la stratégie et de la performance des organisations numériques. Il est vice-président du club européen de la gouvernance des systèmes d'information et délégué pour la France et administrateur de l'ANDESE (Association Nationale des Docteurs en Economie et Sciences de Gestion) et de l'AFAV (Association Française d'Analyse de la Valeur).

Il est aussi Professeur associé à l'Ecole des Mines-télécom et Conseiller du Commerce Extérieur de la France.

Christophe Legrenzi est également conférencier international et auteur de nombreux ouvrages, il a travaillé sur des algorithmes d'IA dès sa plus jeune carrière et forme de nombreux comités de direction aux enjeux de l'IA.

Cible

Dirigeants et cadres

Dates

Lundi 15 avril 2024 (8h/12h - 13h/16h)

Mardi 16 avril 2024 (8h/11h30)

Vendredi 19 avril 2024 (13h30/17h)

Durée

2 jours - 14 heures

Lieu

CREIPAC - Nouville

Tarif

230 000 XPF TTC

Objectifs

- Identifier les enjeux stratégiques liés à la digitalisation des processus et à l'intelligence artificielle générative
- Evaluer l'importance de la Data au sein de son entreprise
- Anticiper l'évolution des métiers
- Définir sa stratégie de transformation digitale

Les thèmes

MODULE 1 : Numérique et transformation d'entreprise

- Les enjeux de la Révolution Numérique
- Le rôle de la Direction dans la transformation digitale
- Panorama des solutions digitales
- L'impact sur les business models et la performance interne
- Les nouvelles relations avec les clients : inbound marketing, marketing digital, etc...
- Facteurs clés de succès de la transformation digitale : le dirigeant leader

MODULE 2 : La data au cœur de l'entreprise performante et innovante

- La transformation digitale par les données
- De la donnée à la connaissance voire la sagesse ?
- Le poids des données dans les nouveaux business models, dans l'innovation, et leur contribution à la création de valeur
- Evolution des impacts sur les usages et le business
- Impact des contraintes réglementaires
- Evolution induite de l'entreprise et de sa gouvernance : méthodologies de traitement des données

MODULE 3 : Les dirigeants face à l'IA Générative (IAG)

- Introduction à l'IAG et son rôle stratégique pour les Dirigeants
- Les domaines d'application
- IAG pour l'analyse de données et la prise de décision stratégique
- Visualisation et interprétation des données grâce à l'IAG
- Gestion collaborative des projets avec l'IAG
- Intégration de l'IAG dans les stratégies de direction

MODULE 4 : Le Futur of work ou comment repenser la logique de travail ?

- L'impact des technologies émergentes sur l'emploi
- Enjeux de sobriété, souveraineté, sécurité et performance
- Quel poste de travail demain ?
- Bring Your Own Device (BYOD)
- Formations et accompagnement des collaborateurs

Perspectives : Anticipez le futur de l'entreprise en pilotant la transformation digitale

Pédagogie

La pédagogie alternera des apports **théoriques et conceptuels** et sera illustré par de nombreux cas issu du vécu du formateur. Elle privilégie les échanges pour permettre au participant de faire le lien entre la formation et les enjeux de leur entreprise.

Contacts

Céline CARDINAUD - Responsable pôle ingénierie et formation
24 40 76 - c.cardinaud@cci.nc

Laurent GARCIA - Responsable pôle développement et relations clients
77 11 81 - l.garcia@cci.nc

Retrouvez toute l'offre de services CCI sur le site www.cci.nc