

Facebook LIVE

Comment VENDRE en LIGNE ?

3

pérenniser
le CLICK
&
COLLECT ! #

➔ Jeudi 01.04.2021_11h30

[🕒 Nouvelle-Calédonie / ⌚ 20 - 30 mins]



pérenniser
le CLICK &
COLLECT ! #

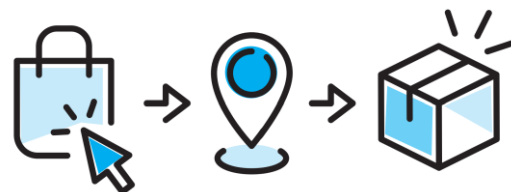
(rappel)
& constat

site web

reseaux
sociaux (fb)

Les liens utiles « pour en savoir plus » vous sont proposés en fin de document !

[# rappel ➔ en résumé] le click & collect allie e-commerce & commerce de proximité



le consommateur

1. réserve / commande*

(*facture payée)

➔ site internet, marketplace,
réseaux sociaux, téléphone,
sms...etc

2. retire ses achats*

(*sur RDV ou non)

➔ boutique « propre² » ou point
relais

[➔ règle sa commande si non réglée
en ligne]

➔ en mode piéton ou « drive »

constat...

nombre d'entreprises
proposent le Click &
Collect mais n'affichent
pas clairement leurs
« catalogues » & les
informations utiles ...

[ni sur leur site web ni sur les
réseaux sociaux]...

constat ...& impacts !

... c'est votre client qui
doit chercher ? oO !

⇒ et quel temps de
recherche ou
d'échanges* passe-t-il
(et passez-vous) **POUR** (faire)
connaître votre offre ?

- ...s'il prend ce temps !

constat, impacts ...& pérennisation !

mais alors quelle.s...

⇒ visibilité du catalogue* ?!

⇒ informations donner* ?!

...et comment assurer une
valorisation durable ?!

*démarche et enjeux
identiques sur site et
réseaux sociaux !



pérenniser le CLICK & COLLECT !



pérenniser
le CLICK &
COLLECT ! #

site web

➔ quels sites ?
➔ quels outils ?

site web

⇒ quels sites ?

- vitrine
- marchand ou non
- ...

⇒ tous les types de sites !

site web

⇒ quels outils ?

- bandeau & carousel
- pop-in / pop-up
- liens
- ...

⇒ comment ?

