

# Facebook LIVE

1  
# Comment  
VENDRE en  
LIGNE ? #

➔ Vendredi  
12.03.2021\_13h30\_Nouvelle-Calédonie



# Comment  
VENDRE en  
LIGNE ?#

# Pourquoi

≠ supports

≠ techniques



préambule

# # c'est QUOI vendre en ligne ?#

# en savoir plus sur  
[stratégie e-commerce](#)  
[CCI Fr IdF](#)

définition "e-commerce" :

vente de  
produit &/ou de  
services par  
des moyens  
électroniques\*

\* paiement et livraison « non  
obligatoire » (ISEE)

➔ Réservation = e-commerce !



# # POURQUOI vendre en ligne ?#

# en savoir plus sur  
synthèse des usages  
numériques  
calédoniens (ONNC)

sur 10 Calédoniens

8 sont sur **internet**

6 sont sur au moins

1 **réseau social**

➔ être visible  
pour vendre !

## # Comment vendre en LIGNE ?#

# en savoir plus sur  
les OUTILS de vente en  
ligne (matinale CCI NC  
& ONNC)

≠ supports

- site [marchand]
- marketplace
- réseaux sociaux

≠ supports

site [marchand]

! RGPD !

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

définition :

page web/internet de  
votre enseigne

c'est votre "vitrine  
officielle" [proposant le  
paiement voire la livraison]\*

! \*présente uniquement  
VOTRE catalogue !

≠ supports

site [marchand]

! Responsive  
Design / Mobile

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

en pratique :

paiements possibles

- ➔ en ligne par CB, paypal...
- ➔ à la livraison/lors du retrait

livraison\* non obligatoire

➔ click & collect !

\* Utilisez flotte de véhicule ;  
services livraison pro ; colis ;  
points relais ... !

# ≠ supports marketplace

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

définition :

place de marché  
en ligne  
= plateforme de  
vente en ligne

solution « clé en main »  
! plusieurs entreprises (& leurs  
catalogues) au même « endroit » !



# ≠ supports marketplace

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

exemples :

amazon  
e-bay

...

mais aussi

[pacifikmarket.nc](#)\*

[shop.nc](#)\*\*

! plateformes néo-calédoniennes !  
\*dédiée aux art kanak  
\*\*générique tous produits & services

# ≠ supports réseaux sociaux

# en savoir plus sur  
[les Réseaux Sociaux en  
NC \(matinale CCI NC &  
ONNC\)](#)

définition :

site qui permet de créer une  
page afin de partager et  
d'échanger des contenus\* avec  
sa communauté

➔ votre « rabatteur »\*\* !

\* informations, photos, vidéos, post et  
promotion (sponsoring)...  
\*\* si vous disposez d'un site

≠ supports

réseaux sociaux

...pour  
quels  
clients ?

# en savoir plus sur  
« Créer sa page Facebook Pro »  
(atelier CAP relance 2020 CCI NC &  
ONNC)

exemples \* :

Facebook → BtoC

LinkedIn → BtoB

... et aussi

TikTok → BtoC / Jeunes

...etc

! outil gratuit  
→ 1 e-mail suffit pour créer votre  
profil, puis votre page !

# # Comment VENDRE en ligne ?#

# en savoir plus sur les  
TECHNIQUES de  
communication et  
vente en ligne (CCI)

≠ techniques

- web-to-store
- social selling
- click and collect

# ≠ techniques web-to-store

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

définition :

repérage en  
ligne avant  
achat en  
magasin \*

\* pratiqué par  
le chaland/prospect/client

≠ techniques  
web-to-store

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

vous n'en maîtrisez pas la  
pratique mais ...

être visible [est  
indispensable]  
pour vendre\*

\* pratiqué par  
1 Calédonien sur 2

≠ techniques  
social selling

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

définition :

utiliser les  
réseaux sociaux  
pour développer  
des ventes

# ≠ techniques social selling

# en savoir plus via  
[CCI Paris IdF](#)

en pratique :

promouvoir votre  
catalogue, asseoir  
votre image...  
voire ramener du  
trafic sur votre site  
et/ou la marketplace\*

!

\* Facebook propose  
désormais sa marketplace



# ≠ techniques click and collect

# en savoir plus via

- [CCI Paris IdF](#)
- [CCI Fr](#)

définition :

achat à  
distance puis  
retrait en  
« magasin »\*

\*sous réserve : pratique qui peut être autorisée durant le confinement même si votre enseigne ne peut accueillir du public !

≠ techniques

click and collect

# en savoir plus via

- [CCI Paris IdF](#)
- [CCI Fr](#)

en pratique :

réservation en  
ligne ou par téléphone  
(...etc.)

retrait piéton\*  
et/ou en drive\*\*

! respecter la distanciation !  
\*piéton = marquage au sol  
\*\*drive = chargement direct dans  
coffre du véhicule

# Facebook LIVE

1  
# Comment  
VENDRE en  
LIGNE ? # 

# en savoir plus sur  
« Comment  
vendre et communiquer  
pendant le confinement »  
via CCI Fr

Les sites [CCI NC](#) & [Observatoire Numérique NC](#)

2 centres de ressources pour tous les professionnels,  
#PourUneDynamiqueNumériqueEnNC !