



## FICHE PROGRAMMATION

### CAP DIGITAL - ANIMER UNE PAGE LINKEDIN PROFESSIONNELLE

#### Public

Chef(fe) d'entreprise, Vendeur(euse)

#### Prérequis

- Maîtriser l'outil informatique et savoir surfer sur le web.
- Posséder une page LinkedIn.
- De préférence : disposer de fichiers de présentation de l'activité de l'entreprise (logo, photos de l'entreprise, produits/services et/ou de ses réalisations) sur clé USB.

#### Objectifs pédagogiques

- Identifier les paramètres et outils de LinkedIn pour gagner en visibilité.

#### Contenu

Les différentes étapes d'animation d'une page LinkedIn professionnelle.

- Conseils pour adapter sa communication et connaître les outils pour gagner en visibilité.
- Connaître les outils indispensables pour promouvoir son activité auprès de sa cible client