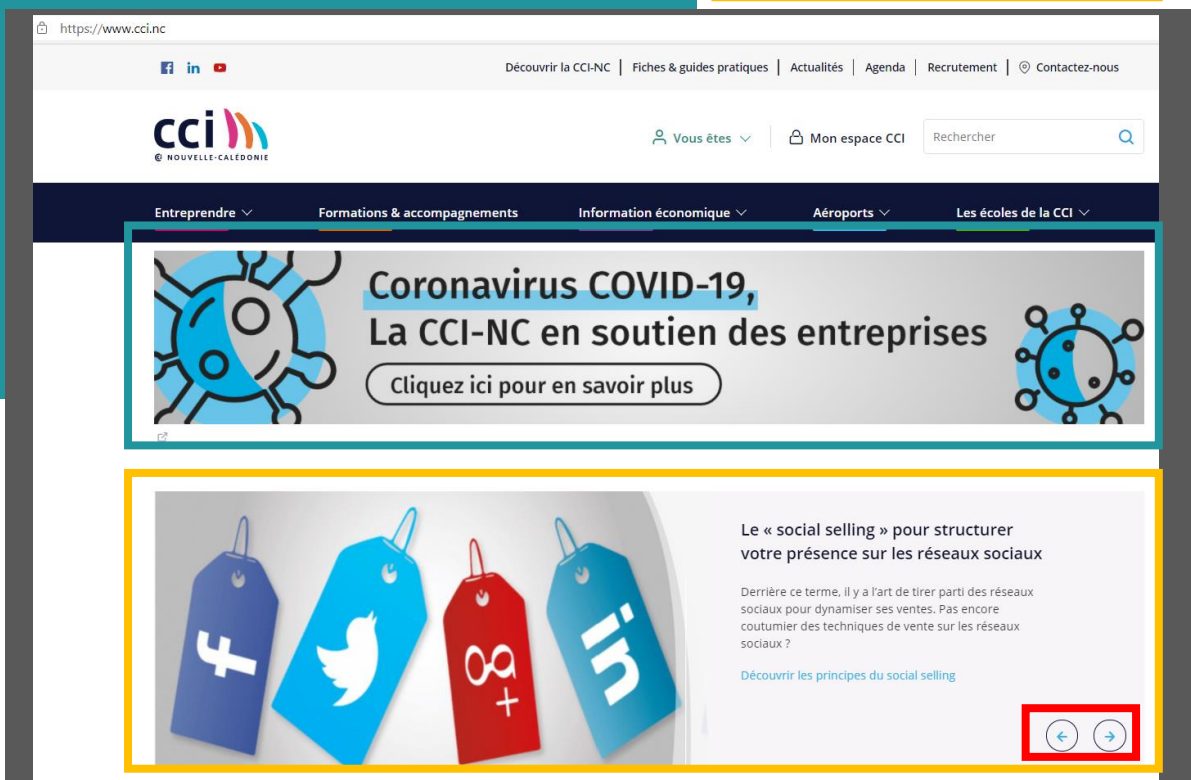
site web

quels outils ?

➔ bandeau & carrousel

bandeau

! carrousel ...
affichage tournant !
➔ vigilance à l'usage



site web

quels outils ?

➔ pop-in*

pop-in

* = fenêtre "surgissante"



The screenshot shows the Créat'Or website with a pop-in notification. The notification text is as follows:

Chers clients, la Nouvelle-Calédonie est actuellement confinée. Ainsi, nous ne pouvons pas maintenir les envois de colis pour le moment, vers la Métropole et reste du monde.

Pour les commandes locales : nous assurons les livraisons sur Nouméa et le grand Nouméa.

Pour les livraisons vers la brousse : merci de se renseigner par mail (creator@creator.nc) ou sur notre page Facebook Bijouterie Créat'Or avant toute commande.

Merci à tous de votre compréhension, Prenez bien soin de vous

At the bottom of the pop-in is a red button that says "/ AI COMPRIS".

Below the pop-in, the website banner reads: "Une grande sélection de piercings Créat'Or".

➔ annoncer votre click & collect !...

site web

quels outils ?

➔ pop-in*

pop-in

* = fenêtre "surgissante"

The screenshot shows a website interface with a central pop-in window. The pop-in has a white background with a blue border and contains the following text and graphics:

- Logo: LILLO BÉBÉ
- Text: **ARRIVAGE EN AVRIL** (circled in blue)
- Text: Liste de naissance à retirer en Click & Collect en attendant la mise en place des livraisons :) (with a red heart icon)
- Text: PS : NOUS CONTINUONS DE TRAVAILLER SUR LE SITE AFIN QUE TOUS NOS PRODUITS SOIENT RÉFÉRENCÉS.
- Text: L'ÉQUIPE DE LILLO BÉBÉ VOUS (with a yellow hand icon pointing to the right)

Below the pop-in, there is a navigation bar with icons for 'Mon Compte', a heart, and a shopping cart with '0 XPF'.

➔ ...ou les informations importantes !

site web pop-in ou bandeau ⇒ quelles infos ?

bandeau

ou

pop-in

⇒ Exemples

- "click & collect actif" !
- coordonnées & plan d'accès
- mode de collecte (piéton et/ou drive)
- horaires de collecte (ou sur RDV ?!)
- nouveaux tarifs &/ou soldes
- ...
- + infos (voire liens !) **vers vos lieux [virtuels] de vente dont vos réseaux sociaux !**

pérenniser
le CLICK &
COLLECT ! #

réseaux
sociaux (fb)

⇒ comment ?
⇒ quelles
informations?

réseaux sociaux

➔ comment* ?

* 3 possibilités faciles à mettre en œuvre !

1. annoncez le sur votre photo de couverture !

! soyez vigilant à conserver votre identité !



