

Guidelines vlog

Objectifs

A travers cette vidéo, l'objectif est que vous puissiez apporter votre témoignage d'entrepreneur et faire un retour d'expérience face à la situation que nous traversons. Nous souhaitons valoriser vos initiatives, votre adaptation.

Format de la vidéo

Durée : 1 minute minimum / 2 minutes maximum

Ton : bienveillance, proximité, positive attitude

Supports de diffusion : web -> site CCI et réseaux sociaux

Nous ajouterons un habillage en intro et à la fin avec votre nom/ prénom et nom de votre entreprise

Sujet

Vous pouvez organiser le tournage comme vous le souhaitez, veillez simplement à ce que votre vidéo réponde globalement aux 4 questions suivantes :

1/ Quelle est votre situation et comment la vivez-vous ?

2/ Quels sont les impacts sur votre activité ?

3/ Comment vous êtes-vous adaptés à la situation ? / Quelles mesures avez-vous prises ? / Qu'avez-vous mis en place ? / Des exemples pour illustrer ? / Des résultats à citer ? / Quelles aides avez-vous sollicitées ? / etc.

4/ N'oubliez pas de conclure avec un message à la fin pour tous les entrepreneurs : un message pour la suite ? Un conseil à donner ?

Avant de vous lancer dans la réalisation du vlog, voici quelques conseils techniques :

Si vous utilisez un téléphone portable pour vous filmer :

- Penser à vous mettre en mode avion pour ne pas être dérangé pendant le tournage
- Bien penser à vous filmer en gardant votre téléphone à horizontale et non à la verticale (pour obtenir un format 16/9) et si possible au format 1080 HD.
- L'idéal étant qu'une personne vous filme.

Conseils pour téléphone et caméra :

- Vérifier que la batterie est chargée
- Vérifier que l'espace de stockage est suffisant
- Nettoyer l'objectif
- Paramétrer l'appareil pour filmer en 1080 HD
- Prendre 5 secondes de marge au début et à la fin des plans pour faciliter le montage
- Faire attention à la lumière (contre-jour, surexposition)
- Faire attention au fond des champs
- Faire attention au son : si vous n'avez pas de micros, il faut parler très près du téléphone ou de la caméra
- Eviter de zoomer
- Essayer de varier les plans (interview de la personne et plans d'ensemble) pour qu'on puisse effectuer un montage dynamique
- Avoir en tête ce que vous voulez faire et vous préparer en amont pour éviter de perdre du temps ou de devoir recommencer
- Durée de la vidéo finale : 1 à 2 minutes maximum. Essayez de filmer vos rush en conséquence.

Une fois la ou les vidéo(s) terminée(s), il suffit de les envoyer à **com@cci.nc**.

Nous vous ferons ensuite valider le montage avant diffusion sur notre site et réseaux sociaux.

Nous sommes à votre disposition si besoin.

Bon tournage !