MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

FICHE PROGRAMMATION

CAP DIGITAL - GERER LA E-REPUTATION DE SON ENTREPRISE (GOOGLE BUSINESS LOCAL, GUIDES, AVIS...)

Public

Chargé(e) de communication,Chef(fe) d'entreprise,Responsable commercial(e),Vendeur(euse)

Prérequis

- Maîtriser l'outil informatique et savoir naviguer sur le web.

Objectifs pédagogiques

- Maitriser Google My Business.
- Savoir répondre aux avis en ligne.
- Gérer un bad buzz.

Contenu

- Google my business : présentation des fonctionnalités.
- Local guide : une communauté qui impacte votre business.
- Répondre aux avis.
- Diffamation et bad buzz : que faire ?

Lieu	Qualification de l'intervenant	Date	Durée	Coût	Code
Nouméa	Expert(e) en digital	30/06/2025	1 h	Gratuit	5401