➔ gardez votre logo en photo de profil !

réseaux sociaux

➔ comment* ?

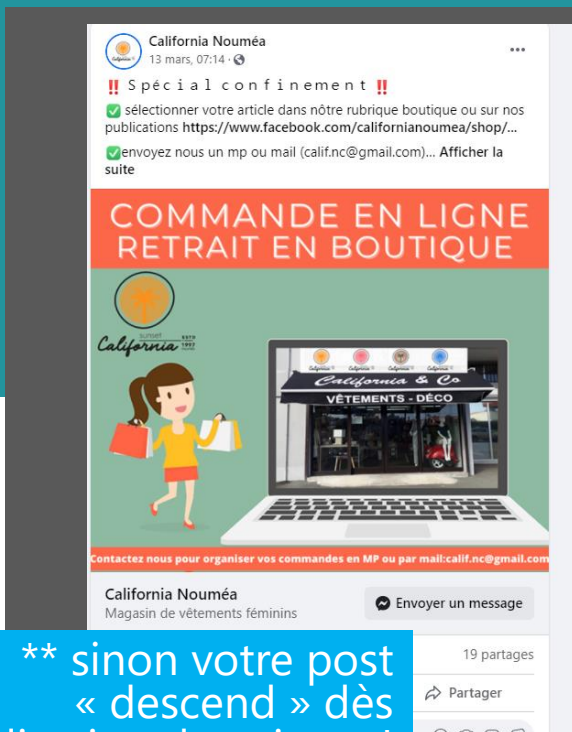


2.a. créez 1 post
pour annoncer
la mise en place
du click
& collect ! ...

réseaux sociaux

⇒ comment ?

* Pour épingler un post cliquer sur les 3 points en haut à droite et sélectionnez « épingler en haut de la page »



** sinon votre post « descend » dès publication du suivant !

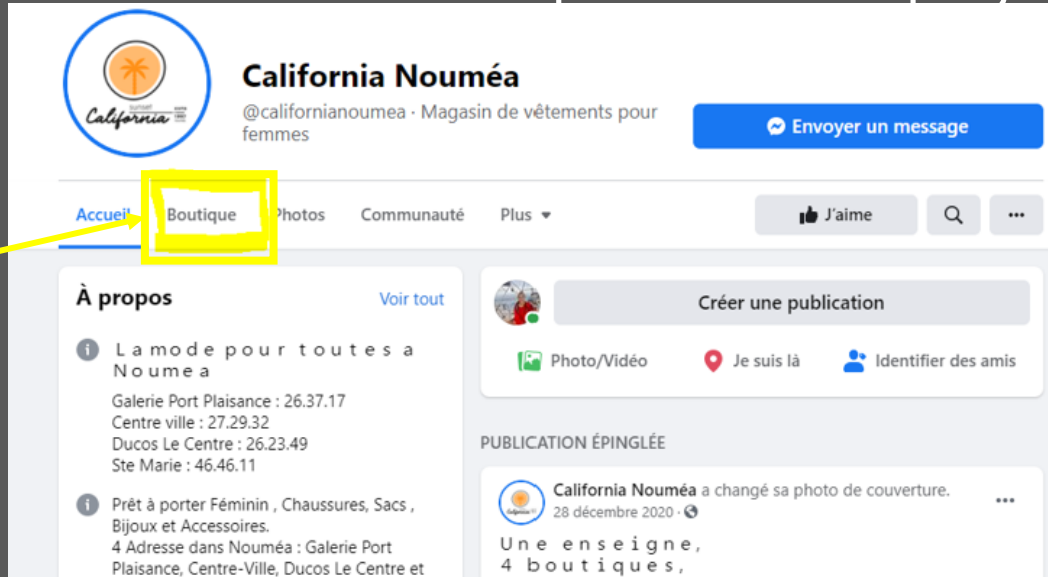
2.b. ...et
"épinglez*" le
en haut
de page !

⇒ pour qu'il soit
visible
tout le temps** !

réseaux sociaux

➔ comment ?

3. activez* la boutique de votre page !



