MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

FICHE PROGRAMMATION

CAP DIGITAL - COMMENT COMMUNIQUER AVEC SES CLIENTS VIA EMAIL

Public

Chargé(e) de communication,Chef(fe) d'entreprise,Commerçant(e)

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.

Objectifs pédagogiques

- Connaitre les principes de base d'une campagne emailing.
- Etablir une liste de contacts.
- Concevoir un contenu.

Contenu

- Comprendre les principes fondamentaux de l'emailing, qu'il soit commercial, informationnel, ou répondant à d'autres objectifs.
- Comprendre les avantages et inconvénients des différents outils.
- Construire un contenu et un objet percutant.
- Avoir en tête les règles RGPD.