



Atelier CAP RELANCE - Créer et animer une page Facebook professionnelle



PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Vendeur

PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web
- Posséder une adresse mail
- De préférence: disposer de fichiers de présentation de l'activité de l'entreprise (logo, photos de l'entreprise, produits/services et/ou de ses réalisations) sur clé USB.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer une page professionnelle sur Facebook. Identifier les paramètres et outils de Facebook pour gagner en visibilité.

CONTENU

- Les différentes étapes de création d'une page Facebook professionnelle
- Renseigner efficacement les rubriques d'une page Facebook Professionnelle
- Conseils pour adapter sa communication et connaître les outils pour paramétrer sa page
- Connaître les outils indispensables pour promouvoir son activité auprès de sa cible client (boost, jeux concours, teasing,...)

Livrables : fiche pratique, technique, guide.

LIEU	INTERVENANT	DUREE	COUT TTC	CODE	CALENDRIER
NOUMEA LIFOU KONE	CONSEILLER DE L'OBSERVATOIRE DU NUMERIQUE	2H	GRATUIT	3736 3763 3771	NOUS CONSULTER