The screenshot shows the Facebook profile page for 'California Nouméa'. The profile picture is a circular logo with an orange palm tree and the word 'California'. The name 'California Nouméa' is displayed, along with the handle '@californianoumea' and the description 'Magasin de vêtements pour femmes'. A blue button 'Envoyer un message' is visible. Below the profile information, there are navigation tabs: 'Accueil', 'Boutique', 'Photos', 'Communauté', and 'Plus'. The 'Boutique' tab is highlighted with a yellow box and a yellow arrow points to it from the left. Below the navigation tabs, there is an 'À propos' section with details about the business, including address and phone numbers. To the right, there is a 'Créer une publication' button and a 'PUBLICATION ÉPINGLEE' section showing a recent post from California Nouméa.

*pour activer la boutique cliquez sur l'onglet

➔ et valorisez vos produits via la boutique !

réseaux sociaux

⇒ quelles infos ?

- les mêmes que sur votre site (voir page 13)

...surtout si vous n'avez pas de site !

⇒ ...et plus encore* ...!

* conseillé pour **votre site** comme pour vos réseaux sociaux ! (page suivante)

site &/ou réseaux sociaux

⇒ quelles infos* ?

⇒ ...et quels
contenus ?

- voir page 13
+ ci-dessous !

⇒ présenter "vraiment"
votre catalogue avec

- photos valorisantes de tous vos produits
- références, descriptif & dimensions* (produit voire « colis » !)
- stock disponible [voire arrivage (date, quantité, coloris...)
/ rupture de stock] surtout si moins de 5 unités restantes !
- ...et... vos TARIFS !

* du produit voire du packaging ou du « colis »
⇒ impactent le mode de retrait (drive ou piéton) !

[en résumé] pour pérenniser le click & collect...

...affichez le « partout »!

présentez toute **information utile*** pour éviter de passer du temps à renseigner...au lieu de vendre !

*indiquez vos **tarifs** !

➡ à l'heure/ère du numérique les consom'acteurs prennent des informations, mais n'aiment pas « perdre leur temps » ...ni vous le vôtre !

* les liens proposés ici sont identiques à ceux du 2nd Fb Live (#même sujet avec approche ≠ !)

le click & collect

liens utiles* !

*Merci à Mathieu DEREK,
créateur de « shop nc » et
gérant de « La Fabrik » d'avoir
apporté son expertise et
partagé ses retours !*

⇒ cliquez sur le logo ci-dessous pour découvrir « la fabrik » !



en savoir plus via la liste ci-dessous et sites CCI & ONNC en slide suivante !

GOUVERNEMENT NC

- [Info Gouv / magasin/activités qui peuvent ouvrir ou non](#)
- [Gestes barrières](#)
- [Entretien des locaux](#)
- [Entretien des véhicules](#)
- [Établissements accueillant du public \(page 4 !\)](#)

SMIT NC

- [Désinfection](#)
- [Travail en caisse](#)
- [Chauffeurs/Livreurs](#)

FEVAD Fédération des Entreprises de Vente à distance (Fr)

- [Commerce textile sur SAV !](#)
- [Nouvelles règles / retours produits /commande Internet \(2020\)](#)

Haut Conseil de la santé publique (Fr)

- [Reco / textiles & Co](#)

Facebook LIVE

Comment VENDRE en LIGNE ?#

3

pérenniser le CLICK & COLLECT !



retrouvez la VIDÉO de ce 3^{ème} Facebook Live # [pérenniser le CLICK & COLLECT !](#)

retrouvez le [SUPPORT](#) du 1^{er} Facebook Live # [Comment VENDRE en LIGNE ?#](#)

retrouvez la [VIDÉO](#) du 1^{er} Facebook Live # [Comment VENDRE en LIGNE ?#](#)

retrouvez le [SUPPORT](#) du 2^e Facebook Live # [CLICK & COLLECT !](#)

retrouvez la [VIDÉO](#) du 2^e Facebook Live # [CLICK & COLLECT !](#)

Les sites [CCI NC](#) & [Observatoire Numérique NC](#)

2 centres de ressources pour tous les professionnels,
#PourUneDynamiqueNumériqueEnNC !